

En värld där alla kan kommunicera

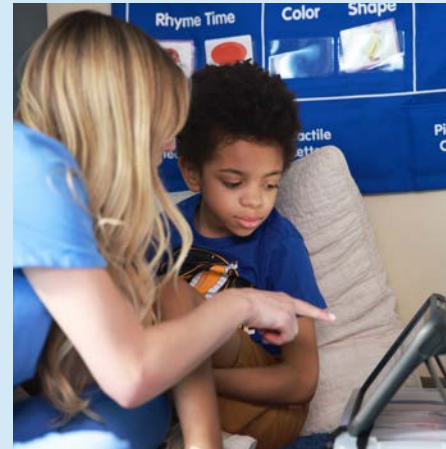
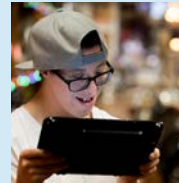


Det är därför vi finns

Tio miljoner människor runt om i världen är i behov av kommunikationshjälpmedel, men endast en liten andel har för närvarande tillgång till den hjälp de behöver.

På Dynavox Group anser vi att alla har rätt till en röst och att leva livet fullt ut. Därför arbetar vi outtröttligt med att utveckla kommunikationshjälpmedel som gör det möjligt för personer med funktionsnedsättningar göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Vi kallar detta för Power to be You. Genom att skala vårt arbete kan vi hjälpa dem som behöver kommunikationshjälpmedel idag och i framtiden.

Att bli mer självständig och kunna leva fullt ut berikar livet för de människor som använder våra lösningar, deras familjer och de samhällen där de bor. Vår vision är att skapa en värld där alla kan kommunicera. Läs vidare för att se hur vi bidrar.



01

Introduktion

Detta är Dynavox Group	5
Vår historia	6
Från vd / Året i korthet	7
Investera i Dynavox Group	10

02

Värdeskapande

Vårt sammanhang för att skapa värde	12
Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel	14
Vår affärsmodell	16
Uppnå social hållbarhet	17
Vår strategi	18
Finansiella mål	19

03

Erbjudande

Våra heltäckande kommunikationslösningar	21
Vårt kundlandskap	22
Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken	23
Innovation	24
Fallstudie: Kris	25

04

Vår marknad

Den globala marknadsledaren	28
Finansiering	29
Nordamerika	30
Fallstudie: Förskrivare i USA	31
Europa och övriga världen	33
Fallstudie förvärv: Rehadapt	34

05

Hållbarhet

Vårt bidrag till en hållbar värld	36
Vår hållbarhetsstrategi	37
Dubbel väsentlighetsanalys	38
Styrning	39
Kundnytta	41
Medarbetare	43
Miljö och klimat	47
Affärsetik	52
Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning	56

06

Årsredovisning

Aktien	65
Risker och riskhantering	66
Bolagsstyrningsrapport	70
Finansiell information	82
Aktieägarinformation	128

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Kapitel ett

Introduktion

Vår mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. 2024 var vårt mest framgångsrika år hittills. Genom att skala upp vårt arbete kan vi hjälpa dem som behöver kommunikationshjälpmedel idag och i framtiden.

Innehåll

Introduktion

- **Detta är Dynavox Group**
 - Vår historia
 - Från vd / Året i korthet
 - Investera i Dynavox Group

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Vi ger människor med kommunikationsnedsättningar en röst

Dynavox Group tillhandahåller hållbara, heltäckande kommunikationslösningar för personer med kommunikationsnedsättningar. Vårt helhetserbjudande hjälper förskrivare att utvärdera, identifiera och hitta rätt finansiellt stöd, sätta upp en lösning och stödja sina kunder på deras kommunikationsresa.



Tobii Dynavox – vårt världsledande varumärke

Med vår heltäckande kommunikationslösning kan förskrivare tryggt stödja sina kunder med kommunikationsnedsättningar även när deras behov och mål förändras, vilket gör oss till en långsiktig partner i förhållande till våra kunder.



25 procent fler lösningar levererades 2024

Vårt syfte är att ge människor med kommunikationsnedsättningar en röst och möjlighet att uttrycka sig själva. På så sätt möjliggör vi för personer med funktionsnedsättningar att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Vi kallar detta för Power to be You.



874 anställda över hela världen

Vi har en bred kompetens som sträcker sig från logopedier och hårdvaruingenjörer till mjukvaruutvecklare och finansieringskonsulter, försäljnings- och supportspecialister, administratörer och kommunikatörer. Varje dag kommer vårt team till jobbet redo att förändra livet för människor med funktionsnedsättningar.



65+ marknader som betjänas

Som världens största leverantör av heltäckande kommunikationslösningar har vi för närvarande mer än 600 aktiva avtal med offentliga och privata finansiärer. Cirka 90 procent av våra intäkter kommer från dessa aktörer.



Innehåll

Introduktion

- Detta är Dynavox Group
- **Vår historia**
 - Från vd / Året i korthet
 - Investera i Dynavox Group

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

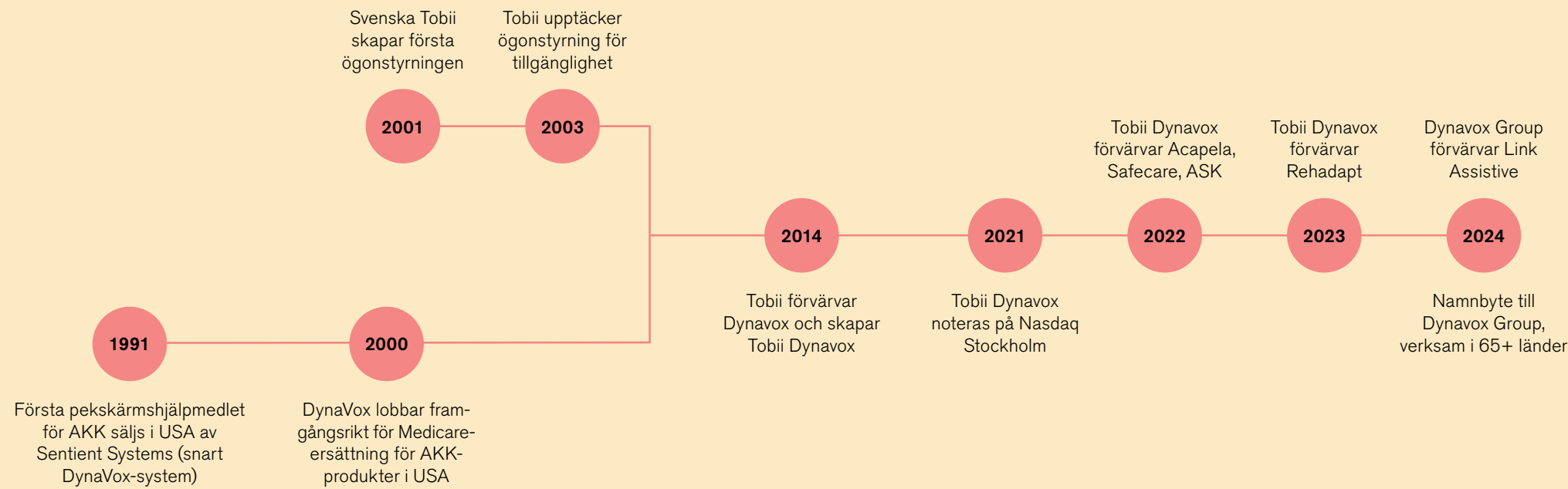
Hållbarhet

Årsredovisning

Vi har gett människor en röst i tre decennier

Sedan vår historia började med två branschpionjärer inom kommunikationshjälpmedel – Tobii Technology från Sverige och DynaVox Systems från USA – har Dynavox Group oförtrutet fortsatt att utveckla kommunikationshjälpmedel för att ge en röst åt människor med kommunikationsnedsättningar.

Vår historia omfattar också otaliga interaktioner med de människor som förskriver, använder och betalar för våra lösningar, liksom deras familjer och de människor som stöttar dem. Än idag är vi fast beslutna att skriva historia genom att utveckla vårt erbjudande och öka tillgängligheten för att säkerställa att så många människor som möjligt ska ha en röst.



Innehåll

Introduktion

Detta är Dynavox Group

Vår historia

► Från vd / Året i korthet

Investera i Dynavox Group

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

"Våra investeringar för att skala vår verksamhet har inneburit en fortsatt stark tillväxt"

Jag är oerhört stolt över ännu ett fantastiskt år för Dynavox Group med stark och jämn tillväxt i hela vår verksamhet. Under 2024 kunde vi återigen ge tusentals fler människor runt om i världen en röst, vilket återspeglar vår tydliga målsättning, styrkan i våra heltäckande lösningar och vår bevisade förmåga att skala upp vår verksamhet. Men miljontals fler behöver vår hjälp. Genom att fortsätta investera i våra lösningar och vårt team kommer vi varje dag närmare vår vision om en värld där alla kan kommunicera.

Under 2024 ökade intäkterna med 23 procent i lokal valuta, varav organisk tillväxt stod för 18 procent av den ökade försäljningen. Vi hade en intäkstillväxt i alla geografiska områden och segment, med kraftiga ökningar i USA och bland yngre personer med funktionsnedsättning, i synnerhet personer med diagnosen autism. Resultatet per aktie ökade under 2024 med 40 procent till 1,39 SEK per aktie, jämfört med 0,99 SEK per aktie under 2023.

Vi förbättrade vår rörelsemarginal till 11,6 procent under 2024, en ökning från 9,6 procent under 2023. Den ökade EBIT-marginalen kom från ett rörelseresultat som växte med 48 procent till 229 MSEK under 2024. Dessa ökningar kom samtidigt som vi fortsätter att investera i den försäljningskapacitet och de backoffice-system som krävs för att öka och skala upp vår verksamhet.

Uppdaterade finansiella mål och ett nytt namn på den börsnoterade enheten

I februari 2024 tillkännagav vi nya finansiella mål för omsättningstillväxt och lönsamhet som

ska uppnås under en period på tre till fyra år. Vi tillkännagav också en utdelningspolicy som återspeglar den mognadsfas vi har nått som företag. Som ett företag som genererar kassa genom stabil organisk driven tillväxt är det viktigt att våra investerare nu får ta del av Dynavox Groups framgångar.

Under 2024 ändrade vi också namnet på vår börsnoterade enhet till Dynavox Group. Det möjliggör för investerare att tydligt identifiera vårt företag och är en naturlig utveckling efter vår börsnotering och separation från Tobii under 2021. Våra heltäckande kommunikationshjälpmedel marknadsförs även fortsättningsvis under det respekterade och världsledande varumärket Tobii Dynavox.

En underbetjänad marknad

Vi verkar på en marknad som fortfarande är synnerligen underbetjänad. Det uppskattas att endast 2 procent av de mer än 2 miljoner människor som diagnostiserats med behov av kommunikationshjälpmedel får det stöd de behöver. Dessa siffror visar de utmaningar och möjligheter vi har när det gäller att uppnå vår vision om en värld där alla kan kommunicera.

Våra heltäckande lösningar gör stor skillnad i livet för människor med kommunikationsnedsättningar. Vi såg denna fördel tydligt i en hälsoekonomisk studie som publicerades 2024 med titeln "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel", som du kan läsa mer om på sidorna 14–15.



Victor Kaiser, anställd och användare av TD I-Series, med Fredrik Ruben, vd för Dynavox Group.

Introduktion

Detta är Dynavox Group

Vår historia

► Från vd / Året i korthet

Investera i Dynavox Group

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Ökad medvetenhet är nyckeln till att skala
Låg medvetenhet om kommunikationshjälpmedel är fortfarande det enskilt största hindret för att öka antalet personer som använder våra lösningar. I USA rekommenderas kommunikationshjälpmedel endast av 5–10 procent av de förskrivare som arbetar med människor i behov av en röst.

Vi har tydligt sett att när vi utbildar fler förskrivare, så förskriver fler av dem våra lösningar. Under 2024 ökade vi antalet lösningskonsulter som arbetar direkt med förskrivare och använde lärdomar från USA och andra marknader för att förbättra och skala upp vår verksamhet. Bara i USA resulterade detta i en ökning av antalet förskrivare som vi hade kontakt med under året med 30 procent.

Stöd till förskrivare och familjer för att få finansiering
Att få den finansiering som de flesta behöver för att skaffa ett kommunikationshjälpmedel kan vara en komplicerad process. Vi stödjer förskrivare och familjer i denna process genom vårt interna finansieringsteam. Det är något som utmärker oss, och under 2024 ökade vi våra investeringar i finansieringsstöd som en viktig plattform för att vi ska kunna skala upp vår verksamhet ytterligare.

Utanför de marknader som redan har välfinansierade ersättningssystem fortsätter vi att se stegvisa förbättringar i tillgången till finansiering. I takt med att medvetenheten ökar sätts större press på lagstiftare att förbättra finansieringen. I takt med att finansieringssystemen förbättras kan fler människor få tillgång till kommunikationshjälpmedel som hjälper dem att få en röst.

