



## Suomalaisten hedonismi ranskalaisten tasolla: juomaostoksilla korostuu elämysten etsintä

Suomalaiset ovat historiallisen kokeilunhaluisia juomahylyllä. Jopa joka toinen hakee juomaostoksilla uusia elämyksiä ja makuja. Roimasti lisääntynyt kokeilunhalu on yksi syy valmiiden cocktailien ennätysuosiin.

”Nyt eletään ison muutoksen aikaa juomamieltyyksissä. Iso osa jääräpäisimmistäkin tietyn juoman ystävistä kokeilee uutta ja erilaista,” kertoo Hartwallin tutkimuspäällikkö Sini Hynynen.

Nuoret näyttävät tietä uusien elämysten ja makujen hakemisessa, mutta myös 45–65 vuotiaista melkein kolmannes kertoo, että elämyksellisyys ja jännittävyys ovat tärkeitä kriteerejä juomavalinnoissa.

## Suomalaiset etsivät nautintoja

”Jopa 55 % nuorista ja miltei 40 % iäkkäämmistäkin sanoo, että uudet elämykset ja nautinnot ovat tärkeä osa elämää, ja että se heijastuu myös juomatottumuksiin”, Hynynen summaa.

Suomalaiset ovatkin korostuneen hedonistisia.

”Meillä ollaan reilusti globaalia keskiarvoa hedonistisempia. On ehkä yllättävää, että nautintohakuisuudessa olemme kansainvälisissä vertailuissa miltei ranskalaisten tasolla, kun mitataan kansallisia arvoja. Suomalainen hedonismi on etenkin arjen iloja ja maltillista nautiskelua.”

Hedonismi on selvästi lisääntynyt suomalaisten keskuudessa viimeisen kymmenen vuoden aikana.

”Sen takana on laajempi muutos: omasta hyvinvoinnista huolehtiminen on yhä useammalle entistä tärkeämpää. Fyysisen hyvinvoinnin lisäksi satsataan mielen hyvinvointiin, ja tähän usein juuri tähdätään itsensä hemmottelulla ja pysähtymällä nauttimaan elämän pienistäkin iloista”, avaa Hynynen.

## Hedonismi näkyy juomahyllyllä

Suomalaiset hakevat nyt arkeen helppoja nautintoja.

”Nautiskelua ei haluta vetää överiksi, vaan tuodaan pieniä lisäiloja sinne tänne. Esimerkiksi laadukkaat valmiscocktailit alkoholilla tai ilman ovat helppo nautinto”, Hynynen kertoo.

Suomalaisten juomatottumusten muutokset eivät ole jääneet Hartwallilla huomaamatta. Esimerkiksi vauhdilla kasvanut valmiiden juomasekoitusten valikoima on tuonut kaappoihin uudenlaisen herkkuhyllyn aikuisille. Valmiit cocktailit ovat nyt jättimäinen juomatrendi maailmalla, ja se näkyy Suomessakin jatkuvasti vahvemmin.

”Miltei puolet suomalaisista alkoholinkuluttajista kertoo juomaostoksilla innostuvansa uutuuksista ja erikoiseristä, ja selvästi yli puolet kertoo suosivansa raikkaita ja kevyitä makuja. Tämä näkyy myös nykyajan alkoholijuomahyllyllä, joka on kuin aikuisten karkkikauppa”, maalailee Hynynen.

### Lähteet:

Suomalaisten juomisen ajurit -tutkimus, 08/24, Hartwall & Bilendi  
Age of Values -tutkimus, 04/23, BCW Movatory

Suomalaisten alkoholijuomien kuluttajasegmentointitutkimus, 04/24, Hartwall & Cambri.

**Median yhteydenotot:**

Elina Lehmusto, viestintä, [elina.lehmusto@hartwall.fi](mailto:elina.lehmusto@hartwall.fi), 040 5696 043

**HARTWALL**

Meidän tehtävämme on virkistää Suomea. Uskomme, että kaikissa tilanteissa, ihmisissä ja asioissa piilee mahdollisuuksia. Lasimme on aina puoliksi täynnä.

Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Lahdessa ja Turussa sekä lähdevesipullottamomme Karijoella. Laaja tuotevalikoimamme ulottuu vesistä viineihin. Meillä valmistuu esimerkiksi Hartwall Jaffa, Hartwall Original Long Drink, Hartwall Novelle ja Lahden Erikois. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa ja tuomme maailmalta satoja laatujuomia viineistä kahviin.

Teemme Suomessa sekä hyviä juomia että hyviä tekoja. Kehitämme tuotantoamme yhä ympäristöystävällisemmäksi. Lahdessa ja Turussa juomamme valmistetaan jo täysin hiilineutraalisti. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tuomme uusia hyvää tekeviä juomia valikoimaamme. Kaiken takana on yli 700 hartwallilaista, joiden hyvinvointi on meille kaikista tärkeintä – janoamme menestystä yhdessä.

[www.hartwall.fi](http://www.hartwall.fi)