

Tiedote

12.05.2025



KAJ ja Hartwall Original Long Drink yhteistyöhön: ”Varmistetaan, että löylykauha pysyy suomalaisten käsissä”

Vöyriäisyhtye KAJ ja Suomen kansallisjuomaksikin tituleerattu aito harmaa, eli Hartwall Original Long Drink laittavat hynnttyyt yhteen suomalaisen saunan puolesta. Kumppanukset tuovat yhdessä saunan raikkautta niin Suomeen kuin sen ulkopuolellekin.

Pohjanmaan Vöyriältä kotoisin oleva yhtye KAJ on villinnyt ihmiset musiikillaan ja samalla tuonut suomalaisen kulttuuriperinnön saunan kaikkien huulille. Hartwall Original Long Drink on puolestaan jo vuosien ajan rummuttanut suomalaisten kansallisympäyden puolesta.

”Mikä olisikaan kansallisjuomaksikin kutsutulle lonkerolle luontevampi kumppani kuin artistit, jotka vaalivat omintakeista suomalaisuutta vilpittömällä ja persoonallisella

tyyllillä? Ja tietysti meitä yhdistää suomalainen sauna – onhan aito lonkero olennainen osa saunahetkiä”, sanoo lonkeroiden tuotepäällikkö **Jenni Valtiala** Hartwallilta.

”KAJ on tehnyt suomalaisesta saunasta kiinnostavan ilmiön myös Suomen rajojen ulkopuolella ja tavoitteenamme on yhdessä viedä saunan ilosanomaa. Haluamme toki myös varmistaa, ettei meidän kulttuuriperintömme siirry vallan ruotsalaisten nimiin, vaan pidetään löylykauha tiukasti suomalaisten käsissä”, nauraa Valtiala.

Yhteistyö tulee näkymään esimerkiksi Original Long Drinkin markkinoinnissa. Lisäksi Original Long Drink tuo saunan raikkautta suomalaisille pitkin kesää erilaisin tavoin.

”Tämä yhteistyö on alusta asti tuntunut luontevalta, sillä meillä molemmilla on oma vahva juttumme ja rento ote elämään. Aito ja alkuperäinen Original Long Drink, mikä suuri kunnia. Ilo olla mukana”, yhtyeestä kommentoidaan.

Median yhteydentotot & haastattelupyynnöt:

Hartwall: Titta Jaakkola, Hartwall, viestintä, titta.jaakkola@hartwall.fi, +358 50 592 9245

Hartwall Original Long Drink

Hartwall Original Long Drink kehitettiin alun perin vuoden 1952 Helsingin olympialaisiin helpottamaan ravintolahenkilökunnan työtä janoisille turisteille tarjoilemisessa. Juoma oli aikansa innovaatio: valmiiksi pulloitettu drinkki, jonka uniikki maku syntyy suomalaisesta ginistä, greipistä ja maailman puhtaimmasta vedestä. Juomaa oli tarkoitus valmistaa vain olympialaisten ajan, mutta suomalaiset rakastuivat siihen niin, että vaativat sen valmistuksen jatkamista myös kisojen jälkeen. Näin Original Long Drink loi Suomeen maailmalla uniikin lonkero-juomakategorian.

Original Long Drink valmistetaan edelleen alkuperäisen vuoden 1952 reseptin mukaan. Juoman nykyinen pakkausdesign symboloi Helsingin Olympiastadionin juoksuradan raitoja ja muistuttaa meitä siitä, mistä aito lonkero sai alkunsa. Alkoholipitoisuus aidossa ginilonkerossa on 5,5 %, mutta myynnissä on myös vahvempia ja kevyempiä sekoituksia.

<http://www.originalongdrink.com>