

## Das „Gefällt mir!“ - BAUING nutzt Social Media

Hannover, 16. Juli 2012 – Soziale Netzwerke sind weltweit in aller Munde. Allein in Deutschland sind 36,17 % aller Internet-User auf Facebook vernetzt - das sind aktuell 23.552.680 (Stand 18.05.2012) deutsche Facebook-Nutzer. Dabei liegt das Durchschnittsalter heute bereits bei 37 Jahren - und das mit steigender Tendenz!

Grund genug, dass die BAUING ihre gewerblichen und privaten Kunden genau dort abholt, wo sie sind: in den sogenannten Communities. Die BAUING wird ab sofort die neuen Kanäle nutzen, um in virtuelle Interaktion mit bestehenden und potentiellen Kunden zu treten. Auf Informationen über das Unternehmen, Filialen, Aktivitäten und Produkte kann so ein direktes Feedback von den Mitgliedern der jeweiligen Community gegeben werden.

Über ein einfaches „Gefällt mir!“ können Facebook-Nutzer einen direkten Kontakt zur Unternehmensseite [www.facebook.de/BAUING](http://www.facebook.de/BAUING) aufbauen und so über alle Neuigkeiten der BAUING informiert werden. Sie werden außerdem schon bald von exklusiven Baustoffangeboten profitieren können.

Auf der Business-Plattform XING betreibt BAUING bereits eine eigene Unternehmensseite: Unter [www.xing.de/companies/baukingag](http://www.xing.de/companies/baukingag) kann der Kunde über eigene BAUING-Gruppen, Foren und einen BAUING-Blog in den direkten Dialog treten.

Die BAUING eröffnet mit der Teilnahme an Social Media neue und wichtige Kommunikationswege zum Kunden. Auf der Basis ihrer klassischen Printmedien und ihren gut ausgebauten Standorten bietet sich die BAUING nun als Multi-Channel-Vertrieb an.

**Die BAUING AG ist eines der marktführenden Unternehmen im Baustoff- und Holzhandel mit zentralem Sitz in Hannover. Vor dem Hintergrund dieser Fachhandelskompetenz betreibt die BAUING AG auch hagebaumärkte.** In einem flächendeckenden Versorgungs- und Beratungsnetz aus insgesamt 138 Standorten werden bundesweit über 1 Million Stammkunden im Fachhandel betreut. Darüber hinaus besuchen mehrere Millionen Kunden jedes Jahr die Baumärkte der BAUING AG.

---

**Kontakt bei Fragen oder weiterführende Informationen:**

Anna Pia Reinecke  
Leiterin Marketing und Kommunikation  
BAUING AG  
Buchholzer Str. 98  
30655 Hannover  
Tel: 0511-123206-0  
Fax: 0511-123206-49  
E-Mail: [a.reinecke@bauing.de](mailto:a.reinecke@bauing.de)

---

Besuchen Sie auch den Pressebereich unserer Internetseite ([www.bauing.de/presse](http://www.bauing.de/presse)).

Die Registrierung ist für Medienvertreter kostenfrei.

Pressebilder finden Sie in unserer Bilddatenbank unter [www.bauing.de/presse/presse-bildmaterial](http://www.bauing.de/presse/presse-bildmaterial)

---