

Onnellisuuskysely: Halaus tai suukko on varmin keino ilahduttaa

Onni on yksinkertaisissa iloissa ja ihmiset hakeutuvat mielellään mutkattomien asioiden äärelle. Happy Joe -siiderin toteuttamassa kyselyssä pyydettiin yli tuhatta suomalaista valitsemaan lempikeinot läheisen onnelliseksi tekemiseen. Ylivoimaisesti suosituin keino ilahduttaa on antaa halaus tai suukko. Myös kutsu kahville tai terassille, yllätysvierailu sekä leveä hymy ovat suomalaisten mielestä hyviä arjen onnellisuustekoja.

Kyselyn vastaajat valitsivat ennalta annetusta luettelosta omat kolme lempikeinoaan tehdä toinen onnelliseksi. Omat suosikkikeinot eivät kuitenkaan osuneet yhteen sen kanssa, mitä vastaaja toivoi itselleen tehtävän. Vastaajaa pyydettiin valitsemaan myös ne kolme tekoa, joiden kohteeksi hän *itse* mieluiten joutuisi. Näitä tuloksia vertaamalla hyvän fiiliksen levittämiseen uskova Happy Joe -siideri sai selville ne yksinkertaiset onnellisuuskivut, joita noudattamalla saa ystävän yllättymään iloisesti. Kyselyyn vastasi yli tuhat suomalaista valtakunnallisesti.

Seuraavia ilahduttamisen keinoja kyselyyn vastaajat toivovat itselleen tehtävän enemmän kuin ilmoittavat tekevänsä itse muille. Nousussa kesällä 2013 ovat:

Sijalla 8: kutsu kahville tai syömään

Lähes puolet vastaajista valitsi tämän keinon sekä omiin suosikkitekoihin että toivelistalle. Eniten kahvi- ja päivälliskutsujen perään haikailevat 36-55-vuotiaat vastaajat, vaikka he itse ovatkin hieman ujompia kutsumaan toisiaan kahville verrattuna esimerkiksi parikymppisiin vastaajiin.

Sijalla 7: tarjoa jäätelö puistossa

Eihän jätskille voi sanoa ei, vai mitä? Jäätelö puistossa on paitsi toivottu tarjous myös lempikeino muiden ilahduttamiseen. Mitä nuorempi vastaaja, sitä varmemmin jätski ilahduttaa.

Sijalla 6: vie ystävä lenkille tai uimaan

Liikunta on usein vain pienen toverillisen rohkaisun päässä. Harvempi vastaajista listaa lenkkeilypyynnön omiin kärkikeinoihinsa toisen ilahduttamiseksi. Juju piileekin siinä, että iloa tuo sellaisten asioiden tekeminen, joita ei saisi itsekään aikaiseksi ilman ystävän kannustusta.

Sijalla 5: tarjoile aamiainen sänkyyn

Pieni teko, iso ilo. Sen tietävät kaikki, jotka ovat joskus saaneet tuoreen kahvin ja croissantin vuoteeseen tarjoiltuna. Eryityisesti nuorten aikuisten vastauksissa useampi toivoo näin tehtävän itselleen kuin ilmoittaa jo tekevänsä näin toiselle. Mikä mahdollisuus!

Sijalla 4: julkaise jotain toisen Facebook-seinällä

Useampi vastaaja valitsi mukavan tervehdyksen omalla Facebook-seinällään yhdeksi suosikikseen kuin ilmoitti itse jakelevansa niitä. Ehkäpä tämä tulos auttaa

meitä tervehtimään ystävää julkisesti sosiaalisen median ihmemaassa. Elettä kyllä arvostetaan.

Sijalla 3: halaus tai suukko on varmaa arjen onnellisuus-guerillaa

Halaus tai suukko on ylivoimaisesti varmin tapa tehdä toinen onnelliseksi. Useampi vastaaja listaa halin tai suukon omalle toivelistalleen kuin ilmoittaa jakelevansa niitä itse. Aina on siis hyvä hetki halata tai tuikata suukko. Rutistus tai pusu on hyvä vinkki erityisesti Itä-Suomeen, jossa halauksilla on erityinen yllätysmomentti. Itä-Suomessa kaiho on tällä haavaa suurin ja tekojen määrä pienin.

Sijalla 2: yllätyskäynnillä yllätät positiivisesti

Yllätyskäynnin tekemisen suosio ohittaa muun muassa lenkkikutsut, jäätelön tai lasillisen tarjoamisen terassilla sekä aamiaisen vuoteessa. Mutta vielä useammalla yllätyskäynnit ovat omalla toivelistalla. Tämä tarkoittaa että joku sinunkin ystävästäsi möllöttää juuri nyt kotonaan ja ilahtuisi ovikellon soinnista. Parhaiten yllätyskäyntien taito hallitaan Pohjois- ja Itä-Suomessa.

Sijalla 1: tarjoa lasillinen terassilla

Suurin erotus toiveiden ja tekojen välillä löytyy lasillisen tarjoamisesta terassilla. Erityisen suuri ero on naisten keskuudessa. Joka kymmenes listaa terassikutsun omiin suosikkikeinoihin ilahduttaa, kun taas kutsun kohteeksi pääsemisestä haaveilee joka viides.

ONNELLISUUSTEKO	TEEN ITSE TOP3	HALUAISIN TOP 3	EROTUS
tarjoan lasillisen terassilla	15,8%	25,9%	10,1%
menen yllätyskäynnille	21,6%	29,3%	7,7%
annan halauksen tai suukon	67,2%	70,7%	3,5%
julkaisen jotain hänen Facebook-seinällään	5,6%	8,9%	3,4%
vien aamiaisen sänkyyn	10,9%	14,0%	3,1%
vien lenkille tai uimaan	17,1%	19,5%	2,4%
tarjoan jäätelön puistossa	16,9%	17,6%	0,6%
kutsun kahville tai syömään	43,1%	43,3%	0,1%
väläytän leveän hymyn	40,5%	35,8%	-4,7%
leivon jotain hyvää	22,7%	10,8%	-11,9%
annan kehuja ulkonäöstä	31,1%	19,0%	-12,1%

Lisätietoja, kuva- ja tuotenäytepyynnöt:

Viestintäpäällikkö Hanna Leppäniemi, hanna.leppaniemi@hartwall.fi, puh. 020 717 2073

Happy Joe

Happy Joe on aidon omenainen siideri, joka on valmistettu tarkkaan valikoiduista ja laadukkaista raaka-aineista perinteisiä siiderin valmistusmenetelmiä kunnioittaen. Happy Joe -siidereitä on neljää eri makua: Dry Apple, Cloudy Apple, Oakwood Apple sekä uusimpana kesällä 2013 lanseerattu Happy Joe Organic -luomusiideri. Happy Joe -siideri uskoo hyvän fiiliksen levittämiseen ja siihen, että yksinkertaiset asiat tekevät elämästä onnellista. www.happyjoe.fi