



Helsingin kesä yllättää kokeneemmankin matkailijan

Helsingin alkavaa kesäkautta värittävät vahvasti Sibeliuksen 150-vuotisjuhlavuosi ja runsas tapahtumatarjonta. Tänäkin kesänä Helsinki tarjoaa paljon uutta koettavaa, mutta myös vähemmän tunnetut paikat tarjoavat matkailijalle lomaelämyksiä.

Kokemuksia Helsingistä on yhtä monta kuin kaupungissa käyneitä tai sen asukkaita. Jokaisella Helsingin katuja taitaneella on mielessään omat löytönsä, reittinsä sekä lempipaikkansa. Visit Helsinki selvittää kevään aikana yhdessä Radio Helsingin kanssa Helsingin salaisuutta, ja keskustelussa on saatu kuuntelijoilta myös paljon vinkkejä heidän omista mansikkapaikoistaan.

Helsingistä sanottua HelsinkiSecret-sivulla (www.helsinkisecret.fi):

"Helsingissä parasta on uudelleen syntynyt ja tätä kirjoittaessanikin syntyvä kivijalkaputiikkien, kahviloiden, ravintoloiden ja baarien kulttuuri. Automarketit ovat osa nykyaikaa, mutta niiden vastapainoksi perustetaan jatkuvasti uusia kiinnostavia pieniä yrityksiä, jotka tuottavat palveluja ja iloja kaupunkilaisille ja vierailijoille."

"Helsingin salaisuus on kaupungin kätkemä ihana luonto, jota löytyy runsaasti eri muodoissa. Kaupunki on täynnä rantoja, joistakin pääsee mereen uimaan, sekä metsiä, joissa voi seikkailla ja kiipeillä puissa. Korkeimmilta kallioilta voi nähdä suuren osan kaupunkia, ja pelloilla voi aistia aidon maalaistunnelman!"

"Helsingin salaisuus piilee sen erilaisissa kaupunginosissa. On ihanaa, että kaupunginosissa on erilainen tunnelma, erilaisia yrityksiä keskittyneenä tietyille alueille, erilaista arkkitehtuuria ja erilainen oma tarkoituksensa osana Helsinkiä. On mahtavaa, että asuin- tai ajanviettopaikkansa voi valita tunnelman mukaan."

"Kesällä parasta on, että helsinkiläiset siirtävät olohuoneensa ulos ja puistot sekä muut ulkotilat täyttyvät auringonottajista ja piknikkiä nauttivista."

- Helsinki on kuin koko Suomen olohuone, joka yllättää matkailijan aina uudistuvalla tarjonnallaan mutta myös piilossa olevilla helmillään. Uusia kokemuksia löytyy, kun uskaltautuu pienelle seikkailulle myös keskustan ulkopuolelle. Matkailuneuvojiamme lisäksi kannattaa rohkeasti kysäistä vinkkejä helsinkiläisiltä itseltään, kehottaa Visit Helsingin markkinointiviestintäpäällikkö Maarit Pitkänen.

Kesän uutuuksia

Sibeliuksen 150-vuotisjuhlavuosi tarjoaa matkailijoille monta mahdollisuutta kokea säveltäjän tarina ja musiikki Helsingissä. Kesäkaudella järjestetään erilaisia konserttielämyksiä mm. Musiikkitalossa Sibelius Finland Experience ja uudessa Kulttuurisalongissa Sibelius Finlandia -esityksiä. Säveltäjän elämään voi tutustua myös Virka Gallerian koko perheelle sopivassa Sibeliuksen maailma -musiikkinäyttelyssä ja omatoimisesti matkaillen Sibeliuksen poluilla -matkailureitin avulla.

Heinäkuussa Gymnaestrada-voimistelufestivaali tuo kaupunkiin 12.–18. heinäkuuta 21 000 voimistelijaa yli 50 eri maasta. Festivaali tarjoaa myös runsaasti maksuttomia esityksiä esimerkiksi Senaatintorin ja Linnanmäen lavalla sekä Stadionin vieressä Paavo Nurmen kentällä.

Kaupungin uusimpiin ravintoloihin kuuluu huhtikuussa Hakaniemeen Eläintarhanlahdelle avautunut Meripaviljonki. Lisäksi Helsingin Hernesaareen kaavillaan uutta kesäisin toimivaa, 2500 henkilöä vetävää ravintola- ja tapahtuma-aluetta, joka on tarkoitettu avata yleisölle jo tulevana kesänä. Kesän uutuuksiin kuuluu myös Tykkisluuppi-yleisöristeilyt Suomenlinnasta ainutlaatuisella 1700-luvun tyyllisellä tykkisluupilla. Kierroksia järjestetään tilauksesta ryhmille ja kesän aikana on luvassa myös avoimia yleisöpäiviä.

The City of Design -verkostoon kuuluva Helsinki tarjoaa myös designin ystäville paljon uutta. Kymmenenvuotiaan Design Districtin tapahtumia ovat mm. uusi, Helsinki-päivänä järjestettävä Designsuunnistus, suositut Late Night Shopping -tapahtumat ja Design District Market. Lisäksi designin ystäviä hemmotellaan kesäksi Helsingin Punavuoren Fredrikintorille avautuvalla kivijalkakauppiaiden antiikki- ja designtorilla. Kesäkausi huipentuu 3.-13.9. Helsinki Design Week -festivaaliin, joka tarjoaa tänä vuonna jälleen uuden tapahtumapaikan, kun festivaalin päänäyttämönä toimii Jätkäsaaren L3-makasiini.

Helsinkiin avataan tänä vuonna myös uusia hotelleja. Hotel Indigo Boulevard - Helsinki avasi ovensa jo maaliskuussa ja Hotel Iilla Roberts avataan elokuun lopulla Design Districtin alueelle Kasarmintorin kupeeseen. Syksyllä 2014 avattiin Klaus K hotellin Skylofts-huoneistot vaativamman matkailijan makuun.

Kesän matkailusesongista odotetaan vilkasta

Helsingin kesäsesonki kestää toukokuusta syyskuun loppuun, ja viiden kesäkuukauden aikana kaupungissa tulee yöpymään yhtä paljon matkailijoita kuin seitsemän talvikuukauden aikana yhteensä. Kesäkaudesta odotetaan vilkasta ja yöpymisten määrän kasvavan jonkin verran viime vuoteen verrattuna.

- Erityisesti heinäkuusta on tulossa poikkeuksellisen vilkas ja entistä kansainvälisempi, sillä se on suosituin lomakuukausi Helsingissä kotimaisille matkailijoille, kiireisin kansainvälisen risteilymatkailun kuukausi ja lisäksi suurtapahtuma Gymnaestrada tuo kaupunkiin yli 20 000 vierailijaa. Kansainvälinen ilmapiiri tulee näkymään katukuvassa, kertoo Visit Helsingin toimitusjohtaja Tuulikki Becker.

Liite: Helsingin kesän 2015 kohokohtia

Kuvia medialle: <http://materialbank.visithelsinki.fi/?cart=1373-gmjjgichlm&l=EN>

Keskustele: Keskustelua Helsingin salaisuudesta käydään osoitteessa www.helsinkisecret.fi.

Lisätiedustelut:

Viestintä- ja mediavastaava Laura Saksala, Visit Helsinki/Helsingin Markkinointi Oy, laura.saksala@hel.fi tai puh. 09 310 25855.

Visit Helsinki on markkinointinimi, jota käyttää Helsingin Markkinointi Oy. Helsingin Markkinointi Oy on Helsingin kaupungin omistama markkinointiyhtiö.