

Tiedote

09.01.2026



Kysely: Yhä useampi haluaa juoda alkoholittomia, ja se vaikuttaa jo ravintolavalintaan

Erityisesti alkoholittomat cocktailit ovat kasvattaneet suosiotaan: nyt ne kiinnostavat suomalaisia jopa enemmän kuin nollaoluet tai alkoholittomat viinit. Mocktaileilla ja muilla alkoholittomilla vaihtoehdoilla halutaan kippistellä etenkin ruokailun yhteydessä, paljastaa Hartwallin laaja kysely.

Suomalaisten alkoholin kulutus on ollut jo pitkään laskussa ja yhä useampi haluaa viettää aikaa ravintolassa ilman prosentteja. Tämä näkyy jo suomalaisten ravintolavalinnoissa: joka kolmas (34 %) Hartwallin laajaan kuluttajakyselyyn

vastannut kertoo ravintolan alkoholittomien juomien valikoiman vaikuttavan siihen, haluaako paikkaan mennä syömään tai viettämään iltaa.

”On mielenkiintoista, kuinka alkoholittomia juomia ei enää nautita vain vaihtoehtoina alkoholille. Esimerkiksi alkoholiton olut tai cocktail valitaan vaikka veden tai virvoitusjuoman sijaan. Alkoholittomien vaihtoehtojen maine kehnompana korvaajana on historiaa. Ne ovat oma juomakategoriansa, jonka käyttäjäkunta kasvaa”, kertoo Hartwallin ravintolakanavan johtaja Linda Aro.

Hartwallin kuluttajakyselyyn alkoholittomista juomista vastasi yli 6 000 suomalaista ympäri maan. Lähes puolet vastaajista kertoi lisänneensä alkoholittomien juomien kulutusta.

”Suomalaisia houkuttelevat eniten alkoholittomat cocktailit, eli mocktailit. Yhä useampi haluaakin nauttia sellaisen esimerkiksi alkudrinkkinä ravintolassa: siinä yhdistyvät mielenkiintoinen maku näyttävään ulkonäköön ja esillepanoon. Saa aidon elämyksen ilman prosentteja”, Aro kuvaa.

Suomalaiset kaipaavat ravintoloissa enemmän suosittelua

Laajan alkoholittoman valikoiman lisäksi suomalaiset arvostavat sitä, että ravintolasta saa yhtä laadukasta palvelua riippumatta siitä, nauttiiko alkoholittomia vai alkoholillisia juomia. Tässä on monen mielestä petrattavaa, sillä kyselyn mukaan alkoholittoman vaihtoehdon valinnan esteeksi nousee usein se, että alkoholittomat juomat eivät ole joko esillä tai niitä ei suositella. Yli puolet (56 %) kyselyyn vastanneista kertoo, että on joutunut kysymään alkoholittomia vaihtoehtoja henkilökunnalta tai ei löydä niitä lainkaan omatoimisesti.

Suurin osa (69 %) Hartwallin kyselyyn vastanneista kertoo, että jos tarjoilija suosittelisi alkoholittomia vaihtoehtoja, niin valitsisi sen limonadin tai hanaveden sijaan. Suurin osa myös toivoo, että alkoholittomat olisivat selvästi esillä omana osiona esimerkiksi juomalistalla.

”Alkoholittomien vaihtoehtojen valikoima ja niiden esiintuminen ravintoloissa on mennyt valtavasti eteenpäin viime vuosina. On kuitenkin vielä matkaa, että niistä tulee aidosti tasavertainen vaihtoehto alkoholijuomille, ja tässä mekin Hartwallilla tuemme ja koulutamme ravintoloita”, Aro kertoo.

Lähde:

Hartwallin alkoholittomien juomien kuluttajakysely, joulukuu 2025. Verkkokyselyyn vastasi 6 200 täysi-ikäistä suomalaista.

Median yhteydenotot:

Titta Jaakkola, viestintä, Hartwall, titta.jaakkola@hartwall.fi, 050 592 9245

HARTWALL

Meidän tehtävämme on virkistää Suomea. Uskomme, että kaikissa tilanteissa, ihmisissä ja asioissa piilee mahdollisuuksia. Lasimme on aina puoliksi täynnä.

Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Lahdessa ja Turussa sekä lähdevesipullottamomme Karijoella. Laaja tuotevalikoimamme ulottuu vesistä viineihin. Meillä valmistuu esimerkiksi Hartwall Jaffa, Hartwall Original Long Drink, Hartwall Novelle ja Lahden Erikois. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa ja tuomme maailmalta satoja laatujuomia viineistä kahviin.

Teemme Suomessa sekä hyviä juomia että hyviä tekoja. Kehitämme tuotantoamme yhä ympäristöystävällisemmäksi. Lahdessa ja Turussa juomamme valmistetaan jo täysin hiilineutraalisti. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tuomme uusia hyvää tekeviä juomia valikoimaamme. Kaiken takana on yli 700 hartwallilaista, joiden hyvinvointi on meille kaikista tärkeintä – janoamme menestystä yhdessä.

www.hartwall.fi