

En värld där alla kan kommunicera



Det är därför vi finns

På Dynavox Group anser vi att alla har rätt till en röst och att leva livet fullt ut. Dock kan tiotals miljoner människor runt om i världen inte kommunicera effektivt utan kommunikationshjälpmedel, och endast en liten andel har för närvarande tillgång till den hjälp de behöver.

Denna ojämlikhet är orsaken till att vi arbetar outtröttligt med att utveckla kommunikationshjälpmedel som gör det möjligt för personer med funktionsnedsättningar göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Vi kallar detta för Power to be You. Genom att skala upp vårt arbete kan vi hjälpa dem som behöver kommunikationshjälpmedel idag och i framtiden.

Kommunikation är en grundläggande mänsklig rättighet. Att bli mer självständig med hjälp av kommunikationshjälpmedel och kunna leva fullt ut berikar livet för de människor som använder våra lösningar och för deras familjer, nätverk och de samhällen där de bor.

Vår vision är en värld där alla kan kommunicera. Läs vidare för att se hur vi bidrar.



01

Introduktion

Detta är Dynavox Group	5
Från vd / Året i korthet	6
Investera i Dynavox Group	9
Finansiella mål	10

02

Värdeskapande

Vårt sammanhang för att skapa värde	12
Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel i Tyskland	14
Vår affärsmodell	16
Vårt bidrag till en hållbar värld	17
Vår strategi	18

03

Erbjudande

Våra heltäckande kommunikationslösningar	20
Vårt kundlandskap	21
Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken	22
Innovation	23
Användarfall: Monique	24

04

Vår marknad

Den globala marknadsledaren	27
Finansiering	28
Nordamerika	29
Europa och övriga världen	30
Fallstudie: Holy Family Special School	31

05

Årsredovisning och övrig information

Aktien	34
Risk och riskhantering	35
Bolagsstyrningsrapport	39
Hållbarhetsrapport	50
Finansiell information 2025	109

Om rapporten

Den formella årsredovisningen återfinns på sidorna 33–106 och 109–148. Förvaltningsberättelsen innefattar sidorna 35–106 och 109–112. I förvaltningsberättelsen ingår hållbarhetsrapporten på sidorna 50–106 och bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39–49.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning
och övrig information

Kapitel ett

Introduktion

Vår mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. 2025 var vårt mest framgångsrika år hittills. Genom att skala upp vårt arbete kan vi hjälpa dem som behöver kommunikationshjälpmedel idag och i framtiden.

Innehåll

Introduktion

- ▶ **Detta är Dynavox Group**
 - Från vd / Året i korthet
 - Investera i Dynavox Group
 - Finansiella mål

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025



Tobii Dynavox – vårt världsledande varumärke

Dynavox Group, dess kommersiella enheter och dotterföretag driver tillväxten av marknaden för kommunikationshjälpmedel, främst genom Tobii Dynavox, vårt världsledande varumärke inom kommunikationshjälpmedel. Våra lösningar hjälper människor med funktionsnedsättningar att kommunicera och ger dem möjlighet att leva sina liv fullt ut.



28 procent fler levererade lösningar 2025

Vårt syfte är att driva kategorin kommunikationshjälpmedel framåt och samtidigt adressera en underförsörjd marknad. Vi utbildar och tränar förskrivare i våra skraddarsydda lösningar som är anpassade efter kundernas unika utmaningar och som även kan anpassas till deras kommunikationsresa.



1 063 medarbetare

Varje dag kommer vårt team till jobbet redo att förändra livet för människor med funktionsnedsättningar. Vi har en bred kompetens som sträcker sig från logopedier och hårdvaruingenjörer till mjukvaruutvecklare, finansieringskonsulter, försäljnings- och supportspecialister samt administratörer. Vi har åtagit oss att främja en arbetsplats där alla behandlas med rättvisa, respekt och värdighet.



Finns på fler än 65 marknader

Som världens största leverantör av heltäckande kommunikationslösningar finns vi på fler än 65 marknader. Cirka 90 procent av vår totala omsättning kommer från elva marknader där vi har en direkt närvaro.

Tre decennier av arbete för att stärka personer med kommunikationsnedsättningar

Dynavox Groups vision är en värld där alla kan kommunicera.

Som ett socialt hållbart företag bidrar vi till vår vision genom att tillhandahålla heltäckande kommunikationslösningar som ger personer med kommunikationsnedsättning möjlighet att vara sig själva – Power to be You. Vårt helhetserbjudande hjälper förskrivare att utvärdera behov, rekommendera och sätta upp en lösning, identifiera och hitta rätt finansiell stöd, och stödja sina kunder på deras kommunikationsresa. På så sätt gör vi det möjligt för användare av kommunikationshjälpmedel att aktivt delta i och bidra till samhället.

Vårt arbete på Dynavox Group är inte bara till nytta för förskrivare och användare av kommunikationshjälpmedel. Vi stödjer också vårdkretsar och erbjuder våra medarbetare en unik möjlighet att arbeta för ett verkligt hållbart företag.

Vår historia

Vår historia börjar med två branschpionjärer inom kommunikationshjälpmedel: Sverigebaseerade Tobii Technology, som skapade den första ögonstyrningen 2001 och upptäckte ögonstyrning för tillgänglighet 2003, och USA-baserade DynaVox Systems, som sålde landets första pekskärmsstyrda kommunikationshjälpmedel 1991 och framgångsrikt lobbade för Medicare-täckning av kommunikationshjälpmedel 2000. 2021 börsnoterades Tobii Dynavox på Nasdaq Stockholm och 2024 ändrade vi bolagets noterade enhet till Dynavox Group.

Sedan dess har Dynavox Group oförtrutet fortsatt att utveckla kommunikationshjälpmedel

som ger en röst åt människor med kommunikationsnedsättningar.

Vår historia omfattar också otaliga interaktioner med de människor som förskriver, använder och betalar för våra lösningar, liksom deras familjer och de människor som stöttar dem. Vi är fast beslutna att utveckla vårt erbjudande och öka tillgängligheten för att säkerställa att så många människor som möjligt ska ha en röst.

Tiotal miljoner människor runt om i världen har kommunikationsnedsättningar och skulle kunna dra nytta av kommunikationshjälpmedel, men bara en liten andel av dem får den hjälp de behöver. Denna underpenetrerade marknad utgör en långsiktig möjlighet, och vi hjälper till att förverkliga denna potential genom organisk tillväxt och förvärv. Sedan vi börsnoterades 2021 har vi genomfört fem förvärv för att öka vår direkta närvaro på viktiga marknader.

Framtiden

Vi strävar efter att skala upp vår verksamhet och ge fler människor med kommunikationsnedsättning möjlighet att göra det de en gång gjorde eller aldrig trodde var möjligt, och vi är fast beslutna att göra det på ett ansvarsfullt sätt och säkerställa långsiktig social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet. Vi är fast beslutna att ta itu med globala utmaningar genom samarbete med andra för att skapa meningsfulla lösningar. I linje med FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling bidrar vi till att bygga en mer rättvis och hållbar framtid. Dynavox Groups produkter och tjänster bidrar direkt till arbetet med att nå våra primära hållbarhetsmål (SDG).

Innehåll

Introduktion

- Detta är Dynavox Group
- Från vd / Året i korthet
- Investera i Dynavox Group
- Finansiella mål

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

”Ytterligare ett år av stabil tillväxt samtidigt som vi investerar i en skalbar organisation”

Genom att fortsätta växa och skala upp vår verksamhet under 2025 gav vi tiotusentals fler människor runt om i världen möjlighet att göra det de en gång gjorde eller aldrig trodde var möjligt. Jag är oerhört stolt över vad vårt team har åstadkommit under året, samtidigt som vi arbetar för att bygga en mer effektiv, skalbar och motståndskraftig organisation som tar oss närmare vår vision om en värld där alla kan kommunicera.

Omsättningen ökade återigen starkt, med 34 procent jämfört med föregående år i lokal valuta, tack vare fortsatt stark efterfrågan på pekskärmshjälpmedel för yngre användare med autism och en ökning av beställningar av ögonstyrda lösningar. Den organiska tillväxten svarade för 32 procent av den totala omsättningen i lokal valuta.

Vår rörelsemarginal på 10,3 procent påverkades av motvind från valuta och investeringskostnader av engångskaraktär, medan rörelseresultatet ökade till 254 MSEK, en ökning med 11 procent. Mot denna bakgrund är styrelsen stolt över att föreslå bolagets första utdelning, vilket markerar en viktig milstolpe på vår resa.

En underbetjänad marknad

Alltför många människor i världen saknar förmåga att kommunicera på grund av att de föds med en kommunikationsnedsättning eller får en funktionsnedsättning senare i livet. Globalt uppskattas att mer än 50 miljoner människor behöver kommunikationshjälpmedel, och att endast 2 procent av de mer än 2 miljoner människor som varje år diagnostiseras med en kommunikationsnedsättning får tillgång till det stöd de behöver för att kommunicera.

Investera i medvetenhet hos förskrivare

Endast en liten andel av den vårdpersonal som arbetar med personer med kommunikationshjälpmedel. Det finns ingen genväg till ökad medvetenhet och vi fortsätter att investera i att öka antalet förskrivare med kunskap, färdigheter och kompetens för att förskriva kommunikationshjälpmedel och stödja sina kunder.

Under 2025 fortsatte vi att öka antalet lösningskonsulter som aktivt arbetar med förskrivare och hittar nya och innovativa sätt att nå ut till dem. Det ökar antalet förskrivare av kommunikationshjälpmedel och antalet recept som de skriver ut.

Expansion av direkt närvaro

Vi vet att direkt närvaro på marknaden driver vår tillväxt och gör att vi kan skala upp vår verksamhet. Mer än 70 procent av vår omsättning i Europa och resten av världen kommer nu från marknader där vi har en direkt närvaro. Under 2025 slutförde vi förvärven av de tidigare återförsäljarna RehaMedia i Tyskland och Cenomy i Frankrike, och i slutet av året offentliggjorde vi ett avtal om att förvärva vår italienska återförsäljare SR Labs Healthcare.

Att ta in dessa framgångsrika företag i Dynavox Group stärker vår förståelse för respektive marknad och stödjer fortsatt skalning genom att resurser kan avsättas för att öka medvetenheten och antalet kommunikationshjälpmedel som förskrivs. Vi kan se de omedelbara fördelarna med en direkt närvaro genom att den verksamhet vi förvärvade i Australien och Nya Zeeland 2024 växte med 117 procent 2025. Vi räknar med att fortsätta att göra förvärv som ger direkt mark-



Fredrik Ruben, vd för Dynavox Group.

Innehåll

Introduktion

Detta är Dynavox Group

► Från vd / Året i korthet

Investera i Dynavox Group

Finansiella mål

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Året i korthet



Förstärkt finansiering genom en utökning av kreditfaciliteten med 200 MSEK i mars och en refinansiering av ett socialt lån på 1,2 miljarder SEK i september för att stödja fortsatt lönsam tillväxt, strategiska förvärv och långsiktig social påverkan.



I april ingicks avtal om att förvärva återförsäljarpartnern Cenomy i Frankrike. Förvärvet slutfördes i juni och innebar att en direkt marknadsnärvaro etablerades i Frankrike.



I maj släppte vi en ny landsstudie i serien med oberoende hälsoekonomiska studier "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel" som genomförts på uppdrag av Dynavox Group. Resultaten, som fokuserar på Tyskland, fortsätter att visa på en meningsfull avkastning på investeringar i högteknologiska kommunikationshjälpmedel.



I juni förlängdes det befintliga leveransavtalet med Tobii AB med ytterligare fem år. Tobii är ensam leverantör av ögonstyrningskomponenter som används i några av Dynavox Groups marknadsledande kommunikationshjälpmedel.

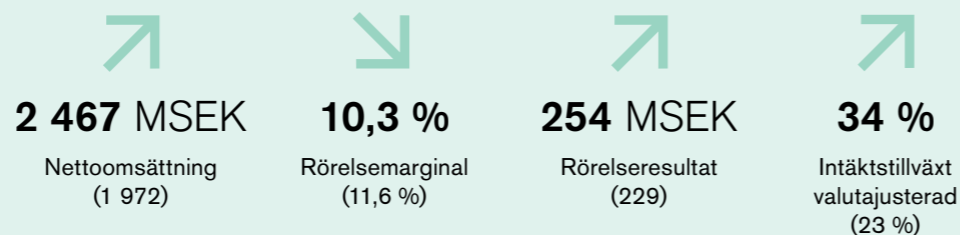


I juli ingicks avtal om att förvärva återförsäljarpartnern RehaMedia i Tyskland. Förvärvet slutfördes i september och innebar att en direkt marknadsnärvaro etablerades i Tyskland.



I december ingick vi ett avtal om att förvärva den italienska återförsäljaren SR Labs Healthcare, vilket stärker närvaron i södra Europa och förbättrar möjligheten att stödja personer med kommunikationshandikapp på denna marknad.

Viktiga nyckeltal, årsjämförelse



dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

nadstillgång där det är till fördel för Dynavox Group och våra tillväxtmål.

Finansieringen var fortsatt stabil

En viktig del av våra heltäckande kommunikationslösningar är att hjälpa förskrivare, användare och deras familjer att få tillgång till finansiering av kommunikationshjälpmedel. Våra specialiserade interna finansieringsteam har den kunskap och expertis som krävs för att hjälpa fler människor att få finansiering.

Cirka 90 procent av koncernens omsättning kommer från offentliga och privata betalare som försäkringar och institutioner, vilket gör dem till en viktig del av vår affärsmodell och vårt kundlandskap. Vi fortsätter att se stegvisa förbättringar i tillgången till finansiering för kommunikationshjälpmedel globalt, vilket skapar fler möjligheter att ge människor en röst. Och trots ökad osäkerhet i världen har det hittills inte funnits några indikationer på att den nuvarande tillgången till finansiering av kommunikationshjälpmedel kommer att förändras.

Strategiska investeringar

Under 2025 genomförde vi ett antal strategiska investeringar som kommer att stärka vår organisation och göra vår verksamhet mer skalbar och motståndskraftig i framtiden. I juli 2025 lanserade vi vårt nya affärssystem i Nordamerika, som står för cirka 76 procent av vår verksamhet. Detta system kommer att skapa en digital ryggrad för hela företaget, så att vi kan fortsätta att växa och skala upp utan att öka komplexiteten. Vi förväntar oss att uttrullningen kommer att vara klar under 2026.

Under 2025 slutförde vi också konsolideringen av vår produkt- och utvecklingsorganisation i Stockholm. Som ett företag med ett tydligt fokus på innovation ger det ytterligare skalbarhet och motståndskraft att ha våra produkt- och utvecklingsfunktioner koncentrerade till en plats. Som en del av denna övergång tar vi farväl av ett antal kollegor runt om i världen, och jag vill tacka dem för deras bidrag till Dynavox Group och vår vision och mission.

Fortsatt fokus på innovation

Under 2025 fokuserade vi på att förbättra användarupplevelsen genom stegvisa förbättringar, med fokus på att ge fler människor tillgång till de språkssystem som de behöver för att kommunicera. Läs mer på sidan 23.

Innovation för oss handlar också om att göra det enkelt för både användare och partners att integrera ny teknik med våra kommunikationshjälpmedel. Allt fler innovatörer som utvecklar lösningar för personer med kommunikationsnedsättningar söker aktivt samarbete med oss, inte bara för att ta del av vår expertis och infrastruktur, utan för att vi tillsammans kan nå användare som annars vore svåra att nå. Detta visar att ny teknik i sig inte räcker för att möta människors komplexa behov. Den får verklig effekt först när den kombineras med Dynavox Groups heltäckande ekosystem av produkter, tjänster och marknadskännedom. Det är just denna kombination som gör att vi kan skapa nya möjligheter för våra användare och fortsätta driva på marknadens tillväxt.

Tydliga fördelar för samhället

Vi är till vår natur ett hållbart företag. Ju mer vi utvecklar vår verksamhet, desto mer kan våra kommunikationshjälpmedel ge människor en röst. Vi är också stolta över att vår verksamhet bidrar till att uppnå flera av FN:s hållbarhetsmål för 2030. Läs mer om vårt hållbarhetsarbete på sidan 17 och vår hållbarhetsrapport från sidan 50.

Vårt arbete med att utveckla och sälja heltäckande kommunikationshjälpmedel är en investering som gör det möjligt för människor att aktivt delta i och bidra till samhället. Under 2025 släppte vi den senaste landsstudien i "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel", en serie oberoende hälsoekonomiska studier på uppdrag av Dynavox Group som lanserades första gången 2024. Årets studie, som fokuserade på Tyskland, visade att investeringar i kommunikationshjälpmedel betalar sig 1,4 gånger om och fördubblar användarnas känsla av välbefinnande under en femårsperiod. Läs mer på sidorna 14–15.

Innehåll

Introduktion

- Detta är Dynavox Group
- ▶ **Från vd / Året i korthet**
- Investera i Dynavox Group
- Finansiella mål

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Investera i våra medarbetare

Som en del av vår tillväxtresa passerade vi tusen kollegor under 2025. Det är särskilt givande att se hur de nästan trehundra personer som började hos oss under det gångna året inte bara har stärkt vår kapacitet utan också på ett sömlöst sätt anammat vår kultur och vårt gemensamma syfte. Deras bidrag skapar redan ett meningsfullt värde för hela Dynavox Group.

För att stödja denna tillväxt har vi investerat i att säkerställa att alla som arbetar inom verksamheten har en tydlig förståelse för vår strategi, och den roll de personligen spelar för vår tillväxtresa och när det gäller att ge personer med kommunikationshandikapp Power to be You. Det är tack vare våra onboardingprocesser, som leds av mina kollegor, som vi har kunnat fortsätta växa samtidigt som vi har genomfört förändringar i organisationen som gör oss mer skalbara och motståndskraftiga.

Stabilitet i en dynamisk miljö

Under 2025 upplevde världen en ökad osäkerhet och störningar i den globala handelsmiljön. Vissa medicintekniska produkter, såsom kommunikationshjälpmedel, är undantagna från tullar enligt Nairobiprotokollet, ett internationellt avtal som medger tullfrihet för produkter för personer med funktionsnedsättning. Det innebär att tullhöjningarna inte har haft någon direkt inverkan på vårt företag. Vi fortsätter att följa utvecklingen noga och är väl positionerade för att hantera den dynamiska miljön om situationen skulle förändras.

Vi avslutade 2025 som vi inledde det, med en stabil tillväxt och ett tydligt förtroende för koncernens förmåga att leverera och möta kommande utmaningar. Genom att skala upp och växa kommer vi att fortsätta att ge människor med funktionsnedsättningar runt om i världen möjlighet att göra det de en gång gjorde eller aldrig trodde var möjligt. Jag ser fram emot att få ha dig med på denna spännande resa.

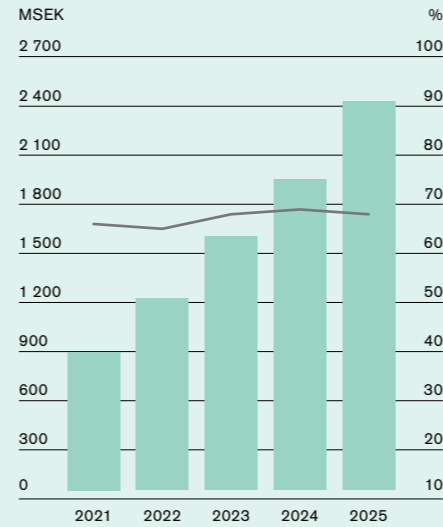
– Fredrik Ruben, vd

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

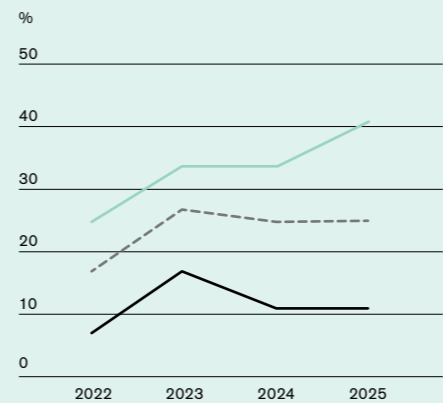
Långsiktig och lönsam tillväxt

Intäkter och bruttomarginal



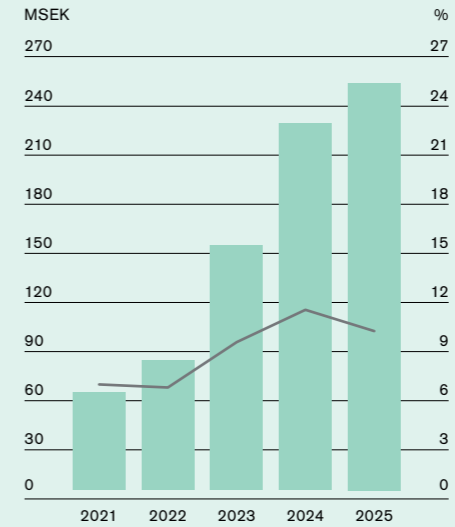
■ Omsättning, MSEK
— Bruttomarginal, %

Tillväxt av nya levererade lösningar, årsbasis



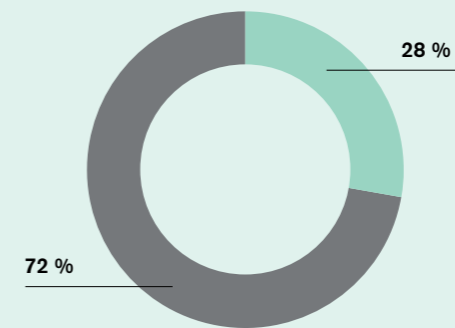
— Ögonstyrning — Pekskärm
- - - Total tillväxt

EBIT och EBIT-marginal



■ EBIT, MSEK
— EBIT-marginal, %

Andel av nya lösningar som levererats*



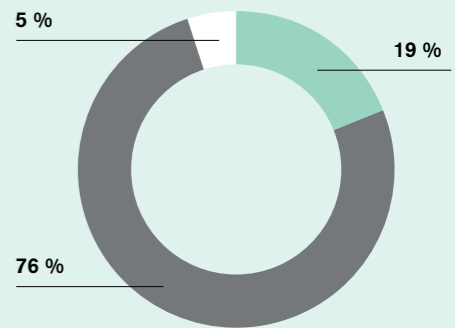
■ Ögonstyrning ■ Pekskärm

**Totalt levererade lösningar står för cirka 80 procent av koncernens omsättning.

”Jag är oerhört stolt över den tillväxt vårt team har åstadkommit under året, samtidigt som vi arbetar för att bygga en mer effektiv, skalbar och motståndskraftig organisation.”

– Fredrik Ruben, vd

Intäkter per geografisk marknad 2025



■ Europa ■ Nordamerika ■ Övriga länder

Innehåll

Introduktion

Detta är Dynavox Group
Från vd / Året i korthet

► Investera i Dynavox Group

Finansiella mål

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning
och övrig information

Dynavox Group som investering

Dynavox Group strävar efter att vara ett socialt hållbart företag med kontinuerlig och lönsam tillväxt, som ger investerare möjlighet till en positiv påverkan samtidigt som de får en finansiell avkastning.

En fördel för människor, samhället och planeten

Våra heltäckande kommunikationslösningar ger människor med kommunikationsnedsättningar en röst. Det förändrar liv, skapar samhällsnytta genom kostnadsbesparingar och bidrag till arbetskraften, och ligger i linje med FN:s globala mål om inkludering.

Global ledare på en växande marknad

Marknaden för kommunikationshjälpmedel är mångsidig och växande, men kraftigt underpenetrerad – vilket inte bara illustrerar ett samhällsligt behov utan också en långsiktig marknadsmöjlighet. Dynavox Group är den enda globala leverantören av kommunikationshjälpmedel som också äger alla tillgångar, inklusive språk, programvara, hårdvara, finansiering och support. Vårt helhetserbjudande och vår långsiktiga strategi gör det möjligt för oss att anpassa oss till de föränderliga behoven på denna växande marknad, som för närvarande gynnar individer och deras vårdkretsar i fler än 65 länder.

Kontinuerlig lönsam tillväxt

Sedan Tobii Dynavox börsnoterades 2021 har vi levererat en kontinuerlig och lönsam tillväxt samtidigt som vi har investerat i en grund för att säkerställa ett skalbart och hållbart företag. Vi genererar starka kassaflöden, vilket återspeglar vår operativa effektivitet och finansiella hälsa. Denna starka kassagenerering stöder våra tillväxtinitiativ och ger en stabil finansiell grund för framtida expansion.

Genom organisk tillväxt och investeringar i direkt närvaro har vi ökat vår omsättning med i genomsnitt 27 procent per år sedan 2021, justerat för valutaeffekter.

Långsiktig tillväxtstrategi

Dynavox Group utnyttjar styrkorna och expertkunskaperna i vår organisation för att utbilda förskrivare och underlätta finansieringsprocessen för våra slutanvändare. Vi fortsätter också att utöka vår direkta närvaro genom nyckelrekryteringar och förvärv för att skala upp och öka vår verksamhet. I takt med att medvetenheten ökar, finansieringsstrukturerna förbättras och tillgången ökar geografiskt, växer den adresserbara marknaden.

Stabil källa till intäkter

Vår tillgång till offentlig och privat finansiering säkerställer långsiktig stabilitet för vår verksamhet. Vi har över 675 avtal med privata och offentliga betalare, och 90 procent av våra intäkter kommer från dessa källor. Detta säkerställer att våra användare får högsta nivå av ekonomiskt stöd så snabbt som möjligt.

Utdelningspolicy

Enligt vår utdelningspolicy ska minst 40 procent av tillgänglig nettovinst delas ut till aktieägare, i form av utdelningar, återköp av aktier eller jämförbara åtgärder.



Innehåll

Introduktion

- Detta är Dynavox Group
- Från vd / Året i korthet
- Investera i Dynavox Group

► Finansiella mål

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Dynavox Groups finansiella mål

Dynavox Group satte nya finansiella mål i februari 2024 med en tidshorisont på tre till fyra år. Vi kommer att fortsätta att sträva efter att skapa värde för våra aktieägare och för samhället genom att uppfylla och uppnå våra finansiella mål om tillväxt, lönsamhet och en utdelningspolicy för våra aktieägare.

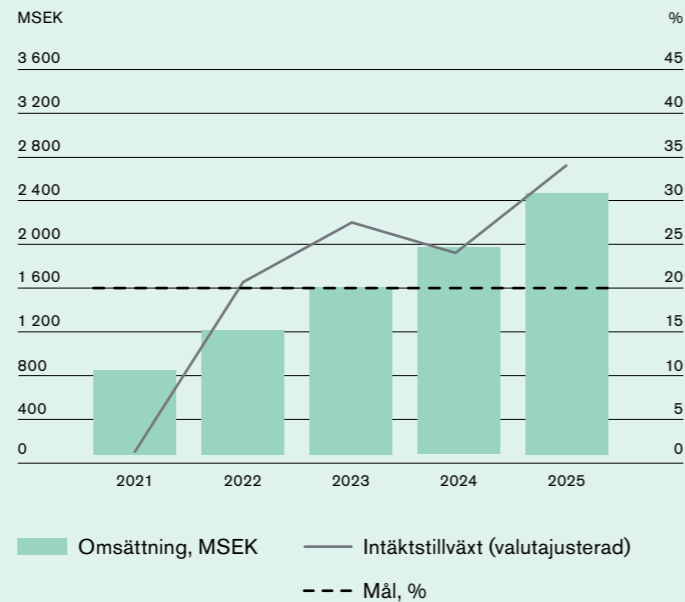
Tillväxt

Mål: 20 %

I genomsnitt öka intäkterna med 20 procent per år justerat för valutaeffekter, inklusive bidrag från förvärv.

Utfall 2025: 34 %

Total omsättning och intäktsstillväxt



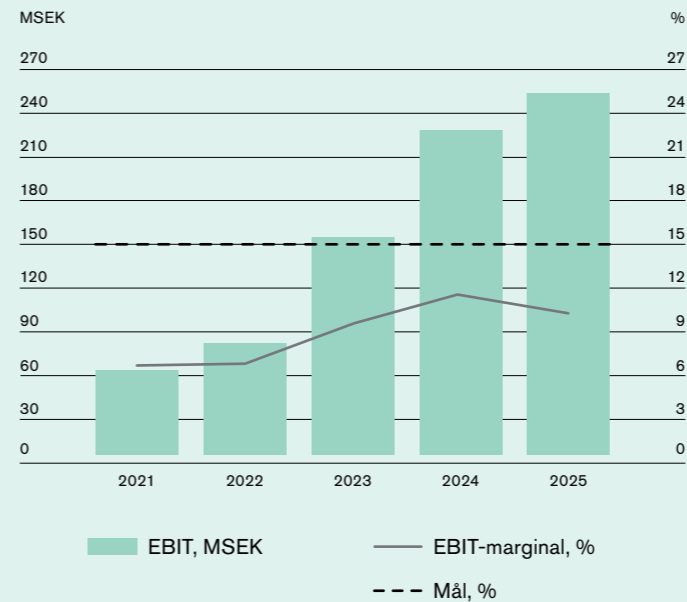
Lönsamhet

Mål: >15 procent

Leverera en rörelsemarginal (EBIT-marginal) som uppnår och överstiger 15 procent.

Utfall 2025: 10,3 %

EBIT och EBIT-marginal



Utdelningspolicy

Mål: 40 %

Dela ut minst 40 procent av tillgänglig nettovinst till aktieägarna, i form av utdelning, återköp av aktier eller jämförbara åtgärder.

Förslag till årsstämman 2026: Styrelsen föreslår årsstämman en utdelning om 0,5 SEK per aktie.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning
och övrig information

Kapitel två

Värdeskapande

Tiotal miljoner människor runt om i världen är i behov av kommunikationshjälpmedel. Endast en liten andel har för närvarande tillgång till den hjälp de behöver. Grunden för vårt värdeskapande är därför att ge fler personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

▸ **Vårt sammanhang för att skapa värde**

Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel i Tyskland

Vår affärsmodell

Vårt bidrag till en hållbar värld

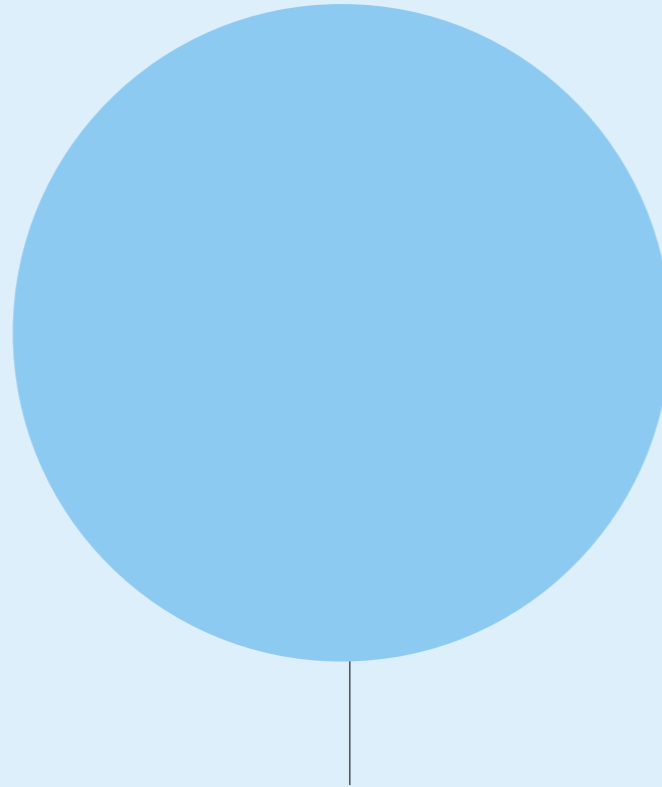
Vår strategi

Erbjudande

Vår marknad

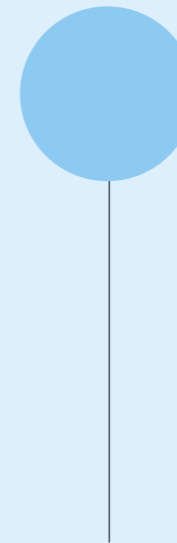
Årsredovisning och övrig information

Ett medfött behov av att kommunicera som väntar på att uppfyllas



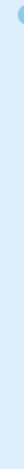
50 miljoner

Uppskattat antal personer som inte kan kommunicera effektivt utan kommunikationshjälpmedel.



2 miljoner

Antal människor som årligen diagnostiseras med behov av kommunikationshjälpmedel.



~2 %

Uppskattad andel av dem som årligen diagnostiseras som bedöms och får hjälp.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

► Vårt sammanhang för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel i Tyskland

Vår affärsmodell

Vårt bidrag till en hållbar värld

Vår strategi

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Alla ska ha möjlighet att kommunicera

Tiotal miljoner människor med kommunikationsnedsättningar kan inte delta fullt ut i samhället, utbilda sig, arbeta och leva till sin fulla potential. Vi skapar värde genom att ge fler personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Vi kallar detta för Power to be You.

De personer som behöver kommunikationshjälpmedel har språksvårigheter eller motoriska nedsättningar. De kan delas in i två huvudgrupper: personer med medfödda funktionsnedsättningar och personer med förvärvade funktionsnedsättningar.

Personer som föds med medfödda kommunikationsnedsättningar, som cerebral pares eller autism, får i allmänhet livslånga funktionsnedsättningar som påverkar tal, språk, läs- och skrivförmåga eller motorik. Personer med förvärvade kommunikationsnedsättningar är bland annat de som diagnostiseras senare i livet med ALS, multipel skleros, Parkinsons sjukdom eller som fått en stroke, hjärnskada eller ryggmärgsskada.

Var och en av dessa grupper har sina egna behov som kan förändras över tid. Personer med medfödda funktionsnedsättningar utgör den största gruppen och behöver vanligtvis stöd från tidig ålder under lång tid.

Främja ett ekosystem

Kommunikationslösningar ger människor med kommunikationsnedsättningar en röst. Det kan handla om lösningar utan teknik eller lågteknologiska resurser, eller högteknologiska talenheter som styrs med bara en persons fingrar, ögon eller andra kroppsdelar. Dynavox Groups heltäckande kommunikationslösningar

(se sidan 20) kan innehålla några eller alla dessa element, baserat på individens behov.

Det nätverk av familj, vänner och vårdgivare som stöder slutanvändaren gynnas också genom ökad personlig kommunikation och användarens förmåga att bli mer självständig. Läs mer om samhällsnyttan och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel på sidorna 14–15. Och genom att utbilda förskrivare kan vi hjälpa dem ge bättre service till sina kunder och patienter.

Det enskilt största hindret för att få tillgång till kommunikationshjälpmedel är kunskap och utbildning. I USA uppskattar man att av de cirka 200 000 förskrivare som kan rekommendera eller förskriva kommunikationshjälpmedel är det endast 5–10 procent som arbetar med kommunikationshjälpmedel. Av den gruppen är det bara 5 procent som gör flera förskrivningar per år, vilket visar på en betydande långsiktig potential även på vår mest avancerade marknad. För att komma till rätta med detta satsar vi stort på att öka förskrivarnas kunskap och medvetenhet om kommunikationshjälpmedel och vårt erbjudande.

De flesta människor behöver någon form av ekonomiskt stöd från offentliga eller privata betalare för att få tillgång till kommunikationshjälpmedel, så vårt erbjudande omfattar även stöd till familjer och förskrivare genom hela finansieringsprocessen.

Genom våra heltäckande kommunikationslösningar skapar vi värde inte bara för personer med kommunikationsnedsättningar, utan även för de människor som stödjer dem och för samhället omkring dem.

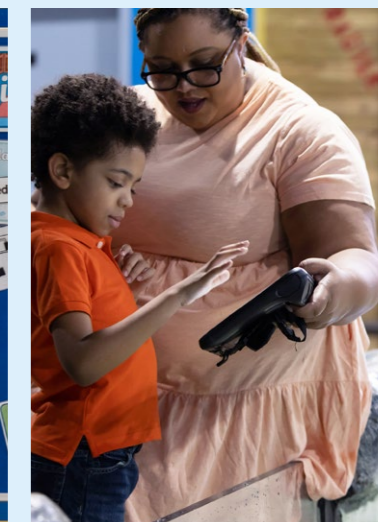
För förskrivare



För enskilda personer



För lärare



För vårdkretsar

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Vårt sammanhang för att skapa värde

► Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel i Tyskland

Vår affärsmodell

Vårt bidrag till en hållbar värld

Vår strategi

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel

2023 gav Dynavox Group undersökningsföretaget Augur i uppdrag att börja genomföra en serie oberoende studier med namnet "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel". Dessa studier beskriver effekterna av alternativ och kompletterande kommunikation i olika länder ur ett hälsoekonomiskt perspektiv. Den senaste studien, som publicerades i maj 2025, fokuserade på Tyskland.

Kommunikation med hjälpmedel sker ofta med hjälp av det som kallas alternativ och kompletterande kommunikation (AKK). Med AKK avses ett verktyg, en strategi, ett stöd eller någon annan form av kommunikation som används i tillägg till eller i stället för det talade ordet. AKK består av olika kommunikationsmetoder som kan hjälpa människor som inte kan använda verbalt tal att kommunicera. I studien undersöktes hur kommunikationshjälpmedel påverkar tre grupper:

Användare: På vilket sätt och i vilken utsträckning kommunikationshjälpmedel kan förbättra och förhöja livet för personer med kommunikationsnedsättningar.

Nätverk: På vilket sätt kommunikationshjälpmedel kan påverka livet för personer runt användarna, till exempel familj och vårdgivare.

Samhälle: På vilket sätt kommunikationshjälpmedel kan leda till högre livskvalitet och ökad kostnadseffektivitet för samhället i stort.

Precis som den svenska studien från 2024 visade den tyska studien att högteknologiska kommunikationshjälpmedel är en investering med mätbar avkastning och tydliga ekonomiska fördelar för samhället. Investeringar i kommuni-

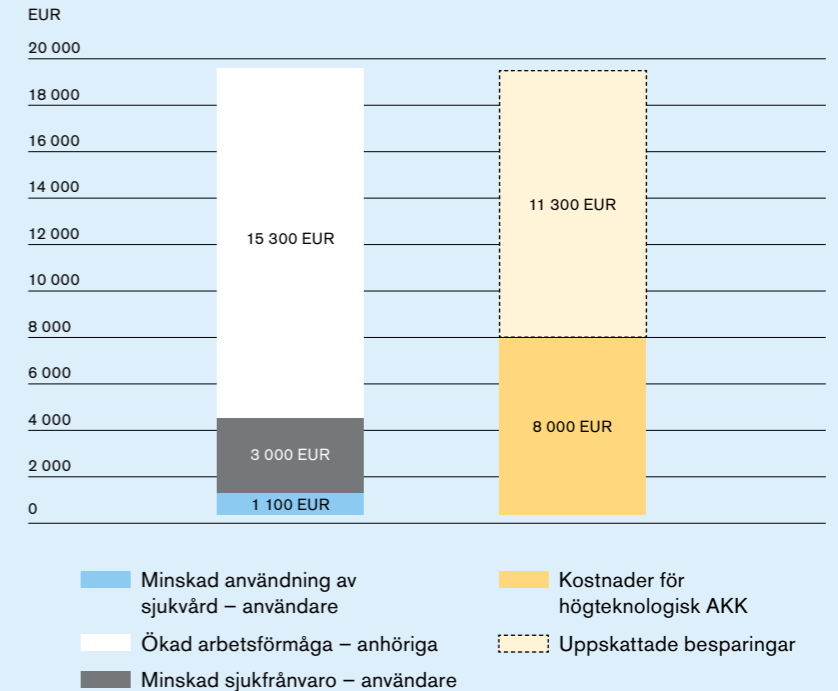
I Tyskland betalar sig investeringar i högteknologiska kommunikationshjälpmedel 1,4 gånger om och fördubblar användarens livskvalitet inom en femårsperiod.

kationshjälpmedel betalar sig 1,4 gånger under en femårsperiod, tack vare ökad arbetsförmåga och minskat utnyttjande av hälso- och sjukvårdssystemet. Alla användare upplevde nästan en fördubbling av sitt välbefinnande genom tillgång till kommunikationshjälpmedel.

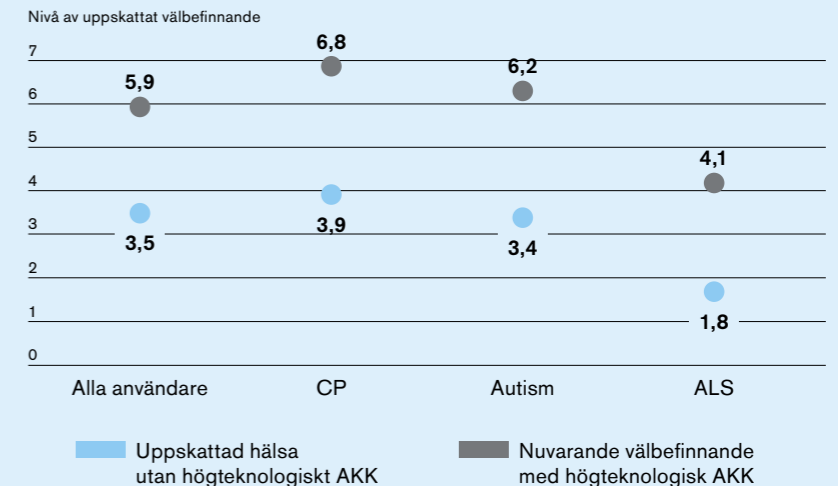
I Tyskland innebär tillgång till ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel en samhällsbesparing på mer än 11 300 EUR per användare under en femårsperiod, efter att kostnaden för hjälpmedlet dragits av. De största besparingarna kommer från vårdgivarnas ökade arbetsförmåga, särskilt vid vård av personer med autism (74 500 EUR).

När användarna ombeds uppskatta sitt välbefinnande utan tillgång till sitt nuvarande AKK-verktyg, bedömer de flesta att deras välbefinnande skulle vara betydligt lägre – från 5,9 i genomsnitt till 3,4. Användare med ALS förväntar sig ett mycket lågt välbefinnande utan verktyget och uppskattar att tillgången till verktyget mer än fördubblar deras välbefinnande.

Investeringar i högteknologisk tillgång till AKK ger meningsfull avkastning för det tyska samhället



Uppskattat välbefinnande nästan fördubblas med tillgång till högteknologisk AKK
Skala 1–10, 10= bästa möjliga hälsa, 1= sämsta möjliga hälsa, genomsnittlig poäng



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Vårt sammanhang för att skapa värde

- ▶ **Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel i Tyskland**

Vår affärsmodell

Vårt bidrag till en hållbar värld

Vår strategi

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel

	Avkastning på investering	Ökad arbetsförmåga för anhöriga	Minskning av sjukfrånvaro för AKK-användare	Minskat vårdutnyttjande för AKK-användare
Sverige	3 ggr	+75%	-14%	-11%
Tyskland	1,4 ggr	+79%	-25%	-6%



"Hon kan berätta vad hon vill, så att jag kan ta bättre hand om henne. Hon kan tydliggöra sina önskemål, vilket gynnar mig också..."

Det är en enorm känslomässig lättnad att hon kan kommunicera på ett effektivt sätt."

– Anhörig till patient med ALS, Tyskland

"Tack vare verktyget kan jag hjälpa till i familjelivet. Jag planerar allt, sköter vår kalender och kommunicerar med skolan."

– Användare med ALS, Tyskland

"Om en person inte kan tala om att den har ont i magen kanske man missar att upptäcka till exempel en blindtarmsinflammation eller andra allvarliga problem i tid."

– Logoped, Tyskland

Stark avkastning på investeringen

Studierna i Sverige och Tyskland baseras på samma grundundersökning, men data till analysen och kontexten skiljer sig åt mellan marknaderna. Båda studierna visar på samma mönster, där respondenterna lyfter fram liknande fördelar och hinder för användning av högteknologisk AKK i båda länderna.

Studierna i både Sverige och Tyskland visar att högteknologiska AKK-verktyg avsevärt förbättrar användarnas livskvalitet genom att möjliggöra effektivare kommunikation, självuttryck, större självständighet, förbättrade hälsoreultat och starkare personliga relationer. Dessa förbättringar bidrar till ökad arbetsförmåga för både användare och vårdgivare, samtidigt som sjukvårdskostnaderna minskar. Resultatet är en anmärkningsvärd avkastning på investeringen.

Utmaningar kvarstår i båda länderna

Svenska och tyska användare av kommunikationshjälpmedel uppger att den största utmaningen med högteknologiska AKK-verktyg är att de är svåra att använda i alla miljöer, särskilt utomhus. Användarna blir begränsade och måste välja mellan två alternativ: att delta i en aktivitet utan kommunikationshjälpmedel eller att inte delta alls. Lågteknologiska AKK-verktyg kan spela en roll i den här situationen, men kan begränsa kommunikationsmöjligheterna och kräva stöd från vårdgivaren.

En annan utmaning med högteknologisk AKK-användning är underhållet. Detta gör användaren mycket beroende av andra faktorer som säkerställer att alla delar av hjälpmedlet är på plats för att det ska fungera. Utan stöd från sin vårdkrets kan användaren inte använda sitt hjälpmedel. Detta är särskilt relevant ur de svenska förskrivarnas perspektiv. De anger att en viktig faktor för deras beslut att förskriva är att det finns ett motiverat nätverk som är villigt att lägga ner tid och ansträngning för att det högteknologiska AKK-verktyget ska bli effektivt.

Läs mer om studierna på <https://assistivecommunication.com>.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Vårt sammanhang för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel i Tyskland

► Vår affärsmodell

Vårt bidrag till en hållbar värld

Vår strategi

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Vår affärsmodell

Våra heltäckande kommunikationslösningar utgör grunden för vår affärsmodell, driver skalbar tillväxt och bygger ett hållbart, lönsamt företag som hjälper till att skapa en värld där alla kan kommunicera.

Vår affärsidé

Dynavox Group utvecklar och säljer förskrivna heltäckande kommunikationslösningar som bekostas av offentliga och privata betalare såsom försäkringar och institutioner. Våra lösningar omfattar språkssystem, programvara, hårdvara, hjälp med att få tillgång till finansiering och supporttjänster.

För att kunna leverera våra lösningar samarbetar vi direkt med en bred grupp av intressenter, inklusive dem som förskriver och rekommenderar våra lösningar och dem som finansierar kommunikationshjälpmedel. Vi samarbetar också med användare och deras familjer, vårdgivare, andra yrkesverksamma inom vård och utbildning samt grupper som bevakar funktionsnedsattas intressen.

Dynavox Groups medarbetare drivs av ett tydligt syfte: kraften att förändra liv. Denna känsla av meningsfullhet gör också hållbarhet till en central del av vår verksamhet.

Vår affärsmodell

Dynavox Group driver tillväxten på marknaden för kommunikationshjälpmedel och dess kommersiella enheter och dotterbolag.

Våra kommunikationshjälpmedel levereras främst genom Tobii Dynavox, vårt världsledande varumärke inom kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox integrerar de produkter, tjänster och den expertis som finns inom Dynavox Group, samt inom våra kommersiella dotterbolag Rehadapt och Acapela Group.

Vi utvecklar vår verksamhet genom att fokusera på genomförandet av vår strategi (se sidan 18). Denna strategi gör det möjligt för vår verksamhet att växa genom att öka antalet yrkesverksamma som förskriver våra lösningar och öka antalet lösningar som var och en av dem förskriver.

På Dynavox Group satsar vi stort på innovation. Vi utvecklar banbrytande lösningar som integrerar både vår egenutvecklade teknik och teknik från några av världens mest respekterade företag. Detta kombinerar vi sedan med innovation inom vår verksamhet, finansieringslösningar och direkt marknadsnärvaro för att säkerställa att vi behåller vårt globala ledarskap.

En underpenetrerad marknad

Vi verkar på en underpenetrerad marknad där kommunikationshjälpmedel inte är en engångsprodukt utan en del av en resa. Vi är väl positionerade för att öka antalet personer som använder kommunikationshjälpmedel för första gången och möta de förändrade krav som människor har under sin livstid. För att öka och penetrera denna marknad krävs skraddarsydd helhetslösningar, eftersom ny och innovativ teknik i sig inte kan driva marknadstillväxten eller tillgodose varje persons specifika behov.

Hur vi skapar värde

Vår vision: En värld där alla kan kommunicera

Vår mission: Vi möjliggör för personer med funktionsnedsättningar att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt

Våra resurser:

Våra heltäckande kommunikationslösningar
Tobii Dynavox – vårt världsledande varumärke
Våra medarbetare
Innovation

+

Vår strategi:

Utbildning
Finansiering
Direkt närvaro

Vi skapar värde för samhället i stort:

Användare av kommunikationshjälpmedel	Partners och återförsäljare
Familjer och vårdgivare	Medarbetare
Förskrivare	Aktieägare
Andra yrkesverksamma	Övriga påverkare

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Vårt sammanhang för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel i Tyskland

Vår affärsmodell

► Vårt bidrag till en hållbar värld

Vår strategi

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Vårt bidrag till en hållbar värld

På Dynavox Group vill vi verkligen att alla ska kunna kommunicera, och det är därför vi arbetar för att ge hundratusentals människor med kommunikationsnedsättningar möjlighet att vara sig själva. Hållbarhet är centralt i allt vi gör och en viktig del av vår vision och vårt uppdrag.

Utifrån våra värderingar strävar vi efter att skapa en ansvarsfull verksamhet som bidrar till ett hållbart värdeskapande. Hållbarhet är därför ett gemensamt ansvar för hela Dynavox Group, inte bara för ett specifikt team eller funktion. Vi ställer höga krav på oss själva och tar ansvar för våra handlingar, vilket främjar ett verkligt hållbart företag.

Vi vägleds av fyra strategiska pelare som integrerar hållbarhetsfrågorna i alla delar av vår verksamhet – och som ska leda oss på vägen mot att bli ett verkligt hållbart företag.

Leverera röster: Vi levererar röster till personer med kommunikationsnedsättningar. Ökad tillgång till kommunikationshjälpmedel hjälper människor att leva självständigt och minskar samhällets kostnader.

Respekt för planeten: Att värna om miljön innebär att värna om människor. Även om vår påverkan är liten minskar vi vårt fotavtryck genom att optimera vår verksamhet och våra system.

Ge människor egenmakt : Våra medarbetare är den mest värdefulla delen av vår verksamhet, och deras välbefinnande, säkerhet, engagemang och utveckling är grundläggande för vår framgång.

Agera med integritet: Vi upprätthåller integritet och etiska normer och säkerställer att vi följer lagen och vår uppförandekod för att främja förtroende, öppenhet och samarbete.

De fyra strategiska pelarna införlivar insikterna från den dubbel väsentlighetsanalysen (DMA), gap-analysen och baslinjestudierna i beaktande och ligger helt i linje med vår affärsstrategi. Vårt integrerade ramverk för styrning och ansvarstagande positionerar Dynavox Group så att vi ska uppnå våra hållbarhetsmål samtidigt som vi säkerställer att vi uppfyller lagstadgade krav och driver framsteg.

Minska miljöpåverkan

Vid sidan av vårt grundläggande samhällsbidrag är miljö och klimat viktiga delar i Dynavox Groups strävan att bli ett hållbart företag. Vi strävar efter att minimera vår miljöpåverkan genom att införa hållbara metoder och optimera resursutnyttjandet i hela vår värdekedja och i alla våra verksamhetsprocesser – från inköp till hantering av uttjänade produkter – för att minimera miljöpåverkan.

Människor i fokus

Dynavox Group skapar inte bara värde för användare av kommunikationshjälpmedel och deras nätverk, vi erbjuder också våra anställda möjligheten att göra skillnad i människors liv och vara en del av ett verkligt hållbart företag. Vi uppnår detta genom att skapa ett skalbart högpresterande team som kan växa med vår verksamhet, främja en kultur av lärande samt attrahera och utveckla nya talanger. Vi anser att mångfald berikar vår arbetsplatskultur och ger oss en strategisk fördel. Vi strävar därför efter att attrahera högt kvalificerade personer med olika bakgrund, erfarenheter, kulturer, religioner, kön, ålder, sexuell läggning och personlighet.

Verksamhet med integritet

På Dynavox Group vill vi också bedriva en hållbar verksamhet, så att vi kan fortsätta att ge människor en röst långt in i framtiden. För att uppfylla vår vision och vår mission krävs ett etiskt uppförande i allt vi gör, på alla nivåer i bolaget. Vi är fast beslutna att bedriva verksamheten med integritet, konkurrera rättvist och se till att all verksamhet följer högsta etiska standard. Våra policyer stödjer verksamhetens etiska uppförande och genom obligatorisk utbildning, interna utvärderingar och rutiner för incidenthantering minskar vi proaktivt riskerna och stärker vårt säkerhetsramverk.

Läs mer om vårt hållbarhetsarbete i vår hållbarhetsrapport från sidan 50.

Vi är fast beslutna att ta itu med globala utmaningar genom samarbete med andra för att skapa meningsfulla lösningar. I linje med FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling bidrar vi till att bygga en mer rättvis och hållbar framtid. Dynavox Groups produkter och tjänster bidrar direkt till arbetet med att nå flera hållbarhetsmål (SDG).

Våra primära SDG-mål är följande:



3. God hälsa och välbefinnande: Dynavox Groups heltäckande kommunikationslösningar förbättrar välbefinnandet för hundratusentals människor med kommunikationsnedsättningar, och potentiellt för miljontals fler. Våra lösningar förbättrar slutanvändarnas förmåga att kommunicera, ökar deras och deras anhörigas självständighet och gynnar sjukvårdssystemen och samhället i stort.



4. God utbildning för alla: Våra heltäckande kommunikationslösningar gör det möjligt för studenter med funktionsnedsättningar att delta i den vanliga undervisningen. Vårt specialutbildningsverktyg Boardmaker hjälper miljoner studenter med inlärningsutmaningar med hjälp av fler än 85 000 PCS (Picture Communication Symbols) för effektivt lärande.



9. Industri, innovation och infrastruktur: Tekniska framsteg är nyckeln till att hitta varaktiga lösningar på både ekonomiska och miljömässiga utmaningar. På Dynavox Group sker innovation i våra språkssystem, hård- och mjukvara, i vårt sätt att utbilda och stödja förskrivare och i vårt sätt att driva vår verksamhet.



10. Minskad ojämlikhet: Agenda 2030:s princip om att "inte lämna någon utanför" vägleder oss. Våra lösningar ger människor en röst och skapar förutsättningar för inkludering. Som arbetsgivare strävar vi också efter jämställdhet och mångfald inom vår organisation.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Vårt sammanhang
för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta
och ekonomiska fördelar med
kommunikationshjälpmedel
i Tyskland

Vår affärsmodell

Vårt bidrag
till en hållbar värld

► Vår strategi

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning
och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Vår strategi

Marknaden för kommunikationshjälpmedel är kraftigt underbetjänad. Genom att utnyttja de gemensamma resurserna i Dynavox Group driver vi marknaden framåt. Det bidrar till vår vision om en värld där alla kan kommunicera och till vår mission att ge människor med funktionsnedsättning möjlighet att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

De enheter och varumärken som ingår i Dynavox Group används för att öka storleken på marknaden för kommunikationshjälpmedel och för att öka värdet och marknadspenetreringen för vårt världsledande varumärke Tobii Dynavox. Vi har identifierat tre strategiska tillväxtfaktorer som gör att vi kan hjälpa fler människor på ett effektivt sätt.

Utbildning

Att öka medvetenheten bland förskrivare är den största möjligheten att öka antalet personer som får möjlighet att använda kommunikationshjälpmedel. Vi ökar medvetenheten genom att bidra med kunskap, resurser och expertkunskaper till förskrivare, så att de kan skriva ut kommunikationshjälpmedel till fler människor och ge dem en röst.

Genom att utbilda förskrivare kan vi också växa vår verksamhet. Vi utbildar grupper av förskrivare som i sin tur, när de fått en bredare och djupare förståelse för de kommunikationshjälpmedel som finns tillgängliga för deras kunder, kan förskriva lösningar till fler personer varje år.

Finansiering

De flesta som är i behov av kommunikationshjälpmedel behöver tillgång till finansiering. Genom vår interna expertis och operativa kompetens hjälper vi förskrivare att få finansiering för att människor ska få tillgång till kommunikationshjälpmedel, oavsett om det är från offentliga eller privata betalare. Teamet arbetar med förskrivare och användare av kommunikationshjälpmedel genom alla steg på resan, från den

första konsultationen och förskrivning av en lösning till det nödvändiga pappersarbetet som skickas till den offentliga eller privata betalaren.

Detta underlättar den administrativa bördan och gör att det går snabbare för förskrivare att erhålla finansiering. Det gör i sin tur att de kan träffa och rekommendera lösningar till fler kunder. Det minskar också stressen för de personer som är i behov av kommunikationshjälpmedel och deras familjer. I takt med att vi fortsätter att växa drar vi nytta av erfarenheter från olika marknader när det gäller hur vi bäst kan hjälpa människor att få finansiering.

Direkt närvaro

Att bygga upp en stark direkt närvaro är centralt för hur Dynavox Group mer effektivt kan betjäna förskrivare och deras kunder. Det driver också tillväxten för Tobii Dynavox erbjudande och marknaden för kommunikationshjälpmedel, utanför Nordamerika.

Genom en kombination av organisk expansion, riktade rekryteringar och selektiva förvärv bygger vi lokala team med stark lokalkännedom. Det möjliggör för oss att stödja en långsiktig marknadspenetrering. När det är relevant förvärvar vi företag som har en etablerad lokal närvaro eller förmågor som kompletterar och förbättrar vårt erbjudande. Vanligtvis riktar vi in oss på befintliga återförsäljare på marknader där det redan finns en infrastruktur för kommunikationshjälpmedel och ett välutvecklat finansieringssystem.

Vi förvärvar också företag som kompletterar vårt erbjudande, och förbättrar och utökar våra heltäckande kommunikationslösningar. Förvärvet av Rehadapt innebar till exempel att vi kan erbjuda monteringslösningar till användare av kommunikationshjälpmedel, så att de kan kommunicera på fler platser både hemma och ute i världen. Möjligheter till kompletterande förvärv är inte lika vanliga som förvärv av företag som erbjuder lokal närvaro.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning
och övrig information

Kapitel tre

Erbjudande

Vi är inte bara här för att sälja produkter. Våra hel-
täckande kommunikationslösningar omfattar språk,
mjukvara, hårdvara, finansiering, support och utbild-
ning. Genom att samarbeta med förskrivare skräddar-
syr vi lösningar efter varje individs behov. Vi samar-
betar med våra kunder under hela deras resa.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

► Våra heltäckande kommunikationslösningar

Vårt kundlandskap

Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken

Innovation

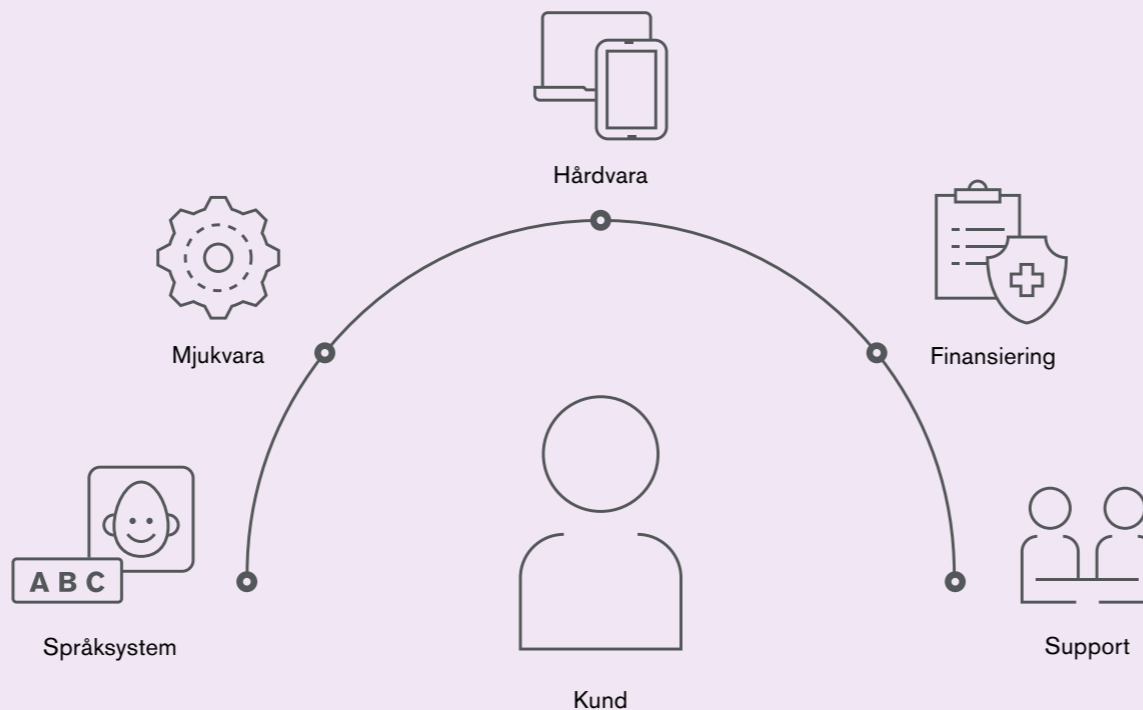
Användarfall: Monique

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025



Våra heltäckande kommunikationslösningar

Våra unika heltäckande kommunikationslösningar ger människor med kommunikationsnedsättningar en röst. Med vårt stöd kan förskrivarna skräddarsy lösningar som passar deras kunders unika behov. Dessa lösningar är tillgängliga för våra kunder, som här definieras som förskrivare och användare av kommunikationshjälpmedel.

Språk

Vi utformar anpassningsbara lösningar baserade på vår katalog med syntetiska röster, vårt symbolbibliotek och våra textbaserade system. Vi använder syntetiska röster, bland annat från vårt dotterbolag Acapela Group.

