

## P R E S S E M E L D I N G

# Telesjefer lanserer nytt selskap som gjør det billigst å ringe med kontantkort

(Oslo 16. April 2012) I morgen 17. April kl 07.00 åpner et helt nytt mobilselskap i Norge. Chilimobil skal utfordre det norske privatmarkedet ved å gjøre det billigst å ringe med kontantkort. Det skal endelig lønne seg å betale på forhånd.

- **Ca 1, 5 millioner nordmenn ringer i dag med kontantkort og betaler mer enn dobbelt så mye som de burde gjøre”, sier administrerende direktør Harald Bøyum i Chilimobil, som lanseres 17. april. Sammen med tidligere tele-sjefer fra Telenor og NetCom, gjør de det for første gang billigere å ringe med kontantkort enn med abonnement.**

Chilimobil vil fra og med 17. april være tilgjengelig på nett og i samtlige Narvesen, 7-eleven og Shell 7-eleven butikker over hele Norge. Kundene vil få Telenors suverene dekning, men til halve prisen.

- Kontantkortkundene har vært mobiltelefonselskapenes melkeku i årevis. De er trolig de eneste forbrukerne som straffes for å betale på forhånd. Det har vi gjort noe med. Med vårt kontantkort kan du i praksis ringe dobbelt så lenge i forhold til for eksempel NetCom, Telenor og Chess – med samme fleksibilitet og med de laveste prisene i markedet, sier han.

Bak det nystartede selskapet står blant annet tidligere toppsjef i Telenor Mobil, Ingvild Myhre, tidligere produktdirektør i Netcom, Harald Bøyum, tidligere daglig leder i Lebara, Rune Blytt, tidligere kommersiell sjef i Netcom, Lars Ryen Mill og Egil Skibenes, tidligere grunder av Network Norway og ID-gruppen. Til sammen kjenner de mobilmarkedet i Norge bedre enn noen, og mener at lanseringen av et riktig priset kontantkort kan bidra til å endre norske forbrukeres mobilvaner.

- Vårt første produkt, Chili Kontant, har en minuttpris på 19 øre. De fleste mobilabonnenter i Norge kunne spare betydelige beløp på å gå over til kontantkort. Vi ønsker å etablere kontantkort som den billigste og beste løsningen for mobilkommunikasjon i Norge, sier Harald Bøyum.
- Det er forbrukere i alle aldre, fra 18 til 80 som i dag bruker kontantkort. De mest aktive brukerne er ungdom mellom 20 og 30, som har behov for kontroll med telefonutgiftene. En undersøkelse viser at dette markedet er svært prissensitivt. Chilimobil er etablert for å gi de som betaler på forhånd, på nett eller i butikk, de beste fordelene, de laveste prisene og de beste tjenestene. Betaler kundene på forhånd skal de også få de beste betingelsene, fastslår Bøyum. Beviset på dette lanserer vi nå. Forhåndsbetalte abonnement skal bli forbrukerens foretrukne valg, og flere bevis på dette skal lanseres i 2012, avslutter han.

### For ytterligere informasjon, vennligst kontakt:

Ingvild Myhre, tlf 900 38 442 (Styreleder)

Harald Bøyum, tlf 479 14 791 (Daglig leder)