

Tiedote 13.12.2018

## Hartwallista Tampereen Kannen areenan kumppani

**Hartwall on vuonna 2021 valmistuvan Tampereen Kannen uuden areenan panimokumppani. Yhteistyösopimus on solmittu 10 vuodeksi, ja se käsittää koko uuden areenan juomamyynnin ravintoloissa ja tapahtumissa. Yhteistyö on poikkeuksellisen laaja ja tuo areenan vieraille juomaelämyksiä kansainvälisistä suosikkijuomista suomalaisiin erikoisoluisiin.**

Hartwallin ja rakenteilla olevan Tampereen Kannen areenan kumppanuus tähtää siihen, että jokainen areenan vieras saa mieleenpainuvan kokemuksen. Vasta solmitun sopimuksen myötä kaikkiin areenan ravintoloihin, baareihin ja kasinolle tulee tarjolle tuotteita Hartwallin laajasta juomavalikoimasta.

- Kumppanuus Tampereen Kannen areenan kanssa on meille todella merkittävä asia, ja monipuolinen valikoimamme pääsee loistamaan Suomen uudessa tapahtuma- ja elämyskeskuksessa. On mahtavaa olla mukana luomassa kävijöille ikimuistoisia hetkiä areenalla, iloitsee Hartwallin myyntijohtaja **Seppo Salkoharju**.

Erikoisoluiden suosio on Suomessa kovassa nousussa, samoin kotimaiset ja paikalliset maut ja raaka-aineet. Oluttrendit tulevat näkymään myös Tampereen Kannen areenalla.

- Tuomme areenalle suosikkijuomia Pepsi MAXista Heinekeniin. Lisäksi panostamme etenkin erikoisolutvalikoimaan: areenalla tullaan laskemaan tuoppeihin panimomestareidemme omia taidonnäytteitä miljöössä, joka tulee olemaan vertaansa vailla kansainvälisestikin, Salkoharju kertoo.

### **Miljoona kävijää vuodessa, auki vuoden jokaisena päivänä**

Areenalle mahtuu kerralla 15 000 tapahtumavierasta. Vuosittain areenalle odotetaan jopa miljoonaa kävijää. Kannen areenalle on helppo tulla, sillä se rakentuu Tampereen päärautatieaseman viereen, junaradan päälle.

- Me ja kaikki kumppanimme teemme kaikkemme, jotta vieraat viihtyisivät areenalla ja käyttäisivät sen palveluita monipuolisesti. Ravintolamaailmaan tai kasinolle voi piipahtaa, vaikka ei olisikaan lippuja illan jääkiekkopeliin. Kannen areenasta on tulossa uudenlainen elämyskeskus, joka toivottaa ihmiset tervetulleiksi vuoden jokaisena päivänä, kertoo SRV:n varatoimitusjohtaja **Timo Nieminen**.

### **Lisätietoja:**

Tampereen Kansi ja uusi areena: [www.srv.fi/kaupunkien-kehittaja/tampereen-kansi/](http://www.srv.fi/kaupunkien-kehittaja/tampereen-kansi/)

Kuvia: <https://srv.imagebank.fi/#/category/10000141>

**Seppo Salkoharju**, Hartwall, myyntijohtaja p. 0400 418 136,  
[seppo.salkoharju@hartwall.fi](mailto:seppo.salkoharju@hartwall.fi)

**Timo Nieminen**, SRV, varatoimitusjohtaja, hankekehitys, p. 040 042 4552,  
[timo.nieminen@srv.fi](mailto:timo.nieminen@srv.fi)



**Median yhteydenotot:** Elina Lehmusto, Hartwall, viestintäpäällikkö, p. 040 5696 043, [elina.lehmusto@hartwall.fi](mailto:elina.lehmusto@hartwall.fi)

**Tampereen Kannen uusi areena** on osa mittavaa Tampereen Kansi-aluetta, joka on SRV:n kehittämä ja rakentama uusi urheilun, kulttuurin, vapaa-ajan, asumisen ja liike-elämän keskus. Tampereen Kansi muodostaa valmistuttuaan kokonaisuuden, joka tarjoaa noin tuhat asuntoa, noin 285 hotellihuonetta sekä lukuisia merkittäviä urheilu- ja kulttuuritapahtumia.

**Hartwall** on juoma-alan kasvava suunnannäyttäjä Suomessa. Valmistamme suomalaisten rakastamia juomia arkeen ja juhlaan. Hartwallin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kultra, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken ja Pepsi -brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Rakastettujen klassikoiden ja innovatiivisten uutuuksien parissa työskentelee 700 hartwallilaista, välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Edistämme vastuullista juomakulttuuria. Toimimme aktiivisesti ympäristön hyväksi ja korostamme lähituotantoa. Ilman Hartwallia Suomi olisi kuivempi paikka elää.  
[www.hartwall.fi](http://www.hartwall.fi)