

Lehdistötiedote 20.5.2019

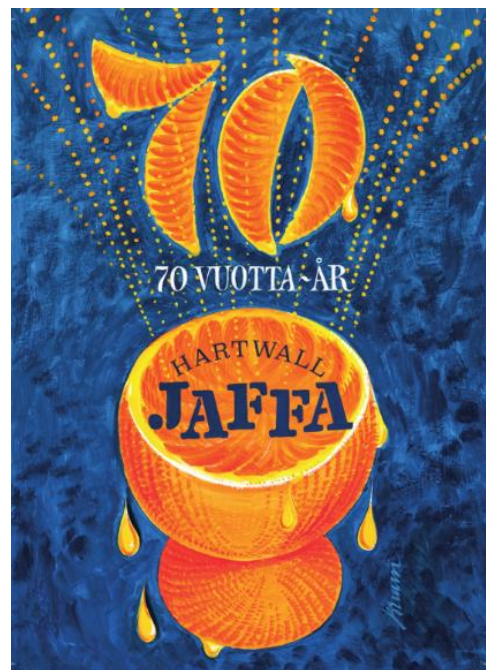
Rakastettu Hartwall Jaffa täyttää 70 vuotta – Erik Bruun loi klassikolle uuden juhlijulisteen

Jo 1950-luvulla Jaffat suomalaisten sydämiin piirtänyt taiteilijaprofessori Erik Bruun on luonut uuden julisteon juhlistamaan kypsään ikään tullutta, Suomen rakastetuinta virvoitusjuomaa. Hartwall Jaffan syntymäpäivää juhliitaan kesäkuussa Linnanmäellä, ja kaikilla on mahdollisuus voittaa liput juhliin.

Kaikkien suomalaisten tuntema Hartwall Jaffa juhlii tänä vuonna 70-vuotissyntymäpäiväänsä. Jaffa tuli markkinoille vuonna 1949 ensimmäisenä makunaan sittemmin jo klassikoksi muodostunut appelsiini. Tuolloin appelsiinit olivat Suomessa vielä harvinaista herkkua, ja Suomen ensimmäisestä sameasta, hiilihapollisesta appelsiinijuomasta tulikin välitön hitti.

Muutama vuosi myöhemmin Hartwall palkkasi mainoskampanjaansa varten nuoren aloittelevan graafikon, **Erik Bruunin**. Siitä alkoi 70-vuotinen yhteinen matka.

- Esikuvani, ranskalainen julistesuunnittelija **Raymond Savignac** oli sanonut, että julisteon pitää olla sellainen, että näkijä tulee siitä iloiseksi ja hyvälle tuulelle; silloin se jää mieleen. Kun ryhdyimme Hartwallin kanssa yhteistyöhön 50-luvun puolivälissä, minulla oli loistava mahdollisuus päästä toteuttamaan näitä oppeja, Bruun kertoo.



Nyt yli 90-vuotias taiteilijaprofessori Bruun on piirtänyt syntymäpäiväsankarille uuden juhlijulisteon. Suunnitteluprosessi vaati käyntiä kaupassa – siitä lähti idea appelsiinilohkoista muodostuvaan numeroon 70.

- Kun ikää on tullut ja ideoita ei enää pursua ihan kuin aikanaan, oli käytävä Suomenlinnassa kaupassa, otettava appelsiini käteen ja käsittelyyn. Kuorittuani sen havaitsin, että kaarevista lohkoista saa mukavasti luotua numeroita. Hurjaa, että ensimmäisten ja tuoreimman Jaffa-julisteeni välillä on tosiaan ehtinyt kulua yli 60 vuotta! Elämäni pisin yhteistyö, josta olen suunnattoman ylpeä ja kiitollinen, Bruun iloitsee.

Uusi juliste näkyy Hartwall Jaffan mainonnassa ja erä juhlatölkkejä on myös puettu uuteen kuosiin. Alkuperäinen versio juhlijulisteesta on nähtävillä Suomenlinnassa Erik Bruunin 70-vuotista



taiteilijanuraa juhlistavassa näyttelyssä *Jaffasta Jaffaan, metsästä metsään*, joka aukeaa 23. toukokuuta.