Mjukvara

Genom vår mjukvara kan användare av kommunikationshjälpmedel få åtkomst till datorer, surfa på webben, skriva texter och utveckla sin läs- och skrivförmåga.

Hårdvara

Vår hårdvara omfattar pekskärmar samt enheter som styrs genom ögonstyrning som stöder den mjukvara och de språkssystem som är bäst lämpade för varje slutanvändare. Vi använder också monteringslösningar från den världsledande leverantören Rehadapt, som också är ett dotterbolag till Dynavox Group.

Finansiering

Vårt finansieringsteam hjälper familjer och förskrivare att navigera i processen för att säkra en kommunikationslösning genom offentliga eller privata betalare.

Stöd

När kunderna utforskar sin lösning erbjuder vi utbildning, tester, träning och en gemenskap som hjälper dem att bli självständiga och uttrycka sig själva.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Våra heltäckande kommunikationslösningar

► Vårt kundlandskap

Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken

Innovation

Användarfall: Monique

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Vårt kundlandskap

Vårt kundlandskap består av ett antal dynamiskt samverkande grupper. Genom att förstå och tillgodose behoven hos varje grupp kan vi utveckla vår verksamhet och marknaden för kommunikationshjälpmedel.

Förskrivare

I denna grupp ingår logoped, arbetsterapeuter, sjukgymnaster och andra yrkesgrupper. De identifierar behovet av kommunikationshjälpmedel och förskriver det kommunikationshjälpmedel som bäst tillgodoser kundens behov. Förskrivare kopplar oss till de personer som kan dra nytta av våra heltäckande kommunikationslösningar. Genom att erbjuda förskrivare utbildning, resurser och expertis hjälper vi fler av deras kunder att få kommunikationshjälpmedel. Vi hjälper också förskrivare att ta fram den dokumentation som krävs för att få finansiering från privata eller offentliga betalare.

Det enskilt största hindret för att få tillgång till kommunikationshjälpmedel är kunskap. Ökad medvetenhet bland förskrivare är avgörande för att öka antalet personer som använder våra lösningar och för att påskynda marknadstillväxten. För att komma till rätta med detta satsar vi stort på att öka förskrivarnas kunskap och medvetenhet om kommunikationshjälpmedel, samt värdet av våra heltäckande kommunikationslösningar.

Användare av kommunikationshjälpmedel

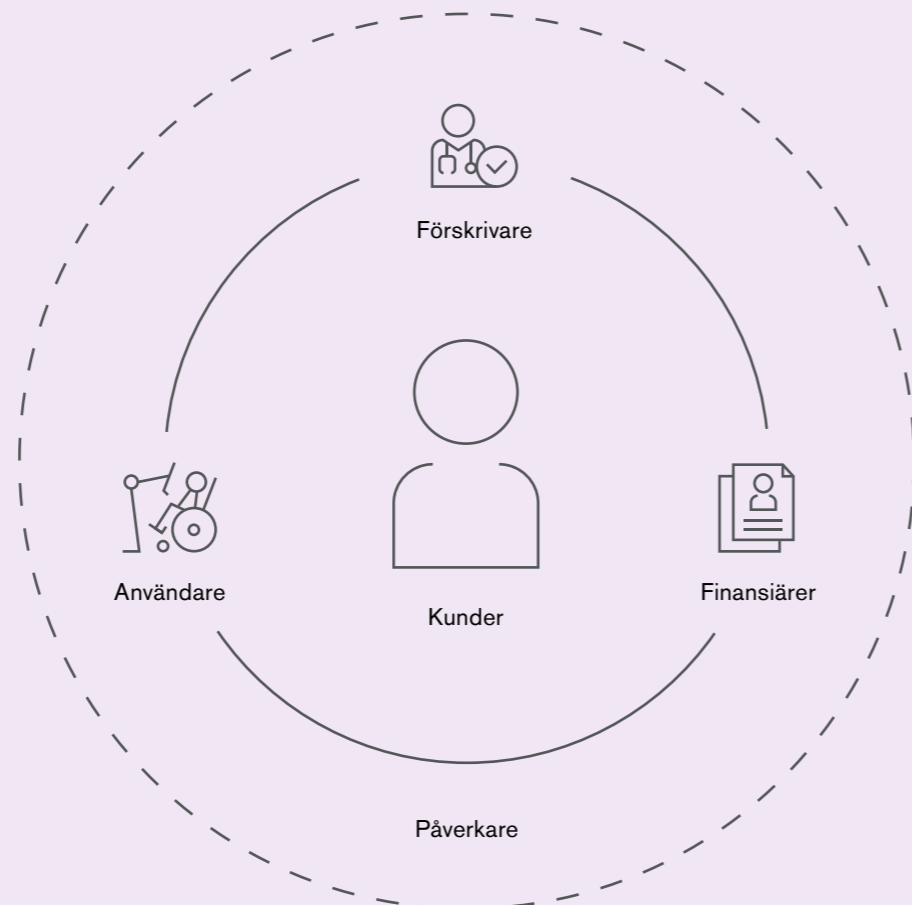
Denna grupp består av de individer som behöver och använder våra heltäckande kommunikationslösningar. Genom att ge dem en röst möjliggör våra lösningar för varje person att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Vid användarnas sida finns deras nätverk, vilket inkluderar vänner, familj och vårdgivare som hjälper användarna att få ut mesta möjliga av sitt kommunikationshjälpmedel.

Finansiärer

Nästan alla slutanvändare behöver någon form av ekonomiskt stöd för att få tillgång till kommunikationshjälpmedel. Finansieringen sker i allmänhet via offentliga källor eller privata betalare, däribland försäkringsbolag. USA är världsledande när det gäller finansiering av kommunikationshjälpmedel. Finansieringen i USA kommer från privata försäkringsbolag samt offentligt drivna delstatsbaserade betalare eller nationella betalare, som Medicare. Det finns cirka 1 500 finansiärer på den amerikanska marknaden och vi har ett nära samarbete med försäkringsbolag för att förstå vilka krav som ställs för att få finansiering. Som ett resultat av detta har vi fler än 675 avtal på plats för att påskynda och förenkla processen för att få tillgång till finansiering. I andra länder med höga finansieringsnivåer, till exempel Sverige, Tyskland, Norge och Australien, sker finansieringen i allmänhet av statliga betalare på nationell eller regional nivå.

Påverkare

Det finns ett brett spektrum av grupper och personer som påverkar vårt kundlandskap. Bland dessa finns intressegrupper som företräder personer med olika sjukdomar och funktionshinder, branschorganisationer och viktiga opinionsbildare. Vi samarbetar kontinuerligt med dessa påverkare för att förbättra villkoren för människor med kommunikationsnedsättningar. I USA är vi aktivt engagerade i Assistive Technology Industry Association, som är en ledande röst för branschen och personer med kommunikationsnedsättningar. Vi har också ett nära samarbete med patientgrupper som Team Gleason Foundation, som arbetar med personer med ALS i USA.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Våra heltäckande kommunikationslösningar

Vårt kundlandskap

► Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken

Innovation

Användarfall: Monique

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Vårt erbjudande i praktiken

Miljontals människor världen över kämpar med kommunikationsnedsättningar och behöver kommunikationshjälpmedel för att kunna uttrycka sig. Power to be You är därför unikt för varje individ.

Dynavox Group stödjer förskrivare, inklusive logopedier och andra inom vården, som är intresserade av kommunikationshjälpmedel. Vi har ett nära samarbete med förskrivare för att utvärdera kundens unika behov och utmaningar och förskriva kommunikationshjälpmedel som är speciellt anpassade för dem.

En framgångsrik kommunikationsresa handlar om mer än att bara säkra ett hjälpmedel. Det handlar om heltäckande lösningar som kan anpassas för att uppfylla specifika kommunikationsbehov, med hjälp av vår senaste teknologi. Med heltäckande menas lösningar som inkluderar språk, mjukvara, hårdvara, finansieringsexpertis och supportresurser. Personligt anpassad innebär att man har verkliga valmöjligheter för att matcha individuella önskemål och behov.

Vi är stolta över vår roll när det gäller att hjälpa människor att upptäcka Power to be You. Här är tre exempel på vanliga diagnoser där tillgång till och användning av kommunikationshjälpmedel dramatiskt kan förbättra kommunikationsförmågan och den övergripande livskvaliteten. Eftersom varje diagnos påverkar kommunikationsförmågan på ett mycket individuellt sätt är våra lösningar inte bara en produkt utan snarare ett brett utbud av hjälpmedel, verktyg och utbildningar som kan anpassas efter slutanvändarens individuella utmaningar, utveckling, miljö och stödsystem.



ALS (amyotrofisk lateralskleros)

Typ av funktionsnedsättning: Ett förvärvat tillstånd, även känt som Lou Gehrigs sjukdom i USA och motorneuronsjukdom i andra delar av världen, som drabbar nervceller i hjärnan och ryggraden.

Utmaningen: Muskelsvaghet och stämbandsspasm gör kommunikationen utmanande och skapar därmed ett behov av kommunikationshjälpmedel som kan kräva ögonstyrning.

Lösningar från Dynavox Group som möter denna utmaning: AKK på papper i de fall då en enhet inte är praktiskt eller tillgängligt, den Windows-baserade talgenererande enheten TD I-Series, den talgenererande enheten iTD Pilot på iPadOS, TD Talk (en enkel text-till-tal-app), enhetsfästen, röst Anpassning, röstbank och meddelandebank samt Learning Hub för online kurser och utbildningsmaterial för våra lösningar.

Autism

Typ av funktionsnedsättning: Ett medfött tillstånd som ofta kännetecknas av unika behov inom talad kommunikation och social kommunikation/interaktion.

Utmaningen: Många personer med autismdiagnos har begränsat tal, inkonsekvent tal eller inget tal alls, vilket skapar ett behov av kommunikationshjälpmedel där man använder en pekskärm, mus, joystick eller switch.

Lösningar från Dynavox Group som möter denna utmaning: PCS (Picture Communication Symbols), AKK på papper i de fall då en enhet inte är praktiskt eller tillgängligt, TD I-110 pekskärm och en Windows-baserad talgenererande enhet med TD Snap-appen förinstallerad, TD Navio pekskärm och en iOS-baserad talgenererande enhet med kraftfulla AKK-appar förinstallerade, röst Anpassning och Learning Hub för online kurser och utbildningsmaterial för våra lösningar.

Cerebral pares

Typ av funktionsnedsättning: Ett medfött tillstånd som orsakas av skador på en eller flera delar av hjärnan.

Utmaningen: Symtomen varierar från person till person, men kommunikationsstörningarna beror ofta på relaterade motoriska utmaningar, vilket kräver kommunikationshjälpmedel där man använder ögonstyrning.

Lösningar från Dynavox Group som möter denna utmaning: PCS (Picture Communication Symbols), AKK på papper i de fall en enhet inte är praktiskt eller tillgängligt, Windows-baserade talgenererande enheten TD I-Series, talgenererande enheten TD Pilot på iPad, TD Talk (en enkel text-till-tal-app), TD Snap-app (symbolstödd AKK-app), röst Anpassning, enhetsfästen och Learning Hub för online kurser och utbildningsmaterial för våra lösningar.

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Våra heltäckande kommunikationslösningar

Vårt kundlandskap

Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken

► Innovation

Användarfall: Monique

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Innovation

Vi arbetar kontinuerligt med innovation i hela vårt erbjudande och vår organisation för att ge fler människor med kommunikationsnedsättningar möjlighet att utvecklas och för att skala upp vår verksamhet.

Vår innovationsfilosofi

Vår innovation sker i våra språkssystem, hård- och mjukvara, i vårt sätt att utbilda och stödja förskrivare och i vårt sätt att driva vår verksamhet.

Eftersom personer med kommunikationsnedsättningar är beroende av våra språkssystem, mjukvara och hårdvara för att kunna kommunicera lyssnar vi noga på deras behov och på behoven hos deras förskrivare, familjer och vårdgivare. Användare av kommunikationshjälpmedel ska ha möjlighet att dra nytta av våra senaste innovationer och utforska nya sätt att kommunicera.

Användare av våra heltäckande kommunikationslösningar drar också nytta av våra partnerskap med stora globala plattformslieferantörer som Apple, Microsoft och Google. Som den ledande leverantören av heltäckande lösningar på en nischmarknad integrerar vi teknik från dessa partners i vårt erbjudande. Detta ger våra partners tillgång till en marknad där ny och innovativ teknik inte ensam kan tillgodose behoven hos användare av kommunikationshjälpmedel eller skapa tillväxt på marknaden.

Vi måste också ständigt förnya vårt sätt att utbilda och stödja förskrivare. Genom att hitta nya modeller för att öka medvetenheten om de påtagliga fördelarna med kommunikationshjälpmedel kan vi nå fler förskrivare. Ju fler förskrivare vi kan nå, desto fler människor kan få en röst med hjälp av kommunikationshjälpmedel. Vi stöder också förskrivare genom att hitta nya sätt att hjälpa dem att få finansiering.

Innovation 2025

Produktförbättring: Vi lokaliserade vår flaggskeppsprogramvara TD Snap, som omfattar språkssystemen Core First och Express, ytterligare för att betjäna fler kunder. Dessutom lanserade vi Core First High Contrast på amerikansk engelska, som är utformad för att stödja användare med nedsatt syn. Dessa produktuppdateringar bidrog till att ge fler människor tillgång till de språkssystem som de behöver för att kommunicera.

Organisatorisk excellens: Konsolideringen av vår produkt- och utvecklingsorganisation (R&D) i Stockholm har gjort att vi kunnat samla kompetensen på ett ställe, i stället för att ha den utspridd över USA och Europa. Att samla dessa resurser underlättar ökad innovation och samarbete inom vårt produkt- och utvecklingsteam, samt ger bättre stöd för att skala verksamheten.

Förbättrad skalbarhet och effektivitet: Vi fortsatte lanseringen av vårt nya ERP-system. Det nya systemet lanserades officiellt på vår största marknad, Nordamerika, i juli 2025. Med vårt nya ERP-system har vi lagt grunden för förbättrad effektivitet och ökad skalbarhet.

Kundupplevelse: Vi har fortsatt med nya tester och låneprogram för våra kommunikationshjälpmedel. Det gör att både användare av kommunikationshjälpmedel och förskrivare kan uppleva våra enheter på plats. Vi har sett hur denna erfarenhet leder till ökad förskrivning av våra lösningar på olika marknader.

Finansiering: Vi fortsatte att utveckla programmet för finansieringscoacher i USA. Vi har ökat antalet förskrivare som deltar i programmet med mer än 200 procent sedan 2024. Programmet fokuserar främst på att hjälpa talterapeuter att navigera i finansieringsprocessen.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Våra heltäckande
kommunikationslösningar

Vårt kundlandskap

Fallstudie: Vårt erbjudande
i praktiken

Innovation

► Användarfall: Monique

Vår marknad

Årsredovisning
och övrig information

**”Det ger mig en känsla av
meningsfullhet att veta
att jag fortfarande kan
bidra med min kunskap.”**

– Monique Green



Namn: Monique Green

Nationalitet: USA

Kommunikationshjälpmedel från Tobii Dynavox : I-Series ger Monique möjlighet att konversera med människor i sin omgivning och fortsätta bidra till samhället och den internationella sjuksköterskegemenskapen.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Våra heltäckande kommunikationslösningar

Vårt kundlandskap

Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken

Innovation

► Användarfall: Monique

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Monique fortsätter att bidra genom alla stadier av ALS

Monique är sjuksköterska, mamma och en person som fortsatt att utvecklas under hela livet. Trots att hon fick en ALS-diagnos vid 32 års ålder kan hon tack vare sin heltäckande kommunikationslösning fortsätta bidra till samhället.

Från första symtom till diagnos

Medan Monique fortfarande läste till sjuksköterska märkte hon att hon hade svårt att tala utomhus på vintern. Till en början avfärdade hon det som en ökad känslighet för kyla, men när symptomen fortsatte under våren sökte hon svar. Läkare nummer två bekräftade ALS-diagnosen.

Lyckligtvis har Monique haft en långsam utveckling genom ALS-stadierna, vilket gjort att hon och hennes dotter Lola kunnat njuta av bilresor och att baka tillsammans i flera år efter diagnosen. Hon kunde också avsluta sin examen och fortsätta att arbeta. När ALS-symtomen avsevärt försämrade hennes tal och rörlighet slutade Monique att arbeta som sjuksköterska.

En lösning som passade Monique

2022 introducerade Moniques logoped henne, som en del av hennes pågående ALS-behandling, för Tobii Dynavox. Hon hade tidigare använt en talgenererande enhet som inte riktigt passade henne och tyckte att I-Series var mer intuitiv och kompatibel med hennes behov.

Precis som många andra familjer som använder kommunikationshjälpmedel var Monique tvungen att hantera både praktiska och ekonomiska realiteter, bland annat kostnaden för utrustning. Både offentliga och privata betalare hjälpte till att täcka kostnaden för hennes I-Series och egenavgiften för hennes elrullstol. Detta underlättade den ekonomiska bördan för henne och hennes primära vårdgivare, hennes pensionerade föräldrar med en låg pension.

Egenmakt varje dag

För personer med kommunikationsnedsättningar som ALS är rätt hjälpmedel inte bara till hjälp, det kan vara avgörande för att de ska kunna fortsätta göra det de en gång gjorde eller aldrig trodde var möjligt.

Monique använder sin I-Series inte bara för att kommunicera med människor i sin omgivning, utan också för att bidra till den internationella sjuksköterskegemenskapen genom att skapa läroplaner för sjuksköterskor i utvecklingsländer. Hon använder en app för att slutföra sina uppgifter och förbereda svar när hon deltar i paneldiskussioner.

Monique använder också sin I-Series för nöjes skull: surfar på Internet, träffar vänner virtuellt, shoppar på nätet och skickar sms. När hennes händer blir trötta av att använda en joystick för att flytta rullstolen använder hon en app för att styra den med ögonrörelser.

Långsiktigt stöd

Monique har alltid känt ett starkt kall att ta hand om socialt marginaliserade människor. Dynavox Groups heltäckande kommunikationslösningar gör det möjligt för Monique att fortsätta vara en förkämpe och utföra meningsfullt yrkesarbete, samtidigt som hon kan hålla kontakt med de människor hon älskar.

Monique hämtar styrka från sin omgivning: sin dotter, sina föräldrar och ett större nätverk av kvinnor som lever med ALS, där hon stöttar andra och hjälper till att utmana stereotyper om ALS-patienter. Med rätt verktyg och rätt stöd är hon fortfarande närvarande – som mamma, förkämpe och yrkesarbetande.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning
och övrig information

Kapitel fyra

Vår marknad

Det uppskattas att endast 2 procent av de två miljoner människor som varje år diagnostiseras med behov av kommunikationshjälpmedel får tillgång till detta. Som global leverantör av kommunikationslösningar har vi hjälpt hundratusentals människor i mer än 65 länder.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

► Den globala marknadsledaren

Finansiering

Nordamerika

Europa och övriga världen

Fallstudie: Holy Family
Special School

Årsredovisning
och övrig information

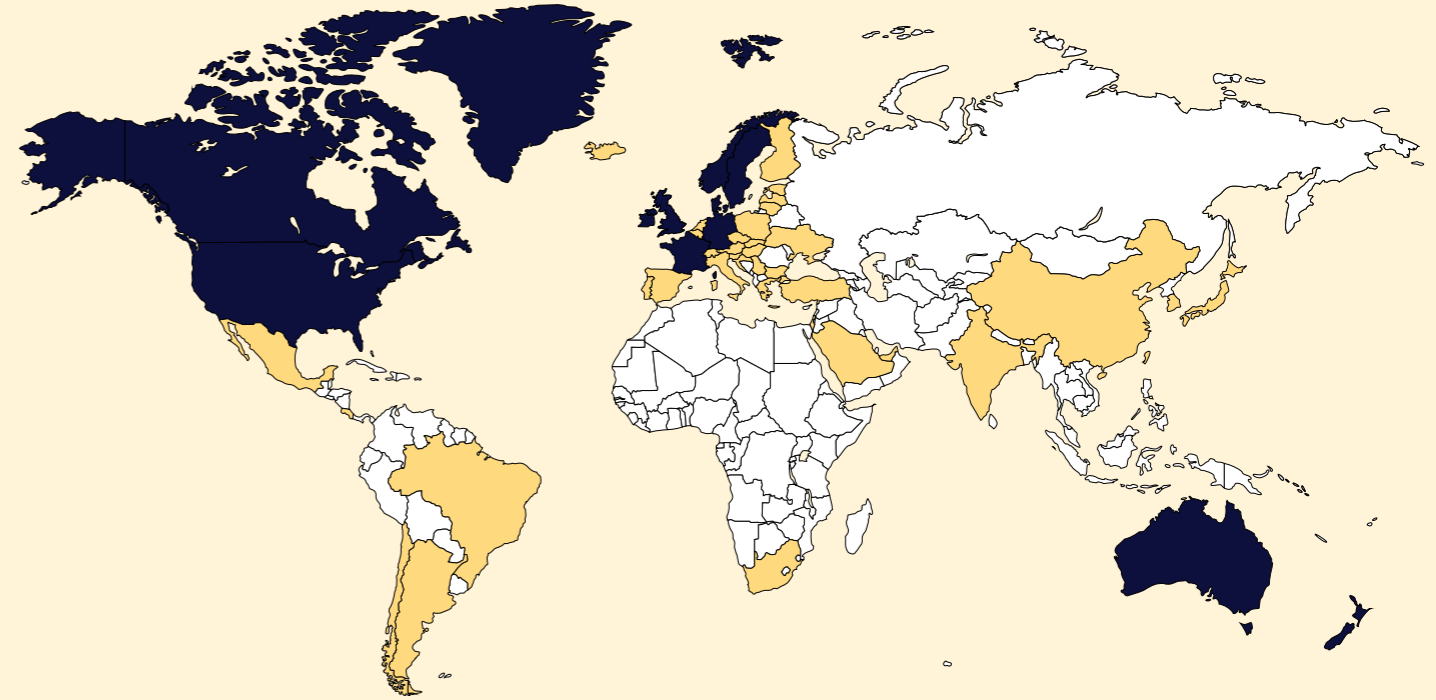
Dynavox Group

– den globala marknadsledaren

Dynavox Group har gjort det möjligt för hundratusentals människor i fler än 65 länder att kunna kommunicera. Vi är den ledande globala leverantören av heltäckande kommunikationslösningar för kommunikationshjälpmedel och kombinerar djup kunskap med ett fullskaligt ekosystem av språkssystem, mjukvara, hårdvara, finansiering och stöd.

En grundläggande aspekt för att förstå våra marknader och vår förmåga att betjäna dem är att ha en lokal närvaro i utvalda regioner. Beroende på förskrivarpenetration och finansieringssystem i respektive land säljer vi antingen direkt, eller via återförsäljartners, eller svarar på förfrågningar och anbud.

Vi arbetar direkt med våra kunder på elva marknader. Resten betjänas av ett brett nätverk av lokala återförsäljartners med djupgående lokal expertis, med stöd av Dynavox Groups operativa kompetens och skalningsförmåga. Det gör att vi kan leverera heltäckande kommunikationslösningar på global nivå.



■ Direkt närvaro

■ Partners

65+

marknader betjänas
av Dynavox Group

11

direktmarknader
(Australien, Danmark,
Frankrike, Irland, Kanada,
Norge, Nya Zeeland,
Storbritannien, Sverige,
Tyskland, USA)

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Den globala marknadsledaren

► Finansiering

Nordamerika

Europa och övriga världen

Fallstudie: Holy Family
Special School

Årsredovisning
och övrig information

Finansiering är nyckeln till marknadstillgång

En viktig drivkraft för marknadspotential och utveckling är tillgången till offentlig eller privat finansiering. Det beror på att finansieringen direkt påverkar möjligheten att få ersättning för kommunikationshjälpmedel. Att förbättra tillgången till finansiering kommer inte bara att ge fler människor Power to be You, utan också stödja marknadstillväxten.

När det finns ett väl upparbetat finansieringsystem för kommunikationshjälpmedel på en marknad ger det flera fördelar för vårt kundlandskap och Dynavox Groups verksamhet.

Tillgång: Dynavox Groups finansieringsexperter har åtagit sig att hjälpa forskrivare att hitta rätt i lokala finansieringsstrukturer och därmed öka sannolikheten för att deras kunder ska få ersättning. Mer ersättning innebär att fler människor får en röst, vilket i sin tur skapar tillväxt på marknaden.

Stabilitet: Vi strävar efter att arbeta inom ramen för varje marknads unika finansieringsstruktur för att säkerställa en tillförlitlig täckning för våra heltäckande kommunikationslösningar hos forskrivare och deras kunder. Våra finansieringsexperter på respektive marknad lägger grunden för stabila intäkter för Dynavox Group.

Acceptans: Beslutet att ett finansieringsystem ska omfatta kommunikationshjälpmedel är ett erkännande av hur viktiga dessa lösningar är för att ge människor med kommunikationsnedsättning en röst. Dynavox Group har åtagit sig att sprida kunskap om kommunikationshjälpmedel för att bidra till att öka acceptansen och sannolikheten för fortsatt finansiering, till nytta för både individer och samhället i stort.

Den hälsoekonomiska studien "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel" illustrerar det positiva förhållandet mellan en solid finansieringsinfrastruktur, ökad tillgång till högteknologiska kommunikationshjälpmedel och en högre livskvalitet för användaren samt tydliga ekonomiska fördelar för samhället i stort. Läs mer på sidorna 14–15.

Finansieringsnivåer i olika länder

Det finns stora skillnader mellan länder och olika finansieringssystem, vilket påverkar tillgängliga finansieringsnivåer och hur finansiering tillhandahålls. USA är fortfarande världsledande när det gäller finansiering, och bland övriga välfinansierade marknader återfinns länder som Tyskland, Norge, Danmark, Nederländerna, Australien och Sverige. I länder med centraliserade finansierings- eller inköpssystem, däribland Norge, är det ofta lättare för användare av kommunikationshjälpmedel att få ersättning. I de länder där finansieringen är mer decentraliserad kan kraven för att få finansiering ofta variera.

Finansieringsstruktur i USA och ett urval av länder med höga finansieringsnivåer

Region	Struktur	Täckning
USA	- Nationell/regional - Offentliga och privata försäkringsgivare/betalare	Stark täckning för försäkrade, men komplexa system utan nationellt system. Upp till 50 procent medbetalning kan krävas.
Norge	- Nationell - Offentliga försäkringsgivare/betalare	Starkaste ersättningssystemet i världen, vissa användare av kommunikationshjälpmedel får till och med flera enheter.
Sverige	- Regional - Offentliga försäkringsgivare/betalare	Bland de starkare ersättningssystemen.
Tyskland	- Nationell/regional - Offentliga försäkringsgivare/betalare	Starkt ersättningssystem, men varierar mellan lagstadgade sjukförsäkringsbolag beroende på budget och lista över godkända enheter.

Finansieringsnivåer i olika länder

Nivå	Täckning
Välfinansierade	Australien, Danmark, Island, Kanada, Nederländerna, Norge, Nya Zeeland, Slovenien, Sverige, Tyskland, USA
Komplex finansiering	Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Japan, Schweiz, Storbritannien, Österrike
Lågfinansierade	Argentina, Estland, Finland, Israel, Polen, Portugal, Spanien, Sydafrika, Tjeckien
Ingen finansiering	Övriga världen

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Den globala marknadsledaren

Finansiering

► Nordamerika

Europa och övriga världen

Fallstudie: Holy Family
Special School

Årsredovisning
och övrig information



Tara Rudnicki, President North America.

Nordamerika

Nordamerika är Dynavox Groups viktigaste marknad och svarar för cirka 76 procent av koncernens omsättning. Under 2025 fortsatte vi att öka vår verksamhet, vilket resulterade i ökad omsättning, ökad medvetenhet om kommunikationshjälpmedel och våra lösningar samt mer stöd till förskrivare och familjer när det gäller att få finansiering.

Ökande omsättning i en skalbar organisation

Omsättningen i Nordamerika ökade med 32 procent i lokal valuta under 2025 samtidigt som vi fortsatte att skala upp vår organisation. Mer än 150 personer började hos oss under året. Av dem var 35 lösningskonsulter som arbetar direkt med förskrivare för att öka medvetenheten och antalet förskrivningar.

Under 2025 fortsatte vi att förfina vår zonmodell för finansieringsstöd i USA. Modellen gör det möjligt för våra finansieringscoacher att fokusera på specifika regionala krav för att bättre stödja förskrivare och användare. Under 2025 ökade vi antalet försäkringsbolag som vi har avtal med från 600 till fler än 675, vilket ytterligare förenklade processen för att erhålla finansiering.

En viktig utveckling under 2025 var flytten av vårt amerikanska huvudkontor och logistikcenter i Pittsburgh. Det nya specialbyggda logistikcentret har förbättrat tillgängligheten och vi ser redan fördelarna med ökad effektivitet och samarbete inom vårt team. Som ett svar på nya möjligheter på marknaden öppnade vi 2025 även ett kontor i Mississauga i Kanada. Vi är nu bättre positionerade för att stödja och interagera med förskrivare över hela Kanada samt tillhandahålla teknisk support och service av enheter vid behov.

Ökad medvetenhet och mer riktade lösningar

Endast cirka 5–10 procent av förskrivarna i USA arbetar idag med kommunikationshjälpmedel. Även om vi ser en gradvis ökning av medvetenheten varje år, är detta fortfarande vår största utmaning och möjlighet. Under 2025 såg vi tre viktiga faktorer som bidrog till ökad medvetenhet om kommunikationshjälpmedel och våra lösningar.

För det första ökade antalet yrkesverksamma som förskriver fyra eller fler av våra lösningar per år till cirka 1 200, en ökning med mer än 40 procent sedan 2024. Som ett resultat av detta har vi ökat den genomsnittliga intäkten per lösningskonsult med mer än 10 procent.

”Under 2025 fortsatte vi att öka omsättningen samtidigt som vi ökade kapaciteten och förmågan i vår organisation avsevärt.”

För det andra tog över 12 000 nya deltagare världen över del av Learning Hub och våra liveutbildningar för logopedier, lärare och personer i användarnas vårdkrets under 2025. Dessa insatser bidrar till ökad medvetenhet, marknadstillväxt och kundframgång. Totalt registrerade deltagare i vårt ekosystem över 90 000 kurser under 2025.

Slutligen har mer exakta diagnoser i tidigare åldrar eller stadier av ett tillstånd gjort det möjligt för våra lösningar att bli mer målriktade och effektiva. Det har i kombination med vårt effektiva program för utprovningar och lån gynnat både barn och vuxna med sjukdomar som autism och ALS.

Leda förändring

Vi är stolta över vårt ledarskap när det gäller att främja fördelarna med ökad tillgång till kommunikationshjälpmedel och behoven hos personer med kommunikationsnedsättning.

Utöver vårt arbete med Assistive Technology Industry Association, som leds av Tara Rudnicki, President North America, och organisationer som Gleason Foundation, samarbetar vi med tillsynsmyndigheterna i USA för att underlätta processen för att få finansiering och tillgång till ett kommunikationshjälpmedel och göra den mindre byråkratisk.

När vi blickar framåt ligger fokus på att öka medvetenheten och stödja förskrivare och deras kunder i alla skeden av deras kommunikationsresor. Samtidigt kommer vi att fortsätta att förnya våra tjänster och hitta nya sätt att ge fler personer med funktionsnedsättning Power to be You.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Den globala marknadsledaren

Finansiering

Nordamerika

► Europa och övriga världen

Fallstudie: Holy Family
Special School

Årsredovisning
och övrig information

Europa och övriga världen

I Europa och resten av världen (Eurow) riktar vi in oss på marknader med utvecklad infrastruktur och finansiering som stödjer tillgången till kommunikationshjälpmedel. Genom att öka antalet marknader där vi har en direkt närvaro ökar vi och skalar upp vår verksamhet för att uppnå vår vision om en värld där alla kan kommunicera.

Fördelar med direkt närvaro

Under 2025 ökade Eurow sin omsättning med 29 procent. Cirka 70 procent av Eurows omsättning kommer från marknader där vi har en direkt närvaro. Utanför USA är våra åtta största marknader mätt i omsättning de där vi har en direkt närvaro. Vår tillväxt 2025 visar på fördelarna med vår strategi att rikta in oss på marknader med en stark infrastruktur för kommunikationshjälpmedel och säkra finansieringskällor.

Under 2025 gjorde vi två viktiga förvärv av tidigare återförsäljare. I juni slutförde vi förvärvet av Cenomy i Frankrike och i september av Rehamedia i Tyskland. Båda dessa marknader erbjuder betydande möjligheter att skala upp vår verksamhet med starka nätverk av förskrivare av kommunikationshjälpmedel och mogna finansieringsstrukturer. En direkt närvaro innebär att vi kan få djupare marknadsinsikter för att driva tillväxt och skalbarhet. Vi kan också frigöra resurser för att utbilda, engagera och öka medvetenheten om kommunikationshjälpmedel bland lokala förskrivare, samt hjälpa dem och deras kunder att få finansiering för kommunikationshjälpmedel.

Vi ser hur snabbt dessa fördelar kan realiseras. 2024 förvärvade vi Link Assistive i Australien och Nya Zeeland, som växte kraftigt under 2025. Vi har sett samma omedelbara och fortsatta fördelar från tidigare förvärv på marknader som till exempel Storbritannien och Irland.

Ökad medvetenhet och tillgång till finansiering

Att öka medvetenheten om fördelarna med kommunikationshjälpmedel bland förskrivare är vår främsta drivkraft för tillväxt. Eftersom det läggs för lite vikt vid tillgång till kommunikationshjälpmedel i logopedutbildningen arbetar vi hårt för att se till att förskrivare får den kritiska kunskap och kompetens som krävs för att arbeta med och förskriva lösningar. Genom att fokusera på institutioner, till exempel Holy Family Special School på Irland (se sidorna 31–32), kan vi effektivt nå fler förskrivare och öka antalet förskrivningar som de gör.

Ökad medvetenhet är också viktigt för att se till att tillsynsmyndigheterna ökar den tillgängliga finansieringen för kommunikationshjälpmedel. Initiativ som serien av oberoende hälsoekonomiska studier på uppdrag av Dynavox Group, varav den första lanserades 2024, är viktiga för att öka förståelsen för de individuella och samhälleliga fördelarna med kommunikationshjälpmedel. Årets studie, som belyser fördelarna för individer och samhället i Tyskland, ligger i linje med den svenska studien som publicerades 2024. Läs mer på sidorna 14–15.

Innovationer inom tjänsteleverans

På våra Eurow-marknader fortsätter vi att leta efter nya sätt att ge bättre service till användare av våra heltäckande kommunikationslösningar, deras vårdkrets och förskrivare. Som ett komplement till vår styrka inom ögonstyrningsteknik ser vi nu en avkastning på våra investeringar för att utöka tillgången till pek-skärmsteknik och andra lösningar för personer med lägre behov, till exempel personer med autism. Detta ökar valmöjligheterna för fler användare och förskrivarnas möjlighet att tillgodose fler kunders behov.

Vi fortsätter att utöka våra program för utprovningar och lån som gör det möjligt för människor att testa de heltäckande kommunikationslösningar som fungerar bäst för deras behov. Utprovnings- och låneprogrammen ger också förskrivarna viktiga insikter i hur kommunikationshjälpmedel fungerar och kan gynna deras kunder.

2025 var ett spännande år för Eurow, med värdefulla investeringar i vår direkta marknadsnärvaro, vilket lade grunden för en lönsam och mer skalbar framtid. Vi är väl positionerade för att fortsätta vår tillväxtresa inom Eurow samtidigt som vi lär oss mer om mogna marknader där vi verkar genom återförsäljande partners.

”Vi fortsatte att generera stark organisk tillväxt och våra åtta största marknader utanför USA mätt i omsättning är där vi har en direkt närvaro.”



Nils Normell, President Europe and the rest of the world.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Den globala marknadsledaren

Finansiering

Nordamerika

Europa och övriga världen

- ▶ Fallstudie: Holy Family Special School

Årsredovisning
och övrig information

**”Plötsligt tittar
man tillbaka och
ser hur långt
barnen har kommit.”**

– Christianne, speciallärare



För Christianne, lärare vid Holy Family Special School på Irland, har införandet av högteknologiska kommunikationshjälpmedel hjälpt henne att lära känna sina elever ännu bättre.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Den globala marknadsledaren

Finansiering

Nordamerika

Europa och övriga världen

► Fallstudie: Holy Family Special School

Årsredovisning
och övrig information



Tack vare insatserna från Rachel, rektor på Holy Family Special School, en logoped och Tobii Dynavox heltäckande kommunikationslösningar kunde fler elever få stöd i sin utbildning och lärarna kunde samarbeta med dem på ett mer effektivt sätt.

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

En inverkan på hela skolan

Högteknologiska kommunikationshjälpmedel har inte bara gett eleverna på Holy Family Special School på Irland mer inflytande, utan också förbättrat lärarnas upplevelse.

Holy Family tar hand om barn från fyra till 18 år med funktionsnedsättningar och hjälper dem att bli så självständiga som möjligt när de går ut skolan. Över 100 av deras 179 elever befinner sig inom autismspektrumet.

När rektor Rachel började 2002 såg hon att de nuvarande kommunikationslösningarna hjälpte eleverna att navigera bland grundläggande önskemål, behov och frågor, men begränsade deras möjligheter att uttrycka sig själva. Lärarna Christianne och Sinead såg ofta hur deras autistiska elever upplevde frustration och hade svårt att reglera sig själva, vilket skapade en stressig miljö för både lärare och elever. Kommunikationshinder gjorde också att eleverna inte kunde visa sina förmågor och nå sin högsta potential.

Vid deras sida hela vägen

Rachel inledde ett samarbete med en logoped som rekommenderade högteknologiska kommunikationshjälpmedel som en lösning för barn inom autismspektrumet. Fördelarna med blev snart tydliga: högteknologiska kommunikationshjälpmedel som integrerades i klassrummen hjälpte eleverna att engagera sig djupare i akademisk och praktisk inlärning, att delta i undervisningen och att dela med sig av sina intressen och personligheter.

Holy Familys logopeder kontaktade Tobii Dynavox för att få information om en heltäckande lösning för att hjälpa fler elever samtidigt. Våra medarbetare introducerade skolan till en femstegsprocess som är utformad för att hjälpa eleverna att nå långsiktig framgång. Efter att eleverna hade utvärderats utifrån kommuni-

kationsförmåga och behov kunde de utforska olika enheter och programvaror för att hitta den bästa kombinationen för dem, med hjälp av ett innovativt upplägg med provperioder och lån. För lärarna innebar lösningen att de bara behövde lära sig ett enda gränssnitt för att stödja elevernas olika kommunikationsstilar och behov.

Tobii Dynavox hjälpte också logopeder och familjer att få ekonomisk täckning för varje elevs rekommenderade kommunikationslösning. När enheterna anlände hjälpte vårt team terapeuter, lärare och föräldrar med installation, anpassning och utbildning för att se till att varje elevs vårdnadshavare kände sig så bekväma som möjligt med lösningarna. Vårt team fortsätter att hålla regelbundna utbildningstillfällen för att svara på frågor, genomföra nya utvärderingar och ge hjälp med installationen

"Det är en stor trygghet att veta att [Tobii Dynavox] finns här och att vi bara kan vända oss till [dem] för att få hjälp om vi får problem", säger Sinead.

Skalning av framgångar

Kommunikationshjälpmedel har inte bara gett dussintals elever på Holy Family Special School mer kraft i sin utbildning, utan också stärkt lärarnas förmåga att stödja dem. I Christianes fall hjälper högteknologiska kommunikationshjälpmedel henne att lära känna sina elever ännu bättre. Med ett så stort utbud av ord och fraser till hands kan de dela med sig av sina personligheter och intressen mer i detalj. Både Sinead och Christianne har sett en ökning av självregleringen och en minskning av frustrationen, vilket hjälper dem att undervisa mer effektivt.

Med hjälp av kommunikationshjälpmedlens djup och flexibilitet kan eleverna dela med sig av sin Power to be You mer än någonsin. "Plötsligt tittar man tillbaka och ser hur långt barnen har kommit", säger Christianne.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

**Årsredovisning
och övrig information**

Kapitel fem

Årsredovisning och övrig information

Under 2025 fortsatte Dynavox Group att stärka sin position genom målmedvetna satsningar på organisationsutveckling och ökad direkt närvaro på våra kärnmarknader. Dessa investeringar var centrala för att säkerställa fortsatt skalbarhet, robusta processer och en stabil lönsamhet i takt med att verksamheten växer. Den starka efterfrågan på våra produkter bidrog till en tydlig omsättningsökning. Försäljningen steg med 25 procent jämfört med föregående år och rörelsemarginalen uppgick till 10,3 procent. För att säkerställa skalbarhet och stabil lönsamhet. Samtidigt ökade vi vår försäljning med en fortsatt stark efterfrågan. Omsättningen ökade med 25 procent och rörelsemarginalen uppgick till 10,3 procent.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

► Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Aktien

Dynavox Groups aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (MidCap) sedan december 2021, där den handlas under symbolen DYVOX.

Börsvärde

Årets högsta betalkurs var 130,10 SEK per aktie. Senast betalt 2025-12-31 var 102,00 SEK. Börsvärdet vid årets slut var 10 766 MSEK.

Aktiekapitalet

Per 31 december 2025 uppgår det totala antalet aktier i Bolaget till 106 880 235, av vilka 1 327 935 är C-aktier och 105 552 300 är stamaktier. Syftet med C-aktierna är att underlätta avräkningen av bolagets långsiktiga incitamentsprogram. C-aktierna ingår alltid i balansräkningen, och bolaget får inte utöva rösträtten för dessa aktier. I praktiken är det därför endast stamaktier som utövar sina rösträttigheter och är tillgängliga för handel. Antalet röster i Bolaget per 31 december 2025 uppgår till 105 685 093,50.

Aktieägarstruktur

Per 31 december 2025 hade Dynavox Group 19 800 aktieägare. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 38,8 procent. Styrelsen och koncernledningen innehade 4,3 procent av aktierna i bolaget. Andelen utlandsägda aktier var 35,8 procent och det svenska ägandet var 64,2 procent.

Incitamentsprogram

Det finns fyra olika resultatbaserade aktieprogram utställda, LTI 2022, LTI 2023, LTI 2024 samt LTI 2025. Aktieprogrammen erbjuds till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner anställda i bolaget och består av aktierätter. Deltagare i aktieprogrammen erbjuds att vederlagsfritt erhålla prestationsaktierätter som kan berättiga till erhållande av aktier under förutsättning att prestationsvillkor uppfylls. Det maximala antalet utestående aktierätter, 2 485 413 stycken, fastställdes av styrelsen i maj 2025. Utspädningseffekten väntas uppgå till maximalt 1,2 procent. För mer information om aktieprogrammen och villkor, se not 7 Anställda och ersättningar sidan 125.

Utdelningspolicy och utdelning

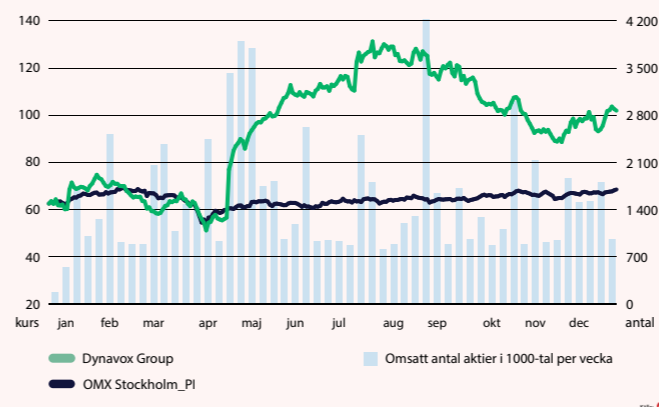
I februari 2024 beslutades styrelsen att uppdatera den långsiktiga utdelningspolicyen. Utdelningspolicyen lyder att bolaget ska distribuera minst 40 % av tillgänglig nettovinst till aktieägare, i form av utdelningar, återköp av aktier eller jämförbara åtgärder. De finansiella målen och utdelningspolicyen ska ses över 3–4 års sikt.

Styrelsen har beslutat föreslå till årsstämman att en utdelning på 0,5 SEK per aktie lämnas för räkenskapsåret 2025.

Årsstämma

Årsstämma för Dynavox Group AB är den 8 maj 2026.

Kursutveckling 2025-01-01 till 2025-12-31



Ägare, 31 december 2025	Antal aktier	Andel, %
Swedbank Robur Fonder	10 351 571	9,69 %
SEB Funds	4 912 887	4,60 %
Handelsbanken Fonder	4 520 732	4,23 %
Carnegie Fonder	4 243 649	3,97 %
Capital Group	4 225 000	3,95 %
Henrik Eskilsson	3 605 952	3,37 %
Lannebo Kapitalförvaltning	3 038 623	2,84 %
Tredje AP-fonden	2 602 744	2,44 %
American Century Investment Management	2 185 394	2,04 %
Case Kapitalförvaltning	1 807 808	1,69 %
10 största aktieägarna	41 494 360	38,82 %
Övriga	65 385 875	61,18 %
Totalt antal aktier	106 880 235	100%

Innehav, 31 december 2025	Antal ägare	Andel, %	Antal aktier
1–500	15 524	1,80 %	1 921 108
501–1000	1 893	1,38 %	1 476 372
1 001–10 000	2 095	5,49 %	5 871 772
10 001–100 000	200	5,56 %	5 930 327
100 001–500 000	50	10,87 %	11 596 679
500 001–1 000 000	16	10,92 %	11 675 662
1 000 001–5 000 000	21	44,56 %	47 621 325
5 000 001–	1	9,69 %	10 351 571
Anonymt ägande	-	9,73 %	10 435 419
Totalt	19 800	100 %	106 880 235

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

► Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

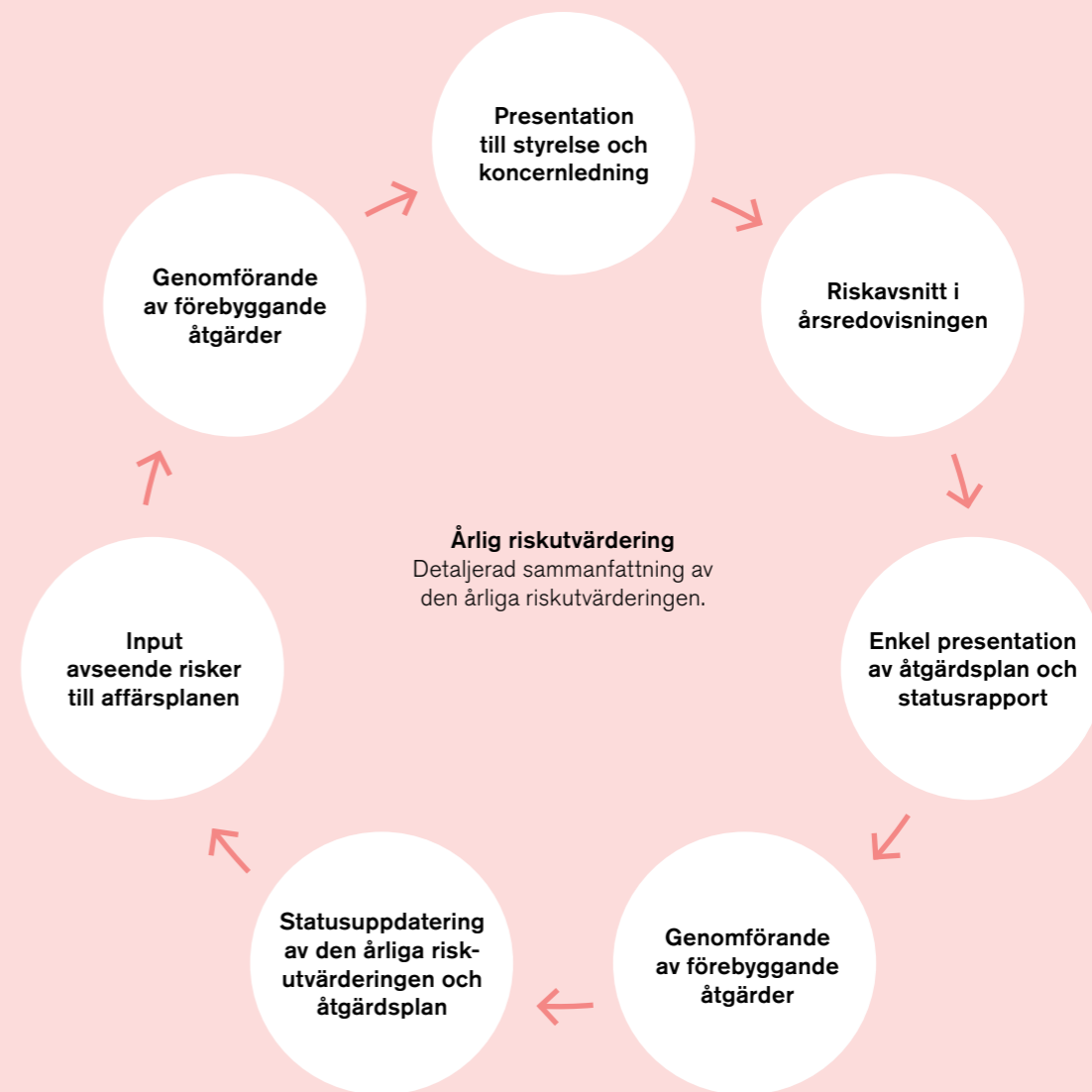
Risk och riskhantering

Dynavox Group är exponerat för ett antal risker som en naturlig del av att bedriva en verksamhet direkt i ett antal länder och tillhandahålla produkter och tjänster i ytterligare över 65 marknader genom distributörer.

Riskexponeringen kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning och Dynavox Group har därför tagit fram ett globalt ramverk som syftar till att identifiera, bedöma och hantera dessa risker och öka medvetenheten om potentiella risker i hela organisationen.

Den interna riskhanteringsprocessen som ägs och hanteras av koncernledningen innebär bland annat en årlig utvärdering av väsentliga risker, deras effekt på verksamheten samt beslut om åtgärder för att minska riskerna och deras potentiella effekter.

Avrapportering av arbetet med riskprocessen görs löpande till styrelsen som i sin tur återkopplar på vilka riskfaktorer som bedöms vara de mest väsentliga. Från sida 36 och framåt presenteras de mest väsentliga risker som har identifierats inom ramen för Dynavox Groups riskhanteringsprocess och de åtgärder som vidtas för att hantera riskerna.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

► Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Risk	Trend	Hantering
Ändrade marknadsförhållanden och samhällsstörningar Dynavox Group är löpande exponerad mot både lokala och globala makroekonomiska fluktuationer, oförutsedda händelser och oroligheter (till exempel naturkatastrofer, politiska oroligheter och pandemier). Om Dynavox Group ådrar sig merkostnader och/eller får minskad omsättning på grund av lokala fluktuationer vad gäller tillgång, efterfrågan eller priser kan detta inverka negativt på dess verksamhet, lönsamhet och ekonomiska ställning.	↻	Dynavox Group är verksamt i mer än 65 länder, med varierande marknadsmognad och förutsättningar. För att minska påverkan av externa störningar anpassar bolaget kontinuerligt sin kommersiella och operativa strategi efter lokala marknadsförhållanden. Detta innefattar att stärka den digitala dialogen med användare och förskrivare, öka robustheten i sälj- och utbildningsorganisationen samt säkerställa flexibilitet i de lokala teamens arbetssätt. Som svar på osäkerheter i leverantörskedjan och variationer i tillgången på nyckelkomponenter har bolaget höjt lagernivåerna för att säkerställa produktförsörjningen. Dynavox Group följer även politiska utvecklingar på den amerikanska marknaden noggrant. Även om nuvarande förändringar inte har haft någon väsentlig finansiell påverkan, kan förändringar i det politiska ledarskapet i USA leda till breda samhällseffekter som direkt eller indirekt kan påverka verksamheten, även om dessa effekter är svåra att kvantifiera. Höjda tullar på varor som produceras i Kina och importeras till USA har för närvarande endast marginell indirekt påverkan på Dynavox, då bolagets produkter är undantagna från sådana tullar enligt Nairobi-protokollet. Sekundära effekter, såsom ökade fraktkostnader, kan dock påverka verksamheten.
Konkurrens Dynavox Group möter konkurrens från branschaktörer såväl som konsumentelektronik. Sådan konkurrens kan försvaga vår marknadsposition och leda till minskade intäkter.	➤	För att kunna konkurrera effektivt görs löpande omvärldsbevakning av potentiella konkurrenter, marknad och teknisk utveckling såsom AI och Dynavox Group fortsätter att utveckla och anpassa de produkter och tjänster som erbjuds. Dynavox Groups strategi är att ytterligare stärka det heltäckande erbjudandet men även i kombination med att i erbjudandet stötta användarna i ersättningsprocessen, utbildning och support. Utöver detta arbetar Dynavox Group aktivt med att expandera produktutbud och geografiska marknader. Förvävsstrategin är ett led i att stärka erbjudandet och konkurrensfördelen, men även viktiga partnerskap med till exempel Microsoft, Apple och Google.
Förvärv och integration Dynavox Group har en strategi som delvis bygger på förvärv. Genomförandet av dess förvävsstrategi exponerar Dynavox Group mot flera risker. Förvärv är till sin natur riskabelt på grund av svårigheterna att utvärdera den verksamhet som ska förvärvas, men också när det gäller att kunna förverkliga synergier under integreringsfasen.	➤	Förvävsanalyser genomförs enligt en strukturerad och tydligt definierad process, stödd av en noggrant planerad integrationsstrategi. Dynavox Group bygger vidare på insikter från varje förvärv och förbättrar kontinuerligt sina metoder för att minska risker och säkerställa långsiktigt värdeskapande.
Produktkvalitet Defekter i Dynavox Groups produkter kan leda till att produkterna helt eller delvis inte fungerar eller inte möter kundernas förväntningar. Detta kan leda till kostsamma återkallningsprogram och sänka förtroendet för Dynavox Group och dess produkter.	➤	Upprättande av kvalitetsstandarder och testning av produkter. Regelbunden interaktion och samarbete med samt kvalitetsutvärdering av leverantörer samt nära arbete med kunder för att identifiera förbättringar och säkerställa nöjda kunder.
Leveransproblem och bristande lagerhantering Störningar i produktion på grund av komponentbrist ger ökad risk i produktion och kan ge ökade kostnader. Problem i logistikflödet som kan skapa ökade kostnader och förseningar i leverans till slutkund.	➤	Dynavox Group bevakar noggrant försäljningsvolymerna och har nära samarbete med sina leverantörer för att effektivisera produktion och lagerhantering och snabbt kunna anpassa dessa till efterfrågan. På så sätt minimeras risken för nedskrivningar av lager eller att behöva köpa komponenter till högre priser, ådra sig kostnader för expressleveranser eller förseningsavgifter.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

► Risk och riskhantering





Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Risk	Trend	Hantering
Leverantörsrisk Dynavox Group är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter.		Dynavox Group genomför regelbundna utvärderingar och riskanalyser av affärskritiska komponenter som endast har en leverantör. När alternativa leverantörer finns tillgängliga strävar koncernen efter att kvalificera och säkerställa en andra källa. I de fall detta inte är möjligt hanteras riskerna genom att stärka leverantörrelationerna, arbeta aktivt med kontinuitetsplanering samt upprätthålla lämpliga säkerhetslager av nyckelkomponenter.
Avbrott i verksamheten Oförutsedda och plötsliga händelser såsom bränder eller avbrott i el och internetförsörjning som medför störningar i den egna verksamhetens produktion eller leveranskedja. Eventuella avbrott i produktion eller logistik kan leda till försenade eller uteblivna leveranser till Dynavox Groups kunder.		Dynavox Group bedriver ett kontinuerligt arbete med skadeförebyggande åtgärder samt att stärka dess beredskapsplan.
IT-relaterade risker Externa eller interna intrång i Dynavox Groups dataskydd eller lokalerna där bolaget verkar. Det kan exempelvis röra sig om immateriell egendom, ekonomisk information, affärsplaner, strategier eller anställdas, kunders och slutanvändares personuppgifter. Den ökade digitaliseringen och AI medför också en större exponering för avbrott och störningar i IT-systemen, som kan få stora konsekvenser. Även påverkan av avbrott i leverantörers system kan få stora konsekvenser för Dynavox Group.		Dynavox Group arbetar kontinuerligt med att förbättra och utveckla system för hanteringen av informationssäkerhet. Dynavox Group genomför konsekventa riskanalyser och övervakning av hotbild för att förhindra intrång och avbrott i systemen. Informationspolicy som är framtagen av Information Security Officer beskriver medarbetarnas ansvar samt en klassificeringsmodell över hur data ska hanteras. Fortsatt arbete kring att förbättra och utveckla IT infrastruktur och beredskapsarbete för att minimera skadeverkan vid eventuella driftsstörningar. Dynavox Group har utvecklat en strategi för dataskydd och säkerhet och kontinuerlig övervakning av AI-system för att identifiera och åtgärda potentiella hot samt använder transparenta AI-modeller för att säkerställa att beslutsfattandet är rättvist och korrekt. Dessutom investerar Dynavox Group i utbildning och utveckling för att öka medvetenheten om AI-risker bland anställda.
Affärsetik Efterlevnad av Dynavox Groups affärsetiska principer, samt lagar och bestämmelser är viktigt för bolagets fortsatta framgång. Om dessa inte skulle efterlevas finns såväl konkreta affärsrisker som risk för negativ påverkan på Dynavox Groups anseende.		Genom Dynavox Groups starka företagskultur och genom dess uppförandekod som även omfattar leverantörspolicyn, skriver alla medarbetare och leverantörer under på bolagets affärsetiska principer. Återkommande utbildning för medarbetare, samt riskanalyser och granskning av leverantörer. Implementering av effektiva kvalitets- och complianceprogram, genom hela produkt- och utvecklingsprocessen.
Regulatoriska risker Brister i Dynavox Groups regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Dynavox Group måste följa gällande lagar och standarder avseende bland annat produktsäkerhet, miljö, och personal i de marknader där Dynavox Group är verksam. Flertalet av dess produkter är medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.		Löpande genomgång av certifieringar och övriga lagar och regler inom de marknader där Dynavox Group är verksam. Vid tillkomst av nya regler ska dessa analyseras och om nödvändigt vidtas lämpliga åtgärder för att säkerställa efterlevnad.
Personal och kompetens Dynavox är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. I en affärsmiljö med hård konkurrens finns risk att inte kunna attrahera eller behålla medarbetare. Detta skapar en risk som kan försvåra Dynavox Groups framtida expansion.		Dynavox Group erbjuder en stark företagskultur i kombination med marknadsmässiga anställningsvillkor och program för fortbildning. Samtidigt har Dynavox Group en stark mission kopplad till att hjälpa människor med funktionsnedsättning att kommunicera och ge dem en röst. Sammantaget utgör detta en stark grund för att vara en attraktiv arbetsplats. Dynavox Groups uppförandekod ger riktlinjer för koncernens åtaganden där vikten av att alla medarbetare ska behandlas på ett rättvist och jämlikt sätt tydliggörs.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

► Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Risk	Trend	Hantering
Finansiella- och skatterisker Dynavox Group har som mål att långsiktigt ge en god och stabil avkastning. Den verksamhet som Dynavox Group bedriver är utsatt för ett antal olika finansiella risker, så som bland annat likviditets-, valuta-, ränte-, skatte- och kreditrisker.	➤	Den finansiella riskhanteringen styrs av den finanspolicy som fastställts av styrelsen. Koncernledningen och finansfunktionen har det övergripande ansvaret för att identifiera, hantera och kontinuerligt utveckla koncernens ramverk för riskhantering. Under 2025 har ett särskilt fokus lagts på att begränsa valutaexponering. Arbetet har intensifierats för att bättre balansera kassaflöden i koncernens huvudvalutor, optimera möjligheterna till naturliga valutasäkringar samt stärka precisionen i prognoser. Finansfunktionen arbetar även proaktivt med intern kontroll, efterlevnad av policyer och att säkerställa långsiktig finansiering, samtidigt som transparent kommunikation med kapitalmarknaden och långivare upprätthålls.
Immateriella tillgångar Mindre framtida kassaflöden än vad som planerats kan leda till risk för nedskrivningar på immateriella tillgångar kopplade till produktutveckling och varumärkeslicenser.	➤	Löpande prövning av nedskrivningsbehovet, så kallade "impairment tests", genomförs genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterade till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. För ytterligare information, se not 2 väsentliga redovisningsprinciper.
Ersättnings- och försäkringssystem Majoriteten av Dynavox Groups slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata ersättnings- och försäkringssystem för köp av Dynavox Groups produkter. Förändringar i sådana ersättnings- och försäkringssystem, exempelvis till följd av förändringar i gällande lagstiftning i upphandlingsförfaranden eller skiften av styrande politiker, kan innebära ändrade förutsättningar och begränsningar för användarna avseende tillgänglighet till bolagets produkter, vilket skulle ha en negativ påverkan på Dynavox Groups verksamhet och finansiella ställning.	⌵	Ersättningsstrukturen varierar mellan olika länder och Dynavox Group arbetar ständigt för att erbjuda stor expertis i ersättningsprocessen. Dynavox Group har omkring 120 medarbetare som arbetar med ersättningsprocessen och ett stort och etablerat nätverk med olika ersättningsorgan och försäkringsbolag. På så sätt kan Dynavox Group inte bara påverka utan även få tidiga indikationer på kommande förändringar och därmed minimera risken att användarna inte får tillgång till de produkter som erbjuds. Bolaget följer noggrant utvecklingen av de politiska förändringarna på sin största marknad, USA. Givet den amerikanska marknadens storlek kan förändringar i det politiska styret medföra breda samhällsliga effekter som direkt eller indirekt kan påverka verksamheten, även om sådana effekter är svåra att kvantifiera.
Twister och skadestånd Det finns en risk att Dynavox Group involveras i oförutsedda tvister som resultat av exempelvis rättsliga förfaranden som initierats av kunder, leverantörer eller andra motparter. Ett ofördelaktigt beslut skulle kunna ha avgörande betydelse för Dynavox Groups anseende, samt resultera i skadestånd, böter, processkostnader, negativ publicitet samt störningar i verksamhetens kontinuitet.	➤	Dynavox Group ingår skriftliga avtal med sina kunder och partners. Kunskapspridning inom organisationen för snabb rapportering till bolagsjurister för hantering av eventuella tvister och meningsskiljaktigheter. Dynavox Group jobbar aktivt med förbättringsarbete inom kvalitetsrelaterade och regulatoriska frågor för att hantera dessa risker.
Försäkringsrisk Risk att försäkringsskyddet för tillgångar och anställda är otillräckligt. Verksamheten i koncernen är exponerad för olika risker såsom skadegörelse, förluster och andra skador. Det finns risk att Dynavox Groups försäkringsskydd inte ger ersättning fullt ut vid ansvarsskyldighet till följd av den verksamhet som bolaget bedriver. En förlust som inte täcks av försäkringsskyddet kan få negativ påverkan på Dynavox Groups verksamhet och finansiella ställning.	➤	För att minimera försäkringsrisken utvecklar Dynavox Group sin avtalshantering med kunder och leverantörer samt utbildar personal i kontraktshantering. Dynavox Group har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuellt ansvar vid anspråk från tredje part relaterade till exempelvis egendomsskada, verksamhetsavbrott, arbets-skador, produktansvar globalt och återkallningsprogram för produkter och mjukvara. Upphandling av sak- och ansvarsförsäkringar, reseförsäkringar och transportförsäkringar görs centralt för att uppnå skalfördelar. Detta kombineras/kompletteras med lokalt försäkringsskydd för att säkerställa ett väl avvägt försäkringsskydd. Ledningen har i uppdrag att genomföra en årlig uppföljning av försäkringsskyddet.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

► Bolagsstyrningsrapport

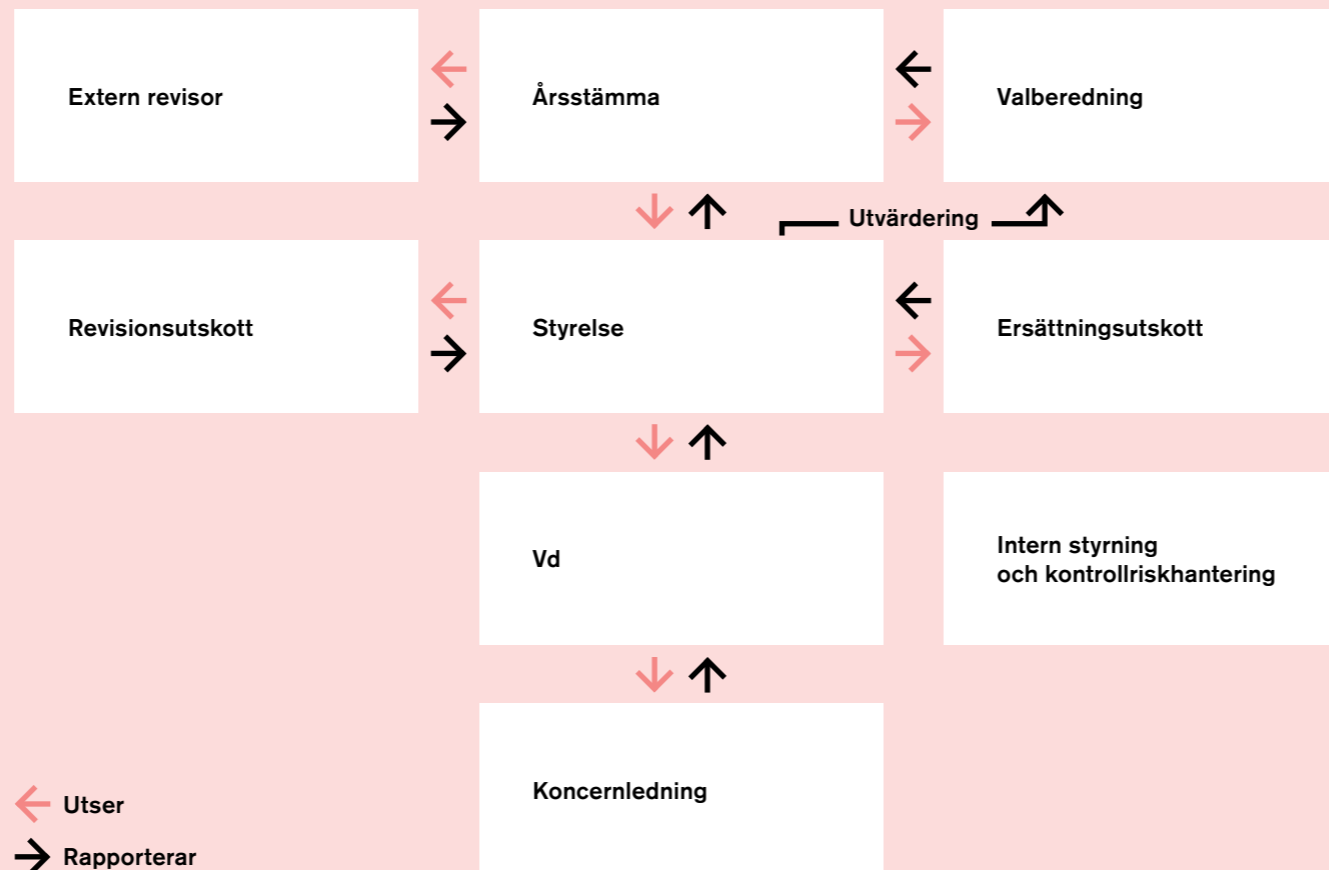
Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Bolagsstyrningsrapport



← Utser

→ Rapporterar

Interna styrinstrument:

Affärsidé, mål, strategier, bolagsstyrning, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policyer, uppförandekod och kärnvärden.

