

Delårsrapport  
**KVARTAL 2**  
**2023**



**snix** PREMIUM  
SNACKS  
NORDIC AB

# Översikt Premium Snacks Nordic AB

Grundat  
**2007**



## Vision

Ledande snacksleverantör i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

År 2022  
Nettoomsättning  
**324**  
MSEK

Antal medarbetare

**66**

56% Kvinnor

44% Män

Försäljning

**>6**  
länder



**SNX** PREMIUM SNACKS NORDIC AB

**GÅRDSCHIPS**  
GRUNDAT ÅR 1994

MADE IN SWEDEN  
GRUNDAT 19 94  
**100% FOSSILFRI PRODUKTION**  
TILLVERKAD I LAHÖLM  
NON-FOSSIL PRODUCTION



# DELÅRSRAPPORT KVARTAL 2 2023

Styrelsen och verkställande direktören för koncernen avger härmed delårsrapport för andra kvartalet 2023.

Fortsatt försäljningstillväxt drivet av chips och påsförpackade nötter samt förbättrad lönsamhet jämfört med föregående år trots försvagad krona.

## Andra kvartalet april – juni 2023

- **Nettoomsättningen** för kvartalet ökade 5,5 % till 90,6 MSEK jämfört med 85,9 MSEK för samma period 2022.
- **Bruttomarginalen** ökade till 39,3 % (35,3 %).
- **Rörelseresultatet före avskrivningar** ökade till 1,3 MSEK (-1,3 MSEK).
- **Resultat före skatt** uppgick till -2,6 MSEK (-4,8 MSEK).
- **Kassaflödet från den löpande verksamheten** ökade till 4,6 MSEK (-6 MSEK).

## Väsentliga händelser under andra kvartalet 2023

- Fullt sortiment av Gårdschips är listat på Coop från midsommar med positiva effekter på försäljningen under andra halvåret.
- Förpackningslinan i Länna har installerats och provkörts innan sommaren. Reguljär produktion startar under augusti då pack av delar av den påspackade volymen successivt flyttas från Europa.

## Väsentliga händelser efter 30 juni

- Sista steget i automatiseringen av chips-fabriken i Laholm slutförs under sensommaren.





## Resultatprognos för helåret 2023

Styrelsen bedömer, med antaganden om stabila råvarupriser, stabil svensk krona och nuvarande omvärldssituation, att koncernen för helåret

2023 skall uppnå en omsättning över 350 MSEK vilket innebär en tillväxt om ca 8 % jämfört med 2022 samt en EBITDA marginal om ca 5 %.

## Vision

Premium Snacks Nordics vision är att vara den ledande snacksleverantören i Norden inom smak, kvalitet, produktinnovation och hälsosammare njutning.

## Verksamhet

Premium Snacks Nordic AB (publ), f.d. Rootfruit Scandinavia AB (publ) är moderbolag i en koncern som genom de varumärken man äger erbjuder konsumenter produkter inom kategorin snacks.

Dotterbolaget SNX Production AB utvecklar, tillverkar och säljer genom moderbolaget produkter av hög kvalitet under varumärket Gårdschips.



Dotterbolaget Exotic Snacks AB är marknadsledande inom nötter och snacks i lösvikt på den svenska marknaden och importerar, utvecklar och säljer nötter och snacks inom ramen för det egna lösviktskonceptet eller som förpackat under varumärket Exotic Snacks.



