



Original Long Drinkin ja Billebeinon uusi vaatemallisto kaikkien ulottuville – tuotot Brother Christmasille

Hartwall Original® Long Drink ja Billebeino lanseerasivat keväällä valtaisa kiinnostusta herättäneen vaatemalliston. Nyt kumppanukset vastaavat yleisön kysyntään ja tuovat uuden malliston myyntiin verkkokauppaan rajoitetuksi ajaksi. Kauppa aukeaa keskiyöllä 1.12. ja malliston tuotoilla tuetaan Brother Christmasin hyväntekeväisyystyötä.

Original Long Drink ja Billebeino lanseerasivat keväällä 2017 yhteistyössä vaatemalliston, jolla juhlistetaan Hartwallin aidon lonkeron 65-vuotista taivalta. Original Long Drink -juoman pakkauksien ikonisesta raitakuosista inspiraationsa saaneen malliston vaatteita ei ole aiemmin voinut ostaa, vaan niillä on palkittu valikoituja oman tiensä kulkijoita.

"Kyselyitä Original Long Drink x Billebeino -malliston perään tuli niin paljon, että päätimme lopulta vastata toiveisiin ja tehdä Limited Color Edition -erän myyntiin. Alkuperäisen tarkoituksen mukaisesti mallisto on hatunnosto oman tiensä kulkijoita kohtaan, joten tämän myyntiin tulevan malliston tuotoilla tuemme todellisen omantiensä kulkijan, Brother Christmasin, upeaa työtä hyväntekeväisyyden parissa", sanoo tuotepäällikkö **Eeva Ignatius**.

Myynnin tuotto Brother Christmasille

Original Long Drink X Billebeino -yhteistyömalliston jokaisesta myydystä vaatteesta lahjoitetaan 5 euroa Brother Christmasille. Brother Christmas on pääosin sosiaalisessa mediassa toimiva hyväntekeväisyysyhdistys, jonka teot tuovat apua, toivoa ja suuren määrän inspiraatiota muille ihmisille.

"Original Long Drinkin ja Billebeinon yhteistyön tuloksena kerättävä summa tulee tuottamaan paljon välitöntä iloa. Meillä kaikilla on mahdollisuus pienillä valinnoilla ja konkreettisilla teoilla kasvattaa yhteistä hyvää ja vaikuttaa toisten ihmisten hyvinvointiin omassa arjessamme", kertoo **Brother Christmas**.

Tuotot ehtivät Brother Christmasin käyttöön jo ennen jouluaattoa. Mallisto on myynnissä 1.12.–21.12., jolloin lopullinen lahjoitettava summa vahvistuu 22.12.

Myynti alkaa keskiyöllä 1.12.

Erikoismalliston vaatteet ovat myynnissä 1.12.–21.12. välisen ajan tai niin kauan kuin tavaraa riittää. Kauppa aukeaa 1.12. klo 00.00 osoitteessa www.billebeino.com/originalbillebeino.

"Malliston kaikki vaatteet toimivat unisex-malleina, ja myyntiin tulevat vaatteet ovat keväällä lanseeratun malliston erikoiserä. Vaatteissa on tuttu raitatasku ja Hartwallin lonkeronsininen Billebeino-taggi, mutta eri värit kuin keväällä lanseeratussa mallistossa", kertoo Billebeino-merkin perustaja **Ville Leino**.

Myyntiin tulevat musta college sekä harmaa t-paita ja pipo. Tuhat ensimmäistä Original Billebeino tilausta toimitetaan mallistolle kustomoidussa lahjapakkauksessa.

Malliston colleege ja t-paidat valmistaa Pure Waste täysin kierrätysmateriaalista ja pipot käsityönä ympäristöystävällisistä materiaaleista Villa Wool. Molemmat valmistajat ovat kotimaisia. Yhteistyömalliston hintataso on linjassa muiden Billebeinon tuotteiden kanssa.