Externa styrinstrument:

Aktiebolagslagen, andra relevanta lagar och bestämmelser, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning.

Bolagsstyrning

Dynavox Group AB är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterat på Nasdaq Stockholm.

Dynavox Group styrs och kontrolleras utifrån ett bolagsstyrningssystem som omfattar ett antal principer, policyer, riktlinjer, strukturer och processer som beskrivs i denna rapport. Bolagsstyrningen är en viktig komponent i att säkerställa att Dynavox Group sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen och dess interna regelverk fungerar som ett ramverk för att uppnå ett värdeskapande och effektivt beslutsfattande med tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan bolagets aktieägare, styrelsen, koncernledningen och övriga medarbetare. Den är baserad på externa regelverk och föreskrifter, som aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt andra relevanta lagar, förordningar och regler. Bolaget följer Kodens regler och redovisar i denna rapport förklaringar över i vilka väsentliga avseenden bolaget avviker från Kodens regler under 2025. Interna regelverk och föreskrifter som bolagsordningen, uppförandekoden, insider- och kommunikationspolicyer och styrelsens arbetsordning tillämpas också.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

► Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Dynavox Group följer Kodens princip om att "följa eller förklara". Enligt styrelsens uppfattning har bolaget i alla väsentliga avseenden följt Koden under 2025, dock med en avvikelse från Koden då Henrik Eskilsson, som är beroende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen var ledamot i ersättningsutskottet till och med den 5 maj 2025. Anledningen till att Henrik Eskilsson har varit ledamot i ersättningsutskottet är att Henrik Eskilsson har haft lång erfarenhet av ersättnings frågor, både i allmänhet men även i förhållande till Dynavox Group.

Aktien och aktieägare

Bolagets aktier är sedan 9 december 2021 upptagna till handel på Nasdaq Stockholm och aktien ingår i segmentet Nasdaq Nordic Mid Cap och kortnamnet på aktien är DYVOX. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2025 till 0,5 MSEK och totalt antal aktier var 106 880 235, av vilka 1 327 935 är C-aktier och 105 552 300 är stamaktier. Syftet med C-aktierna är att underlätta avräkningen av bolagets långsiktiga incitamentsprogram. C-aktierna ingår alltid i balansräkningen, och bolaget får inte utöva rösträtten för dessa aktier. I praktiken är det därför endast stamaktier som utövar sina rösträttigheter och är tillgängliga för handel. Antal röster i Bolaget per 31 december 2025 uppgår till 105 685 093,50. Varje stamaktie har en röst vid omröstning på bolagets årsstämmor. Enligt aktieboken hade bolaget 19 800 kända aktieägare den 31 december 2025. Swedbank Robur Fonder var största ägare med 9,7 procent av totala aktier. SEB Funds var näst största ägare med 4,6 procent av aktierna. Vid årets slut var andelen utländska ägare 35,8 procent. Det finns inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Styrelsen känner inte till några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan aktieägare i bolaget.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt beslut om ersättning till styrelsen och revisorer, liksom andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen och Koden. Årsstämma hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extraordinär bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom

annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Årsstämman 2026

Årsstämman kommer att hållas 8 maj 2026

Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") sex bankdagar före stämman har rätt att delta på stämman. Dessa aktieägare måste ha informerat bolaget om sin avsikt att delta senast det datum som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Valberedning

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning vars uppgift är att lämna förslag på ordförande för årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor samt arvoden till styrelse och revisor. Valberedningen ska även vid behov lämna förslag på förändringar av valberedningens instruktioner. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot i valberedningen ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om Bolagets förvaltning.

Valberedningen i Dynavox Group AB (publ) ska bestå av en ledamot utsedd av envar av de tre röstmässigt största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 31 augusti varje år och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhandahållits bolaget vid denna tidpunkt. Styrelsens ordförande ska vara adjungerad medlem av valberedningen och sammankalla till valberedningens första sammanträde.

Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant, övergår rätten i turordning till den aktieägare som därefter har det största aktieinnehavet.

Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört, ska aktieägaren som utsett den avgående ledamoten beredas tillfälle att utse en ny ledamot av valberedningen. Aktieägare som har utsett en ledamot av valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse en ny ledamot av valberedningen. Om aktieägare som utsett ledamot inte längre tillhör de tre röstmässigt största ägarna, ska den utsedde ledamoten erbjuda sig att lämna sitt uppdrag och ny ledamot ska utses i enlighet med ovan angiven ordning.

Förändringar i valberedningens sammansättning behöver inte ske om ägarförändringen sker mindre än tre månader före årsstämman.

Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska, om inte valberedningen beslutar annorlunda, utses till ordförande i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Förändringar i valberedningens sammansättning ska offentliggöras omedelbart.

Valberedningen ska inför årsstämma lämna förslag på:

- ordförande vid årsstämman,
- antal styrelseledamöter,
- ledamöter i styrelsen,
- ordförande i styrelsen,
- arvoden till styrelseordförande, styrelseledamöter samt ersättning till ordförande och ledamöter i styrelsens utskott,
- revisor (vid behov) samt arvode till revisor, samt
- förändringar i instruktionen för valberedningen, vid behov.

Valberedningens ledamöter ska inte erhålla någon ersättning för sitt arbete, men bolaget ska svara för skäligena kostnader förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen inför årsstämman kan lämna dessa till valberedningens ordförande, i enlighet med det förfarande som offentliggjorts på bolagets webbplats inför årsstämman. Förslagen kommer att bedömas av valberedningen i enlighet med valberedningens instruktion och Koden. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvodering av styrelsen samt

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

► Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

revisorsval och övriga relevanta beslutsförslag samt motiverade yttrande kommer att redovisas inför årsstämman.

Valberedningen inför årsstämman 2026

Valberedningen inför årsstämman 2026 utgörs av:

- Joachim Spetz: ordförande i valberedningen och utsedd av Swedbank Robur Fonder
- Gustaf Runius, utsedd av SEB Funds AB
- Helen Fasth Gillstedt: utsedd av Handelsbanken Fonder
- Gitte Pugholm Aabo: bolagets styrelseordförande

Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen och ledamöterna har fastställt att det inte föreligger några intressekonflikter som påverkar deras uppdrag.

Valberedningen har inför årsstämman haft ett antal protokollförda möten. Valberedningen har även träffat styrelsen för information om bolagets verksamhet, styrelsearbete och fokusområden.

Valberedningens förslag till styrelse lämnas i sin helhet för att säkerställa att kraven på styrelsens kompetens, mångfald och oberoende uppfylls. Som mångfaldspolicy har valberedningen tillämpat avsnitt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning vid framtagandet av förslag till styrelse. Valberedningen har eftersträvat en balans i könsfördelningen bland de stämموvalda ledamöterna och att det finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, erfarenhet och kompetens. Styrelsen är även i hög grad oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt större aktieägare, se tabell nedan.

Styrelsen

Styrelsen är Bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsen ska, till den del den utses av bolagsstämman, bestå av lägst tre och högst tio styrelseledamöter utan suppleanter. Styrelsens uppgifter regleras framför allt i aktiebolagslagen och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete i en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Styrelsens arbetsordning reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, vd:n och utskotten. Vidare styrs arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd:n av instruktionerna för vd:n som styrelsen årligen antar. Instruktionerna för vd:n innehåller även instruktioner för den finansiella rapporteringen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier,

säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera Bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets verkställande direktör. Slutligen fattar styrelsen beslut om betydande investeringar och förändringar i bolagets organisation och verksamhet.

Styrelseordföranden är ansvarig för att leda och fördela styrelsens arbete och att tillse att detta arbete bedrivs på så sätt att den fullgör sina åligganden. Detta ansvar innebär bland annat att säkerställa att styrelseledamöterna fortlöpande får den information de behöver som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med bibehållen kvalitet i enlighet med tillämpliga regelverk. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelsen varje år utvärderar sitt arbete. Styrelseordföranden företräder bolaget genom dess aktieägare.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av lägst tre ledamöter och högst tio ledamöter utan suppleanter.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av Bolaget.

Styrelsens oberoende

Enligt Kodens regel 4.4 och 4.5 ska majoriteten av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledning. Minst två av dessa ledamöter ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. För att avgöra en styrelseledamots oberoende ska i varje enskilt fall en samlad bedömning göras av styrelseledamotens förhållande till bolaget. Valberedningen har bedömt att styrelsens sammansättning i Dynavox Group AB under 2025 uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Koden.

Dynavox Group styrelse består av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, utan suppleanter, vilka valts för tiden intill slutet av årsstämman 2026. Tabellen nedan visar ledamöterna i styrelsen, när de först valdes in i styrelsen och om de är oberoende i förhållande till Bolaget och/eller de större aktieägarna. Även ledamöters närvaro vid styrelsemöten och utskottsmöten presenteras i tabellen.

Styrelsens arbete under året

Den nuvarande styrelsen utsågs vid årsstämman 5 maj 2025 och har haft totalt 17 sammanträden. Vd har deltagit vid alla styrelsesammanträden, utom i ärenden där hinder föreligger på grund av intressekonflikt. Varje styrelseledamots deltagande visas i tabellen på nedan.

Utvärdering av styrelsens arbete görs för att säkerställa kvaliteten på styrelsens arbete samt klarlägga eventuellt behov av ytterligare

Namn	Befattning	Ledamot i Dynavox Group sedan	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid Revisionsutskottsmöten	Närvaro vid Ersättningsutskottsmöten	Oberoende i förhållande till	
						Bolaget och bolagsledningen	Större aktieägare
Gitte Pugholm Aabo	Styrelseordförande	2024	17/17	7/7	6/6	Ja	Ja
Carl Bandhold	Styrelseledamot	2021	16/17	6/7	-	Ja	Ja
Henrik Eskilsson	Styrelseledamot	2021	16/17	-	2/6 ²	Nej	Ja
Charlotta Falvin	Styrelseledamot	2021	16/17	7/7	6/6	Ja	Ja
Caroline Ingre	Styrelseledamot	2021	17/17	-	-	Ja	Ja
Maarten Barmiento	Styrelseledamot	2023	17/17	-	4/6 ¹	Ja	Ja

¹Maarten Barmiento utsedd ledamot i Ersättningsutskottet från 5 maj 2025. ²Henrik Eskilsson utsedd ledamot i Ersättningsutskottet till 5 maj 2025.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

- Aktien
- Risk och riskhantering
- **Bolagsstyrningsrapport**
- Styrelse
- Koncernledning
- Hållbarhetsrapport
- Finansiell information 2025

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

kompetens och erfarenhet genomförs årligen. Under 2025 skedde utvärderingarna, som leddes av styrelsens ordförande, genom att varje styrelseledamot anonymt fyllde i en webbaserad enkät. Ordföranden höll också en gemensam utvärderingsdiskussion med samtliga styrelseledamöter.

Styrelsens utskott

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet följer en skriftlig instruktion och ska genom sin verksamhet uppfylla de krav som ställs i aktiebolagslagen samt i EU:s revisionsförordning. Revisionsutskottet är ett beredande organ i kontakten mellan styrelse och revisorer och lämnar fortlöpande rapporter till styrelsen avseende sitt arbete. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, samt biträda vid förberedelse av förslag till bolagsstämman val av revisor. Sedan införandet av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) har utskottets mandat förlängts för att även omfatta granskning av bolagets hållbarhetsrapportering.

Revisionsutskottet ska enligt styrelsens tillämpliga arbetsordning bestå av minst tre ledamöter. Dynavox Group AB:s revisionsutskott består av tre ledamöter: Carl Bandhold, Charlotta Falvin och Gitte Pugholm Aabo, med Carl Bandhold som ordförande. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagsledningen samt till bolagets större aktieägare. Enligt aktiebolagslagen får revisionsutskottets ledamöter inte vara anställda av bolaget och minst en ledamot ska ha redovisnings- och revisionskompetens. Utskottets sammansättning är sådan att de kvalifikationskrav som uppställs på redovisnings- eller revisionskompetens uppfylls.

Under 2025 höll revisionsutskottet sju möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 41.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bereda styrelsens beslut i ärenden avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställnings-

villkor för ledande befattningshavare, ersättningsriktlinjer samt ersättningsrapporten, övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning, både pågående och sådana som har avslutats under året för de ledande befattningshavarna samt utvärdera tillämpningen av ersättningsriktlinjerna för de ledande befattningshavarna antagna vid årsstämman, såväl som de nuvarande ersättningsstrukturen och ersättningsnivåerna i Bolaget. Ersättningsutskottet ansvarar också för att bistå styrelsen i dess årliga översyn av ledande befattningshavare, inklusive vd:n och för att utvärdera vd:ns successionsplanering för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska löpande, och alltid efter dess möten, rapportera dess beslut, förslag, noteringar, slutsatser med mera skriftligt till styrelsen.

Ersättningsutskottet ska enligt styrelsens tillämpliga arbetsordning bestå av minst tre ledamöter. Dynavox Group ersättningsutskott består av tre ledamöter: Charlotta Falvin, Maarten Barmentlo och Gitte Pugholm Aabo med Gitte Pugholm Aabo som ordförande.

Under 2025 höll ersättningsutskottet sex möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 41. Frågor som behandlats är utvärdering, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och översyn av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram. Utskottet har även under året haft dialog med befintliga ägare och proxy advisors för att ta in deras synpunkter och feedback kring implementeringen av vår ersättningspolicy och struktur för aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar, i syfte att säkerställa att den är i linje med marknadspraxis och aktieägarnas förväntningar

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med infor-

mation för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidan 47–49.

Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På bolagsstämman 5 maj 2025 beslutades att det årliga arvodet ska utgå med 1 000 000 kronor till styrelsens ordförande, med 325 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter som inte är anställda i bolaget, med 140 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och 65 000 kronor vardera till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt med 45 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och 28 000 kronor vardera till övriga ledamöter i ersättningsutskottet, innebärande att det beslutade arvodet för tiden 5 maj 2025 till årsstämman 2026 på en årlig basis uppgår till högst 2 996 000 kronor. Styrelsens ledamöter har inte rätt till några förmåner efter att deras uppdrag som styrelseledamöter har upphört.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar bolagets koncernledning, däribland VD. För det fall en styrelseledamot utför arbete för bolaget, utöver styrelsearbete, kan konsultarvode och annan ersättning utgå för sådant arbete. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2025. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare antagna vid årsstämman 2025 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som beslutades vid extra bolagsstämman 2021.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

► Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Dynavox Group är en global marknadsledare inom utveckling och försäljning av kommunikationshjälpmedel. Dynavox Groups mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.dynavoxgroup.com. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Styrelsen har föreslagit vid extra bolagsstämma 5 november 2021 och som godkändes av stämman att inrätta långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram i form av aktierätter. Efterföljande årsstämmor, 2022 till 2025, har godkänt ytterligare långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram för respektive år. Eftersom incitamentsprogrammen beslutas av bolagsstämman omfattas de följaktligen inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar bland annat vd och koncernledningen i bolaget. Utfallet av programmen är direkt kopplat till bolagets finansiella resultat och därmed till bolagets långsiktiga värdeskapande. Mätbara kriterier kan vara finansiella mål så som tillväxt, rörelseresultat och hållbarhet.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

På bolagsstämman 5 maj 2025 bemyndigades styrelsen att kunna besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier kopplat till incitamentsprogrammen.

Typ av ersättning

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön samt rörlig kontantersättning. Den fasta månadslönen baseras på rollens ansvar, marknadsdata och individens erfarenhet för att säkerställa konkurrenskraft gentemot marknaden och prestation. Den rörliga kontantersättningen som är kopplad till både bolagets resultat och individens prestation syftar till att belöna kortsiktiga mål som driver strategiska prioriteringar under året. Målen är tydligt definierade, mätbara och kommuniceras inför varje period. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie-

och aktiekursrelaterade ersättningar. Tillsammans skapar dessa tre delar en balanserad och konkurrenskraftig total kompensation, där prestation belönas både här och nu och samtidigt stöttar långsiktigt engagemang och resultat.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. För verkställande direktören får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen efter förslag av ersättningsutskottet.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. För befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighetsomfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 12 månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den anställdes genomsnittliga månatliga ersättning (innefattande såväl fast som rörlig ersättning) under de sista 12 månaderna av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 18 månader efter anställningens upphörande.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som framförallt kan vara finansiella mål så som tillväxt, rörelseresultat, operativt kassaflöde eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Målen för verkställande direktören fastställs årligen av styrelsens ersättningsutskott med avsikt att de ska ligga i linje med bolagets affärsstrategi och resultatmål. Målen för övriga personer som omfattas av dessa riktlinjer fastställs årligen av verkställande direktören, i enlighet med dessa riktlinjer, och utifrån mer detaljerade ramverk som fastställs av styrelsens ersättningsutskott.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

► Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Intern kontroll

Med utgångspunkt i det systematiska arbetet med att hantera riskexponering är Dynavox Groups process för intern kontroll avsedd att övervaka efterlevnaden av Koncernens policyer, principer och instruktioner och bistå verksamheten att nå sina finansiella mål genom att övervaka riskexponeringar på ett strukturerat sätt. Interna kontroller ska omfatta kontroller av organisationen, policyer och förfaranden, och syftar till att ge rimlig säkerhet om

tillförlitligheten i den interna och externa finansiella rapporteringen samt hållbarhetsrapporteringen, och att se till att den är upprättad i enlighet med lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och andra metoder och krav för noterade företag.

Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av CFO, bedömningen presenteras för revisionsutskottet och styrelsen.

Styrelsen och styrelsens revisionsutskott ansvarar för intern kontroll. Inom Koncernen ansvarar CFO för att säkerställa en tillfredsställande intern kontrollmiljö.

En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. CFO ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar.

Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen samt status på arbetet med hållbarhetsarbetet och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Dynavox Group har inte någon granskningsfunktion i form av internrevision. Styrelsen har beslutat att den uppföljning av den interna kontrollen som utförs av styrelsen och företagsledningen utgör en tillräcklig granskningsfunktion med hänsyn till bolagets verksamhet och storlek.

Extern revisor

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse för moderbolaget och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Till revisor samt, i förekommande fall, revisorssuppleant ska utses auktoriserad revisor eller registrerat revisionsbolag. På årsstämman 5 maj 2025 valdes Öhrlings Pricewaterhousecoopers AB ("PwC") till bolagets externa revisor till och med årsstämman 2026. PwC har varit bolagets utsedda revisionsbolag sedan 2012. PwC har utsett Camilla Samuelsson som huvudansvarig revisor.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter har PwC tillhandahållit med rådgivning till bolaget. Revisorn erhåller ersättning för sitt arbete i enlighet med årsstämmans beslut.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

► Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Styrelse



Gitte Pugholm Aabo

STYRELSEORDFÖRANDE
Invald 2024. Född 1967.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Lång erfarenhet från läkemedelsindustrin och inom medicin-teknik. Tidigare VD för det danska hörapparatföretaget GN Hearing, VD och koncernchef för det danska läkemedelsföretaget Leo Pharma. Styrelseledamot i ALK-ABELLÓ A/S och Rockwool Foundation.

Utbildning: Civilekonom från Copenhagen Business School, Danmark.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

6 079 stamaktier.



Carl Bandhold

STYRELSELEDAMOT
Invald 2021. Född 1974.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

CFO för den danska världsledaren inom professionell städutrustning, Nilfisk a/s (publ.). Tidigare vice vd och CFO för Profoto AB (publ), CFO för hjälpmedelsföretaget Permobil Group, CFO för fastighetsutvecklaren JM AB (publ.) och managementkonsult på Boston Consulting Group och Accenture.

Utbildning: MBA från INSEAD och MSc i kemiteknik från Chalmers tekniska universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

150 000 stamaktier.



Maarten Barmntlo

STYRELSELEDAMOT
Invald 2023. Född 1967.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Omfattande erfarenhet av seniora ledande befattningar inom den professionella och konsumentinriktade sjukvårdssektorn globalt, till exempel President på OTC hearing aid och CMO på WSA Group, CEO och styrelsemedlem på Euro-Diesel S.A. CMO på Sonova. General Manager på Philips MRI Systems inom Philips Healthcare, CEO på Connected Care och CTO på Consumer Healthcare Solutions inom Philips Consumer Healthcare.

Utbildning: Doktor i fysik, Universitetet i Leiden, Nederländerna.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

30 000 stamaktier.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

► Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Styrelse



Henrik Eskilsson

STYRELSELEDAMOT
Invald 2021. Född 1974.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Medgrundare och vd för Tobii från 2001–2021. Vd för Vaja AB. Styrelseledamot Tobii AB.

Utbildning: Magisterexamen i Industrial Engineering & Management, International Profile, Linköpings Universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

3 605 952 stamaktier.



Charlotta Falvin

STYRELSELEDAMOT
Invald 2021. Född 1966.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Omfattande erfarenhet från ledande positioner inom IT och telekom, t.ex. COO på Axis, vd på Decuma och TAT. Ordförande i Internetstiftelsen och Science Village Scandinavia AB. Styrelseledamot i Bure Equity, Nel ASA och Tobii AB. Tidigare styrelseledamot i företag som Axis, Boule Diagnostics, Doro, Invisio, Net Insight, Sinch och den Malmöbaserade inkubatorn Minc.

Utbildning: Magisterexamen i ekonomi, Lunds universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

10 700 stamaktier.



Professor Caroline Ingre

STYRELSELEDAMOT
Invald 2021. Född 1977.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Specialist och överläkare inom neurologi och neuromuskulära sjukdomar. Grundare och chef för Karolinska ALS Center. Grundare och chef för det nationella ALS-registret i Sverige, samt Karolinska ALS Treatment Center, som fokuserar på kliniska prövningar av ALS. Styrelseledamot i TRICALS och innehar flera vetenskapliga styrelseuppdrag i ALS-relaterade organisationer, inklusive läkemedelsföretag.

Utbildning: Läkare inom Neurologi och Doktor i neurovetenskap, Professor vid Karolinska Institutet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

10 000 stamaktier.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

► Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Koncernledning



Fredrik Ruben

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR
Medlem i koncernledningen sedan: 2014.
Född 1977.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Fredrik Ruben har varit Verkställande Direktör för Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2014. Innan dess arbetade han som VD och koncernchef på 3L System Group och Vitec Mäklar-system.

Utbildning: Fredrik har civilingenjörsexamen Industriell Ekonomi från Linköpings universitet, Sverige samt Nanyang Technological University i Singapore.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

404 393 stamaktier och 178 736 aktierätter.



Linda Tybring

CHIEF FINANCIAL OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2018.
Född 1976.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Linda Tybring har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2018 för att leda funktionerna finans, affärsexcellens, juridik och IT. Hon var innan dess CFO för Hermes Medical Solutions AB, 3L System Group AB och J Lindeberg AB. Hon har även varit VD för Vitec Finans & Försäkring AB och Vitec Media AB.

Utbildning: Linda är utbildad redovisningskonsult, Srf Konsulternas Förbund och har studerat handelsrätt vid Linköpings universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

84 895 stamaktier och 68 526 aktierätter.



Mikael Bäckström

CHIEF PEOPLE & SUSTAINABILITY OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2021.
Född 1968.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Mikael Bäckström har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2021 för att leda People & Sustainability. Han har tidigare arbetat i seniora HR-roller på globala företag såsom Spotify, Klarna och 3.

Utbildning: Mikael har en kandidatexamen i personal, arbete och organisation med inriktning inom sociologi från Stockholms universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

42 810 stamaktier och 46 373 aktierätter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

► Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Koncernledning



Markus Cederlund

CHIEF PRODUCT & DEVELOPMENT OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2022.
Född 1976.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Markus Cederlund har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2022 för att leda produktutveckling. Han har tidigare arbetat i seniora roller på St. Jude Medical, samt på Tobii AB med att leda utvecklingen av mjukvara för tidiga ögonstyrda kommunikationshjälpmedel.

Utbildning: Markus har en civilingenjörsexamen inom datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

15 284 stamaktier och 36 356 aktierätter.



Kristen Cook

CHIEF MARKETING OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2021.
Född 1979.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Kristen Cook har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2018 för att leda global marknadsföring och kommunikation. Hon arbetade tidigare i senior marknadsföringsroll på Brunner.

Utbildning: Kristen har en kandidatexamen i integrerad marknadsföring och en magisterexamen i företagskommunikation från Duquesne University, USA.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

13 412 stamaktier och 33 488 aktierätter.



Caroline Henricson

CHIEF COMMERCIAL OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2024.
Född 1985.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Caroline Henricson har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2024 för att ansvara för dotterbolagen Acapela Group och Rehadapt, samt för att leda företagets övergripande strategi samt fusioner och förvärv. Hon har tidigare arbetat i seniora roller inom managementkonsulting på McKinsey & Company.

Utbildning: Caroline har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

17 678 stamaktier och 23 539 aktierätter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

► Koncernledning

Hållbarhetsrapport

Finansiell information 2025

Koncernledning



Nils Normell

PRESIDENT EUROW

Medlem i koncernledningen sedan: 2018.
Född 1964.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Nils Normell har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2018 för att leda försäljningsorganisationen i Europa och övriga världen, utanför Nordamerika (Eurow). Han har tidigare haft ledande befattningar på Microsoft, Apple, Nokia och Electrolux.

Utbildning: Nils har en civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och en MBA-examen från Handelshögskolan i Stockholm, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

133 065 stamaktier och 35 705 aktierätter.



Tony Pavlik

CHIEF OPERATING OFFICER

Medlem i koncernledningen sedan: 2014.
Född 1960.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Tony Pavlik har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2004 för att leda den globala operativa avdelningen inklusive inköp, organisationens distributionskedja, beställnings-uppföljning/logistik, samt kvalitets-/regulatorisk säkerställning.

Utbildning: Tony har en kandidatexamen i Human Resources Management från Geneva College, USA.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

35 240 stamaktier och 33 488 aktierätter.



Tara Rudnicki

PRESIDENT NORTH AMERICA

Medlem i koncernledningen sedan: 2014.
Född 1966.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:

Tara Rudnicki har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2001 för att leda säljorganisationen i Nordamerika. Hon har tidigare arbetat i olika ledande befattningar på Assistive Technology Inc. i över 20 år och har varit ordförande för Assistive Technology Industry Association (ATIA) sedan 2015 och medlem i dess verkställande kommitté sedan 2010.

Utbildning: Tara studerade straffrätt, Framingham State University och Northeastern University, USA.

Aktieäggande i Bolaget per 11 februari 2026:

42 589 stamaktier och 39 690 aktierätter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Hållbarhetsrapport

ESRS 2 Allmänna upplysningar

Allmän grund för utarbetandet av
hållbarhetsförklaringen | **BP-1** |

Omfattning och avgränsningar

Dynavox Group har upprättat sin hållbarhetsrapport i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS), efter införlivandet av Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) i svensk lagstiftning.

Hållbarhetsrapporten omfattar koncernens hela värdekedja, inklusive inköp, produktion, distribution, produktanvändning och hantering av uttjänta produkter. Den information som presenteras i hållbarhetsrapporten konsolideras på samma sätt som koncernens finansiella rapporter.

Hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen, vilket stipulerar att ESRS, CSRD (2022/2464) och taxonomiförordningen (2020/852) ska följas. Som tillverkare av medicintekniska produkter är Dynavox Groups ramverk för hållbarhetsrapportering anpassat till lagstadgade krav enligt EU:s förordning om medicintekniska produkter (EU MDR 2017/745), FDA:s förordning om kvalitetsledningssystem (21 CFR Part 820) och kvalitetsledningssystemet ISO 13485:2016, som reglerar hur data samlas in, kontrolleras och valideras både inom verksamheten och efter att produkter släppts ut på marknaden.

Inga upplysningar har utelämnats på grund av sekretess, innovation eller rättsliga begränsningar. Rapporten är transparent i fråga om planer och förhandlingar. Vidare omfattas inget av koncernens dotterbolag av krav på att upprätta separata hållbarhetsrapporter enligt EU-regelverket. Omfattningen och tillvägagångssättet ses över regelbundet för att säkerställa fortsatt anpassning till de nya kraven i ESRS.

Upplysningar med avseende på särskilda omständigheter | **BP-2** |

Användning av uppskattningar

Vissa hållbarhetsnyckeltal i denna rapport baseras på uppskattningar, särskilt de som avser genomsnittlig användningstid för produkter (scope 3, kategori 11) samt på vilket sätt och hur ofta anställda pendlar till och från arbetet (scope 3, kategori 7). Beräkningarna bygger på produktspecifikationer och medarbetarundersökningar, med regelbundna uppdateringar för att öka noggrannheten. Antaganden, till exempel om elförbrukning och pendlingsmönster, valideras med operativa data och data om produktanvändning, och osäkerhetsfaktorer hanteras genom transparent rapportering och återkoppling till intressenter.

Dynavox Group har integrerat sina hållbarhetsupplysningar i förvaltningsberättelsen i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Eftersom detta är vårt första år som vi rapporterar enligt ESRS, ingår jämförelsetal endast där så uttryckligen krävs.

Infasning och förenklingsregler

Genom den dubbla väsentlighetsanalysen identifierade Dynavox Group S1 (Den egna arbetskraften) och S2 (Arbetstagare i värdekedjan) som väsentliga ämnen i enlighet med ESRS. För dessa standarder utnyttjar vi tillgängliga infasningsregler ("quick fix") för den tematiska standarden som helhet eller för vissa underämnena. I enlighet med ESRS-vägledningen kommer fullständiga upplysningar för de angivna områdena att lämnas först efter undantagsperiodens slut. Dynavox Group har åtagit sig att därefter rapportera fullt ut enligt ESRS och arbetar aktivt för att säkerställa framtida efterlevnad.

S1 – Den egna arbetskraften

För S1 utnyttjar vi det tillfälliga undantaget för underämnena S1-12 och S1-13. Väsentligheten i S1, de relevanta underämnena och deras koppling till vår affärsmodell och strategi beskrivs närmare i kapitlet S1 i denna rapport, som också omfattar våra policyer, mål, handlingsplaner och framtida nyckeltal.

S2 – Arbetstagare i värdekedjan

För S2 utnyttjar vi det tillfälliga undantaget för den tematiska standarden som helhet. Inom S2 har vi identifierat "Lika behandling och möjligheter", "Andra arbetsrelaterade rättigheter" och "Arbetsvillkor" som väsentliga underämnena. Vår uppförandekod för leverantörer, som är i linje med ILO:s konvention 138, omfattar arbetsrätt och mänskliga rättigheter, inklusive barnarbete och tvångsarbete, och stöder skyddet av arbetstagarnas rättigheter i värdekedjan. Vi övervakar kritiska leverantörer genom hållbarhetsenkäter och riskbedömningar och genomför revisioner av högriskleverantörer. Vårt mål är att 100 procent av våra direktleverantörer ska ha arbetsrelaterade policyer på plats för sina anställda senast 2030. Målet presenteras för första gången och framstegen mäts som andelen direktleverantörer som formellt har antagit arbetsrelaterade policyer.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll | GOV-1 |

Styrelse och koncernledning	Antal medlemmar	Andel kvinnor, %	Andel män, %	Andel kvinnor i förhållande till män, %	Antal ledande befattningshavare	Andel oberoende ledamöter, %
Styrelse	6	50%	50%	100%	0	83%
Hantering	9	44%	56%	80%	9	0%

Styrning och ansvarsområden

Bolagsstämman är det högsta förvaltningsorganet i bolaget och under bolagsstämman finns styrelsen som består av sex ledamöter inklusive styrelseordföranden. Under styrelsen finns koncernledningen som består av nio ledande befattningshavare från bolaget, inklusive vd.

Det finns ingen formell representation av anställda eller andra arbetstagare i styrelsen eller koncernledningen.

Styrning av hållbarhetsinitiativ

Styrelsen är koncernens högsta beslutande organ för hållbarhetsfrågor. Flera styrelseledamöter har haft ledande befattningar inom sektorer som är nära kopplade till kommunikationshjälpmedel, hälso- och sjukvård och digital innovation. Deras bakgrund innefattar erfarenhet av medicinteknik, konsumentelektronik och mjukvaruutveckling, vilket ger strategisk förståelse för produktinnovation och design. Därutöver har ledamöterna suttit i styrelser eller haft ledande befattningar i bolag verksamma i Nordamerika och Europa, vilka är Dynavox Groups huvudmarknader. Denna regionala expertis stödjer välgrundade beslut inom områden som marknadsexpansion, efterlevnad av regelverk och ersättningsystem.

Styrelsens samlade erfarenhet omfattar också styrning av börsnoterade företag, finansiell tillsyn och ledarskap kopplat till hållbarhet, vilket överensstämmer med förväntningarna på en global, syftesdriven organisation. Deras kunskap om intressentengagemang, ESG-strategier och inkluderande affärsmodeller bidrar direkt till bolagets långsiktiga värdeskapande och till att uppfylla FN:s mål för hållbar utveckling.

Fastställande av mål och tillsyn

Hållbarhet är helt integrerat i Dynavox Groups strategi, långsiktiga planering, riskhantering och årliga handlingsplaner. Styrningsstrukturen säkerställer att hållbarhetsansvaret är tydligt definierat och integrerat på alla nivåer, från styrelsen till operativa kontaktpunkter. Denna struktur ger transparens och ansvarsskyldighet för utveckling, implementering och övervakning av hållbarhetsinitiativ.

På högsta nivå är det styrelsen som har det yttersta ansvaret för hållbarhetstillsynen. Styrelsen godkänner koncernens hållbarhetsstrategi och granskar den årliga hållbarhetsredovisningen för att säkerställa att den uppfyller kraven i ESRS, samt behandlar väsentliga hållbarhetsfrågor vid behov. Utöver sitt hållbarhetsmandat övervakar styrelsen också viktiga regleringsområden som rör efterlevnad av medicintekniska produkter, inklusive produkt-säkerhet, post-market-surveillance (PMS), klinisk utvärdering och efterlevnad av kraven i EU:s förordning om medicintekniska produkter (MDR) och FDA:s förordning om kvalitetsledningssystem (QMSR). De lagstadgade skyldigheterna sammanfaller med centrala hållbarhetsrisker, inklusive produktsäkerhet, tillgänglighet och leverantörskedjans motståndskraft, vilka behandlas inom koncernens strategi- och riskarbete. Revisionsutskottet stödjer styrelsen genom att övervaka ESG-relaterade risker och effektiviteten i den interna kontrollen, och säkerställer att både hållbarhetsfrågor och regleringsfrågor integreras i koncernens ramverk för styrning. Roller och ansvarsområden definieras i policyn för bolagsstyrning och intern kontroll.

Koncernledningen ansvarar för att omvandla de mål som godkänts av styrelsen till handlingsplaner och övervaka genomförandet av dessa i hela organisationen. Även om medlemmarna i koncernledningen inte är hållbarhetsspecialister har de omfattande erfarenhet från hälsosektorn och en djup förståelse för kundernas behov. Det säkerställer att hållbarhetsinitiativen överensstämmer med

koncernens uppdrag att främja inkludering och tillgänglighet, vilket ligger i linje med den identifierade positiva påverkan av social inkludering enligt S4.

För att stärka den strategiska inriktningen inrättades en styrgrupp för hållbarhet 2024. Gruppen består av Chief Operating Officer, Chief Financial Officer och Chief People and Sustainability Officer. Dess främsta roll är att utforma hållbarhetsstrategin för godkännande av styrelsen och koncernledningen. Genom att placera hållbarhetsfrågorna i centrum för beslutsfattandet säkerställer styrgruppen att de strategiska prioriteringarna integreras i affärsplaneringen och riskhanteringen.

Det operativa genomförandet drivs av en arbetsgrupp för hållbarhet, ett tvärfunktionellt team som leds av Global Head of Quality and Regulatory. I arbetsgruppen ingår specialister inom ESG, finans, personal, juridik, produktutveckling, inköp och affärssegmentens. Medlemskapet roterar baserat på väsentliga ämnen för att säkerställa expertis inom områden som dataintegritet (S4), likabehandling (S1) och utsläpp i produktutveckling (E1, E5). Roller och ansvarsområden inom gruppen är uppdelade efter ämnesstandarder och IRO, till exempel har Privacy Manager ansvar för S4 och påverkan, risker och möjligheter (IRO) avseende datasäkerhet. Arbetsgruppen genomför dubbla väsentlighetsanalyser, förbereder hållbarhetsredovisningen, utvecklar hållbarhetsmål och följer upp framstegen mot målen. Det finns också en stark koppling till den högsta ledningen genom Chief People and Sustainability Officer, som överbryggar strategiska och operativa perspektiv.

Under 2025 stärkte Dynavox Group sin hållbarhetskapacitet genom riktade rekryteringar. Global Finance fick tillskott av hållbarhetsspecialister i syfte att integrera hållbarhet i finansiell planering och rapportering, och Global Quality and Regulatory för att förbättra efterlevnaden och produktrelaterade hållbarhetsförbättringar. Personal och juridik har också ökat sitt fokus på sociala ämnen, inklusive mångfald, rättvisa och inkludering samt efterlevnad av lagar och regler. Denna utveckling speglar ett skifte från en efterlevnadsdriven strategi till en proaktiv, integrerad hållbarhetsmodell.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Framstegen övervakas och rapporteras kvartalsvis genom verksamhetsgenomgångar och minst en gång per år till styrelsen och revisionsutskottet, och omfattar förändringar i påverkan, risker, möjligheter och policyimplementering. Dynavox har ännu inte anlitat externa experter, men är öppen för att göra det i takt med att komplexiteten ökar. Detta styrningsramverk säkerställer att hållbarhet är förankrat på högsta nivå samtidigt som det möjliggör operativ flexibilitet och expertis på arbetsnivå.

Riskhantering

Vi har en etablerad process för att hantera affärsrisker, med tydliga rutiner för beslutsfattande och uppföljning av revisionsutskottet och styrelsen genom vårt ERM-ramverk (Enterprise Risk Management). De väsentliga risker som identifieras i den dubbla väsentlighetsanalysen integreras och bedöms inom ramen för koncernens sammansatta riskhorisonter som en del av affärsriskhanteringen. Chief People and Sustainability Officer är ansvarig för att hantera hållbarhetsriskerna under ERM-processen.

I sin tillsynsroll säkerställer styrelsen och koncernledningen också att de lagstadgade kraven för medicintekniska produkter efterlevs, inklusive rapportering av säkerhetsövervakning, hantering av klagomål och spårbarhetskrav, vilka alla utgör en integrerad del av koncernens ramverk för styrning och riskhantering.

Upplysningar avseende förvaltnings-, lednings- och tillsynsorganens roll | GOV-2 |

Hållbarhet är en stående punkt på styrelsemötena två gånger per år. Under dessa möten presenterar representanter från styrgruppen, som består av medlemmar i koncernledningen, uppdateringar om viktiga hållbarhetsfrågor för att säkerställa att styrelsen förblir informerad och engagerad.

Hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter är integrerade i vår övergripande riskbedömningsprocess. Detta tillvägagångssätt säkerställer att miljöhänsyn, sociala hänsyn och bolagsstyrning systematiskt utvärderas tillsammans med finansiella mål i strategiska beslut, investeringsgodkännanden och riskövervakning.

Under rapportperioden fokuserade styrelsen och koncernledningen på den väsentliga påverkan, risker och möjligheter som identifierats genom den dubbla väsentlighetsanalysen (DMA). Dessa diskussioner införlivades i det strategiska beslutsfattandet och formaliserades genom godkännandet av DMA-resultaten. Social hållbarhet var ett primärt fokus, vilket återspeglar Dynavox Groups grundläggande affärsmodell och syfte. Ledningsgruppen betonade vikten av att bibehålla och stärka vår positiva påverkan på social inkludering genom omfattande kommunikationslösningar, samtidigt som vi också beaktar hur vi uppfattas som arbetsgivare. Mångfald och jämställdhet sågs som kritiska faktorer för att attrahera och behålla talanger för att stödja tillväxt och uppnå framtida mål.

Ur ett miljöperspektiv granskade ledningen risker avseende leverantörskedjans resiliens. Faktorer som beaktades var att minimera miljöpåverkan och samtidigt säkerställa kontinuitet i verksamheten, inklusive strategier för förpackning och distribution som balanserar hållbarhet och kostnadseffektivitet. Diskussionerna handlade också om beredskapsplanering för geopolitiska störningar eller miljöhändelser som kan påverka leverantörerna, för att säkerställa att alternativa inköpsmöjligheter finns på plats. Ett annat viktigt ämne under året var data- och informationssäkerhet, särskilt skyddet av känsliga kunddata. Behovet av certifieringar utvärderades när de ger ett tydligt affärsvärde och stödjer efterlevnad utan att skapa onödig komplexitet.

Integration av hållbarhetsrelaterade resultat i incitamentssystem | GOV-3 |

Hållbarhetsrelaterade nyckeltal är för närvarande inte formellt inbäddade i incitamentsstrukturen. Bolaget kan överväga att integrera uttryckliga hållbarhetsnyckeltal i framtida ersättningspolicyer för att anpassa incitamenten till hållbarhetsmålen mer direkt.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Förklaring om tillbörlig aktsamhet | GOV-4 |

Översikt över processen för tillbörlig aktsamhet

Våra metoder för tillbörlig aktsamhet, inklusive styrning, engagemang från intressenter, påverkansanalys, begränsning och övervakning, sammanfattas i tabellen nedan och refereras till i denna rapport.

Grundläggande delar av tillbörlig aktsamhet	Punkter i hållbarhetsrapporten
1: Integration av tillbörlig aktsamhet i styrning, strategi och affärsmodell	<ul style="list-style-type: none">ESRS 2 GOV-2 sidan 52ESRS 2 SBM-3 sidan 58-61SBM-3 i ämnesstandarder på sidorna 69 (E1), 85-86 (S1), 95-96 (S4)
2: Rutiner för kontakter med berörda intressenter	<ul style="list-style-type: none">ESRS 2 SBM-2 sidan 57ESRS 2 IRO-1, sidan 62-63IRO-1 i ämnesstandarder på sidorna 68-69 (E1), 76 (E5), 103 (G1)Ämnesstandarder ESRS 88 (S1-2), 97 (S4-2)
3: Identifiering och bedömning av negativ påverkan	<ul style="list-style-type: none">ESRS 2 IRO-1, sidan 62-63ESRS 2 SBM-3 sidan 58-61SBM-3 i ämnesstandarder på sidorna 69 (E1), 85-86 (S1), 95-96 (S4)
4: Vidta åtgärder för att hantera negativ påverkan	<ul style="list-style-type: none">MDR-A i ämnesstandarder på sidorna 70 (E1), sidorna 77-78 (E5), 90 (S1), 99 (S4)
5: Uppföljning av effektiviteten i dessa insatser och kommunikation	<ul style="list-style-type: none">MDR-M i ämnesstandarder på sidorna 71-75 (E1), 78-79 (E5), 91-94 (S1), 100-101 (S4), 106 (G1)MRD-T i ämnesstandarder på sidorna 71 (E1), 78-79 (E5), 91-94 (S1), 100-101 (S4), 106 (G1)

Riskhantering och intern kontroll över hållbarhetsrapportering | GOV-5 |

Hållbarhetsredovisningen bygger på samma principer som styr vår finansiella rapportering, riskhantering och interna kontroll. Vårt ramverk för intern kontroll betonar identifiering och analys av risker och prioriterar de risker som anses vara mest väsentliga.

För att säkerställa noggrannhet och minimera fel i rapporterade eller konsoliderade uppgifter använder Dynavox Group ett tredjepartssystem för datainsamling. Input från olika funktioner och anläggningar hanteras och övervakas noggrant av Sustainability Working Group. Vår interna kontrollprocess speglar det finansiella systemet och innehåller förebyggande åtgärder som tydliga instruktioner, standardiserade definitioner, tydlig arbetsfördelning och robust systemdesign. Detektiva kontroller omfattar analytiska granskningar och verifieringskontroller, till exempel analys av avvikelser från tidigare resultat. "Fyraögonprincipen" tillämpas i flera steg av datainsamling och konsolidering, vilket säkerställer noggranna kontroller genom hela processen.

Dynavox Group hanterar hållbarhetsrelaterade risker genom ett integrerat ramverk för riskhantering och internkontroll i linje med ISO 13485:2016 och de regulatoriska krav som gäller för medicintekniska produkter, inklusive EU:s MDR och FDA:s QMSR. Bland de viktiga risker som identifierats finns klimatrelaterade utmaningar, sårbarheter i leverantörskedjan och social påverkan genom diskriminering, dataintegritet och korruption. Dessa risker övervakas kontinuerligt genom etablerade rutiner och kontrollmekanismer. Klimatrelaterade risker hanteras genom uppförandekoden för leverantörer, som kräver att leverantörerna följer miljölagstiftningen, stöder utsläppsminskningar, minimerar avfall och tillämpar resurseffektiva tillverkningsmetoder. Riskerna i leverantörskedjan hanteras genom löpande övervakning av leverantörer, inklusive kvalitetsrevisioner, kvalitetsavtal och obligatorisk efterlevnad av vår uppförandekod för leverantörer som omfattar arbetsrätt, hälsa och säkerhet på arbetsplatsen, ansvarsfulla inköp och antikorrup­tion. Riskerna prioriteras utifrån potentiell påverkan och sannolikhet, och högst risk får de mest brådskande och omfattande åtgärderna för att minska riskerna. Hållbarhetsrisker identifieras, bedöms och integreras systematiskt i styrprocesserna.

Sociala och efterlevnadsrelaterade risker såsom likabehandling, diskriminering, trakasserier och dataintegritet styrs genom koncernens uppförandekod och dataintegritetspolicy. De säkerställer tydliga förväntningar på uppförande, nolltolerans mot oegentligheter och ett starkt skydd av personuppgifter och hälsorelaterade uppgifter i enlighet med GDPR och specifika sekretesskrav för medicintekniska produkter (till exempel hantering av patientuppgifter, dokumentation av övervakning efter marknadsintroduktion).

Dynavox Group har rutiner för incident- och krishantering som är särskilt utformade för medicinteknisk verksamhet, inklusive produktsäkerhetsincidenter och sårbarheter i cybersäkerheten, dataintrång och etiska överträdelser. Policyn för incident- och krishantering definierar roller, eskaleringsvägar och tvärfunktionella svarsteam, vilket säkerställer snabba, korrekta och samordnade åtgärder. Dessa rutiner integreras med organisationens processer för post-market-surveillance (PMS), vaksamhet och återkallelse/korrigerande säkerhetsåtgärder för produkter på marknaden (FSCA) som krävs enligt MDR och FDA:s föreskrifter. Antikorruptionsrisker hanteras genom en särskild antikorrup­tionspolicy, obligatorisk utbildning och ett visseblåsarsystem som gör det möjligt för anställda och externa intressenter att rapportera misstänkta överträdelser.

Alla policyer och rutiner granskas årligen inom ramen för kvalitetsledningssystemet, och policyägarna ansvarar för att uppdatera kraven baserat på nya risker, nya lagkrav eller förändringar i verksamheten. Resultat från riskanalyser avseende hållbarhet och regelverk, inklusive leverantörsrisker, miljöhänsyn, signaler om produktsäkerhet och efterlevnad, används för att stärka interna processer och kommuniceras till relevanta avdelningar för att stödja planering, rapportering och beslutsfattande. Detta säkerställer att hållbarhetsrelaterade risker förblir inkluderade i Dynavox Groups övergripande ramverk för riskhantering och intern kontroll.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

▶ Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Strategi, affärsmodell och värdekedja |SBM-1|

Affärsmodell

Hållbarhet är kärnan i Dynavox Groups affärsmodell. Genom våra produkter och lösningar gör vi det möjligt för personer med kommunikationsnedsättningar att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Vår affärsmodell har en direkt koppling till social hållbarhet och vi strävar efter att vara i linje med FN:s globala mål för hållbar utveckling, särskilt de som rör god hälsa, utbildning av god kvalitet och minskad ojämlikhet.

Dynavox Group tillhandahåller heltäckande kommunikationslösningar för personer med kommunikationsnedsättningar som ALS, autism, cerebral pares och andra tillstånd. Vårt omfattande erbjudande hjälper förskrivare att utvärdera, identifiera och säkra rätt finansiellt stöd, sätta upp en lösning och stödja sina kunder under hela kommunikationsresan. Detta integrerade tillvägagångssätt kombinerar språkssystem, programvara, hårdvara, finansiering och löpande support till en sömlös upplevelse.

2025 var Dynavox Group verksamt globalt och närvarade på 65 marknader med heltäckande kommunikationslösningar. Av dessa marknader var 11 direktmarknader, medan de återstående marknaderna nåddes genom ett nätverk av lokala återförsäljarparters. Dynavox Group har under rapportperioden stärkt den direkta marknadsnärvaron i Europa genom förvärv av samtliga aktier i återförsäljarparterna Cenomy i Frankrike och RehaMedia i Tyskland. Inga marknader lämnades under året.

Per den 31 december 2025 hade Dynavox Group 1063 anställda, främst i Nordamerika och Sverige, med ytterligare anställda i andra regioner där koncernen är verksam. En detaljerad uppdelning av anställda per geografiskt område finns i S1-6 på sidorna 91-92. Den totala omsättningen för 2025 uppgick till 2 467 MSEK.

Strategi för hållbart värdeskapande

Dynavox Groups övergripande affärsstrategi är djupt sammanflätad med hållbarhet, vilket återspeglar vårt engagemang för att skapa långsiktigt värde för samhället, kunder och intressenter. Social hållbarhet är kärnan i vår verksamhet: vi anser att alla ska kunna kommunicera, och vårt syfte är att möjliggöra självständighet och full delaktighet i samhället för personer med kommunikationsnedsättning.

Vår hållbarhetsstrategi är förankrad i fyra grundpelare:

1. Leverera röster

Vi ökar tillgången till kommunikationshjälpmedel för underrepresenterade grupper, vilket minskar samhällets kostnader och främjar inkludering. Det är centralt i vår strategi för produktutveckling och kundengagemang.

2. Ge människor egenmakt

Våra medarbetare är våra mest värdefulla tillgångar. Vi prioriterar deras välbefinnande, säkerhet och utveckling och ser till att vår arbetskraft är rustad för att driva innovation och uppfylla våra hållbarhetsåtaganden.

3. Respekt för planeten

Vi är införstådda med att värna om miljön innebär att värna om människor. I vår strategi ingår att minska vårt miljöavtryck genom att optimera verksamheter och system samt att införa ansvarsfulla inköpsmetoder i enlighet med vår uppförandekod för leverantörer.

4. Agera med integritet

Integritet och etiska normer styr alla aspekter av vår verksamhet. Vi säkerställer att lagar och förordningar följs och skapar förtroende genom öppenhet och samarbete.

Vår bransch står inför betydande utmaningar, bland annat begränsad medvetenhet bland förskrivare och vårdgivare, bristande tillgänglighet i underförsörjda regioner och det ständiga behovet av hållbara leverantörskedjor. För att hantera dessa frågor integrerar vi hållbarhet i produktdesignen genom att prioritera inkluderande

och tillgängliga lösningar som kan anpassas till olika förmågor och miljöer. Vi engagerar proaktivt intressenter för att öka medvetenheten och bredda tillgången till våra produkter. Ansvarsfulla inköp genomförs för att säkerställa att leverantörerna följer etiska, sociala och miljömässiga normer. Dessutom sätter Dynavox Group upp mätbara mål som syftar till att minska miljöpåverkan och öka den sociala inkluderingen, och dessa insatser stöds av kontinuerlig övervakning och rapportering.

Genom att sätta upp mätbara mål, engagera intressenter och integrera hållbarhet i vår affärsstrategi säkerställer vi att våra erbjudanden inte bara ligger i linje med våra hållbarhetsmål utan också aktivt främjar dem.

Översikt över värdekedjan

Dynavox Group levererar heltäckande kommunikationslösningar som ger personer med kommunikationsnedsättningar egenmakt. Vår värdekedja sträcker sig från ansvarsfulla inköp till produktanvändning vid slutet av livscykeln.

Värdekedjan uppströms

Vi köper in specialiserade elektroniska komponenter, batterier och material genom en omsorgsfullt utvald och hållbarhetsfokuserad leveranskedja. Leverantörerna väljs ut och övervakas med avseende på kvalitet, efterlevnad, etiskt uppförande och miljöansvar. Regelbundna utvärderingar hjälper oss att identifiera risker som avbrott i leveranser, arbetsvillkor och miljöpåverkan, vilket stödjer kontinuerliga förbättringar och ansvarsfulla inköp. Vår uppförandekod för leverantörer och relaterade processer, såsom val av leverantörer, övervakning och riskbedömningar, är i linje med våra väsentliga hållbarhetsämnen genom att ta upp ansvarsfulla inköp, etiska metoder och rättvisa arbetsvillkor, vilket beskrivs i avsnitt E1 och E5 och återspeglas i hela rapporten.

För vår produktionsanläggning för monteringslösningar köper vi i första hand råvaror från betrodda leverantörer, vilket säkerställer efterlevnad av hållbarhets- och kvalitetsstandarder.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

▶ Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Egen verksamhet

Vår egen verksamhet omfattar forskning och utveckling, tillverkning, kvalitetssäkring, direktförsäljning, marknadsföring, finansiering och administration. Vi driver en komponentmonteringsanläggning i Kina för en del av våra enheter, med strikta kvalitetskontroller och löpande förbättringar av effektivitet och hållbarhet. Vi har också en fabrik för tillverkning av aluminiumfästen i Kassel, Tyskland, som producerar hållbara fästen som är utformade för att stödja våra enheter och relaterad utrustning på ett säkert sätt. Medarbetarnas välbefinnande, hälsa och säkerhet samt etiska affärsmetoder är centrala för vår verksamhet och främjar innovation, mångfald och efterlevnad. Vi utvärderar systematiskt våra processer, och identifierar och hanterar risker relaterade till miljö, sociala frågor och bolagsstyrning.

