

Pressmeddelande 2019-05-16 8:30 CET

Evolution Gaming lanserar exklusiva spelshowen Deal or No Deal Live

Evolution Gaming, ledande leverantör av live casino-lösningar, har idag lanserat Deal Or No Deal Live, ett nytt unikt livespel som skapats i samarbete med Endemol Shine Gaming. Spelet visades upp för första gången på ICE 2019 i februari och finns exklusivt tillgängligt från Evolution som ytterligare en titel i bolagets växande utbud av spelshower.

Deal Or No Deal Live baseras på det mycket populära underhållningsprogrammet på tv och är världens första spelshow som är tillgänglig dygnet runt, vilket ger spelare möjlighet att delta närsomhelst via dator, läsplatta och smartphone.

Det mångfacetterade spelet kombinerar spänningen i huvudshowen men RNG-baserade kvalificerings- och prisrundor med slots-liknande slumpmässiga multiplikatorer. I huvudshowen får de tävlande förutspå huruvida beloppet i den sista av de 16 portföljerna som ska öppnas kommer att vara högre än bankens erbjudande. Innan detta får de tre erbjudanden från banken, som föranleder spelvärden att ställa den centrala frågan "Deal or No Deal?".

Målet har varit att hålla sig nära originalformatet från tv-programmet Deal or No Deal, och samtidigt skapa en unikt underhållande livespelsupplevelse för att obegränsat antal spelare. Arbetet omfattade att skapa en av de mest komplexa studiorna som Evolution hittills byggt. Resultatet är att alla de välbekanta elementen – inklusive den universellt igenkännbara studion, temamusiken och de rika ljudeffekterna – perfekt återskapar atmosfären från den populära tv-showen.

-Spelarnas preferenser ändras och de vill i allt högre utsträckning delta i spel som liknar underhållningsshower, och detta spel är perfekt positionerat då det är den ultimata spelshowen som man kan spela via telefonen. Vi har arbetat väldigt hårt med att bevara all dramatik från tv-programmet och den initiala responsen säger att spelarna tycker att vi lyckats, säger Todd Haushalter, Chief Product Officer på Evolution och fortsätter:

-Detta är ett unikt spel som står ut och som kommer addera ytterligare variation till våra kunders live casino-utbud och bli en stor attraktion för en bred grupp av spelare.

-Evolution Gaming är i perfekt position att leverera en omvälvande upplevelse i live casino-segmentet och har utvecklat ett verkligt unikt och innovativt spel. Varumärket Deal Or No Deal är oerhört framgångsrikt i spelbranschen och lanseringen av detta senaste tillskott är bevis på den varaktiga attraktionen och variationen i formatet, säger Anil Mistry, Director of Games & Gambling på Endemol Shine Group.

För ytterligare information, kontakta:

Jacob Kaplan, CFO, ir@evolutiongaming.com

Deal or No Deal Live is based on the Endemol Shine Group television format Deal or No Deal © 2003. Deal or No Deal Live Project © 2017 Endemol Shine Group IP B.V. Deal or No Deal is a registered trademark of Endemol Shine Group IP B.V. Used with permission. All rights reserved.