Direkt tillgång till marknader driver tillväxt genom uppskalning
Under 2024 slutförde vi förvärvet av Link Assistive, vår återförsäljarpartner i Australien och Nya Zeeland. Vi har sett att direkt närvaro driver tillväxt och innebär skalfördelar. Vårt företag på Irland har haft en tresiffrig årlig omsättningstillväxt sedan det förvärvades 2022. Direkt närvaro ger oss marknadsinsikter och möjliggör

uppskalning genom att frigöra resurser som fokuseras på att öka medvetenheten. Vi räknar med att fortsätta att göra förvärv som ger direkt marknadstillgång där det är till fördel för Dynavox Group och våra tillväxtmål.

Utöver förvärv som ger oss direkt tillgång till marknader gör vi då och då även förvärv som stärker vårt erbjudande. Under de senaste åren har vi förvärvat Rehadapt, en världsledande leverantör av monteringslösningar för kommunikationshjälpmedel, och Acapela Group, en leverantör av lösningar för syntetiska röster. Dessa båda företag skalar upp vår verksamhet och driver fortsatta innovationer inom våra heltäckande kommunikationslösningar (läs mer om Rehadapt på sidan 34). Eventuella framtida förvärv av kompletterande verksamheter kommer att ske där det är strategiskt meningsfullt för Dynavox Group.

Innovation som ett kärnelement
Vi fortsätter att förnya vår hårdvara, mjukvara och våra tjänster. När vi utvecklar våra heltäckande kommunikationslösningar integrerar vi vår egen teknik och teknik som utvecklats av några av de mest respekterade företagen i världen. Detta tillvägagångssätt innebär att vi kan erbjuda de bästa produkterna till människor som behöver en röst. Under 2024 inkluderade detta nya produkter som den iPadOS-baserad talgenererande enheten TD Navio, en ny och förbättrad modell av den Microsoft Windows-baserade TD I-110, samt ett nytt See Through-läge för TD Talk-appen.

Inom tjänster och verksamheter införde vi 2024 en prenumurationsmodell för personer som använder TD Snap-appen på sina egna enheter. På så sätt kan vi utöka de tjänster vi tillhandahåller och bättre stödja TD Snap-användare under hela deras produktanvändning.

Vi introducerade också rollen som finansieringscoach i USA för att hjälpa förskrivare, särskilt nyutexaminerade logoped, att navigera i den ofta komplexa processen att skaffa finansiering åt sina klienter.

Året i korthet

-  Reviderade finansiella mål under de kommande tre till fyra åren. De uppdaterade målen är en intäkstillväxt på 20 procent per år, justerat för valutaeffekter inklusive bidra från förvärv, och en EBIT-marginal på 15 procent eller mer.
-  Gitte Pugholm Aabo vald till styrelsens ordförande. Caroline Henricson utsedd till Chief Commercial Officer (CCO) och medlem i koncernledningen med ansvar för Acapela Group, Rehadapt, strategi, fusioner och förvärv.
-  Tobii Dynavox AB (publ) ändrade sitt bolagsnamn till Dynavox Group AB (publ). Våra heltäckande kommunikationslösningar marknadsförs även fortsättningsvis under det världsledande varumärket Tobii Dynavox.
-  Förvärv av Link Assistive, vilket ger direkt marknadsnärvaro i Australien och Nya Zeeland.
-  Lansering av TD Navio, en ny iPadOS-baserad heltäckande kommunikationslösning för personer med autism, samt uppgradering av den Windows-baserade TD I-110.
-  Konsolidering av det USA- och Sverigebaserade produkt- och utvecklings-teamet i Stockholm.

Viktiga nyckeltal, årsjämförelse

			
1 972 MSEK	11,60 %	229 MSEK	23 %
Nettoomsättning (1 613)	Rörelsemarginal (9,60 %)	Rörelseresultat (155)	Intäkstillväxt valutajusterad (27 %)

Innehåll

Introduktion

- Detta är Dynavox Group
- Vår historia
- Från vd / Året i korthet
- Investera i Dynavox Group

Värdeskapande

Erbjudande

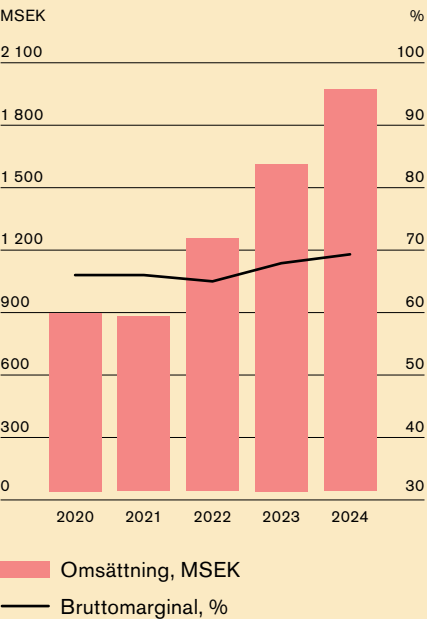
Vår marknad

Hållbarhet

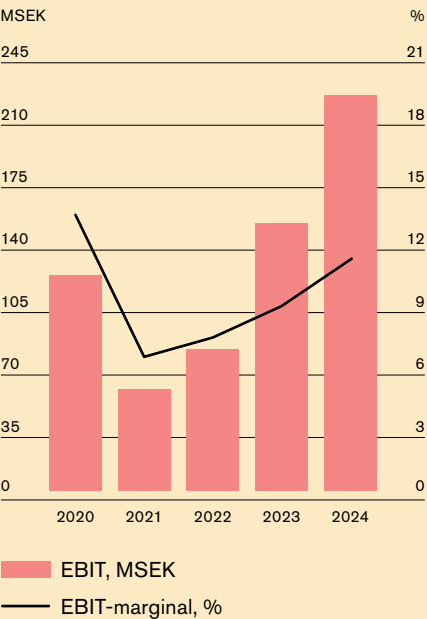
Årsredovisning

Långsiktig och lönsam tillväxt

Intäkter och bruttomarginal



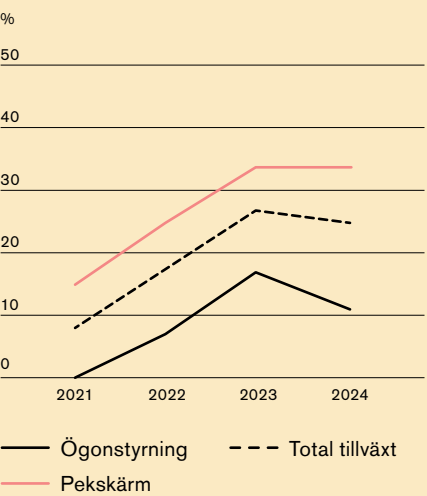
EBIT och EBIT-marginal



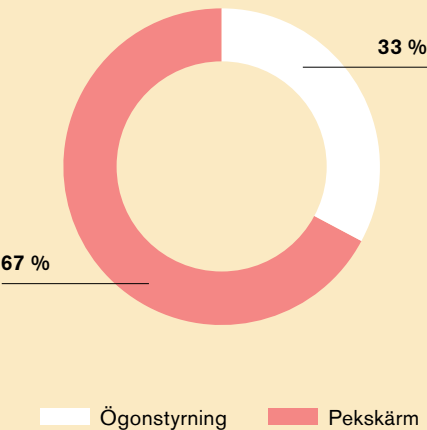
”Att vara kommersiellt framgångsrik är viktigt för att säkerställa att vi kan fortsätta att hjälpa människor att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt långt in i framtiden.”

– Fredrik Ruben, vd

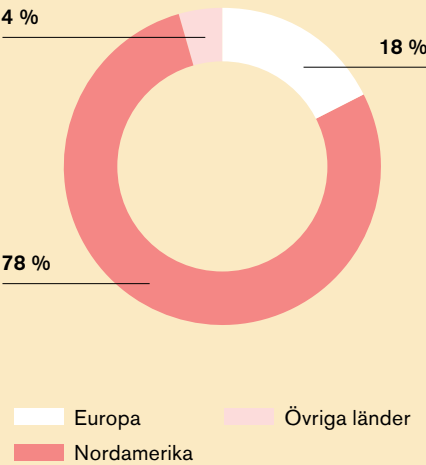
Tillväxt av nya levererade lösningar, årsbasis



Andel av nya lösningar som levererats*



Intäkter per geografisk marknad 2024



Förstärkning av vår organisation

I maj välkomnade vi Gitte Pugholm Aabo som ny styrelseordförande, efter Åsa Hedin som meddelat att hon inte ställer upp för omval till styrelsen. Jag vill tacka Åsa för hennes stöd genom åren, inte minst under börsnoteringen 2021.

Vi välkomnade också Caroline Henricson till den nyinrättade rollen som Chief Commercial Officer. Caroline är ansvarig för våra dotterbolag Acapela Group och Rehadapt samt för strategi, fusioner och förvärv. I december 2024 meddelade vi att vi konsoliderar vår produkt- och utvecklingsorganisation. Det innebär att vi koncentrerar kompetenser som tidigare varit utspridda i USA och Europa till vårt huvudkontor i Stockholm.

Hållbarhet i hela verksamheten

Såväl vår vision som vår mission sätter social hållbarhet i centrum för allt vi gör. Genom att ge människor med kommunikationssvårigheter en röst bidrar vi aktivt till att uppnå FN:s hållbarhetsmål för 2030 om god hälsa och välbefinnande, god utbildning för alla och minskad ojämlikhet. Ju mer vår verksamhet växer, desto mer ökar vårt bidrag för att uppnå dessa mål.

Under 2024 vidtog vi också ytterligare konkreta åtgärder för att minska vårt miljöavtryck, till exempel genom att minimera mängden plast och förpackningar som vi använder när vi skickar våra produkter. Vi har också förstärkt vårt hållbarhetsteam med ytterligare specialister för att bättre förstå vår nuvarande hållbarhetsposition och driva på ytterligare åtgärder.

Dynavox Groups vision och mission ger vårt företag en mycket tydlig känsla av syfte. Detta syfte ger oss också en stark anledning och motivation att bli kommersiellt framgångsrika. Genom att fortsätta investera i och skala upp vår verksamhet kan vi ge en röst åt de miljontals människor runt om i världen som har kommunikationssvårigheter. På så vis möjliggör vi för personer med funktionsnedsättningar att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt – under en lång tid framöver.

– Fredrik Ruben, vd

Introduktion

Detta är Dynavox Group

Vår historia

Från vd / Året i korthet

► **Investera i Dynavox Group**

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Dynavox Group som investering

Fler än 50 miljoner människor runt om i världen är i behov av kommunikationshjälpmedel, men endast en liten andel har för närvarande tillgång till den hjälp de behöver. Dynavox Group strävar efter att vara ett socialt hållbart företag med kontinuerlig och lönsam tillväxt, som ger investerare möjlighet till en positiv påverkan samtidigt som de får en finansiell avkastning.

Bra för människor, samhället och planeten

Våra heltäckande kommunikationslösningar ger människor med kommunikationsnedsättningar en röst och Power to be You. Det förändrar liv, skapar samhällsnytta genom kostnadsbesparingar och bidrag till arbetskraften, och ligger i linje med FN:s globala mål om inkludering.

Global ledare på en växande marknad

Dynavox Group är den enda globala leverantören av en heltäckande kommunikationslösning för personer med kommunikationsnedsättningar som äger alla tillgångar: språk, mjukvara, hårdvara, finansiering och support. Tack vare vår helomfattande strategi kan vi anpassa oss till de föränderliga behoven på vår marknad, och för närvarande betjänar vi personer i över 65 länder.

Kontinuerlig och lönsam tillväxt

Sedan Tobii Dynavox börsnoterades 2021 har vi levererat en kontinuerlig och lönsam tillväxt. Vår strategi med ihållande organisk tillväxt, kompletterad med strategiska förvärv, har resulterat i en ökning av omsättningen med 126 procent (89 procent valutajusterat) sedan 2021 och vi har nästan fördubblat EBIT-marginalen, från 60 MSEK 2021 till 229 MSEK 2024. Vi har också konsekvent genererat starka kassaflöden, vilket återspeglar vår operativa effektivitet och finansiella hälsa. Denna starka kassagenerering stöder våra tillväxtinitiativ och ger en stabil finansiell grund för framtida expansion.

"Vår strategi fokuserar på uthållig organisk tillväxt kompletterad med strategiska förvärv. Som ett resultat av detta har bolaget nästan fördubblat EBIT-marginalen."

Långsiktig tillväxtstrategi

Dynavox Group utnyttjar styrkorna och expertkunskaperna i vår organisation för att utbilda förskrivare och få finansiering för de människor som använder våra lösningar. Dessutom strävar vi kontinuerligt efter att öka vår lokala närvaro genom nyckelrekryteringar och förvärv för att organiskt skala och utöka vår verksamhet.