Värdekedjan nedströms

Efter en produkt producerats samarbetar vi med distributörer, återförsäljare och tjänsteleverantörer för att säkerställa att våra produkter når slutanvändarna – däribland privatpersoner, vårdgivare, utbildare och vårdpersonal – på ett effektivt och tillförlitligt sätt. Våra talgenererande enheter och kommunikationsmjukvara ökar självständigheten och livskvaliteten, skapar värde för investerare och har en positiv social påverkan. Kundtjänst och servicepartners ger löpande hjälp, och vi samarbetar med avfallshandlingspartners för att främja ansvarsfull avfallshantering och återvinning. Kunder inom myndigheter och offentlig sektor spelar också en nyckelroll i storskalig implementering av våra lösningar.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

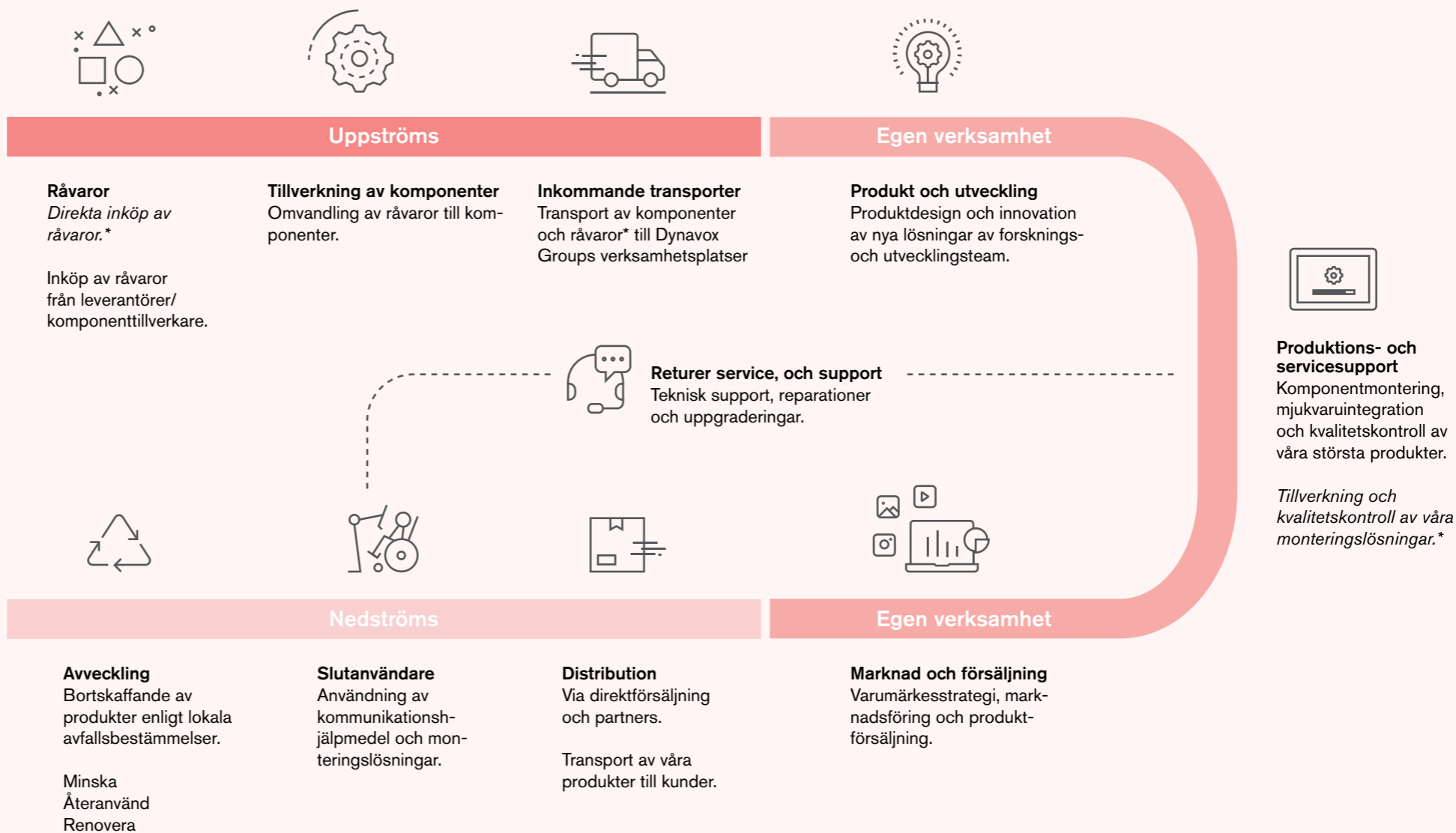
Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Översikt över värdekedjan



Regulatoriska krav för medicintekniska produkter, som omfattar produktsäkerhet, kvalitetsstyrning samt relevanta hållbarhets- och miljöstandarder, är integrerade i samtliga led av värdekedjan.

*Komponenter läggs till i vår befintliga värdekedja genom Rehadapt monteringslösningar.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Intressenternas intressen och åsikter |SBM-2|

Engagemang

Vi för en kontinuerlig och strukturerad dialog med våra viktigaste intressenter: anställda, investerare, tillsynsmyndigheter, intresseorganisationer, personer med kommunikationsnedsättningar, vårdgivare och familjemedlemmar, vårdpersonal (till exempel logopedier och arbetsterapeuter), utbildningsinstitutioner, distributörer, återförsäljare, tjänsteleverantörer, lokalsamhällen och leverantörer. Ledningen får regelbundna uppdateringar och valideringssessioner, vilket säkerställer medvetenhet om intressenternas prioriteringar och problem.

Feedback från intressenter används för att identifiera väsentliga hållbarhetsämnen, fastställa prioriteringar och utforma vår hållbarhetsstrategi. Bland annat har synpunkter från användare och intressegrupper lett till förbättringar av produkternas tillgänglighet, medan feedback från anställda har resulterat i nya initiativ för välbefinnande och inkludering, till exempel flexibla arbetsvillkor och tillgång till Calm-appen. Samarbetet med leverantörerna har också styrt utvecklingen av vårt program för hållbar leverantörsstyrning, inklusive stärkta leverantörsenkäter och uppdateringar av vår uppförandekod för leverantörer. Dessa exempel visar hur intressenternas insikter bidrar till ständiga förbättringar av våra

processer, även om inga förändringar gjordes i vår övergripande strategi under rapporteringsperioden för att specifikt ta hänsyn till intressenternas intressen och synpunkter.

I tabellen nedan (se fliken "ESRS 2-tabeller") sammanfattas våra viktigaste intressentgrupper, de primära kanalerna för dialog och de viktigaste hållbarhetsämnena som diskuterades under 2024.

Planerade framtida åtgärder

Vi planerar att ytterligare stärka integreringen av intressenternas perspektiv i vår process för dubbel väsentlighetsanalys. Det kommer att innefatta att utveckla en mer strukturerad metod för att samarbeta med berörda och potentiellt berörda intressenter och säkerställa att deras synpunkter återspeglas mer direkt i vår bedömning av påverkan, risker och möjligheter.

De planerade åtgärderna förväntas inte medföra några betydande förändringar av vår strategi, affärsmodell eller relationer med intressenter. Snarare syftar de till att öka transparensen och lyhördheten, stärka förtroendet och samstämmigheten med vårt uppdrag. Lärdomar från pågående uppdrag, som medarbetarundersökningar och återkoppling från verksamheten, kommer att fortsätta att ligga

till grund för processförbättringar.

Information om intressenternas synpunkter och intressen

Ledningen säkerställer att den är informerad om intressenternas synpunkter genom en strukturerad process för styrning och intressentengagemang. Dubbel väsentlighetsanalys (DMA) genomförs och uppdateras årligen och omfattar workshops på olika avdelningar samt valideringssessioner med koncernledningen. Dessa resultat förfinas ytterligare genom intervjuer med styrelseledamöter och investerare, vilket säkerställer att ledarskapsperspektivet formas av både intern expertis och externa intressenters synpunkter.

Hållbarhetsämnena presenteras regelbundet för revisionsutskottet av CFO och diskuteras formellt vid styrelsemöten två gånger per år. Alla beslut och diskussioner dokumenteras i mötesprotokoll och följs upp genom interna processer.

Intressentgrupper	Huvudsakliga kanaler för engagemang	Viktiga ämnen och intressen inom hållbarhet	Hur input används/integreras
Medarbetare	Årlig medarbetarundersökning, teammöten, intranät, utbildning, utvecklingssamtal	Välbefinnande, mångfald och inkludering, professionell utveckling, arbetsmiljö	Utformar personalpolicier, Diversity Equity and Inclusion (DEI) relaterade initiativ och förbättringar på arbetsplatsen
Förskrivare och vårdpersonal	Utbildningstillfällen, utbildningsmaterial, rådgivande kommittéer, konferenser	Medvetenhet, finansieringssystem, kliniska resultat, utbildning	Informerar om utbildningsprogram och förespråkar förbättrad finansiering/tillgång
Kunder (användare, familjer, förskrivare)	Kundtjänst, produktfeedback, användarutbildning, workshops, enkäter	Produktkvalitet, tillgänglighet, social påverkan, innovation, användarstöd	Driver produktutveckling, tjänsteförbättringar och tillgänglighetsinitiativ
Leverantörer	Uppförandekod för leverantörer, ESG-utvärderingar, revisioner, regelbundna möten	Ansvarsfulla inköp, miljöpåverkan, mänskliga rättigheter, efterlevnad	Styr upphandlingsstrategi och val av leverantörer, stödjer riskhantering
Investerare och analytiker	Års- och hållbarhetsrapporter, investerarmöten, frågestunder	Långsiktigt hållbar ekonomisk värdeutveckling, strategi, utmaningar, riskhantering, klimatförändringar, miljöpåverkan, biologisk mångfald, arbetsförhållanden, arbetsmiljö, etik, uppförandekod (CoC), hållbara innovationer, regelverk	Påverkar transparensen i rapporteringen och fastställandet av hållbarhetsmål
Samhällen/förespråkare	Partnerskap, gemensamma initiativ, evenemang, feedbackmöten, branschforum, offentliga samråd	Social inkludering, tillgänglighet, regelutveckling, hållbarhetsmålen	Stödjer strategier för opinionsbildning, offentlig politik och samhällsengagemang

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

▶ Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter |SBM-3|

Identifiering och hantering av påverkan, risker och möjligheter

Genom vår dubbla väsentlighetsanalys har vi identifierat faktisk och potentiell, positiv och negativ påverkan och risker inom produktutveckling, inköp, distribution och support. Positiv påverkan omfattar social inkludering och förbättrad livskvalitet, medan negativ påverkan omfattar utsläpp och resursanvändning, som hanteras löpande genom policyer och övervakning. Den identifierade finansiella risken kopplas till vår leverantörskedja. Påverkan och risker från både verksamhet (direkt) och affärsrelationer (indirekt) bedöms utifrån betydelse på kort, medellång och lång sikt.

Den väsentliga påverkan som identifierats är direkt kopplad till Dynavox Groups affärsmodell och strategiska prioriteringar. Som leverantör av heltäckande kommunikationslösningar skapar och hanterar våra kärnverksamheter – från produktutveckling och inköp till distribution och kundsupport – betydande hållbarhetspåverkan. Vårt engagemang för social inkludering och tillgänglighet formar till exempel vår produktstrategi och ger en positiv påverkan på användare och samhällen, medan våra inköps- och tillverkningsprocesser medför miljömässiga och sociala risker som vi aktivt hanterar genom ansvarsfulla inköp och leverantörsengagemang. Våra hållbarhetsmål är därför integrerade i vår affärsstrategi och vägleder beslut om innovation, marknadsexpansion och engagemang i intressenter för att säkerställa att vi skapar långsiktigt värde för både människor och miljö.

Strategins och affärsmodellens motståndskraft mot väsentlig påverkan, risker och möjligheter

Vi har bedömt hur motståndskraftig vår strategi och affärsmodell är mot identifierad väsentlig påverkan, risker och möjligheter genom att använda en proportionell, kvalitativ metod med selektiv kvantifiering där så är möjligt. Bedömningen beaktar tidshorisonterna i enlighet med ESRS 1 och bygger på etablerade processer som beskrivs i denna rapport, inklusive metoder för lagertäckning, tillbörlig aktsamhet avseende leverantörer, kontroller av integritet och ansvarsfullt företagande samt personalprocesser. Analysen visar att strategin och affärsmodellen är motståndskraftiga på kort till medellång sikt inom de identifierade ämnena. Långsiktig motståndskraft är beroende av fortsatt genomförande av de åtgärder som beskrivs i denna rapport, inklusive diversifiering av leverantörer, framsteg med minskade koldioxidutsläpp, upprätthållande av integritet och ansvarsfullt företagande samt tillräcklig personalkapacitet under organisatorisk tillväxt. Resultaten övervakas genom befintliga indikatorer (till exempel lagertäckning, leverans i tid, resultat av leverantörsbedömningar, genomförd utbildning och trender för incidenter) och eskaleras genom koncernens riskhantering.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Underämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning	Begränsning/åtgärd	Robusthet i strategi och affärsmodell	Riktning för värdekedjan	Tidshorisont	Potentiell/faktisk påverkan	Direkt påverkan (egen verksamhet) eller indirekt påverkan (direkta eller indirekta affärsrelationer)	Relevans för mänskliga rättigheter?
E1 Klimatförändringar									
Anpassning till klimatförändringar	Finansiell risk: Driftstörningar till följd av klimatförändringar och svåra väderhändelser	Risk för ökade transportpriser för fartyg som tvingas ta omvägar för att undvika ogynnsamma väderförhållanden eller klimatrelaterade hinder. Störningar i leverantörskedjan kan påverka den snabba leveransen av varor till samhällen och företag. Eftersom vi tillhandahåller kommunikationshjälpmedel kan sådana förseningar direkt påverka människors förmåga att kommunicera, eftersom de kanske inte får sina hjälpmedel i tid.	Förebyggande åtgärder som att hålla en lagerreserv på cirka fyra månader.	Strategins och affärsmodellens motståndskraft stärks genom proaktivt lagerunderhåll, konsekvent lagerövervakning och strategisk lagerhantering för att säkerställa kontinuitet vid leveransstörningar. Geografisk diversifiering och regionalisering av leverantörer, i kombination med integrering av klimatrisker i upphandlingsprocesser, minskar beroendet av högriskregioner och förbättrar leverantörskedjans robusthet mot klimatrelaterade och logistiska risker.	Uppströms	Kort sikt Medellång sikt	Potentiell	Indirekt	Nej
Begränsning av klimatförändringar	Negativ påverkan: Scope 1-, 2- och 3-utsläpp	Utsläpp från vår egen verksamhet, till exempel fabriker, kontor, fordonsflotta och affärsresor, samt från vår värdekedja, bidrar till ackumulering av växthusgaser, vilket driver på den globala uppvärmningen och dess effekter. Högre utsläpp driver på den globala uppvärmningen, vilket i sin tur kan leda till extrema väderhändelser, negativa hälsoeffekter som värmestress och andningsproblem, förlust av biologisk mångfald, försurning av haven, avskogning och ökad belastning på naturresurser.	Detaljer kommer att tillhandahållas i planen för utsläppsminskningar, se sid. 71	Strategins och affärsmodellens motståndskraft stärks genom en strukturerad plan för utsläppsminskning som bygger på fem viktiga åtgärder för att minska koldioxidutsläppen (se E1-4), vilket möjliggör en systematisk och långsiktig minskning av klimatrelaterade risker. Detta omfattar en gradvis övergång till el- och hybridfordon, ökad användning av förnybar energi i anläggningarna samt förbättrad logistik och planering av affärsresor för att minska utsläppen från verksamheten. Dessutom stärker hållbar leverantörsstyrning värdekedjans motståndskraft genom att minska utsläppsexponeringen och samtidigt stödja regelefterlevnad, kostnadseffektivitet och långsiktig driftskontinuitet.	Uppströms Nedströms Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Faktisk	Direkt	Nej
Energi	Negativ påverkan: Utsläpp av växthusgaser från el- och bränsleanvändning i hela verksamheten	Påverkan av koncernens energiförbrukning, inklusive el, fjärrvärme och fjärrkyla på kontor och lager samt energi som används för fordon, bidrar till utsläpp av växthusgaser, driver på den globala uppvärmningen och leder till extrema väderhändelser, negativa hälsoeffekter som värmestress och andningsproblem, förlust av biologisk mångfald och ökat tryck på naturresurser.	Detaljer kommer att tillhandahållas i planen för utsläppsminskningar, se sid. 71	Strategins och affärsmodellens motståndskraft stöds av en gradvis övergång av alla anläggningar till förnybar energi, vilket minskar exponeringen för volatilitet i energipriser och klimatrelaterade regleringsrisker. Huvudkontoret i Stockholm drivs redan till 100 procent med förnybar energi, vilket visar att detta är ett lönsamt tillvägagångssätt och fungerar som ett riktmärke för en bredare implementering.	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Faktisk	Direkt	Nej
E5 Cirkulär ekonomi									
Inflöde av resurser, inklusive resursanvändning	Negativ påverkan: Resursinflöde – anskaffning av material	Råmaterial som används i våra komponenter kan påverka både människor och miljö genom resursutvinning, bearbetning och leverantörskedjor som påverkar arbetsvillkor, samhällen och ekosystem.	Dynavox Group arbetar med "målet att minska produkternas miljöpåverkan under hela deras livscykel, från tillverkning till användning och återvinning." "Följer de regler som finns för tillverkning av konsumentelektronik och använder endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH" (EU-direktiv som förbjuder eller begränsar användningen av vissa tungmetaller och flamskyddsmedel i elektriska och elektroniska produkter på marknaden).	Strategins och affärsmodellens motståndskraft stärks genom efterlevnad av RoHS- och REACH-kraven, med stöd av en lista över begränsade ämnen för komponenttillverkare för att minimera miljöpåverkan från farliga material. Metoder som återanvändning av enheter, hållbarhetsstandarder och produktstandardisering minskar förbrukningen av råmaterial, förlänger produkternas livscykler och minskar avfallsgenereringen.	Uppströms Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Faktisk	Direkt	Nej

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Koncernledning
- **Hållbarhetsrapport**
 - **Allmänna upplysningar**
 - Miljöupplysningar
 - Social information
 - Information om styrning
 - Finansiell information 2025

Underämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning	Begränsning/åtgärd	Robusthet i strategi och affärsmodell	Riktning för värdekedjan	Tidshorisont	Potentiell/faktisk påverkan	Direkt påverkan (egen verksamhet) eller indirekt påverkan (direkta eller indirekta affärsrelationer)	Relevans för mänskliga rättigheter?
Avfall	Negativ påverkan: Ineffektivitet i hanteringen av avfall	Felaktig hantering av avfallet kan leda till miljöpåverkan såsom förorening av mark och vatten, ökad användning av deponier och bidrag till utarmning av resurser. När det gäller elektroniskt avfall finns det också en risk för att farliga ämnen frigörs om de inte hanteras på rätt sätt.	Genom hållbar produktdesign, reparationsinitiativ och deltagande i efterlevnadsprogram för WEEE, batterier och förpackningar minskar vi aktivt mängden avfall som skickas till deponi. Våra insatser bidrar till cirkularitet genom att förlänga produkternas livslängd och stödja återvinning och återanvändning, vilket minimerar miljöpåverkan och överensstämmer med myndigheternas förväntningar.	Hållbar design, reparationsinitiativ och deltagande i WEEE/batteri-/förpacknings-system stöder motståndskraften på kort och medellång sikt. Långsiktig motståndskraft är beroende av att återtagnings- och reparationskapaciteten ökas och att nya lagstadgade krav uppfylls. Övervakningen omfattar reparations- och renoveringsfrekvenser samt efterlevnadsresultat.	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Faktisk	Direkt	Nej
S1 Den egna arbetskraften									
Lika behandling och möjligheter för alla	Negativ påverkan: Potentiell påverkan av diskriminering i den egna arbetskraften	Potentiell påverkan på våra anställdas välbefinnande, arbetstillfredsställelse och arbetsmoral från diskriminering genom arbetsmiljön och den kultur som bolaget främjar.	Vi har implementerat robusta policyer, genomför regelbundna utbildningar om mångfald och inkludering och har tydliga mekanismer för att rapportera eventuella problem. Dessa åtgärder hjälper oss att säkerställa att vi upprätthåller en stödjande och inkluderande miljö för alla medarbetare, vilket främjar en kultur av respekt och jämlikhet.	Globala policyer, obligatorisk DEI-utbildning, klagomål/visselblåsning och stöd för välbefinnande bidrar till att upprätthålla motståndskraften på kort och medellång sikt under normal verksamhet. Den långsiktiga motståndskraften beror på om den snabba expansionen överstiger personalens kapacitet. Övervakningen omfattar slutförd DEI-utbildning, falltrender och negativ personalomsättning.	Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell	Direkt	Ja
S2 Arbetstagare i värdekedjan									
Lika behandling och möjligheter för alla	Negativ påverkan: Potentiell negativ påverkan på grund av brist på likabehandling och möjligheter i hela värdekedjan.	En del av Dynavox Groups värdekedja verkar i områden med ökad risk för diskriminerande metoder, ojämlika löner, begränsad tillgång till utvecklingsmöjligheter och utestängning på grund av kön, etnicitet eller andra sociala faktorer.	Vi har planerat en robust hållbarhetsfokuserad process för hantering av leverantörskedjan för våra identifierade kritiska leverantörer. Även om viktiga frågor som arbetsvillkor, arbetsrätt och likabehandling redan behandlas i vår uppförandekod för leverantörer, är vi fast beslutna att gå längre än efterlevnad. Dessa ämnen hanteras på ett mer avancerat och proaktivt sätt genom en ökning av tillbörlig aktsamhet, riskbaserade bedömningar och löpande dialog med leverantörerna för att säkerställa att de följer våra hållbarhetsstandarder och värderingar.	Programmet för hållbar leverantörsstyrning (förbättrade frågeformulär, efterlevnad av uppförandekoden, uppföljningar) stödjer motståndskraften på kort/medellång sikt hos prioriterade leverantörer. Den långsiktiga motståndskraften beror på hur effektiva åtgärderna är och hur stor påverkan de har på högriskleverantörer. Övervakningen omfattar täckning av utvärderingar och slutförande av CAP.	Uppströms Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell	Direkta affärsrelationer	Ja
Andra arbetsrelaterade rättigheter	Negativ påverkan: Potentiell påverkan på den personliga integriteten.	Arbetstagare i värdekedjan kan utsättas för kränkningar av sin personliga integritet, särskilt i regioner med varierande regelverk och kapacitet att kontrollera efterlevnaden.	Samma som ovan	Tillbörlig aktsamhet avseende sekretess, icke-repressalier och möjlighet att klaga hos leverantörer stöder motståndskraften på kort och medellång sikt. Långsiktig motståndskraft är villkorad i jurisdiktioner med högre risk utan ytterligare lokal tillsyn och stöd. Övervakningen följer utvärderingsresultat och trender för underbyggda klagomål.	Uppströms Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell	Direkta affärsrelationer	Ja

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Underämne	Väsentlig påverkan, risk eller möjlighet	Beskrivning	Begränsning/åtgärd	Robusthet i strategi och affärsmodell	Riktning för värdekedjan	Tidshorisont	Potentiell/faktisk påverkan	Direkt påverkan (egen verksamhet) eller indirekt påverkan (direkta eller indirekta affärsrelationer)	Relevans för mänskliga rättigheter?
Arbetsvillkor	Negativ påverkan: Risk för dåliga arbetsförhållanden i värdekedjan.	Arbetsstagare i värdekedjan kan utsättas för dåliga arbetsvillkor, särskilt i regioner med varierande regelverk och kapacitet att kontrollera efterlevnaden.	Samma som ovan	Prioritering av kritiska leverantörer och eskalering till bedömningar på nästa nivå stöder motståndskraften på kort och medellång sikt. Långsiktig motståndskraft kräver kontinuerlig uppbyggnad av hävstångseffekter och, vid behov, alternativa inköp i fall av ihållande bristande efterlevnad. Övervakningen omfattar upprepade avvikelser och status för åtgärder.	Uppströms Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell	Direkta affärsrelationer	Ja
S4 Konsumenter och slutanvändare									
Informationsrelaterade konsekvenser för konsumenter och/eller slutanvändare	Negativ påverkan: Potentiell påverkan om känsliga uppgifter om konsumenter och slutanvändare läcker ut.	Dynavox Group har hälsouppgifter om sina kunder som betraktas som privata.	Dynavox Group har regelbundna utbildningar om dataskydd för anställda, inklusive regler och kontroller för att säkerställa att alla anställda genomgår dessa utbildningar.	Inbygga integritetsskyddskontroller, rollbaserad åtkomst, kryptering, incidentrutiner och obligatorisk utbildning ger måttlig till stark motståndskraft på kort och medellång sikt. Långsiktig motståndskraft är beroende av leverantörens riskhantering och uthålliga utbildnings- och svarsprestanda. Övervakningen omfattar fullgjord utbildning och incidentnyckeltal.	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell	Direkt	Ja
Social inkludering av konsumenter och slutanvändare	Positiv påverkan: Minska diskriminering och göra det möjligt för människor att göra sina röster hörda	Främja social inkludering för personer med kommunikationssvårigheter.	Produkterna gör det möjligt för användarna att delta i sociala interaktioner, bygga relationer och vara aktiva medlemmar i samhället. Genom att ge användarna verktyg för att uttrycka sina tankar och känslor bidrar Dynavox Group till att minska social isolering och främja en känsla av samhörighet. Detta har en positiv inverkan på användarnas psykiska hälsa och välbefinnande.	Produktplan, utbildning av läkare/vårdgivare och processer för marknadsutvärdering stödjer positiva resultat på kort och medellång sikt. Långsiktig motståndskraft beror på finansieringsvägar, produkttillgänglighet och servicekapacitet. Övervakningen sker med hjälp av volym- och utfallsindikatorer som beskrivs i S4.	Nedströms	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Faktisk	Direkt	Ja
G1 Styrning									
Korruption och mutor	Negativ påverkan: Potentiella fall av korruption och mutor.	Potentiell påverkan av att någon i bolaget skulle genomföra transaktioner som strider mot gällande lagar och internationella normer.	Fullständig information om rapportering av korruption och mutor, inklusive instruktioner, användning av WhistleB-plattformen och interna rapporteringskontakter, finns på vår investerarswebbplats, och nyanställda får utbildning i uppförandekoden för att stärka god bolagsstyrning och klargöra godtagbara och oacceptabla metoder i samband med mutor och korruption.	Introduktion till uppförandekoden, utbildning i korruptionsbekämpning, tillbörlig aktsamhet vid högrisktransaktioner och revisionsutskottets tillsyn bidrar till motståndskraften på kort och medellång sikt. Långsiktig motståndskraft är villkorad i geografiska områden med högre risk utan förstärkt tredjepartskontroll och lokala resurser för efterlevnad. Övervakningen omfattar slutförd utbildning, undantag från policyn och trender för visseblåsning.	Uppströms Nedströms Egen verksamhet	Kort sikt Medellång sikt Lång sikt	Potentiell	Direkt	Nej

Beskrivning av processen för att identifiera och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter | IRO-1 |

Processen för att genomföra vår dubbla väsentlighetsanalys (DMA) beskrivs nedan. Genom att identifiera de hållbarhetsämnen som är mest relevanta för vår verksamhet, våra intressenter och vårt långsiktiga värdeskapande bidrar analysen till att säkerställa att vi fokuserar våra insatser där de gör mest nytta.

Processutveckling

Årets process skiljer sig från föregående rapporteringscykeln, eftersom vi nu har full anpassning till ESRS, inklusive integrering av den dubbla väsentlighetsanalysen. Metoden uppdaterades senast under första kvartalet 2025 och ska enligt planerna ses över årligen.

Grunden för utvärderingen utgörs av en serie workshops som leddes av arbetsgruppen för hållbarhet. Alla ämnen och underämnena i ESRS utvärderades grundligt inom arbetsgruppen för hållbarhet som en del av den årliga översynen för att säkerställa kontinuerlig anpassning till nya hållbarhetsprioriteringar.

Separata workshops hölls för påverkan och finansiell väsentlighet, följt av en valideringssession med koncernledningen. När resultaten hade validerats internt förfinades de ytterligare genom intervjuer med intressenter, bland annat styrelseledamöter (inklusive ordföranden) och en investerare.

Även om vi inte har genomfört direkt validering med berörda intressentgrupper, till exempel personer med kommunikationsnedsättningar, anser vi att deras perspektiv är väl representerade genom de interna intressenter som deltagit i processen. Medlemmar i koncernledningen och andra deltagare har djup och långvarig kunskap om användarnas behov, vårdkontext och verkliga kommunikationsutmaningar genom sitt dagliga arbete, direktkontakt med kunder och engagemang i produktutveckling och regulatoriska processer. De funktioner som deltar i utvärderingen, till exempel produkt-, kvalitets- och kliniska team, kundsupport och försäljning, kommunicerar kontinuerligt med användare, vårdgivare och forskare på olika marknader. På så sätt kan de bidra med välgrundade,

erfarenhetsbaserade insikter i hållbarhetsanalysen, även om direkt samråd med berörda slutanvändare under rapporteringsperioden inte genomförts.

Styrningsstrukturen för processen omfattar en arbetsgrupp som leds av Global Head of Quality and Regulatory. Denna grupp rapporterar till en styrgrupp bestående av ledande befattningshavare, inklusive CFO, COO och CHRO & Sustainability. När arbetet har granskats och godkänts av styrgruppen eskaleras det till revisionsutskottet som sammanträder kvartalsvis. CHRO ansvarar för att presentera hållbarhetsfrågor vid dessa möten. Hållbarhet ingår också formellt som ett ämne på styrelsemöten två gånger per år. Under detta första rapporteringsår har Dynavox Group fokuserat på att stärka och formalisera sin interna kontroll. Den strukturerade metod som beskrivs i detta avsnitt innehåller flera granskningssteg som utförs av olika funktioner för att säkerställa noggrannhet och transparens, och detta arbete kommer att fortsätta att utvecklas ytterligare under 2026.

Metodik

Processen genomfördes i följande steg:

1. Fastställande av analysens omfattning

Vi fastställde att analysen skulle omfatta hela vår värdekedja, produktion, distribution och produktanvändning. De leverantörer som omfattas är för närvarande begränsade till tier 1-leverantörer.

2. Identifiering och kategorisering av intressenter

Vi identifierade intressenter inom de två huvudsakliga intressentgrupperna, i enlighet med ESRS vägledning. Berörda intressenter och användare av hållbarhetsrapporten.

Berörda intressenter: Personer med kommunikationssvårigheter, anhöriga och närstående, hälso- och sjukvårdspersonal (t.ex. logopedier och arbetsterapeuter), utbildningsinstitutioner, distributörer, återförsäljare, tjänsteleverantörer, anställda, lokalsamhällen samt leverantörer.

Användare av finansiella rapporter: Investerare, tillsynsmyndigheter och offentliga organ, finansiella institutioner, försäkringsbolag, affärspartners, fackföreningar och arbetstagarrepresentanter, civilsamhällesorganisationer med fokus på funktionsrätt, tillgänglighet och hållbarhet, ideella organisationer som verkar för personer med funktionsnedsättning och miljöansvar, statliga myndigheter samt analytiker och forskare som studerar AAC-marknaden, funktionsrätt eller ESG-prestanda.

För fullständig information om viktiga intressenter och intressentengagemang, se SBM-2 på sidan 57.

3. Kartläggning av värdekedjan

Vi kartlägger alla relevanta verksamheter som är kopplade till utveckling, produktion, leverans, eftermarknad och sluthantering av våra heltäckande kommunikationslösningar. För hela vår värdekedja se SBM-1 på sidan 54-56.

För att genomföra denna kartläggning höll vi en rad möten och workshops i hela Dynavox Group. Under dessa sessioner samarbetade vi med erfarna interna intressenter från olika avdelningar för att tillsammans kartlägga och validera de viktigaste verksamheterna och aktörerna hela vår värdekedja.

4. Dubbel väsentlighetsanalys

Varje hållbarhetsämne bedömdes utifrån omfattning, allvarlighetsgrad, sannolikhet och möjligheten att åtgärda problemen. Denna bedömning stöddes av både interna experter och externa källor. En justering av poängsättningsmetoderna tillämpades om påverkan hade relevans för mänskliga rättigheter. Ett ESG-ämne är väsentligt baserat på hur vår verksamhet påverkar miljön och människor i hela värdekedjan. All påverkan beskrivs och poängsätts oberoende av de berörda intressenterna. Påverkan utvärderades och poängsattes utifrån hur allvarliga de var och hur sannolika de var. Allvarlighetsgraden baseras på omfattning, räckvidd och påverkans irreparabla karaktär enligt definitionen i ESRS 1. Påverkans allvarlighetsgrad och sannolikhet poängsattes från ett till fem.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

▶ Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Poängsättningen för sannolikhet sträcker sig från mycket osannolik till nästan säker och för faktisk påverkan är poängen alltid 100 procent. Vid bedömning av potentiell negativ påverkan på mänskliga rättigheter prioriteras i linje med ESRS allvarlighetsgraden av påverkan framför dess sannolikhet.

5. Finansiell väsentlighetsanalys

Vi identifierade risker och möjligheter som inte bara uppstod till följd av den påverkan som kartlagts i vår analys, utan också från Dynavox Groups beroenden inom miljömässiga och sociala frågor. Sambandet mellan påverkan och finansiell väsentlighet bedömdes genom att den hållbarhetsrelaterade påverkan identifierades först och sedan utvärderades om påverkan var förknippad med några finansiella risker eller möjligheter. Detta tillvägagångssätt säkerställde att vi fångade upp både direkta och indirekta finansiella konsekvenser. Dessutom granskades de risker som identifierats genom vår ERM-process (Enterprise Risk Management) med avseende på deras koppling till hållbarhetsfrågor och införlivades i analysen där så var relevant.

Vi har en etablerad process för att hantera affärsrisker, med tydliga rutiner för beslutsfattande och uppföljning av revisionsutskottet och styrelsen. Det finns en enhetlig struktur för att identifiera, bedöma och övervaka alla typer av risker i hela organisationen. Denna struktur gör det möjligt att konsolidera viktiga risker – oavsett ursprung – i en enda riskportfölj, vilket säkerställer att koncernledningen och styrelsen är informerade och att hållbarhetsrelaterade risker hanteras på högsta nivå. I processen används jämförbara tidshorisonter och poängsystem för riskbedömningar inom olika områden. Risker som bedöms ha lägre allvarlighetsgrad hanteras av respektive team inom deras verksamhetsområden.

För att bedöma den finansiella väsentligheten i hållbarhetsrelaterade risker och möjligheter har vi använt en strukturerad metod som är anpassad till ESRS ramverk och grundad i vår egen riskhanteringspraxis. I utvärderingen beaktades hur hållbarhetsfrågor kan påverka Dynavox Groups finansiella ställning, lönsamhet, kassaflöden, tillgång till kapital eller kapitalkostnader – antingen direkt eller indirekt – på kort, medellång eller lång sikt.

Varje identifierad risk eller möjlighet bedömdes utifrån två dimensioner: Storlek på den finansiella effekten, poängsatt på en femgradig skala, vilket återspeglar den potentiella omfattningen av

påverkan på EBIT eller investeringsnivåer. Sannolikhet, poängsatt på en tregradig skala, som anger sannolikheten för att risken eller möjligheten realiserar sig inom den relevanta tidshorizonten. Poängsättningen baseras på expertbedömningar, historiska data och scenarioanalyser.

6. Specifika kriterier för ansvarsfullt företagande

Frågor om ansvarsfullt företagande kompletteras med ytterligare kriterier som är specifika för etik, korruption och mutor. Vi använde oss av fyra obligatoriska kriterier: (1) platsen för verksamheten, med tanke på att jurisdiktioner med svagare regelverk eller tillsyn eller stränga regler för den offentliga sektorn innebär förhöjda risker för korruption och efterlevnad; (2) verksamhetens art, inklusive interaktioner som omfattar försäljning, upphandling, offentliga anbud, processer för finansieringsstöd och tredjepartsengagemang; (3) det sektoriella sammanhanget, som med tanke på vår roll inom sektorn för medicintekniska produkter och kommunikationshjälpmedel innefattar interaktioner med vårdpersonal, kliniker, inköpare inom den offentliga sektorn och andra miljöer med hög integritet och (4) transaktionens struktur, med bedömning av riskfaktorer som användning av mellanhänder, distributörer, statliga kontrakt, sponsring, gåvor samt graden av diskretion eller inflytande i godkännandeflöden. Dessa kriterier tillämpades under den årliga dubbla väsentlighetsanalysen. Identifierade risker bedömdes utifrån allvarlighetsgrad och sannolikhet och eskalerades till koncernledningen och revisionsutskottet som en del av koncernens integrerade riskhanteringscykel.

7. Screening av anläggningar

Vi har genomfört en screening av bolagets anläggningar, affärsverksamhet och värdekedja för att bedöma potentiell påverkan relaterad till E2 - Miljöföreningar, E3 - Vattenresurser och marina resurser samt E4 - Biologisk mångfald och ekosystem.

Mot bakgrund av bolagets verksamhet, som inte omfattar resursutvinning eller vattenintensiva aktiviteter, samt det faktum att bolagets anläggningar inte är belägna i eller nära känsliga naturliga eller marina ekosystem, identifierades ingen betydande direkt påverkan. Potentiell indirekt påverkan inom värdekedjan bedömdes som begränsad och hanteras genom bolagets uppförandekod för leverantörer.

Följaktligen har E2, E3 och E4 bedömts som ej väsentliga vid denna tidpunkt. Bolaget kommer att fortsätta att övervaka sin verksamhet och värdekedja och ompröva väsentligheten om omständigheterna förändras.

8. Validering och prioritering

Resultaten validerades genom dialog med viktiga intressenter och genomgick en intern granskning. Tröskelvärden har tillämpats för att avgöra vilka ämnen som anses vara väsentliga och som ska redovisas.

Resultat

Analysen identifierade en rad väsentliga hållbarhetsfrågor inom miljö, sociala frågor och bolagsstyrning. Viktiga områden är bland annat:

- **Social påverkan:** Tillgång till kommunikationshjälpmedel, inkludering, jämställdhet, användarsäkerhet och produktansvar.
- **Miljöpåverkan:** Klimatpåverkan från produktion och distribution samt resurseffektivitet.
- **Styrning:** Affärsetik, regelefterlevnad och dataskydd är frågor som kan ha en betydande påverkan på våra finansiella resultat. Poäng mellan 5 och 8 indikerar en medelstor finansiell påverkan – märkbar och relevant, men inte kritisk, poäng mellan 1 och 4 indikerar en låg finansiell påverkan, vilket innebär mindre påverkan som inte når upp till tröskeln för väsentlighet.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Upplysningskrav som omfattas av hållbarhetsrapporten | IRO-2 |

Index för innehåll

I tabellen nedan beskrivs de upplysningskrav som presenteras i hållbarhetsredovisningen, inklusive datapunkter som härrör från relevant EU-lagstiftning. Dessa krav och datapunkter har identifierats genom en strukturerad bedömning, utförd i enlighet med ESRS 1 avsnitt 3.2 om väsentliga frågor och informationens väsentlighet, inklusive bilaga E, och med stöd av aktuell vägledning från EFRAG.

Upplysningskrav och relaterade	Plats i hållbarhetsredovisningen	SFDR-referens	Pelare 3-referens	Hänvisning till referensvärdes förordningen	Referens till EU:s klimatlagstiftning
ESRS 2 BP-1	50				
ESRS 2 BP-2	50				
ESRS 2 GOV-1	51				
ESRS 2 GOV-1 Styrelsens könsfördelning punkt 21 (d)	51	X			X
ESRS 2 GOV-1 Procentandel av styrelseledamöterna som är oberoende punkt 21 (e)	51				X
ESRS 2 GOV-2	52				
ESRS 2 GOV-3	52				
ESRS 2 GOV-4	53				
ESRS 2 GOV-4 Redogörelse för due diligence (tillbörlig aktsamhet) punkt 30	53	X			
ESRS 2 GOV-5	53				
ESRS 2 SBM-1	54-56				
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till fossila bränslen punkt 40 d i	–	X	X		X
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till kemikalieproduktion punkt 40 d ii	–	X			X
ESRS 2 SBM-1 Deltagande i verksamhet med anknytning till kontroversiella vapen punkt 40 d iii	–	X			X
ESRS 2 SBM-1 Inblandning i verksamheter kopplade till odling och produktion av tobak punkt 40 d iv	–				X
ESRS 2 SBM-2, S1 SBM-2, S4 SBM-2	57				
ESRS 2 SBM-3	58-61				
ESRS 2 IRO-1	62-63				
ESRS 2 IRO-2	64-66				
ESRS E1 SBM-3	69				
ESRS E1-1	69				
ESRS E1-1 Omställningsplan för att uppnå klimatneutralitet senast 2050 punkt 14	69				X
ESRS E1-1 Företag som är uteslutna från EU-referensvärdena för anpassning till Parisavtalet punkt 16 g	–		X		X
ESRS E1 IRO-1	68-69				
ESRS E1-2	70				
ESRS E1-3	70				

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Upplysningskrav och relaterade	Plats i hållbarhetsredovisningen	SFDR-referens	Pelare 3-referens	Hänvisning till referensvärdes förordningen	Referens till EU:s klimatlagstiftning
ESRS E1-4	71				
ESRS E1-4 Minskingsmål för utsläpp av växthusgaser punkt 34	71	X	X	X	
ESRS E1-5	72				
ESRS E1-5 Energiförbrukning från fossila källor uppdelad efter källor (endast sektorer med hög klimatpåverkan) punkt 38	72	X			
ESRS E1-5 Energiförbrukning och energimix punkt 37	72	X			
ESRS E1-5 Energiintensitet i samband med verksamhet i sektorer med hög klimatpåverkan punkterna 40-43	72	X			
ESRS E1-6	73-75				
ESRS E1-6 Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3 punkt 44	73-74	X	X	X	
ESRS E1-6 Bruttoutsläppsintensitet för växthusgasutsläpp punkterna 53–55	74	X	X	X	
ESRS E5 IRO-1	76				
ESRS E5-1	77				
ESRS E5-2	77-78				
ESRS E5-3	78				
ESRS E5-4	79				
ESRS E5-5	79				
ESRS E5-5 Icke återvunnet avfall punkt 37 (d)	79	X			
ESRS E5-5 Farligt avfall och radioaktivt avfall punkt 39	79	X			
ESRS S1 SBM-3	85-86				
ESRS 2 - SBM3 - S1 Risk att utsättas för tvångsarbete punkt 14 f	85-86	X			
ESRS 2 - SBM3 - S1 Risk att utsättas för barnarbete punkt 14 g	85-86	X			
ESRS S1-1	87				
ESRS S1-1 Åtaganden i policy för mänskliga rättigheter punkt 20	87	X			
ESRS S1-1 Strategier för tillbörlig aktsamhet i frågor som behandlas i Internationella arbetsorganisationens (ILO) grundläggande konventioner 1–8, punkt 21	87				X
ESRS S1-1 Processer och åtgärder för att förebygga människohandel punkt 22	87	X			
ESRS S1-1 Strategi för förebyggande av arbetsplatsolyckor eller ett system för att hantera sådana punkt 23	87	X			
ESRS S1-2	88				
ESRS S1-3 Mekanismer för klagomålshantering i samband med personalfrågor punkt 32 c	89	X			
ESRS S1-4	90				
ESRS S1-5	91				
ESRS S1-6	91-92				
ESRS S1-9	93				
ESRS S1-16	93				
ESRS S1-16 Ojusterad löneklyfta mellan könen punkt 97 a	93	X			X
ESRS S1-16 Oproportionerligt hög VD-lön punkt 97 b	93	X			

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

► Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Upplysningskrav och relaterade	Plats i hållbarhetsredovisningen	SFDR-referens	Pelare 3-referens	Hänvisning till referensvärdes förordningen	Referens till EU:s klimatlagstiftning
ESRS S1-17	94				
ESRS S1-17 Fall av diskriminering, punkt 103 a	94	X			
ESRS S1-17 Bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 104 a	94	X			X
ESRS S4 SBM-3	95-96				
ESRS S4-1	97				
ESRS S4-1 Policyer för konsumenter och slutanvändare punkt 16	97	X			
ESRS S4-1 Bristande efterlevnad av FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter och OECD:s riktlinjer punkt 17	97	X			X
ESRS S4-2	97				
ESRS S4-3	98				
ESRS S4-4	99				
ESRS S4-4 Människorättsfrågor och människorättsincidenter punkt 35	99	X			
ESRS S4-5	100-101				
ESRS G1 IRO-1	103				
ESRS G1-1	104-105				
ESRS G1-1 FN:s konvention mot korruption punkt 10 b	104	X			
ESRS G1-1 Skydd för visselblåsare punkt 10 d	104	X			
ESRS G1-3	105				
ESRS G1-4	106				
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	106	X			X
ESRS G1-4 Böter för brott mot lagar mot korruption och mutor punkt 24 a	106	X			

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Miljöupplysningar



Vid sidan av våra grundläggande sociala bidrag är miljöansvar och klimatinsatser viktiga pelare i Dynavox Groups resa mot hållbarhet. Vi strävar efter att minimera vår miljöpåverkan genom att införa hållbara metoder, optimera resursanvändningen i alla våra verksamheter och bedriva verksamheten med integritet.

Detta avsnitt innehåller upplysningar i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS): E1 Klimatförändringar och E5 Resursanvändning och cirkulär ekonomi, samt EU:s taxonomiförordning.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

▶ Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

E1 Klimatförändringar



dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Beskrivning av arbetsgången för att fastställa och bedöma väsentlig påverkan, risker och möjligheter | E1 IRO-1 |

Dynavox Group tillämpar en strukturerad och kontinuerlig process för att identifiera, bedöma och hantera klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter i hela sin verksamhet och värdekedja. Vår dubbla väsentlighetsanalys uppdateras årligen. I den årliga uppdateringen tar vi också hänsyn till viktiga affärshändelser som inträffat under perioden, till exempel förvärv eller förändringar i vår värdekedja, och utvärderar deras påverkan för att säkerställa att bedömningen förblir i linje med vår operativa utveckling och våra strategiska prioriteringar.

Utvärderingsprocessen omfattar ett aktivt engagemang i arbetsgruppen för hållbarhetsfrågor, som samlar olika interna och externa perspektiv för att granska och uppdatera väsentliga frågor. Dessa uppdateringar valideras och godkänns sedan kontinuerligt av styrgruppen för hållbarhet och koncernledningen, med slutlig tillsyn från styrelsen och stöd från revisionsutskottet för övervakning av hållbarhetsrelaterade risker och internkontroll.

Vi utvärderar påverkan av vår affärsverksamhet på klimatförändringar främst genom att bedöma utsläppen av växthusgaser inom scope 1, 2 och 3. I enlighet med ESRS E1-6 övervakar och rapporterar vi våra utsläpp varje år och identifierar viktiga utsläppskällor inom vår verksamhet, leverantörskedja och produktlivscykel. Analysen används för att identifiera och prioritera områden med störst potential för utsläppsminskning. Baserat på dessa insikter utvecklar vi riktade minskningsplaner, definierar specifika initiativ

och identifierar de delar av vår värdekedja där åtgärder kan ge störst effekt.

Vi utvärderar påverkan av klimatrelaterade risker och omställningsrisker i vår verksamhet och i vår värdekedja uppströms och nedströms med hjälp av två klimatscenarioer: IPCC:s scenario med höga utsläpp (RCP8.5), som representerar en framtid där utsläppen fortsätter att öka till följd av begränsade åtgärder för att motverka klimatförändringarna, och IPCC:s scenario med låga utsläpp (RCP2.6), som representerar en framtid med en temperaturökning på 1,5 °C där snabba och kraftfulla globala åtgärder för att begränsa klimatförändringarna kraftigt minskar utsläppen av växthusgaser. Vi utvärderade i vilken utsträckning bolagets tillgångar och affärsverksamhet är exponerade och känsliga för de identifierade händelserna, med vederbörlig hänsyn till sannolikheten, omfattningen och varaktigheten av sådana händelser. När vi identifierar klimatrelaterade risker och möjligheter granskar vi våra aktiviteter i värdekedjan och tar hänsyn till den geografiska fördelningen av våra anläggningar, viktiga leverantörers placering och betydelse samt de viktigaste logistikvägarna. Denna bedömning kompletterades med en tvärfunktionell process, inklusive diskussioner med experter från verksamheten, leverantörskedjan, anläggningschefer och andra relevanta team för att identifiera viktiga problemområden och potentiell exponering. Därutöver har relevanta branschjämförelser och sektorsrapporter använts för att validera interna insikter och säkerställa överensstämmelse med vedertagna branschstandarder.

IPCC – Intergovernmental Panel on Climate Change, Förenta nationernas organ med ansvar för att utvärdera vetenskaplig information om klimatförändringar.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

I scenariot med höga utsläpp framstod störningar i leverantörskedjan som den enda väsentliga fysiska risken för vår verksamhet. Vi bedömde denna risk över definierade tidshorisonter. På kort sikt (0–1 år) kan påverkan omfatta leverans- och logistikstörningar till följd av extremt väder, till exempel översvämningar eller stängda hamnar i högriskområden. Det leder till leveransförseningar, högre fraktkostnader och begränsad tillgång till kritiska material. På medellång sikt (1–5 år) kan mer frekventa klimatrelaterade händelser öka drifts- och transportkostnaderna, öka instabiliteten i försörjningen i viktiga regioner och skapa större volatilitet i inköpsplaneringen. Dessa störningar kan också driva upp råvarukostnaderna, komplicera lagerhanteringen och utsätta inköps- och prissättningsstrategier för ökade valuta- och marknadsfluktuationer. På lång sikt (mer än 5 år) kan ett ihållande klimattryck leda till strukturella förändringar i logistikvägar, regionala driftsförhållanden och leverantörslokaliseringar, vilket kan göra det nödvändigt att justera inköpsstrategier och långsiktig planering. Denna analys stärker vår förståelse för hur fysiska klimatrisker kan påverka vår värdekedja över tid och stöder ett mer välgrundat och framåtblickande strategiskt beslutsfattande.

Vi utvärderar klimatrelaterade omställningsrisker och möjligheter som uppstår till följd av förändrade regelverk, marknadsförväntningar och intressentkrav i ett 1,5 °C-scenario med låga utsläpp. Även om klimatrelaterade omställningsrisker har identifierats och deras potentiella påverkan bedöms som låg till måttlig, ser vi ändå den pågående bedömningen som en möjlighet att proaktivt anpassa vår verksamhet och strategi för att stärka verksamhetens motståndskraft, framtidssäkra vår värdekedja och anpassa oss till nya klimatrelaterade standarder och marknadsförväntningar.

Klimatrelaterade risker och affärsmodellens motståndskraft | E1 SBM-3 |

Som en del av 2025 års dubbla väsentlighetsanalys utvärderade Dynavox Group viktiga klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker och möjligheter i hela värdekedjan för att förstå potentiella risker för verksamheten och den strategiska inriktningen. Enligt vår bedömning är den enda klimatrelaterade väsentliga risk som vi har identifierat en potentiell störning i leverantörskedjan, med tanke på att de flesta av våra komponenttillverkare är basera-

de i Asien, inklusive Kina och Taiwan. För att förstå den potentiella påverkan på vår affärsmodell, värdekedja och finansiella ställning har vi genomfört en klimatesiliensanalys.

För analysen användes två klimatscenarier: ett scenario med låga utsläpp (IPCC RCP2.6) och ett scenario med höga utsläpp (IPCC RCP8.5). Genom denna analys bedömde vi motståndskraft och begränsningsåtgärder på kort sikt (0–1 år), medellång sikt (1–5 år) och lång sikt (mer än 5 år) och identifierade de anpassningsåtgärder som behövs för att stödja verksamhetens kontinuitet och stärka den långsiktiga motståndskraften. Resiliensanalysen genomfördes parallellt med scenariedömningen för att säkerställa konsekvens och samstämmighet. Vi utvärderade hela vår värdekedja, inklusive globala platser, kritiska leverantörsplatser och viktiga logistikvägar, som en del av denna bedömning av motståndskraften. I bedömningen beaktades den potentiella påverkan av klimatrelaterade störningar i leverantörskedjan, inklusive ökade försäkrings- och anpassningskostnader, högre transportkostnader till följd av omledning eller förseningar samt längre leveranstider som påverkar lagernivåer och operativ effektivitet.

I scenariot med höga utsläpp (IPCC RCP8.5) har risken för störningar i leverantörskedjan potentiellt bredare makroekonomiska konsekvenser, inklusive högre kostnader till följd av komponentbrist eller logistikstörningar, och påverkan på intäkter till följd av produktionsförseningar, uteblivna leveranser eller förlorad försäljning. På kort sikt fokuserar vi på att upprätthålla tillräckliga lager av kritiska material och övervaka lagernivåerna för att förhindra omedelbara leveransstörningar. På medellång sikt strävar vi efter geografisk diversifiering av leverantörerna, strategisk lagerhantering och integrering av klimatriskbedömning i inköpsbesluten för att säkerställa att leverantörerna inte bara utvärderas utifrån kostnad och kvalitet utan även utifrån deras exponering för och hantering av klimatrelaterade risker. På lång sikt stärker vi buffert- och beredskapsplaneringen genom robusta kontinuitetsplaner och utvärderar möjligheter till regionala inköp eller omlokalisering av leverantörsled till närregionen för att minska beroendet av långdistanslogistik och förbättra den övergripande motståndskraften i leverantörskedjan.

Enligt scenariot med låga utsläpp (IPCC RCP2.6) är den potentiella påverkan på leverantörskedjan begränsad, även om vissa störningar fortfarande kan uppstå på grund av kvarvarande

klimatvariabilitet. Låg till medelhög övergångspåverkan förväntas dock, främst på grund av strängare klimatpolitik, lagstadgade krav och marknadsförändringar mot produkter och processer med låga koldioxidutsläpp. Som en kortsiktig åtgärd kommer vi att upprätthålla rutinmässig lagerövervakning och måttliga lagerbuffertar för att hantera tillfälliga extrema väderförhållanden eller mindre leveransstörningar, samtidigt som vi engagerar viktiga leverantörer i koldioxidrapporteringskraven. På medellång sikt kommer vi att utöka vår leverantörsbas till att omfatta leverantörer som uppfyller våra klimatkrav, kräva utsläppsrapportering och justera inköpsstrategierna för att möta utvecklingen av koldioxidprissättning och förändringar i lagstiftningen. På lång sikt kommer vi att flytta inköpen till leverantörer som uppfyller förväntningarna om nettonollutsläpp, använda transporter med låga utsläpp och hållbara material samt kontinuerligt se över klimatpolicyerna för att vid behov justera avtal, leverantörsnätverk och begränsningsåtgärder. Baserat på analysen av varje scenario på kort, medellång och lång sikt anser vi att vår affärsmodell är motståndskraftig. Resultaten från den scenariobaserade bedömningen av klimatpåverkan har också införlivats i vårt riskregister för att säkerställa strukturerad övervakning, ägarskap och uppföljning i hela organisationen. Vår affärsmodell ger flexibilitet att kontinuerligt granska och anpassa finansiella, mänskliga och operativa resurser, vilket säkerställer en effektiv hantering och begränsning av identifierade risker i takt med att deras betydelse och karaktär förändras.

Omställningsplan | E1-1 |

Dynavox Group är fast beslutna att uppnå nettonollutsläpp till 2050, i linje med Parisavtalet. Vi har tagit fram en omfattande kartläggning av våra utsläpp för 2024, som utgör baslinje för vår plan för utsläppsminskning. Baserat på denna baslinje har vi identifierat viktiga påverkansområden och fastställt långsiktiga minskningsmål samt kritiska milstolpar. Med hjälp av denna information kommer vi att utarbeta och genomföra vår klimatomställningsplan för 2026.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Policyer | E1-2 |

Miljöpolicy

Miljöpolicyen gäller globalt i hela Dynavox Groups värdekedja och omfattar leverantörer, intern verksamhet och produktanvändning. Chief Operations Officer har det yttersta ansvaret för Dynavox Groups miljöpolicy och ser till att miljöansvaret integreras i hela värdekedjan.

Dynavox Groups miljöpolicy beskriver våra åtaganden för begränsning av och anpassning till klimatförändringar, med betoning på förebyggande av föroreningar, minskning av koldioxidutsläpp och kontinuerlig förbättring av miljöprestanda i hela vår verksamhet och värdekedja. Den anger tydliga förväntningar för att minska utsläppen av växthusgaser och utgör grunden för att omvandla dessa åtaganden till konkreta åtgärder och mätbara mål.

Vår miljöpolicy utgör grunden för vår hållbarhetsstrategi och fastställer långsiktiga mål för minskning av växthusgaser som styr det operativa beslutsfattandet och prioriteringen av initiativ. Denna strategi omsätts i konkreta åtgärder genom operativa handlingsplaner, som definierar specifika projekt, ansvarsområden och tidsramar för att minska utsläppen och hantera väsentliga klimatrelaterad påverkan, risker och möjligheter i hela vår värdekedja. Övervakningen är integrerad i Dynavox Groups styrningsstruktur, där styrelsen har det yttersta ansvaret med stöd av revisionsutskottet, koncernledningen och styrgruppen för hållbarhet, som säkerställer att klimatprioriteringarna omvandlas till handlingsplaner och integreras i beslutsfattandet. Kontinuerlig övervakning och rapportering av nyckelindikatorer möjliggör datadrivna justeringar av åtgärder, medan regelbunden kommunikation och engagemang med medarbetarna

främjar en klimatmedveten kultur som integrerar miljöaspekter i det dagliga beslutsfattandet och stödjer långsiktiga hållbarhetsmål.

Uppförandekod för leverantörer

Dynavox Groups uppförandekod för leverantörer utgör grunden för vårt ramverk för leverantörer och säkerställer att alla partners arbetar i linje med våra hållbarhetsrelaterade förväntningar. Chief Operations Officer har det yttersta ansvaret för Dynavox Groups uppförandekod för leverantörer, och ser till att ansvarsfulla inköp och etiska metoder integreras i hela värdekedjan. Koden kräver att leverantörerna bedriver sin verksamhet på ett sätt som värnar om miljön och minimerar utsläpp av växthusgaser och energiförbrukning. Leverantörerna förväntas visa att de kontinuerligt förbättrar sig genom att minska resursanvändningen, förbättra energieffektiviteten och förhindra föroreningar i produkter, processer och transporter. Dessutom måste leverantörerna fastställa företagsövergripande mål för minskning av växthusgaser, spåra och dokumentera sina scope 1- och scope 2-utsläpp, offentligt rapportera framsteg och arbeta aktivt för att uppnå mätbara minskningar.

Nästan 70 procent av Dynavox Groups totala utsläpp kommer från inköpta varor och tjänster i scope 3, vilket gör leverantörernas prestationer till en central del för att uppnå koncernens övergripande mål för utsläppminskning. Vår uppförandekod för leverantörer utgör därför grunden för en effektiv scope 3-hantering och stöder vårt bredare hållbarhetsprogram för leverantörer, som fastställer tydliga förväntningar, övervakar leverantörernas framsteg och driver på utsläppminskningar i hela värdekedjan.

Vår uppförandekod för leverantörer bidrar också till att minska klimatrelaterade fysiska risker, inklusive risken för störningar i leverantörskedjan till följd av extrema väderhändelser, genom

att kräva att leverantörerna genomför robusta åtgärder för riskhantering, nödbereidskap och miljöansvar. Leverantörer förväntas upprätthålla ledningssystem som identifierar och hanterar operativa risker, inklusive risker kopplade till klimatrelaterade händelser. Koden föreskriver också beredskapsplaner och -åtgärder samt att det genomförs regelbundna övningar för att upprätthålla driftskontinuiteten under svåra väderförhållanden. Dessutom måste leverantörerna ha rutiner för att säkra leverantörskedjan, inklusive efterlevnad av internationella ramverk, för att skydda mot logistiska störningar. Slutligen främjar koden samarbete och öppen kommunikation med Dynavox Group, vilket säkerställer att leverantörer kan anpassa sig till förändrade klimatrisker och upprätthålla kontinuiteten i verksamheten.

Åtgärder och resurser | E1-3 |

Koncernens förmåga att genomföra de beskrivna åtgärderna är främst beroende av tillgång till och effektiv allokering av interna finansiella resurser samt tillgänglig kompetens och kapacitet inom organisationen, samt externa faktorer som marknadstillgänglighet för teknik med låga utsläpp, tillgång till förnybara el och leverantör-sengagemang i hela värdekedjan.

Vi har infört en global bilpolicy för att styra expansion och förnyelse av vagnparken inom alla enheter. Policyn prioriterar el- och hybridfordon vid nyinköp och långtidsleasing, medan förvärvade fordonsflottor byts ut över tid för att stödja en gradvis övergång till verksamheter med låga utsläpp. Genom detta initiativ strävar vi efter att minska scope 1-utsläppen från vår fordonsflotta med 20 procent fram till 2030.

Från och med rapporteringsåret omfattar Dynavox Groups fordonsflotta 15 helt elektriska fordon och 22 hybridfordon. Från och med 2025 utgör el- och hybridfordon tillsammans cirka 34% procent av koncernens totala företagsflotta. Sammansättningen av flottan återspeglar den inledande implementeringen av koncernens strategi för att minska utsläppen från scope 1-fordon genom en gradvis elektrifiering av tjänstebilar i hela verksamheten.

Dynavox Groups strategi för minskade koldioxidutsläpp prioriterar användningen av förnybar el och energieffektiva byggnader i hela den globala verksamheten. Under rapporteringsåret har koncernen köpt förnybar el till den egna verksamheten. Huvudkontorets verksamhet i Sverige drivs uteslutande med el från förnybara energikällor, vilket motsvarar cirka 51,5 MWh av den totala elförbrukningen. Dessutom drivs Link Assistives kontor i Adelaide i Australien helt med el från förnybara källor, vilket motsvarar cirka 22,08 MWh.

2025 avsattes ingen specifik CapEx- eller OpEx-budget för den globala bilpolicyen eller energieffektiviseringsinitiativ.

Mål för begränsning av och anpassning till klimatförändringarna | E1-4 |

Dynavox Group har åtagit sig att minska utsläppen av växthusgaser i linje med Parisavtalet, med målet att begränsa den globala uppvärmningen till 1,5 °C. Vi har satt som mål att minska de totala utsläppen med 35 procent fram till 2030 jämfört med vår baslinje 2024, med fokus på nyckelområden i vår verksamhet och värdekedja. Under 2026 planerar vi också att söka vetenskapligt baserad verifiering av vår omställningsplan och våra mål genom Science Based Targets initiative (SBTi), för att säkerställa att vår klimatstrategi överensstämmer med globalt erkända standarder.

Baserat på den samlade bilden av utsläpp för 2024 har Dynavox Group identifierat sina viktigaste områden för klimatpåverkan och definierat ett antal prioriterade åtgärder för att minska utsläppen av växthusgaser i hela verksamheten och värdekedjan. Dessa åtgärder stöder koncernens mål för att begränsa klimatförändringarna och är utformade för att hantera utsläpp i scope 1 och scope 2 samt och relevanta kategorier i scope 3.

Våra fem viktigaste åtgärder för att minska koldioxidutsläppen är följande:

1. Elektrifiering av fordonsflottan
2. Förnybar el för egen verksamhet
3. Hållbara affärsresor
4. Plan för hållbar transport och logistik
5. Program för hållbar leverantörshantering

Elektrifiering av fordonsflottan

Vi har fastställt en global bilpolicy som ger tydlig vägledning till alla våra interna organisationer om de rutiner och krav som ska följas när vi utökar eller förnyar vår fordonsflotta. Policyn innebär att alla nya fordon som köps in och långtidsleasas måste vara el- eller hybridfordon, medan den befintliga fordonsflottan successivt ställs om för att möjliggöra en gradvis övergång till en fordonsflotta med låga utsläpp i samtliga verksamheter.

Med detta styrmedel siktar vi på en minskning med 20 procent av scope 1-utsläppen från vår fordonsflotta till 2030.