Jaffa juhlii Linnanmäellä lasten kanssa – kisa voi tuoda pääsylipun

Hartwall Jaffan syntymäpäiviä vietetään virallisesti 9. kesäkuuta Linnanmäellä. Hartwall tarjoaa juhlan kunniaksi hauskan päivän 75 lapsiperheelle Pelastakaa Lapset ry:n kautta.

- Hauskanpito ja Jaffa kuuluvat yhteen ja lasten asia on aina ollut lähellä sydäntämme. Olemme olleet pitkään myös yksi Linnanmäen pääyhteistyökumppaneista, joten juhlapaikan valinta oli meille ilmeinen, kertoo markkinointijohtaja **Matti Ristola** Hartwallilta.

Mukaan juhlahumuun voi päästä myös hyvällä tuurilla, sillä lippuja synttärijuhiin voi voittaa Jaffan Facebookissa ja Instagramissa. Lisäksi kahden Hartwall Jaffan ostaja saa kymmenistä kahviloista ympäri Suomea raaputusravintolan, jolla voi voittaa niin ikään pääsyn synttäreiden pyörteisiin. Linnanmäen laitteet on varattu Jaffan juhlijoille klo 10-13, jonka jälkeen portit aukeavat kaikille huvittelijoille.

Hartwall Jaffan historia pähkinäkuoressa

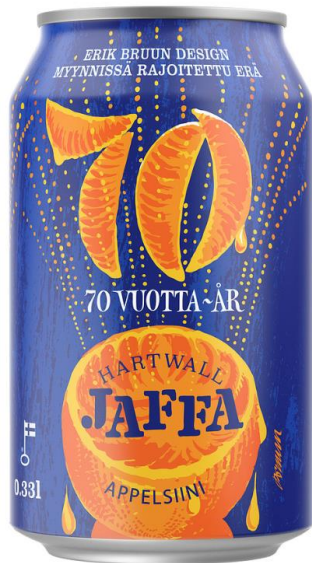
1949 – Jaffan tarina alkaa ja appelsiinin makuinen tuleva klassikko tulee myyntiin
1955 – Punainen Jaffa eli veriappelsiinin makuinen virvoitusjuoma tulee markkinoille
1956 – Erik Bruun tekee ensimmäisen Jaffa-julisteen. Myös Jaffa Sitruuna näkee päivänvalon.
1970 – Jaffasta tulee Suomen ostetuin virvoitusjuoma
1984 – Hartwall Jaffa Light -juomat tulevat ensi kertaa kauppoihin
1995 – Monen suosikki Hartwall Jaffa Ananas Sokeriton saapuu kauppoihin
2011 – Suomen ensimmäinen steviolalla makeutettu virvoitusjuoma Jaffa Super jatkaa Jaffa-perheen laajentumista
2014 – Hartwall Jaffan mainonnasta tutut hedelmähamot putkahtavat maailmaan
2017 – Kausimakuina vierailevat Jaffa Mustikka ja Jaffa Guarana
2018 – Jaffa Italia eli klassinen punainen Jaffa tekee paluun
2019 – Hartwall Jaffa täyttää 70-vuotta. Erik Bruun tekee juhlan kunniaksi Jaffalle uuden julisteen.

Lisätietoja: Matti Ristola, markkinointijohtaja, Hartwall, puh. 050 593 7571, matti.ristola@hartwall.fi

Median yhteydenotot: Elina Lehmusto, viestintäpäällikkö, Hartwall, puh. 040 5696 043, elina.lehmusto@hartwall.fi

HARTWALL

Kuvat: https://mediapankki.hartwall.fi/I/JKvG_W2RKQJ



www.jaffa.fi

www.facebook.com/hartwalljaffa

www.instagram.com/hartwalljaffa

HARTWALL

Meidän tehtävämme on virkistää Suomea. Kun keho ja mieli virkistyvät, seuraa hyviä asioita. Hartwall on myös virkistävä työpaikka ja kumppani.

Hartwallilaisia on yhteensä 700 ja välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Moderni tuotantolaitoksemme sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia.

Tunnetuimmat tuotemerkkimme ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Original Long Drink, Hartwall Novelle ja Lapin Kulta. Olemme myös Heineken- ja Pepsi-brändien yhteistyökumppani Suomessa.