Stabil källa till intäkter

Vår tillgång till offentlig och privat finansiering säkerställer långsiktig stabilitet och säkerhet för vår verksamhet. Vårt nätverk spänner över fler än 600 avtal med privata och offentliga försäringsgivare och betalare, och 90 procent av våra intäkter kommer från dessa källor. Detta bidrar till att säkerställa att våra användare får bästa möjliga ekonomiska stöd så snabbt som möjligt.

Uppdaterad utdelningspolicy

Enligt den uppdaterade utdelningspolicyn från 2024 ska minst 40 procent av tillgänglig nettovinst delas ut till aktieägare, i form av utdelningar, återköp av aktier eller jämförbara åtgärder.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Kapitel två

Värdeskapande

Tiotal miljoner människor runt om i världen är i behov av kommunikationshjälpmedel. Endast en liten andel har för närvarande tillgång till den hjälp de behöver. Vårt värdeskapande grundar sig i en strävan att ge fler människor en röst.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

- Vårt sammanhang för att skapa värde
 - Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel
 - Vår affärsmodell
 - Uppnå social hållbarhet
 - Vår strategi
 - Finansiella mål

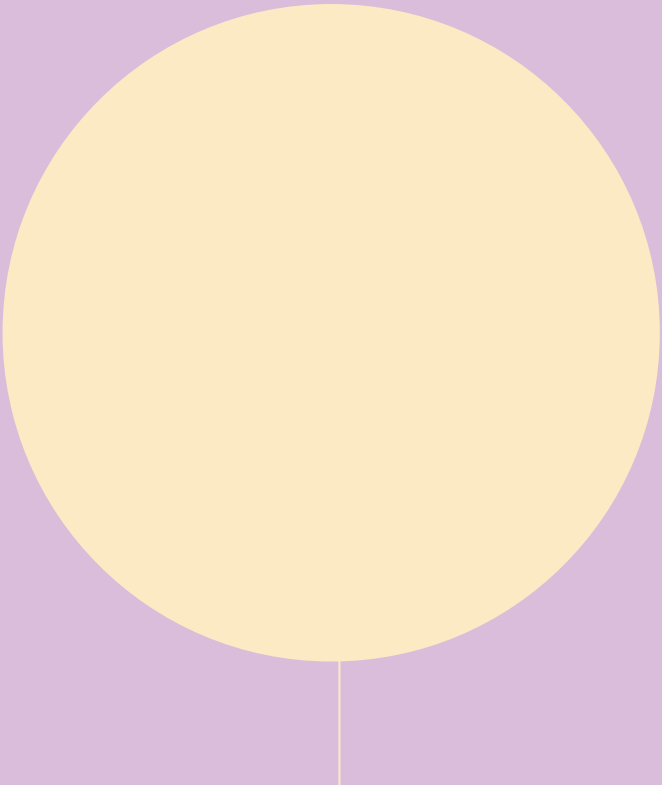
Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

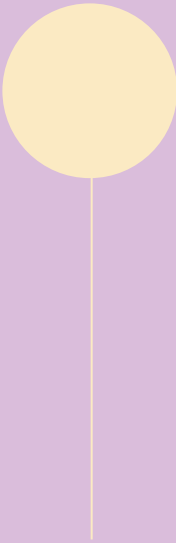
Årsredovisning

Ett medfött behov av att kommunicera, som väntar på att bli uppfyllt



50 miljoner

Uppskattat antal personer som inte kan kommunicera effektivt utan kommunikationshjälpmedel



2 miljoner

Antal människor som årligen diagnostiseras med behov av avancerat kommunikationshjälpmedel



~2 %

Uppskattad andel av dem som årligen diagnostiseras som bedöms och får hjälp

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

- Vårt sammanhang för att skapa värde
 - Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel
 - Vår affärsmodell
 - Uppnå social hållbarhet
 - Vår strategi
 - Finansiella mål

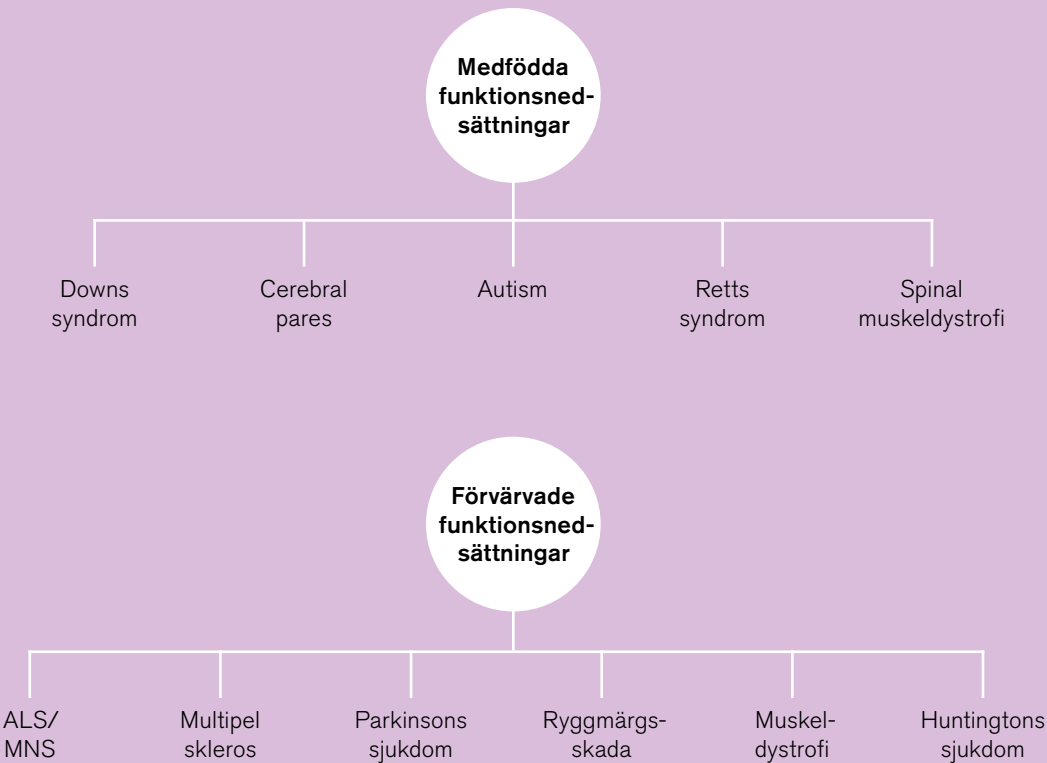
Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

De vanligaste medfödda och förvärvade funktionsnedsättningarna som kan dra nytta av kommunikationshjälpmedel



De personer som behöver kommunikationshjälpmedel har språkliga eller motoriska nedsättningar. De kan delas in i två huvudgrupper: personer med medfödda funktionsnedsättningar och personer med förvärvade funktionsnedsättningar – var och en med sina egna olika behov. Diagrammet ovan visar de vanligaste medfödda och förvärvade funktionsnedsättningarna.

Alla ska ha möjlighet att kommunicera

Våra lösningar hjälper människor som har funktionsnedsättningar som påverkar deras förmåga att kommunicera. Personer som behöver kommunikationshjälpmedel föds antingen med en funktionsnedsättning eller förvärvar en funktionsnedsättning under sin livstid.

De personer som behöver kommunikationshjälpmedel har språkliga eller motoriska nedsättningar. De kan delas in i två större grupper med olika behov:

Medfödd nedsättning: Människor födda med kommunikationssvårigheter, dvs. nedsatt tal- och språkförmåga, läs- och skrivsvårigheter och/eller motoriska svårigheter. Exempel på diagnoser är cerebral pares och autism.

Förvärvad funktionsnedsättning: Detta inkluderar personer med språknedsättning eller motorisk funktionsnedsättning som gradvis försämras på grund av bland annat ALS, multipel skleros (MS) eller Parkinsons sjukdom. Stroke, hjärnskada eller ryggmärgsskada kan också leda till en förvärvad funktionsnedsättning.

Av alla som behöver kommunikationshjälpmedel har de allra flesta medfödda funktionsnedsättningar. Denna grupp utgör mer än hälften av alla personer som behöver kommunikationshjälpmedel. De behöver i allmänhet hjälpmedlen från tidig ålder och under lång tid.

- Vårt sammanhang för att skapa värde
- Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel
- Vår affärsmodell
- Uppnå social hållbarhet
- Vår strategi
- Finansiella mål

Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel

Den oberoende studien ”En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel”, publicerad 2024 av Augur på uppdrag av Tobii Dynavox, beskriver effekterna av alternativ och kompletterande kommunikation (AKK) ur ett hälsoekonomiskt perspektiv. Studien genomfördes i Sverige.

Kommunikation med hjälpmedel sker ofta med hjälp av det som kallas alternativ och kompletterande kommunikation (AKK). Med AKK avses ett verktyg, en strategi, ett stöd eller någon annan form av kommunikation som används i tillägg till eller i stället för det talade ordet. AKK består av olika kommunikationsmetoder som kan hjälpa människor som inte kan använda verbalt tal att kommunicera.

I studien undersöktes hur kommunikationshjälpmedel påverkar tre grupper:

Användare: På vilket sätt och i vilken utsträckning kommunikationshjälpmedel kan förbättra och förhöja livet för personer med kommunikationsnedsättningar.

Nätverk: På vilket sätt kommunikationshjälpmedel kan påverka livet för personer runt användarna, till exempel familj och vårdgivare.

Samhälle: På vilket sätt kommunikationshjälpmedel kan leda till högre livskvalitet och ökad kostnadseffektivitet för samhället i stort.

Studien visade att högteknologiska kommunikationshjälpmedel är en investering med mätbar avkastning och tydliga ekonomiska fördelar för samhället. Den visade också att investeringar i högteknologiska kommunikationshjälpmedel

för personer med funktionsnedsättning betalar sig tre gånger om och fördubblar användarens livskvalitet inom en femårsperiod.

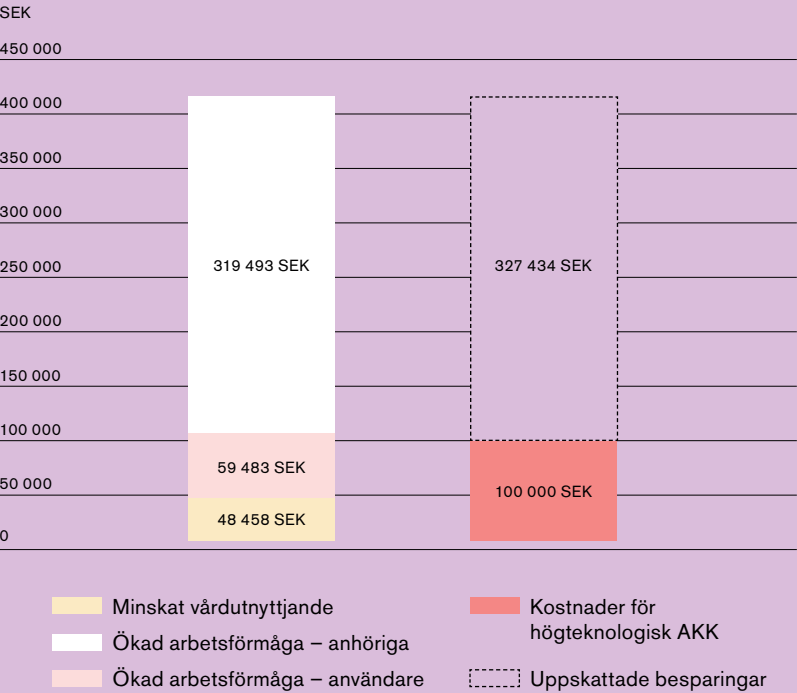
I Sverige innebär tillgång till ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel en samhällsbesparing på mer än 320 000 SEK per användare under en femårsperiod, efter att kostnaden för hjälpmedlet dragits av. De största besparingarna kommer från vårdgivarnas ökade arbetsförmåga, särskilt vid vård av personer med ALS.

På frågan om hur kommunikationshjälpmedel påverkar det allmänna välbefinnandet uppskattar de flesta användare en fördubbling av välbefinnandet – från 3,3 i genomsnitt utan kommunikationshjälpmedel till 6,4 med kommunikationshjälpmedel. Användare med cerebral pares (CP), ALS och autism bedömde alla att kommunikationshjälpmedel skulle få en positiv inverkan på deras liv, särskilt de med CP och ALS. Användare med ALS uppskattar att deras välbefinnande skulle minska med cirka två tredjedelar utan ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel.