## Finansiella mål

### Tillväxt

Premiums Snacks målsättning är att organiskt öka försäljningen snabbare än marknads-tillväxten för snacks. Den årliga tillväxten ska över tid överstiga 10%, inklusive mindre kompletteringsförvärv i syfte att konsolidera marknaden. Målsättningen inom respektive produktsegment och varumärke är att nå en årlig tillväxt överstigande:

- 5% för Exotic Snacks lösviktskoncept
- 10% för Exotic Snacks påsförpackat
- 10% för Gårdschips påsförpackat

### Lönsamhet

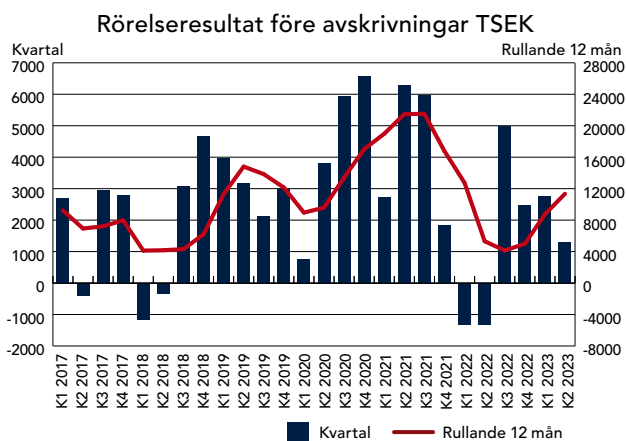
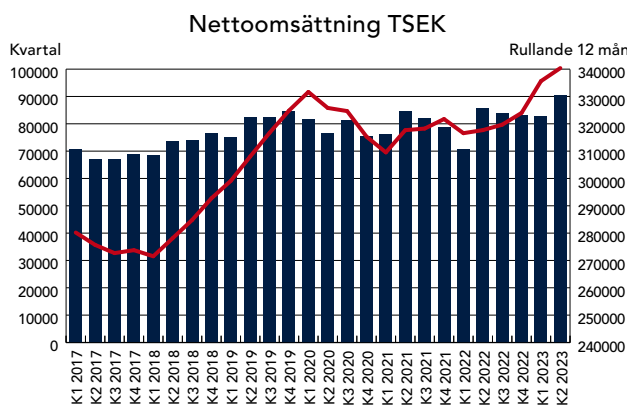
Premium Snacks mål är att uppnå en årlig EBITDA-marginal om minst 8%, mätt som resultat före avskrivningar, finansiella poster och skatt, justerat för engångsposter och ställt i relation till nettoomsättningen.

### Utdelningsmål

Styrelsen avser att framöver fortsatt prioritera sänkt nettoskuld och strategiska förvärv framför utdelning.

## Koncernen – resultaträkning i sammandrag

Tkr	Kvartal 2			Januari – Juni		Rullande		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	Helår 2022	Förändr
Nettoomsättning	90 645	85 882	5,5%	173 662	156 805	340 467	323 610	5,2%
Bruttovinst	35 633	30 311	17,6%	67 426	58 327	131 833	122 734	7,4%
Bruttomarginal	39,3%	35,3%	4,0%	38,8%	37,2%	38,7%	37,9%	0,8%
Rörelsekostnader	-34 353	-31 639	8,6%	-63 388	-60 761	-120 451	-117 824	2,2%
Rörelseresultat före avskr	1 280	-1 328	-196,3%	4 038	-2 434	11 382	4 910	131,8%
Rörelsemarginal	1,4%	-1,5%	3,0%	2,3%	-1,6%	3,3%	1,5%	1,8%
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 648</b>	<b>-4 792</b>	<b>-44,7%</b>	<b>-3 955</b>	<b>-9 303</b>	<b>-3 579</b>	<b>-8 927</b>	<b>-59,9%</b>



## Koncernen – nettoomsättning per segment

Tkr	Kvartal 2			Januari – Juni		Rullande		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	Helår 2022	Förändr
Lösvikt Exotic Snacks	35 243	34 726	1,5%	71 547	65 268	140 942	135 179	4,3%
Påspackat Exotic Snacks	30 157	27 845	8,3%	57 048	51 390	108 970	105 624	3,2%
Påspackat Gårdschips	25 246	23 311	8,3%	45 067	40 148	85 792	82 808	3,6%
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>90 646</b>	<b>85 882</b>	<b>5,5%</b>	<b>173 663</b>	<b>156 805</b>	<b>335 704</b>	<b>323 610</b>	<b>3,7%</b>