Förnybar el för egen verksamhet

Dynavox Group har åtagit sig att övergå till 100 procent förnybar el i hela den globala verksamheten, vilket gör detta till ett viktigt fokus i vår plan för att minska koldioxidutsläppen. Vi prioriterar energicertifierade byggnader och förnybar el när vi etablerar eller förvärvar nya anläggningar och ser till att vår verksamhet drivs med hållbar energi där det är möjligt.

Enligt detta mål ska vi minska scope 2-utsläppen (marknadsbaserade) från vår egen verksamhet med 25 procent till 2030 genom inköp av förnybar energi.

Hållbara affärsresor

Dynavox Group lägger stor vikt vid hållbara affärsresor som en viktig komponent i vår strategi för minskade koldioxidutsläpp. Vi implementerar en grön resepolicy som uppmuntrar virtuella möten som standard, medan fysiska resor kräver ytterligare granskning för att säkerställa att de är nödvändiga och relevanta. Policyn främjar också användningen av transportalternativ med låga koldioxidutsläpp när så är möjligt, vilket bidrar till att minska de reserelaterade utsläppen i hela vår verksamhet.

Enligt detta mål ska vi minska utsläppen från affärsresor med 15 procent fram till 2030.

Plan för hållbar transport och logistik

Dynavox Group strävar efter att utveckla en hållbar transport- och logistikplan för att minimera miljöpåverkan från transporter och leverantörskedjan. Den planerade strategin kommer att fokusera på hållbara transportsätt, ruttoptimering och sammanslagning av försändelser för att minska antalet resor och de totala utsläppen, öka effektiviteten och samtidigt stödja vårt åtagande att minska vårt koldioxidavtryck i hela värdekedjan.

Vissa förbättringar av logistiken har gjorts i samarbete med våra transportpartners, men vi avser att utforma ett omfattande logistikprogram under de kommande åren för att ytterligare förbättra effektiviteten och hållbarheten i alla delar av vår leverantörskedja.

Enligt detta mål ska vi minska transportrelaterade utsläpp med 15 procent fram till 2030.

Program för hållbar leverantörshantering

Dynavox Group har ett etablerat program för leverantörshantering genom vilket vi prioriterar kritiska leverantörer, inklusive komponenttillverkare, förpackningsleverantörer, batteritillverkare och viktiga råvaruleverantörer. Dessa leverantörer kommer successivt att anslutas till vår hållbarhetsplattform och uppmanas att fylla i strukturerade, skraddarsydda frågeformulär som utformats för varje leverantörstyp och som omfattar förpackningar, komponenter, batterier och råmaterial.

Leverantörernas svar kommer att granskas och analyseras för att identifiera högriskleverantörer, som kan bli föremål för utvärderingar på nästa nivå och specifika hållbarhetskrav. Dynavox Group avser att uppmuntra leverantörer med stor påverkan att genomföra planer för utsläppsminskning och anta mer hållbara alternativ där så är möjligt, för att stödja arbetet med att minska de totala utsläppen och stärka hållbarhetsprestandan i vår leverantörskedja över tid.

Enligt detta mål ska vi minska utsläpp relaterade till inköpta varor och tjänster med 44 procent fram till 2030.

Majoriteten av Dynavox Groups utsläpp (nästan 95 procent) kommer från scope 3-källor, främst aktiviteter i värdekedjan uppströms och nedströms. För att uppnå betydande minskningar av de totala utsläppen fram till 2030 krävs därför ett starkt fokus på scope 3.

Vårt övergripande utsläppsminskningmål på 35 procent till 2030 fördelas på de tre områdena enligt följande:

- Scope 1: bidrar med cirka 0,13 procent till den totala minskningen genom fleet management.
- Scope 2 (marknadsbaserat): bidrar med cirka 0,75 procent via upphandling av förnybar energi.
- Scope 3: bidrar med resterande 34,12 procent, vilket återspeglar initiativ inom inköpta varor och tjänster, logistik och affärsresor.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Nyckeltal

Energiförbrukning och energimix | E1-5 |

Energiförbrukning och energimix	2025
Total energiförbrukning relaterad till egen verksamhet (MWh)	3 341,80
Total energiförbrukning från fossila källor (MWh)	2 340,46
Andel fossila källor av total energiförbrukning %.	70,04 %
Total energiförbrukning från kärnkraftskällor (MWh)	538,80
Andel förbrukning från kärnkraftskällor av total energiförbrukning %.	16,12 %
Total energiförbrukning från förnybara källor (MWh)	462,53
Bränsleförbrukning för förnybara källor (MWh)	0
Förbrukning av köpt eller förvärvat el, värme, ånga och kyla från förnybara källor (MWh)	462,53
Förbrukning av egenproducerad förnybar energi som inte är bränsle	0
Andel förnybara källor av total energiförbrukning %.	13,84 %

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Nyckeltal för växthusgaser | E1-6 |

Brutto och totala växthusgasutsläpp scope 1, 2, 3

	Retrospektiv			Milstolpar och målår	
	Basår och jämförelseår (2024)	2025	(2025 - 2024) / 2024 (%)	2030	Årligt mål i %/basår
Scope 1 växthusgasutsläpp					
Scope 1 växthusgasutsläpp, brutto (tCO ₂ eq)	110,22	231,92	110,41 %	-	-
Andel scope 1 - växthusgasutsläpp från reglerade system för utsläppshandel (%)	-	-	-	-	-
Scope 2 växthusgasutsläpp					
Scope 2 platsbaserade växthusgasutsläpp, brutto (tCO ₂ eq)	640,77	637,15	-0,56 %	480,58	-5
Scope 2 marknadsbaserade växthusgasutsläpp, brutto (tCO ₂ eq)	780,30	775,98	-0,55 %	585,23	-5
Scope 3					
1 Inköpta varor och tjänster	11 167,48	12 925,91	15,75 %	6 220,29	-9
2 Kapitalvaror	-	-	-	-	-
3 Bränsle- och energirelaterat	172,39	222,27	28,93 %	-	-
4 Transport och distribution i tidigare led	-	-	-	-	-
5 Avfall genererat i verksamheter	13,58	10,63	-21,72 %	-	-
6 Tjänsteresor	1 352,62	1 489,36	10,11 %	1 149,72	-3
7 Anställdas pendling	214,48	275,61	28,50 %	-	-
8 Leasade tillgångar uppströms	-	-	-	-	-
9 Transport nedströms	2 566,46	2 774,32	8,10 %	2 181,49	-3
10 Bearbetning av sålda lösningar	-	-	-	-	-
11 Användning av sålda lösningar	1 298,41	1 341,40	3,31 %	-	-
12 Avveckling av sålda produkter	10,26	14,06	37,04 %	-	-
13 Leasade tillgångar nedströms	-	-	-	-	-
14 Franchise	-	-	-	-	-
15 Investeringar	-	-	-	-	-
Totala växthusgasutsläpp					
Totala växthusgasutsläpp (platsbaserade) (tCO ₂ eq)	17 546,67	19 922,63	13,54 %	11 405,34	-7
Totala växthusgasutsläpp (marknadsbaserade) (tCO ₂ eq)	17 686,20	20 061,46	13,43 %	11 496,03	-7

* Dynavox Group deltar inte i, och är inte heller föremål för, några reglerade system för handel med utsläppsrätter. Följaktligen omfattas 0 procent av koncernens utsläpp av växthusgaser av sådana system.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Växthusgasintensitet per nettointäkt	Basår och jämförelseår (2024)	2025	(2025 - 2024) / 2024 (%)
Totala utsläpp av växthusgaser (platsbaserade) per nettointäkt (ton CO2e/monetär enhet)	8,83	8,08	-8,54 %
Totala utsläpp av växthusgaser (marknadsbaserade) per nettointäkt (ton CO2e/monetär enhet)	8,82	8,13	-7,80 %

Den nettointäkt som används för att beräkna växthusgasintensiteten stämmer överens med resultaträkningen, raden Intäkter (se not 5 – intäkter på sidan 122) i de publicerade finansiella rapporterna för rapporteringsperioden.

Dynavox Group tillämpar GHG-protokollets standarder för redovisning av växthusgaser, inklusive Corporate Accounting and Reporting Standard, Scope 2 Guidance och Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Vi tillämpar operativ kontroll som vår metod för konsolidering av växthusgaser i enlighet med GHG-protokollet, och alla dotterbolag ingår i de konsoliderade uppgifterna. Det säkerställer att de rapporterade utsläppen återspeglar hela koncernens verksamhet. För nya förvärv som genomförts under året ingår endast utsläppsdata från respektive förvärvsdatum och framåt i koncernens konsoliderade rapportering. Franska Cenomy ingår från och med den 1 juni 2025 och tyska RehaMedia från och med den 1 september 2025.

Dynavox Group genomför en årlig kartläggning av växthusgasgränser för att definiera organisatoriska och operativa omfattningar, identifiera relevanta aktiviteter och fastställa regulatoriska datakrav. Huvudkontoret i Stockholm samlar in all aktivitets- och utgiftsdata för utsläppsberäkningar i två faser varje år.

För redovisning av växthusgaser beräknas scope 1- och 2-utsläpp med en aktivitetsbaserad metod, medan scope 3-utsläpp uppskattas med en kombination av aktivitetsbaserad, utgiftsbaserad och leverantörsspecifik data, beroende på kategori och datatillgång.

Utsläppsfaktorer väljs i enlighet med globala standarder och hämtas främst från Department for Environment, Food & Rural Affairs (DEFRA), Environmental Protection Agency (EPA), (Sverige och USA), Ecolnvent (v3.8), Exiobase och andra erkända databaser för livscykelanalys (LCA).

- Utgiftsbaserade faktorer används främst för inköpta varor och tjänster (scope 3, kategori 1).
- För närvarande ingår kapitalvaror i scope 2 i beräkningarna för scope 3, kategori 1 inköpta varor och tjänster, eftersom utgiftsdata för dessa artiklar inte rapporteras separat.
- För transporter och affärsresor används leverantörsspecifika data där sådana finns tillgängliga, annars tillämpas kostnadsbaserade emissionsfaktorer.
- Scope 3, kategori 3 Bränsle- och energirelaterade aktiviteter (ingår inte i scope 1 eller scope 2): Utsläppen beräknas med hjälp av aktivitetsbaserade data som härrör från den faktiska energiförbrukningen.
- Scope 3, kategori 5 – Avfall genererat i verksamheter: Utsläppen beräknas utifrån faktiska avfallsdata som rapporteras av enheterna, med hjälp av aktivitetsbaserade utsläppsfaktorer.
- Utsläpp från uppströms (kategori 4) och nedströms (kategori 9) transporter, som baseras på samma logistikdata, konsolideras och rapporteras under Scope 3 kategori 9.
- Scope 3, kategori 12 – Avveckling av sålda produkter: Utsläppen beräknas med hjälp av aktivitetsbaserade data, baserade på produktsammansättning, vikt och tillämpliga antaganden om behandling i slutet av livscykeln.
- Utsläpp från användarfasen (scope 3, kategori 11: Användning av sålda produkter) uppskattas utifrån produktspecifikationer, inklusive batterikapacitet, laddningseffektivitet och förbrukning per laddning, tillsammans med antaganden om slutanvändarnas genomsnittliga dagliga och veckovisa elförbrukning. Dessa antaganden uppdateras regelbundet med hjälp av kliniska data och data om produktanvändning för att förbättra noggrannheten och överensstämmelsen med det faktiska användarbeteendet.
- Anställdas pendling (scope 3, kategori 7) uppskattas med hjälp av en undersökning om anställda pendling i realtid som genomförs vartannat år. För innevarande år extrapoleras utsläppen från den föregående undersökningen, justerat för det aktuella antalet anställda.

- Uppgifter om inkommande transporter kan vara ofullständiga för vissa kategorier, eftersom leverantörskostnader inte alltid kan särskiljas.

För rapportperioden 2025 beräknade vi våra utsläpp av växthusgaser med hjälp av hållbarhetsplattformen Position Green, som tillämpar en transparent metod för koldioxidredovisning i linje med erkänd praxis.

Baserat på genomgången av tillgångsgränser och aktuell datatillgänglighet har följande scope 3-kategorier uteslutits från inventeringen:

- **Kategori 2 – Kapitalvaror:** Utsläppen ingår i kategori 1 – Inköpta varor och tjänster, eftersom utgifter för kapitalvaror inte rapporteras separat.
- **Kategori 8 Leasade tillgångar uppströms:** Ej tillämpligt; inga leasade tillgångar uppströms.
- **Kategori 10 – Bearbetning av sålda lösningar:** Ej tillämpligt; koncernen säljer inga mellanprodukter.
- **Kategori 13 – Leasade tillgångar nedströms:** Ej tillämpligt; inga leasade tillgångar nedströms.
- **Kategori 14 – Franchise:** Ej tillämpligt; koncernen bedriver ingen franchisingverksamhet.
- **Kategori 15 – Investeringar:** Ej tillämpligt; inga relevanta investeringar.

Koncernens koldioxidberäkningar har inte validerats av något externt organ utöver försäkringsgivaren.

DEFRA – Department for Environment, Food and Rural Affairs, brittisk myndighet som tillhandahåller officiella omräkningsfaktorer för växthusgasutsläpp vid utsläppsrapportering.

EPA – Environmental Protection Agency, amerikansk myndighet som tillhandahåller utsläppsfaktorer för luftföroreningar och växthusgaser.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

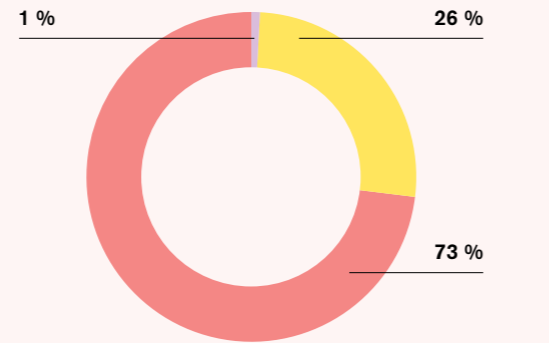
► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Scope 1 och 2



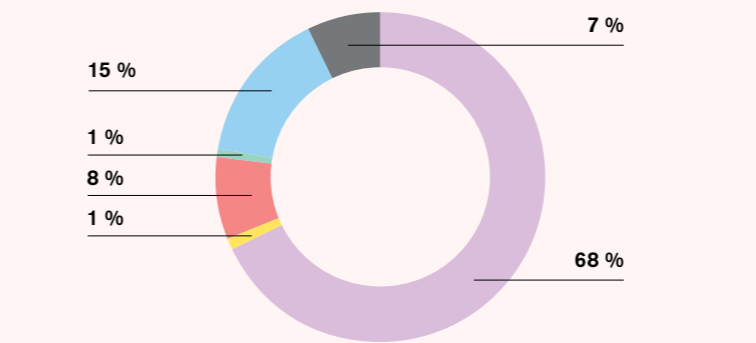
- Scope 1 – Stationär förbränning
- Scope 1 – Mobil förbränning
- Scope 2 – Inköpt elektricitet (platsbaserad metod)

Dynavox Groups utsläpp inom Scope 1 och Scope 2 fördelade per kategori, i procent av totala Scope 1- och Scope 2-utsläpp.

Scope 1 och 2

Inom utsläppen i Scope 1 och Scope 2 är den största andelen hänförlig till Scope 2 – inköpt energi, följt av Scope 1 – mobila utsläpp. Utsläpp från Scope 1 – stationär förbränning utgör endast en mindre andel av de totala utsläppen inom Scope 1 och Scope 2.

Scope 3



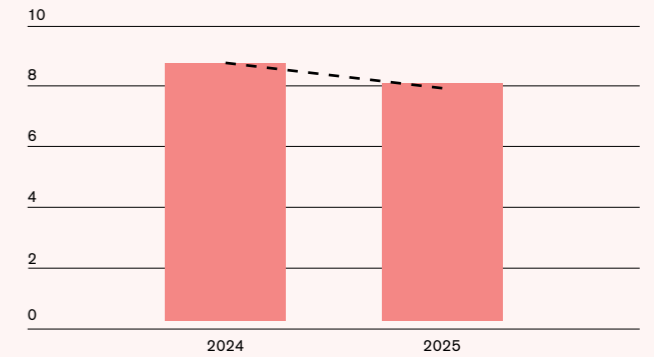
- Inköpta varor och tjänster
- Bränsle- och energi-relaterade aktiviteter
- Tjänsteresor
- Avfall som genereras i verksamheten
- Medarbetares pendling
- Transport och distribution
- Användning av sålda produkter
- Avfallshantering vid slutet av livscykeln för sålda produkter

Dynavox Groups utsläpp inom Scope 3 fördelade per kategori, i procent av totala Scope 3-utsläpp.

Scope 03

Utsläppen inom Scope 3 drivs i huvudsak av inköpta varor och tjänster, som står för 68 % av de totala Scope 3-utsläppen. Nedströms transporter och distribution bidrar med 15 %, medan tjänsteresor står för 8 %. De återstående kategorierna – användning av sålda produkter, bränsle- och energirelaterade aktiviteter, tjänsteresor, Avfall som genereras i verksamheten och avfallshantering vid slutet av livscykeln för sålda produkter utgör vardera relativt mindre andelar av den totala utsläppsprofilen inom Scope 3.

Utsläppsintensitet av växthusgaser (GHG) i relation till nettoomsättning (platsbaserad metod) – (tCO₂e/MSEK)



Emission intensity

Utsläppsintensiteten, mätt som totala utsläpp av växthusgaser (GHG) per enhet nettoomsättning (tCO₂e/MSEK) minskade från 8,83 tCO₂e/MSEK år 2024 till 8,08 tCO₂e/MSEK år 2025, vilket motsvarar en årlig minskning om cirka 8,5 %. Minskningen speglar förbättrad operativ effektivitet där intäkternas tillväxt översteg ökningen av de totala utsläppen, vilket resulterade i en lägre utsläppsintensitet i förhållande till ekonomisk utveckling.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

▶ Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

ESRS E5 – Resursanvändning och cirkulär ekonomi



Identifiering och bedömning av väsentlig påverkan, risker och möjligheter

| E5 IRO-1 |

Dynavox Group granskar systematiskt sina tillgångar och aktiviteter i hela verksamheten och i värdekedjan uppströms och nedströms för att identifiera påverkan, risker och möjligheter i samband med resurseffektivitet, cirkularitet och avfallsminskning. Vi genomför regelbundna utvärderingar av materialflöden, till exempel råvaror och förpackningar, för att mäta effektiviteten och identifiera möjligheter där resurser kan minskas, återanvändas eller ersättas med mer hållbara alternativ. Vi analyserar också våra produkters hela livslängd för att identifiera potentiell påverkan, risker och möjligheter i varje steg, från inköp och tillverkning av material till distribution, användning och avveckling. Den här omfattande bedömningen gör det möjligt för oss att förutse var principerna för resurseffektivitet och cirkulär ekonomi kan tillämpas och vägleda beslut för att minska avfall, förbättra materialutnyttjandet och förbättra hållbarhetsresultaten under produktens hela livscykel.

Under kartläggningsprocessen hölls diskussioner med intressenter och kartläggningsdokument om material granskades för att identifiera de material som används vid komponenttillverkning. Råvaruförsörjningen utvärderades också för att bedöma hållbarhet, efterlevnad och potentiella möjligheter inom cirkulär ekonomi. För kritiska material har vi kontinuerlig korrespondens med nyckelleverantörer, inklusive de som levererar material med betydande inköpsvolym, för att säkerställa transparens och effektiv tillsyn. Mot bakgrund av att potentiell påverkan främst bedöms uppstå uppströms eller nedströms i leverantörskedjan har direkt

dialog med berörda samhällen inte genomförts. Vi bedömer i stället potentiell påverkan genom benchmarkstudier, akademisk forskning och branschrapporter.

Mot bakgrund av krav från affärsverksamheten, regelefterlevnadsfunktioner och relevanta intressenter har Dynavox Group tagit fram ett internt styrdokument med titeln "Standard Policy for Product Circularity". Det här dokumentet fungerar som en central referens för produktledningsteamet och samlar alla krav som rör cirkulär produktdesign, referensstandarder och tillhörande tidshorisonter för integrering av hållbarhet i produktutvecklingsprocesser. Förberedelserna omfattade diskussioner med relevanta interna intressenter och beaktande av viktiga externa intressenters krav, inklusive krav från kunder, anbudsgivare, tillsynsmyndigheter och investerare.

Dynavox Group främjar ett nära samarbete mellan hållbarhetsteamet och produktteamet för att säkerställa att principerna för hållbarhet och cirkularitet effektivt integreras i produktutvecklingsprocessen. Representanter för produktledningsteamet i arbetsgruppen för hållbarhet säkerställer att produktstrategier och designbeslut ligger i linje med våra hållbarhetsmål. Dessutom håller vi två gånger om året möten med våra hårdvaruteam för att utvärdera designval, identifiera möjligheter att förbättra cirkulariteten och utforska innovativa lösningar för att minimera resursanvändning och avfall under produktens hela livscykel.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Policyer | E5-1 |

Miljöpolicy

Miljöpolicyen gäller globalt i hela Dynavox Groups värdekedja och omfattar leverantörer, intern verksamhet och produktanvändning. Chief Operations Officer har det yttersta ansvaret för Dynavox Groups miljöpolicy och ser till att miljöansvaret integreras i hela värdekedjan. Dynavox Groups miljöpolicy beskriver viktiga åtaganden relaterade till resursanvändning och principer för cirkulär ekonomi.

Policyn kräver att produkter utformas för hållbarhet, återvinningsbarhet och återanvändning, med en prioritering av återvunna material och minskad användning av farliga ämnen, vilket stöder resursinflöde och cirkulär ekonomi. Den uppmuntrar också till att genomföra åtgärder för att optimera energianvändningen, förbättra produktionseffektiviteten och minimera avfall. Leverantörskraven säkerställer ansvarsfulla inköp och engagemang för resurseffektivitet och cirkulära metoder, vilket omfattar inflöde av kritiska råvaror och ersättning av jungfruliga material. Slutligen främjar policyn minskning, återanvändning och återvinning av material i hela verksamheten och produktanvändningen, vilket stöder målen för minskning av avfall, återanvändning, återvinning och cirkulär ekonomi.

Uppförandekod för leverantörer

Uppförandekoden för leverantörer gäller för alla leverantörer och underleverantörer över hela världen, vilket säkerställer enhetliga standarder i hela leverantörskedjan. Uppförandekoden för leverantörer ligger också hos Chief Operations Officer, som övervakar efterlevnaden av etiska, juridiska och hållbarhetsrelaterade standarder hos alla leverantörer och underleverantörer. Både miljöpolicyen och uppförandekoden för leverantörer finns tillgängliga för allmänheten på Dynavox Groups investerarswebbplats.

Uppförandekoden för leverantörer hänvisar uttryckligen till miljöpolicyen, gör den tillgänglig för alla leverantörer och kräver att de granskar och följer dess bestämmelser, vilket säkerställer anpassning till Dynavox Groups hållbarhetsstandarder i hela värdekedjan. Som en del av introduktionsprocessen måste alla leverantörer formellt godkänna uppförandekoden för leverantörer och lämna en undertecknad försäkran om efterlevnad, där de bekräftar att de har läst och förstått policyn.

Uppförandekoden för leverantörer föreskriver att leverantörerna ska följa miljölagar och främja en hållbar resursanvändning. Leverantörerna förväntas spara på naturresurser genom att byta ut material, öka användningen av återvunnet eller återvinningsbart material och implementera resurseffektiva produktionsprocesser med låg påverkan. Leverantörerna ska även undvika oåtervinningsbara eller problematiska material och, i tillämpliga fall, tillhandahålla hållbara komponenter som är lätta att demontera för att stödja återvinning och återanvändning i slutet av livscykel. Dessa krav bidrar till att säkerställa att resursrelaterad påverkan, risker och möjligheter hanteras på ett konsekvent sätt i hela Dynavox Groups värdekedja uppströms.

Åtgärder och resurser | E5-2 |

Våra åtgärder inom cirkulär ekonomi omfattar ett brett spektrum av ämnen, från resurseffektivitet och användning av sekundära råvaror till maximering av värdebevarande och uttjänta produkter.

Följande åtgärder relaterade till cirkulär ekonomi vidtogs under 2025:

Förlängning av produkters livslängd genom återanvändning

Dynavox Group driver ett kontinuerligt testprogram året runt som gör det möjligt för potentiella kunder att uppleva våra enheter innan de fattar ett köpbeslut. Programmet bygger på återanvändning av befintliga, tidigare använda enheter, som cirkulerar över nordamerikanska och utvalda europeiska marknader. När enheterna återvänder från testverksamheten genomgår de en grundlig inspektion och rengöring för att säkerställa att de är i utmärkt skick. Alla enheter som behöver åtgärdas återställs av våra reparationssteam så att de kan sättas i omlopp igen. I genomsnitt används varje enhet minst åtta gånger per år för teständamål. Genom att använda testutrustning som redan har varit i drift förlänger vi varje enhets nyttjandeperiod genom flera kundkontakter innan den avyttras. Denna modell gör att man slipper allokera nya enheter för korttidsanvändning, vilket minskar resursförbrukningen, minimerar avfallet och främjar principerna för en cirkulär ekonomi.

Kontinuerliga förbättringar av design och material för ökad hållbarhet och livslängd

På Dynavox Group är vi medvetna om de utmanande miljöer som våra enheter möter i den dagliga användningen. Följaktligen är hållbarhet en central designprincip, och våra produktteam implementerar och förfinar kontinuerligt strukturella förbättringar för att förbättra tåligheten och öka sannolikheten för att klara av fall och hårdhänt hantering.

Vid utvecklingen av talenheten TD I-1 10 prioriterade Dynavox Group långsiktig användbarhet genom att använda högpresterande, lätta material för att förbättra slagskyddet samt den strukturella robustheten, utan att tillföra onödigt volym. Materialvalet stöder våra bredare hållbarhetsmål genom att förlänga produkternas livslängd, minska antalet utbyten och minimera avfallet över tid.

Standardisering av komponenter

Dynavox Group tillämpar standardisering av komponenter som en integrerad del av produktutvecklingsprocessen för att stödja principerna för cirkulär ekonomi. Genom att prioritera standardiserade komponenter som används genom flera produktgenerationer effektiviserar koncernen produktionen, optimerar resursanvändningen och minskar materialspillet samtidigt som produkternas kvalitet och hållbarhet säkerställs.

Som en del av detta tillvägagångssätt används högtalarsystemet som är optimerat för taltydlighet i flera produktgenerationer, inklusive alla I-1 10/I-1 10.2-modeller. Även inom Navio-serien, som omfattar flera produktvarianter, är de flesta elektroniska komponenterna standardiserade för hela serien. Denna praxis möjliggör återanvändning av komponenter mellan produktgenerationer, bidrar till längre produktlivscyklar och minskar behovet av återkommande materialutveckling.

Femårsplaner för ekodesign och förebyggande åtgärder

Under rapportperioden 2025 förberedde Dynavox Group sin femårsplan för Battery Eco-Design and Prevention i samarbete med sina batteritillverkare. Planen definierar vårt strategiska tillvägagångssätt för att minska användningen av icke-förnybara resurser, öka användningen av återvunnet material och förbättra återvinningsbarheten för batteriprodukter. Initiativet är utformat för att minimera miljöpåverkan, främja principerna för cirkulär ekonomi och minska genereringen av farligt avfall.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Dessutom utvecklade Dynavox Group en särskild femårsplan för Packaging Eco-Design and Prevention som syftar till en övergång till miljövänliga material i alla produktförpackningar. Planen ska genomföras under de kommande åren och avser att minska förpackningars miljöpåverkan genom att minimera avfall, öka återvinningsbarheten och främja cirkulär ekonomi. Samtidigt ska produktsäkerhet och varumärkesintegritet upprätthållas.

Nyckeltal och mål | E5-3 |

För att utvärdera våra etablerade IRO:er har Dynavox Group tagit fram miljömål som återspeglar målen i vår miljöpolicy och uppförandekod för leverantörer.

Efter diskussioner med interna intressenter har produkternas hållbarhet identifierats som ett viktigt fokusområde för att främja våra mål för cirkulär ekonomi. Våra enheter används dagligen i hårda miljöer, vilket gör att hållbarhet är ett viktigt krav för att uppfylla kundernas förväntningar. Genom att förlänga produkternas livslängd kan de användas under en längre tid, vilket minskar materialförbrukningen och främjar en hållbar resursanvändning.

För att uppnå detta har vi fastställt standarder för produkthållbarhet som ska tillämpas på samtliga nya produktgenerationer, med målsättningen att uppnå full överensstämmelse med dessa standarder. Product Management-teamet ansvarar för att regelbundet se över och uppdatera kraven och säkerställa att våra mål ligger i linje med utvecklingen av bästa praxis och hållbarhetsmål.

Dessa mål fastställdes 2025 och rapportering av framsteg kommer att påbörjas från och med rapporteringsperioden 2026.

Produkthållbarhet

Mål: 2030 ska 100 procent av alla nya produkter uppfylla fastställda hållbarhetsstandarder genom erkända testprotokoll och efterlevnad av relevanta internationella riktmärken.

Nyckeltal: Procentandel (%) nya produkter som uppfyller interna hållbarhetsstandarder och internationella riktmärken.

Detta enhetsspecifika mål ligger i linje med avfallstrappans steg förebygga/minska, eftersom det fokuserar på att minimera avfall genom att förlänga produkternas livslängd. Ökad hållbarhet stöder cirkularitet genom att minska antalet utbyten, minska resursförbrukningen och främja långsiktig användning av material.

Dynavox Group lägger stor vikt vid hållbarheten hos sina förpackningsmaterial och har tagit fram en femårsplan för att styra förbättringar inom detta område. Som ett första steg utvärderar vi den aktuella statusen för alla förpackningsmaterial, inklusive deras återvinningsbarhet och andelen sekundära råvaror som används. Efter denna analys kommer vi att samarbeta med inköpsteamet för att engagera relevanta leverantörer och välja ut dem som ligger i linje med våra hållbarhetsmål, vilket underlättar en gradvis övergång till önskade resultat.

Ett viktigt antagande i denna metod är att man förlitar sig på leverantörs-certifieringar för att verifiera innehållet i sekundära råvaror och återvinningsbarheten hos förpackningsmaterial. För att minska riskerna och säkerställa tillförlitlighet kommer vi att prioritera samarbeten med välrenommerade, certifierade leverantörer.

Plastförpackningar

Mål: 2030 ska alla plastförpackningar vara tillverkade av återvinningsbara material.

Nyckeltal: Procentandel (%) av totala antalet plastförpackningar som tillverkas av återvinningsbara material.

Målet är relaterat till avfallstrappans återvinningssteg och betonar användningen av material

som kan återvinnas och upparbetas i slutet av sin livslängd. Genom att säkerställa att alla plastförpackningar är återvinningsbara ökar den cirkulära materialanvändningen, vilket gör att förpackningsmaterial kan återintegreras i nya produkter i stället för att skickas till deponi. Detta mål är enhetsspecifikt och återspeglar organisationens syn på plastförpackningar och cirkularitet.

Kartongförpackningar

Mål: 2030 ska 80 procent av alla kartongförpackningar vara tillverkade av återvunnet material.

Nyckeltal: Procentandel (%) av den totala mängden kartongförpackningar som kommer från återvunnet material.

Målet relaterar till avfallstrappans steg förebygga/minska, med fokus på att minimera användningen av primära råvaror och minska behovet av utvinning av jungfruliga resurser.

Alla mål som Dynavox Group har fastställt enligt ESRS E5 är frivilliga. De är internt definierade och inte lagstadgade, vilket återspeglar bolagets åtagande att förbättra resurseffektiviteten och främja cirkulär ekonomi i hela värdekedjan.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Resursinflöden | E5-4 |

Dynavox Group bedriver inte direkt komponenttillverkning eller bearbetning av råmaterial. Istället köps färdiga eller halvfärdiga komponenter in från leverantörer i tidigare led och slutmontering sker inom koncernens egna verksamheter. De viktigaste kategorierna av resursinflöden är elektroniska komponenter, batterier, förpackningsmaterial och tillbehör. Elektroniska komponenter består främst av kretskort, displayer, sensorer och högtalare. De batterier som används i produkterna är huvudsakligen uppladdningsbara litiumbaserade batterier, och all produktion sker i leverantörskedjan uppströms. Förpackningsmaterial består till stor del av kartong och plast som används för att skydda och distribuera produkterna, medan tillbehör omfattar sådant som kablar, laddare och andra kringkomponenter som köps in externt. Materiella anläggningstillgångar som används i koncernens verksamhet är begränsade till monteringsverktyg, testutrustning, IT-hårdvara samt lager- och kontorslokaler, och inga tunga tillverkningstillgångar används.

	Vikt (ton)	Vikt av återvunna eller återanvända komponenter	% av återvunna eller återanvända komponenter
Elektroniska komponenter	165,03	-	-
Batterier	17,55	-	-
Plastförpackningar	0,43	-	-
Kartongförpackningar	27,84	-	-

Total vikt av inflöde av produkter och material

Eftersom Dynavox Groups enheter inte genomgår några väsentliga omvandlings- eller produktionsprocesser, baseras beräkningarna av resursinflödet på de årliga volymerna av enheter och tillbehör. Standardvikter för komponenter, batterier och förpackningar som hör till dessa produkter används för att uppskatta det totala materialinflödet, vilket ger ett direkt mått på materialanvändningen.

En begränsning med de aktuella uppgifterna är att det inte går att göra en mer detaljerad kategorisering av produktkomponenterna. För närvarande aggregeras och rapporteras därför produkttdelar under bredare kategorier, till exempel elektroniska komponenter.

För innevarande år rapporterar vi endast produktrelaterade materialinflöden. Materiella inflöden relaterade till IT-utrustning, maskiner och andra anläggningstillgångar redovisas inte på grund av begränsningar i insamling och bearbetning av detaljerad viktregistreringsdata.

Avfall | E5-5 |

Dynavox Group hanterar avfall på ett ansvarsfullt sätt i hela sin verksamhet. Eftersom koncernens verksamhet främst består av montering av komponenter snarare än tillverkning, genereras inget betydande tillverkningsavfall. Monteringsverksamheten bedrivs huvudsakligen i koncernens monteringsanläggning i Kina. Defekta elektroniska komponenter som identifieras under monteringen returneras till respektive komponenttillverkare, vilket innebär att avfall inte genereras inom koncernens egen verksamhet.

Avfall som genereras inom Dynavox-koncernen uppkommer huvudsakligen från reparations- och serviceaktiviteter som utförs i globala reparationscenter. Detta avfall består främst av elektronikdelar, förpackningsavfall och allmänt verksamhetsavfall. Avfallshanteringen på dessa platser sköts genom kontrakterade avfallshanteringspartner, som ser till att avfallet samlas in, behandlas, återvinns eller omhändertas i enlighet med gällande lokala bestämmelser. All rapporterad avfallsdata baseras på direkta mätningar från interna register och partners inom avfallshantering.

Avfallsström	Farligt avfall, ton	Icke-farligt avfall, ton	Radioaktivt avfall, ton	Totalt genererat avfall, ton
Avlett från deponi	0,95	15,03	0	15,98
Förberedelse för återanvändning			0	
Återvinning	0,95	12,61	0	13,56
Övrig återvinning		2,42	0	2,42
Avlett till deponi	0	19,67	0	19,67
Förbränning			0	0
Deponi		19,62	0	19,62
Övriga avyttringar		0,05	0	0,05
Totalt avfall	0,95	34,69	0	35,64
Procent av avfall som inte återvinns	0,00 %	56,69 %	0,00 %	55,18 %

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Taxonomi

EU:s taxonomi är ett ramverk som är utformat för att vägleda beslutsfattandet om hållbara investeringar och styra finansieringen till områden som är avgörande för att påskynda omställningen till en hållbar ekonomi. På Dynavox Group strävar vi efter att forma en hållbar framtid genom att bedriva vår verksamhet på ett miljömäsigst ansvarsfullt sätt. Vår taxonomirapportering är helt integrerad i vårt bredare hållbarhets- och CSRD-arbete. Taxonomibedömningen och upplysningarna utvecklas i nära samarbete med vår hållbarhetsstrategi, riskhantering och årliga rapporteringsprocesser. Detta säkerställer att taxonomirelaterade verksamheter inte är isolerade, utan utgör en naturlig del av våra pågående ansträngningar för att förbättra transparensen, driva på utvecklingen och uppfylla både lagstiftarnas och intressenternas förväntningar. Precis som EU:s taxonomi, som ger företag, investerare och beslutsfattare tydliga definitioner för att identifiera och skala upp gröna investeringar, strävar vi efter att främja transparens, förhindra "gröntvätt" och säkerställa att våra ekonomiska verksamheter leder till minsta möjliga miljöpåverkan. Ramverket fungerar som en värdefull riktlinje för vårt pågående arbete med att driva hållbarhet inom vår verksamhet och våra investeringar.

Taxonomi identifierar specifika ekonomiska verksamheter, som väsentligt bidrar till åtminstone ett av EU:s klimatmål eller miljömål samtidigt som de inte gör någon väsentlig skada på något av de andra målen och möter samtliga minimiskyddsåtgärder (taxonomiförenliga).

Analysen av de ekonomiska verksamheterna görs i förhållande till EU:s sex miljömål:

1. Begränsning av klimatförändringar
2. Anpassning till klimatförändringar
3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
4. Omställning till en cirkulär ekonomi
5. Förebyggande och begränsning av föroreningar
6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Dynavox har valt att tillämpa kommissionens delegerade förordning (EU) 2026/73 av den 4 juli 2025 för 2025 års taxonomi-rapportering. Detta innebär främst att presentationsformen har förändrats jämfört med föregående år. Till följd av tillämpningen av denna delegerade förordning innehåller rapporten dessutom verksamheter som inte har bedömts eftersom de anses vara icke-väsentliga. Icke-väsentliga ekonomiska verksamheter inom driftsutgifter består av en verksamhet inom sektorn Tillverkning (CE 1.2) och icke-väsentliga ekonomiska verksamheter inom kapitalutgifter består av en verksamhet inom sektorn Transport (CCM 6.5).

Omfattas av taxonomin

Vi har genomfört en uppdaterad granskning av vår verksamhet med avseende på EU:s taxonomikriterier för räkenskapsåret 2025, i syfte att säkerställa efterlevnad av relevanta regelverk. Processen pågår under hela året och omfattar regelbundna genomgångar av både regeländringar och intern affärsutveckling som kan påverka förenligheten med taxonomin.

Miljömål 1, Begränsning av klimatförändringar (CCM):

Miljömål 1, Begränsning av klimatförändringar, i taxonomiförordningen är för närvarande inriktat på verksamheter utanför Dynavox Groups verksamhetsområde. Baserat på översynen bedöms 0 procent av Dynavox Groups nettoomsättning omfattas av rapporteringen enligt EU:s miljömål 1, Begränsning av klimatförändringar. Dynavox Group har dock vissa kapitalutgifter från ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomikraven avseende miljömål 1, såsom:

CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Dynavox Group har leasingavtal avseende byggnader.

Miljömål 4, Omställning till cirkulär ekonomi:

Dynavox Group omfattas av miljömål 4, omställning till en cirkulär ekonomi, i och med att Dynavox Group tillverkar elektronisk utrustning för konsumentrelaterad användning (ekonomisk verksamhet CE1.2 Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning). Dynavox Group monterar och sätter ihop de kommunikationsenheter som är en del av en heltäckande kommunikationslösning där även mjukvara, språkssystem och symboler ingår. Dynavox Group har produktansvar för kommunikationsenheten och har gjort tolkningen att de tillverkar dessa produkter och träffas därför av definitionen i CE1.2. Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning. Andra delar av Dynavox Groups produkt erbjudande såsom mjukvara, syntetiska röster samt monteringslösningar för kommunikationsenheten träffas inte av definitionen för CE1.2.

Omsättning

Total omsättning

Total omsättning inkluderad i nämnaren definieras som externt rapporterad omsättning och återfinns på sidan 113 i Koncernens rapport över totalresultat på rad nettoomsättning, samt i not 5 på sidan 122.

Tillämplig omsättning

Allokering av omsättning till ekonomisk verksamhet CE1.2 som bedömts tillämplig i enlighet med taxonomin har gjorts baserat på produktkonton. Tillverkning av elektronisk utrustning (Dynavox Groups kommunikationsenheter) utgör en stor del av koncernens verksamhet vilken har bedömts omfattas av taxonomin.

Förenlig omsättning

För att bedöma vår förenlighet med CE 1.2 har vi gjort en grundlig genomgång av de tekniska granskningskriterierna både avseende väsentligt bidrag och principerna gällande att inte orsaka betydande skada (DNSH) som anges i CE 1.2. Efter granskningen har vi kommit fram till att vi inte uppfyller alla tekniska granskningskriterier och att ingen förenlig omsättning rapporteras.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Vi är fast beslutna att kontinuerligt förbättra våra processer för taxonomirapportering. Varje år ser vi över vårt tillvägagångssätt och identifierar möjligheter att förbättra datakvaliteten, stärka våra tolkningar och bättre anpassa våra upplysningar till nya lagkrav och bästa praxis. Den löpande utvecklingen säkerställer att vår rapportering förblir relevant, tillförlitlig och värdefull för både interna och externa intressenter.

Vi har gjort en grundlig omprövning av de tekniska granskningskriterierna för förenlighet med ekonomisk verksamhet CE1.2 Tillverkning av elektronisk utrustning och har tagit fram en långsiktig plan för att integrera dessa principer i vår produktutveckling. Denna strategi säkerställer att våra produkter utformas med hållbarhet i fokus och positionerar oss för framtida anpassning till tekniska granskningskriterier för cirkulär ekonomi.

CAPEX

Kapitalutgiftsindikatorn beräknas genom att den andel av kapitalutgifterna som avser verksamhet CCM 7.7 (Förvärv och ägande av byggnader) samt CE1.2 (Tillverkning av elektronisk utrustning) delas med totala kapitalutgifter för året.

Total CAPEX:

Totala kapitalutgifter inbegriper tillägg till materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nämnaren inbegriper också tillägg till materiella och immateriella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Goodwill är inte inkluderad i kapitalutgiften.

Den totala kapitalutgiften återfinns i not 15 samt not 16 rad för nyanskaffningar samt rörelseförvärv samt not 17 rad tillkommande nyttjanderättstillgångar.

Tillämplig CAPEX:

Kapitalutgifter avseende verksamhet CE1.2 har tagits fram med hjälp av allokeringsnycklar för de olika tillgångsslagen. Fördelningen av kapitalutgifter avseende materiella anläggningstillgångar är baserad på hur stor del av omsättningen som tillämplig utifrån verksamhet CE1.2. Kapitalutgifter avseende immateriella tillgångar tar hänsyn till andel av utvecklingen som fokuserar på elektronisk hårdvara, vilket är en mycket mindre del än den utveckling som läggs på mjukvara. Ytterligare nyttjanderättstillgångar har fördelats baserat på hur stor del av utrymmet som används för lagring och produktion av framför allt elektronisk utrustning. Resterande andel

av tillkommande nyttjanderättstillgångar avseende lokaler har allokaterats till CCM 7.7.

Eftersom ingen omsättning avseende verksamhet CE 1.2 anses vara förenlig kan ingen CAPEX rapporteras som förenlig avseende denna aktivitet.

Dynavox Group har inte kunnat få ut tillräcklig information från leasegivarna för att kunna bedöma om de kapitalutgifter som härrör från 2025 avseende verksamhet CCM7.7 är förenliga med taxonomikraven eller inte. Därför redovisar Dynavox Group dessa kapitalutgifter som ej förenliga med taxonomin.

Förändringen i tillämplig CAPEX under året beror huvudsakligen på ett nytt leasingavtal för huvudkontoret som ingicks under året. Avtalet omfattar ytterligare ett våningsplan samt en förlängning av leasingperioden för de befintliga våningsplanen med två år, vilket innebär att samtliga våningsplan nu har en total avtalslängd om tio år. Dessa förändringar har medfört en ökning av aktiverade nyttjanderätter.

Dynavox Group har granskat sina leasingavtal för lokaler och inhämtat information från leasegivare för att bedöma om de är förenliga med de tekniska granskningskriterierna för väsentligt bidrag och DNSH samt efterlevnad av minimiskyddsåtgärder. Våra lokaler har hållbarhetscertifieringar, men vi har identifierat att energicertifikatlassen inte uppfyller de kriterier som krävs för full efterlevnad.

OPEX

Total OPEX:

Totala driftsutgifter omfattar direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser forskning och utveckling, byggnadsrenovering, leasingavtal av lågt värde och kort löptid, underhåll och reparation samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som utförs av bolaget eller en för detta ändamål anlitad tredje part och som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion. Dynavox Groups totala driftsutgifter består av forskning och utveckling, reparationer och underhåll samt leasingavtal av lågt värde och kort löptid.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

► Miljöupplysningar

Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Översikt rapporterade indikatorer

Räkenskapsår 2025		Uppdelning efter miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven													
Central resultat-indikator (1)	Totalt (2)	Andel av verksamheter som omfattas av taxonomin (3)	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven (4)	Andel av verksamheten som är förenlig med taxonomikraven (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Förörensningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Andel av möjliggörande verksamhet (12)	Andel av omställningsverksamhet (13)	Icke-bedömda verksamheter som anses vara icke-väsentliga (14)	Verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår 2024 (15)	Andel av verksamheter som är förenliga med taxonomikraven under föregående räkenskapsår 2024 (16)
Text	MSEK	%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	MSEK	%
Omsättning	2 467	77 %	0	0 %									0%	0	0%
Kapitalutgifter	364	63 %	0	0 %									1 %	0	0%
Driftsutgifter	248	0 %	0	0 %									8 %	0	0%

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Koncernledning
- ▶ **Hållbarhetsrapport**
 - Allmänna upplysningar
 - ▶ **Miljöupplysningar**
 - Social information
 - Information om styrning
 - Finansiell information 2025

Rapporterade indikatorer nettoomsättning

Räkenskapsår 2025					Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven								
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	KPI som omfattas av taxonomikraven (andel av omsättning som omfattas av taxonomin) (3)	KPI som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av omsättning) (4)	KPI som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenlig omsättning) (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Förörensningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Möjliggörande verksamheter (12)	Omställnings-verksamhet (13)	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (14)
Text		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	(E i tillämpliga fall)	(T i tillämpliga fall)	%
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	77 %	0	0 %									0 %
Summan av förenlighet per mål													
KPI totalt (Omsättning)		77 %	0	0 %									0 %

Rapporterade indikatorer kapitalutgifter

Räkenskapsår 2025					Miljömål för verksamheter som är förenliga med taxonomikraven								
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	KPI som omfattas av taxonomikraven (andel av kapitalutgifter som omfattas av taxonomin) (3)	KPI som är förenliga med taxonomikraven (monetärt värde av kapitalutgifter) (4)	KPI som är förenliga med taxonomikraven (andel av taxonomiförenliga kapitalutgifter) (5)	Begränsning av klimatförändringar (6)	Anpassning till klimatförändringar (7)	Vatten (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Förörensningar (10)	Biologisk mångfald (11)	Möjliggörande verksamheter (12)	Omställnings-verksamhet (13)	Andel som är förenlig med taxonomikraven av den andel som omfattas av taxonomikraven (14)
Text		%	MSEK	%	%	%	%	%	%	%	(E i tillämpliga fall)	(T i tillämpliga fall)	%
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	38 %	0	0 %									0 %
Förvärv och ägande av byggnader	CCM 7.7	25 %	0	0 %									0 %
Summan av förenlighet per mål													
KPI totalt (Kapitalutgifter)		63 %	0	0 %									0 %

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Social information



På Dynavox Group har vi åtagit oss att bygga en motståndskraftig och högpresterande organisation som sätter människor i centrum för vår strategi. Vårt sociala ansvar sträcker sig bortom vår arbetskraft – vi strävar efter att skapa en inkluderande miljö som främjar välbefinnande och stärker individer. Genom att integrera hållbarhet i vår verksamhet strävar vi efter att säkerställa vår förmåga att ge människor en röst för kommande generationer.

Detta avsnitt innehåller upplysningar i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS): S1 Den egna arbetskraften och S4 Konsumenter och slutanvändare.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

▶ Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

S1 – Den egna arbetskraften – lika behandling och möjligheter för alla



dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter och deras förhållande till strategi och affärsmodell | **S1 SBM-3** |

På Dynavox Group anser vi att en inkluderande, högpresterande och värderingsstyrd arbetsplats är avgörande för att vi ska kunna fullfölja vårt uppdrag och skapa varaktigt värde för våra användare, deras familjer och samhället i stort.

I slutet av 2025 hade Dynavox Group 1 063 anställda med olika roller och ansvarsområden. Vår arbetskraft består av personal inom verksamhetsdrift och specialister, samt icke-anställda som bidrar inom olika funktioner. Alla personer som påverkas väsentligt av vår verksamhet, oavsett anställningsform, ingår i dessa upplysningar.

Vår arbetskraft omfattar både anställda och icke-anställda. Arbetskraften inkluderar fast anställd personal samt visstidsanställda som anställs för specifika behov såsom föräldraledighet, tillfälliga projekt eller praktikplatser. Studenter och praktikanter betraktas också som anställda. I länder där vi inte har någon juridisk enhet kan personer också anställas genom ett avtal med en registrerad arbetsgivare. Förutom våra anställda är vi också beroende av icke-anställda som på olika sätt stöder vår verksamhet. I denna grupp ingår tillfälligt anställda, till exempel oberoende entreprenörer och konsulter.

I USA följer anställningsklassificeringen Fair Labor Standards Act (FLSA) och delstatslagar, som skiljer mellan anställda som är undantagna (tjänstemän, ej berättigade till övertid) och anställda som inte är undantagna (timanställda, berättigade till övertid). Heltidsanställda (30+ timmar/vecka) får fulla förmåner, medan deltidsanställda och tillfälligt anställda har tillgång till begränsade förmåner. Studenter och praktikanter utan anställning kan ges möjlighet att delta i våra program inom ramen för sin utbildning.

Mångfald, rättvisa och inkludering (DEI) samt antidiskriminering

Diskriminering har identifierats som den mest relevanta påverkan på mänskliga rättigheter för vår organisation. Vi har åtagit oss att främja en arbetsplats där alla behandlas med värdighet och respekt. Diskriminering har en direkt negativ påverkan på våra medarbetares välbefinnande och tolereras aldrig.

Diskriminering eller ojämlig behandling kan ha negativ påverkan på den drabbade personens eller de drabbade personernas psykiska välbefinnande, fysiska hälsa och möjlighet att utvecklas i arbetet. Utbredd diskriminering och ojämlig behandling kan påverka arbetskraften som helhet, skapa hinder, sänka arbetstillfredsställelsen och arbetsmoralen, vilket påverkar både de anställda och arbetsgivaren. Den negativa påverkan som vi har identifierat är inte utbredd till sin natur och inte kopplad till ett geografiskt område, utan är snarare relaterad till potentiella enskilda incidenter för ett litet antal anställda. Risken för diskriminering eller ojämlig behandling kan förekomma oavsett bransch eller geografiskt område.

Även om vi inte registrerade några fall av diskriminering under rapporteringsperioden är vi medvetna om att vissa grupper kan vara mer exponerade för risker, däribland kvinnor och könsminoriteter, HBTQ+-personer, etniska minoriteter, personer med funktionsnedsättning eller neurodivergens samt anställda i särskilda regioner eller funktioner.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

▶ Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

De grupper som anses löpa högre risk för diskriminering definieras i enlighet med etablerade internationella och nationella regelverk, inklusive Internationella arbetsorganisationens (ILO) konventioner 100 och 111, EU:s likabehandlingsdirektiv och tillämpliga nationella antidiskrimineringslagar. I dessa ramverk anges skyddade egenskaper som ras, etnicitet, kön, sexuell läggning, könsidentitet, religion, politisk åsikt, nationellt eller socialt ursprung, funktionshinder och ålder. Genom att anpassa vår praxis till dessa standarder säkerställer vi att våra riskbedömningar och initiativ kopplat till mångfald, jämlikhet och inkludering tillgodoser behoven hos de medarbetare som löper störst risk att utsättas för diskriminering.

För att minska riskerna utbildar vi regelbundet alla medarbetare och rekryterande chefer i omedvetna fördomar, inkluderande rekrytering och antidiskriminering, och vi granskar systematiskt arbetsbeskrivningar och rekryteringsprocesser för att säkerställa lika möjligheter för alla. Vårt engagemang omfattar riktade initiativ, utbildning i kulturell medvetenhet och tillgänglighetsanpassning av arbetsplatser. Med vägledning av internationella och nationella standarder övervakar och förbättrar vi kontinuerligt våra rutiner så att alla medarbetare, oavsett bakgrund eller identitet, kan trivas och bidra till vår gemensamma vision och vårt uppdrag.

Dynavox Group har robusta processer och policyer på plats för att hantera den väsentliga påverkan på vår egen arbetskraft. Vår nolltoleranspolicy mot diskriminering, som är en del av vår uppförandekod, är inbäddad i vår kultur och dagliga praxis.

Den faktiska och potentiella påverkan på vår arbetskraft är nära kopplad till Dynavox Groups strategi och affärsmodell. Som en snabbväxande organisation med geografiskt spridd arbetskraft innebär vårt strategiska fokus på marknadsexpansion, integration av förvärvade verksamheter och en hög andel kundnära roller en ökad exponering för risker, såsom ojämlig tillgång till möjligheter och inkonsekvent tillämpning av personalprocesser. Denna påverkan härrör från affärsmodellens egenskaper, till exempel höga rekryteringsvolym, behovet av snabb introduktion och den känslomässiga press det innebär att stödja personer med kommunikationsnedsättning. Samtidigt är den påverkan vi identifierar direkt avgörande för hur vi anpassar och förfinar vår strategi. Insikterna

från medarbetarnas engagemang påverkar beslut om att bygga upp ledarskapskapacitet, resursfördelning, strukturerad introduktion och integrationsplanering samt prioritering av initiativ som möjliggörare för hållbar tillväxt. Det betyder att arbetskraftsrelaterad påverkan både uppstår ur och bidrar till utvecklingen av vår strategi och affärsmodell, vilket säkerställer att våra tillväxtambitioner förblir i linje med ansvarsfulla anställningsmetoder och vårt uppdrag att stärka personer med kommunikationsnedsättningar.

Hur vår egen arbetskraft påverkar vår strategi och affärsmodell

Dynavox Groups affärsmodell och strategiska prioriteringar formas direkt av systematisk input från vår egen arbetskraft. Vi fångar upp arbetskraftens intressen och åsikter genom flera kanaler under hela medarbetarlivscykeln: Engagemangsundersökningar två gånger per år (med analyser av bolaget, avdelningen och teamet), strukturerade "Growth Talks" och halvårsavstämningar, månatliga informationsmöten, regionala möten, möten med chefer och forum för mångfald, jämställdhet och inkludering. Det säkerställer att insikter om inkludering, utveckling, välbefinnande och arbets-sätt flödar in i den verkställande planeringen och de operativa färdplanerna. Uppgifterna ligger till grund för prioriteringar, till exempel inkluderande rekrytering, ledarskapsprogram, ergonomiska anpassningar och tillgänglighetsanpassningar, samt den utbildning som krävs för att upprätthålla en säker, respektfull och högpresterande kultur. Respekt för arbetstagarnas rättigheter – inklusive icke-diskriminering, frihet från repressalier samt tillgång till effektiva klagomåls- och rättsmedelsmekanismer – ingår i vår uppförandekod, våra rutiner för klagomål och vår anonyma visselblåsarkanal. De teman som framkommer i ärenden och enkäter granskas av ledningen och styrelsen för att kalibrera policyinnehåll, resurser och prioritering av initiativ. I praktiken påverkar denna återkopplingsloop beslut om organisationsstruktur, investeringar i talang och kapacitetsuppbyggnad inom funktioner som är kritiska för vår strategi, såsom produktutveckling, kvalitet och regelefterlevnad samt finansieringsstöd för förskrivare. Detta innebär att vår affärsmodell anpassas till förändrade förväntningar och rättigheter hos de människor som vi levererar värde till.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Policyer | S1-1 |

Våra policyer gäller universellt för alla roller, regioner och anställningsformer, samtidigt som de kan anpassas efter lokala krav och individuella omständigheter. Alla anställda i förvärvade enheter omfattas av Dynavox Groups globala uppförandekod, personalhandboken och visseblåsarpolicyn, vilket ger ett tydligt och konsekvent etiskt ramverk och säkra kanaler för att rapportera problem. Allmänna delar av våra personalhandböcker görs tillgängliga för alla, och ytterligare anpassningar görs i takt med att integrationen fortskrider, vilket säkerställer att både koncernövergripande standarder och lokala behov respekteras. För att följa upp effektiviteten i policyerna och de åtgärder som är relaterade till dem, läs mer i S1-4 på sidan 90.

Uppförandekod och personalhandbok

På Dynavox Group är vårt engagemang för likabehandling och icke-diskriminering kärnan i vår kultur och våra policyer. Vi har en strikt nolltolerans mot diskriminering, trakasserier eller orättvis behandling och ser till att varje anställningsbeslut – från anställning och ersättning till befordran och uppsägning – enbart baseras på objektiva kriterier och meriter. Dessa principer bygger på internationella normer, bland annat FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag samt ILO:s konventioner 100 och 111, och återspeglas i vår uppförandekod och personalhandbok.

Vi förbjuder uttryckligen all form av diskriminering på grund av ras, etnicitet, kön, sexuell läggning, könsidentitet, religion, politisk åsikt, nationellt eller socialt ursprung, funktionshinder, ålder eller någon annan skyddad diskrimineringsgrund. Detta åtagande omfattar alla anställda, agenter, affärspartners och icke-anställda som påverkas väsentligt av vår verksamhet. Uppförandekoden anger också att anställning, ersättning, förmåner, utbildning, befordran, uppsägning, pension, eller andra anställningsrelaterade beslut endast ska baseras på relevanta och objektiva kriterier. Det finns inga andra specifika politiska åtaganden som rör utsatta grupper.

Ansvaret för att säkerställa likabehandling och lika möjligheter i arbetslivet ligger på högsta ledningsnivå, vilket stärker ansvarstagandet och integreringen av dessa principer i det strategiska beslutsfattandet.

Dynavox Group hjälper sina anställda att balansera arbete och privatliv genom att erbjuda flexibla frånvaropolicyer och skydda föräldrar från diskriminering. Vi erbjuder också fysiska anpassningar, till exempel ramper vid kontorsentréer, ergonomiska arbetsstationer och toaletter anpassade för individer med funktionsnedsättning, som en del av vårt kontinuerliga engagemang för inkludering, även om det ännu inte har formaliserats i en skriftlig tillgänglighetspolicy.

Bristande efterlevnad av vår uppförandekod kan leda till disciplinära åtgärder, till och med uppsägning eller rättsliga följder. Vi granskar och stärker regelbundet våra policyer, genomför tredjepartsrevisioner och främjar en kultur av öppenhet och ansvarstagande för att säkerställa att diskriminering förhindras och att likabehandling upprätthålls inom hela Dynavox Group.

Alla anställda genomgår en utbildning i uppförandekoden under introduktionen. Vi kompletterar detta med riktade utbildningar för chefer och anställda om omedvetna fördomar. Vi håller uppdaterade register över utbildningar och slutförda utbildningar genom vårt People-system.

Anställda och konsulter har tillgång till LinkedIn Learning, ledarskapsprogram samt introduktionskurser som ges både fysiskt och digitalt. Deltagandet i ledarskapsprogram följs upp genom antalet program som erbjuds, antalet deltagare och täckningen bland cheferna. Vår Self-Leadership Journey är öppen för alla, medan program som Our Leadership Voice är utformade för chefer.

Genom dessa omfattande policyer och rutiner strävar vi efter att skapa en arbetsplats där varje individ respekteras, värderas och ges möjlighet att lyckas, oavsett bakgrund eller identitet.

Klagomålsförfaranden

Dynavox Group har omfattande klagomålsförfaranden som gör det möjligt för anställda att framföra klagomål, överklaga beslut och begära rättelse när något går fel. Dessa rutiner omfattar flera formella och informella kanaler, som beskrivs i S1-3 på sidan 89, till exempel direkt dialog med chefer, People Business Partners, People-portalen och Whistle B-plattformen för konfidentiell eller anonym rapportering. Även om vissa enheter inledningsvis kan sakna formella klagomålsförfaranden vid förvärvet prioriterar vi införandet av Dynavox Groups klagomålspolicy och stödjer lokala People-team i att anpassa och integrera dessa processer.

Vi är medvetna om att informella hinder, som rädsla för repressalier, bristande förtroende för processen eller kulturell tveksamhet, kan avskräcka medarbetare från att säga vad de tycker. För att hantera dessa problem har vi en strikt policy mot repressalier, som tydligt kommuniceras i uppförandekoden och introduktionsutbildningen. Anonyma rapporteringsalternativ finns tillgängliga via Whistle B.

Inkludering av mänskliga rättigheter i policyer

Mänskliga rättigheter är en del av vårt ramverk för styrning. Vår uppförandekod, som följer FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna och ILO:s kärnkonventioner, förbjuder barnarbete, tvångsarbete, ofrivilligt arbete och människohandel. Vi förbjuder alla former av tvångsarbete, ofrivilligt arbete och människohandel. Arbete ska alltid utföras på frivillig grund, och anställda ska ha rätt att lämna bolaget i enlighet med tillämpliga regler och avtal. Att identifiera risker för att orsaka eller bidra till kränkningar av de mänskliga rättigheterna är en del av vår dubbla väsentlighetsanalys och vår ERM-process.

Alla anställda genomgår en utbildning i uppförandekoden som en del av introduktionsprocessen, och överträdelser kan leda till korrigerande eller disciplinära åtgärder, inklusive rättsliga följder i tillämpliga fall.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Rutiner för kontakter med den egna arbetskraften och arbetstagarrepresentanter angående påverkan | S1-2 |

Dynavox Group samarbetar med de anställda och, där så krävs enligt lokala bestämmelser, med deras representanter för att säkerställa en öppen dialog och efterlevnad av arbetsnormer. Vår strategi kombinerar formella processer, mekanismer för regelbunden feedback och riktade initiativ för att främja inkludering och kontinuerlig förbättring.

