

Lehdistötiedote 29.11.2016

Slushin nimikkojuoman Original Slushin 2.0 –versiossa maistuu trendikäs gini

- Original Slush on loskamainen versio Hartwallin vuoden 1952 lonkerosta

Start-up-tapahtuma Slushille suunniteltu nimikkojuoma Original Slush lanseerattiin ensimmäisen kerran vuosi sitten. Tänä vuonna juomasta jalostettiin A21-cocktailbaarin toimesta 2.0 versio, jota kolmihenkinen raati pääsi maistelemaan ennakoon. Entiselle Yhdysvaltain Suomen suurlähettiläälle Bruce Oreckille juoma oli samalla ensimmäinen kosketus lonkeroon.

Euroopan suurimmaksi kasvuyritystapahtumaksi kasvaneen Slushin myötä Helsinki täyttyy kansainvälisistä vieraista ympäri maailmaa. Vuosi sitten Hartwall yhdisti voimansa Slushin kanssa ja tapahtumalle lanseerattiin oma nimikkojuoma, Original Slush. Juoma syntyi ideasta päivittää suomalainen juomaklassikko Slush-tapahtumalle sopivaksi versioksi.

”Suomessa on vakiintunut sanonta ’lonkeron harmaa sää’, jolla viitataan etenkin marraskuulle tyypillisiin loskakeleihin. Slush taas tarkoittaa suomeksi loskaa ja koska tapahtuma järjestetään marraskuussa, syntyi siitä idea kehittää lonkerosta loskamainen nimikkojuoma tapahtumalle”, kertoo **Eeva Ignatius**, Hartwall Original Long Drink -juoman tuotepäällikkö.

Tänä vuonna Original Slush -juoma päivittyy Slushin innovatiivisen hengen mukaisesti 2.0 versioksi maailman parhaana cocktailbaarina palkitun A21:n perustajan Timo Siitosen toimesta.

”Original Slush 2.0 valmistetaan vahvemmassa 7,5 % Hartwall Original Strong -lonkerosta, jotta saamme aidon ginin maun hyvin esille. Gini on tällä hetkellä yksi trendikkäimmistä alkoholeista maailmalla”, A21-cocktailbaarin omistaja **Timo Siitonen** toteaa.

Bruce Oreck maistoi lonkeroa ensimmäisen kerran loskaisena versiona

Original Slush 2.0 -juomaa pääsivät ennakoon maistamaan entinen Yhdysvaltain Suomen suurlähettiläs **Bruce Oreck**, Slush-tapahtumassa alusta saakka mukana ollut **Peter Vesterbacka** sekä uuden Slush Music -tapahtuman **Kalle Lindroth**.

Bruce Oreckille Original Slush 2.0 -juoma oli samalla ensimmäinen kerta, kun hän maistoi lonkeroa.

”En ole ennen maistanut lonkeroa, mutta ginin maku tulee tässä hyvin esille”, Oreck sanoo. Ginin maun lisäksi juoma sai maistajilta kehuja loskamaisesta rakenteesta.

Myös Hartwall Original Long Drinkin hieno tarina vetosi maistajiin. Hartwall Original Long Drink oli aikansa innovaatio vuonna 1952, kun se kehitettiin Helsingin olympialaisiin helpottamaan baarimestareiden työtä turistien janon sammuttamisessa. Juoma loi Suomeen uuden,



maailmalla uniikin lonkerojuomien kategorian ja lunasti samalla paikkansa osana suomalaista kulttuurihistoriaa.

”Ulkomailla brändillä ja sen tarinalla on suuri merkitys ostopäätöksen kannalta. Hartwall Original Long Drinkillä on todella mielenkiintoinen tarina ja pitkä historia”, Oreck toteaa.

”Juoma sopisi hyvin mukaan myös Slushin Aasian tapahtumiin”, Vesterbacka jatkaa.



Slush järjestetään 30.11.–1.12.2016. Helsingin messukeskuksessa, johon tapahtuma kerää noin 15 000 kävijää yli sadasta maasta. Slushissa kävijät pääsevät tutustumaan lonkeron tarinaan tauoilla esitettävän mainosfilmin kautta. Original Slush 2.0 –juomaa tarjoillaan tapahtuman iltatilaisuudessa 1.12.

Lisätietoja: Eeva Ignatius, tuotepäällikkö, Hartwall, puh. +358 40 755 0740, eeva.ignatius@hartwall.fi

Median yhteydenotot: Hanna Leppäniemi, viestintäpäällikkö, Hartwall, puh. +358 400 998133, hanna.leppaniemi@hartwall.fi

Kuvat: http://mediapankki.hartwall.fi/I/W2_7M_LXnCqs

Hartwall Original Long Drink

Hartwall Original Long Drink on maailman ensimmäinen lonkero. Helsingin olympialaisiin vuonna 1952 kehitetty aito lonkero, klassinen ginidrinkki hurmasi olympiaturistien ohella suomalaiset – ja hurmaa yhä edelleen vuodesta toiseen. Aidon lonkeron löydät verkosta www.originallongdrink.com sekä sosiaalisesta mediasta <https://twitter.com/originallongd>, [www.facebook.com/aitolonkero](https://facebook.com/aitolonkero) ja <https://instagram.com/originallongdrink>.

Oy Hartwall Ab

Hartwall on juoma-alan kasvava suunnannäyttäjä. Valmistamme suomalaisten rakastamia juomia arkeen ja juhlaan. Hartwallin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kulta, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken ja Pepsi – brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Rakastettujen klassikoiden ja innovatiivisten uutuuksien parissa työskentelee 700 hartwallilaista, välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä. Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia. Edistämme vastuullista juomakulttuuria. Toimimme aktiivisesti ympäristön hyväksi ja korostamme lähituotantoa. Ilman Hartwallia Suomi olisi kuivempi paikka elää. www.hartwall.fi