## Koncernen – nettoomsättning per marknad

Tkr	Kvartal 2			Januari – Juni		Rullande		
	2023	2022	Förändr	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	Helår 2022	Förändr
Sverige	83 733	79 404	5,5%	159 858	142 966	326 697	309 805	5,5%
Export	6 912	6 478	6,7%	13 805	13 840	13 770	13 805	-0,3%
<b>NETTOOMSÄTTNING</b>	<b>90 646</b>	<b>85 882</b>	<b>5,5%</b>	<b>173 663</b>	<b>156 805</b>	<b>340 467</b>	<b>323 610</b>	<b>5,2%</b>

## VD HAR ORDET

Betydande förbättring av rörelseresultatet mot föregående år trots negativa valutaeffekter, drivet av tillväxt inom chips och det påspackade nötsortimentet, samt god kostnadskontroll.

Andra kvartalet uppvisade en försäljnings-tillväxt på 5,5 % jämfört med föregående år. Gårdschips och Exotics påspackade sortiment växte båda med 8,3 % medan Exotics lösviktssortiment uppvisade en svagare utveckling med en tillväxt om 1,5 % i kvartalet. Tillväxten bromsade generellt in under andra kvartalet jämfört med första kvartalet då de prishöjningar som genomfördes under första kvartalet 2022 nu försvunnit ur jämförelsetalen. Volymmässigt har vi sett en viss avmattning under andra kvartalet men tredje kvartalet har börjat starkt. Första halvåret som helhet visar på en positiv utveckling där alla tre områden uppvisar en omsättningstillväxt på 10 % eller högre.

Försäljningen under andra kvartalet uppgick till 90,6 MSEK mot 85,9 föregående år och bruttovinsten steg från 30,3 till 35,6 MSEK drivet av den högre omsättningen, men också genom att bruttomarginalen ökade från 35,3 % till 39,3 % trots att den påverkades negativt av kronförsvagningen mot EUR från 11,16 vid årets början till 11,77 vid halvårsskiftet. Utan denna valutamotvind hade bruttomarginalen hamnat i närheten av företagets målsättning. Med en stabilisering av

kronan förefaller det rimligt att kunna leverera en bit över 40 % bruttomarginal resten av året.



Henrik Strinning, VD

Marknadsutsikterna är fortsatt förhållandevis stabila men där det under viss tid pågått ett visst skifte från premiumprodukter, som cashew och premiumchips, till jordnötter och standardchips. I takt med att prisökningstrycket avtar och konsumenterna vänjer sig vid de nya priserna bör detta skifte avstanna eller reverseras, vilket ger bra förutsättningar för tillväxt givet företagets premiumpositionerade produkter. De nya listningarna av Gårdschips hos Coop som började gälla inför

midsommar förväntas ha en positiv inverkan på chipsförsäljningen från andra halvåret. Stark utveckling för Gårdschips inom HoReCa och export, tillsammans med den stabila ökningen inom DVH, ger företaget goda möjligheter att kapitalisera på den kraftigt utökade produktionskapaciteten i Laholm. Även den nya packlinan i Länna för nötter, som testkördes innan sommaren, ger nya affärsmöjligheter och erbjuder en solid bas för lönsam tillväxt under kommande kvartal.

Kostnaderna steg något under kvartalet primärt beroende på ökade produktionskostnader för Gårdschips. Kostnaderna

VD HAR ORDET



relaterar sig till ökade energikostnader och kostnaderna för infasning av den nya produktionslinan i Laholm som från hösten 2023 förväntas sänka driftskostnaderna. De underliggande rörelsekostnaderna är stabila och i nivå med fjolåret i kronor, trots fördyringarna från högre priser.