Vi uppfyller lokala krav i alla länder där vi är verksamma. I Sverige samarbetar vi till exempel med fackliga representanter vid omorganisationer och uppsägning under provanställning. I USA följer vi relevanta federala och statliga bestämmelser, samarbetar med lämpliga intressenter när så krävs och genomför obligatoriska revisioner. Detta inkluderar efterlevnad av bestämmelser om lika anställningsmöjligheter och icke-diskriminering. Relaterade efterlevnadsrevisioner genomförs av Office of Federal Contract Compliance Programs (OFCCP), en del av det amerikanska arbetsmarknadsdepartementet.

Feedback och undersökningar av medarbetarengagemang

Kontakter med de anställda sker under hela anställningens livscykel och inleds med en enkät vid introduktionen och strukturerade avstämningar efter 2, 4, 8, 12 och 20 veckor för att följa upp förväntningar och onboardingprocessen. Efter 90 dagar deltar alla tillsvidareanställda i en enkätundersökning som genomförs två gånger per år och som syftar till att ge insikter om upplevelsen av arbetsplatsen och det övergripande engagemanget. Resultaten analyseras på företags-, avdelnings- och teamnivå för att säkerställa att återkopplingen leder till konkreta åtgärder. Effektiviteten mäts genom medarbetarnas nöjdhetsgrad och deltagande för att främja inkludering. Head of People Operations and Partnerships övervakar undersökningsprocessen, med stöd av People Business Partners, och säkerställer ansvarsskyldighet och uppföljningsåtgärder.

Utvärdering av prestation och utveckling är en annan viktig del av engagemanget. Varje år inleds med ett "Growth Talk" under första kvartalet, där medarbetare och chefer stämmer av bolagets riktning, förväntningar och personliga utvecklingsmål. En formell halvårsavstämning görs för att gå igenom framsteg och justera planer, och alla diskussioner dokumenteras. Utöver detta förväntas chefer ha kontakt med teammedlemmarna varannan vecka för att diskutera framsteg i arbetet, utmaningar och välbefinnande. Medarbetarna uppmuntras att aktivt söka och ge feedback som en del av vårt gemensamma engagemang för tillväxt och ständiga förbättringar.

Regelbundna forum och möten förstärker denna feedbackkultur ytterligare. En gång i månaden hålls ett virtuellt informationsmöte för hela arbetskraften, där inbjudningarna skickas via Microsoft Teams. Regionala möten för Nordamerika och Europa & Asien/ Stillaohavsområdet äger rum varannan vecka och fungerar som informella sammankomster som medarbetarna kan delta i antingen personligen eller på distans. Cheferna uppmuntras att hålla teammöten varannan vecka och individuella avstämningar med varje teammedlem, vilket skapar flera kontaktpunkter för dialog och feedback.

Riktade initiativ för inkludering och utsatta grupper

För att bättre förstå och stödja kollegor som kan vara mer sårbara eller marginaliserade organiserar vi strukturerade initiativ kopplat till mångfald, jämställdhet och inkludering som skapar utrymme för dialog och lärande. Vår kommitté för mångfald, jämställdhet och inkludering (DEI) leder aktiviteter som till exempel lunch & learns om inkluderande metoder och informella möten. Evenemangen hålls på kontoren och är tillgängliga på distans via Teams, ger medarbetarna en plattform för att dela erfarenheter och diskutera ämnen som jämställdhet, inkluderande kulturer och distansarbets påverkan på flexibilitet och rättvisa.

Till exempel hölls nyligen en informellt möte i Pittsburgh, modererad av DEI-kommittén, där medarbetare berättade om sina karriärresor och sina perspektiv på jämställdhet och inkludering på arbetsplatsen. Under internationella kvinnodagen samlades ett 50-tal kollegor på vårt Stockholmskontor för en diskussion med ledande befattningshavare om karriärutveckling, ledarskapsfarenheter och åtgärder för att öka jämställdheten.

För medarbetare på internationella uppdrag erbjuder vi särskilt stöd genom lokala omlokaliseringpartners och en global policy som beskriver tillämpliga förmåner, inklusive resor före utstationering, immigrationsstöd, integrationsstöd samt hemresa.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler genom vilka den egna arbetskraften kan uppmärksamma problem | S1-3 |

Dynavox Group har åtagit sig att främja en kultur av förtroende, öppenhet och ansvarsskyldighet genom att tillhandahålla tydliga och tillgängliga kanaler för anställda att ta upp problem och rapportera missförhållanden. Dessa mekanismer är utformade för att hantera frågor som diskriminering, trakasserier, oetiskt beteende eller andra frågor på arbetsplatsen på ett snabbt och rättvist sätt.

Formella processer för klagomål finns på plats globalt, med ytterligare landsspecifika förfaranden där så krävs. I Storbritannien har de anställda till exempel rätt att överklaga beslut och att åtföljas av en facklig representant eller kollega under formella möten. Dessa steg beskrivs i personalhandboken och stöds av People guidance.

Tillgängliga rapporteringskanaler

Medarbetarna uppmuntras att tala direkt med sin chef, kontakta sin People Business Partner eller lämna synpunkter via den globala medarbetarportalen Halo. People-brevlådan, som finns på intranätsidan People & Sustainability, fungerar också som en direktlinje till People-teamet. Förfrågningar som skickas in via brevlådan loggas i Halo, där medarbetarna kan följa statusen för sitt ärende, kommunicera med det ansvariga teamet och få automatiska uppdateringar när ärendet har lösts. Detta strukturerade ärendehanteringssystem säkerställer transparens, snabb uppföljning och kontinuerlig förbättring genom insamling av feedback.

För konfidentiell eller anonym rapportering erbjuder Dynavox Group Whistle B, en säker tredjepartsplattform för visselblåsning som är tillgänglig för anställda och externa parter. I länder där det krävs enligt lag kan medarbetare också rapportera direkt till myndigheter.

Medvetenhet och tillgänglighet

För att säkerställa att medarbetarna vet hur de ska använda dessa kanaler ingår information i introduktionen och förstärks genom obligatorisk utbildning i uppförandekoden. På intranätet finns styrdokument, bland annat visselblåsarpolicyn och uppförandekoden, samt direktlänkar till Whistle B. Regelbundna påminnelser skickas ut via e-post och medarbetarundersökningar, som också fungerar som feedbackverktyg för att bedöma förtroendet för systemet.

Antirepressalier och sekretess

Vi har en strikt policy mot repressalier, som förbjuder alla negativa åtgärder mot personer som rapporterar problem eller deltar i utredningar i god tro. Konfidentialitet garanteras under hela processen och anonym rapportering är alltid möjlig via Whistle B. Dessa skyddsåtgärder kommuniceras under introduktionen och gäller för alla rapporteringskanaler.

Övervakning och kontinuerlig förbättring

Effektiviteten i dessa processer övervakas genom deltagande i enkäter och återkopplingsmekanismer. Insikterna granskas på företags-, avdelnings- och teamnivå för att säkerställa ansvarstagande och förbättringar.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Åtgärder | S1-4 |

Åtgärder för att förebygga och minska vår identifierade väsentliga påverkan beskrivs nedan. De åtgärder som beskrivs i detta avsnitt är pågående utan fastställd period eller slutdatum, om inte annat anges i texten. De omfattar hela vår koncern men är begränsade till vår egen arbetskraft och täcker inte resten av vår värdekedja.

Policy och utbildning i antidiskriminering

Alla nyanställda i koncernen deltar i ett standardiserat introduktionsprogram, som omfattar en heltäckande utbildning i efterlevnad av våra antidiskrimineringsstandarder. Nya chefer får utbildningen Manager 101 med fokus på inkluderande ledarskap och uppförandekoden, medan högsta ledningen i förvärvade enheter deltar i programmet Leadership Voice för att skapa en inkluderande kultur. Varje utbildning har en fastställd tidsram för genomförande efter anställningen. Det förväntade resultatet av dessa åtgärder är att skapa kunskap om det beteende som vi främjar och det beteende som inte accepteras i vårt företag.

Inkluderande rekrytering

Våra rekryterings- och befordringsprocesser är utformade för att eliminera partiskhet genom strukturerade intervjuer, tydliga jobbkrav och regelbundna granskningar som främjar rättvisa. Arbetsbeskrivningarna tas fram i samarbete med People Business Partners och granskas av Talent Acquisition-teamet för att säkerställa ett inkluderande och könsneutralt språk och för att undvika onödiga utbildningskrav som kan missgynna vissa grupper. Alla annonser på Dynavox Groups karriärwebbplats genomgår denna granskningsprocess för att upprätthålla tillgänglighet och rättvisa.

Inkluderande arbetsmiljö

Vi anpassar arbetsförhållandena för att tillgodose alla medarbetares behov genom att tillhandahålla lämplig ergonomisk utrustning, arbetsplatsanpassningar och annat stöd när så krävs. Alla våra lokaler är fullt tillgängliga för rullstolar. Dessa åtgärder utgör en del av vårt systematiska arbetsmiljöarbete i både operativa och kontorsbaserade roller, vilket säkerställer att alla medarbetare har en säker och anständig arbetsmiljö. Detta arbete utförs på ett konsekvent sätt i alla enheter inom koncernen.

Undersökning av medarbetarengagemang

Vi genomför en medarbetarundersökning två gånger om året som innehåller frågor om inkludering, lika möjligheter och erfarenheter av trakasserier eller diskriminering. Undersökningen bedömer om medarbetarna känner sig inkluderade, har lika tillgång till möjligheter och om de har utsatts för kränkande särbehandling, mobbning, trakasserier eller andra former av diskriminering på arbetet. Undersökningen är helt anonym och kan inte användas för att inleda enskilda utredningar, men den gör det möjligt för oss att övervaka trender, identifiera riskområden och avgöra var förebyggande åtgärder kan behövas. Alla tillsvidareanställda får enkäten, och insikterna utgör en viktig input i vårt kontinuerliga förbättringsarbete och vår förståelse för hur vi presterar som arbetsgivare inom olika nyckelområden.

Övervakning och utvärdering

Vi följer kontinuerligt upp hur effektiva våra åtgärder är genom årliga undersökningar av medarbetarnas engagemang, regelbundna återkopplingsmekanismer och nyckeltal som rör mångfald och inkludering. Antalet fall av diskriminering och trakasserier och utfallet av dessa följs upp, och vi genomför externa revisioner av ersättningar och förmåner för att säkerställa att de är rättvisa, se S1-17 på sidan 94 för information om fall som rapporterats under 2025. Detta gör det möjligt för oss att bedöma effekterna av våra åtgärder och identifiera områden för ytterligare förbättringar.

Resurser och stöd

Vårt People-team, som består av People Specialists, People Business Partners och personal inom organisationsutveckling, ansvarar för att övervaka processer för inkludering, välbefinnande och efterlevnad. Vi investerar årligen i utbildning och utveckling, inklusive obligatoriska utbildningar i efterlevnad och ledarskapsprogram. För att stödja rapportering och ärendehantering använder vi digitala verktyg, bland annat den globala medarbetarportalen (Halo) och Whistle B-plattformen för konfidentiell eller anonym rapportering. Baserat på löpande övervakning, feedback från medarbetare och extern granskning anser vi att våra nuvarande resurser är tillräckliga, och vi granskar och justerar dem regelbundet för att säkerställa att de fortsätter att uppfylla förändrade behov och lagstadgade krav.

Beslutsfattande och kontinuerlig förbättring

När en risk eller skada identifieras består vår beslutsprocess av strukturerade riskbedömningar, People Reviews och samarbete med lokala chefer och People & Sustainability-teamet. Åtgärderna prioriteras utifrån allvarlighetsgrad, juridiska krav och feedback från medarbetarna för att säkerställa att åtgärderna vidtas i rätt tid och är effektiva. Vi ser också regelbundet över och uppdaterar våra policyer, utbildningsinnehåll och rapporteringsmekanismer för att återspegla utvecklingen av praxis och lagstadgade krav.

Positiva initiativ och medarbetarinflytande

Vi erbjuder flexibla arbetsformer, karriärutvecklingsmöjligheter och riktade välbefinnandeprogram. Vi investerar till exempel i kompetenshöjning och intern rörlighet för att skapa positiva effekter för medarbetarna och organisationen. Bland de senaste initiativen finns ett skuggningsprogram i Nordamerika, som gör det möjligt för medarbetarna att utforska andra avdelningar och roller, bygga nya relationer och förbättra sina kunskaper. Dessa program främjar en hänsynsfull, inkluderande och stödjande arbetsplats och bidrar till att säkerställa att alla medarbetare har lika tillgång till karriärutvecklingsmöjligheter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Nyckeltal och mål | S1-5 |

Dynavox Group har inte fastställt några tidsbestämda, mätbara och resultatnriktade mål relaterade till likabehandling och diskriminering. Vi anser inte att fasta kortsiktiga mål är den mest effektiva mekanismen för att hantera denna väsentliga påverkan. Vårt arbetssätt bygger på ständiga förbättringar, förebyggande åtgärder och en stark organisationskultur som präglas av inkludering. Under rapporteringsperioden registrerade vi inga allvarliga incidenter relaterade till diskriminering eller trakasserier, och vår arbetskraft är fortsatt mångfaldig i flera dimensioner. Vi står vi inte inför omedelbara problem som skulle kräva tidsbestämda korrigerande mål. Vårt fokus ligger på att säkerställa stabila, långsiktiga framsteg och stärka de system som garanterar likabehandling i alla regioner.

Även om vi inte har satt upp tidsbestämda mål följer vi systematiskt upp hur effektiva våra policyer och åtgärder är. Detta görs genom processer som bland annat vår medarbetarundersökning som genomförs varje halvår och som innehåller frågor om inkludering och upplevelser av diskriminering, övervakning av rapporter via People-portalen och Whistle B-plattformen, granskning av deltagande i och fullföljande av utbildningar och utvärdering av People-processer, utfall av ärenden och feedback från medarbetare. Dessa indikatorer gör det möjligt för oss att identifiera trender, riskområden och förbättringsbehov över tid.

Vår ambition är att erbjuda en arbetsplats där alla medarbetare känner sig respekterade, trygga och inkluderade, och där incidenter av diskriminering är sällsynta, hanteras snabbt och kontinuerligt förebyggs. Framstegen bedöms med hjälp av både kvalitativa och kvantitativa indikatorer, vilket hjälper oss att stärka våra metoder i en hållbar riktning utan att förlita oss på kortsiktiga resultatmål.

Det finns ingen formell process för att tillsammans med medarbetarna ta fram åtgärder eller göra gemensamma genomgångar, men genom våra informella forum ger vi medarbetarna möjlighet att påverka förbättringar och bidra till att säkerställa att våra arbetskraftsrelaterade åtgärder är relevanta och effektiva. Läs mer om dessa forum och våra rutiner för kontakter med den egna arbetskraften under S1-2 på sidan 88.

Nyckeltal

Alla nyckeltal nedan rapporteras efter antal anställda per den 31 december 2025. Inga av nedanstående nyckeltal är föremål för extern validering utöver den granskning som utförs av bolagets oberoende revisor. Nyckeltalen inkluderar Dynavox Groups anställda och anställda i konsoliderade företag.

Uppgifter om företagets anställda | S1-6 |

De nyckeltal som presenteras i detta kapitel återspeglar det totala antalet anställda, redovisat som antal anställda och siffror vid periodens slut. Uppgifterna är uppdelade efter kön, land och anställningsform (heltids- och deltidsanställning). Deltidsanställda definieras som de anställda som motsvarar mindre än en heltids-ekvivalent.

Dynavox Groups största verksamhet finns i USA, där 51 procent av våra anställda är baserade. Sverige, vårt huvudkontor, står för 22 procent av arbetskraften. Utöver detta finns våra anställda i flera länder, bland annat Irland, Tyskland, Danmark, Norge, Australien, Nya Zeeland, Storbritannien och många andra länder över hela världen.

Ungefär 20 procent av de anställda arbetar ute på fältet och fokuserar främst på att utbilda de som förskriver våra heltäckande kommunikationslösningar. Ytterligare 15 procent arbetar som finansieringsexperten och finansieringscoacher för att hjälpa förskrivare och användare navigera i den ofta komplexa processen att erhålla finansiering från offentliga och privata betalare.

Under 2025 ökade Dynavox Group sin arbetskraft med 22 procent och fortsatte omstruktureringen av produkt- och utvecklingsteamet, som inleddes i november 2024, för att etablera en central utvecklingshub i Stockholm, Sverige.

Förvärv förblir en viktig pelare i vår tillväxtstrategi. Under 2023 förvärvade vi Rehadapt, den världsledande leverantören av monteringslösningar för kommunikationshjälpmedel. Under 2024 slutförde vi förvärvet av Link Assistive, en

ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel och tjänster i Australien och Nya Zeeland. Under 2025 fortsatte vi denna strategi genom att förvärva Cenomy, vår betrodda återförsäljare i Frankrike, och RehaMedia, vår långvariga partner i Tyskland.

De mest representativa siffrorna i de finansiella rapporterna presenteras i not 7 Anställda och ersättningar. Nyckeltalen innehåller inga väsentliga antaganden eller begränsningar.

Tabell A

Kön	Antal anställda
Man	386
Kvinna	631
Väljer att inte uppge	17
Ej rapporterat	29
Totalt anställda	1 063

Tabell B

Land	Antal anställda
Sverige	238
USA	539
Tyskland	120
Övrigt	166
Totalt anställda	1 063

Det genomsnittliga antalet anställda i länder med mer än 10 procent av den totala arbetskraften är 299.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Tabell C

	Kvinna	Man	Väljer att inte uppge	Ej rapporterat	Summa
Antal anställda	631	386	17	29	1 063
Tillsvidareanställda	622	382	16	29	1 049
Tillfälligt anställda	9	4	1	0	14
Heltidsanställda	589	370	17	19	995
Styrelse	3	3	0	0	6
Deltidsanställda	42	16	0	10	68

	Europa och resten av världen (Eurow)	Nordamerika	Summa
Antal anställda	519	544	1 063
Tillsvidareanställda	508	541	1 049
Tillfälligt anställda	11	3	14
Heltidsanställda	466	529	995
Styrelse	6	0	6
Deltidsanställda	53	15	68

Tabell D

Omsättning

Totalt antal tillsvidareanställda som lämnat företaget under 2025	146
Omsättning 2025	15.28%

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Mångfaldsindikatorer | S1-9 |

Mångfaldsindikatorerna i detta avsnitt hjälper oss att övervaka framstegen mot våra mål för könsfördelningen och ger en inblick i köns- och åldersfördelningen på viktiga beslutsnivåer inom Dynavox Group. Dessa indikatorer är en viktig del av vårt engagemang för transparens och inkludering.

Årsstämman är det högsta förvaltningsorganet i bolaget. Under årsstämman finns styrelsen, som består av sex ledamöter, inklusive styrelsens ordförande. Ingen av styrelseledamöterna är anställd av Dynavox Group.

Under styrelsen finns koncernledningen, som består av nio ledande befattningshavare och vd.

Tabell E

Styrande organ	Kvinnor	Män	Väljer att inte uppge	Ej rapporterat	Under 20 år	21–30	31–40	41–50	51–60	61–64	>65	Ej rapporterat
Koncernledning	4 (44 %)	5 (56 %)	0 (0 %)	0 (0 %)	0	0	1	4	2	1	1	0
Medarbetare	627 (60 %)	381 (36 %)	17 (2 %)	29 (3 %)	4	155	390	277	135	20	21	52

I mångfaldsrapporteringen definieras chefer som alla medarbetare med direkt personalansvar, medan medarbetare omfattar all personal oavsett kontraktstyp eller anställningsform. Indikatorerna för styrelsen, EMT, chefer och medarbetare baseras på data från vårt anställningssystem och inkluderar köns- och åldersfördelning. Alla siffror är beräknade utifrån antal anställda och antal i slutet av perioden. Inga väsentliga antaganden eller begränsningar har tillämpats, och inga av indikatorerna har validerats externt utöver processen för bestyrkande av denna rapport.

Ersättningsmätt (löneskillnader och total ersättning) | S1-16 |

De ersättningsmätt som presenteras baseras för närvarande på fast grundlön. I denna rapportering har rörliga ersättningar och andra ersättningskomponenter exkluderats, inklusive bonus, friskvårdsbidrag, bilförmåner samt långsiktiga incitamentsprogram (LTI). Detta innebär att redovisade ersättningsnivåer inte fullt ut speglar den totala ersättning som definieras enligt ESRS.

Exkluderingen av dessa ersättningskomponenter bedöms inte ha någon väsentlig påverkan på den redovisade löneskillnaden mellan kvinnor och män, då dessa ersättningsformer tillämpas på ett jämförbart sätt för båda könen inom organisationen. Däremot innebär nuvarande metod att förhållandet mellan den högst betalda individens ersättning och medianersättningen är underskattat, eftersom rörliga och långsiktiga ersättningskomponenter i högre utsträckning förekommer i ledande befattningar.

Vi är medvetna om denna begränsning och arbetar med att vidareutveckla metodiken för att i kommande rapporteringsperioder inkludera samtliga relevanta ersättningskomponenter i linje med ESRS-kraven. För ytterligare information om ersättningsstruktur och ersättningsprinciper hänvisas även till noten om ersättningar i koncernens finansiella rapportering.

Förhållandet mellan den högst betalda individens ersättning och medianlönen är 5,80:1.

Tabell H

	Resultat
Genomsnittlig årslön – kvinnor (SEK)	609 981
Genomsnittlig årslön – män (SEK)	710 233
Löneskillnad mellan kvinnor och män (%)	14,1%

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter | S1-17 |

Dynavox Group strävar efter att upprätthålla ett öppet affärsklimat och en hög etisk standard. Vi värdesätter säkerhet och respekt för alla som påverkas av vår verksamhet. Under rapportperioden övervakades incidenter som rörde diskriminering och trakasserier genom flera olika rapporteringskanaler, bland annat vår konfidentiella Whistle B-plattform och interna People-rutiner. People-rutinerna omfattar ärenden som rapporterats direkt till People eller till en chef som eskalerat ärendet till People för utredning.

Under 2025 mottogs inga ärenden via Whistle B som bedömdes utgöra visseblåsarärenden. Därmed krävdes inga korrigerande åtgärder, och inga fall av trakasserier eller diskriminering identifierades. Korrigerande åtgärder och förebyggande åtgärder beskrivs under S1-4 Åtgärder på sidan 90.

Det finns en inneboende risk att inte alla incidenter fångas upp i dessa nyckeltal, eftersom fall som inte rapporteras via Whistle B, People eller en ansvarig chef inte kommer att återspeglas i uppgifterna. För att åtgärda detta förstärker Dynavox Group medvetenheten om rapporteringskanaler genom introduktion, utbildning i uppförandekoden och regelbunden kommunikation.

Det totala beloppet för böter, påföljder eller ersättning relaterat till diskriminering eller brott mot mänskliga rättigheter under rapporteringsperioden var noll och återspeglas därför inte i de finansiella rapporterna.

Allvarliga människorättsincidenter övervakas genom interna efterlevnadsprocesser, inklusive kvartalsvisa granskningar av rättstvister och årliga efterlevnadsenkäter för den högsta ledningen. Inga allvarliga människorättsincidenter har rapporterats under perioden.

Nyckeltalet inkluderar alla konsoliderade bolag inom Dynavox Group. Inga väsentliga antaganden eller begränsningar har tillämpats, och inga av indikatorerna har validerats externt utöver processen för bestyrkande av denna rapport.

Tabell I

Incidenter, anmälningar och allvarlig påverkan på mänskliga rättigheter

Totalt antal fall av diskriminering, inklusive trakasserier	0
Varav klagomål som rapporterats via Whistle B	0
Varav klagomål som rapporterats genom HR:s rutiner	0
Antal klagomål relaterade till den egna arbetskraften som rapporterats via Whistle B, exklusive trakasserier som presenteras ovan	13
Antal klagomål som lämnats in till nationella kontaktpunkter för OECD:s multinationella företag.	0
Totalt belopp för böter, påföljder och skadestånd till följd av de incidenter och klagomål som redovisas ovan	0
Totalt antal allvarliga människorättsincidenter kopplade till bolagets arbetskraft	0
Totalt belopp för böter, påföljder och skadestånd till följd av människorättsincidenter som redovisas ovan	0

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

ESRS S4: Konsumenter och slutanvändare



På Dynavox Group sträcker sig vårt engagemang för social hållbarhet bortom vår arbetskraft till de individer, familjer och samhällen som förlitar sig på våra heltäckande kommunikationslösningar. Vi anser att det inte bara är vårt uppdrag att stärka personer med kommunikationsnedsättningar, utan också vårt ansvar att se till att alla användare, vårdgivare och intressenter inkluderas, skyddas och kan utvecklas. Vårt förhållningssätt till konsumenter och slutanvändare bygger på respekt för mänskliga rättigheter, datasäkerhet och kontinuerligt engagemang, i enlighet med European Sustainability Reporting Standards.

Väsentlig påverkan, risker och möjligheter | S4 SBM-3 |

Identifiera vem som påverkas

Den dubbla väsentlighetsanalysen har visat på vikten av att vi fortsätter att driva social inkludering genom våra produkter och tjänster för att ge personer med kommunikationsnedsättningar möjlighet att delta mer i samhället, utbildning och det dagliga livet. Samtidigt är vi medvetna om att det finns en risk för negativ påverkan när det gäller integriteten och säkerheten för känsliga personuppgifter som behandlas genom våra heltäckande kommunikationslösningar. Om någon av de känsliga personuppgifter som vi har om våra slutanvändare skulle läcka ut kan det allvarligt påverka deras integritet. Den negativa påverkan som vi har identifierat är inte utbredd till sin natur och inte kopplad till ett geografiskt område, utan är snarare relaterad till potentiella enskilda incidenter för ett litet antal användare.

Det har inte förekommit någon faktisk väsentlig påverkan under året i samband med dataskyddsöverträdelser. Vi har ett proaktivt förhållningssätt till löpande övervakning av dataskyddsöverträdelser, inklusive årliga policyöversyner, interna granskningar, regelbundna riskbedömningar avseende dataskydd, obligatoriska utbildningar i dataskydd och användning av konsekvensbedömningar avseende dataskydd

för nya funktioner och tjänster. Privacy Manager, med stöd av en dedikerad Privacy Specialist och Data Protection Officer (DPO), övervakar implementeringen och den kontinuerliga förbättringen av integritetsskyddet.

Våra produkter och tjänster är utformade för personer med kommunikationsnedsättningar, till exempel cerebral pares, autism, ALS, stroke eller förvärvade hjärnskador. Vi samarbetar också med familjer, vårdkretsar, forskrivare, utbildare och betalare, som utgör en viktig del av det bredare kundlandskapet. Våra upplysningar omfattar alla kategorier av konsumenter och slutanvändare som kan påverkas väsentligt av vår verksamhet, både direkt och indirekt i hela värdekedjan.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

▶ Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Kontinuerlig innovation har förbättrat tillgängligheten, användarupplevelsen, den kliniska säkerheten och välbefinnandet för ett stort antal användare. Nya funktioner i enheterna och uppdateringar av programvaran har förbättrat kommunikationen för personer med komplexa behov. Kundstöd och utbildningsprogram, som är anpassade till MDR- och FDA-kraven, stärker en säker och effektiv produktanvändning för vårdgivare, kliniker och utbildare. Oberoende hälsoekonomiska studier i Sverige och Tyskland visar att tillgång till högteknologiska kommunikationshjälpmedel leder till mätbara förbättringar av livskvaliteten och betydande sociala och ekonomiska fördelar. Genom att investera i forskning, kliniska bevis efter marknadsintroduktion och partnerskap med vård- och intresseorganisationer förbättrar Dynavox Group inte bara livet för enskilda användare utan främjar också global förståelse och tillgänglighet inom hjälpmedels- och medicintekniksektorerna.

Förutom kommunikationsenheter och programvara erbjuder vi högkvalitativa monteringslösningar som placerar enheterna på ett säkert sätt för optimal tillgänglighet. Våra monteringslösningar spelar en viktig roll när det gäller att öka tillgängligheten och främja integration, oberoende och livskvalitet för personer med kommunikationsnedsättningar. Inom området kommunikationshjälpmedel strävar vi efter att utveckla lösningar som förenklar livet för alla intressenter. Genom att kontinuerligt förbättra och utöka vårt modulära system med monteringskomponenter levererar vi innovativa och anpassningsbara lösningar som är utformade för att tillgodose användarnas behov under hela dagen.

Risker och sårbara grupper

Som tillverkare av medicintekniska produkter enligt MDR bedömer Dynavox Group att alla konsumenter och slutanvändare utgör en sårbar grupp, givet deras individuella förutsättningar, användningssammanhang samt det höga beroendet av våra produkter för daglig kommunikation. Våra användare är barn, äldre och personer med komplexa funktionsnedsättningar som är beroende av kommunikationshjälpmedel för att kunna delta i det dagliga livet. Deras beroende av dessa lösningar, i kombination med de känsliga personuppgifter som behandlas via våra enheter, innebär att varje användare betraktas som sårbar för både säkerhets- och dataskyddsrisiker.

Vi har en systematisk förståelse för användarnas riskprofiler under produktens hela livscykel, med stöd av regulatoriska processer som klinisk utvärdering, riskhantering (ISO 14971), användbarhetsteknik (IEC 62366) och övervakning efter marknadsintroduktion.

Hur konsumenters och slutanvändares intressen, åsikter och rättigheter påverkar vår strategi och affärsmodell

Som leverantör av medicintekniska produkter som används av personer med kommunikationsnedsättningar är våra slutanvändares behov och rättigheter avgörande för hur vi utformar, levererar och kontinuerligt förbättrar våra produkter och tjänster.

Vi samlar in konsument- och slutanvändarperspektiv genom en strukturerad och kontinuerlig process för dialog och uppföljning. Det inkluderar dagliga interaktioner med användare, vårdkretsar och förskrivare. Vi använder flera kanaler för uppföljning, däribland registrerade klagomål och produktsäkerhetsrapporter som hanteras genom vårt kvalitetssystem, Net Promoter Score-undersökningar, post-market-surveillance, användbarhetsstudier och funktionsförfrågningar som skickas in via våra supportkanaler. Dessa insikter ger en stabil grund för att förstå användarnas förväntningar, funktionella behov, tillgänglighetshinder och nya risker. De granskas regelbundet av produktledning och kvalitet- och regulatoriska team och införlivas i produktplaner, processer för klinisk säkerhet och uppdateringar av programvara, monteringslösningar och kommunikationsverktyg.

Respekt för våra konsumenters och slutanvändares mänskliga rättigheter – såsom rätten till integritet, säkerhet, tillgänglighet och yttrandefrihet – är en del av vår strategiska och operativa modell. Dataskyddsfrågor som tas upp genom kundinteraktioner eller formella kanaler ligger till grund för utvecklingen av inbyggda funktioner för integritetsskydd, processer för hantering av samtycke och säkerhetsförbättringar. Användarsäkerhet och tillgänglighetsproblem som upptäcks genom kundfeedback eller kliniska utvärderingar styr beslut om produktförbättringar, testprotokoll, dokumentationsuppdateringar och riskkontroller i enlighet med EU MDR, FDA QMS-krav och ISO 14971 riskhanteringsprocesser.

Användarnas insikter påverkar också den bredare affärsmodellen, inklusive beslut om marknadsexpansion, stödstrukturer, utbildning för läkare och vårdgivare samt investeringar i digitala verktyg som stärker användarnas oberoende och kommunikationsresultat. Genom att omsätta konsument- och slutanvändarperspektiv i prioriteringar för produktdesign, kvalitetsförbättringar av tjänster och skyddsåtgärder som uppfyller kraven i lagstiftningen, säkerställer Dynavox Group att dess långsiktiga strategi ligger i linje med behoven och rättigheterna hos dem som påverkas mest av våra lösningar. Detta arbetssätt säkerställer att vårt uppdrag att stärka personer med kommunikationsnedsättningar finns med i varje steg av den strategiska planeringen och det operativa beslutsfattandet.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Policyer och styrning | S4-1 |

Vår strategi för att respektera och upprätthålla våra slutanvändares dataintegritet styrs av vår dataskyddspolicy och vårt dataskyddsmeddelande, som anger tydliga krav på laglig, rättvis och transparent behandling av personuppgifter, som tillämpas i hela bolaget och ses över årligen. Dessa bygger på efterlevnad av General Data Protection Regulation (GDPR), Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) och andra tillämpliga lagar och baseras på regelbundna riskbedömningar och synpunkter från intressenter. Policyerna finns tillgängliga för alla anställda i vårt intranät. Det finns inga policyer som är tillgängliga för konsumenter och slutanvändare.

Vi följer FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, OECD:s riktlinjer för multinationella företag och relevanta regelverk. Vår uppförandekod och dataskyddspolicy förbjuder diskriminering, säkerställer yttrandefriheten och skyddar alla konsumenters och slutanvändares rättigheter. För våra medicintekniska produkter och digitala hälsolösningar följer vi också tillämpliga regelverk och ramverk för dataskydd, till exempel EU:s förordning om medicintekniska produkter (MDR 2017/745), Quality System Regulation från Food and Drug Administration (FDA) i USA och Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) för skydd av personlig hälsoinformation

När det gäller sekretess och säkerhet följer vi vår dataskyddspolicy och det offentliga dataskyddsmeddelandet och tillämpar CIS-kontroller. Vi genomför riskbaserad due diligence av leverantörer, tillhandahåller riktad personalutbildning och har en visselblåsarkanal för att säkerställa att incidenter rapporteras och hanteras.

Vi har formella och tillgängliga klagomålsmekanismer för konsumenter och slutanvändare som kan ta upp frågor, klagomål eller rapporter om potentiell skada i samband med våra produkter, tjänster eller affärsmetoder. Dessa mekanismer hanteras av det kvalitets- och regulatoriska teamet i samverkan med funktioner för klinik, kundsupport och dataskydd, och säkerställer en opartisk utredning, noggrann dokumentation och snabb hantering. Bekräftade fall hanteras genom korrigerande eller förebyggande åtgärder i enlighet med internationella människorättsstandarder, inklusive FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter. Åtgärdernas effektivitet övervakas genom uppföljning, förebyggande åtgärder och integrering i våra risk- och kvalitetshanteringsystem. Under rapporteringsperioden identifierades ingen väsentlig påverkan på mänskliga rättigheter som krävde systematiska åtgärder, och alla klagomål löstes i enlighet med fastställda rutiner och tidsramar.

Engagemang med konsumenter och slutanvändare | S4-2 |

Engagemangsprocesser

Vi integrerar systematiskt konsumenternas och slutanvändarnas perspektiv i beslutsfattandet. Engagemang sker direkt med slutanvändarna och deras representanter, däribland logoped, terapeut och institutioner via NPS-enkäter (Net Promoter Score) som skickas ut efter varje kundärende, en formell process för klagomålshantering som hanteras av vårt kvalitetsteam samt löpande dagliga kontakter via telefon, e-post och personliga möten med användare, vårdkretsar och förskrivare. Funktionsförfrågningar och förslag samlas in och beaktas i produktutvecklingen, vilket säkerställer att användarnas behov ligger till grund för både omedelbara korrigeringar och långsiktiga innovationer.

All feedback som rör datasekretess kommer via dessa kanaler, och insikterna eskaleras till våra kvalitets- och efterlevnadsteam och beaktas i produktdesign och serviceprotokoll för att minska riskerna. Användarnas synpunkter har till exempel lett till förbättringar av processerna för hantering av samtycken, tydligare integritetsmeddelanden och förbättrade säkerhetsfunktioner i vår programvara.

Customer Service and Support Manager övervakar de dagliga interaktionerna och ser till att feedback samlas in och hanteras, medan kvalitetsteamet hanterar klagomålsprocessen och marknadssteamet administrerar NPS-undersökningar. En Customer Journey Lead säkerställer att insikter från alla engagemangskanaler, inklusive de som är relaterade till integritet, införlivas i det strategiska beslutsfattandet. Effektiviteten utvärderas med hjälp av både kvantitativa och kvalitativa indikatorer, till exempel svarsfrekvensen på NPS-undersökningar och spårning av klagomål, med särskild uppmärksamhet på integritetsrelaterad feedback och resultat.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Rutiner för att gottgöra för negativ påverkan och kanaler för klagomål | S4-3 |

Dynavox Group har ett strukturerat, transparent och policydrivet tillvägagångssätt för att åtgärda potentiell och faktisk negativa påverkan på konsumenter och slutanvändare, inklusive incidenter som rör personuppgifter, produktsäkerhet, tillgänglighet eller missbruk av system. Rutinerna beskrivs i policyn och instruktionen för incident- och krishantering och gäller för hela Dynavox-koncernen. De är utformade för att säkerställa att åtgärderna är rättvisa, snabba och effektiva och att enskilda personer kan ta upp problem på ett säkert sätt genom flera olika kanaler.

Allmän strategi för korrigerande åtgärder

Vi skiljer mellan incidenter (lokala, hanterbara händelser, till exempel oavsiktliga datautlämnanden) och kriser (händelser med betydande konsekvenser för verksamheten, säkerheten eller anseendet, till exempel större integritetsintrång eller cyberattacker). När ett problem har rapporterats inleder incidenthanteringsgruppen (IRT) en omedelbar utredning för att identifiera påverkans karaktär, ursprung och omfattning. Teamet arbetar med att begränsa problemet, återställa dataintegriteten eller systemfunktionaliteten och genomföra korrigerande åtgärder. I mer allvarliga situationer eskalerar krishanteringsgruppen (CMT) åtgärderna och engagerar den högsta ledningen och, vid behov, styrelsen.

Lagstiftningskrav, till exempel enligt General Data Protection Regulation (GDPR), Health Insurance Portability and Accountability Act (HIPAA) eller Personal Information Protection Law (PIPL), utvärderas och följs strikt. Berörda konsumenter eller slutanvändare informeras omedelbart och öppet om vad som inträffat, vilka åtgärder som vidtas och vilka möjligheter till korrigerande åtgärder som finns. Åtgärderna kan omfatta tekniska korrigeringar, ytterligare skyddsåtgärder, support eller compensation, hjälp med dataåterställning eller andra åtgärder som behövs för att minska pågående skada. Varje ärende avslutas med en analys av grundorsakerna och en utvärdering efter incidenten för att säkerställa att de åtgärder som vidtagits har varit effektiva och att systematiska förbättringar identifieras.

Specifika kanaler för att rapportera klagomål

Konsumenter och slutanvändare kan ta upp klagomål eller söka hjälp via flera olika kanaler. Det kan handla om kundtjänstlinjer, kontaktformulär online, särskilda e-postadresser och personlig support via lokala kontor och partnerrepresentanter. Kontaktuppgifterna för CMT-medlemmarna upprätthålls och uppdateras regelbundet för att stödja snabb eskalering.

Alla inkomna ärenden dokumenteras, bedöms och tilldelas rätt team. Kommunikationen med den person som tog upp problemet fortsätter under hela åtgärdsprocessen så att de hålls informerade om framsteg och resultat.

Stöd för kanaler i affärsrelationer

Dynavox Group stöder tillgången till mekanismer för att ta upp problem i våra distributions- och partnernätverk. Lokala kontor och representanter utbildas i att känna igen och eskalera problem på lämpligt sätt, och de följer samma övergripande policy för incident- och krishantering för att säkerställa en konsekvent hantering av problem globalt. När externa parter utgör den första kontaktpunkten för slutanvändare eskaleras incidenter utan dröjsmål till relevanta interna team inom Dynavox Group för bedömning och hantering.

Övervakning, spårning och effektiv utvärdering

Effektiviteten i våra kanaler för rapportering av klagomål övervakas genom strukturerade utvärderingar som granskar antalet och typen av frågor som tas upp, hur snabbt svaren kommer och hur nöjda de personer som använt kanalerna är. Alla problem registreras i enlighet med interna rutiner och framstegen följs upp under hela utrednings- och åtgärdsarbetet. Dessa insikter används i debriefingar efter incidenter och kriser, där lärdomarna ligger till grund för uppdateringar av rutiner, utbildning och kommunikationsmetoder.

Övervakningen sköts av Corporate Communications Director, med stöd av HR, Privacy Team samt Quality and Regulatory-funktionerna. Vid behov bistår externa experter, däribland cybersäkerhetsspecialister eller juridiska rådgivare, med att åtgärda och utvärdera. Dessa övervakningsprocesser säkerställer att kanalerna förblir tillgängliga och effektiva och att de fortsätter att uppfylla konsumenternas och slutanvändarnas behov.

Kännedom om och tillgång till kanaler

Information om kanaler kommuniceras via våra digitala plattformar, supportmaterial, kundtjänstinteraktioner och genom lokala representanter.

Även om våra nuvarande policyer inte innehåller någon uttrycklig klausul mot repressalier för konsumenter och slutanvändare, är det vår etablerade praxis att behandla all feedback konfidentiellt, respektfullt och professionellt. Individer försäkras om att en rapport inte kommer att leda till nekad service, trakasserier eller minskat stöd. Alla frågor bedöms objektivt av de ansvariga teamen, och de som rapporterat klagomålet hålls informerade under hela processen.

Dynavox Group har flera fungerande mekanismer för att ta upp problem för konsumenter och slutanvändare på alla viktiga marknader. Dessa mekanismer stöds av dokumenterade rutiner, tydliga kontaktvägar och särskild personal som ansvarar för uppföljning och åtgärder.

Åtgärder | S4-4 |

Åtgärder för att förebygga och minska vår identifierade väsentliga påverkan beskrivs nedan. De åtgärder som beskrivs i detta avsnitt är pågående utan fastställd period eller slutdatum, om inte annat anges i texten. Dessa åtgärder gäller för hela Dynavox-koncernen och för alla produkter som används av konsumenter och slutanvändare.

Under perioden har det inte förekommit några incidenter som rör dataskydd eller mänskliga rättigheter, så de åtgärder och lösningar som beskrivs nedan anges som exempel eller processer som vi har i våra policyer.

Genomföra konsekvensbedömning avseende dataskydd (DPIA)

Konsekvensbedömningar av dataskydd genomfördes för nya produkter, funktioner och tjänster som en del av vår strategi med inbyggda integritetsskyddskontroller. Övervakningen sköts av Privacy Manager, Privacy Specialist, Quality and Regulatory samt det externa dataskyddsombudet (DPO). Det förväntade resultatet av DPIA:erna är att identifiera och minska integritetsriskerna på ett tidigt stadium och säkerställa att nya lösningar uppfyller både lagstadgade krav och våra interna standarder för användarsäkerhet och förtroende.

Obligatorisk integritetsutbildning och årlig policygranskning

Integritetsutbildning fortsatte att vara obligatorisk för alla medarbetare, vilket stödjer vårt mål om att 95 procent av alla medarbetare ska ha genomgått utbildning i dataskydd. Parallellt med detta har våra integritets- och säkerhetspolicyer genomgått en årlig översyn och uppdatering för att spegla utvecklingen av regelverk och nya risker. Det förväntade resultatet av detta är att stärka vår interna kapacitet och bidra till att säkerställa att personuppgifter hanteras på ett ansvarsfullt sätt inom hela organisationen.

Kvalitets-, säkerhets- och tillgänglighetshantering enligt EU MDR och ISO 13485

Vårt arbete med kvalitet, säkerhet och tillgänglighet fortsatte att vägledas av EU:s MDR- och ISO 13485-ramverk. Dedikerade medarbetare inom Quality and Regulatory övervakar, med stöd av

tilldelade budgetar och digitala system, aktiviteter som riskhantering, produktlivscykelprocesser, övervakning efter marknadsintroduktion samt korrigerande och förebyggande åtgärder. Det förväntade resultatet av denna åtgärd är ökad produktsäkerhet, konsekvent efterlevnad av regelverk och kontinuerliga förbättringar av våra lösningars tillgänglighet och tillförlitlighet under hela deras livscykel.

Åtgärder för att stödja positiva konsumentresultat

Utöver direkta riskreducerande åtgärder genomför Dynavox Group löpande initiativ som syftar till att förbättra konsumenternas välbefinnande och den övergripande användarupplevelsen. Det handlar bland annat om att förbättra tillgänglighetsfunktioner, göra användardokumentationen tydligare, stödja säker digital kommunikation och förbättra produkternas användbarhet. Dessa initiativ bidrar till positiva resultat genom att förbättra säkerheten, självständigheten och inkluderingen i de lösningar som tillhandahålls konsumenterna och slutanvändare.

Processer för att avgöra vilka åtgärder som är nödvändiga och hur de ska åtgärdas

Vi identifierar nödvändiga förebyggande och begränsande åtgärder genom flera processer, bland annat riskbedömningar, konsekvensbedömningar, övervakning efter marknadsintroduktion, interna revisioner och granskning av regelverksutvecklingen. Dessa processer avgör vilka risker eller framväxande frågor som kräver åtgärder och fastställer om justeringar av produktdesign, databehandlingsmetoder eller interna kontroller är nödvändiga.

Våra DPIA-processer, policyramverk och fortlöpande utbildning säkerställer att organisationen, om en väsentlig incident skulle inträffa, har de system, kompetenser och strukturer som krävs för att tillhandahålla eller möjliggöra åtgärder på ett effektivt sätt och i rätt tid. För ytterligare beskrivning av åtgärder vid faktiska incidenter, se S4-3 på sidan 98.

Övervakning av åtgärdernas effektivitet

Effektiviteten i våra åtgärder bedöms med hjälp av en kombination av kvalitativa och kvantitativa indikatorer. Exempel på detta är hur

många som slutfört utbildningen, användarnas engagemang och feedback från intressenter. Dedikerad personal, budgetar och system stödjer kvalitet, säkerhet och tillgänglighet, vilket säkerställer att konsumenternas välbefinnande förblir en integrerad del av vår verksamhet.

Bland den dedikerade personalen finns en Privacy Manager, en Privacy Specialist, ett externt dataskyddsombud (DPO) samt medarbetare från Quality and Regulatory som ansvarar för att säkerställa efterlevnad av EU:s MDR, ISO 13485 och tillämpliga dataskyddslag. Tilldelade budgetar stöder utbildning, revisioner, produktutveckling och teknikplattformar som stärker kvalitet, säkerhet och tillgänglighet.

Framtida planerade åtgärder

Vi arbetar för närvarande med att stärka vår dataintegritetsrelaterade processer. Vårt framtida arbete omfattar bland annat formaliserade riskbedömningar av leverantörer för att säkerställa att de uppfyller våra krav på integritet och informationssäkerhet. Arbetet inkluderar även att integrera dataskydd i kontinuitets- och katastrofplanering, så att känsliga användardata förblir skyddade även under exceptionella omständigheter. Vi utökar användningen av konsekvensbedömningar av dataskydd och konsekvensbedömningar av överföringar för nya produkter, tjänster och koncerninterna avtal, samtidigt som vi harmonierar vår plattform för samtyckeshantering för att ge användarna större kontroll över sina personuppgifter. Parallellt automatiserar vi lagringspolicyer och revisionsloggning för att förbättra efterlevnaden och spårbarheten.

Från och med 2026 kommer kvartalsvisa resultatindikatorer för integritet att införas, med stöd av koncernledningens engagemang och en centraliserad styrning av dotterbolagen. Vår färdplan tar också upp nya regelverk, inklusive förberedelser för nya lagar om rapportering av överträdelser i Kina och anpassning av regionala planer för EU, Storbritannien, Kanada och Australien. Dessa initiativ är en del av vår strategi för att skydda data och säkerställa att integriteten förblir en integrerad del av vårt uppdrag att leverera säkra, tillförlitliga och stärkande kommunikationslösningar för alla användare.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

► Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

Nyckeltal och mål | S4-5 |

Involvering av konsumenter och slutanvändare i målformuleringen

Konsument- och slutanvändarperspektiv integreras i målsättnings- och utvecklingsprocesser, särskilt inom områden som rör produktsäkerhet, tillgänglighet, integritet och användarupplevelse. Feedback samlas systematiskt in genom enkäter och dagliga kontakter. Vi har också alternativ för direktkommunikation, till exempel den särskilda e-postadressen för integritetsansvarig. Våra kundtjänst-, support- och framgångsteam samlar in feedback kontinuerligt genom dagliga interaktioner med användare, vårdkretsar och förskrivare för att säkerställa både strukturerad och organisk insamling av feedback.

Våra försäljnings- och produktteam spelar en central roll när det gäller att samla in krav och feedback, till exempel om kunderna efterfrågar förbättrad säkerhet som multifaktorautentisering eller SSO (single sign-on). Dessa insikter utvärderas gemensamt av produktutvecklings-, IT- och dataskyddsteamerna och ger direkt underlag för nya mål och prioriteringar.

Under 2025 stärkte vi denna strategi ytterligare genom att införa en strukturerad process där tvärfunktionella team granskar konsumenternas feedback varannan vecka och anpassar användbara insikter till design-, service- och tillgänglighetsmål. Detta säkerställer att kundens röst konsekvent återspeglas i vår innovationsstrategi och våra operativa mål. Dessutom granskas NPS-resultat och klagomålsanalyser varje vecka och delas med ledarskaps- och utvecklingsteamerna för att identifiera trender, hantera problem och driva på ständiga förbättringar.

För att följa utvecklingen mot våra integritetsmål använder vi interna övervakningssystem, inklusive nyckeltal som bland annat hur många som slutfört integritetsutbildningen. Dessa granskas i första hand internt, men resultaten sprids även genom formella ledningsgenomgångar och relevanta kommunikationskanaler. Inga andra intressenter har inkluderats i denna process.

Feedback från klagomål, övervakning efter marknadsintroduktion och kundnöjdhetsundersökningar granskas systematiskt av kvalitets-, efterlevnads- och kundtjänstfunktioner för att identifiera grundorsaker och definiera korrigerande och förebyggande åtgärder. Vi analyserar också feedback från produktförbättringar, användbarhetsstudier och interaktioner med vår support för att förstå vad som fungerade bra och vad som behöver förbättras. Lärdomar kommuniceras mellan olika team, vilket säkerställer transparens i uppdateringar av våra enheter, tjänster och användarstöd. Dynavox Group vill gärna stänga feedback-loopen genom att dela förbättringar med användarna i tid och på ett öppet sätt.

Mål

Vi har fastställt tydliga och ambitiösa mål för att driva på en kontinuerlig förbättring av både dataskydd och social påverkan. När det gäller dataskydd har vi satt som mål att 95 procent av all relevant personal ska ha deltagit i den obligatoriska dataskyddsutbildningen i slutet av andra kvartalet 2026. Detta mål speglar vårt engagemang för att bygga en stark kultur av medvetenhet om integritet och säkerställa att medarbetarna har aktuell kunskap om kraven på dataskydd. Uppföljningen sker årligen. Vi använder inte baslinjeår eller baslinjevärde utan följer noga vår nuvarande position i förhållande till vårt mål.

När det gäller samhällspåverkan har Dynavox Group åtagit sig att utöka räckvidden och de positiva resultaten av våra lösningar. Vårt mål är att 2030 ha bidragit till att förbättra livet för minst 400 000 personer genom att fortsätta utveckla vår verksamhet, kontinuerligt förbättra våra produkter och expandera till nya marknader. Framstegen mot detta mål mäts genom antalet sålda heltäckande kommunikationslösningar, vilket fungerar som en indikator på både marknadens räckvidd och antalet individer som får möjlighet att kommunicera mer effektivt.

Uppföljningen sker årligen. Vi använder inte baslinjeår eller baslinjevärde utan följer den procentuella ökningen från föregående år. Vårt årliga mål är en ökning med 25 procent jämfört med föregående år.

Metodik

Målen har tagits fram genom en intern, tvärfunktionell process för att säkerställa att de både är strategiskt välgrundade och operationellt genomförbara. För målet om dataskydd fördes diskussioner med Legal, Information Security, Learning & Development och Business Excellence för att validera genomförbarhet, kapacitet för utrullning av utbildning och anpassning till pågående efterlevnadskrav. Förslaget införlivades sedan i Finance Operational Key Results för 2026 och granskades och godkändes därefter av kon-

Tabell A

	Utfall 2025	Mål 2026
Deltagande i utbildningar om dataskydd	85 %	95 %

Tabell B

	Utfall 2025			Mål 2025			Mål 2030
	Procent	Värde isolerat	Värde ackumulerat	Procent	Värde isolerat	Värde ackumulerat	Värde ackumulerat
Antal förbättrade liv	28 %	27 518	145 689	25 %	26 996	145 137	400 000

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

▶ Social information

Information om styrning

Finansiell information 2025

cernledningen. Målet baseras på organisationens nuvarande nivåer för deltagande i utbildningar och antagandet att tillgång, global tillämpbarhet och interna stödstrukturer är tillräckliga för att nå en slutförandegrad på 95 procent i slutet av andra kvartalet 2026.

Målet att förbättra livet för 400 000 individer till 2030 togs fram av en arbetsgrupp bestående av medlemmar från koncernledningen. Tillsammans definierade gruppen vad som utgör en heltäckande kommunikationslösning, granskade resultatbasen för 2024 och bedömde den förväntade tillväxten i linje med Dynavox Groups långsiktiga strategi. Metoden bygger på antagandet att fortsatt produktutveckling, förbättrade tjänsteerbjudanden och marknadsexpansion kommer att stödja en uthållig årlig tillväxt. I denna process drog arbetsgruppen slutsatsen att antalet sålda heltäckande kommunikationslösningar ger den mest konsekventa indikatorn för att uppskatta antalet individer vars kommunikationsförmåga har förbättrats. Uppföljningen görs årligen och målet förutsätter en genomsnittlig tillväxttakt på 25 procent per år, baserat på orderdata som samlas in månadsvis. Beräkningen fokuserar på det kumulativa antalet lösningar som levererats inom definierade produktkategorier, inklusive heltäckande pekskärmslösningar och eyetracking-lösningar.

Båda målen har formellt godkänts av koncernledningen och granskas som en del av koncernens bredare strategiska cykel för att säkerställa att de ligger i linje med vår mission att stärka individer genom högkvalitativa, säkra och tillgängliga kommunikationslösningar. Konsumenter eller slutanvändare har inte varit direkt involverade i målformuleringsprocessen, men intern expertis och strategiska överväganden har styrt tillvägagångssättet för att säkerställa att målen förblir relevanta och trovärdiga.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

► Information om styrning

Finansiell information 2025

Information om styrning



På Dynavox Group är vi fast beslutna att bedriva verksamheten med integritet, konkurrera rättvist och se till att all verksamhet följer etisk standard.

Detta avsnitt innehåller upplysningar i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS): G1 Ansvarsfullt företagande

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

▶ Information om styrning

Finansiell information 2025

ESRS G1 – Ansvarsfullt företagande



Styrningsstruktur och ansvarsfullt företagande | G1 IRO-1 | Ledarskap och tillsyn av etiskt uppförande

Styrelsen fastställer Dynavox Groups etiska förväntningar och normer för bolagsstyrning genom att godkänna uppförandekoden och ramverket för styrning och säkerställer att integritetshänsyn beaktas i strategi, riskövervakning och beslutsfattande.

Vår policy för bolagsstyrning och intern kontroll definierar ett policyramverk med tydligt fördelade roller och ansvarsområden i koncernen, som granskas årligen och lagras centralt för att säkerställa anpassning till förändrad påverkan, risker och möjligheter.

Styrelsen och revisionsutskottet övervakar effektiviteten i den finansiella rapporteringen och de interna kontrollerna. Vd och koncernledningen ansvarar för policyimplementering, riskstrategi och halvårsvisa granskningar av företagsrisker. CFO äger policyn för bolagsstyrning och intern kontroll och säkerställer en tillfredsställande kontrollmiljö. Chief People & Sustainability Officer är ansvarig för uppförandekoden, som gäller för alla anställda och konsulter.

Kompetens och kontinuerlig utveckling

Ledningen arbetar inom ett ramverk för styrning som är förankrat i kraven för noterade bolag, inklusive Nasdaq Stockholms regelverk och Svensk kod för bolagsstyrning. Koncernledningen tillför expertis inom finansiell styrning, risk och internkontroll, HR och hållbarhet, verksamhet, regulatoriska frågor, produktutveckling och marknadskommunikation. Offentliggjorda biografier över ledningen visar att de tidigare innehåft ledande befattningar inom global teknik och hälsovård, avancerad teknik, drift och marknadsledarskap. Formella kvalifikationer stärker ytterligare kunskapen om styrning och intern kontroll i hela ledningsgruppen.

Dynavox Group identifierar viktiga efterlevnadskrav, kommunicerar dem i hela organisationen och har löpande diskussioner för att identifiera utbildningsbehov, åtgärda brister och genomföra planer för att säkerställa att förvaltnings- och ledningsorgan besitter och kontinuerligt utvecklar nödvändig expertis och kunskap i frågor som rör ansvarsfullt företagande. Detta inkluderar till exempel efterlevnadskrav kopplade till vår status som börsnoterat bolag, såsom efterlevnad av insiderpolicyn och den tillhörande obligatoriska utbildningen om hantering av insiderinformation.

Dessa kvalifikationer och strukturer för styrning stödjer organisationens förmåga att säkerställa ett etiskt affärsuppförande, efterlevnad av tillämpliga lagar och normer samt ett effektivt förebyggande av oegentligheter, inklusive korruption och mutor.

Policyer och kultur | G1-1 |

Viktiga policyer som styr etiskt beteende

Bolaget har ett strukturerat ramverk för styrning för att främja etiskt affärsuppförande och säkerställa efterlevnad i alla verksamheter. Vår strategi för affäretik styrs av en uppsättning viktiga policyer som definierar förväntade beteenden, förhindrar oegentligheter och stöder en transparent företagskultur.

Uppförandekod för medarbetare

Dynavox Groups uppförandekod för medarbetare anger tydliga förväntningar på etiskt beteende och ansvarsfullt beslutsfattande inom alla verksamheter. Det innebär en strikt nolltolerans mot korruption, mutor, utpressning och penningtvätt och kräver att medarbetarna agerar med integritet i alla affärssammanhang. Ingen anställd får erbjuda, ge, begära eller ta emot någon förmån eller värdeföremål som kan påverka eller förefalla påverka den professionella bedömningen. Koden betonar också vikten av att förstå och följa tillämpliga lagar, inklusive ökat ansvar när man arbetar med statliga kunder. Alla medarbetare är ansvariga för att känna igen potentiella varningssignaler och rapportera problem omgående, vilket bidrar till att upprätthålla en transparent och ansvarstagande företagskultur.

Antikorruptionspolicy

Vår antikorruptionspolicy förstärker bolagets åtagande att bedriva verksamhet med integritet och i enlighet med gällande lagar. Policyn gäller för alla medarbetare, inklusive korttidskonsulter. Den anger tydliga förväntningar på att ingen person får erbjuda, tillhandahålla, begära eller ta emot något av värde som kan påverka ett affärsbeslut på ett otillbörligt sätt eller ge en otillbörlig fördel. Detta omfattar ekonomiska och icke-ekonomiska förmåner som gåvor, representation, resor eller bidrag till välgörenhet.

Visselblåsarpolicy

Dynavox Groups visselblåsarpolicy tillhandahåller en strukturerad och konfidentiell kanal för rapportering av misstänkta oegentligheter, vilket säkerställer att frågor som rör juridiska, etiska eller regulatoriska överträdelser hanteras på lämpligt sätt. Policyn beskriver tydliga förfaranden för att rapportera öppet, konfidentiellt eller ano-

nymt via ett oberoende tredjepartssystem, vilket gör det möjligt för medarbetare och externa intressenter att uppmärksamma problem utan rädsla för repressalier.

På Dynavox Group bygger, stödjer och utvärderar vi vår företagskultur genom tydliga värderingar och praktiska metoder, som förstärks av obligatorisk utbildning i etik, efterlevnad och antikorruption, samt kommunikation om vår uppförandekod och visselblåsarpolicy. Efterlevnaden övervakas genom utbildning om nyckeltal, vilket säkerställer att medarbetarna förstår och följer standarder som upprätthåller integritet och ansvarsfulla affärsmetoder.

Rapporteringsmekanismer

Dynavox Group tillhandahåller en säker och konfidentiell plattform för rapportering av problem genom tredjepartstjänsten WhistleB, som gör det möjligt för anställda och externa parter att ta upp problem anonymt eller öppet. Rapporterna granskas av utsedda visselblåsarutredare, som avgör om en utredning är motiverad och vem som ska genomföra den.

Skydd för visselblåsare

Vi är fast beslutna att skydda personer som rapporterar problem i god tro. Policyn anger uttryckligen att ingen anställd, chef, tjänsteman, entreprenör eller ombud får avskeda, degradera, stänga av, hota, trakassera eller på annat sätt vidta repressalier mot någon som lämnar in en rapport i god tro, även om anklagelserna inte är underbyggda.

För att säkerställa detta skydd i praktiken hanteras alla visselblåsarrapporter uteslutande via den externa WhistleB-plattformen, där åtkomsten är strikt begränsad till utsedda visselblåsarutredare. Deras åtgärder i systemet loggas automatiskt, vilket skapar en granskningsbar dokumentation som förhindrar manipulering, missbruk eller repressalier. Rapporter kan lämnas in konfidentiellt eller anonymt, och policyn förbjuder uttryckligen alla försök att identifiera en anonym visselblåsare, såvida det inte krävs enligt lag för att genomföra utredningen. Ärenden som tas emot utanför

plattformen överförs omedelbart till WhistleB för att säkerställa en konsekvent hantering, begränsad åtkomst och enhetliga sekretessgarantier. Utredningar får endast utföras av personer som inte är inblandade i anklagelsen, och fall som rör ledande befattningshavare eskaleras till styrelsen för oberoende granskning.