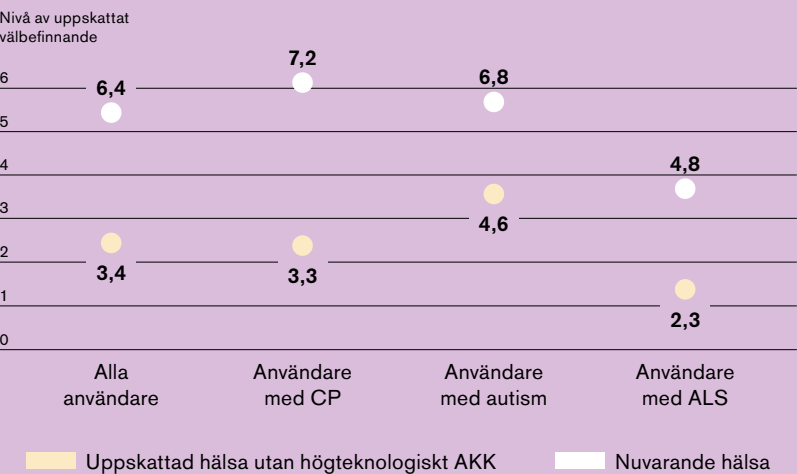
Läs hela studien här:
<https://www.assistivecommunication.com/rapport>

”Investeringar i högteknologisk AKK betalar sig tre gånger om och fördubblar livskvaliteten inom fem år.”

Att investera i tillgång till högteknologisk AKK ger en trefaldig avkastning för samhället och fördubblar livskvaliteten



Uppskattad ökning av välbefinnande med tillgång till AKK
Skala 1–10, 10= bästa möjliga hälsa, 1= sämsta möjliga hälsa, genomsnittlig poäng



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Vårt sammanhang
för att skapa värde

► Fallstudie: Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel

Vår affärsmodell

Uppnå social hållbarhet

Vår strategi

Finansiella mål

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Samhällsnytta och ekonomiska fördelar med kommunikationshjälpmedel

Hör vad experterna har att säga



"Möjligheten att kommunicera är en grundläggande mänsklig rättighet. Den hälsoekonomiska studien visar att kommunikationshjälpmedel är avgörande för många personer med funktionsnedsättningar för att kunna uttrycka sig, samtidigt som det även bidrar till kostnadsbesparingar för samhället."

– Lisa Lidbeck, ordförande i Neuroförbundet



"Den här hälsoekonomiska studien visar att det finns stora positiva effekter av att använda kommunikationshjälpmedel, i form av ökad livskvalitet för såväl användare som personer i deras närhet, samt att samhället för varje användare som får tillgång till ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel kan spara upp till tre gånger kostnaden för hjälpmedlet. Det är ovanligt att en samhällsekonomisk analys visar så hög avkastning på en investering."

– Tove Lindén, intäktsanalytiker på Augur



"Tack vare den här rapporten finns fördelarna med kommunikationshjälpmedel dokumenterade i skrift och underbyggs av data. Vi har nu möjlighet att lyfta fram något mer substantiellt än bara våra känslor när vi talar med politiker och beslutsfattare. Diskussionerna blir mer meningsfulla när våra känslor stöds av konkreta bevis."

– Caroline Ingre, grundare och chef för Karolinska ALS Center, det nationella ALS-registret i Sverige och Karolinska Treatment Center, samt styrelseledamot i Dynavox Group

Den oberoende studien "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel" publicerades den 28 maj 2024 och åtföljdes av ett seminarium och en paneldiskussion i Stockholm den 16 oktober 2024.

Lisa Lidbeck (ordförande i Neuroförbundet, en organisation för personer med neurologiska funktionsnedsättningar), Tove Lindén (intäktsanalytiker på Augur, som publicerade rapporten) och Caroline Ingre (grundare och chef för Karolinska ALS Center, det nationella ALS-registret i Sverige och Karolinska ALS Treatment Center, styrelseledamot i Dynavox Group), ger sina kommentarer om rapporten och om vad som behöver göras för att fler personer med en kommunikationsnedsättning ska kunna få en röst.

Vårt sammanhang
för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta och
ekonomiska fördelar med
kommunikationshjälpmedel

► **Vår affärsmodell**

Uppnå social hållbarhet

Vår strategi

Finansiella mål

Vår affärsmodell

Våra heltäckande kommunikationslösningar utgör grunden för vår affärsmodell, driver skalbar tillväxt och bygger ett hållbart, lönsamt företag som hjälper till att skapa en värld där alla kan kommunicera.

Dynavox Group ska stärka flaggskeppsvarumärket Tobii Dynavox, som tillhandahåller heltäckande kommunikationslösningar för personer med kommunikationsnedsättningar. Dynavox Group stöder också tillväxten på marknaden för kommunikationshjälpmedel.

Vår vision

En värld där alla
kan kommunicera

Vår mission

Vi möjliggör för personer
med funktionsnedsättningar
att göra det de tidigare kunnat
eller aldrig trodde var möjligt

Vårt sammanhang
för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta och
ekonomiska fördelar med
kommunikationshjälpmedel

Vår affärsmodell

Vår strategi

Finansiella mål

En värld där alla kan kommunicera

Dynavox Group finns för att göra Power to be You möjligt för hundratusentals människor med kommunikationsnedsättningar. Ökad tillgång till kommunikationshjälpmedel gör det inte bara möjligt för fler människor att arbeta, studera, utveckla nya färdigheter och leva ett mer självständigt liv, utan innebär betydande kostnadsbesparingar för samhället.

Under 2024 beställde Tobii Dynavox en hälsoekonomisk studie i Sverige som genomfördes av Augur. Studien visade att tillgång till ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel under en femårsperiod kan minska samhällskostnaderna med cirka 320 000 SEK per användare, efter avdrag för hjälpmedelskostnaden.

Kostnadsbesparingarna i förhållande till vårdutnyttjandet kan dessutom uppgå till cirka 50 000 SEK per användare under en femårsperiod. För personer med cerebral pares (CP) innebär tillgång till ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel att de på ett mer exakt sätt kan kommunicera sina symtom, vilket gör att de snabbare kan få rätt behandling för medicinska problem. Läs mer om denna studie på sidorna 14–15.

Genom att investera i ökad kunskap och medvetenhet om Dynavox Groups kommunikationshjälpmedel ser vi till att ännu fler människor får tillgång till våra lösningar. Våra lösningar spelar även en viktig roll när det gäller att utöka användarnas förmåga att kommunicera och uttrycka sig – så att de kan göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. När dessa individer aktivt deltar i och bidrar till samhället gynnas alla.

Ett ansvarsfullt företag

Med de värderingar vi har är det naturligt för oss att sträva efter att skapa en ansvarsfull verksamhet som bidrar till ett hållbart värdeskapande. Det innebär att vi ska bedriva verksamheten på ett etiskt sätt, respektera människor, samhälle och miljö samt uppfylla förväntningarna från både samhälle och intressenter.

Läs mer om Dynavox Groups hållbarhetsarbete på sidorna 35–62.



God hälsa och välbefinnande

Dynavox Groups heltäckande kommunikationslösningar förbättrar välbefinnandet för hundratusentals människor med kommunikationsnedsättningar, och potentiellt för miljontals fler. Våra lösningar förbättrar användarnas förmåga att kommunicera, ökar deras och deras anhörigas självständighet och gynnar sjukvårdssystemen och samhället i stort.



God utbildning för alla

Våra omfattande kommunikationslösningar gör det möjligt för studenter med funktionsnedsättningar att delta i den vanliga undervisningen. Vårt specialutbildningsverktyg Boardmaker hjälper miljoner studenter med inlärningsutmaningar med hjälp av 89 000 PCS (Picture Communication Symbols) för effektivt lärande.



Minskad ojämlikhet

Agenda 2030:s princip om att "inte lämna någon utanför" vägleder oss. När vi ger människor tillgång till en röst skapas förutsättning för inkludering. Som arbetsgivare strävar vi också efter jämställdhet och mångfald inom vår organisation.

Vårt sammanhang
för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta och
ekonomiska fördelar med
kommunikationshjälpmedel

Vår affärsmodell

Uppnå social hållbarhet

► **Vår strategi**

Finansiella mål

Vår strategi

Genom att utnyttja Dynavox Groups samlade resurser ger vi fler människor med kommunikationsnedsättningar en röst. Det bidrar till vår vision om en värld där alla kan kommunicera och till vår mission att ge människor med funktionsnedsättning möjlighet att göra det de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

De enheter och varumärken som ingår i Dynavox Group kommer att användas för att öka storleken på marknaden för kommunikationshjälpmedel och för att öka värdet och marknadspenetrationen för Tobii Dynavox.

Tobii Dynavox organiska tillväxt kommer att drivas av att vi fortsätter att skala upp vår verksamhet genom att utbilda de personer som förskriver kommunikationshjälpmedel och förenkla processen för att erhålla finansiering för dessa lösningar. Ju fler personer som får utskrivet och tillgång till kommunikationshjälpmedel, desto fler personer som behöver det kan få en röst genom oss.

Dynavox Group ska skapa partnerskap genom horisontella förvärv som stödjer utvecklingen av Tobii Dynavox erbjudande samt vertikala förvärv på olika geografiska marknader som gör att vi kommer närmare dem och kan förstå olika lokala behov. På så sätt kommer vi både att stärka vårt erbjudande och ge människor möjlighet att förverkliga Power to be You.

Utbildning

Att öka medvetenheten bland förskrivare är den största möjligheten att öka antalet personer som får möjlighet att använda kommunikationshjälpmedel. Vi ökar medvetenheten genom att bidra med kunskap, resurser och expertkunskaper till förskrivare, så att de kan skriva ut kommunikationshjälpmedel till fler människor och ge dem en röst.

Genom att utbilda förskrivare kan vi också öka vår verksamhet. Vi utbildar grupper av förskrivare som i sin tur, när de fått en bredare och djupare förståelse för de kommunikationshjälpmedel som finns tillgängliga för deras kunder, kan rekommendera lösningar till ett flertal personer varje år.

Finansiering

De flesta som är i behov av kommunikationshjälpmedel behöver tillgång till finansiering. Genom vår interna expertis och operativa kompetens hjälper vi förskrivare att få finansiering för att människor ska få tillgång till kommunikationshjälpmedel, oavsett om det är från offentliga eller privata finansiärer. Teamet arbetar med förskrivare och användare genom alla steg på resan, från den första konsultationen och förskrivning av en lösning till det nödvändiga pappersarbetet som skickas till den offentliga eller privata finansiären.

Detta underlättar den administrativa bördan och gör att det går snabbare för förskrivare att erhålla finansiering. Det gör i sin tur att de kan träffa och rekommendera lösningar till fler kunder. Det minskar också stressen för de personer som är i behov av kommunikationshjälpmedel och deras familjer. I takt med att vi fortsätter att växa drar vi nytta av erfarenheter från olika marknader när det gäller hur vi bäst kan hjälpa människor att få finansiering.

Partnerskap

Genom att förvärva kompletterande verksamheter och en direkt lokal närvaro kan Dynavox Group utöka Tobii Dynavox erbjudande och bättre betjäna förskrivare och deras kunder med kommunikationsnedsättningar.

För att få en direkt närvaro i landet förvärvar vi företag där vi ser en möjlighet till organisk tillväxt på marknaden. En direkt lokal närvaro gör det möjligt för oss att komma nära förskrivare och deras kunder som använder kommunikationshjälpmedel, samt att bättre förstå finansieringssystem och lokala behov. Vanligtvis riktar vi in oss på befintliga återförsäljare på marknader där det redan finns en infrastruktur för kommunikationshjälpmedel och ett välutvecklat finansieringssystem.

Genom att förvärva verksamheter som kompletterar Tobii Dynavox erbjudande kan vi förbättra och utöka vi de kommunikationslösningar vi tillhandahåller. Möjligheter till kompletterande förvärv är inte lika vanliga som förvärv av företag som har en närvaro i landet.



Utbildning



Finansiering



Partnerskap

Vårt sammanhang
för att skapa värde

Fallstudie: Samhällsnytta och
ekonomiska fördelar med
kommunikationshjälpmedel

Vår affärsmodell

Uppnå social hållbarhet

Vår strategi

Dynavox Groups finansiella mål

Dynavox Group satte nya finansiella mål i februari 2024 med en tidshorisont på tre till fyra år. Vi kommer att fortsätta att sträva efter att skapa värde för våra aktieägare och för samhället genom att uppfylla och uppnå våra finansiella mål om tillväxt, lönsamhet och en utdelningspolicy för våra aktieägare.

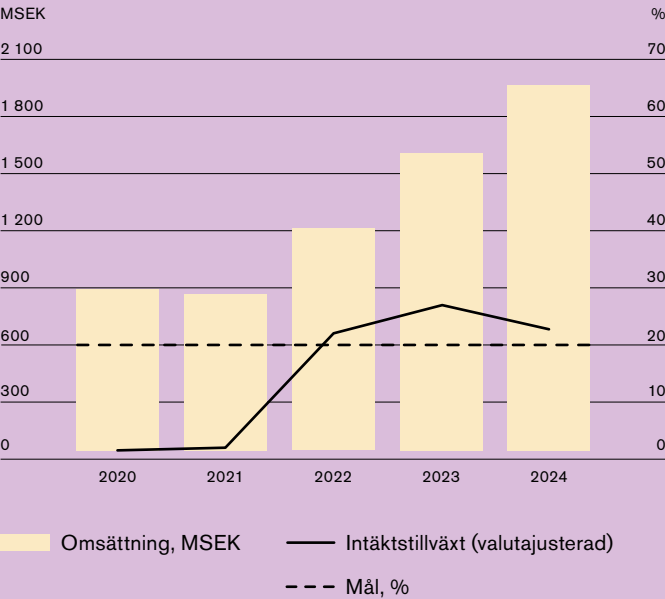
Tillväxt

Mål: 20 procent

I genomsnitt öka intäkterna med 20 procent per år justerat för valutaeffekter, inklusive bidrag från förvärv.

