



Tourn International AB

Tourn tecknar avtal med Kenza Zouiten, en av Sveriges främsta influencers

2016-09-21 Stockholm

Vi har per igår efter stängning, skrivit avtal med Kenza Zouiten, en av Sveriges främsta influencers. Avtalet innebär att vi kommer att sköta profilens plattform och applicera våra samtliga intäktslösningar så som sponsrade inlägg på samtliga av Kenzas kanaler, displayannonser, samt TCD. Samarbetet ser vi som viktigt då detta visar att Tourns koncept är attraktivt även hos de allra största profilerna i vår bransch.

Hon utgör en viktig referenskund. Det går dagsläget inte att bedöma avtalets ordervärde men avtalet kommer att bidra positivt till Tourns resultat för 2016. Avtalet löper tillsvidare.

Kenza Zouiten

Kenza är norra Europas största fashion och livsstils influencer med ca 2.3 miljoner följare och besökare inom sociala medier. Kenza har byggt sitt varumärke under många år och är entreprenör ut i fingertopparna med det snabbväxande klädmärket IvyRevel, där även H&M Gruppen klev in som delägare i början av året.

//

Robin Stenman

VD, Tourn International