Effektiviteten övervakas genom strukturerad uppföljning och formella kontrollmekanismer. Visselblåsarutredarna för detaljerade register över alla rapporter, vidtagna åtgärder, utredningar och resultat, vilket gör det möjligt att tidigt upptäcka eventuella tecken på repressalier. Aggregerad statistik rapporteras årligen till styrelsen, som gör en oberoende granskning av systemets användning, resultat och eventuella indikationer på oegentligheter eller felaktig behandling av visselblåsare. Denna kombination av tekniska kontroller, oberoende tillsyn och löpande övervakning säkerställer att personer som rapporterar problem i god tro skyddas och att ramverket för visselblåsning fungerar som avsett.

All information om visselblåsning, inklusive steg-för-steg-instruktioner för att lämna in klagomål, detaljer om hur rapporter hanteras, specificerade tidsfrister för svar och rutiner för arkivering, finns allmänt tillgänglig på vår investerarswebbplats. Detta säkerställer att medarbetare och intressenter enkelt kan få tillgång till tydlig vägledning om hur man rapporterar missförhållanden. Framöver planerar vi att införa särskilda utbildningstillfällen om visselblåsning och rapportering för att ytterligare stärka medvetenheten, förståelsen och den effektiva användningen av ramverket för visselblåsning i hela organisationen.

Rättvisa och opartiska utredningar

Vi bekräftar att alla frågor som rör ansvarsfullt företagande utreds snabbt, rättvist och opartiskt. Tillsyn är en del av vårt ramverk för styrning, med tydliga processer för opartisk hantering av utredningar via tredjepartsplattformen Whistle B. Utöver detta är EMT och cheferna skyldiga att genomgå särskild utbildning om partiskhet.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

▶ Information om styrning

Finansiell information 2025

Utbildningar

Obligatorisk utbildning i affärsetik och uppförandekoden för anställda ges till alla anställda och konsulter som en del av introduktionen, samt uppdateras vartannat år i form av en digital utbildning, där alla certifierings- och intygssteg genomförs och registreras i systemet. Det inkluderar intressekonflikter och rättvis konkurrens, samt standarder för korruptionsbekämpning. Utbildningarna i antikorruption och mutor är inte fristående utan ingår i ett bredare program för uppförandekoden som anställda och konsulter måste intyga att de följer. Vi har för närvarande ingen särskild utbildning för koncernledningen eller styrelsen, utan de genomgår samma utbildning i uppförandekoden som alla andra anställda. Effektiviteten övervakas genom uppföljning av slutförandegraden, och bristande efterlevnad kan leda till disciplinära åtgärder.

Högriskområden för korruption eller mutor

Vi har ännu inte identifierat högriskområden för mutor och korruption, och vår nuvarande utbildning är inte inriktad på specifika kategorier. I detta skede utbildar vi alla medarbetare i hur man kan öka medvetenheten för områden så som mutor, gåvor, intressekonflikter och rapportering av korruption. Nästa år planerar vi att identifiera högriskkategorier och tillhandahålla riktad utbildning specifikt för dessa grupper.

Alla nyanställda måste genomgå den obligatoriska utbildningen i uppförandekoden, inklusive moduler om mutor och korruption.

Antikorruption och mutor | G1-3 | Förebyggande, upptäckt och åtgärder

Flera rapporteringskanaler finns tillgängliga, inklusive en anonym extern visselblåsartjänst och direktkontakt med CFO och ordföranden i revisionsutskottet. För att förhindra oegentligheter och säkerställa effektiv rapportering får alla medarbetare obligatorisk utbildning i etiskt uppförande och uppförandekoden, som tydligt förbjuder repressalier eller inblandning i utredningar. Alla leverantörer måste också underteckna och följa uppförandekoden för leverantörer, vilket innebär att dessa förväntningar omfattar hela vår värdekedja.

För att effektivt kunna upptäcka problem loggas alla rapporter i det säkra tredjepartssystemet, vilket säkerställer konsekvent registrering, sekretess och begränsad åtkomst. Visselblåsarutredarna granskar varje ärende omgående med hjälp av standardiserade bedömningskriterier.

Utredningar tilldelas endast personer som är oberoende av ärendet, och allvarliga eller känsliga fall eskaleras till revisionsutskottet för tillsyn. Utredningsstegen följer dokumenterade rutiner och korrigerande åtgärder vidtas där så krävs. Konfidentialitet upprätthålls under hela processen och personer som rapporterar i god tro skyddas mot repressalier.

Utredningar

Visselblåsarutredningar styrs av vår visselblåsarpolicy, som är godkänd av styrelsen. Utredningar om korruption eller mutor genomförs oberoende av utsedda visselblåsarutredare som inte är involverade i de områden som utreds. Dessa utredare är externa People-partners eller generalister med befogenhet att hantera visselblåsarärenden och ges tillgång till den säkra WhistleB-plattformen, där alla rapporter hanteras konfidentiellt.

Utredarna för en logg över ärendena och rapporterar årligen aggregerad statistik till styrelsen. Väsentliga fall eskaleras till styrelsen, och revisionsutskottet övervakar kontrollmiljön och rapporterar löpande till styrelsen.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

► Information om styrning

Finansiell information 2025

Fällande domar och böter | G1-4 |

Dynavox Group har under året inte dömts för brott mot antikorrupsions- och mutlagstiftningen och inga böter för sådana fall har betalats under året.

Vi följer upp lagakraftvunna domar och böter årligen, inget basår eller värde används i denna uppföljning. Det har inte gjorts några väsentliga antaganden i de nyckeltal som presenteras ovan och ingen extern part har varit delaktig i valideringsprocessen.

Nyckeltal och mål

Vi har satt som mål att 95 procent av våra medarbetare ska delta i utbildning i antikorrupsion och mutor senast 2030. Målet gäller för alla anställda och konsulter i hela koncernen. Det uttrycks som en absolut procentandel av de personer som slutför den relevanta utbildningen under rapporteringsåret. Målet stödjer målen i vår uppförandekod och antikorrupsionspolicy genom att säkerställa att alla anställda och konsulter förstår sitt ansvar och kan identifiera och förhindra oegentligheter.

Deltagandegraden beräknas som andelen anställda och konsulter som under året slutfört utbildningen i antikorrupsion och mutor inom ramen för uppförandekoden. Inga väsentliga antaganden påverkar nyckeltalet och ingen extern validering har använts.

Tabell A

	Utfall 2025	Mål 2030
Deltagarfrekvens i utbildningar om antikorrupsion och mutor	83 %	95 %

Metodik

Målet togs fram av en arbetsgrupp bestående av medlemmar från koncernledningen. Processen omfattade samråd med relevanta interna intressenter för att validera genomförbarhet, teknisk beredskap och anpassning till Dynavox Groups ambitioner för styrning och efterlevnad. Det resulterande förslaget presenterades för och godkändes av koncernledningen, som har det övergripande ansvaret för att säkerställa att koncernen upprätthåller effektiva förebyggande åtgärder mot korrupsionsrisker.

Metoden baseras på organisationens nuvarande nivåer för deltagande i utbildningar och antagandet att tillgång till utbildningsplattformen, interna stödstrukturer och uppföljning av ledningen räcker för att nå en slutförandegrad på 95 procent i slutet av andra kvartalet 2026. Målet bygger inte på ett historiskt basår, utan Dynavox Group utvärderar årligen framstegen jämfört med den angivna ambitionen, i enlighet med vår bredare strategi för utbildningsrelaterade hållbarhetsmål. Detta tillvägagångssätt säkerställer flexibilitet och en tydlig väg mot kontinuerlig förbättring av organisationens beredskap i korrupsionsfrågor.

EMT granskar målet som en del av koncernens bredare styrningscykel, för att säkerställa att förväntningarna förblir uppnåeliga och ligger i linje med vårt åtagande att upprätthålla höga standarder för integritet och etik på alla marknader där vi är verksamma.

Inga förändringar av mål eller metod har skett under rapporteringsperioden. I takt med att vårt efterlevnadsprogram utvecklas kan framtida förbättringar, till exempel separat utbildning för identifierade högrisk kategorier, införlivas och kommer att offentliggöras i enlighet med detta.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

► Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

► Information om styrning

Finansiell information 2025

Revisorns granskningsberättelse av Dynavox Group AB (publ)'s lagstadgade hållbarhetsrapport

Till bolagsstämman i Dynavox Group AB (publ), org.nr 556914-7563

Slutsats

Vi har utfört en översiktlig granskning av hållbarhetsrapporten för Dynavox Group AB (publ) för räkenskapsåret 2025. Hållbarhetsrapporten ingår på sidorna 50-106 i detta dokument.

Grundat på vår översiktliga granskning som beskrivs i avsnittet Revisorns ansvar har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att hållbarhetsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen vilket inbegriper

- om hållbarhetsrapporten uppfyller kraven i ESRS,
- om den process som företaget har genomfört för att identifiera rapporterad hållbarhetsinformation har utförts såsom den beskrivs i hållbarhetsrapporten och
- efterlevnaden av rapporteringskraven i EU:s gröna taxonomiförordning artikel 8.

Grund för slutsats

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vår slutsats.

Övrig upplysning

Hållbarhetsrapporten för föregående räkenskapsår har inte varit föremål för översiktlig granskning och någon granskning av jämförelsetalen i hållbarhetsrapporten för år 2025 har därmed inte utförts.

Annan information än hållbarhetsrapporten

Detta dokument innehåller även annan information än hållbarhetsrapporten och återfinns på sidorna 1-49, 109-148 samt 153-156. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vår slutsats avseende hållbarhetsrapporten omfattar inte denna information och vi uttalar ingen slutsats med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår översiktliga granskning av hållbarhetsrapporten är det vårt ansvar att läsa den information som identifierats ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med hållbarhetsrapporten. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under den översiktliga granskningen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta hållbarhetsrapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala en slutsats med begränsad säkerhet om hållbarhetsrapporten är upprättad enligt 6 kap. 12–12 f §§ årsredovisningslagen på grundval av vår granskning. Granskningen har utförts enligt FAR:s rekommendation RevR 19 Revisorns översiktliga granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Denna rekommendation kräver att vi planerar och utför våra granskningsåtgärder för att uppnå begränsad säkerhet att hållbarhetsrapporten är upprättad i enlighet med dessa krav.

De granskningsåtgärder som har utförts för att inhämta bevis är mer begränsade än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet och den säkerhet som har uppnåtts är därför lägre än för ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet. Det innebär att det inte är möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om ett uppdrag där uttalandet görs med rimlig säkerhet utförts.

Revisionsföretaget tillämpar ISQM 1 (International Standard on Quality Management), som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Vi är oberoende i förhållande till Dynavox Group AB (publ), enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta underlag till hållbarhetsrapporten. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i hållbarhetsrapporten vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

▶ Hållbarhetsrapport

Allmänna upplysningar

Miljöupplysningar

Social information

▶ Information om styrning

Finansiell information 2025

de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören upprättar hållbarhetsrapporten i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att uttala en slutsats om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för upprättandet av hållbarhetsrapporten, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder.

Granskningsåtgärderna omfattade huvudsakligen:

Våra granskningsåtgärder avseende den process som företaget har genomfört för att identifiera hållbarhetsinformation att rapportera inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Erhålla en förståelse för processen genom att:
 - Genomföra förfrågningar för att förstå källorna till den information som används av företagsledningen (t.ex. intressentdialoger, affärsplaner och strategidokument), och
 - Granska företagets interna dokumentation av sin process; och
- Utvärdera om den information som erhållits från våra åtgärder om den process som implementerats av företaget överensstämmer med beskrivningen av processen i hållbarhetsrapporten.

Våra granskningsåtgärder avseende hållbarhetsrapporten inkluderade, men var inte begränsade till följande:

- Genom förfrågningar erhålla en allmän förståelse för den interna kontrollmiljön, rapporteringsprocesserna, och informationssystemen som är relevanta för upprättandet av informationen i hållbarhetsrapporten.
- Utvärdera om information som identifierats som väsentlig genom den process som bolaget genomfört för att identifiera innehållet i hållbarhetsrapporten också ingår.
- Utvärdera om strukturen och presentationen av hållbarhetsrapporten är förenlig med kraven i ESRS;
- Genomföra förfrågningar till relevant personal och analytiska granskningsåtgärder avseende utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Utföra substansgranskningsåtgärder baserat på ett stickprov på utvalda upplysningar i hållbarhetsrapporten;
- Genom förfrågningar och analytiska granskningsåtgärder inhämta underlag på metoderna för att ta fram väsentliga uppskattningar och framåtblickande information och på hur dessa metoder tillämpades;

- Erhålla förståelse för processen för att identifiera ekonomiska verksamheter som är tillämpliga med EU:s gröna taxonomi och de motsvarande upplysningarna i hållbarhetsrapporten.
- Granskningen av taxonomiupplysningarna inkluderade men var inte begränsade till följande granskningsåtgärder:
 - Analytiska granskningsåtgärder samt förfrågningar till relevant personal
 - På en urvalsbasis utföra granskningsåtgärder på väsentliga upplysningar i hållbarhetsrapporten avseende EU:s gröna taxonomi.

Begränsningar

Vid rapportering av framåtblickande information i enlighet med ESRS måste styrelsen och verkställande direktören för Dynavox Group AB (publ), förbereda framåtblickande information utifrån angivna antaganden om händelser som kan inträffa i framtiden och möjliga framtida aktiviteter av Dynavox Group AB (publ). Faktiska utfall kommer sannolikt att vara annorlunda eftersom förväntade händelser ofta inte inträffar som förväntat.

Stockholm den 31 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson

Auktoriserad revisor

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

► Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Verksamhetsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Dynavox Group AB (publ), med organisationsnummer 556914-7563 och säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2025.

Information om verksamheten

Dynavox Group AB är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av de integrerade lösningarna med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språkssystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos användarna, kan lösningarna användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm.

De flesta lösningarna är medicinskt klassificerade och finansieras oftast av offentliga eller privata ersättningssystem. Dynavox Group erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt.

Dynavox Group har en lokal närvaro i över 65 länder via direktförsäljning och återförsäljande partners. Bolagets huvudmarknader utgörs idag av ett tiotal länder där det finns mer eller mindre väl fungerande system för ersättning och förskrivning.

Dynavox Group är exponerat för ett antal risker som en naturlig del av att bedriva verksamhet direkt i ett antal länder och att tillhandahålla produkter och tjänster i ytterligare över 65 marknader genom distributörer. Bland de risker som Dynavox Group har identifierat återfinns risken för ändrade marknadsförhållanden, samhällsstörningar samt konkurrens. Mognadsgraden skiljer sig mellan de geografiska marknaderna där Dynavox Group är verksamt, vilket ger bolaget en gynnsam underliggande riskdiversifiering. Bolaget har även ökat sina lagernivåer för att minimera risken kring eventuella osäkerheter rörande tillgång av produkter/komponenter på grund av tex. politiska oroligheter eller problem i inköpsled.

Dynavox Group gör löpande omvärldsbevakningar av potentiella konkurrenter, marknad och teknisk utveckling för att kunna konkurrera effektivt. Dynavox Groups strategi är att vara en heltäckande leverantör, vilket inkluderar att stötta användare och förskrivare i ersättningsprocessorn, ge utbildning och support. Utöver detta arbetar Dynavox Group aktivt med att expandera produktutbud och geografiska marknader. Förvärvsstrategin är även ett led i att stärka erbjudandet och konkurrensfördelarna. För mer information avseende risker och Dynavox Groups hantering av dessa se sidorna 35–38.

Finansiella mål

Dynavox Groups finansiella mål, som kommunicerades i februari 2024, är att i genomsnitt öka intäkterna med 20 % per år, justerat för valutaeffekter, inklusive bidrag från förvärv samt att leverera en rörelsemarginal som uppnår och överstiger 15 %. Målen har en tidshorisont på 3–4 år.

2025 har omsättningen ökat med 34 % valutajusterat jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen var 10,3 %.

Väsentliga händelser under året

Finansiering

Under 2025 har Dynavox Group tecknat ett nytt refinansieringsavtal med Swedbank om totalt 1,2 miljarder SEK, klassificerat som ett socialt lån enligt LMA:s principer för sociala lån (SLP). Avtalet återspeglar Dynavox Groups fortsatta engagemang för att främja hållbara sociala initiativ som påverkar samhället positivt.

Kreditfaciliteten består av ett lån om 900 miljoner kronor och en revolverande kreditfacilitet om 300 miljoner kronor, som kan användas för rörelsekapital och strategiska förvärv. Faciliteten har en löptid på tre år med möjlighet till två förlängningar på ett år. Klassificeringen som ett socialt lån bekräftar att Dynavox Group uppfyller SLP:s kriterier för företag som bidrar meningsfullt till samhällsutvecklingen. Villkoren ligger i stort sett i linje med det tidigare finansieringsavtalet med Swedbank. Den finansiella kovenanten testas kvartalsvis och innebär att förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA inte får överstiga 3,50:1,00.

Förvärv

Dynavox Group AB har den 2 juni 2025 förvärvat samtliga aktier i Cenomy, bolagets åter-försäljningspartner i Frankrike. Den initiala köpeskillingen om 5,3 MEUR har betalats kontant och Cenomy är sedan juni en del av Dynavox Group. Ytterligare ersättning kan komma att betalas ut efter ett respektive två år.

Den 1 september 2025 meddelades att Dynavox Group AB förvärvat 100 % av ägarandelen i RehaMedia GmbH & Co. KG, bolagets återförsäljningspartner i Tyskland. I samband med detta upplöstes kommanditbolaget, och dess tillgångar och skulder överfördes till Tobii Dynavox GmbH, ett helägt dotterbolag till Dynavox Group AB. Den initiala köpeskillingen uppgår till 5,7 MEUR, varav 5,4 MEUR har betalats kontant. Resterande 0,3 MEUR kommer att erläggas under första kvartalet 2026. Sedan 1 september ingår RehaMedia i Dynavox Group. En eventuell tilläggsköpeskillning kan komma att betalas ut efter ett år.

Den 23:e december 2025 ingick Dynavox Group avtal om att förvärva samtliga aktier i sin italienska återförsäljningspartner SR Labs Healthcare. Transaktionen förväntas slutföras under det första halvåret 2026.

Som ett resultat av dessa förvärv förväntas Dynavox Group komma närmare användaren i de länder där de förvärvade bolagen är aktiva, vilket förhoppningsvis kan leda till att fler människor kan få en röst. Mer detaljerad information om förvärven återfinns i not 14.

Produktutveckling

Under 2025 har Tobii Dynavox flaggskeppsprogramvara, TD Snap, som inkluderar språksystemen Core First & Express, genomgått ytterligare lokala anpassningar för att kunna användas av fler kunder. Dessutom lanserades Core First High Contrast på amerikansk engelska, som är utformad för att stödja användare med nedsatt syn. Dessa produktuppdateringar hjälpte fler människor att få tillgång till de språkssystem de behöver för att kunna kommunicera.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

► Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Omsättning

Koncernens intäkter ökade 25% till 2 467 MSEK (1 972) jämfört med samma period 2024. Den valutajusterade tillväxten var 34% medan organiska tillväxten var 32%, förvärv bidrog med 2% och valutaförändringar påverkade intäkterna negativt med 9%. Liksom under tidigare perioder var tillväxten stark på alla marknader, liksom inom alla produkt- och användargrupper.

Resultat

Koncernens bruttovinst uppgick till 1 688 MSEK (1 356), motsvarande en bruttomarginal om 68% (69). Bruttomarginalen påverkas negativt av valutakursförändringar på 31 MSEK. Detta var en följd av att varulager köpts i USD till en högre växelkurs, vilket ledde till en förlust vid försäljningen när SEK stärktes. Samtidigt stärktes marginalen av tillkomsten av nya direktmarknader som bidrog med ett extra lager av bruttomarginal.

Rörelseresultatet uppgick till 254 MSEK (229) och rörelsemarginalen var 10,3% (11,6).

Rörelsekostnaderna växte organiskt med 27%. Ökningen påverkades av fortsatta investeringar i personalförstärkningar främst inom sälj- och marknadsorganisationen samt av nya avtal avseende löner och förmåner som trädde i kraft den 1 april 2025. I perioden har bolaget fortsatt investera i system och verktyg (ERP) för att bygga skalbarhet, dessa engångskostnader bidrog till kostnadsökningen med ca 28 MSEK, med en total kostnad i perioden om ca 46 MSEK. Rörelsekostnaderna påverkades av engångskostnader om cirka 41 MSEK relaterade till omstruktureringen av produkt- och utvecklingsorganisationen. Kostnaden för de långsiktiga incitamentsprogrammen ökade med 18 MSEK drivet av aktiens utveckling under året, där 5 MSEK avser engångskostnader för historiska långsiktiga incitaments-kostnader. Sammanlagt uppgick engångskostnaderna till 106 MSEK. Kostnader relaterade till förvärv var i linje med förra året. Övriga rörelseintäkter påverkades positivt med 6 MSEK, hänförligt till justeringar av tilläggsköpeskillning.

Kostnaderna avseende forskning och utveckling efter kapitalisering och avskrivningar ökade med 61 MSEK jämfört med samma period föregående år. Detta inkluderar 29 MSEK i engångskostnader gällande omstrukturering av forsknings- och utvecklingsorganisationen.

Finansiella poster uppgick till -47 MSEK (-51) och bestod i huvudsak av ränta på externa lån. Resultatet före skatt uppgick till 207 MSEK (177).

Periodens skatt uppgick till -42 MSEK (-31), varav 6 MSEK (14) avsåg uppskjuten skatt.

Periodens resultat uppgick till 166 MSEK (146). Resultatet per aktie var 1,57 SEK (1,39) före utspädning och 1,56 SEK (1,37) efter utspädning.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 416 MSEK (353). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -219 MSEK (-71) främst drivet av volymavtalet med Tobii AB avseende eyetracking-komponenter för ögonstyrning under det andra kvartalet 2025.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -316 MSEK (-281), varav -103 MSEK avsåg förvärvet av Cenomy samt RehaMedia och -108 MSEK (-115) var aktiveringar av FoU-kostnader. Under perioden har även en tilläggsköpeskillning relaterad till förvärvet av Link Assistive i Australien betalats ut på -8 MSEK.

Periodens kassaflöde var 78 MSEK (-35).

Vid utgången av perioden hade koncernen 195 MSEK (133) i likvida medel.

Koncernens nettoskuld uppgick till 909 MSEK (657), varav 207 MSEK (99) var IFRS 16 finansiell leasing. Total utnyttjad del av kreditfaciliteten var 300 MSEK vid periodens slut.

Forskning och utveckling

Dynavox Group gör stora investeringar inom forskning och utveckling av såväl grundteknologi som olika produkter för att öka tillväxten och för att möta kundernas krav samt bibehålla och stärka sin position. Dessutom investerar Dynavox Group i utveckling av teknologi och produkter för att sänka produktionskostnaderna. Forskning och utveckling har således avgörande betydelse för att öka försäljning och bruttomarginaler, men innebär också stora investeringar och kostnader för koncernen. Koncernens utgifter för forskning och utveckling uppgick till 232 MSEK (181) under 2025. Av dessa har 108 MSEK (115) aktiverats som immateriella tillgångar.

I enlighet med den strategiska inriktning som kommunicerades under 2024 har Dynavox Group under 2025 fullföljt omorganisationen av produktutvecklingsverksamheten. Koncernens produktutveckling i USA har per november 2025 avvecklats och samtliga funktioner inom hård- och mjukvaruutveckling har nu framgångsrikt flyttats till huvudkontoret i Stockholm, Sverige.

Denna centralisering stärker koncernens innovationsförmåga och förbättrar möjligheten att utveckla integrerade produkter och tjänster som stödjer hela kundresan. Under 2025 har bolaget haft rekonstruktions- och omstruktureringskostnader kopplade till flytten om cirka 41 MSEK.

Aktien

Per 31 december 2025 uppgår det totala antalet aktier i Bolaget till 106 880 235, av vilka 1 327 935 är C-aktier och 105 552 300 är stamaktier. Syftet med C-aktierna är att underlätta avräkningen av bolagets långsiktiga incitamentsprogram. C-aktierna ingår alltid i balansräkningen, och bolaget får inte utöva rösträtten för dessa aktier. I praktiken är det därför endast stamaktier som utövar sina rösträttigheter och är tillgängliga för handel. Antalet röster i Bolaget per 31 december 2025 uppgår till 105 685 093,50.

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid årets slut 1 010 (855). Förvärvade bolag bidrog med en ökning om 58 heltidsekvivalenter.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar bolagets koncernledning, däribland VD. För det fall en styrelseledamot utför arbete för bolaget, utöver styrelsearbete, kan konsultarvode och annan ersättning utgå för sådant arbete. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2026. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2026 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som beslutades vid årsstämman 2025. Ingen aktieägare har lämnat några kommentarer om riktlinjerna. För mer information angående dessa riktlinjer se sidorna 42–44.

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

S. 110 / 156

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

► Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Dynavox Group är en global marknadsledare inom utveckling och försäljning av kommunikationshjälpmedel. Dynavox Groups mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.dynavoxgroup.com. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Styrelsen har föreslagit att bolagsstämman 2026 ska besluta att inrätta långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, i form av aktierätter. Eftersom incitamentsprogrammen beslutas av bolagsstämman omfattas de följaktligen inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar bl.a. VD och koncernledningen i bolaget. Utfallet av programmen är direkt kopplat till bolagets aktiekursutveckling eller resultatutveckling och därmed till bolagets långsiktiga värdeskapande. För mer information om dessa program, se www.dynavoxgroup.com.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning med mera

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. För verkställande direktören får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständighet-

er, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen efter förslag av ersättningsutskottet.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. För befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighets omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den anställdes genomsnittliga månatliga

ersättning (innefattande såväl fast som rörlig ersättning) under de sista tolv månaderna av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 18 månader efter anställningens upphörande.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning med mera

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalitativa mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Målen för verkställande direktören fastställs årligen av styrelsens ersättningsutskott med avsikt att de ska ligga i linje med bolagets affärsstrategi och resultatmål. Målen för övriga personer som omfattas av dessa riktlinjer fastställs årligen av verkställande direktören, i enlighet med dessa riktlinjer, och utifrån mer detaljerade ramverk som fastställs av styrelsens ersättningsutskott.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

S. 111 / 156

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

► Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frålgående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frångå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats

Styrelsen förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2026 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som beslutades vid årsstämman 2025, förutom följande föreslagna tillägg: Styrelsen rekommenderar att varje medlem av koncernledningen (som ännu inte innehar sådana aktier), inklusive VD, under en femårsperiod från det att de tillträtt sin tjänst förvärvar aktier i Dynavox Group eller liknande instrument motsvarande minst en årlig grundlön efter skatt och exklusive annan ersättning. Ingen aktieägare har framfört några specifika synpunkter avseende de riktlinjer som antogs vid årsstämman 2025.

Hållbarhetsrapport

Dynavox Group koncernen har, i enlighet med årsredovisningslagen (ÅRL) och EU:s direktiv om hållbarhetsrapportering (CSRD), upprättat en hållbarhetsrapport i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsrapportering (ESRS). Hållbarhetsrapporten utgör en integrerad del av denna årsredovisning och omfattar koncernens väsentliga påverkan, risker, möjligheter och styrning inom hållbarhet. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 50–106.

Moderbolaget

Moderbolaget, Dynavox Group AB (publ), har cirka 242 anställda och är inriktat på forskning, utveckling, försäljning och administration. Moderbolagets omsättning uppgick under helåret till 985 (806) MSEK och rörelseresultatet till 38 (48) MSEK. Vid årets slut hade moderbolaget 27 (23) MSEK i likvida medel.

Händelser efter rapportperiodens slut

26 februari 2026 meddelade Dynavox Group att företaget har utsett två nya medlemmar till koncernledningen. Marie-Josée Leblond tillträder en nyinrättad roll som Chief Digitalization and Information Officer, och Luis Mustafa efterträder Tony Pavlik som Chief Operating Officer inför hans kommande pensionering. Båda tillträder den 1 mars 2026.

20 mars 2026 meddelade Dynavox Group att Chief Financial Officer Linda Tybring har beslutat att lämna sin befattning. Linda kommer att fortsätta i sin roll till och med den 31 januari 2027 för att säkerställa en smidig överlämning och stödja rekryteringen och introduktionen av sin efterträdare. Rekryteringsprocessen inleds omedelbart.

Framtidsutsikter

Dynavox Group bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential med tanke på den underpenetration som finns idag i marknaden där man i dag når ca 2 % av de som har så pass grav funktionsnedsättning att man behöver kommunikationshjälpmedel.

Förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår till årsstämman att en utdelning på 0,5 SEK per aktie lämnas för räkenskapsåret 2025.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (SEK).

SEK	
Balanserat resultat	67 308 898
Årets resultat	54 060 730
Föreslagen Utdelning	-52 776 150

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital skall disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	68 593 478
-------------------------	------------

Styrelsens motiverade yttrande enligt 18 kap. 4 § aktiebolagslagen

Styrelsen i Dynavox Group har gjort en samlad bedömning av förslaget till utdelning inför årsstämman den 8 maj 2026.

Styrelsen föreslår att en ordinarie utdelning om 0,5 kronor per aktie lämnas för räkenskapsåret 2025.

Vid bedömningen har styrelsen beaktat bolagets och koncernens verksamhet, omfattning och risker, samt behovet av en god finansiell ställning. Styrelsen har även tagit hänsyn till bolagets likviditet, kapitalstruktur och framtida investeringsbehov.

Styrelsen bedömer att bolagets och koncernens ekonomiska ställning även efter utdelningen är tillräckligt stark för att möta både nuvarande och framtida åtaganden. Den föreslagna utdelningen bedöms därför vara försvarlig med hänsyn till de krav som verksamhetens art, omfattning och risker ställer på storleken av bolagets och koncernens egna kapital samt bolagets och koncernens konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

▸ Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

▸ Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	5	2 467,0	1 972,1
Kostnad för sålda varor och tjänster		-778,8	-615,9
Bruttoresultat		1 688,2	1 356,2
Försäljningskostnader		-876,8	-709,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-245,0	-183,9
Administrationskostnader	6	-303,7	-241,9
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	10	-8,6	7,9
Rörelseresultat (EBIT)	5, 6, 7, 8, 9	254,1	228,5
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	11	2,8	6,8
Finansiella kostnader	11	-49,6	-58,4
Summa finansiella intäkter och kostnader		-46,8	-51,6
Resultat före skatt (EBT)		207,3	176,9
Skatt	12	-41,6	-31,1
Årets resultat		165,7	145,8
Årets resultat hänförligt till moderbolagets ägare	13	165,7	145,8

MSEK	Not	2025	2024
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omföras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		-61,4	25,6
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		-61,4	25,6
Summa totalresultat		104,3	171,4
Hänförligt till moderbolagets ägare		104,3	171,4
Resultat per aktie, SEK	13	1,57	1,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	13	1,56	1,37

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Koncernledning
- Hållbarhetsrapport
- **Finansiell information 2025**
 - Verksamhetsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - **Koncernens rapport över finansiell ställning**
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	1 040,1	937,8
Materiella anläggningstillgångar	16	106,1	74,2
Nyttjanderättstillgångar	17	178,7	91,6
Uppskjuten skattefordran	12	58,8	67,6
Finansiella och övriga anläggningstillgångar		13,7	13,3
Summa anläggningstillgångar		1 397,4	1 184,5
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	414,3	387,9
Varulager	19	343,7	203,8
Övriga kortfristiga fordringar		64,4	39,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	60,0	48,9
Likvida medel	21	194,7	133,5
Summa omsättningstillgångar		1 077,1	813,3
Summa tillgångar		2 474,5	1 997,8

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	22	0,5	0,5
Reserver		-38,2	23,1
Balanserade vinstmedel		640,1	430,1
Summa eget kapital		602,3	453,7
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga låneskulder	24	828,8	647,5
Leasingskulder	17, 24	171,7	68,4
Uppskjutna skatteskulder	12	13,5	17,3
Övriga långfristiga skulder		171,6	181,2
Summa långfristiga skulder		1 185,6	914,4
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder	24	67,5	44,0
Leasingskulder	17, 24	35,7	30,9
Leverantörsskulder	24	110,8	139,2
Skatteskulder		19,1	14,6
Övriga kortfristiga skulder		139,1	70,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	314,3	330,6
Summa kortfristiga skulder		686,5	629,7
Summa skulder		1 872,1	1 544,1
Summa eget kapital och skulder		2 474,5	1 997,8

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

► Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2025	2024
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT) ¹⁾		207,3	176,9
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	259,5	209,2
Betalda skatter		-51,2	-32,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		415,5	353,4
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av lager		-154,4	-61,3
Förändring av rörelsefordringar		-111,2	-104,7
Förändring av rörelseskulder		46,7	95,1
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-219,0	-70,9
Kassaflöde från den löpande verksamheten		196,6	282,5
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-111,6	-121,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-93,3	-61,6
Övrigt		-0,3	-0,7
Löpande investeringar		-205,1	-183,8
Kassaflöde efter löpande investeringar		-8,5	98,7
Rörelseförvärv	14	-111,3	-96,9
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-316,4	-280,7

¹⁾För information om erhållen och erlagd ränta, se not 27

MSEK	Not	2025	2024
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån/Amortering		202,4	17,6
Amortering av leasingskuld	17	-33,1	-24,3
Mottagna hyresincitament		13,8	-
Försäljning av egna aktier		17,5	-
Övrig finansieringsverksamhet		-2,5	-30,5
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27	198,2	-37,2
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början		133,5	161,1
Kassaflöde över året		78,4	-35,4
Valutakursomräkning likvida medel		-17,2	7,8
Likvida medel vid årets slut		194,7	133,5

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

► Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Rapport över förändring av eget kapital

MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
		Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans, 1 januari 2024		0,5	-2,5	299,8	297,8
Periodens totalresultat		-	25,6	145,8	171,4
Aktierelaterade ersättningar		-	-	12,9	12,9
Förvärv av egna aktier		-	-	-28,3	-28,3
Utgående balans, 31 december 2024		0,5	23,1	430,1	453,7
Ingående balans, 1 januari 2025		0,5	23,1	430,1	453,7
Emission aktier		0,0	-	-	0,0
Periodens totalresultat		-	-61,4	165,7	104,3
Aktierelaterade ersättningar		-	-	26,8	26,8
Försäljning av egna aktier		-	-	17,5	17,5
Utgående balans, 31 december 2025		0,5	-38,2	640,1	602,3

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Noter – Koncernen

Belopp är i MSEK om inte annat anges.

Not 1. Allmän information

Dynavox Group AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556914-7563, med säte i Stockholm, Sverige, är ett svensktregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Löjtnantsgatan 25, Stockholm. Bolagets aktie är sedan den 9 december 2021 noterad på Nasdaq Stockholm. Dynavox Group AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är en global marknadsledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga. För att möta användarnas varierande behov och förutsättningar erbjuds ögonstyrda kommunikationslösningar med inbyggda eyetracking-sensorer såväl som pekskärmsstyrda lösningar och mjukvara i ett avancerat ekosystem med resurser och stöd. Möjligheten till kommunikation och ett mer självständigt liv har en dramatisk påverkan på användarnas och närståendes livskvalitet.

Dynavox Group verkar globalt från sina kontor i Sverige, Norge, Danmark, Belgien, USA, Tyskland, Frankrike, Kina, Storbritannien, Irland, Australien och Nya Zeeland.

Not 2. Väsentliga redovisningsprinciper

Generell information

Begreppen "Dynavox Group", "Koncernen" eller "Bolaget" är, beroende av sammanhanget, hänvisningar till Dynavox Group AB med org.nr 556914-7563 eller till den koncern som Dynavox Group och dess dotterbolag utgör.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och löptext överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningseffekter. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för de konsoliderade finansiella rapporterna anges i not 4.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för hållbarhets- och finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas därefter vid varje rapporttidpunkt. Förändringen redovisas i årets resultat.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Nya eller ändrade IFRS standarder och tolkningar som ändringen av "Klassificering av skulder samt upplysning om lån med kovenanter" (IAS 1) som trätt i kraft 1 januari 2025 har inte väsentligen påverkat koncernen.

Nya och ändrade IFRS som träder i kraft först under kommande räkenskapsår eller senare har inte förtidstillämpats vid upprättandet av dessa finansiella rapporter. IFRS 18 träder i kraft först 1 januari 2027 och Dynavox Group kommer att rapportera sin första årsredovisning enligt IFRS18 för perioden som avslutas 31 december 2027. Kassaflödesanalysen kommer att påverkas, eftersom denna ska utgå ifrån rörelseresultatet, samt att ränteutgifter och räntekostnader ska presenteras inom investeringsverksamheten respektive finansieringsverksamheten när IFRS 18 börjar tillämpas. Vad det gäller delsumma för rörelseresultatet i resultaträkningen så redovisar Dynavox Group redan en delsumma för detta. Koncernen har genomfört en detaljerad analys för att fastställa korrekt klassificering av poster så att denna delsumma uppfyller kraven i IFRS 18. Vidare så kommer finansnettot såsom det nu presenteras att försvinna, och en ny delsumma presenteras som visar resultat före finansiering och inkomstskatt. Dessutom kan de nya kraven på aggregering och disaggregering leda till förändringar för att räkningarna och noterna ska ge en användbar och strukturerad sammanfattning. Koncernen analyserar även vilka mått som för närvarande rapporteras utanför de finansiella rapporterna för att avgöra om dessa uppfyller definitionen avseende av ledningen definierade resultatmått.

Segmentsrapportering

Bedömningen av vilka rörelsesegment som finns i koncernen ska baseras på den interna rapportering som

lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Dynavox Group-koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Den finansiella information som lämnas till koncernledningen inom Dynavox Group, som underlag för beslut om fördelning av resurser, omfattar verksamheten i sin helhet utan indelning i underliggande segment. Mot bakgrund av detta har ledningen för Dynavox Group-koncernen gjort bedömningen att verksamheten i sin helhet ska betraktas som ett segment.

Omsättning per geografisk marknad fördelas på följande marknader: Nordamerika, Europa och övriga världen.

Funktionell valuta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvaluta för Moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK).

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

	Stängningskurs		Snittkurs	
	31 dec, 2025	31 dec, 2024	31 dec, 2025	31 dec, 2024
MSEK				
EUR	10,818	11,487	11,068	11,432
GBP	12,417	13,848	12,922	13,505
NOK	0,915	0,970	0,944	0,983
USD	9,201	10,998	9,819	10,561

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Koncernledning
Hållbarhetsrapport
► Finansiell information 2025
Verksamhetsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
► Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktions-tidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

Intäktsredovisning

Allmänt

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" där grundprincipen är att ett företag ska redovisa intäkten på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten. En intäkt redovisas då kunden erhåller kontroll över varan eller tjänsten. Intäkterna redovisas baserat på avtalet med kund och redovisas till transaktionspriset av den ersättning som Dynavox Group förväntar sig ha rätt till i utbyte mot varan eller tjänsten, med avdrag för omsättningsskatt, uppskattade kundreturer, rabatter samt liknande avdrag. Majoriteten av koncernens intäkter består av produkter i paket av hårdvara, mjukvara och tjänster.

Försäljning av varor

Koncernens varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Koncernen säljer både hårdvara och mjukvara. Intäkter från försäljningen av varor redovisas när kontrollen över produkterna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till köparen och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka köparens godkännande av produkterna. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring. Mjukvara säljs antingen mot en engångsavgift, där kunden erhåller rätten att använda mjukvaran i det format den levereras för evigt, eller som ett abonnemang i vilket uppdateringar, support, service ingår. Då mjukvara säljs mot engångsavgift

bokas intäkten vid leverans. När mjukvaran i stället säljs som ett abonnemang fördelas intäkten över den period abonnemanget löper.

Utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänster består i huvudsak av support, serviceavtal, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Försäljning av produkter i paket innefattande både varor och tjänster

Majoriteten av produkter som säljs inom koncernen säljs som paket bestående av både varor som hårdvara och mjukvara samt tjänsteåtagande i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. Dynavox Groups produkter är nära integrerade med och definierade av standardiserade kundkontrakt. När avtal omfattar både varor och tjänster allokeras transaktionspriset på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. Intäkten för varor respektive tjänsteåtagande redovisas enligt ovan angivna modeller för respektive försäljning.

Normalt tillämpas analys baserat på principer för olika typer av paket inklusive service eller support:

- 1) Hårdvara som inte inkluderar framtida serviceförpliktelser
- 2) Hårdvara inklusive framtida serviceförpliktelser
- 3) Evig programvara med begränsat stöd och begränsade uppdateringar
- 4) Evig programvara inklusive support och uppgraderingar
- 5) Prenumerationer, uthyrning och andra tjänsteerbjudanden

För sådan försäljning sker fördelning av intäkten på varor och tjänsteåtaganden. Intäkten för varor respektive tjänsteåtagande redovisas sedan enligt modellen för respektive försäljning.

Hyresintäkter

En mindre del av koncernens intäkter kommer från uthyrning av produkter. Produkterna hyrs ut under en kort tid, för att kunden ska få prova på produkten, innan den sedan köps ut av kunden. Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av produkter sker i den period uthyrningen sker.

Royaltyintäkter

Bolagets royaltyintäkter avser främst intäkter relaterat till användning av bolagets egenutvecklade illustrerade kommunikationssymboler samt röster. Bolagets kunder får rätten att använda symbolerna samt rösterna i utbyte mot royalty. Intäkter för royalty redovisas i enlighet med faktisk användning.

Transaktionspris

Transaktionspris tilldelas varje prestationsförpliktelse som utlovas i ett kundavtal. Priset för en prestationsförpliktelse bestäms antingen genom 1) att det finns ett fast pris då prestationsförpliktelsen säljs separat, 2) en beräkning av kostnaderna för att erbjuda prestationsförpliktelsen plus en marginal s.k. "cost plus", eller 3) i sista fall genom residualmetoden. Bolaget säljer produkter ibland med viss rabatt, intäkter för sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges på produkten med avdrag för de beräknade rabatter. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet med hjälp av bedömningar av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer inträffa. Den beräknade rabatten revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

Bidrag utan direkt koppling till kostnadsposter redovisas som övriga rörelseintäkter.

Avtalstillgångar och avtalsskulder

Tidpunkten för intäktsredovisning, fakturering och inbetalningar leder till fakturerade kundfordringar, samt kundförskott och kundinbetalningar (avtalsskulder) i koncernbalansräkningen. Dynavox Group-koncernen erhåller ibland förskott eller inbetalningar av kunder, innan intäkter redovisas, vilket leder till avtalsskulder. Dessa avtalsskulder redovisas i koncernbalansräkningen per slutet av varje rapportperiod. Betalningsvillkoren varierar från kontrakt till kontrakt och beror på vad som avtalats med kunden. Koncernen har inga avtalstillgångar.

Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Leasingavtalen som leasetagare avser huvudsakligen hyra av kontors- och lagerlokaler, fordon och viss annan utrustning.

Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om det medför rätten att nyttja en identifierad tillgång under en tidsbestämd period i utbyte mot ekonomisk ersättning. En sådan bedömning sker vid avtalets ingång. När ett avtal klassats som leasingavtal kan det vidare kategoriseras som korttidsleasing, leasing av lågt värde eller standardleasing. Korttidsleasing definieras som leasing med en löptid på högst tolv månader.

Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasing av lågt värde redovisas linjärt som rörelsekostnader över hela löptiden. Koncernen tillämpar definitionen "standardleasing" på all leasing som identifierats som leasingavtal av annan typ än korttidsleasing och leasing av lågt värde. Standardleasing är således ett leasingavtal där en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkuld redovisas från leasingens första dag.

Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingbetalningar från första dagen, med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den implicita räntan inte kan fastställas med lättet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Koncernens kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången, de medel som fordras och den ekonomiska omgivningen.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärdet, som omfattar beloppet för den initiala värderingen av leasingkulden samt eventuella leasingavgifter som gjorts vid eller före första dagen, minus leasingincitament som erhållits och eventuella initiala direkta kostnader. Nyttjanderättstillgången värderas därefter till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt omvärdering av leasingkulden. Avskrivning sker linjärt över den period som är kortast av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Avskrivningen inleds på den första leasingdagen.

Leasingavgifter kopplade till standardleasing redovisas dels som amortering av leasingkulden, dels som räntekostnader i rapporten över totalresultat.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntekostnader på lån och valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Innehåll

<p>Introduktion</p>
<p>Värdeskapande</p>
<p>Erbjudande</p>
<p>Vår marknad</p>
<p>Årsredovisning och övrig information</p>
<p>Aktien</p>
<p>Risk och riskhantering</p>
<p>Bolagsstyrningsrapport</p>
<p>Styrelse</p>
<p>Koncernledning</p>
<p>Hållbarhetsrapport</p>
<p>► Finansiell information 2025</p>
<p>Verksamhetsberättelse</p>
<p>Koncernens rapport över totalresultat</p>
<p>Koncernens rapport över finansiell ställning</p>
<p>Koncernens kassaflödesanalys</p>
<p>Rapport över förändring av eget kapital</p>
<p>► Noter – Koncernen</p>
<p>Moderbolagets resultaträkning</p>
<p>Moderbolagets balansräkning</p>
<p>Moderbolagets kassaflödesanalys</p>
<p>Förändring i moderbolagets eget kapital</p>
<p>Noter – Moderbolaget</p>
<p>Styrelsens underskrifter</p>
<p>Revisionsberättelse</p>
<p>Nyckeltal</p>
<p>Definitioner av nyckeltal</p>
<p>Aktieägarinformation</p>

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

Skatt

Inkomstskatt innefattar både aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde. För en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ingår transaktionskostnader i anskaffningsvärdet, medan transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen. En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när förpliktelserna i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella anläggningstillgångar – klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultaträkningen,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning och förväntad förlust

Dynavox Group bedömer de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till finansiella fordringar. En avsättning för bedömda förluster redovisas vid varje rapporttillfälle. För kundfordringar tillämpas en metod som innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella bedömningar utökas avsättningen för att täcka de faktiska förväntade förlusterna.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden hos finansinstitut och redovisas till nominellt belopp.

Finansiella skulder – klassificering och efterföljande värdering

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Villkorad köpeskilling

Villkorad köpeskilling klassificeras som nivå 3 i den värdehierarki som används inom IFRS9. Detta betyder att villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

Övriga finansiella skulder

För övriga finansiella skulder sker klassificering och efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori ingår leverantörsskulder. Koncernens leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad sålda varor.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

I koncernredovisningen sker eliminering av intervinsten som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som ägs av koncernen redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer 3–5 år
- Demonstrationsprodukter 2 år
- Leasehold improvements max 10 år

Datorutrustning som används inom koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualeförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader.

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställas. Koncernen tillämpar 12 månader som utgångspunkt för bedömningen av betydande tid. I första hand aktiveras låneutgifter för lån som är upp-tagna specifik för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter på generella lån.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Koncernledning
Hållbarhetsrapport
► Finansiell information 2025
Verksamhetsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
► Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Varumärken och patent

Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av kundrelationer och teknologi redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av immateriella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Avskrivningstid aktiverade utvecklingsutgifter 2–5 år
- Kundrelationer 5 år
- Teknologi 5–10 år
- Patent 5 år

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Aktiekapital

Utdelningar

Utdelningar redovisas som skuld efter det att bolagsstämman godkänt utdelningen.

Resultat per aktie

Beräkningen av resultat per aktie baseras på årets resultat i koncernen hänförligt till moderbolagets aktieägare och på det vägda genomsnittliga antalet aktier utestående under året.

Vid beräkningen av resultat per aktie efter utspädning justeras resultatet och det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier, vilka under rapportperioder härrör från det långsiktiga incitamentsprogrammet.

Ersättningar till anställda

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Koncernen tillämpar IFRS 2 för aktierelaterade ersättningsprogram. Kostnader för personal- och teckningsoptioner värderas till verkligt värde vid varje rapportperiods slut och periodiseras över löptiden för programmet och redovisas mot eget kapital. Koncernen redovisar en reserv för upplupna sociala kostnader för programmet baserade på det beräknade förmånsvärdet för deltagarna. De långsiktiga incitamentsprogrammen består av aktierätter.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Den vanligaste utökade garantiåtgärden inom Dynavox Group är att ersätta felaktig vara eller reparera eventuella fel. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med. Garantiåtagandet redovisas som en avsättning under garantiperioden. Dynavox Group produkter har normalt sett garantitider på 1–2 år för vilka garantiavsättningar görs. Utöver detta så erbjuder Dynavox Group, på flera av sina produkter, en utökad garanti och telefonsupport i upp till fem år. För denna utökade garanti görs inga garantiavsättningar då det är ett serviceåtagande som påverkar när i tiden intäkter redovisas.

Not 3. Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på koncernens resultat och finansiella ställning. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Dynavox Group gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Transaktionsexponering

Dynavox Group globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Koncernens dotterbolag verkar i huvudsak på sina lokala marknader med intäkter och kostnader i lokal valuta, vilket reducerar transaktionsexponeringen. Koncernen exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR och USD i förhållande till SEK.

Nettoexponering per valuta i koncernens balansräkning

MSEK	2025	2024
USD	200	106
EUR	23	0
NOK	-4	-1
AUD	17	7
Övriga	-4	-9
Summa	234	103

Baserat på nettoflödena under 2025 skulle koncernens resultat efter skatt påverkas med +/- 2,2 (5,6) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 % mot samtliga valutor, alla andra variabler konstanta.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Koncernledning
Hållbarhetsrapport
► Finansiell information 2025
Verksamhetsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
► Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2025

Omräkningsexponering

Vid omräkning av de utländska koncernbolagens resultat till svenska kronor uppstår en valutaexponering som vid valutakursförändringar påverkar koncernens resultat. Vid omräkning av de utländska koncernbolagens nettotillgångar till svenska kronor uppstår en valutaexponering som påverkar koncernens övriga totalresultat.

Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 93,9 (47,0) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor.

Ränterisk

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar koncernens räntenetto och kassaflöde.

Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid utgången av december 2025 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en effekt på resultatet med -6,1 (-5,2) MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori enligt not 23.

Finansiell kreditrisk

Koncernens kassa och bank uppgick den 31 december 2025 till 194,7 (133,5) MSEK. Likvida medel placeras i bankkonto enligt koncernens placeringpolicy som till exempel kräver att ett maximum belopp placeras hos en enda finansinstitution och bara hos högansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar

På de marknader där koncernen har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Dynavox Group med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på koncernen. Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringarna per 31 december 2025 uppgick till 414,3 (387,9) MSEK. Ingen enskild kund svarar för 10% eller mer av koncernens totala kundfordringar. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapitalkostnaderna nere. Under 2025 har Dynavox Group tecknat ett nytt refinansieringsavtal med Swedbank om totalt 1,2 miljarder SEK, klassificerat som ett socialt lån enligt LMA:s principer för sociala lån (SLP). Avtalet återspeglar Dynavox Groups fortsatta engagemang för att främja hållbara sociala initiativ som påverkar samhället positivt. Kreditfaciliteten består av ett lån om 900 miljoner kronor och en revolverande kreditfacilitet om 300 miljoner kronor, som kan användas för rörelsekapital och strategiska förvärv. Faciliteten har en löptid på tre år med möjlighet till två förlängningar på ett år. Klassificeringen som ett socialt lån bekräftar att Dynavox Group uppfyller SLP:s kriterier för företag som bidrar meningsfullt till samhällsutvecklingen. Villkoren ligger i stort sett i linje med det tidigare finansieringsavtalet med Swedbank. Den finansiella konventionen testas kvartalsvis och innebär att förhållandet mellan nettoskuld och EBITDA inte får överstiga 3,50:1,00.

För det fall Dynavox Group behöver tillgång till extern finansiering är koncernen beroende av faktorer som marknadsförhållanden, allmän kreditillgång och Dynavox Groups kreditvärdighet. Det finns en risk för att Dynavox Group inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor, men Dynavox Group bedömer att koncernen har full finansiering för att kunna genomföra nuvarande affärsplan och uppnå de finansiella målen. Dynavox Group finansiella mål är dels att i genomsnitt öka intäkterna med 20 % per år, justerat för valutaeffekter, inklusive bidrag från förvärv samt att leverera en rörelsemarginal som uppnår och överstiger 15 %.

Koncernen arbetar med att reducera sin kapitalrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering mot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt låneavtal. Nyckeltal i kreditfaciliteten i Swedbank avrapporteras till långivaren kvartalsvis. Aktuellt nyckeltal i detta avtal är nettoskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) i förhållande till EBITDA.
- Optimera rörelsekapitalet i koncernen.
- Följa upp skuldsättningsgraden.

Med likviditetsrisk avses risken för att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig

likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser som aggregeras till totala koncernvärden av ekonomiafdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de konsoliderade finansiella rapporterna i enlighet med IFRS krävs ett företagsledningens gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

Balanserade utgifter för produktutveckling

Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som dessa kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

Bedömning nyttjandeperiod immateriella och materiella tillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivningar för koncernens immateriella och materiella tillgångar. Uppskattningar av de immateriella tillgångarnas nyttjandeperiod baseras på förväntningar om hur länge tillgången förväntas ge ekonomiska fördelar. De materiella tillgångarnas nyttjandeperiod baseras på historik om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas vid slutet av varje räkenskapsår och den uppskattade nyttjandeperioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas.

Prövning av nedskrivning för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov av balanserade kostnader för goodwill, produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning och antaganden, se not 15.

Rörelseförvärv

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterbolag eller verksamheter innefattar att såväl poster i det förvärvade bolagets balansräkning, som poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer och egenutvecklad programvara ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. Kundfordringar är ett annat exempel på en viktig post i balansräkningen där det kan vara svårt att värdera i vilken utsträckning de är osäkra och därmed i vilken utsträckning de förväntas inflyta. Andra poster som kan vara svåra att såväl identifiera som att värdera är eventalförpliktelser som kan ha uppstått i det förvärvade bolaget i samband med till exempel tvister. Det kan behöva ske anpassningar av de förvärvade företagets balansräkningar beroende på enligt vilken redovisningsnorm som finansiell rapportering skett tidigare. Det är

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

anpassningar till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättats samt tillgång till data av olika slag som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering kan behöva genomföras och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Koncernens redovisningsprinciper för förvärv finns beskrivna ovan i not 2 och ytterligare upplysningar om effekter av rörelseförvärv finns i not 14.

Leasing

Vid fastställandet av nyttjanderätt och leasingkund för aktuella avtal är de mest väsentliga bedömningarna hänförliga till huruvida ett avtal är, eller innehåller ett leasingavtal, fastställandet av leasingperioderna och diskonteringsränta. För leasingredovisning enligt IFRS 16 fastställs leasingperioden baserat på den information som finns tillgänglig i hyresavtalet och andra relevanta omständigheter enligt ledningens bedömning. Perioder som omfattas av en möjlighet att förlänga hyresavtalet ingår i leasingperioden om koncernen är rimligt säker på att utnyttja denna möjlighet. Perioder som omfattas av en uppsägningsoption ingår i leasingperioden om koncernen sannolikt inte kommer att utnyttja möjligheten. För avtal som saknar särskilda klausuler om förlängning eller uppsägning görs bedömningar utifrån den information som finns i avtalet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter.

Vid diskontering av leasingkund används den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den inte kan fastställas med lätthet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Dynavox Group kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången och den ekonomiska omgivningen.

Kundfordringar

Koncernen uppskattar risken för att fordringar inte blir betalda och gör avsättningar för osäkra fordringar baserat dels på individuella bedömningar, historiska kredithändelser samt prognoser om framtida utveckling.

Intäktsredovisning

Ett villkor för intäktsredovisning är att intäkterna från försäljning ska skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Bedömning om när risk och kontroll överförs kräver granskning av varje kontraktstyp och de omständigheter under vilka respektive transaktionstyp genomförs. Dynavox Group-produkter är nära integrerade med och definierade av standardiserade kundkontrakt. Nya produktutbud analyseras med avseende på prestationsförpliktelser och transaktionspris och en bedömning om hur mycket av som utgör vara respektive tjänst fastställs baserat på produkt erbjudande.

Vid en stor andel av försäljning till försäkringsbolag i USA fastställs inte slutgiltiga rabatter förrän i samband med slutbetalning. Dessa rabatter motsvarar 3–4 % av koncernens amerikanska bolags reskontra, varför en reservering görs månadsvis som minskar intäkterna och kundfordringarna med motsvarande belopp. Vidare har vissa återförsäljare, främst i Europa, rabattavtal som ger rätt till extra rabatter baserat på försäljning över ett visst belopp. Dessa rabatter uppgår till ungefär 6 MSEK varje år och intäkter och kundfordringar minskar därför löpande under året med ca 0,5 MSEK varje månad.

Not 5. Intäkter

Dynavox Group verksamhet hanteras som ett segment, då det speglar koncernens verksamhet, dess finansiella uppföljning samt ledningsstruktur. Dynavox Groups koncernledning, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet.

Koncernledningen följer inte upp resultatet på en disaggregerad nivå lägre än konsolideringen. Därmed beslutar koncernledningen även om fördelningen av resurser och fattar strategiska beslut utifrån konsolideringen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras Dynavox Group- koncernen endast utgöras av ett rapportrande segment. Försäljning av varor står för den övervägande delen av koncernens intäkter. Tabellen nedan visar fördelningen mellan intäkter per produkttyp, samt hur intäkterna redovisats med avseende på tidpunkt. Intäkter som redovisas över tid avser främst intäkter från tjänster för service och support.

Intäkter per produkttyp

	2025	2024
Varor	2 349,9	1 844,6
Tjänster	111,0	119,9
Royalty	6,2	7,6
Totalt	2 467,0	1 972,1

Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning

	2025	2024
Vid en viss tidpunkt	2 241,2	1 685,6
Över tid	225,8	286,5
Totalt	2 467,0	1 972,1

Intäkter per geografisk marknad

	2025	2024
Europa	460,5	348,5
Nordamerika	1 878,7	1 539,1
Övriga	127,8	84,4
Totalt	2 467,0	1 972,1

USA stod för 75% (76) av koncernens intäkter.

Anläggningstillgångar per geografisk marknad

	2025	2024
Europa	1 094,1	895,8
Nordamerika	220,6	195,0
Övriga	82,7	93,6
Totalt	1 397,4	1 184,5

Sverige och USA står för 45% (49) respektive 16% (16) av koncernens totala anläggningstillgångar.

Kontraktsskulder

	2025	2024
Ingående balans	341,0	295,6
Bruttoökning under året	205,8	270,8
Intäkter redovisade under året	-225,8	-235,8
Kursdifferenser	-4,1	10,4
Utgående balans	316,9	341,0

Av den totala kontraktsskulden på 316,9 MSEK per 2025-12-31 kommer 159,5 MSEK redovisas som intäkt under kommande 12 månader. Återstående kontraktsskuld, 157,3 MSEK kommer att redovisas som intäkt inom 13–60 månader.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 6. Ersättning till revisorer

	2025	2024
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdraget	3,2	2,8
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1,2	0,1
Skattekonsult	0,0	0,1
Övriga tjänster	0,1	0,8
Totalt	4,5	3,8
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	0,7	0,6
Skattekonsult	2,9	2,9
Övriga tjänster	0,0	0,0
Totalt	3,6	3,6
Totalt	8,1	7,3

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av externrevisorn eller som är i relativt hög grad förknippade med revision och som normalt utförs av externrevisorn inkluderande konsultationer beträffande rådgivnings- och rapporteringskrav. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag eller revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget såsom till exempel granskning av delårsrapport.

Not 7. Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda per land

	2025	Varav kvinnor, %	2024	Varav kvinnor, %
Sverige	237	51	169	50
Norge	7	29	8	38
Danmark	3	67	4	75
Belgien	30	26	31	25
Tyskland	105	10	64	17
Irland	9	56	7	43
Storbritannien	14	71	12	67
Frankrike	32	51	11	61
Kina	29	77	26	81
USA	519	74	504	69
Kanada	4	50	3	67
Australien	19	68	17	74
Nya Zeeland	2	42	1	0
Totalt	1 010	61	855	59

Könsfördelning inom koncernens styrelse och ledning

	2025 Andel kvinnor, %	2024 Andel kvinnor, %
Styrelse	50	50
Övriga ledande befattningshavare	44	44

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2025	2024
Styrelse och vd	13,2	11,6
Övriga anställda	935,1	762,6
Totala löner och ersättningar	948,3	774,2
Pensionskostnader ¹⁾	37,5	27,4
Övriga sociala kostnader	127,8	99,6
Total pension och sociala kostnader	165,3	127,0
Totalt	1 113,6	901,2

¹⁾ Av koncernens pensionskostnader avser 0,9 (0,8) MSEK VD.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Löner och Andra Ersättningar till styrelse och verkställande Ledning

2025	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Aktierelaterade ersättningar (Enligt IFRS 2)	Pensions- kostnad	Totalt
Gitte Pugholm Aabo	1,1	-	-	-	1,1
Henrik Eskilsson	0,3	-	-	-	0,3
Caroline Ingre	0,3	-	-	-	0,3
Charlotta Falvin	0,4	-	-	-	0,4
Carl Bandhold	0,5	-	-	-	0,5
Maarten Barmentlo	0,3	-	-	-	0,3
Totalt styrelsen	2,9	-	-	-	2,9
Fredrik Ruben (vd)	3,6	1,8	4,9	0,9	11,1
Övriga ledande befattningshavare (8 personer) ¹⁾	18,7	2,1	9,2	2,7	38,1
Totalt styrelse, vd och andra ledande befattningshavare	25,2	3,9	14,1	3,6	46,9

¹⁾ I slutet av 2025 bestod koncernledningen av VD, CFO, CMO, Chief People & Sustainability Officer, President EUROW, COO, Chief Product and Development Officer, Chief Commercial Officer and President North America.