Utfall 2024: 23 procent

Total omsättning och intäktsstillväxt



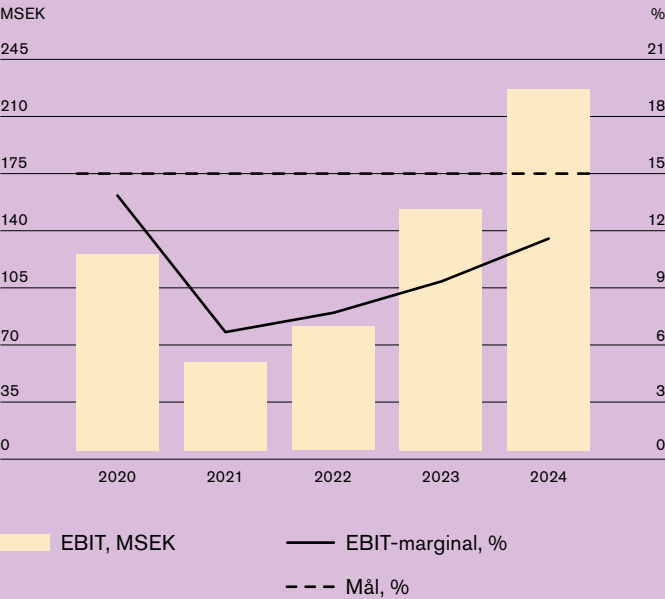
Lönsamhet

Mål: >15 procent

Leverera en rörelsemarginal (EBIT-marginal) som uppnår och överstiger 15 procent.

Utfall 2024: 11,6 procent

EBIT och EBIT-marginal



Utdelningspolicy

Dela ut minst 40 procent av tillgänglig nettovinst till aktieägarna, i form av utdelning, återköp av aktier eller jämförbara åtgärder.

Förslag till Årsstämmen 2025: Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

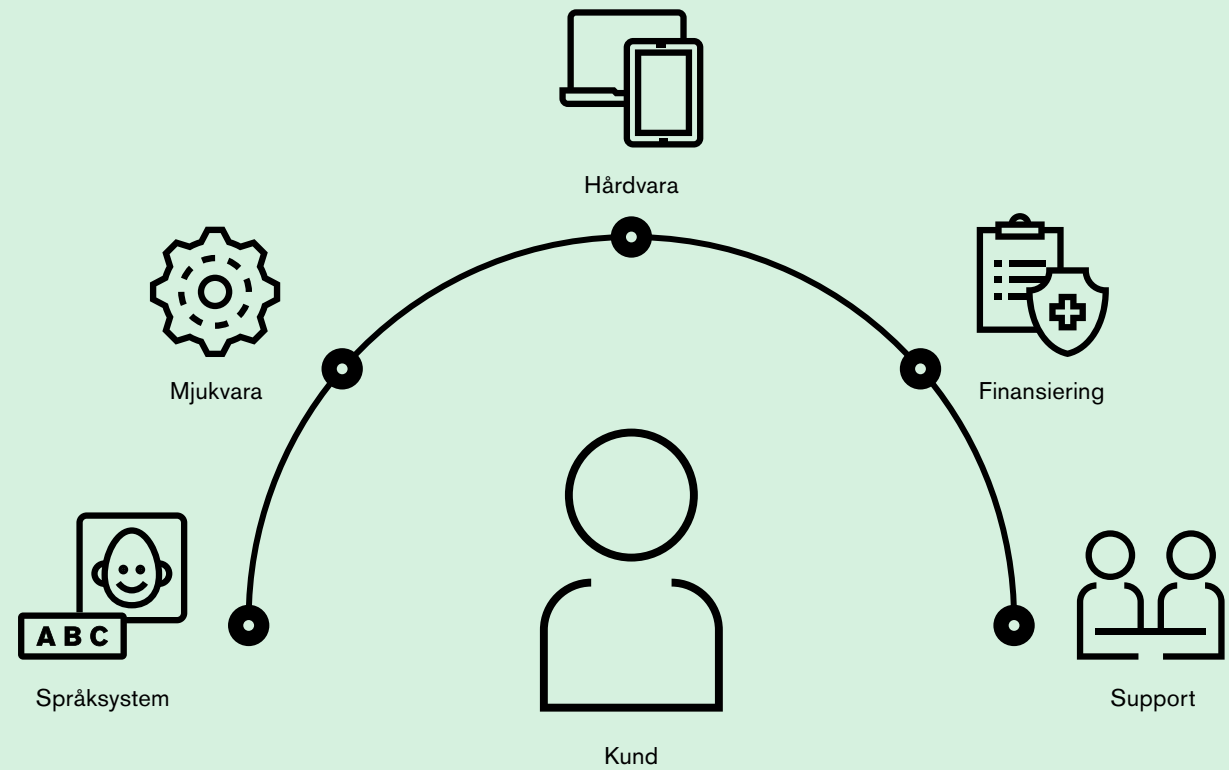
Kapitel tre

Erbjudande

Vi är inte bara här för att sälja produkter. Våra heltäckande kommunikationslösningar omfattar språk, mjukvara, hårdvara, finansiering, support och utbildning. Genom att samarbeta med förskrivare skräddarsyr vi lösningar efter varje individs behov. Vi samarbetar med våra kunder under hela deras resa.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
 - Våra heltäckande kommunikationslösningar
 - Vårt kundlandskap
 - Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken
 - Innovation
 - Fallstudie: Kris
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning



Våra heltäckande kommunikationslösningar

Våra unika heltäckande kommunikationslösningar ger människor med kommunikationsnedsättningar Power to be You. Med vårt stöd kan förskrivarna skraddarsy lösningar som passar deras kunders unika behov.

Språk
Vi utformar anpassningsbara lösningar baserade på vår katalog med syntetiska röster, vårt symbolbibliotek och våra textbaserade system.

Mjukvara
Genom vår mjukvara kan användarna få tillgång till datorer, surfa på webben, skriva texter och utveckla sin läs- och skrivförmåga.

Hårdvara
Vår hårdvara omfattar touch-enheter samt enheter som styrs genom ögonstyrning och montering som stöder den mjukvara och de språkssystem som är bäst lämpade för varje kund.

Finansiering
Vårt finansieringsteam hjälper familjer och förskrivare att navigera i processen för att få till stånd en kommunikationslösning genom offentliga eller privata finansiärer.

Support
När kunderna utforskar sin lösning erbjuder vi utbildning, tester, träning och en gemenskap som hjälper dem att bli självständiga och uttrycka sig själva.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
 - Våra heltäckande kommunikationslösningar
 - **Vårt kundlandskap**
 - Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken
 - Innovation
 - Fallstudie: Kris
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning

Vårt kundlandskap

Vårt kundlandskap består av ett antal dynamiskt samverkande grupper. Genom att förstå och tillgodose behoven hos varje grupp kan vi utveckla vår verksamhet och marknaden för kommunikationshjälpmedel.

Förskrivare
Gruppen inkluderar logoped, arbetsterapeut, fysioterapeut eller andra yrkesgrupper som identifierar behovet av ett kommunikationshjälpmedel och rekommenderar eller förskriver det hjälpmedel som uppfyller individens krav. Förskrivare är ovärderliga partners som kopplar ihop oss med de människor som kan dra nytta av våra heltäckande kommunikationslösningar. Vi har ett nära samarbete med förskrivare och ger dem den utbildning, de resurser och den expertis de behöver för att kunna hjälpa fler av sina kunder att få kommunikationshjälpmedel. Vi hjälper också förskrivare att ta fram den dokumentation som krävs för att få finansiering från privata eller offentliga betalare.

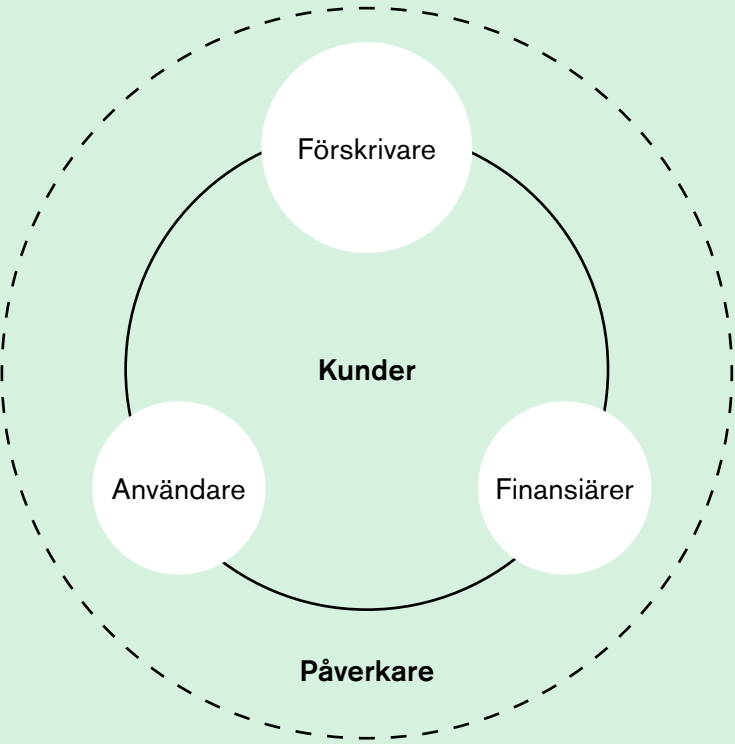
Ökad medvetenhet bland förskrivare är avgörande för att öka antalet personer som använder våra lösningar och för att påskynda tillväxten på marknaden för kommunikationshjälpmedel. I USA, som är världens mest avancerade marknad för AKK, uppskattas att endast 5–10 procent av de cirka 200 000 förskrivarna arbetar med kommunikationshjälpmedel och att endast 5 procent av dessa förskrivare gör flera förskrivningar per år.

Användare av kommunikationshjälpmedel
Denna grupp består av de individer som behöver och använder våra heltäckande kommunikationslösningar. Genom att ge dem en röst ger vi varje person möjlighet att göra det tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Vid användarnas sida finns deras vårdkrets, vilken inkluderar vänner, familj och vårdgivare som hjälper användarna att få ut mesta möjliga av sitt kommunikationshjälpmedel.

Finansiärer
Nästan alla slutanvändare behöver någon form av ekonomiskt stöd för att få tillgång till kommunikationshjälpmedel. Finansieringen sker i allmänhet via offentliga källor eller privata betalare, däribland försäkringsbolag. USA är världsledande när det gäller finansiering av kommunikationshjälpmedel. Finansieringen i USA kommer från privata försäkringsbolag samt offentligt drivna delstatsbaserade betalare eller nationella betalare, som Medicare. Vi har ett nära samarbete med försäkringsbolag i USA för att förstå kraven för att få finansiering och vi har avtal med fler än 600 försäkringsbolag för att påskynda och förenkla processen för att få tillgång till finansiering.

I andra länder med höga finansieringsnivåer, till exempel Sverige, Tyskland, Norge och Australien, sker finansieringen i allmänhet av statliga finansiärer på nationell eller regional nivå.

Påverkare
Det finns ett brett spektrum av grupper och personer som påverkar vårt kundlandskap. Bland dessa finns intressegrupper som företräder personer med olika sjukdomar och funktionshinder, branschorganisationer och viktiga opinionsbildare. Vi samarbetar kontinuerligt med dessa påverkare för att förbättra villkoren för människor med kommunikationsnedsättningar och skapa en värld där alla människor kan kommunicera. I USA är vi aktivt engagerade i Assistive Technology Industry Association, som är en ledande röst för branschen och personer med kommunikationsnedsättningar. Vi har också ett nära samarbete med patientgrupper som Team Gleason Foundation, som arbetar med personer med ALS i USA.



Det finns cirka 200 000 förskrivare i USA, som är den största marknaden. 5–10 procent av dem arbetar med kommunikationshjälpmedel och cirka 5 procent av dem gör flera förskrivningar per år. Det finns cirka 1 500 finansiärer på den amerikanska marknaden och Tobii Dynavox har fler än 600 avtal på plats för att säkerställa att finansieringen godkänns.

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

- Våra heltäckande kommunikationslösningar
- Vårt kundlandskap
- **Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken**
- Innovation
- Fallstudie: Kris

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Vårt erbjudande i praktiken

Power to be You är unikt för varje individ. Dynavox Group stödjer förskrivare, inklusive logopedier och andra inom vården, som är intresserade av kommunikationshjälpmedel för sina klienter.