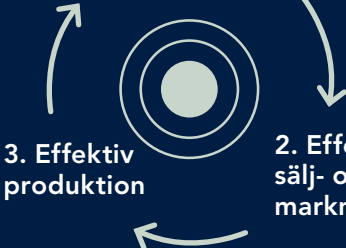
Rörelseresultatet före avskrivningar för kvartalet steg med 2,6 MSEK till 1,3 MSEK, trots stark motvind från negativa valutärörelser i Exotic Snacks och infasningen av nya produktionslinjen inom Gårdschips. Rörelsemarginalen

om 1,4 % i kvartalet är långt under företagets mål om 8 %, men om valutakurserna stabiliserar sig kommer kvartal 3 och 4 kunna landa betydligt närmare företagets mål

Ett stort tack till alla medarbetare på Premium Snacks!

Henrik Strinning, VD  
Huddinge augusti 2023

**1. Värdeskapande produktutveckling**



**3. Effektiv produktion**

**2. Effektiv sälj- och marknadsmix**

**Fokusområden för att nå ökad organisk tillväxt och lönsamhet**

- 1. Värdeskapande produktutveckling inom produktsegmenten**
  - Utveckla konceptet för lösvikt
  - Stärka varumärkenas position inom förpackat och möta nya marknads- och konsumentbehov
- 2. Säkerställa effektiv sälj och marknadsmix**
  - Bredda distributionen på befintliga marknader och etablering på nya kanaler och selektiva marknader
- 3. Utveckla produktionen i Laholm i ny anläggning**
  - Stor potential i flexibel och kostnadseffektiv produktion





## Produktlanseringar första halvåret 2023

Exotic Snacks och Gårdschips har under våren lanserat ett antal nyheter inom samtliga produktsegment och fått listningar på de centrala kedjorna inom svensk dagligvarumarknad.

### Exotic Snacks

Exotic Snacks utvecklar i nötkategorin och lanserade ett flertal nya artiklar under våren 2023. Tre nya artiklar lanserades i lösviktskonceptet och fyra nya artiklar i det förpackade sortimentet för direktförsäljning. Nötmix Honung har fått en egen uppdaterad

design och en ny smak – Honung Havssalt – har lagts till i sortimentet.

### Gårdschips

Under våren lanserades två nya smaker från Gårdschips, Havssalt Räfflade och Mozzarella & Balsamico på tillfälligt besök i limited edition. Mozzarella & Balsamico togs emot väl och kommer tas in i ordinarie sortimentet under hösten.



## Finansiell översikt koncernen andra kvartalet 2023

### Redovisningsprinciper

Delårsrapporten och koncernredovisningen har upprättats enligt BFNAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3).

### Operationella och finansiella risker

Bolagets verksamhet är utsatt för ett antal risker som helt eller delvis ligger utanför bolagets kontroll men som kan påverka försäljning och resultat. Riskerna som bolaget främst utsätts för är förändringar av råvarupriser, valutakurser samt kundavtal.

### Försäljning

Koncernens försäljning andra kvartalet 2023 var 90,6 MSEK jämfört med 85,9 MSEK samma period föregående år.

### Bruttovinst

Bruttovinsten uppgick till 35,6 MSEK andra kvartalet i år jämfört med 30,3 MSEK samma period 2022. Eftersom samtliga Exotic Snacks

produkter importerats har utvecklingen av den svenska kronan stor påverkan på företagets inköpspriser. Genomsnittskursen för EUR var 9,4 % högre andra kvartalet i år jämfört med samma period 2022. För USD ökade genomsnittskursen med 6,9 % under motsvarande period.

Bruttomarginalen under kvartalet uppgick till 39,3 % jämfört med 35,3 % samma period föregående år. Ökningen av bruttomarginalen 2023 jämfört med föregående år beror främst på förändrad produktmix samt nödvändiga prisökningar för att kompensera den svaga svenska valutan.

### Rörelseresultat före avskrivningar

Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA) för andra kvartalet 2023 uppgick till 1,3 MSEK jämfört med -1,3 MSEK samma period föregående år. Rörelsekostnaderna ligger strax över föregående år, 63,4 MSEK drivet av högre driftskostnader i produktionen.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödet från den löpande verksamheten under andra kvartalet var 4,6 MSEK jämfört med -6 MSEK samma period föregående år. Kassaflödet för kvartalet efter investeringar och finansiering uppgick till 1,9 MSEK jämfört med 0 MSEK för perioden april – juni 2022.

