NanoCap Group – november 2026, vecka 45

2026-11-02 Kl 12:30

Den senaste veckan har vi sett fortsatt affärsaktivitet inom våra portföljbolag. Vi har också tittat närmare på utvecklingen inom gamingindustrin och hur förändrade marknadsförutsättningar kan skapa möjligheter för våra verksamheter.

MOBA Network – gamingindustrin och digitala communities
Spelindustrin fortsätter att utvecklas mot mer sociala och användardrivna miljöer. Enligt Boston Consulting Groups senaste undersökning uppger 40 procent av spelarna att de konsumerar mer användargenererat innehåll än föregående år.

För MOBA Network, med verksamhet inom gamingappar och digitala communities, är utvecklingen intressant. Bolagets appintäkter ökade med 12,6 procent mellan första och andra kvartalet, samtidigt som webbverksamheten haft en svagare utveckling. Vi ser möjligheter inom ökat användarengagemang och återkommande prenumerationsintäkter, men även utmaningar kopplade till annonseringsmarknaden och konkurrensen om användarna.

PixelFox – fortsatt omsättningstillväxt
PixelFox redovisade den 30 oktober en preliminär omsättning för september om 11,7 MSEK, jämfört med 8,3 MSEK föregående år, motsvarande en ökning om cirka 41 procent. Utvecklingen är positiv, samtidigt som det blir viktigt att följa hur tillväxten fördelas mellan befintliga verksamheter och förvärv samt hur den omsätts i lönsamhet och kassaflöde.

WPTG – ny order inom nätverksinfrastruktur
WPTG meddelade den 27 oktober en ny order om initialt cirka 5 MSEK från en befintlig kund inom mötes- och besöksnäringen. Uppdraget omfattar modernisering av nätverksinfrastruktur med leverans under fjärde kvartalet. Affären visar på möjligheterna att utveckla långsiktiga kundrelationer även utanför AI-infrastruktur. För WPTG blir det intressant att följa hur den bredare verksamheten bidrar till koncernens lönsamhet och kassaflöde.

Precisionstål – prisutvecklingen skapar nya förutsättningar
Precisionstål ser fortsatt vissa prisökningar inom delar av sortimentet och något längre leveranstider för vissa produkter. Samtidigt visar SCB senaste statistik att de svenska producentpriserna steg under september.

För Precisionstål kan förändringarna skapa möjligheter genom god lagerhållning, tillgänglighet och leveranssäkerhet. Samtidigt innebär stigande återanskaffningskostnader att prissättning och lagerbindning blir viktiga att hantera. Vi ser möjligheter att stärka vår position, även om det ännu är för tidigt att tala om en bredare återhämtning i industrikonjunkturen.

Vi fortsätter att fokusera på långsiktig intjäningsförmåga, finansiell stabilitet och utvecklingen av våra innehav.

//

För mer information, kontakta bolaget på:
ir(at)nanocapgroup.com
www.nanocapgroup.com

NanoCap Group AB (publ)
NanoCap har som verksamhet att investera i tillväxtbolag, primärt onoterade, samt utveckla och lansera egna in-house projekt. Målet är att de bolag NanoCap investerar i inom en snar framtid ska organiseras och förberedas för notering. NanoCap har som mål att vara delaktiga i målbolagets affärs- och strategiutveckling.

NanoCap Group AB (publ) är listat på Nasdaq First North Growth Market. Amudova AB är NanoCap Group ABs Certified Adviser. Tel: 08-546 017 58 E-mail: info@amudova.se.