Miljontals människor världen över kämpar med kommunikationsnedsättningar och behöver kommunikationshjälpmedel för att kunna uttrycka sig. Vi på Dynavox Group strävar efter att vara en nära partner till förskrivare när det gäller att utvärdera deras kunders unika behov och utmaningar, samt att rekommendera kommunikationshjälpmedel som är särskilt anpassade för att hantera dem. Vi är stolta över vår roll när det gäller att hjälpa dessa människor att övervinna sina funktionsnedsättningar och upptäcka deras Power to be You.

Här är tre vanliga diagnoser där tillgång till och användning av kommunikationshjälpmedel dramatiskt kan förbättra kommunikationsförmågan och den övergripande livskvaliteten.



ALS (amyotrofisk lateralskleros)

Typ av funktionsnedsättning: Ett förvärvat tillstånd, även känt som Lou Gehrigs sjukdom i USA och motorneuronsjukdom i andra delar av världen, som drabbar nervceller i hjärnan och ryggmärgen.

Utmaningen: Muskelsvaghet och stämbandsspasm gör kommunikationen utmanande och skapar därmed ett behov av kommunikationshjälpmedel som använder ögonstyrning.

Lösningar från Dynavox Group som möter denna utmaning: AKK på papper i de fall då en enhet inte är praktiskt eller tillgängligt, den Windows-baserade talgenererande enheten TD I-Series, den talgenererande enheten iTD Pilot på iPadOS, TD Talk (en enkel text-till-tal-app), enhetsfästen, röstanpassning, röstbank och meddelandebank samt Learning Hub för självstyrd enhetsutbildning.

Autism

Typ av funktionsnedsättning: Ett medfött tillstånd som ofta kännetecknas av unika behov inom talad kommunikation och social kommunikation/interaktion.

Utmaningen: Många personer med autismdiagnos har begränsat tal, inkonsekvent tal eller inget tal alls, vilket skapar ett behov av kommunikationshjälpmedel där man använder en pekskärm, mus, joystick eller switch.

Lösningar från Dynavox Group som möter denna utmaning: PCS (Picture Communication Symbols), AKK på papper i de fall då en enhet inte är praktiskt eller tillgängligt, TD I-110 pekskärm och en Windows-baserad talgenererande enhet med TD Snap-appen förinstallerad, TD Navio pekskärm och en iOS-baserad talgenererande enhet med kraftfulla AKK-appar förinstallerade, röstanpassning och Learning Hub för självstyrd enhetsutbildning.

Cerebral pares

Typ av funktionsnedsättning: Ett medfött tillstånd som orsakas av skador på en eller flera delar av hjärnan.

Utmaningen: Symtomen varierar från person till person, men kommunikationsstörningarna beror ofta på relaterade motoriska utmaningar, vilket kräver kommunikationshjälpmedel där man använder ögonstyrning.

Lösningar från Dynavox Group som möter denna utmaning: PCS (Picture Communication Symbols), AKK på papper i fall då en enhet inte är praktiskt eller tillgängligt, Windows-baserade talgenererande enheten TD I-Series , talgenererande enheten TD Pilot på iPad, TD Talk (en enkel text-till-tal-app), TD Snap-app (symbolstödd AKK-app), röstanpassning, enhetsfästen och Learning Hub för självstyrd enhetsutbildning.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Våra heltäckande kommunikationslösningar

Vårt kundlandskap

Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken

► Innovation

Fallstudie: Kris

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning



Brock med sin TD I-110.

Innovation

Vi arbetar innovativt med vårt erbjudande och vår verksamhet för att säkerställa att förskrivare kan ge bättre service till sina kunder och att slutanvändare av våra heltäckande kommunikationslösningar kan uttrycka sin Power to be You genom den senaste tekniken.

Vår innovationsfilosofi

Vi innoverar med ett syfte. Innovation sker i vår hård- och mjukvara, i vårt sätt att utbilda och stödja förskrivare och i vårt sätt att driva vår verksamhet.

Eftersom personer med kommunikationsnedsättningar är beroende av vår mjukvara och hårdvara för att kommunicera måste vi lyssna noga på dem, samt deras vårdnadshavare och de personer som förskriver våra heltäckande kommunikationslösningar. Ibland kan personer som har använt ett kommunikationshjälpmedel under en längre tid vara ovilliga att byta. Vi förstår det. Samtidigt förstår vi också att det är viktigt att de får möjlighet att dra nytta av våra senaste innovationer för att kunna hålla jämna steg med en föränderlig värld och utforska nya sätt att kommunicera.

Vi måste också ständigt förnya vårt sätt att utbilda och stödja förskrivare. Genom att hitta nya modeller för att öka medvetenheten om kommunikationshjälpmedel kan vi nå fler förskrivare. Ju fler förskrivare vi kan nå, desto fler människor kan få en röst med hjälp av kommunikationshjälpmedel. Vi stöder också förskrivare genom att hitta nya sätt att hjälpa dem att få finansiering.

Innovation inom hårdvara, mjukvara och vår verksamhet

Vårt produkt- och utvecklingsteam har strategiska samarbeten med de stora globala plattformslieferantörerna, däribland Apple, Microsoft och Google, för att göra våra heltäckande

kommunikationslösningar mer lättillgängliga för användarna. Under 2024 gjorde vi ett antal tillägg till, och uppgraderingar av, vår hård- och mjukvara.

TD Navio: En ny, mycket anpassningsbar, specialbyggd iOS-baserad talgenererande enhet. TD Navio har utvecklats för personer med kommunikationsnedsättningar som autism, afasi eller Downs syndrom.

TD I-110: En uppgradering av vår Windows-baserade talgenererande enhet med pekskärmskontroll, specialbyggd för personer med tillstånd som autism.

See Through-läge för TD Talk: Med See Through-läget kan personer som använder TD Talk-appen kommunicera ansikte mot ansikte genom att göra skärmen transparent. TD Talk är utformat för vuxna personer med ALS, multipel skleros, muskeldystrofi och cerebral pares som kan läsa och skriva.

Under 2024 gjorde vi även ett antal viktiga innovationer när det gäller hur vi stödjer förskrivare och personer som använder våra kommunikationslösningar, samt i andra delar av vår verksamhet.

TD Snap-abonnemang: Introduktion av en abonnemangsmodell för personer som använder TD Snap på sin egen enhet. TD Snap är förinstallerat på alla våra heltäckande lösningar och inget abonnemang krävs. För personer som använder sin egen enhet finns en testversion med endast pekskärmstillgång tillgänglig.

Finansieringscoacher: Införande av befattningen finansieringscoach i vår verksamhet i USA. Dessa coacher fokuserar främst på att hjälpa logopedersom nyligen har kommit ut på arbetsmarknaden att förstå hur finansieringssystemen fungerar och hur de kan få finansiering för sina klienter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Våra heltäckande
kommunikationslösningar

Vårt kundlandskap

Fallstudie: Vårt erbjudande i
praktiken

Innovation

► Fallstudie: Kris

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

”Att kunna vara
sin egen person
är det bästa som
finns i livet.”

– Krista, Kris mamma



Namn: Kris
Nationalitet: USA
Kommunikationshjälpmedel från Tobii Dynavox: En TD Navio Midi. TD Snap-mjukvaran gör det möjligt för Kris att kommunicera med symboler, spela upp ord från sina favoritlåtar och höra sin mammas röst med en knapptryckning.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
 - Våra heltäckande kommunikationslösningar
 - Vårt kundlandskap
 - Fallstudie: Vårt erbjudande i praktiken
 - Innovation
- Fallstudie: Kris
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning

Kris kan säga fler ord än han någonsin har gjort

Som litet barn hade Kris svårt att kommunicera sina behov. Efter att han fått en autismdiagnos hittade familjen en logoped, Amanda, som introducerade dem till Tobii Dynavox heltäckande kommunikationslösning. Med tiden har Kris börjat använda sin TD Navio för att uttrycka sig i allt större utsträckning och Tobii Dynavox teammedlemmar har funnits vid hans vårdgivares sida varje steg på vägen.

Utvärdering och rekommendation
När Kris var fyra månader gammal fick han diagnosen Williams syndrom, en sällsynt genetisk funktionsnedsättning som leder till utvecklingsförseningar. Även om diagnosen förklarade en del av Kris tillstånd kunde den inte fullt ut förklara hans kommunikationssvårigheter. Hans psykiater diagnostiserade till slut Kris med ASD (diagnos inom autismspektrum).

Nästan så fort Kris mamma Krista klev in genom dörren till den lokala logopedmottagningen fattade hon tycke för Amanda. Amanda är en passionerad förespråkare för alternativ och kompletterande kommunikation (AKK) och hon introducerade Krista för AKK samt Tobii Dynavox lösningar. Amanda rekommenderade ett kommunikationshjälpmedel som skulle göra det möjligt för Kris att röra vid symboler för att uttrycka sina känslor och han reagerade positivt.

Finansiering
När Amanda såg att Kris hade potential att utveckla språk- och läsförmåga med hjälp av AKK kontaktade hon sin lösningskonsult på Tobii Dynavox, Erin, för att få råd om finansiering av hjälpmedel. På Erins uppmaning skickade hon in rapporten som dokumenterade Kris behov av AKK till Tobii Dynavox eFunding-sajt.

De skickade feedback till Amanda som reviderade rapporten för att maximera chanserna att säkra ekonomiskt stöd till Kris familj. Inom några veckor anlände den nya enheten till Amandas talterapicenter.

Konfigurering
Amanda använde Tobii Dynavox bibliotek med resurser för enhetsinställningar samt Erins expertkunskaper för att anpassa Kris TD Navio så att den passade just honom. Hon ville också att Kris kärlek till musik skulle avspeglas i hans AKK-lösning, så hon skapade sidor i TD Snap som innehöll ord från hans favoritlåtar.

Support
Kris TD Navio är elegant, tålig och lätt för honom att bära med sig överallt. Den skraddarsydda konfigurationen som integrerar hans kärlek till musik har gett positiva resultat: Kris säger fler ord än han gjorde innan han fick hjälpmedlet.

Kris vårdkrets är nu inriktad på att säkerställa fortsatt framgång. Amanda fortsätter att hjälpa Kris och hans familj med löpande support, till exempel övervakning och anpassning av enheten för att hålla jämna steg med Kris förändrade behov. Och hans mamma Krista tar vara på varje minut för att stärka kontakten med sin son tack vare hans förbättrade förmåga att kommunicera. "Att kunna vara sin egen person är det bästa som finns i livet", säger hon.

Utvärdering och rekommendation



Finansiering



Konfigurering



Support

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Kapitel fyra

Vår marknad

Det uppskattas att endast 2 procent av de två miljoner människor som varje år diagnostiseras med behov av kommunikationshjälpmedel får tillgång till detta. Som global leverantör av kommunikationslösningar har vi hjälpt hundratusentals människor i mer än 65 länder.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
 - Den globala marknadsledaren
 - Finansiering
 - Nordamerika
 - Fallstudie: Förskrivare i USA
 - Europa och övriga världen
 - Fallstudie förvärv: Rehadapt
- Hållbarhet
- Årsredovisning

Dynavox Group

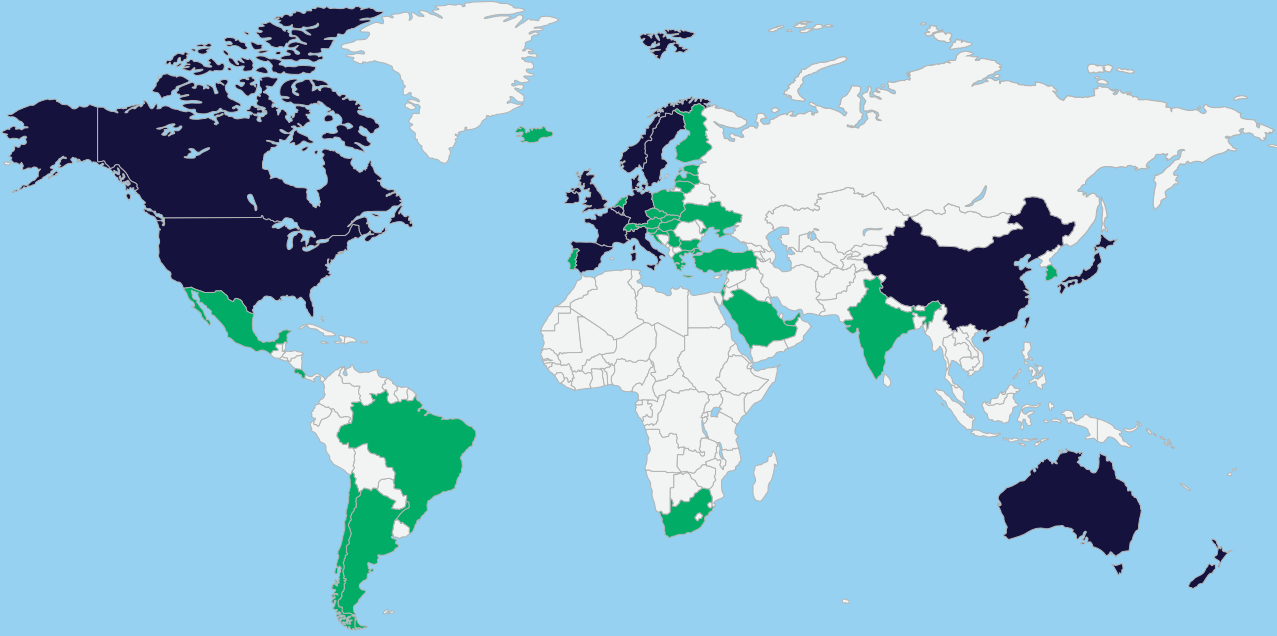
– den globala marknadsledaren

Dynavox Group har hjälpt hundratusentals människor i fler än 65 länder att kunna vara sig själva genom att ge dem en röst och möjlighet att kommunicera. Vi är den globala leverantören av heltäckande lösningar för kommunikationshjälpmedel.

