

Tiedote

21.4.2026



## **Hartwall lopettaa PepsiCo:n juomien valmistuksen ja jakelun Suomessa vuoden 2028 lopussa**

Hartwallin ja PepsiCon yhteistyö päättyy nykyisen sopimuskauden umpeutuessa vuonna 2028. Tämän jälkeen Hartwall ei enää valmista, myy ja jakele PepsiCon juomia Suomessa.

Hartwall on vastannut Suomessa PepsiCon juomien valmistuksesta ja jakelusta vuodesta 1999 lähtien. Juomavalikoimaan ovat kuuluneet esimerkiksi Pepsi-kolajuomat, 7UP ja Mountain Dew. Hartwall lopettaa näiden juomien valmistuksen ja jakelun nykyisen sopimuskauden päättyessä vuoden 2028 lopussa. Hartwallin emoyhtiön Royal Unibrew'n ja PepsiCon yhteistyö päättyy samaan aikaan myös Tanskassa ja Baltiassa.

"PepsiCo on ollut 27 vuoden ajan meille tärkeä kumppani Suomessa, ja olemme olleet PepsiCon menestyneimpien markkinoiden joukossa Euroopassa. Olemme yhdessä

Oy Hartwall Ab, Hiomotie 32, 00380 Helsinki  
Y-tunnus 0213454-7

[www.hartwall.fi](http://www.hartwall.fi)

kasvattaneet esimerkiksi Pepsi Maxista Suomen suosituimman sokerittoman virvoitusjuoman. Olisimme mielellään jatkaneet kumppanuutta, mutta sopimukseen pääseminen ei osoittautunut mahdolliseksi”, kertoo Hartwallin toimitusjohtaja **Kalle Järvinen**.

Hartwall valmistaa ja jakelee PepsiCon tuotteita tavalliseen tapaan vuoden 2028 loppuun asti. Myös tämän jälkeen Hartwallin valikoimasta tulee löytymään kolajuomia, sillä ne muodostavat edelleen merkittävän – joskin vähitellen pienenevän – osuuden virvoitusjuomien kategoriasta.

”Voimme kehittää niin omia tuotteitamme kuin tutkia uusia kumppanuusmahdollisuuksia. Jatkamme edelleen myötä yhteistyötä lukuisten muiden kumppaniemme kanssa”, Järvinen sanoo.

Hartwall vastaa jatkossakin suomalaisten juomatoiveisiin laajalla juomavalikoimalla niin alkoholittomissa kuin alkoholillisissa juomissa ja satsaa ikonisiin kotimaisiin brändeihin.

”Jaffalla on vahva asema suomalaisten suosikkina kasvavassa hedelmävirvoitusjuomien kategoriassa, ja Novelle jatkaa kasvuaan hyvinvointitrendin ajamana. Meillä on varmasti jatkossakin valikoima kasvavia juomabrändejä, joilla vastaamme suomalaisten muuttuviin juomatoiveisiin”, Järvinen jatkaa.

PepsiCon juomaliiketoiminta Tanskassa (mukaan lukien Saksan rajakauppa), Suomessa ja Baltian maissa muodostaa tällä hetkellä noin 13 prosenttia Royal Unibrew -konsernin liikevaihdosta.

Lisätietoa: [Royal Unibrew](#)

### Median yhteydenotot:

Hartwall: Titta Jaakkola, viestintä, Hartwall, [titta.jaakkola@hartwall.fi](mailto:titta.jaakkola@hartwall.fi), 050 592 9245

### HARTWALL

Meidän tehtävämme on virkistää Suomea. Uskomme, että kaikissa tilanteissa, ihmisissä ja asioissa piilee mahdollisuuksia. Lasimme on aina puoliksi täynnä.

Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Lahdessa ja Turussa sekä lähdevesipullottamomme Karijoella. Laaja tuotevalikoimamme ulottuu vesistä viineihin. Meillä valmistuu esimerkiksi Hartwall Jaffa, Hartwall Original Long Drink, Hartwall Novelle ja Lahden Erikois. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa ja tuomme maailmalta satoja laatuviinejä ja muita juomia.

Teemme Suomessa sekä hyviä juomia että hyviä tekoja. Kehitämme tuotantoamme yhä ympäristöystävällisemmäksi. Lahdessa ja Turussa juomamme valmistetaan jo täysin ilman fossiilisia polttoaineita. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tuomme uusia hyviä tekeviä juomia valikoimaamme. Kaiken takana on yli 700 hartwallilaista, joiden hyvinvointi on meille kaikista tärkeintä – janoamme menestystä yhdessä.

[www.hartwall.fi](http://www.hartwall.fi)