### Likviditet och finansiering

Koncernens likvida medel uppgick till 2,2 MSEK (2,3) den 30 juni 2023. Koncernen hade räntebärande skulder på 49,6 MSEK (44,9) vid utgången av kvartalet. Under kvartalet ökade koncernens nettolåneskulder således med 4,7 MSEK. I kvartalet aktiverades den nya fritösen i balansräkningen samt tillhörande finansiering. Under 2022 erhöles anstånd från Skatteverket med

att betala moms och sociala avgifter på tillsammans 16,5 MSEK.

### Investeringar

Koncernens investeringar uppgick till 4,5 MSEK (3,3) under kvartalet och avser investeringar i butiksställ till kunder inom Exotic Snacks samt installationskostnader för den nya fritösen.

### Avskrivningar

Under kvartalet har resultatet belastats med avskrivningar på 3,3 MSEK (3,1) varav 0,7 MSEK (0,7) avser avskrivningar på varumärken.

### Eget kapital

Koncernens egna kapital uppgick till 54,1 MSEK (58,1) per den 30 juni 2023.

### Koncernen – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Januari – Juni		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>90 645</b>	<b>85 882</b>	<b>173 662</b>	<b>156 805</b>	<b>340 467</b>	<b>323 610</b>
Kostnad såld vara	-55 012	-55 571	-106 236	-98 478	-208 634	-200 877
<b>Bruttovinst</b>	<b>35 633</b>	<b>30 311</b>	<b>67 426</b>	<b>58 327</b>	<b>131 833</b>	<b>122 734</b>
Rörelsekostnader	-34 353	-31 639	-63 388	-60 761	-120 451	-117 824
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>1 280</b>	<b>-1 328</b>	<b>4 038</b>	<b>-2 434</b>	<b>11 382</b>	<b>4 910</b>
Avskrivningar	-3 273	-3 062	-6 428	-5 927	-12 686	-12 185
<b>Rörelseresultat</b>	<b>-1 993</b>	<b>-4 390</b>	<b>-2 390</b>	<b>-8 361</b>	<b>-1 305</b>	<b>-7 275</b>
Räntekostnader netto	-655	-402	-1 565	-943	-2 274	-1 652
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-2 648</b>	<b>-4 792</b>	<b>-3 955</b>	<b>-9 303</b>	<b>-3 579</b>	<b>-8 927</b>
Skatt	0	855	0	1 361	-577	783
<b>Periodens resultat</b>	<b>-2 648</b>	<b>-3 938</b>	<b>-3 955</b>	<b>-7 943</b>	<b>-4 156</b>	<b>-8 144</b>