Våra partnerskap är en viktig framgångsfaktor för kategoritillväxt, förvärv av kompletterande produkter, geografisk expansion, utveckling av en skalbar infrastruktur och för att skapa värde genom social hållbarhet.

En grundläggande aspekt för att förstå våra marknader och vår förmåga att betjäna dem är att ha en lokal närvaro i olika regioner. Beroende på mognadsgrad och finansieringssystem i respektive land säljer vi antingen direkt, via partners och återförsäljare, eller svarar på förfrågningar och anbud.

Av de fler än 65 marknader vi betjänar är nio direktmarknader. Resten betjänas av ett lokalt nätverk av återförsäljarpartners med lokal expertis, med stöd av Dynavox Groups operativa kompetens och skalningsförmåga.



- Partner
- Direkt och lokal närvaro

65+
marknader betjänas av Dynavox Group

9
direktmarknader (Australien, Danmark, Irland, Kanada, Norge, Nya Zeeland, Storbritannien, Sverige, USA)

- Den globala marknadsledaren
- **Finansiering**
 - Nordamerika
 - Fallstudie: Förskrivare i USA
 - Europa och övriga världen
 - Fallstudie förvärv: Rehadapt

Finansiering

En viktig drivkraft för marknadspotential och utveckling är tillgången till offentlig eller privat finansiering. Det beror på att finansieringen direkt påverkar möjligheten att få ersättning för kommunikationshjälpmedel. Att förbättra tillgången till finansiering kommer inte bara att ge fler människor en röst och Power to be You, utan också stödja marknadstillväxten.

När det finns ett väl upparbetat finansieringssystem för kommunikationshjälpmedel på en marknad ger det flera fördelar för vårt kundlandskap och Dynavox Groups verksamhet.

Tillgång: Dynavox Groups finansieringsexperter har åtagit sig att hjälpa förskrivare att hitta rätt i lokala finansieringsstrukturer och därmed öka sannolikheten för att deras kunder ska få ersättning. Mer ersättning innebär att fler människor får en röst, samtidigt som det skapar tillväxt på marknaden.

Stabilitet: Vi strävar efter att arbeta inom ramen för varje marknads unika finansieringsstruktur för att säkerställa en tillförlitlig täckning för våra heltäckande kommunikationslösningar hos förskrivare och deras kunder. Våra finansieringsexperter på respektive marknad lägger grunden för stabila intäkter för Dynavox Group.

Acceptans: Beslutet att ett finansieringssystem ska omfatta kommunikationshjälpmedel är ett tecken på att marknaden inser hur viktiga dessa lösningar är för våra kunder. Dynavox Group har åtagit sig att sprida kunskap om kommunikationshjälpmedel för att bidra till att öka acceptansen och sannolikheten för fortsatt finansiering, till nytta för både individer och samhället i stort.

Finansieringsnivåer i olika länder

Det finns stora skillnader mellan länder och olika finansieringssystem, vilket påverkar tillgängliga finansieringsnivåer och hur finansiering tillhandahålls. USA är fortfarande världsledande när det gäller finansiering, och bland övriga välfinansierade marknader återfinns länder som Tyskland, Norge, Danmark, Nederländerna, Australien och Sverige.

Den växande globala trenden att tillgodose behoven hos personer med kommunikationsnedsättningar har även lett till förändringar på en del marknader som tidigare inte varit så välfinansierade, däribland Östeuropa.

I länder med centraliserade finansierings- eller inköpssystem, däribland Norge, är det ofta lättare för våra användare att få ersättning. I de länder där finansieringen är mer decentraliserad kan kraven för att användarna ska få finansiering ofta variera.

Finansieringsstruktur i USA och ett urval av länder med höga finansieringsnivåer

Region	Struktur	Täckning
USA	- Nationell/regional - Offentliga och privata försäkringsgivare/betalare	Stark täckning för försäkrade, men komplexa system utan nationellt system. Upp till 50 procent medbetalning kan krävas.
Norge	- Nationell - Offentliga försäkringsgivare/betalare	Starkaste ersättningssystemet i världen, vissa användare får till och med flera enheter.
Sverige	- Regional - Offentliga försäkringsgivare/betalare	Bland de starkare ersättningssystemen.
Tyskland	- Nationell/regional - Offentliga försäkringsgivare/betalare	Starkt ersättningssystem, men varierar mellan lagstadgade sjukförsäkringsbolag beroende på budget och lista över godkända enheter.

Finansieringsnivåer i olika länder

Nivå	Täckning
Välfinansierade	Australien, Danmark, Island, Kanada, Nederländerna, Norge, Slovenien, Sverige, Tyskland, USA
Komplex finansiering	Belgien, Frankrike, Irland, Italien, Japan, Schweiz, Storbritannien, Österrike
Lågfinansierade	Argentina, Estland, Finland, Israel, Nya Zeeland, Polen, Portugal, Spanien, Sydafrika, Tjeckien
Ingen finansiering	Övriga världen

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
 - Den globala marknadsledaren
 - Finansiering
 - Nordamerika
 - Fallstudie: Förskrivare i USA
 - Europa och övriga världen
 - Fallstudie förvärv: Rehadapt
- Hållbarhet
- Årsredovisning

Nordamerika

Nordamerika är Dynavox Groups största marknad och står för nästan 80 procent av koncernens intäkter. Under 2024 ökade intäkterna enbart i USA med 21 procent och vi kunde skapa nya möjligheter att skala upp och växa genom viktiga initiativ inom våra tillväxtområden utbildning, finansiering och partnerskap.

Nå ut till och utbilda fler förskrivare
Trots en tradition av att stödja behoven hos personer med funktionsnedsättning är det bara 5–10 procent av förskrivarna i USA som arbetar med AKK (alternativ och kompletterande kommunikation). Vi vet att det finns en koppling mellan antalet förskrivare som vi utbildar och antalet förskrivna lösningar. Genom att öka omfattningen och takten i vårt utbildningsarbete under 2024 ökade vi antalet förskrivarinteraktioner med mer än 30 procent. Det innebär att ännu fler förskrivare fick information om fördelarna med kommunikationshjälpmedel och hur våra lösningar kan ge deras kunder en röst.

För att öka räckvidden och effektiviteten i vårt utbildningsarbete har vi ökat antalet lösningskonsulter som arbetar direkt med förskrivare med mer än 30 procent. Genom att analysera olika geografiska områden och behov har vi dessutom ökat antalet yrkesverksamma som förskriver flera kommunikationshjälpmedel per år till fler än 1 500. Denna ökning har skett samtidigt som vi har ökat intäkterna per lösningskonsult med upp till 45 procent.

Fokus på bästa möjliga finansiering
Som en del av vårt Funding Excellence-program har vi utökat vårt finansieringsteam i USA med fler än 50 personer under 2024 och vi identifierar möjligheter till automatisering så att människor kan få snabbare tillgång till en enhet. Och eftersom kraven på finansiering kan skilja sig från delstat till delstat och försäkringsgivare till försäkringsgivare har vi omorganiserat vårt team efter geografiska linjer så att det stöd vi ger, främst till förskrivare, är både relevant och specifikt.

Ett annat viktigt initiativ under 2024 var inrättandet av så kallade finansieringscoacher. De flesta förskrivare, till exempel logopeder, får mycket lite eller ingen information alls om kommunikationshjälpmedel eller hur finansieringssystemet fungerar under sin utbildning. Rollen som finansieringscoach bidrar till att fylla detta kunskapsgap. Under 2024, som var det första året, utbildade våra finansieringscoacher fler än 395 nytexaminerade studenter i att skaffa finansiering och hur vi kan stödja dem när de utvärderar, rekommenderar och förskriver kommunikationshjälpmedel.

Tillvarata funktionsnedsattas intressen och öka tillgängligheten
De partnerskap som vi har skapat i USA spelar en viktig roll för att stödja och säkerställa behoven hos personer med funktionsnedsättning. Genom Assistive Technology Industry Association (ATIA), som leds av North America President Tara Rudnicki, har vi arbetat för att fastställa och genomdriva bästa praxis inom branschen. Vi arbetar också aktivt genom ATIA och organisationer som Gleason Foundation för att ge stöd i form av prövningar och andra tjänster som gör det möjligt för människor att göra det tidigare kunnat, eller aldrig trodde var möjligt.

Genom att fokusera på att utbilda ännu fler förskrivare, samt vår support och våra tjänster kommer vi att kunna fortsätta skala vår verksamhet, stödja Dynavox Groups långsiktiga tillväxt och uppnå en värld där alla kan kommunicera.

”Vi samarbetar med logopeder, familjer och användare av våra lösningar för att göra resan så smidig som möjligt.”



Tara Rudnicki, President North America.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Den globala marknadsledaren

Finansiering

Nordamerika

► Fallstudie: Förskrivare i USA

Europa och övriga världen

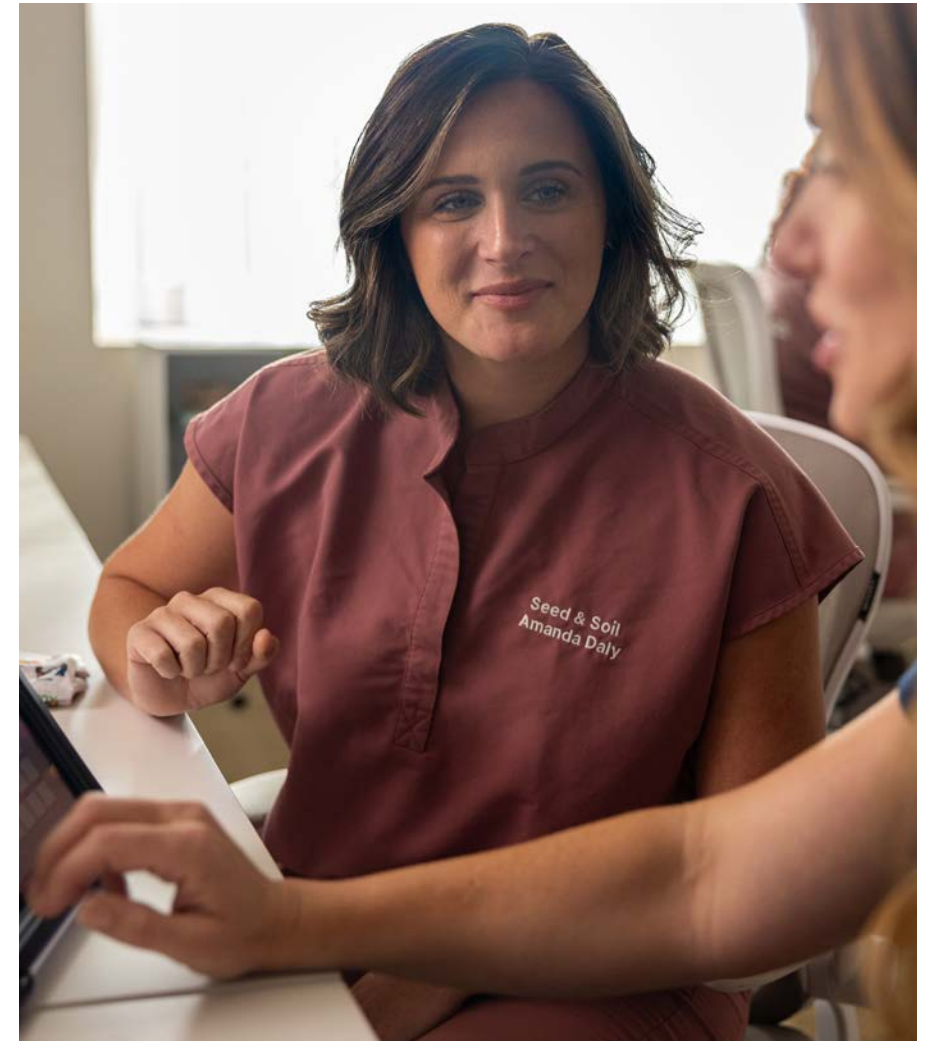
Fallstudie förvärv: Rehadapt

Hållbarhet

Årsredovisning

”Med AKK kan patienterna se fler alternativ och uttrycka sig på ett mer varierat sätt.”

– Amanda Daly, logoped



Amanda Daly är logoped och driver en privat mottagning i norra Kalifornien. Hon är logoped åt Kris, vars historia berättas på sidorna 25–26 i denna rapport.

