

Tiedote

28.5.2026



Tapahtumakesässä 2026 näkyy suomalaisten kokeilunjano - samaan aikaan juodaan entistä harkitummin

Tulevana kesänä 2026 juhlietaan jälleen sadoissa tapahtumissa ympäri Suomen. Ruoka ja juoma ovat tapahtumissa yhä tärkeämmässä roolissa, ja suomalaiset ovat entistä innokkaampia kokeilemaan uusia makuja. Lue, mitä juomatrendejä nähdään tulevan kesän tapahtumissa.

Artistin rinnalla myös ruoka ja juoma ovat tänä päivänä tapahtumien tähtiä. Tapahtumavieraat saapuvat paikalle kokemaan kokonaisvaltaisen elämyksen,

jossa avainasemassa tunnelman luomisessa ovat esiintyjien lisäksi tapahtuman visuaaliset puitteet sekä ruoka- ja juomatarjonta.

”Suomalaiset ovat tällä hetkellä hyvin kokeilunhaluisia uusille elämyksille ja mauille, ja se näkyy myös tulevan kesän festareilla. Juomavalikoimat ovat kattavia, sillä enää ei riitä vain olut: yhä useampi haluaa lasiinsa niin juomasekoituksia kuin yhä laadukkaampia viinejä”, tiivistää Hartwallin tapahtumapäällikkö Peter Eklund.

Valmiit drinkit tapahtumakävijöiden suosiossa

Olut on menettämässä asemaansa tapahtumien mieluisimpana juomana juomasekoitusten ja alkoholittomien juomien suosion kasvaessa. Kesän tapahtumissa tullaankin näkemään laaja valikoima erilaisia valmiita cocktaileja, ja spritzien suosio ei näytä hiipumisen merkkejä. Myös kevyemmät Hard Seltzerit ovat festarikävijöiden suosiossa.

”Kesän makuna maistuu jäätee: teepohjaiset ja jääteemäiset maut näkyvät laajasti erilaisissa juomasekoituksissa. Myös sitruksen maut maistuvat juomissa”, Eklund kertoo.

Viineissä kiinnostus kohdistuu raikkaisiin, kevyempiin ja kupliviin vaihtoehtoihin – ja viiniä juodaan aiempaa rennommin osana tapahtumaelämystä, ei vain ruokapöydän juomana. Oluista erityisesti hedelmäiset ja raikkaat NEIPAT kiinnostavat kesän tapahtumakävijöitä.

Entistä harkitumpaa juomista

Taloudellisen tilanteen ollessa epävakaa, yhä useampi miettii rahankulutustaan myös tapahtumissa entistä enemmän.

”Juomien nauttimisessa korostuu harkinta: yhä useampi panostaa muutamaan todella hyvään, laadukkaaseen juomaan”, Eklund kuvailee.

Harkitumpi juominen näkyy myös siinä, että monet festarikävijät haluavat nauttia illan aikana sekä hyviä alkoholillisia juomia että juomia ilman prosentteja – fiiliksen, jaksamisen ja seuraavan päivän suunnitelmien mukaan. Tämä kasvattaa myös vaatimustasoa: alkoholittomaltakin toivotaan elämyksellisyyttä ja laadukasta tarjoilua.

”Alkoholittomien juomien valikoimaan ja niiden näkyvyyteen on satsattu viime vuosina paljon. Jokaiselta festarilta löytyy laaja kattaus alkoholittomia vesistä oluisiin, viineihin ja juomasekoituksiin”, Eklund vinkkaa.

Median yhteydenotot:

Titta Jaakkola, viestintä, Hartwall, titta.jaakkola@hartwall.fi, 050 592 9245

HARTWALL

Meidän tehtävämme on virkistää Suomea. Uskomme, että kaikissa tilanteissa, ihmisissä ja asioissa piilee mahdollisuuksia. Lasimme on aina puoliksi täynnä.

Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Lahdessa ja Turussa sekä lähdevesipullottamomme Karijoella. Laaja tuotevalikoimamme ulottuu vesistä viineihin. Meillä valmistuu esimerkiksi Hartwall Jaffa, Hartwall Original Long Drink, Hartwall Novelle ja Lahden Erikois. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa ja tuomme maailmalta satoja laatuviinejä ja muita juomia.

Teemme Suomessa sekä hyviä juomia että hyviä tekoja. Kehitämme tuotantoamme yhä ympäristöystävällisemmäksi. Lahdessa ja Turussa juomamme valmistetaan jo täysin ilman fossiilisia polttoaineita. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tuomme uusia hyvää tekeviä juomia valikoimaamme. Kaiken takana on yli 700 hartwallilaista, joiden hyvinvointi on meille kaikista tärkeintä – janoamme menestystä yhdessä.

www.hartwall.fi