Lisätietoja:

Eeva Ignatius, tuotepäällikkö, Hartwall, puh. 040 755 0740, eeva.ignatius@hartwall.fi

Juhani Putkonen, toimitusjohtaja, Billebeino, puh. 045 676 8594, juhani@billebeino.com

Kuvat: <http://mediapankki.hartwall.fi//--ggPfmG67bwc>

Kanavat:

<http://www.originallongdrink.com/>

<https://www.instagram.com/originallongdrink/>

<https://twitter.com/originallongd>

<https://www.facebook.com/aitolonkero>

Hartwall Original Long Drink

Hartwall Original Long Drink on raikas sekoitus, joka kehitettiin alunperin vuoden 1952 Helsingin olympialaisiin helpottamaan ravintolahenkilökunnan työtä janoisten olympiaturistien tarjoilussa. Juoma oli aikansa innovaatio: valmiiksi pulloitettu drinkki, jonka uniikki maku syntyy suomalaisesta ginistä, greipistä ja maailman puhtaimmasta vedestä. Juomaa oli tarkoitus valmistaa vain olympialaisten ajan, mutta suomalaiset rakastuivat siihen niin, että vaativat sen valmistuksen jatkamista myös kisojen jälkeen. Näin Original Long Drink loi Suomeen maailmalla uniikin lonkero-juomakategorian.

Original Long Drink valmistetaan edelleen alkuperäisen vuoden 1952 reseptin mukaan ja tänä päivänä se on Alkon myydyin tuote. Original Long Drinkin nykyinen pakkauusdesign symboloi Helsingin Olympiastadionin juoksuradan raitoja ja muistuttaa meitä siitä, mistä aito lonkero sai alkunsa. Alkoholipitoisuus aidossa ginilonkerossa on 5,5 %, mutta myynnissä myös vahvempia ja kevyempiä sekoituksia.

<http://www.originallongdrink.com>

Billebeino

Billebeino on urheilun, musiikin, taiteen ja katujen innoittama kotimainen vaatebrändi. Billebeino hupparit, swetarit ja t-paidat valmistetaan yhteistyössä Pure Waste Textilesin kanssa 100% kierrätetyistä materiaaleista joihin ei tuhlata lainkaan vettä. Tähän mennessä Billebeino on

säästänyt vettä yli 160 miljoonaa litraa. Are you Billebeino? <https://billebeino.com>

Brother Christmas

Brother Christmas ry on pääosin sosiaalisessa mediassa toimiva hyväntekeväisyys yhdistys, joka alkoi Facebookista vuonna 2015. Brother Christmas tavoittaa sosiaalisen median kautta tällä hetkellä noin 1 000 000 ihmistä viikossa. Brother Christmas on perheellinen ja yrittäjätaustainen isä Uudeltamaalta. Hän seurasi pitkään maailman menoa kotisohvalta, kunnes totesi, että myös tavallisen ihmisen täytyy voida tehdä jotain. Hänen tekonsa tuovat apua, toivoa ja suuren määrän inspiraatiota muille ihmisille. <https://brotherchristmas.fi>

Oy Hartwall Ab

Hartwall on juoma-alan kasvava suunnannäyttävä. Valmistamme suomalaisten rakastamia juomia arkeen ja juhlaan. Hartwallin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kulta, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken ja Pepsi -brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Rakastettujen klassikoiden ja innovatiivisten uutuuksien parissa työskentelee 700 hartwallilaista, välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Edistämme vastuullista juomakulttuuria. Toimimme aktiivisesti ympäristön hyväksi ja korostamme lähituotantoa. www.hartwall.fi

Oy Hartwall Ab

Hartwall on juoma-alan kasvava suunnannäyttävä. Valmistamme suomalaisten rakastamia juomia arkeen ja juhlaan. Hartwallin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kulta, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken ja Pepsi -brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Rakastettujen klassikoiden ja innovatiivisten uutuuksien parissa työskentelee 700 hartwallilaista, välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Edistämme vastuullista juomakulttuuria. Toimimme aktiivisesti ympäristön hyväksi ja korostamme lähituotantoa. www.hartwall.fi