

Heinäkuu Helsingin kaikkien aikojen vilkkain matkailukuukausi Gymnaestradan ansiosta

Viime heinäkuussa Helsingissä yöpyi ennätysmäärä matkailijoita ulkomaisten yöpymisten määrän kasvaessa 25 prosentilla. Myös kotimaiset yöpymiset lisääntyivät 10 prosenttia. Kasvu on pääosin voimistelun suurtahtuma Gymnaestradan ansiota.

Tilastokeskuksen viime viikolla julkaisemien tilastojen mukaan Helsingin majoitusliikkeiden yöpymiset kasvoivat heinäkuussa 18 prosenttia viime vuoden samaan ajanjaksoon verrattuna. Erinomaista kasvua tuli sekä ulkomailta (+25 %) että kotimaasta (+10 %). Viime heinäkuu oli kaikkien aikojen paras kuukausi yöpymisten määrässä mitattuna (yht. noin 438 000 yöpymistä). Lisäksi 14 000 Gymnaestradan osallistujaa yöpyi pääkaupunkiseudun kouluissa.

- Heinäkuun ennätykselliset yöpymismäärät todistavat suurtahtumien merkityksen matkailulle. Helsinki aikoo jatkossakin panostaa vahvasti suurtahtumien hakemiseen, sanoo Visit Helsingin toimitusjohtaja Tuulikki Becker.

Gymnaestradan vaikutus näkyy selvästi myös lähtömaissa ja viipymässä. Eniten kasvua heinäkuussa tuli Gymnaestradan vahvoista osallistujamaista Saksasta, Sveitsistä ja Norjasta. Suuri osa tapahtumaan osallistujista viipyi Helsingissä noin viikon ajan. Ulkomaalaisten keskimääräinen viipymä pitenikin heinäkuussa 2,09 vuorokauteen (07-2014: 1,92 vrk).

Heinäkuuta elävöittivät myös Helsinki Cup -tapahtuma sekä useiden suurten kansainvälisten risteilyalusten vierailut. Kansainvälisestä risteilysesongista odotetaan yhtä vilkasta kuin viime vuonna.

Koko Suomessa majoitusliikkeiden yöpymiset lisääntyivät heinäkuussa 0,7 prosenttia viime vuoteen verrattuna. Kotimaiset yöpymiset vähenivät koko maassa noin prosentin ja ulkomaiset lisääntyivät 6,5 prosenttia.

Venäläisten matkailun vähenemistä paikkaavat kotimaa ja muut suuret markkinat

Kotimaisten matkailijoiden yöpymiset Helsingissä ovat olleet kasvussa lähes koko alkuvuoden.

- Vetovoimaiset tapahtumat ja maan kansainvälisin ja monipuolisin tarjonta tuovat yhä enemmän kotimaisia matkailijoita pääkaupunkiin, Becker sanoo.

Viime vuosien suurimman markkina-alueen Venäjän pudotusta ovat paikanneet kotimaan lisäksi muut suuret markkinat kuten Saksa, Iso-Britannia, Ruotsi, Japani ja Kiina. Venäläisten yöpymisten määrä on laskenut tänä vuonna 42 prosenttia viime vuoteen verrattuna.

- Venäläisten määrän merkittävästä vähenemisestä huolimatta Helsingin yöpymisten määrän arvioidaan tänä vuonna hieman kasvavan. Helsingin vahvuus on se, että meillä on useita merkittäviä markkina-alueita, joihin myös panostamme, Becker toteaa.

Lisätiedot ja Tuulikki Beckerin haastattelupyynnot:

Laura Saksala, viestintä- ja mediavastaava, Visit Helsinki, laura.saksala@hel.fi, puh. 040 351 6576.

www.visithelsinki.fi

Visit Helsinki on markkinointinimi, jota käyttää Helsingin Markkinointi Oy. Helsingin Markkinointi Oy on Helsingin kaupungin omistama markkinointiyhtiö.