

Lehdistötiedote 7.11.2014

## **Hartwall Jaffan jouluikkuna Stockmannilla käyttää Suomessa ennennäkemätöntä 3D-tekniikkaa**

**Hartwall Jaffan sympaattiset hedelmähahmot heräävät henkiin perinteisen animaatiomenetelmän ja 3D-tekniikan avulla Stockmannin jouluikkunassa. Yhteistyöllään Hartwall Jaffa ja Stockmann tekevät historiaa, sillä vastaavaa toteutusta ei aiemmin ole Suomessa nähty. Hartwall Jaffan jouluikkuna aukeaa Pohjoisesplanadilla 12. marraskuuta.**

Hartwall Jaffan jouluikkunan toteutuksessa on käytetty huikeaa ja Suomessa ennennäkemätöntä menetelmää, jossa perinteikkyys kohtaa 3D-tekniikan. Ikkunan keskuselementtinä toimii jo 1800-luvulla kehitetty animaatiokone Zoetrope. Animaatiokoneen ja uuden 3D-tekniikan avulla Hartwall Jaffan rakastetut hedelmähahmot heräävät eloon talvisessa maisemassa joulumusiikin soidessa.

Hahmoja on animaatiossa yli 100 kappaletta. Jokainen 3D-hahmo on tulostettu erikseen ja valmistettu käsityönä kipsistä.

”Stockmann on ollut tunnettu edelläkävijän roolista. Siksi olemmekin innoissamme, että Hartwall Jaffan hyväntuulinen jouluikkuna yhdistää hyvällä maulla jouluilon ja uuden Suomessa ennennäkemättömän 3D-tekniikan. Ikkuna sopii hyvin Stockmannin satuikkunan rinnalle. Tämänkin ikkunan äärelle jää ihastelemaan joulun taikaa”, Stockmannin markkinointijohtaja **Raija-Leena Söderholm** kertoo.

”Stockmannin jouluikkuna on perinne ja edustaa arvoja, joiden puolesta Hartwall Jaffakin haluaa puhua: yhdessä koettua iloa ja kauniita perinteitä, joista pidetään muuttuvassa maailmassa kiinni. Helsingin ensimmäinen joulukatu avattiin Aleksanterinkadulla marraskuussa 1949 ja siitä lähtien Stockmannin jouluikkunat ovat olleet tärkeä osa suomalaisten joulua. Samana vuonna syntyi myös Hartwall Jaffa, joten tässä toteutuksessa yhdistyy kaksi klassikkoa”, iloitsee Hartwall Jaffan tuotepäällikkö **Karita Taura**.

### **Perinteinen animaatiotekniikka kiinnostaa edelleen**

Zoetrope-tekniikkaa on käytetty paljon maailmalla, muttei koskaan aiemmin Suomessa. Kiehtovalla tekniikalla toteutettuja mielikuvituksellisia installaatioita on esillä muun muassa Pixarin näyttelyissä ja huippusuositussa Ghiblin museossa Japanissa. Zoetropen animaatiotekniikka perustuu perättäisten kuvien luomaan liikkeen vaikutelmaan. Mekanismissa pyörivän sylinterin sisäpinnalla olevat kuvat



muodostavat liikkuvan hahmon kun niitä katsotaan ulkopuolelta sylinterissä olevien hahlojen läpi.

Perinteisen animaatiotekniikan käyttäminen sopiikin hyvin Hartwall Jaffan maailmaan.

”Nykyaikana kaikki on digitaalista ja viedään virtuaalimaailmaan. Hartwall Jaffa haluaa tarjota tämän rinnalla käsin kosketeltavaa iloa sekä paikan päällä koettua yhdessäolon riemua”, Karita Taura kertoo.

Hartwall Jaffan jouluiikkuna Stockmannilla ilahduttaa kaupungilla kulkijoita kiihdyttäen aina viiden minuutin välein huikaisevaan näytökseen. Jouluiikkuna avautuu Pohjoisesplanadilla keskiviikkona 12.11.

Hartwall Jaffan jouluikkunaa on ollut mukana toteuttamassa suuri määrä eri alojen asiantuntijoita. Ikkunan hahmoanimaatioista vastasi Interactive Inuits ja teknisestä toteutuksesta Goljat.

**Lisätietoja:** Karita Taura, Hartwall Jaffan tuotepäällikkö, Hartwall, puh. 050 595 2148, karita.taura(at)hartwall.fi

**Median yhteydenotot:** Hanna Leppäniemi, viestintäpäällikkö, Hartwall, puh. 020 717 2073, hanna.leppaniemi(at)hartwall.fi

Making of video Hartwall Jaffa -ikkunan toteutuksesta: [www.jaffa.fi](http://www.jaffa.fi)

**Hartwall Jaffa**

*Jo vuodesta 1949 markkinoilla ollut Hartwall Jaffa on Suomen arvostetuin juomabrändi. Hartwall Jaffa on tänä päivänä monipuolinen tuoteperhe, jonka valikoimasta löytyy juomia monenlaiseen makuun. Hartwall Jaffojen maku on aina aidosta hedelmästä, sillä kaikissa Hartwall Jaffa -juomissa käytetään vain luontaisia aromeja. [www.jaffa.fi](http://www.jaffa.fi)*