



Tiedote 17.1.2014

## Hartwall mukana Sinivalkoinen jalanjälki -kampanjassa

Hartwallin tutut brändit Lapin Kulta, Novelle ja Hartwall Jaffa ovat mukana kaupan ja teollisuuden yhteiskampanjassa. Hartwall haluaa muistuttaa yhdessä Suomalaisen Työn Liiton ja K-kauppojen kanssa kotimaisen työn merkityksestä tuotteiden taustalla ja tehdä suomalaisen tuotteen valitsemisesta entistä helpompaa.

"Hartwall lähti kampanjaan mukaan, koska haluaa omalta osaltaan olla mukana edistämässä suomalaista työtä ja hyvinvointia. Meille kampanjan teema on erittäin tärkeä. Perinteikkäänä juomatalona meillä on vahva ymmärrys suomalaisten tarpeista. Oman innovatiivisen tuotekehityksen ansiosta kehitämme ja valmistamme juomanautintoja nimenomaan suomalaiseen makuun", kertoo **Pekka Rantala**, Hartwallin toimitusjohtaja.

Suomalaisen työn puolesta lanseerattu Sinivalkoinen jalanjälki -kampanja muistuttaa vuoden 2014 aikana arkipäiväisten kulutusvalintojen vaikutuksesta Suomen työllisyyteen. Sinivalkoinen jalanjälki -tunnus auttaa kuluttajia valitsemaan tuotteita, jotka edistävät suomalaista työtä. Tunnus löytyy kevästä 2014 alkaen K-kauppojen ja Anttiloiden hyllyistä ja tuotevalikoimasta.

Suomalaisen Työn Liiton toimitusjohtaja Tero Lausala toivottaa Hartwallin tervetulleeksi mukaan kampanjaan. Lausalan mukaan Suomessa tarvitaan tällä hetkellä ratkaisukeskeisyyttä ja optimismia.

"Kotimaisilla tuotteilla ja designilla on valtava merkitys kotimaiselle työlle. Haluamme herätellä kuluttajia laajalla rintamalla kaikkialla Suomessa pohtimaan heidän omia vaikutusmahdollisuuksiaan Suomen työllisyyteen", Lausala sanoo.

Lausala haluaa myös muistuttaa, että jos jokainen suomalainen ostaisi kuukaudessa 10 eurolla lisää suomalaisia tuotteita ja palveluita, syntyisi 10 000 vuosityöpäikkaa.

### Tutut tuotemerkit Lapin Kulta, Novelle ja Hartwall Jaffa mukana kampanjassa

Hartwallin tuotteista Lapin Kulta -oluet, Novelle -vedet ja Hartwall Jaffa -virvoitusjuomat ovat mukana Sinivalkoinen jalanjälki -kampanjassa.

**Lapin Kulta -olut** on hyvä esimerkki kotimaisesta lähituotteesta, joka valmistetaan suomalaisella osaamisella. Ohra kasvaa lähellä Hartwall Lahden panimoa, ohrasato mallastetaan kivenheiton päästä panimolta Viking Maltin mallastamolla, ja oluessa käytetty vesi on puhdasta ja raikasta pohjavettä syvältä Salpausselän harjulta niin ikään panimon lähiseudulta. Oluenvalmistuksessa tarvitaan monenlaisia kädentaitoja: maanviljelijöistä mallastuksen asiantuntijoihin ja panimomestariimme. Lapin Kulta Arctic Malt -oluiden valmistusvaiheisiin ja eri osajien ammattitaitoon voi tutustua Lapin Kullan nettisivuilla jokaisessa tölkissä olevan alkuperäiskoodin avulla.

**Hartwall Jaffa** on rakastetuin suomalainen virvoitusjuomaperhe. Kaikilla suomalaisilla on makumuistoja Hartwall Jaffasta vuosikymmenien takaa. Hartwall Jaffa toi vuonna 1949 appelsiinin maun suomalaisten huulille poreilevan hedelmälimonadin muodossa. Yli 60 vuotta sitten appelsiini oli vielä suomalaisille outo ja ihmeellinen hedelmä. Lahden MM-kisoissa 1978 lanseerattu Hartwall Jaffa Ananas Light alkoi muodostaa suomalaisten mielikuvaa siitä, miltä ananas oikein maistuu. Hartwall Jaffa tutustuttaa suomalaisia yhä edelleen uusiin makuihin – tänä keväänä Jaffa tekee pomelon tutuksi suomalaisille.

**Novelle** on suomalaista vesiosaamista. Suomen suosituin kivennäisvesi, Novelle, on juomanautinto ikaikaisten soraharjujen suodattamasta, raikkaasta suomalaisesta pohjavedestä. Novelle Plus -tuotepihe on suomalaisen vesiosaamisen taidonnäyte: juomaperhe tukee jokapäiväistä hyvinvointia tarkoin valittujen vitamiinien sekä kivennäis- ja hivenaineiden avulla.

Kampanjan verkkosivut kutsuvat kuluttajat ja yritykset mukaan ideoimaan tapoja tukea suomalaista työtä: [www.suomalainentyo.fi](http://www.suomalainentyo.fi)

### Lisätietoja:

Hanna Leppäniemi, viestintäpäällikkö, Hartwall, p. 020 717 2073, hanna.leppaniemi(at)hartwall.fi

Tero Lausala, toimitusjohtaja, Suomalaisen Työn Liitto, p. 050 407 2623, tero.lausala(at)avainlippu.fi

### Hartwall

*Hartwall on juoma-alan innovatiivinen suunnannäyttäjä. Hartwallin tuotevalikoimaan kuuluu oluita, siidereitä ja long drink -juomia, pullotettuja vesiä, virvoitusjuomia, erikoisjuomia sekä tytäryhtiö Hartwa-Traden kautta viinejä ja muita alkoholijuomia. Tunnetuimmat tuotemerkit ovat Lapin Kulta, Karjala, Foster's ja Heineken -oluet sekä Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Upcider ja Hartwall Original Long Drink. Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa. Lähdevesipullottamo on Karjiolla Etelä-Pohjanmaalla ja pääkonttori Helsingissä.*

### Sinivalkoinen jalanjälki -kampanja

*K-ryhmä ja Suomalaisen Työn Liitto yhdessä suomalaisten elintarvikkevalmistajien ja käyttötavateollisuuden kanssa ovat aloittaneet yhteistyön suomalaisen työn puolesta. Koko vuoden kestävä Sinivalkoinen jalanjälki -kampanja muistuttaa arjen jokapäiväisten ostopäätösten vaikutuksesta Suomen työllisyyteen. Kampanja kutsuu mukaan kuluttajat, tuottajat ja valmistajat ympäri Suomen.*