

Hartwall jatkaa Suomen Jääkiekkoliiton pääyhteistyökumppanina

- Karjala-olut tukee Leijonia myös seuraavat viisi vuotta

Hartwallin Karjala-olut jatkaa pitkäaikaista yhteistyötä jääkiekon A-maajoukkueen kanssa. Oy Hartwall Ab ja Suomen Jääkiekkoliitto ry solmivat 3.5.2016 viiden vuoden pääyhteistyötason jatkosopimuksen.

Karjala-olut on ollut jääkiekon A-maajoukkueen pääyhteistyökumppani vuodesta 1994. Yhteistyön aikana Leijonat ovat menestyneet eri jääkiekkoareenoilla ja voittaneet muun muassa kaksi maailmanmestaruutta ja useita olympiamitaleita.

- Pääyhteistyökumppanuus merkitsee meille paljon. Sillä varmistamme, että Karjala-oluen ja Leijonien yhteistyö jatkuu vahvana. Olemme tehneet menestyksellistä yhteistyötä jo yli 20 vuoden ajan, Hartwallin toimitusjohtaja **Tapio Pajuharju** kertoo.

- Olemme erittäin iloisia yhteistyön jatkumisesta. Hartwall osoittaa esimerkillistä suunnannäyttäjyyttä sitoutuessaan laaja-alaiseen ja pitkäaikaiseen yhteistyöhön kanssamme. Hartwall ja Karjala-olut auttavat panostuksellaan koko suomalaisen jääkiekon menestystä, Suomen Jääkiekkoliiton toimitusjohtaja **Matti Nurminen** kertoo.

Karjala-logo tullaan näkemään A-maajoukkueen pelipaidoissa, lisäksi A-maajoukkueen 3.-6.11.2016 Hartwall Arenalla pelattava Euro Hockey Tourin Suomen turnaus on jo vuosien ajan kantanut Karjala-turnauksen nimeä.

- Karjalalle yhteistyö tarkoittaa mahdollisuutta kohdata jääkiekon ystävät ja fanit sekä tarjota heille unohtumattomia elämyksiä. Ennen kaikkea yhteistyöstä hyötyy kaikilla tasoilla pelaavat jääkiekkoilijat, Pajuharju jatkaa.

Hartwallin ja Suomen Jääkiekkoliiton yhteistyösopimus kattaa A-maajoukkueen lisäksi myös naisten ja nuorten maajoukkueet. A-maajoukkueen kumppani on Karjala-olut, lisäksi yhteistyössä ovat mukana Hartwall Novelle -vedet sekä Gatorade -urheilujuomat.

Median yhteydenotot:

Oy Hartwall Ab, toimitusjohtaja Tapio Pajuharju, puh. +358 50 577 4200,
tapio.pajuharju@hartwall.fi

Suomen Jääkiekkoliitto ry, toimitusjohtaja Matti Nurminen, puh. +358 50 545 6459
matti.nurminen@finhockey.fi

Kuvia Hartwallin kuvapankissa: <http://mediapankki.hartwall.fi/?cart=3657-ahbghgcba&l=FI>



Oy Hartwall Ab

Hartwall on juoma-alan kasvava suunnannäyttäjä. Valmistamme suomalaisten rakastamia juomia arkeen ja juhlaan. Hartwallin tuotevalikoimaan kuuluu vesiä, virvoitusjuomia, erikoisjuomia, oluita, siidereitä ja long drink -juomia sekä tytäryhtiö Hartwa-Traden kautta viinejä ja muita alkoholijuomia. Hartwallin tunnetuimmat tuotemerkit ovat Hartwall Jaffa, Hartwall Novelle, Lapin Kulta, Karjala ja Hartwall Original Long Drink. Olemme myös Heineken ja Pepsi -brändien yhteistyökumppani Suomessa.

Hartwallin moderni tuotantolaitos sijaitsee Lahdessa, lähdevesipullottamo Karijoella ja pääkonttori Helsingissä. Rakastettujen klassikoiden ja innovatiivisten uutuuksien parissa työskentelee 700 hartwallilaista, välillisesti työllistämme Suomessa 11 000 ihmistä.

Olemme osa tanskalaista Royal Unibrew -konsernia.

Edistämme vastuullista juomakulttuuria. Toimimme aktiivisesti ympäristön hyväksi ja korostamme lähituotantoa. Ilman Hartwallia Suomi olisi kuivempi paikka elää. www.hartwall.fi

Suomen Jääkiekkoliitto ry

Suomen Jääkiekkoliitto ry on suomalaisen jääkiekon kattojärjestö, jonka vastuulle kuuluvat miesten, naisten, poikien ja tyttöjen maajoukkueiden ohella kotimaisten sarjojen pyörittäminen Liigaa lukuun ottamatta. Jääkiekko on Suomen suosituin urheilulaji. Aktiivisia harrastajia on noin 200 000, heistä pelipassin haltijoita on yli 70 000. Suomen 223 jäähallissa pelataan vuosittain yli 45 000 ottelua, ja lajilla on KPMG:n vuonna teettämän selvityksen mukaan liikuttamisen ohella merkittävä vaikutus Suomen talouteen ja työllisyyteen: Vuonna 2013 lajin BKT-vaikutus oli 340 miljoonaa euroa ja työllisyysvaikutus lähes 5 000 ihmistä henkilötyövuosina mitattuna.