## Koncernen – balansräkning

Tkr	2021	2022				2023	
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 jun
Varumärken	50 162	49 424	48 685	47 947	47 209	46 470	45 732
Goodwill och övriga immateriella tillg	816	1 384	1 285	1 185	1 086	983	886
Materiella anläggningstillgångar	33 244	30 989	31 594	30 161	30 972	30 918	38 025
Uppskjuten skattefordran	3 324	3 324	3 324	3 324	2 539	2 539	2 539
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>87 546</b>	<b>85 121</b>	<b>84 888</b>	<b>82 617</b>	<b>81 806</b>	<b>80 910</b>	<b>87 182</b>
Varulager	24 995	26 740	31 896	33 439	30 133	28 956	27 228
Kundfordringar	22 498	23 602	27 598	25 134	25 281	27 513	31 115
Övriga kortfristiga fordringar	8 643	6 374	7 009	5 954	6 213	7 874	8 045
Kassa och bank	2 341	2 312	2 281	1 641	1 230	372	513
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>58 477</b>	<b>59 029</b>	<b>68 784</b>	<b>66 169</b>	<b>62 858</b>	<b>64 715</b>	<b>66 902</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>146 023</b>	<b>144 150</b>	<b>153 672</b>	<b>148 786</b>	<b>144 664</b>	<b>145 626</b>	<b>154 085</b>
Eget kapital exkl periodresultat	63 790	66 075	66 064	66 235	66 223	58 068	58 052
Periodens resultat	2 281	-4 005	-7 943	-6 642	-8 144	-1 307	-3 955
<b>Eget kapital</b>	<b>66 071</b>	<b>62 070</b>	<b>58 121</b>	<b>59 592</b>	<b>58 079</b>	<b>56 761</b>	<b>54 097</b>
Långfristiga låneskulder	21 790	18 645	16 791	14 931	10 689	11 172	15 290
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>21 790</b>	<b>18 645</b>	<b>16 791</b>	<b>14 931</b>	<b>10 689</b>	<b>11 172</b>	<b>15 290</b>
Kortfristiga låneskulder	9 946	17 511	28 123	30 159	30 919	31 634	32 616
Leverantörsskulder	31 673	33 067	38 907	35 070	31 347	34 831	39 168
Övriga kortfristiga skulder	16 543	12 857	11 730	9 033	13 629	11 229	12 914
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>58 162</b>	<b>63 435</b>	<b>78 761</b>	<b>74 262</b>	<b>75 896</b>	<b>77 693</b>	<b>84 699</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>146 023</b>	<b>144 150</b>	<b>153 672</b>	<b>148 786</b>	<b>144 664</b>	<b>145 626</b>	<b>154 085</b>

## Koncernen – förändring i eget kapital

Tkr	Kvartal 2		Januari – Juni		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	2022
<b>Eget kapital vid periodens början</b>	<b>56 761</b>	<b>62 070</b>	<b>58 079</b>	<b>66 071</b>	<b>58 121</b>	<b>66 071</b>
Omräkningsdifferens eget kapital	-15	-11	-27	-7	-51	-32
Optionspremier					184	184
Periodens resultat	-2 648	-3 938	-3 955	-7 943	-4 156	-8 144
<b>EGET KAPITAL VID PERIODENS SLUT</b>	<b>54 097</b>	<b>58 121</b>	<b>54 097</b>	<b>58 121</b>	<b>54 097</b>	<b>58 079</b>

## Koncernen – kassaflödesanalys

Tkr	Kvartal 2		Januari – Juni		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	2022
Rörelseresultat före avskrivningar	1 280	-1 328	4 038	-2 434	11 382	4 910
Finansnetto och skatt	-655	453	-1 565	418	-2 852	-869
Förändring rörelsekapital	3 977	-5 086	2 345	-7 960	2 357	-7 947
<b>KASSAFLÖDE LÖPANDE VERKSAMHET</b>	<b>4 602</b>	<b>-5 962</b>	<b>4 818</b>	<b>-9 975</b>	<b>10 887</b>	<b>-3 906</b>
Investeringsverksamhet	-1 814	-2 802	-4 044	-3 258	-8 029	-7 243
Finansieringsverksamhet	-2 647	8 733	-1 490	13 174	-2 894	10 037
<b>PERIODENS KASSAFLÖDE</b>	<b>141</b>	<b>-31</b>	<b>-717</b>	<b>-60</b>	<b>-36</b>	<b>-1 111</b>
Likvida medel periodens början	372	2 312	1 230	2 341	2 281	2 341
<b>LIKVIDA MEDEL PERIODENS SLUT</b>	<b>513</b>	<b>2 281</b>	<b>513</b>	<b>2 281</b>	<b>2 245</b>	<b>1 230</b>

