

TOURN

Tourn tecknar nytt avtal med Puma

Tourns kundbas fortsätter att växa med fler och större kunder. Denna vecka blev det offentligt att Tourn landar en kampanj med Puma som sträcker sig över 1 år. Tourn har under 2017 och 2018 genomfört kampanjer tillsammans med Puma, att de fortsätter att välja oss ett tredje år ser vi som mycket positivt.

Tourns agentur, som ingått samarbetet med Puma, har haft ett framgångsrikt 2018 och landat avtal med ett flertal stora företag, däribland Ideal of Sweden, Puma, NA-KD, Gina Tricot, Nelly, Jotex, Breitling, Gainomax, Orkla, Pauluns, Nordic Feel, Foreo samt Daniel Wellington.

//

Robin Stenman

VD, Tourn International AB(publ)