



Tourn International AB

Statusuppdatering Nagato

Stockholm 2018-03-12

I somras blev Tourn godkänd som Youtube Partner (MCN) och började sitt arbete med plattformen Nagato. Nagato är en plattform som ska hjälpa influencers att ta steget mot rörlig media och börja med Youtube. Plattformen är ett viktig steg för Tourn, då den riktar sig mot en global marknaden och inte endast Sverige, ett viktig steg för oss att nå nya marknader.

Idag ger plattformen över 8,2 miljoner visningar med sina anslutna influencers innehåll, räknat per 30 dagar, och växer månad för månad.

Det registreras nya medlemmar varje dag på Nagato och vi räknar med att plattformen ska fortsätta växa under 2018, både sett till antalet visningar och intäkter. Vi beräknar att Nagato kommer ha en betydande roll för bolagets ökade intäkter under 2018.

//

Robin Stenman

VD, Tourn International AB(publ)

