

Lehdistötiedote 9.2.2018

Eero Ettala matkustaa aidon lonkeron kanssa Etelä-Koreaan – haastaa itseään omalaatuisiin talvilajeihin

Hartwall Original® Long Drinkin *The Original Winter Challenge* -mainoskonseptissa lumilautailija Eero Ettala haastaa itseään ja muita kisaturisteja omalaatuisiin lajeihin Etelä-Koreassa. Yleisö pääsee seuraamaan seikkailua sosiaalisen median kautta.

Olympialaiset ovat jo 66 vuoden ajan olleet osa Original Long Drink -juoman tarinaa, sillä aito lonkero sai alkunsa Helsingin vuoden 1952 olympialaisista.

Ensi kertaa Original Long Drink palautettiin olympiajuurilleen Riossa kesällä 2016, kun kisaturistit pääsivät maistelemaan Suomen kansallisjuomaksikin tituleerattua, ainutlaatuista juomasekoitusta Olympiakomitean Finland House -hankkeen kautta. Riosta kuvattiin aidon lonkeron sosiaalisen median kanaviin From HEL 1952 to RIO 2016 -minisarja. Suuren suosion saavuttanut sarja saa nyt jatkoa.

Luvassa kuusi jaksoa originaalia menoa

The Original Winter Challenge -tempauksessa lumilautailijalegenda **Eero Ettala** haastaa Etelä-Koreassa itseään ja muita kisaturisteja huumorimielellä erilaisiin omalaatuisiin tehtäviin. Lajeina toimivat suomalaiset hyiset ja huisit talvilajit.

”Original Long Drinkin Winter Challenge -konsepti ponnistaa suomalaisille tyypillisestä omintakeisuudesta. Olympialaiset ovat olennainen osa brändin historiaa, joten mainonnan konsepti tuo tarinaan jatkoa ja tarjoaa hausalla tavalla ikkunan olympiakaupungin meininkiin”, kertoo markkinointipäällikkö **Eeva Ignatius**.

”Nyt laitetaan meikäläinen koetukselle ihan uusissa lajeissa. Saa myös nähdä saadaanko haastettua kisaturisteja esimerkiksi avantouintikilpailuun. Joka tapauksessa tarjoamme seuraajille somessa kuuden jakson verran hyvin originaalia menoa Pyeongchangista”, Eero Ettala lupaa.

Teaser-videolla Ettala avaa harjoittelunsa ohessa sarjan ideaa ja sitä, mitä on luvassa: <https://youtu.be/GvTMs7UHQQA>

Olympiastadionilta maailmalle

Hartwall Original Long Drink kehitettiin alunperin vuoden 1952 Helsingin Olympialaisiin. Juomaa oli tarkoitus valmistaa vain olympialaisten ajan, mutta suomalaiset rakastuivat siihen niin, että vaativat sen valmistuksen jatkamista myös kisojen jälkeen. Näin Suomeen syntyi uusi long drink -juomakategoria, joka pian muuntautui kansan suussa lonkeroksi. Tänä päivänä lonkeroa kutsutaan jopa Suomen kansallisjuomaksi.



Original Long Drinkin nykyinen pakkausdesign symboloi Helsingin Olympiastadionin juoksuradan raitoja ja muistuttaa ihmisiä siitä, mistä aito lonkero sai alkunsa. Original Long Drinkin profiililasipullon muoto taas on saanut inspiraationsa soihdusta, jonka Paavo Nurmi kuljetti Helsingin olympiastadionille vuonna 1952.

The Original Winter Challenge -konsepti:

The Original Winter Challenge -konseptin suunnittelusta vastaa mainostoimisto Bob the Robot ja tempauksia taltioi Etelä-Koreassa Pablo Filmsin **Kim Koponen**. Teaserin lisäksi Original Long Drinkin somekanavissa julkaistaan kuusi jaksoa Etelä-Koreasta välillä 9.–25.2.

Esimakua tulevasta: <https://youtu.be/GvTMs7UHQMA>

Seikkailua voi seurata Original Long Drinkin somekanavissa:

<https://www.facebook.com/aitolonkero/>

<https://www.youtube.com/playlist?list=PLaayniA-sQvXqxUXK2S8T6tcLJPEWJTIm>

<https://www.instagram.com/originallongdrink/?hl=en>

<https://twitter.com/originallongd?lang=en>

Lisätietoja: Eeva Ignatius, markkinointipäällikkö, Hartwall, puh. 040 755 0740, eeva.ignatius@hartwall.fi

Median yhteydenotot: Elina Lehmusto, viestintäpäällikkö, Hartwall, puh. 040 5696 043, elina.lehmusto@hartwall.fi

Kuvat: <http://mediapankki.hartwall.fi/?cart=3715-agcgfkbejc&l=FI>

Hartwall Original Long Drink

Hartwall Original Long Drink on raikas sekoitus kehitettiin alunperin vuoden 1952 Helsingin olympialaisiin helpottamaan ravintolohenkilökunnan työtä janoisten olympiaturistien tarjoilussa. Juoma oli aikansa innovaatio: valmiiksi pulloitettu drinkki, jonka uniikki maku syntyy suomalaisesta ginistä, greipistä ja maailman puhtaimmasta vedestä. Juomaa oli tarkoitus valmistaa vain olympialaisten ajan, mutta suomalaiset rakastuivat siihen niin, että vaativat sen valmistuksen jatkamista myös kisojen jälkeen. Näin Original Long Drink loi Suomeen maailmalla uniikin lonkero-juomakategorian.

Original Long Drink valmistetaan edelleen alkuperäisen vuoden 1952 reseptin mukaan ja se on ollut Alkon myydyin tuote vuodesta 2005 alkaen. Original Long Drinkin nykyinen pakkausdesign symboloi Helsingin Olympiastadionin juoksuradan raitoja ja muistuttaa meitä siitä, mistä aito lonkero sai alkunsa. Alkoholipitoisuus aidossa ginilongerossa on 5,5 %, mutta myynnissä myös vahvempia ja kevyempiä sekoituksia.

<http://www.originallongdrink.com>



Oy Hartwall Ab

Hartwall on juoma-alan kasvava suunnannäyttävä Suomessa. Valmistamme suomalaisten rakastamia juomia arkeen ja juhlaan. Hartwallin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kulta, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken ja Pepsi -brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Rakastettujen klassikoiden ja innovatiivisten uutuuksien parissa työskentelee 700 hartwallilaista, välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Edistämme vastuullista juomakulttuuria. Toimimme aktiivisesti ympäristön hyväksi ja korostamme lähituotantoa. Ilman Hartwallia Suomi olisi kuivempi paikka elää.

www.hartwall.fi