2024	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Tobii Incitaments- program ²⁾	Aktierelaterade ersättningar (Enligt IFRS 2)	Pensions- kostnad	Totalt
Gitte Pugholm Aabo	0,7	-	-	-	-	0,7
Åsa Hedin	0,3	-	-	-	-	0,3
Henrik Eskilsson	0,3	-	-	-	-	0,3
Caroline Ingre	0,3	-	-	-	-	0,3
Charlotta Falvin	0,4	-	-	-	-	0,4
Carl Bandhold	0,4	-	-	-	-	0,4
Maarten Barmentlo	0,3	-	-	-	-	0,3
Totalt styrelsen	2,7	-	-	-	-	2,7
Fredrik Ruben (vd)	3,3	0,9	2,5	2,2	0,8	9,7
Övriga ledande befattningshavare (8 personer) ¹⁾	17,1	2,5	0,3	2,9	2,4	25,2
Totalt styrelse, vd och andra ledande befattningshavare	23,1	3,4	2,8	5,1	3,2	37,6

¹⁾ I slutet av 2024 bestod koncernledningen av VD, CFO, CMO, Chief People & Sustainability Officer, President EUROW, COO, Chief Product and Development Officer, Chief Commercial Officer and President North America.

²⁾ Tobii Incitamentsprogram avser en kontant utbetalning som ersättning för att deltagaren i incitamentsprogrammet köpte teckningsoptioner under 2019. Kostnader för Tobii ABs incitamentsprogram och aktierelaterade ersättningar är tagna i Tobii AB och har vidarefakturerats till Dynavox Group under tidigare år och påverkar inte Dynavox Groups resultat 2024.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Incitamentsprogram

Dynavox Group har incitamentsprogram för ledande befattningshavare och andra utvalda nyckelpersoner i koncernen. En aktierätt i programmen ger deltagaren rätten att, under förutsättning att vissa villkor, exempelvis aktieutveckling och fortsatt anställning, är uppfyllda, vederlagsfritt erhålla en prestationsaktie.

Serie LTI 2021 löpte ut under året och gav de 39 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier förutsatt att den genomsnittliga aktiekursen under de tre månaderna som föregick varje intjänandedatum översteg 26,70 SEK och att deltagarna fortfarande var anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen.

Serie LTI 2022 ger de 50 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2024, 31 maj 2025 och 31 maj 2026, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att vissa tillväxtkriterier är uppfyllda. För VD och ledningsgrupp krävs det att den årliga totalavkastningen på Dynavox Group aktie uppgår till minst 105 % av kursen vid tilldelningstidpunkten vid relevant intjänandetidpunkt. För övriga svenska deltagare gäller att den årliga totalavkastningen på Dynavox Group aktie är positiv under tillämplig intjänandetidpunkt för att intjäning ska ske.

Sammanlagt, per den sista december 2025, var 132 519 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 32 363 aktierätter, ledningsgruppen 26 003 aktierätter och övriga deltagare 74 153.

Serie LTI 2023 ger de 69 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2024, 31 maj 2025, 31 maj 2026 och 31 maj 2027, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att den årliga tillväxten i Rörelseresultat (EBIT) uppgår till minst 10 % per år, räknat med räkenskapsår 2022 som basår till och med 2026.

Sammanlagt, per den sista december 2025, var 326 000 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 54 500 aktierätter, ledningsgruppen 105 000 aktierätter och övriga deltagare 166 500.

Serie LTI 2024 ger de 79 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 30 april 2025, 30 april 2026, 30 april 2027 och 30 april 2028, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att den årliga tillväxten i valutajusterad Rörelseresultat (EBIT) uppgår till minst 10 % per år, räknat med räkenskapsår 2023 som basår. Sammanlagt, per den sista december 2025, var 245 493 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 42 261 aktierätter, ledningsgruppen 80 736 aktierätter och övriga deltagare 122 496.

Serie LTI 2025 ger de 97 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 30 april 2026, 30 april 2027 30 april 2028 och 30 april 2029, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att den årliga tillväxten i valutajusterad Rörelseresultat (EBIT) uppgår till minst 10 % per år, räknat med räkenskapsår 2024 som basår. För VD och övriga medlemmar i koncernledningen gäller därutöver att aktierätter endast kan erhållas om det fastställda finansiella prestationskravet uppnås. Prestationskravet baseras på bolagets EBIT CAGR under den relevanta intjänandeperioden, med linjär intjäning mellan 10 % och 40 % EBIT CAGR (beräkningsbasis: 2024). Sammanlagt,

per den sista december 2025, var 329 457 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 49 612 aktierätter, ledningsgruppen 105 426 aktierätter och övriga deltagare 174 419.

Kostnaden för de utestående LTI programmen var under 2025 totalt 27 MSEK.

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 1 240 163. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre krav på total avkastning än den genomsnittliga aktuella kursen under året. Den genomsnittliga aktiekursen under 2025 var 94,1 SEK. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 105 256 494 och genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 106 496 657. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 1,2 %.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 8. Avskrivningar

	2025	2024
Immateriella tillgångar (Not 15)	138,0	132,3
Materiella tillgångar (Not 16, 17)	89,8	67,6
Totalt	227,8	199,9
	2025	2024
Immateriella		
Aktiverade utvecklingskostnader	116,2	113,7
Förvärvade immateriella tillgångar	19,9	17,0
Övriga immateriella tillgångar	1,9	1,6
Totala immateriella avskrivningar	138,0	132,3
Materiella		
Ägda	52,3	42,3
Nyttjanderättigheter	37,5	25,3
Totala materiella avskrivningar	89,8	67,6
Totalt	227,8	199,9

Not 9. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2025	2024
Kostnader för material och lagerförändringar	563,8	435,6
Personalkostnader	1 113,6	901,2
Övriga externa kostnader	299,1	214,8
Avskrivningar och nedskrivningar	227,8	199,9
Totalt	2 204,3	1 751,5

Not 10. Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2025	2024
Övriga rörelseintäkter		
Valutakursvinster	0,0	3,1
Erhållna offentliga bidrag	3,8	0,0
Övriga vinster	6,6	8,2
Totalt	10,5	11,3
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	-19,0	-3,2
Inventarier	0,0	-0,1
Övriga förluster	-0,1	-0,1
Totalt	-19,1	-3,4
Totalt	-8,6	7,9

Not 11. Finansiella intäkter och kostnader

	2025	2024
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,2	1,8
Valutakursvinster	0,7	3,4
Upplåningskostnad räntekapitalisering	0,9	1,6
Övriga finansiella intäkter	0,1	-
Totalt	2,8	6,8
Finansiella kostnader		
Räntekostnader och liknande resultatposter	-33,4	-43,9
Räntekostnad leasing	-9,0	-5,9
Valutakursförluster	-1,4	-7,9
Nedskrivning innehav intresseföretag	-	-0,6
Övriga finansiella kostnader	-5,8	-0,1
Totalt	-49,6	-58,4
Totalt	-46,8	-51,6

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 12. Skatter

	2025	2024
Aktuell skatt	-47,7	-45,5
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,4	0,6
Summa aktuell skatt	-47,3	-45,0
Uppskjuten skatt	5,7	13,9
Summa skatt	-41,6	-31,1
Uppskjutna skattefordringar		
Varulager	4,7	7,6
Anläggningstillgångar	3,5	4,2
Förutbetalda intäkter	29,9	32,7
Upplupna kostnader	9,9	10,6
Avskrivning av goodwill	3,3	5,1
Underskottsavdrag	25,0	29,1
Övriga uppskjutna skattefordringar	15,3	13,1
Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	-21,5	-26,4
Belopp som kvittas mot uppskjutna skatteskulder enligt kvittningsreglerna	-11,3	-8,4
Totalt	58,8	67,6
Uppskjutna skatteskulder		
Materiella anläggningstillgångar	-11,3	-8,6
Förvärvade immateriella anläggningstillgångar	-13,5	-17,1
Belopp som kvittats mot uppskjutna skattefordringar enligt kvittningsreglerna	11,3	8,4
Totalt	-13,5	-17,3
Totalt	45,3	50,3

En uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En omprövning av det belopp som möter detta kriterium sker åtminstone en gång per år. Aktuella skatteskulder kvittas mot aktuella skattefordringar och uppskjutna skattefordringar kvittas mot uppskjutna skatteskulder när bolaget har en laglig rätt att kvitta dessa poster mot varandra och dessutom avser att göra så.

Avstämning av effektiv skatt

	2025	2024
Redovisat resultat före skatt	207,3	176,9
Skatt enligt gällande skattesats	-42,7	-36,4
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-8,0	-6,3
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-4,8	-6,2
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	15,1	18,5
Underskott utan motsvarande skattefordran	-2,1	-2,0
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisats	0,1	0,9
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,4	0,6
Övrigt	0,4	-0,2
Totalt redovisade skattekostnader (-)/ skatteintäkter (+)	-41,6	-31,1
Effektiv skattesats, %	20,1	18,0

Not 13. Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie för respektive period som presenteras baseras på koncernens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under året.

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier hänförliga till de LTI-program utgivna till anställda.

Koncernens LTI-program är prestationsbaserade och anses potentiellt ge utspädningseffekt.

	2025	2024
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier	165,7	145,8
Vägt antal utestående stamaktier, före utspädning	105 256 494	104 851 201
Resultat per aktie före utspädning	1,57	1,39
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier	165,7	145,8
Vägt antal utestående stamaktier, efter utspädning	106 496 657	106 196 863
Resultat per aktie efter utspädning	1,56	1,37

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 14. Förvärv¹⁾

MSEK	Cenomy	RehaMedia
Fördelning köpeskilling		
Kontant köpeskilling	57,5	59,8
Villkorad köpeskilling	24,7	35,2
Köpeskilling kortfristig skuld	-	3,3
Summa köpeskilling	82,2	98,4
Förändring av förvärvade tillgångar och skulder		
Kundrelationer/Kundkontrakt	7,8	16,6
Övriga anläggningstillgångar	1,7	0,8
Netto övriga tillgångar och skulder	-0,1	0,4
Likvida medel	5,7	8,4
Netto identifierbara tillgångar och skulder	15,0	26,2
Goodwill		
Påverkan på likvida medel	67,2	72,1
Påverkan på likvida medel		
Kontant köpeskilling (ingår i kassaflöde i investeringsverksamheten)	-57,5	-59,8
Likvida medel i förvärvade bolag (ingår i kassaflöde från investeringsverksamheten)	5,7	8,4
Förvärvskostnader (ingår i kassaflöde från den löpande verksamheten)	-1,8	-1,8
Summa påverkan på likvida medel	-53,6	-53,2

¹⁾ Förvärvsanalysen är preliminär.

MSEK	Cenomy	RehaMedia
Påverkan på omsättning och rörelseresultat under innehavstiden		
Omsättning	30,7	29,6
Rörelseresultat	1,3	6,1
Påverkan på omsättning och rörelseresultat som om förvärven hade skett 1 januari 2024		
Omsättning	57,3	91,6
Rörelseresultat	5,2	18,7

Dynavox Group AB slutförde den 2 juni, 2025, förvärvet av samtliga aktier i Cenomy, bolagets återförsäljningspartner i Frankrike. Den initiala köpeskillingen om 5,3 MEUR har erlagts kontant, och sedan juni ingår Cenomy i Dynavox Group. Utöver detta kan en villkorad tilläggsköpeskilling inom intervallet 0 till 3,7 MEUR komma att utbetalas ut efter ett respektive två år, förutsatt att definierade finansiella mål uppfylles. Vid förvärvstillfället uppskattades den villkorade tilläggsköpeskillingen till cirka 2,5 MEUR med planerade utbetalningar under det tredje kvartalet 2026 och 2027. Denna uppskattning kommer kontinuerligt utvärderas och justeras över tiden, se not 23 Finansiella instrument.

Den 1 september 2025 meddelades att Dynavox Group AB förvärvat 100 % av ägarandelen i RehaMedia GmbH & Co. KG, bolagets återförsäljningspartner i Tyskland. I samband med detta upplöstes kommanditbolaget, och dess tillgångar och skulder överfördes till Tobii Dynavox GmbH, ett helägt dotterbolag till Dynavox Group AB. Den initiala köpeskillingen uppgår till 5,7 MEUR, varav 5,4 MEUR har betalats kontant. Resterande 0,3 MEUR kommer att erläggas under första kvartalet 2026. Sedan september ingår RehaMedia i Dynavox Group. En villkorad tilläggsköpeskilling inom intervallet 0 till 3,2 MEUR kan komma att utbetalas efter ett år, förutsatt att definierade finansiella mål uppnås. Vid förvärvstillfället uppskattades tilläggsköpeskillingen till cirka 3,2 MEUR, med planerad utbetalning under det fjärde kvartalet 2026. Denna uppskattning kommer kontinuerligt utvärderas och justeras över tiden, se not 23 Finansiella instrument.

Dessa förvärv är en del i Dynavox Groups långsiktiga strategi och kommer att föra Tobii Dynavox närmare sina kunder i Frankrike och Tyskland och hjälpa personer med funktionsnedsättningar att kommunicera mer effektivt. Förvärvet förväntas ge synergieffekter som ökade intäkter. Tabellen till vänster sammanfattar köpeskilling samt preliminärt verkligt värde på förvärvade tillgångar och övertagna skulder för förvärvet av Cenomy samt RehaMedia 2025.

De förvärvade bolagen har tidigare varit distributörer till moderbolaget, vilket gör att påverkan på koncernens externa intäkter blir mindre än vad som specificeras i tabellen ovan.

Goodwillposten från förvärvet av RehaMedia är skattemässigt avdragsgill enligt lokal tysk skatterätt.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 15. Immateriella anläggningstillgångar

2025	Utvecklingskostnader	Patent	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans 1 januari	824,4	3,6	395,0	66,1	35,6	284,7	4,4	1 613,8
Årets anskaffningar ¹	109,0	0,9	0,6	-	-	-	1,0	111,5
Rörelseförvärv	-	0,0	-	24,5	-	140,7	0,2	165,4
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-1,5	-	-9,6	-4,7	-2,1	-23,3	0,0	-41,1
Utgående balans 31 december	931,9	4,5	386,0	85,9	33,6	402,1	5,6	1 849,6
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående balans 1 januari	-640,7	-0,9	0,0	-21,6	-9,5	-0,8	-2,5	-676,1
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar (Not 8) ¹	-116,2	-0,8	-	-14,7	-5,2	-	-1,1	-138,0
Omräkningsdifferenser	0,8	-	-	1,6	0,7	1,4	-	4,5
Utgående balans 31 december	-756,1	-1,7	0,0	-34,7	-14,1	0,6	-3,6	-809,6
Redovisat värde vid årets utgång	175,8	2,8	386,0	51,2	19,5	402,7	2,0	1 040,1

¹ I 2025 års anskaffningsvärde för Utvecklingskostnader ingår ränta till ett belopp av 0,9 MSEK. Årets avskrivning gällande räntan för utvecklingskostnader uppgår till 0,5 MSEK. Genomsnittlig räntesats för 2025 har varit 4,00 %.

Varumärkena är kända, etablerade och åtnjuter varumärkesrättsligt skydd för obestämd tid på majoriteten av marknader där bolaget är verksamt. Koncernen testar varje år, eller vid indikation om något nedskrivningsbehov föreligger för varumärken samt Goodwill.

Nedskrivningsprövning av varumärken och goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov för varumärken och goodwill med obestämd nyttjandeperiod görs årligen eller då indikationer finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida

kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en femårsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta (WACC). Den bedömda tillväxttakten liksom den prognostiserade rörelsemarginalen baseras på bolagets budget och prognoser för respektive enhet. Tillväxttakt efter prognosperioden bedöms uppgå till 2,0 % vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation. Bolaget anser att den kassagenererande enheten består av etablerade produktkategorier med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer.

2024	Utvecklingskostnader	Patent	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans 1 januari	738,4	1,6	387,9	53,8	34,4	202,5	1,8	1 420,5
Årets anskaffningar ¹	116,4	2,0	2,0	-	-	-	2,6	123,0
Rörelseförvärv	-	-	-	10,6	-	75,8	-	86,4
Avyttringar och utrangeringar	-30,8	-	-	-	-	-	-	-30,8
Omräkningsdifferenser	0,3	-	5,1	1,7	1,2	6,3	-	14,7
Utgående balans 31 december	824,4	3,6	395,0	66,1	35,6	284,7	4,4	1 613,8
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående balans 1 januari	-557,8	-0,3	0,0	-9,6	-4,0	-0,3	-1,5	-573,5
Avyttringar och utrangeringar	30,8	-	-	-	-	-	-	30,8
Årets avskrivningar (Not 8) ¹	-113,7	-0,6	-	-11,6	-5,4	-	-1,0	-132,3
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-0,4	-0,2	-0,4	-	-1,0
Utgående balans 31 december	-640,7	-0,9	0,0	-21,6	-9,5	-0,8	-2,5	-676,1
Redovisat värde vid årets utgång	183,7	2,7	395,0	44,5	26,1	283,9	1,9	937,8

¹ I årets anskaffningsvärde för Utvecklingskostnader ingår ränta till ett belopp av 1,5 MSEK. Årets avskrivning gällande räntan för utvecklingskostnader uppgår till 0,8 MSEK. Genomsnittlig räntesats för 2024 har varit 5,88 %.

Diskonteringsränta om 13,69 % före skatt återspeglar specifika risker knutna till den kassagenererande enheten.

Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde på varumärken och goodwill med god marginal för den kassagenererande enheten, och slutsatsen är att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende varumärke eller goodwill.

Nedskrivningsprövning av övriga immateriella anläggningstillgångar

Det redovisade värdet på koncernens övriga immateriella anläggningstillgångar prövas närhelst händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Vid varje rapportdatum görs en bedömning om sådana indikationer föreligger. Det redovisade värdet av immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas vid varje rapportdatum.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 16. Materiella anläggningstillgångar

2025	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättrings-utgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	50,8	25,0	19,2	159,3	254,3
Årets anskaffningar	45,6	2,7	7,4	37,6	93,3
Rörelseförvärv	1,5	0,4	-	0,4	2,3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-6,7	-6,7
Omklassificering	-29,4	5,3	30,7	0,1	6,7
Omräkningsdifferenser	-1,2	-3,7	-4,5	-26,6	-36,0
Utgående balans 31 december	67,3	29,6	52,8	164,1	313,8
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-34,0	-20,6	-12,4	-113,1	-180,1
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	6,6	6,6
Årets avskrivningar (Not 8)	-7,2	-3,0	-2,6	-39,4	-52,3
Omklassificering	-3,0	3,0	-6,7	-	-6,7
Omräkningsdifferenser	0,6	2,7	2,1	19,3	24,7
Utgående balans 31 december	-43,7	-17,8	-19,7	-126,6	-207,7
Redovisat värde vid årets utgång	23,6	11,8	33,1	37,5	106,1

2024	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättrings-utgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	45,6	24,7	15,9	119,3	205,4
Årets anskaffningar	12,5	1,8	1,9	45,4	61,7
Rörelseförvärv	-	-	0,1	-	0,1
Avyttringar och utrangeringar	-7,0	-4,1	-0,2	-17,1	-28,4
Omklassificering	-1,0	0,7	0,3	-	0,0
Omräkningsdifferenser	0,7	1,9	1,2	11,6	15,4
Utgående balans 31 december	50,8	25,0	19,2	159,3	254,3
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-34,1	-19,4	-9,2	-91,9	-154,5
Avyttringar och utrangeringar	7,0	4,1	0,2	16,4	27,7
Årets avskrivningar (Not 8)	-6,4	-3,7	-2,7	-29,5	-42,3
Omklassificering	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,5	-1,6	-0,9	-8,1	-11,0
Utgående balans 31 december	-34,0	-20,6	-12,4	-113,1	-180,1
Redovisat värde vid årets utgång	16,8	4,4	6,7	46,2	74,2

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 17. Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder

2025	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari	155,9	12,4	3,3	171,6
Tillkommande nyttjanderätt	111,8	6,2	3,6	121,7
Rörelseförvärv	8,5	2,3	-	10,8
Avyttringar och utrangeringar	-2,1	-4,7	-	-6,8
Omklassificeringar	0,9	-	-	0,9
Omräkningsdifferenser	-18,2	-0,7	-0,4	-19,3
Utgående balans 31 december	256,9	15,5	6,6	278,9
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari	-72,1	-6,1	-1,8	-80,1
Avyttringar och utrangeringar	1,6	4,5	-	6,2
Årets avskrivningar (Not 8)	-31,4	-4,7	-1,4	-37,5
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	10,8	0,3	0,2	11,3
Utgående balans 31 december	-91,1	-5,9	-3,1	-100,2
Redovisat värde vid årets utgång	165,8	9,5	3,4	178,7

Leasingskulder 2025	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Långfristiga leasingskulder	165,3	5,1	1,3	171,7
Kortfristiga leasingskulder	29,1	4,6	2,0	35,7
Summa redovisat värde av leasingskulder	194,4	9,7	3,3	207,5
Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar				
1–12 månader	25,6	5,0	2,1	33,6
13–36 månader	56,5	5,7	1,4	63,6
37–60 månader	48,4	0,2	-	48,6
>60 månader	109,0	-	-	109,0
Totalt	240,4	10,9	3,5	254,8

2024	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari	134,4	7,2	2,1	143,7
Tillkommande nyttjanderätt	9,2	5,6	1,2	15,9
Rörelseförvärv	4,8	-	-	4,8
Avyttringar och utrangeringar	-2,1	-0,5	-	-2,7
Omklassificeringar	2,1	-	-	2,1
Omräkningsdifferenser	7,6	0,2	0,1	7,8
Utgående balans 31 december	155,9	12,4	3,3	171,6
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari	-48,6	-3,4	-0,7	-52,7
Avyttringar och utrangeringar	2,1	0,5	-	2,7
Årets avskrivningar (Not 8)	-21,1	-3,2	-1,1	-25,3
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-4,6	-	-	-4,7
Utgående balans 31 december	-72,1	-6,1	-1,8	-80,1
Redovisat värde vid årets utgång	83,8	6,3	1,5	91,6

Leasingskulder 2024	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Långfristiga leasingskulder	64,6	3,1	0,6	68,4
Kortfristiga leasingskulder	26,6	3,5	0,9	30,9
Summa redovisat värde av leasingskulder	91,2	6,6	1,4	99,3
Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar				
1–12 månader	27,9	3,3	0,9	32,1
13–36 månader	42,9	2,9	0,9	46,7
37–60 månader	14,0	0,4	0,0	14,4
>60 månader	23,5	0,0	0,0	23,5
Totalt	108,3	6,6	1,8	116,6

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 17. Nyttjanderättstillgångar och leasingkulder (forts.)

Effekt på koncernens rapport över totalresultat

	2025	2024
Avskrivning av nyttjanderättstillgångar	-37,5	-25,3
Leasing av tillgångar med lågt värde	-0,3	-
Leasing av tillgångar med korttidsleasing	-0,6	-
Totalt	-38,4	-25,3
Ingår i räntekostnader	-9,0	-5,9

Inga väsentliga variabla leasingbetalningar som inte ingår i leasingkulden har identifierats.

Effekt på koncernens kassaflödesanalys

	2025	2024
Ingår i kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Återbetalning av leaseskulder	-33,1	-24,3

Det totala kassaflödet avseende leasingavtal uppgick till -42,9 (-30,2).

Den uppskjutna skattefordran hänförlig till leasingkulden uppgår till 40,2 MSEK. Den uppskjutna skatteskulden hänförlig till nyttjanderättstillgången är 39,6 MSEK.

Kontrakt som har ingåtts men som ännu ej påbörjats uppgår till 76 MSEK.

Not 18. Kundfordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	420,5	394,3
Reservering osäkra kundfordringar	-6,2	-6,4
Totalt	414,3	387,9

Åldersanalys av kundfordringar som inte anses vara osäkra

Ännu ej förfallna	315,0	274,0
Förfallet 1–30 dgr	23,3	32,6
Förfallet 31–60 dgr	14,4	17,8
Förfallet 61–90 dgr	10,2	9,8
Förfallet över 90 dgr	57,5	60,2
Utgående balans	420,5	394,3

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar:

Per 1 januari	-6,4	-7,0
Reservering för osäkra fordringar	-0,1	0,3
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,1	0,4
Återförda outnyttjade belopp	0,0	0,1
Valutakurseffekt	0,2	-0,2
Utgående balans, 31 december	-6,2	-6,4

Avsättningen för förväntad kreditförlust är dels baserad på individuella bedömningar, historiska kredithändelser samt prognoser om framtida utveckling. För kundfordringar förfallna med mindre än 90 dagar har ingen reservering gjorts.

Not 19. Varulager

	2025-12-31	2024-12-31
Råvaror och förnödenheter	14,7	40,3
Färdiga varor	293,3	162,6
Pågående arbete	35,0	0,2
Förskott från leverantör	0,6	0,7
Totalt	343,7	203,8

Not 20. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetald leasing	3,9	1,4
Förutbetald försäkring	10,1	15,9
Förutbetald licensavgift	0,4	0,1
Förutbetald marknadsföring	2,2	2,8
Förutbetald IT kostnad	21,5	13,1
Förutbetalda personalkostnader	3,2	5,8
Upplupna intäkter	1,2	1,3
Övriga poster	17,5	8,5
Totalt	60,0	48,9

Not 21. Kassa och bank

	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristiga investeringar	-	0,5
Kassa och bank	194,7	132,9
Totalt	194,7	133,5

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 22. Aktiekapital och antal aktier

Beslutstidpunkt	Händelse	Förändring i antal aktier	Förändring i aktiekapitalet (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvotvärde
2018-01-01	–	–	–	50 000	50 000	1,0
2021-11-05	Nyemission	450 000	450 000	500 000	500 000	1,0
2021-11-05	Sammanslagning av aktier	-499 999	–	1	500 000	–
2021-11-05	Uppdelning av aktier	104 851 201	–	104 851 201	500 000	0,005
2025-05-09	Nyemission av C-aktier	2 029 034	9 676	106 880 235	509 676	0,005

Not 23. Finansiella instrument per kategori

Tabellen nedan visar redovisat och verkligt värde för Koncernens finansiella tillgångar och skulder uppdelat per kategori.

	2025-12-31		2024-12-31		
	Not	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Övriga finansiella tillgångar		13,7	13,7	13,3	13,3
Kundfordringar	18	414,3	414,3	387,9	387,9
Övriga fordringar		64,4	64,4	39,2	39,2
Likvida medel	21	194,7	194,7	133,5	133,5
Totalt		687,1	687,1	573,8	573,8
Finansiella skulder					
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Leverantörsskulder		110,8	110,8	139,2	139,2
Räntebärande lån	24	896,2	896,2	691,5	691,5
Leasingskulder	17, 24	207,5	207,5	99,3	99,3
Övriga finansiella skulder, icke räntebärande	24	33,6	33,6	59,6	59,6
Till verkligt värde via resultaträkningen					
Villkorad köpeskillning (nivå 3)	24	76,2	76,2	31,6	31,6
Totalt		1 324,3	1 324,3	1 021,2	1 021,2

Förändring av villkorade tilläggsköpeskillningar

	2025	2024
Ingående balans	31,6	39,0
Diskonteringsseffekt som redovisas i resultaträkningen	1,8	0,1
Tillkommande tilläggsköpeskillningar	59,9	32,5
Återförda ej reglerade tilläggsköpeskillningar	-5,8	-
Valutakursdifferenser	-3,5	-
Betalda tilläggsköpeskillningar	-7,6	-40,0
Utgående värde	76,2	31,6

Koncernen kategoriserar finansiella tillgångar och finansiella skulder som värderas till verkligt värde i en verkligt värde-hierarki baserat på den information som används för att värdera varje tillgång eller skuld.

Villkorade tilläggsköpeskillningar klassificeras till nivå 3 vilket betyder att information som är väsentlig för tillgångens eller skuldens verkliga värde inte är observerbar, utan koncernens egna bedömningar tillämpas. Mer detaljerad information om de villkorade tilläggsköpeskillningarna återfinns i not 14.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 24. Finansiella skulders förfalloprofil – ej diskonterade betalningar

	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
2025-12-31				
Räntebärande lån	67,5	828,8	-	896,2
Leasingskulder	33,6	112,2	109,0	254,8
Leverantörsskulder	110,8	-	-	110,8
Villkorade köpeskillingar	64,6	11,6	-	76,2
Övrigt	33,6	-	-	33,6
Totalt	310,1	952,6	109,0	1 371,6

	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
2024-12-31				
Räntebärande lån	44,0	647,5	-	691,5
Leasingskulder	32,1	61,1	23,5	116,6
Leverantörsskulder	139,2	-	-	139,2
Villkorade köpeskillingar	17,1	14,4	-	31,6
Övrigt	59,6	-	-	59,6
Totalt	292,0	723,0	23,5	1 038,5

Under 2025 har Dynavox Group AB tecknat ett nytt refinansieringsavtal med Swedbank om totalt 1,2 miljarder SEK. Kreditfaciliteten består av ett lån om 900 MSEK och en revolverande kreditfacilitet om 300 MSEK, som kan användas för rörelsekapital och strategiska förvärv. Faciliteten har en löptid på tre år med möjlighet till två förlängningar på ett år.

Lånet löper med en räntebas om Stibor och ett räntetillägg. Faciliteten omfattas av en räntekovenant som testas kvartalsvis och innebär att förhållandet mellan nettoskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) och de senaste 12 månaders EBITDA inte får överstiga 3,5:1,00. I låneavtalet finns en klausul om att amortering inte behöver göras om kovenanten uppfyller uppsatta villkor. Dynavox Group AB kommer att åberopa denna klausul inför Q1 2026 och inte göra någon amortering på lånet.

Klassificeringen som ett socialt lån bekräftar att Dynavox Group uppfyller SLP:s kriterier för verksamheter som bedöms bidra väsentligt till samhällsutvecklingen. Om de sociala kriterierna inte längre uppfylls kommer räntetillägget att justeras uppåt.

Not 25. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Periodiserade intäkter, kortfristig del	159,5	184,0
Upplupna personalkostnader	108,7	94,7
Upplupen ränta	0,5	1,3
Övriga upplupna kostnader	45,5	50,7
Totalt	314,3	330,6

Not 26. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	2025-12-31	2024-12-31
Företagshypotek	50	50
Totalt	50	50

Koncernen har inga eventalförpliktelser.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 27. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

	2025	2024		2025	2024
Betald och erhållen ränta			Ej kassaflödespåverkande poster		
Erhållen ränta	1,2	1,8	Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	137,8	132,2
Betald ränta	-33,4	-43,9	Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	89,9	67,8
Totalt	-32,2	-42,1	Orealiserade kursdifferenser	0,7	4,5
			Avsättning för aktierelaterade ersättningar	26,8	12,9
			Övriga ej kassaflödespåverkande poster	4,2	-8,2
			Totalt	259,5	209,2

Ej kassaflödespåverkande poster

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten 2025	Ingående balans, 1 januari	Kassaflöden	Nya leasingavtal i valutakurser	Förändringar i valutakurser	Räntekostnader	Avslutade leasingkontrakt	Övrigt	Utgående balans, 31 december
Leasingskuld	99,3	-33,1	141,4	-7,1	9,0	-	-2,1	207,5
Räntebärande låneskuld	691,5	202,4						893,8
Totalt	790,8	169,3	141,4	-7,1	9,0	-	-2,1	1 101,3

Ej kassaflödespåverkande poster

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten 2024	Ingående balans, 1 januari	Kassaflöden	Nya leasingavtal i valutakurser	Förändringar i valutakurser	Räntekostnader	Avslutade leasingkontrakt	Övrigt	Utgående balans, 31 december
Leasingskuld	98,2	-24,3	13,9	5,6	5,9	-	-	99,3
Räntebärande låneskuld	672,3	17,6	-	-	-	-	1,6	691,5
Totalt	770,4	-6,7	13,9	5,6	5,9	0,0	1,6	790,8

Not 28. Väsentliga händelser efter balansdagen

26 februari 2026 meddelade Dynavox Group att företaget har utsett två nya medlemmar till koncernledningen. Marie-Josée Leblond tillträder en nyinrättad roll som Chief Digitalization and Information Officer, och Luis Mustafa efterträder Tony Pavlik som Chief Operating Officer inför hans kommande pensionering. Båda tillträder den 1 mars 2026.

20 mars 2026 meddelade Dynavox Group att Chief Financial Officer Linda Tybring har beslutat att lämna sin befattning. Linda kommer att fortsätta i sin roll till och med den 31 januari 2027 för att säkerställa en smidig överlämning och stödja rekryteringen och introduktionen av sin efterträdare. Rekryteringsprocessen inleds omedelbart.

Not 29. Transaktioner med närstående

Inga utställda säkerheter eller eventalförpliktelser från Dynavox Group till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 7. Inga transaktioner med närstående har skett under vare sig 2025 eller 2024.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

► Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2025	2024
Nettoomsättning	A2	985,0	806,2
Kostnad för sålda varor och tjänster		-446,0	-384,3
Bruttoresultat		539,0	421,9
Försäljningskostnader		-157,6	-119,7
Forsknings- och utvecklingskostnader		-210,4	-155,1
Administrationskostnader	A3	-256,2	-204,4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	A7	123,2	105,3
Rörelseresultat (EBIT)	A4, A5, A6	38,0	48,0
Finansiella intäkter	A8	60,1	71,9
Finansiella kostnader	A8	-41,7	-55,6
Resultat efter finansiella poster		56,4	64,3
Bokslutsdispositioner			
Koncernbidrag		-	-
Resultat före skatt (EBT)		56,4	64,3
Skatter	A9	-2,4	-2,1
Årets resultat		54,1	62,2
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		54,1	62,2

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

► Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	A10	213,3	278,0
Materiella anläggningstillgångar	A11	15,4	16,6
Andelar i dotterföretag	A12	684,0	541,7
Långfristig fordran koncernföretag		28,5	9,2
Övriga finansiella fordringar		14,1	13,7
Summa anläggningstillgångar		955,2	859,2
Omsättningstillgångar			
Varulager	A14	159,7	42,5
Kundfordringar	A13	21,1	24,0
Fordringar på koncernföretag		228,9	140,2
Övriga kortfristiga fordringar		15,8	8,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	A15	23,9	15,4
Kassa och bank	A16	27,2	23,1
Summa omsättningstillgångar		476,6	253,8
Summa tillgångar		1 431,8	1 113,0

MSEK	Not	2025-12-31	2024-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,5
Fond för utvecklingsutgifter		161,2	164,0
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		67,3	-42,0
Årets resultat		54,1	62,2
Summa eget kapital		283,0	184,7
Avsättningar		0,0	0,0
Långfristiga skulder			
Långfristiga låneskulder	A17	828,8	647,5
Skulder till koncernföretag	A21	54,9	56,3
Övriga långfristiga skulder	A17	34,1	22,1
Summa långfristiga skulder		917,8	725,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder	A17	67,5	44,0
Leverantörsskulder	A17	38,2	67,3
Skulder till koncernföretag		14,4	6,8
Övriga kortfristiga skulder		22,3	8,5
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	A19	88,6	75,8
Summa kortfristiga skulder		230,9	202,4
Summa skulder		1 148,7	928,3
Summa eget kapital och skulder		1 431,8	1 113,0

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

► Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2025	2024
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT) ¹⁾		56,4	64,2
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	A21	216,6	189,1
Betalda skatter		-	-
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		273,0	253,3
Förändring av rörelsekapital			
Varulager		-117,2	-4,7
Rörelsefordringar		-85,3	-38,4
Rörelseskulder		-33,8	39,6
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		-236,3	-3,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten		36,8	249,8
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	A10	-103,8	-116,5
Investeringar i materiella tillgångar	A11	-8,1	-15,0
Övrigt		-2,0	-0,0
Rörelseförvärv		-121,2	-100,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-235,2	-231,8
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		202,4	17,6
Upptagna lån koncernbolag		-20,7	-8,9
Försäljning egna aktier		17,5	-
Övrig finansieringsverksamhet		3,4	-35,8
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	A21	202,6	-27,1
Periodens kassaflöde		4,2	-9,1
Likvida medel vid periodens början		23,1	32,2
Likvida medel vid periodens slut		27,2	23,1

¹⁾För information om erhållen och erlagd ränta, se not A21

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

► Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Förändring i moderbolagets eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
		Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans, 1 januari 2024		0,5	159,0	-21,6	137,9
Periodens totalresultat		-	-	62,2	62,2
Fond för utvecklingsutgifter		-	5,0	-5,0	-
Aktierelaterade ersättningar		-	-	12,9	12,9
Förvärv av egna aktier		-	-	-28,3	-28,3
Utgående balans, 31 december 2024		0,5	164,0	20,2	184,7
Ingående balans, 1 januari 2025		0,5	164,0	20,2	184,7
Emission aktier		0,0	-	-	0,0
Periodens totalresultat		-	-	54,1	54,1
Fond för utvecklingsutgifter		-	-2,8	2,8	-
Aktierelaterade ersättningar		-	-	26,8	26,8
Försäljning av egna aktier		-	-	17,5	17,5
Utgående balans, 31 december 2025		0,5	161,2	121,4	283,0

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Noter – Moderbolaget

Belopp är i MSEK om inte annat anges.

Not A1. Redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för hållbarhets- och finansiell rapportering. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens format. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Varumärke med obestämbart nyttjandetid, som är redovisat i Moderbolaget skrivs av linjärt under fem år. Alla leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som operationella leasingavtal, oavsett om avtalen är finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsmetoden, vilket innebär att i balansräkningen redovisas innehaven till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition enligt alternativregeln i RFR 2.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån då nedskrivning ej erfordras.

Not A2. Intäkter

Intäkter per produkttyp

	2025	2024
Varor	956,0	779,0
Tjänster	29,0	27,2
Totalt	985,0	806,2

Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning

MSEK	2025	2024
Vid en viss tidpunkt	971,4	766,9
Över tid	13,6	39,3
Totalt	985,0	806,2

Intäkter per geografisk marknad

	2025	2024
Europa	303,2	220,7
Nordamerika	607,1	528,0
Övriga	74,7	57,4
Totalt	985,0	806,2

Försäljning och inköp till och från koncernföretag

Av nettoomsättningen avser 77 (74) % andra koncernföretag. Av rörelsekostnaderna avser 24 (31) % inköp från andra koncernföretag.

Kontraktsskulder

	2025	2024
Ingående balans	44,3	39,9
Bruttoökning under året	14,2	43,6
Intäkter redovisade under året	-13,6	-39,3
Kursdifferanser	-3,4	-
Utgående balans	41,5	44,3

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A3. Ersättning till revisorer

	2025	2024
Öhrlings Pricewaterhouse-Coopers, Sverige		
Revisionsuppdraget	3,1	2,7
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1,2	0,1
Skattekonsult	0,0	0,1
Övriga tjänster	0,0	0,8
Totalt	4,3	3,6
Övriga revisorer		
Skattekonsult	0,1	0,1
Totalt	0,1	0,1

Not A4. Anställda och ersättningar

Medelantal anställda

	2025		2024	
	Antal	Varav kvinnor (%)	Antal	Varav kvinnor (%)
Medelantal anställda				
Sverige	235	50	170	48
Frankrike	4	43	3	-
Totalt	239	61	173	48

Könsfördelning inom styrelse och ledning

	2025 Andel kvinnor, %	2024 Andel kvinnor, %
Styrelse	50	50
VD	0	0
Övriga ledande befattningshavare	33	33

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2025	2024
Styrelse	2,9	2,7
VD	10,2	8,9
Övriga ledande befattningshavare	17,2	12,5
Övriga anställda	159,5	102,7
Totala löner och ersättningar	189,9	126,8
Pensionskostnader ¹⁾	19,9	13,9
Sociala kostnader	67,5	45,8
Total pension och sociala kostnader	87,5	59,7
Totalt	277,3	186,5

¹⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,9 (0,8) MSEK VD.

Not A5. Avskrivningar

	2025	2024
Immateriella tillgångar (Not A10)	168,5	165,4
Materiella tillgångar (Not A11)	9,2	7,7
Totalt	177,7	173,2
Totalt avskrivningar/nedskrivningar	177,7	173,2
	2025	2024
Immateriella:		
Utvecklingskostnader	109,3	106,8
Varumärke	57,4	57,2
Övriga	1,8	1,4
Totalt	168,5	165,4
Materiella:		
Ägda	9,2	7,7
Totalt	9,2	7,7
Totalt	177,7	173,2

Not A6. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2025	2024
Kostnader för material och lagerförändringar	352,6	326,5
Personalkostnader	277,3	186,5
Övriga externa kostnader	262,5	177,5
Avskrivningar och nedskrivningar	177,7	173,2
Totalt	1 070,2	863,6

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A7. Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2025	2024
Rörelsevinster		
Valutakursvinster	-	3,2
Övriga intäkter	138,2	103,4
Totalt	138,2	106,6
Rörelseförluster		
Valutakursförluster	-15,0	-1,3
Totalt	-15,0	1,3
Totalt	123,2	105,3

Not A8. Finansiella intäkter och kostnader

	2025	2024
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter externa	0,6	1,3
Ränteintäkter från koncern- företag	1,4	0,9
Utdelning från koncernbolag	55,7	65,1
Valutakursvinster	2,4	4,5
Totalt	60,1	71,9
Finansiella kostnader		
Räntekostnader från koncernföretag	-2,8	-4,6
Räntekostnader övriga externa lån	-37,5	-43,0
Valutakursförluster	-1,4	-7,9
Totalt	-41,7	-55,6
Totalt	18,4	16,3

Not A9. Skatt

	2025	2024
Aktuell skatt	-0,7	-
Uppskjuten skatt	-1,7	-2,1
Totalt	-2,4	-2,1
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	56,4	64,3
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 % (20,6)	-11,6	-13,2
Skatteeffekt ej avdragsgilla kostnader	-2,2	-3,1
Skatteeffekt ej skattepliktiga intäkter	11,5	13,6
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisas	-	0,7
Totalt	-2,4	-2,1

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A10. Immateriella anläggningstillgångar

2025	Utvecklings- kostnader	Patent	Varu- märken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	799,3	3,6	336,4	4,0	1 143,3
Årets anskaffningar	101,2	0,9	0,6	1,0	103,8
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	900,5	4,5	337,0	5,1	1 247,1
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-628,7	-0,9	-233,4	-2,3	-865,3
Årets avskrivningar (Not A5)	-109,3	-0,8	-57,4	-1,0	-168,5
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-738,0	-1,7	-290,8	-3,3	-1 033,8
Redovisat värde vid årets utgång	162,6	2,8	46,1	1,8	213,3

Nedskrivningsprövning av immateriella anläggningstillgångar

Det redovisade värdet på moderbolagets immateriella anläggningstillgångar prövas närhelst händelser eller ändrade förutsättningar indikerar att det redovisade värdet inte kan återvinnas. Vid varje rapportdatum görs en bedömning om sådana indikationer föreligger. Det redovisade värdet av immateriella tillgångar som ännu inte är färdiga för användning prövas vid varje rapportdatum.

2024	Utvecklings- kostnader	Patent	Varu- märken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	689,4	1,6	334,4	1,5	1 026,8
Årets anskaffningar	109,9	2,0	2,0	2,6	116,5
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	799,3	3,6	336,4	4,0	1 143,3
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-521,8	-0,3	-176,2	-1,5	-699,9
Årets avskrivningar (Not A5)	-106,8	-0,6	-57,2	-0,9	-165,4
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-628,7	-0,9	-233,4	-2,3	-865,3
Redovisat värde vid årets utgång	170,6	2,7	103,0	1,7	278,0

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A11. Materiella anläggningstillgångar

2025	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	41,3	0,2	3,9	18,5	63,9
Årets anskaffningar	4,6	0,0	0,2	3,3	8,1
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-5,2	-5,2
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	45,9	0,2	4,1	16,6	66,8
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-30,8	-0,2	-1,0	-15,4	-47,3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	5,1	5,1
Årets avskrivningar (Not A5)	-5,8	-0,0	-0,4	-3,0	-9,2
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-36,5	-0,2	-1,5	-13,3	-51,4
Redovisat värde vid årets utgång	9,5	0,0	2,6	3,3	15,4

2024	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	31,9	0,2	2,7	15,0	49,8
Årets anskaffningar	9,5	0,0	1,4	4,14	15,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-0,2	-0,6	-0,9
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	41,3	0,2	3,9	18,5	63,9
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-25,6	-0,1	-0,8	-13,5	-40,0
Avyttringar och utrangeringar	0,0		0,2	0,2	0,4
Årets avskrivningar (Not A5)	-5,2	0,0	-0,4	-2,0	-7,7
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-30,8	-0,2	-1,0	-15,4	-47,3
Redovisat värde vid årets utgång	10,5	0,0	2,8	3,2	16,6

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A12. Andelar i dotterföretag

	2025-12-31	2024-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 1 januari	541,7	478,3
Förvärv dotterbolag	142,4	63,4
Aktieägartillskott	-	-
Utgående balans 31 december	684,0	541,7

Dotterföretag/Org nr/Säte	Antal aktier	Andel, %	2025-12-31	2024-12-31
			Bokfört värde	Bokfört värde
Tobii Dynavox AS, 834962322, NO	51	100,0	8,5	8,5
Tobii Assistive Technology Inc, 04-3284593, MA, USA, US	1	100,0	130,7	130,7
Tobii Dynavox LLC, 52-2280045, US		100,0		
DynaVox International Holdings Inc., 90-0168162, US		100,0		
Eye Response Technologies, Inc., 54-1681867, US		100,0		
Tobii Dynavox, Canada Inc., 622680-9, CA		100,0		
Tobii Dynavox Ltd., 05091720, UK		100,0		
TD Acapela Group Germany GmbH, HRB 122247, DE	25 000	100,0	0,3	0,3
Tobii Dynavox(Suzhou) Co., Ltd, MA26WMC07, CN	150	100,0	2,0	2,0
Tobii Dynavox Trading (Suzhou) Co., Ltd, MA272PGLX, CN	150	100,0	0,7	0,7
Acapela Group Babel Technologies SA, 0460. 125.240, BE	7 237 092	100,0	101,0	101,0
Acapela Group Sweden AB, 556599-4745, SE		100,0		
Acapela Group France, 442842977, FR		100,0		
Obear Technologies Ltd 512871, IR	1 000 000	100,0	8,3	8,3
Tobii Dynavox Aps. 43357360, DK	40	100,0	4,4	4,4
Rehadapt GmbH HRB14828	25 000	100,0	222,5	222,5
REHA LLC, 7292146, US		100,0		
Tobii Dynavox Pty Ltd 675905469, AU	100	100,0	63,3	63,3
Link Assistive New Zealand Ltd, 9429051285326, NZ	120	100,0	0,1	0,1
Cenomy, 839143757000020, FR	1 500	100,0	84,0	
Tobii Dynavox GmbH, HRB 302871, DE	25 000	100,0	58,4	
Redovisat värde vid årets utgång			684,0	541,7

Not A13. Kundfordringar

	2025-12-31	2024-12-31
Kundfordringar	21,1	24,0
Fordringar, närstående bolag	157,6	115,1
Reservering osäkra kundfordringar	-	0,0
Totalt	178,7	139,1

Åldersanalys av kundfordringar som inte anses vara osäkra

	2025-12-31	2024-12-31
Ännu ej förfallna	177,1	136,8
Förfallet 1–30 dgr	1,5	2,2
Förfallet 31–60 dgr	0,1	0,1
Förfallet 61–90 dgr	-	0,0
Förfallet över 90 dgr	-	0,0
Utgående balans	178,7	139,1

Förändringar i reserven för kreditförluster

Vid årets ingång	0,0	-0,1
Årets reservering	-	-
Årets återförda reserveringar	-	0,1
Vid årets utgång	0,0	0,0

Not A14. Varulager

	2025-12-31	2024-12-31
Färdiga varor	159,1	41,7
Pågående arbete	-	-
Förskott leverantörer	0,5	0,8
Totalt	159,7	42,5

Not A15. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Förutbetald hyra	3,7	1,2
Förutbetald försäkring	2,6	2,4
Förutbetald Marketing kostnader	0,5	0,4
Förutbetald IT kostnad	9,0	3,4
Förutbetald personal-kostnader	3,0	5,5
Övriga poster	5,1	2,4
Totalt	23,9	15,4

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A16. Kassa och bank

	2025-12-31	2024-12-31
Kortfristiga placeringar		-
Kassa och bank	27,2	23,1
Totalt	27,2	23,1

Not A17. Finansiella skulders förfalloprofil – ej diskonterade betalningar

2025-12-31	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande lån	67,5	828,8	-	896,2
Leverantörs-skulder	38,2	-	-	38,2
Övrigt	29,9	11,0	-	40,9
Totalt	135,5	839,8	-	975,3

2024-12-31	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande lån	44,0	647,5	-	691,5
Leverantörs-skulder	67,3	-	-	67,3
Övrigt	32,7	-	-	32,7
Totalt	144,0	647,5	-	791,5

Under 2025 har Dynavox Group AB tecknat ett nytt refinansieringsavtal med Swedbank om totalt 1,2 miljarder SEK. Kreditfaciliteten består av ett lån om 900 MSEK och en revolverande kreditfacilitet om 300 MSEK, som kan användas för rörelsekapital och strategiska förvärv. Faciliteten har en löptid på tre år med möjlighet till två förlängningar på ett år.

Lånet löper med en räntebas om Stibor och ett räntetillägg. Faciliteten omfattas av en räntekovenant som testas kvartalsvis och innebär att förhållandet mellan nettoskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) och de senaste 12 månaders EBITDA inte får överstiga 3,5:1,00. I låneavtalet finns en klausul om att amortering inte behöver göras om kovenanten uppfyller uppsatta villkor. Dynavox Group AB kommer att återropa denna klausul inför Q1 2026 och inte göra någon amortering på lånet.

Not A18. Operationella leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella, detta innebär att leasingavgifterna fördelas linjärt över perioden. Moderbolagets kostnadsförda leasingavgifter för året uppgick till 14,1 (6,6) MSEK. Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget under 2025 är kontorshyra för huvudkontoret i Stockholm.

Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar

	2025-12-31	2024-12-31
1–12 månader	15,0	6,5
13–36 månader	29,3	12,7
37–60 månader	29,0	12,4
>60 månader	60,6	21,6
Totalt	134,0	53,1

Not A19. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2025-12-31	2024-12-31
Periodiserade intäkter, kortfristig del	20,4	22,2
Upplupna personalkostnader	41,6	28,8
Upplupen ränta	0,5	1,3
Övriga upplupna kostnader	26,1	23,5
Totalt	88,6	75,8

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A20. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2025-12-31	2024-12-31
Företagshypotek	50	50
Totalt	50	50

Bolaget har inga eventalförpliktelser.

Not A21. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Ej kassaflödespåverkande poster

	2025	2024
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	168,5	165,4
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar	9,2	7,7
Orealiserade kursdifferenser	-1,1	3,3
Avsättning för aktierelaterade ersättningar	26,8	12,9
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	13,1	-0,2
Totalt	216,6	189,1

Betald och erhållen ränta

	2025	2024
Erhållen ränta	0,6	1,3
Betald ränta	-33,0	-43,3
Totalt	-32,5	-42,1

Avstämning av skulder och fordringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	Ingående balans 2025-01-01	Kassaflöden	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans 2025-12-31
Skulder till koncernföretag	56,3	-1,4	-	54,9
Fordringar till koncernföretag	-9,2	-19,3	-	-28,5
Räntebärande låneskuld	691,5	202,4	-	893,8
Totalt	738,6	181,7	-	920,2

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Ingående balans 2024-01-01	Kassaflöden	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans 2024-12-31
Skulder till koncernföretag	62,5	-6,2	-	56,3
Fordringar till koncernföretag	-6,5	-2,7	-	-9,2
Räntebärande låneskuld	675,2	16,3	-	691,5
Totalt	731,3	7,4	-	738,6

Not A22. Vinstdisposition

Förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår till årsstämman att en utdelning om 0,5 SEK per aktie lämnas för räkenskapsåret 2025.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (SEK).

SEK

Balanserat resultat	67 308 898
Årets resultat	54 060 730
Föreslagen utdelning	52 776 150

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital skall disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	68 593 478
-------------------------	------------

Not A23. Närstående transaktioner

Inga utställda säkerheter eller eventalförpliktelser från Dynavox Group AB till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not A4. Inga transaktioner med närstående har skett under vare sig 2025 eller 2024.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► **Finansiell information 2025**

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

► **Styrelsens underskrifter**

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Styrelsens underskrifter

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS Redovisningsstandarder (IFRS), sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets ställning och resultat, samt att förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och bolagets verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Hållbarhetsrapporten har upprättats i enlighet med de europeiska standarderna för hållbarhetsredovisning (ESRS) enligt kraven i den svenska årsredovisningslagen samt artikel 8 i EU:s taxonomiförordning.
Årsredovisningen godkändes av styrelsen den 31 mars 2026.

Årsredovisningen undertecknades av samtliga den 31 mars 2026, Stockholm

Gitte Pugholm Aabo

Styrelseordförande

Carl Bandhold

Styrelseledamot

Maarten Barmentlo

Styrelseledamot

Henrik Eskilsson

Styrelseledamot

Charlotta Falvin

Styrelseledamot

Caroline Ingre

Styrelseledamot

Fredrik Ruben

Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse respektive vår granskningsberättelse för den lagstadgade hållbarhetsrapporten har avgivits den 31 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson

Auktoriserad revisor

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

► Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Dynavox Group AB (publ), org.nr 556914-7563

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dynavox Group AB (publ) för år 2025 med undantag för bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 39-49 respektive 50-106. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 33-106 och 109-148 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2025 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder, som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten och hållbarhetsrapporten på sidorna 39-49 respektive 50-106. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionsred i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är

oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014/EU) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd

av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av balanserade utvecklingskostnader, varumärken och goodwill

Balanserade utvecklingskostnader om 175,8 MSEK, varumärken om 386 MSEK samt goodwill om 402,7 MSEK utgör en väsentlig del av koncernens balansräkning per 31 december 2025.

Enligt koncernens rutin testas värdet av balanserade utvecklingskostnader, varumärken och goodwill årligen för nedskrivningsbehov. Testet baseras på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för de identifierade tillgångarna.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på av styrelsen godkänd budget för 2026 samt på prognoser för de närmaste

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

► Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

fyra åren. Kassaflödena för åren bortom de fem närmaste åren extrapoleras med utgångspunkt i en bedömd långsiktig tillväxttakt. Kassaflödena bygger på antaganden som får en väsentlig betydelse för bedömningen av nedskrivningsbehovet, inklusive antaganden om försäljningstillväxt, marginalutveckling samt diskonteringsräntan.

Värdering av balanserade utvecklingskostnader, varumärken och goodwill bedöms som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då det finns en risk att de framtida bedömda kassaflödena inte motsvarar det bokförda värdet av tillgångarna och därmed att ett nedskrivningsbehov föreligger.

Vi hänvisar till noterna 2 Väsentliga redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, och 15 Immateriella anläggningstillgångar.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

För att beakta värderingen av balanserade utvecklingskostnader, varumärken och goodwill har vi utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Bedömning av metod för nedskrivningstest
- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, vår kunskap om koncernens utveckling samt annan verifierbar information. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår genomgång av bolagets beräkning och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- I samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov har vi även kontrollerat känsligheten i värderingen genom känslighetsanalys, för att bedöma om negativa förändringar i väsentliga parametrar på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande.

Redovisning av intäkter

Koncernens redovisade omsättning uppgår till 2 467 MSEK för 2025. Merparten av koncernens intäkter avser försäljning av produkter som ett paket av både vara och tjänst, där transaktionspriset allokeras till respektive prestationsåtagande i enlighet med IFRS15 och intäktsredovisas när varje separat prestations-

åtagande uppfyllts. Varuförsäljningen intäktsförs när kontroll överförs till köparen i enlighet med kontraktets villkor och intäkter från tjänster redovisas i den period som tjänsten utförs.

Vi ser detta som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då det finns en risk att det finns en skillnad i när Dynavox Group levererar en vara eller en tjänst mot när kontrollen övergår till kunden eller att allokeringen till prestationsåtaganden inte är rättvisande.

Vi hänvisar till noterna 2 Väsentliga redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, 5 Intäkter, 18 Kundfordringar och 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Utvärdering av processer och relevanta kontroller avseende redovisning, periodisering och allokering av intäkter.
- Analytisk granskning av intäkterna.
- Vi har genom stickprov testat redovisade intäkter mot avtal, faktura samt leveransorder och betalning för att säkerställa att intäkterna har redovisats med rätt belopp och i rätt period.
- Vi har genom stickprov granskat allokeringen av intäkter till prestationsåtaganden.
- Vi har genom stickprov testat att förutbetalda intäkter har redovisats med rätt belopp.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-32, 153-156 och hållbarhetsrapporten på sidorna 50-106. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten för år 2025 som vi inhämtade före datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

► Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Dynavox Group AB (publ) för år 2025 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsmed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens

verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försumelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsmed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Dynavox Group AB (publ) för år 2025.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Dynavox Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► **Finansiell information 2025**

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

► **Revisionsberättelse**

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 39-49 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions-sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Dynavox Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 5 maj 2025 och har varit bolagets revisor sedan Dynavox Group AB (publ) noterades på Nasdaq Stockholm den 9 december 2021.

Stockholm, 31 mars 2026

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson

Auktoriserad revisor

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

► Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Alternativa nyckeltal

	2022	2023	2024	2025
Intäkter MSEK	1 216,4	1 613,3	1 972,1	2 467,0
Ökning valutajusterade intäkter %	22,0	27,1	22,6	34,4
Resultat per aktie, SEK	0,46	0,99	1,39	1,57
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,46	0,98	1,37	1,56
Eget kapital per aktie, SEK	2,0	2,8	4,3	5,7
EBITDA, MSEK	206,3	316,9	428,5	481,9
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	82,3	154,8	228,5	254,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	96,2	277,4	282,5	196,6
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-25,8	144,9	98,6	-8,5
Rörelsekapital, MSEK	-85,0	-108,5	-26,0	146,3
Balansomslutning, MSEK	1 322,5	1 689,7	1 997,8	2 474,5
Nettoskuld, MSEK	521,6	612,3	657,3	909,0
Nettoskuld/EBITDA LTM	2,5	1,9	1,5	1,9
Eget kapital, MSEK	210,6	297,9	453,7	602,3

	2022	2023	2024	2025
Soliditet, %	15,9	17,6	22,7	24,3
Skuldsättningsgrad, faktor	3,0	2,6	1,7	1,8
Bruttomarginal, %	64,8	67,8	68,8	68,4
EBITDA-marginal, %	17,0	19,6	21,7	19,5
Rörelsemarginal, %	6,8	9,6	11,6	10,3
Medelantal utestående aktier, milj.	104,9	104,9	104,9	105,3
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	105,3	106,3	106,1	106,5
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	104,9	104,9	104,9	105,6
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	105,4	106,6	106,2	106,8
Medelantal anställda	525	629	770	932

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

► Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Definitioner av alternativa nyckeltal

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidareanställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställda.

Bruttomarginal, %

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal, %

Rörelseresultatet före avskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med medelantal utestående aktier.

Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld vid periodens utgång i förhållande till rullande 12 månaders EBITDA.

Organisk tillväxt, %

Periodens förändring av totala intäkter justerat för förvärv, avyttringar och valuta, jämfört med jämförelseperiodens totala intäkter.

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga skulder.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad, faktor

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet, %

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Årsredovisning och övrig information

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Koncernledning

Hållbarhetsrapport

► Finansiell information 2025

Verksamhetsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

► Aktieägarinformation

Aktieägarinformation

Årsstämma den 8 maj 2026

Årsstämman kommer att hållas den 8 maj 2026 kl. 09.30 i Advokatfirman Vingens lokaler på Smålandsgatan 20 i Stockholm. Inregistrering börjar kl. 9.00.

Dynavox Group välkomnar alla aktieägare att utöva sin rösträtt vid denna årsstämma, antingen genom att närvara i stämmolokalen personligen eller genom ombud eller genom att förhandsrösta. Information om de beslut som fattas på årsstämman kommer att publiceras den 8 maj 2026 så snart som möjligt efter att årsstämman är avslutad. Kallelse till årsstämma har offentliggjorts genom pressmeddelande och på Bolagets webbplats. Kallelse har även publicerats i Post och Inrikes Tidningar och notis om att kallelse skett har samtidigt annonserats i Svenska Dagbladet.

Deltagande i stämmolokalen

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska

- (i) vara införd som aktieägare i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB per den 29 april 2026 och
- (ii) senast den 4 maj 2026 anmäla sig per post till Dynavox Group AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, via e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com eller per telefon 08-402 91 33.

Deltagande genom förhandsröstning

Aktieägare som önskar delta på bolagsstämman via förhandsröstning ska

- (i) vara införd som aktieägare i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB per den 29 april 2026, och
- (ii) senast den 4 maj 2026 avge sin förhandsröst så att den är Euroclear Sweden tillhanda senast den dagen.

Ytterligare anvisningar och villkor framgår av kallelsen och förhandsröstningsformuläret.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste, för att ha rätt att delta i stämman och utöva sin rösträtt, genom förvaltares försorg låta registrera aktierna i eget namn så att aktieägaren blir införd i aktieboken avseende förhållandena per onsdagen den 29 april 2026. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter onsdagen den 29 april 2026 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Kalender

Delårsrapport Q1 2026	24 april 2026
Årsstämma 2026	8 maj 2026
Delårsrapport Q2 2026	22 juli 2026
Delårsrapport Q3 2026	21 oktober 2026
Bokslutskommuniké Q4 2026	4 februari 2027

Aktieägarkontakt

Linda Tybring, CFO & IR
linda.tybring@dynavoxgroup.com

Elisabeth Manzi, Corporate Communications Director
Elisabeth.Manzi@dynavoxgroup.com

Dynavox Group AB (publ)
Organisationsnummer: 556914-7563
Postadress: Löjtnantsgatan 25, 115 50 Stockholm Sweden
Tel. 08-522 950 20
www.dynavoxgroup.com

dynavox group

Löjtnantsgatan 25
115 50 Stockholm
Sverige
www.dynavoxgroup.com

Produktion:
Dynavox Group i samarbete med
Paues Åberg Communications AB