

## Viinitrendit 2025 – kahdeksan ilmiötä, jotka muovaavat viinikulttuuria

Viinitrendit pitävät sisällään vapautuneempaa viiniharrastamista, klassikoiden kiertokulkua, viinihanoja ja monipuolisia drinkkejä – näitä asioita suomalaiset haluavat viineiltä tänä vuonna. Lue lisää ja katso, mitkä ovat kiinnostavimmat viinitrendit, joita tänä vuonna kannattaa seurata.



### 1. Vapautuneempaa viiniharrastamista

Viiniharrastajan ei tarvitse mahduttaa itseään totuttuun muottiin. Viiniin liittyvät säännöt, tarkkaan mieleen painettu ruokaparitusoppi ja vaikeaselkoisuus väistyvät vapautuneemman viiniharrastamisen tieltä.

”Mitä minä haluan viiniltä?” on kysymys, joka kannattaa itselleen esittää. Näkökulma kääntyy viinin vaatimuksista omiin toiveisiimme; sen sijaan, että minä mukaudun viinin periaatteisiin, mukautuu viini minun periaatteisiini. Viinien harrastaminen ei ole hienostunutta salatiedettä vaan rohkeaa ja kokeilevaa nautiskelua. Nuorempi sukupolvi on ottanut tavan jo omakseen, mutta nyt se virtaa laajemman yleisön joukkoon.

## 2. Klassisten punaviinien paluu

Viinimaailmassa nähdään jatkuvaa trendien kiertokulkua. Vuonna 2025 perinteiset punaviiniklassikot, kuten riojat, barolot ja bordeaux-blendit tekevät paluun.

”Monilla klassikkoalueilla hinnat ovat pysyneet yllättävänkin vakaina, vaikka viinin tuotantoon on investoitu. Nämä viinit tarjoilevat erinomaista laatu-hintasuhdetta ja tuttuutta, joita myllertävässä maailmantilanteessa nyt arvostetaan”, kertoo Hartwallilta viinien kategoriapäällikkö Heta Korpinen.

”Tammisista viineistä tunnetulla Riojalla oli pitkään pölyttynyt imago, mutta monet alueen viinit ovat nykyään muhkean hedelmäisiä ruoka- ja nautiskeluviinejä, joihin tyylikäs tammikypsytyt tuo hienoa mausteisuutta ja pyöreyttä. Rioja on ehdottomasti alue, jota kannattaa pitää silmällä”, jatkaa Korpinen

Barolo taas tulee Italian Piemontesta. Tanniinisesta ja hapokkaasta Nebbiolo-lajikkeesta valmistettu punaviini on upea nautiskelujuoma kovien juustojen ja leikkeleiden seuraan. Nebbiolosta tehdään myös helposti lähestyttäviä lajike- ja sekoiteviinejä, jotka sopivat pizzalle ja pastalle.

## 3. Chile yhdistää perinteet ja modernit otteet

Chile on jo pitkään lukeutunut arvostetuimpiin viinintuottajamaihin. Alkon tilastot osoittavat, että useiden vuosien ajan maa on nauttinut asemastaan Suomen myydyimpänä viinimaana. Chile ei nojaa vain perinteisiin, vaan tällä hetkellä siellä tuotetut viinit ovat nousussa aivan uudella tavalla.

”Viinivalmistuksen innovatiivisuus, kestävät viljelymenetelmät ja erinomaiset hintalaatusuhteet tekevät maan viineistä erityisen houkuttelevia”, listaa Korpinen.

## 4. Läpinäkyvyys viinitarhalta lasiin

Tiukka taloustilanne aiheuttaa sen, että vastuullisten vaihtoehtojen etsimiseen ei aina haluta kuluttaa aikaa ja rahaa. Myöskään viiniostoksilla ei välttämättä haluta puntaroida päätöksiä vastuullisuusvinkkelistä: viinin tuottajien ja maahantuojien tehtävä on tarjota viinejä, joiden koko tuotantoketju on valmiiksi läpinäkyvä.

”Näin voidaan tehdä hyvät valinnat helpoksi”, Korpinen summaa.

Hartwallin vastuullisuusstrategiassa satsataan siihen, että viinin tuotanto on kestävää ja ihmisoikeuksia kunnioittavaa tarhalta lasiin saakka.

