



Tourn International AB

Statusuppdatering - Tourn Content Discovery

2016-08-10 Stockholm

Vår rekommendationsplattform Tourn Content Discovery fortsätter att växa och når idag cirka 2,5 miljoner unika svenskar varje vecka, i jämförelse med cirka 2 miljoner per vecka i juni.

Det är en bra räckvidd för den svenska marknaden (sett till KIA-index <http://www.kiaindex.se/>) men vi siktar självklart på att nå betydligt fler redan i år.

Tillsammans med vår säljpartner Nyheter24-Gruppen utvecklas och anpassas plattformen för att möta kundernas efterfrågan. Nu under kvartal tre kommer vi att börja se intäkter genererade från denna plattform.

// Robin Stenman

VD, Tourn International AB (publ)

robin@tourn.se