## Koncernen – nyckeltal

Tkr	Kvartal 2		Januari – Juni		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	2022
Nettoomsättning	90 645	85 882	173 662	156 805	340 467	323 610
Bruttomarginal	39,3%	35,3%	38,8%	37,2%	38,7%	37,9%
Rörelseresultat före avskrivningar	1 280	-1 328	4 038	-2 434	11 382	4 910
Rörelsemarginal	1,4%	-1,5%	2,3%	-1,6%	3,3%	1,5%
Likvida medel	2 245	2 281	2 245	2 281	2 245	1 230
Eget kapital	54 097	58 121	54 097	58 121	54 097	58 079
Räntebärande skulder	49 638	44 914	49 638	44 914	49 638	41 608
Balansomslutning	154 085	153 672	154 085	153 672	155 817	144 664
Soliditet	34,7%	37,8%	34,7%	37,8%	34,7%	40,1%
Medelantal anställda	66	68	66	69	69	71
Antal aktier balansdag	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Snitt antal aktier före utspädning	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653	13 251 653
Resultat per aktie kr före utspädning	-0,20	-0,36	-0,18	-0,70	-0,27	-0,67
Snitt antal aktier efter utspädning	13 941 653	13 591 653	13 941 653	13 591 653	13 941 653	13 941 653
Resultat per aktie kr efter utspädning	-0,19	-0,35	-0,17	-0,68	-0,26	-0,64
Eget kapital per aktie kr	4,08	4,39	4,08	4,39	4,08	4,38

## Nyckeltalsdefinitioner

Bruttomarginal	Bruttovinst / nettoomsättning
Rörelsemarginal	Rörelseresultat före avskrivningar / nettoomsättning
Soliditet	Eget kapital / balansomslutning
Resultat per aktie kr	Resultat före skatt / genomsnittligt antal aktier
Eget kapital per aktie kr	Eget kapital / antal aktier

## Moderbolaget – resultaträkning

Tkr	Kvartal 2		Januari – Juni		Rullande	Helår
	2023	2022	2023	2022	jul 2022 – jun 2023	2022
<b>Nettoomsättning</b>	<b>25 671</b>	<b>23 542</b>	<b>45 880</b>	<b>40 477</b>	<b>89 172</b>	<b>83 768</b>
Kostnad såld vara	-16 711	-17 842	-31 334	-29 894	-58 230	-56 790
<b>Bruttovinst</b>	<b>8 960</b>	<b>5 700</b>	<b>14 546</b>	<b>10 583</b>	<b>30 941</b>	<b>26 978</b>
Rörelsekostnader	-8 283	-6 010	-15 013	-11 996	-25 629	-22 613
<b>Rörelseresultat före avskrivningar</b>	<b>677</b>	<b>-310</b>	<b>-467</b>	<b>-1 413</b>	<b>5 312</b>	<b>4 365</b>
Avskrivningar	-36	-57	-73	-103	-153	-184
<b>Rörelseresultat</b>	<b>641</b>	<b>-367</b>	<b>-539</b>	<b>-1 517</b>	<b>5 159</b>	<b>4 181</b>
Resultat koncernföretag o räntenetto	-105	-65	-248	-228	-395	-375
<b>Resultat före skatt</b>	<b>536</b>	<b>-432</b>	<b>-787</b>	<b>-1 745</b>	<b>4 764</b>	<b>3 806</b>
Bokslutsdispositioner och skatt	0	0	0	0	-785	-785
<b>Periodens resultat</b>	<b>536</b>	<b>-432</b>	<b>-787</b>	<b>-1 745</b>	<b>3 978</b>	<b>3 021</b>

