

Ny amerikansk studie visar att kommunikationshjälpmedel ger 3,3 gånger avkastning och förbättrar livskvaliteten med 65%

En ny amerikansk studie visar att tillgång till högteknologiska kommunikationshjälpmedel skapar både starkt ekonomiskt och mänskligt värde, förbättrar användarnas livskvalitet med 65% och betalar sig mer än tre gånger om, med en avkastning på 3,3.

Studien [Exploring the Benefits of Assistive Communication](#) har beställts av Dynavox Group och genomförs av analysföretaget Augur i samarbete med forskare från Boston College. Den undersöker effekten av högteknologiska kommunikationshjälpmedel bland personer i USA som lever med funktionsnedsättning som cerebral pares, autism och ALS.

Resultaten visar tydligt både mänskligt och ekonomiskt värde. Högteknologiska kommunikationshjälpmedel förbättrar användarnas livskvalitet med 65% och betalar sig mer än tre gånger om, med en avkastning på 3,3.

För personer som använder dessa hjälpmedel är effekterna både praktiska och personliga:

- 72 % upplever att de bättre kan uttrycka sina önskemål och behov
- 69 % känner sig mer uppmuntrade att kommunicera
- 63 % uppger minskad ångest och frustration
- 58 % kan kommunicera utanför sin närmaste krets
- 54 % utvecklar nya färdigheter

Dessa förbättringar leder till ökad självständighet och större delaktighet i vardagen. Fler kan gå i skolan eller arbeta, kommunicera digitalt och socialt samt få större kontroll över sin omgivning.

Även familjer och anhöriga märker tydliga effekter. Många upplever färre missförstånd, en bättre förmåga att möta behov och minskad oro, vilket bidrar till förbättrade relationer och en högre livskvalitet för alla.

"Det här är den tredje studien som Dynavox Group har beställt, och i likhet med de två tidigare i Sverige och Tyskland, bekräftar den det vi ser varje dag: kommunikationshjälpmedel förbättrar människors liv avsevärt och skapar samtidigt ett mätbart värde för samhället", säger Fredrik Ruben, vd för Dynavox Group.

"Som någon som under många år har arbetat tillsammans med personer som använder kommunikationshjälpmedel är det glädjande att se forskning som bekräftar det som många familjer, pedagoger och kliniker har sett med egna ögon. Tillgång till kommunikation öppnar dörrar till utbildning, arbete, relationer, hälso- och sjukvård samt möjligheten att föra sin egen talan. Dessa resultat visar att investeringar i kommunikationshjälpmedel gynnar individer, familjer och samhället i stort", säger Elizabeth W. Stewart, Ph.D., ATP, Research Assistant Professor vid institutionen för specialpedagogik vid The University of Alabama.

Mer information om studien finns här: <https://assistivecommunication.com/united-states-study>

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Elisabeth Manzi
Corporate Communications Director, Dynavox Group
E-post: Elisabeth.Manzi@dynavoxgroup.com
Tel: + 46 (0)72 574 6313

Om Dynavox Group

Dynavox Group AB (publ) är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Med huvudkontor i Stockholm, och listat på Nasdaq Stockholm (DYVOX), har Dynavox Group tillsammans med sina varumärken över 1 000 anställda, och kunder i över 65 länder. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av våra integrerade lösningar med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språkssystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Vi erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos våra användare, kan våra lösningar användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm. Genom AI-baserad röstsyntes erbjuder vi användarna en personligt anpassad röstidentitet på över 30 språk, för både vuxna och barn. För mer information, besök Dynavox Groups webbsida: www.dynavoxgroup.com