

Tiedote

18.5.2026

## Hartwall tuo ensimmäistä kertaa lonkerolle kesäkausimaun - syy suomalaisten muuttuneissa juomatavoissa

Hartwall Original Long Drink saa nyt historiansa ensimmäisen kesäisen kausimaun. Mandariinin ja nektariinin makuinen lonkero on saatavilla kaupoista ja ravintoloista vain kesän ajan.

Kesän kausimaut ovat tuttuja erityisesti oluiden maailmassa, mutta nyt kesämaku tulee myös lonkeroon. Viime talvena Hartwall Original Long Drinkistä oli saatavilla kausimakuna glögilonkero. Tulevana kesänä suomalaiset pääsevät maistelemaan uutta kausimakua, mandariinin ja nektariinin makuista kesälonkeroa.

Syy uusien makujen aiempaa tiuhempaan tuotekehitykseen löytyy suomalaisten muuttuneista juomatavoista.

”Suomalaiset ovat tällä hetkellä todella uteliaita ja kokeilunhaluisia: jo lähes puolet haluaa testaila erilaisia juomia ja makuvaihtoehtoja. Erityisesti nuoremmat sukupolvet valitsevat seikkailunhaluisesti erilaisia juomia – ja tämä näkyy juomasekoitteiden suosion jatkuvana kasvuna”, taustoittaa Hartwallin markkinointijohtaja **Matti Ristola**.

Kun Hartwallin Original Long Drink tuli markkinoille Helsingin olympialaisten aikana vuonna 1952, se oli maailman ensimmäinen kaupallinen RTD-juoma. Vaikka valikoima on kasvanut, on se edelleen Suomen ylivoimaisesti suosituin juomasekoite.

”Muutoksen vaihtoehtojen laajuudessa näkee esimerkiksi kaupan juomasekoitehyllillä. Peruslager on yhä harvemman valinta, ikään katsomatta”, Ristola jatkaa.

### Greippilonkero edelleen suosikki, mutta myös uusille mauille tilaa



Greippilonkero on edelleen suosituin lonkeromaku, mutta uusille mauille on kasvava kysyntä. Esimerkiksi Hartwallin kuluttajapalveluun tuli viime vuonna satoja toiveita erilaisista uusista lonkeromauista.

”Erityisesti raikkaat ja sitruksiset maut ovat puhutelleet suomalaisia jo pidempään ja tähän toiveeseen vastaamme myös uudella kausimaulla. Hartwall Original Long Drink Summer Mandarin on raikas ja jopa pirskahtelevan makuinen. Oiva valinta kippistelyyn kesäterasseille”, kertoo Hartwall Original Long Drinkin tuotepäällikkö Eevi Varmavuo.

*Original Long Drink Summer Mandarin 5,5 % on saatavilla Suomessa hyvin varustelluista päivittäistavarakaupoista ja ravintoloista 18.5. alkaen. Saatavilla vain rajoitetun ajan elokuun loppuun asti.*

#### **Median yhteydentotot & haastattelupyynnöt:**

Titta Jaakkola, Hartwall, viestintä, [titta.jaakkola@hartwall.fi](mailto:titta.jaakkola@hartwall.fi), +358 50 592 9245

**Kuvat:** [Hartwall mediabank - Original Long Drink Summer Mandarin](#)

#### **Hartwall Original Long Drink**

Hartwall Original Long Drink kehitettiin alun perin vuoden 1952 Helsingin olympialaisiin helpottamaan ravintolahenkilökunnan työtä janoisille turisteille tarjoilemisessa. Juoma oli aikansa innovaatio: valmiiksi pullotettu drinkki, jonka uniikki maku syntyy suomalaisesta ginistä, greipistä ja maailman puhtaimmasta vedestä. Juomaa oli tarkoitus valmistaa vain olympialaisten ajan, mutta suomalaiset rakastuivat siihen niin, että vaativat sen valmistuksen jatkamista myös kisojen jälkeen. Näin Original Long Drink loi Suomeen maailmalla uniikin lonkero-juomakategorian.

Original Long Drink valmistetaan edelleen alkuperäisen vuoden 1952 reseptin mukaan. Juoman nykyinen pakkausdesign symboloi Helsingin Olympiastadionin juoksuradan raitoja ja muistuttaa meitä siitä, mistä aito lonkero sai alkunsa. Alkoholipitoisuus aidossa ginilonkerossa on 5,5 %, mutta myynnissä on myös vahvempia ja kevyempiä sekoituksia.

<http://www.originallongdrink.com>