## Moderbolaget – balansräkning

Tkr	2021	2022				2023	
	31 dec	31 mars	30 juni	30 sep	31 dec	31 mars	30 jun
Varumärken	12	11	10	9	9	8	7
Materiella anläggningstillgångar	218	201	303	275	247	211	176
Aktier i dotterbolag	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150	61 150
Uppskjuten skattefordran	2 539	3 324	3 324	3 324	3 324	2 421	2 539
<b>Anläggningstillgångar</b>	<b>63 919</b>	<b>64 686</b>	<b>64 787</b>	<b>64 759</b>	<b>64 730</b>	<b>63 790</b>	<b>63 872</b>
Varulager	1 323	1 815	480	983	1 830	2 566	2 036
Kundfordringar	7 656	8 411	11 876	8 441	8 999	7 455	13 242
Övriga kortfristiga fordringar	4 934	1 411	1 741	1 917	5 109	4 454	2 253
Kassa och bank	244	-1 185	885	-941	-3 438	-3 917	-1 723
<b>Omsättningstillgångar</b>	<b>14 157</b>	<b>10 452</b>	<b>14 982</b>	<b>10 401</b>	<b>12 499</b>	<b>10 558</b>	<b>15 808</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>	<b>78 076</b>	<b>75 138</b>	<b>79 769</b>	<b>75 160</b>	<b>77 229</b>	<b>74 347</b>	<b>79 680</b>
Eget kapital exkl periodresultat	59 754	60 953	60 952	61 137	61 137	64 031	64 152
Periodens resultat	1 198	-1 312	-1 745	860	4 378	-1 323	-787
<b>Eget kapital</b>	<b>60 952</b>	<b>59 641</b>	<b>59 207</b>	<b>61 997</b>	<b>65 515</b>	<b>62 708</b>	<b>63 365</b>
Långfristiga låneskulder	4 120	2 775	2 505	2 235	1 965	1 695	1 425
<b>Långfristiga skulder</b>	<b>4 120</b>	<b>2 775</b>	<b>2 505</b>	<b>2 235</b>	<b>1 965</b>	<b>1 695</b>	<b>1 425</b>
Kortfristiga låneskulder	2 788	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075	1 075
Leverantörsskulder	1 587	1 046	1 542	1 263	1 158	1 082	2 312
Övriga kortfristiga skulder	9 414	10 601	15 439	8 589	7 516	7 788	11 504
<b>Kortfristiga skulder</b>	<b>13 789</b>	<b>12 722</b>	<b>18 056</b>	<b>10 928</b>	<b>9 749</b>	<b>9 944</b>	<b>14 891</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>78 861</b>	<b>75 138</b>	<b>79 769</b>	<b>75 160</b>	<b>77 229</b>	<b>74 347</b>	<b>79 680</b>

### **Aktien och aktieägare**

Antalet utestående aktier uppgick den 30 juni 2023 till 13 251 653 fördelat på cirka 1 300 aktieägare. Samtliga aktier har lika rätt till bolagets vinst och tillgångar.

Premium Snacks Nordic AB:s aktier handlas på Nasdaq First North Growth Market sedan 14 december 2021 under aktiesymbolen SNX. Under andra kvartalet 2023 handlades aktien till lägst 6,20 kr och till högst 7,90 kr.

### **Revisors utlåtande angående delårsrapporten**

Delårsrapporten har inte granskats av bolagets revisorer.

### **Kommande rapporter**

Premium Snacks Nordic AB offentliggör rapporter för 2023 vid följande tillfällen:

- Delårsrapport kvartal 3 2023 10 november 2023
- Bokslutskommuniké 2023 9 februari 2024

### **För frågor om delårsrapporten och bolaget kontakta:**

Henrik Strinning, VD

E-post: [henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com](mailto:henrik.strinning@premiumsnacksnordic.com)

Mobil: +46 (0) 70 549 59 78

### **Certified Adviser**

Erik Penser Bank

E-post: [info@penser.se](mailto:info@penser.se)

Telefon: 08-463 80 00

### **556717-1185 Premium Snacks Nordic AB (publ) – (SNX)**

Speditionsvägen 36

142 50 Skogås

Telefon: 08-555 411 00

E-post: [info@premiumsnacksnordic.com](mailto:info@premiumsnacksnordic.com)

Hemsida: [www.premiumsnacksnordic.com](http://www.premiumsnacksnordic.com)

Denna information är sådan som Premium Snacks Nordic AB är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning (EU nr 596/2014). Informationen lämnades, genom angiven kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 augusti klockan 08.00 CET.