”Esimerkiksi oman Liisa-valkoviinimme Muscat- ja Sauvignon blanc -rypäleet ostetaan tutuilta chileläistarhoilta ja tuottajalla on Sustainable Wines of Chile -sertifikaatti. Olemme sitoutuneet maksamaan viinistä tietyn hinnan, johon ei vaikuta markkinan heilunta tai satojen laatuerot. Lopuksi tiukkoja laatustandardejamme vastaava viini tuodaan Eurooppaan ja pakataan täällä ympäristöystävällisiin tetroihin.”

## 5. Valinnanvaraa tarjoavat viinihanat

Hanasta lasiin laskettavat cocktailit ovat yleistyneet vauhdilla. Ravintoloiden ja baarien lisäksi niitä näkee näppäryytensä ansiosta erityisesti festivaaleilla. Viinihanat ovat vielä Suomessa harvinaisia, mutta myös ne tekevät tuloaan.

Viinihana tarjoaa monia etuja niin asiakkaan, ravintolan kuin ympäristönkin näkökulmasta. Annoskokoa on mutkatonta vaihdella ja viinien maistelu tulee helpommaksi, kun tilata voi vaikka useampaa laatua neljän senttilitran verran.

Viinihanat säästävät pakkausmateriaalia ja sitä kautta myös kuljetuksen ympäristökuormaa. Laadusta ei viinihanasta juomansa valitsevan tarvitse tinkiä – hapelta ja valolta kätkeytyvä viini säilyy paljon pulloa paremmin.

## 6. Viiniä kotiovelle

Miltä tuntuisi helpottaa juhla järjestelyjä vastaanottamalla viinilähetys suoraan juhlapaikalle? Tai pizzatilauksen yhteydessä nauttia pizzasi makuihin täydellisesti sopivaa punaviiniä? Nämä elämää sujuvoittavat vaihtoehdot saattavat tulla mahdollisiksi tänä vuonna, mikäli alkoholin kotiinkuljetusta koskeva lakiesitys menee läpi.

## 7. Valloittavat viinidrinkit

Cocktailien ja valmiiden juomasekoitusten luotsaamassa trendissä porskuttavat myös monipuoliset viinidrinkit. Vapautuneemmasta viiniharrastuksesta osoituksena on se, että viinin yhdistäminen muiden juomien kanssa on todellakin sallittua.

Kuplivan pirskahtelevat, kuohuviinipohjaiset spritz-drinkit, hedelmillä tai marjoilla höystetyt sangriakannut ja nollaviinipohjaiset mocktailit ovat tulevan kesän hittejä.

## 8. Suomi = viinimaa

Ilmastonmuutos muuttaa viininviljelyn karttaa: yhä useammat maat, jotka aiemmin eivät olleet tunnettuja viinituotannostaan, alkavat tuottaa viinejä. Tulevaisuudessa viinitarhoja voidaan nähdä Pohjolassakin.

Tällä hetkellä Suomessa viinirypäleistä valmistettua juomaa ei saa virallisesti kutsua viiniksi. Jos Suomesta tulee EU:n hyväksymä viinintuottajamaa, tulee tähän muutos.

”Kotimaiset viinit ja viinintekijät trendaavat jo nyt. On jännittävää nähdä, millainen tulevaisuus Suomella on viinimaana”, Korpinen sanoo.

### Median yhteydenotot:

Hartwall: Titta Jaakkola, viestintäjohtaja, p.050 592 9245, [titta.jaakkola@hartwall.fi](mailto:titta.jaakkola@hartwall.fi)

### HARTWALL

Meidän tehtävämme on virkistää Suomea. Uskomme, että kaikissa tilanteissa, ihmisissä ja asioissa piilee mahdollisuuksia. Lasimme on aina puoliksi täynnä.

Tuotantolaitoksemme sijaitsevat Lahdessa ja Turussa sekä lähdevesipullottamo Karijoella. Laaja tuotevalikoimamme ulottuu vesistä viineihin. Meillä valmistuu esimerkiksi Hartwall Jaffa, Hartwall Original Long Drink, Hartwall Novelle ja Lahden Erikois. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa ja tuomme maailmalta satoja laatujuomia viineistä kahviin.

Teemme Suomessa sekä hyviä juomia että hyviä tekoja. Kehitämme tuotantoamme yhä ympäristöystävällisemmäksi. Lahdessa ja Turussa juomamme valmistetaan jo täysin hiilineutraalisti. Edistämme vastuullista juomakulttuuria ja tuomme uusia hyvää tekeviä juomia valikoimaamme. Kaiken takana on yli 700 hartwallilaista, joiden hyvinvointi on meille kaikista tärkeintä – janoamme menestystä yhdessä.

[www.hartwall.fi](http://www.hartwall.fi)