"AKK kan utöka kommunikationsmöjligheterna"

Amanda Daly är logoped och driver en privat mottagning i norra Kalifornien. Hon är logoped åt Kris, vars historia berättas på sidorna 25–26 i denna rapport.

Minska patientens frustration

Diagnosen autism innebär ofta kommunikationsutmaningar. Amandas patienter kan till exempel ha svårt att uttrycka sig verbalt på ett sätt som andra kan förstå. Enligt Amanda spelar kommunikationshjälpmedel en viktig roll när det gäller att hjälpa människor att kommunicera och minska eller eliminera den frustration som de ofta upplever.

"Om du vill berätta något för någon och inte kan kommunicera verbalt kan kommunikationshjälpmedel hjälpa dig att interagera med andra och hjälpa dem att förstå vad du pratar om," säger hon.

Avlivar myter om kommunikationshjälpmedel

Amanda diskuterar ofta kommunikationshjälpmedel och AKK (alternativ och kompletterande kommunikation) med familjer och har stött på flera myter under resans gång.

En myt är att barnet kommer att föredra att använda sitt kommunikationshjälpmedel och inte utveckla verbala färdigheter. Amandas svar: "Kommunikationshjälpmedel är ett verktyg för att hjälpa dem att komma till en plats där de vill kommunicera verbalt."

En annan myt är att barn kan vara för unga eller sakna de färdigheter som krävs för kommunikation med hjälpmedel. Enligt Amanda kan vi inte veta vad ett barn förstår eller kan kommunicera förrän vi ger det rätt stöd.

En tredje myt är att barn som har "tillräckligt" med ord inte behöver kommunikationshjälpmedel. Amanda förklarar att AKK kan utöka kommunikationsmöjligheterna. De kanske vill säga: "Det där var jätteroligt," men bara har orden för "Ha ha". "Med AKK kan de se fler alternativ och uttrycka sig på ett mer varierat sätt."

En dag i en logopeds liv

Amandas klinik öppnar tidigt varje dag för att kunna ta emot så många patienter som möjligt. De har vanligtvis tre behandlingsrum i gång samtidigt och varje behandlingssession varar i cirka en timme.

När Amanda inte deltar i behandlingen brukar hon ägna sig åt pappersarbete. Många logopeder vill gärna arbeta direkt med barnen, men i verkligheten tar utvärderingar, godkännanden och ansökningar om finansiering upp en stor del av dagen. "Tid är en stor bristvara som logoped," säger Amanda.

Stödet från Tobii Dynavox har gjort skillnad för Amandas klinik. "[Lösningsskonsulten] Erin svarar på så många frågor åt mig som jag annars skulle behöva hitta svar på online. Hon har också gått med på att hjälpa oss med uppsökande verksamhet och att engagera sig i samhället för att sprida kunskap," säger hon. Amandas finansieringskonsult Bailey hjälper också till att hantera finansieringsprocessen, från inlämning av rapport till säkerställande av kommunikationshjälpmedel.

"Kris kan ta med sig den här apparaten till skolan och säga "Jag gillar den här" eller "Nej, tack". Att kunna föra sin egen talan är så viktigt."

"Vi försökte bygga upp de här resurserna och verktygen själva tills jag insåg att Tobii Dynavox redan hade skapat dem åt mig. Genom att integrera dem i min praktik sparar vi tid och kan hjälpa fler barn att få tillgång till språk och kommunikation," säger Amanda.

Amanda och Kris

När Amanda träffade Kris visste hon att hon hade träffat någon speciell. "Kris välkomnar social interaktion och kommunikation. Han kommer fram till dig, tar tag i ditt ansikte och ser in i din själ," säger hon.

Innan Kris fick sitt kommunikationshjälpmedel hade han aldrig kunnat säga: "Jag gillar det här." Nu kan han det. "Han kan ta med sig den här apparaten till skolan och säga "Jag gillar den här" eller "Nej, tack". Att kunna föra sin egen talan är så viktigt."



Amanda Daly, logoped.

Europa och övriga världen

Vi riktar in oss på marknader där vi kan expandera och använder vår expertis för att engagera förskrivare och opinionsbildare och få kategorin att växa. I Europa och resten av världen växer vi genom direkt och lokal närvaro på marknader som stöds av en stark infrastruktur. Det här är vår väg till att ge fler människor i dessa regioner en röst.

En solid grund för att vår verksamhet ska kunna växa
Under 2024 ökade intäkterna i Europa med 20 procent och i resten av världen med 19 procent. Det berodde på att vi ökade vårt fokus på en grupp prioriterade marknader där vi har kapacitet att snabbt skala upp vår verksamhet och få kategorin att växa. Dessa marknader kännetecknas av en stark infrastruktur för kommunikationshjälpmedel och säkra finansieringskällor, och omfattar Sverige, Irland, Storbritannien, Tyskland, Frankrike och Australien (se tabell i "Finansiering", sidan 29).

"Genom att investera i våra prioriterade marknader kan vi använda vår globala expertis och våra muskler för att skala upp verksamheten i länder som kan stödja intäktstillväxten."

När vi bedömer infrastrukturen letar vi efter två viktiga element. Det första är starka nätverk av yrkesverksamma som förskriver kommunikationshjälpmedel. Genom dessa nätverk kan vi utbilda förskrivare om fördelarna med våra heltäckande kommunikationslösningar för deras kunder.

Det andra elementet i infrastrukturen för kommunikationshjälpmedel är tillgång till starka finansieringsstrukturer. Det är en viktig komponent, eftersom de flesta personer som vill ha tillgång till ett kommunikationshjälpmedel behöver någon form av ekonomiskt stöd för att lyckas. Vår förmåga att hjälpa till med finansiering är avgörande för att vi ska kunna skala upp vår verksamhet på dessa marknader.

Direkt närvaro som ett sätt att skala upp

Även om vi inte har direkt närvaro på alla våra prioriterade marknader har vi lärt oss att ägande och kontroll av alla aspekter av verksamheten ger oss ovärderliga insikter i vad som gör förskrivare framgångsrika och de unika kraven för att få finansiering på olika marknader.

Vår expertis och styrka som ett globalt företag gör det också möjligt för oss att växa inom kategorin kommunikationshjälpmedel. Vi använder kunskap från marknader i en del av världen för att se om den kan tillämpas i andra delar av världen, vilket gör att vi kan skala upp vår verksamhet. Ett exempel på detta är våra utprovings- och lånepooler för kommunikationsutrustning. Vi har sett hur den praktiska erfarenheten av att ge och ha en röst är viktig för att få förskrivare att rekommendera oss.

Under 2024 slutförde vi förvärvet av vår återförsäljartjänst Link Assistive i Australien och Nya Zeeland, vilket ger oss tillgång till dessa snabbväxande marknader. Det innebär att vi nu har direkt närvaro i nio länder över hela världen.

Vi säljer inte bara en produkt

Samarbetet med förskrivare, opinionsbildare och finansiärer är viktigt på alla marknader där vi är verksamma. Det bidrar till att utveckla kategorin och ge fler personer med kommunikationsnedsättningar en röst.

Vi såg fördelarna med detta engagemang under 2024. I till exempel Nederländerna gick försäkringsbolagen med på att finansiera hela kommunikationslösningar, snarare än bara enskilda delar, efter att vi samtalat med förskrivare, viktiga opinionsbildare och grupper som representerar personer med funktionsnedsättning.

Möjligheter till fortsatt tillväxt

Det finns spännande möjligheterna på våra marknader utanför USA. Vi ser en särskilt stark potential i Europa och de stora marknaderna Storbritannien, Frankrike och Tyskland, där den sistnämnda är den näst största marknaden för kommunikationshjälpmedel i världen.

Vi kommer att förverkliga potentialen på dessa marknader genom vår bevisade förmåga att skala upp, vår innovationsförmåga vad gäller att utbilda förskrivare och hjälpa till att erhålla finansiering, samt genom att bibehålla vårt ledarskap inom kommunikationshjälpmedel.



Nils Normell, President Europe and the rest of the world.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Den globala marknadsledaren

Finansiering

Nordamerika

Fallstudie: Förskrivare i USA

Europa och övriga världen

► **Fallstudie förvärv: Rehadapt**

Hållbarhet

Årsredovisning

"Våra monteringslösningar gör kommunikationshjälpmedel mer tillgängliga"

Dynavox Group förvärvade Rehadapt, den världsledande leverantören av monteringslösningar för kommunikationshjälpmedel, under 2023. Rehadapt drivs som ett självständigt dotterbolag till Dynavox Group och har under 2024 visat på fördelarna med möjligheten till ett närmare samarbete.

Kvaliteten på monteringslösningarna gör skillnaden

Rehadapts monteringslösningar kan fästas på rullstolar, sängar, skrivbord, fåtöljer eller var som helst där en användare av kommunikationshjälpmedel behöver komma åt sin enhet. Sedan Rehadapt grundades för nästan tjugofem år sedan har företaget byggt upp ett gott rykte för kvaliteten på sina monteringslösningar. Från sin produktionsanläggning i Kassel i Tyskland levererar Rehadapt till leverantörer av kommunikationshjälpmedel över hela världen. Den största marknaden för Rehadapts monteringslösningar är USA, och andra viktiga marknader är Europa samt Australien och Nya Zeeland.

Även om Rehadapt nu ingår i Dynavox Group fortsätter företaget att verka självständigt som leverantör till en rad olika leverantörer av kommunikationshjälpmedel. Under 2025 kommer Rehadapt att lansera en serie monteringsanordningar för hemvårdssektorn och därmed bredda sin produktportfölj och kundbas.

Få nya insikter om kunderna

Både Dynavox Group och Rehadapt drar nytta av det närmare samarbete som blivit en följd av förvärvet. En av fördelarna för Rehadapt är att få större insikt i de behov som användare av kommunikationshjälpmedel har. När Rehadapt fortsätter att utveckla och förfinas sin produktportfölj kommer dessa insikter att vara viktiga för att säkerställa att användarna får ut mesta möjliga av sina kommunikationshjälpmedel genom att kunna få tillgång till dem på sina egna villkor, var de än befinner sig.

Samtidigt kan Rehadapt förbättra upplevelsen för användare av Tobii Dynavox-lösningar. Under 2024 utvecklade Rehadapt till exempel en ny monteringsplatta för användning med Tobii Dynavox-enheter. Den har gjort enheterna mer stabila och minskat skakningarna, vilket är särskilt viktigt för dem som använder ögonstyrning.

"Man kan verkligen känna hur engagerade människor inom Dynavox Group är i att ge människor en röst."

Det finns också andra fördelar för Rehadapt med att vara en del av Dynavox Group. Genom att få tillgång till viktiga gemensamma funktioner som personal, ekonomi och IT kan Rehadapt fokusera mer av sina resurser på kärnfunktioner som försäljning, marknadsföring och produktutveckling.

Inspirerad av Dynavox Groups engagemang

Rehadapt's vd Michael Jakobi började på företaget i maj 2024. Han blev inspirerad att ta rollen efter att ha sett Dynavox Groups lednings och medarbetares tydliga engagemang för att uppfylla företagets mål om en värld där alla kan kommunicera.

Med nya insikter om användarnas behov och ett närmare samarbete inom Dynavox Group är Rehadapt nu bättre positionerat för att utveckla nya och förbättrade monteringslösningar som hjälper personer med kommunikationsnedsättningar att förverkliga sin Power to be You.



Michael Jakobi, vd Rehadapt.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Kapitel fem

Hållbarhet

Social hållbarhet är vår kärnverksamhet. Vår högsta önskan är att alla ska kunna kommunicera. Våra medarbetare tror på det vi gör, och vi tror att de har förmågan att förändra liv. Vi ställer höga krav på oss själva och tar ansvar för våra handlingar, vilket främjar ett verkligt hållbart företag.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Vårt bidrag till en hållbar värld

Dynavox Groups vision är en värld där alla kan kommunicera. Vi bidrar till visionen genom att tillhandahålla heltäckande lösningar som ger människor med kommunikationssvårigheter möjlighet att vara sig själva – Power to be You. Vi ger inte bara individer möjlighet att göra det de en gång kunnat eller aldrig trodde var möjligt, utan gör det också möjligt för dem att aktivt delta i och bidra till samhället.

Hållbarhet är kärnan i allt vi gör
Vår tydliga vision och mission sätter social hållbarhet i centrum för allt vi gör. Hållbarhet är ett gemensamt ansvar för hela Dynavox Group, inte bara för ett specifikt team eller funktion.

Vårt bidrag till hållbarhet blev tydligt genom en hälsoekonomisk studie som genomfördes i Sverige 2024. Studien, "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel", som genomfördes på uppdrag av Tobii Dynavox, visade att personer som använder kommunikationshjälpmedel uppskattar att deras välbefinnande fördubblas. Dessutom finns det tydliga ekonomiska fördelar för samhället i stort: investeringar i kommunikationshjälpmedel betalar sig tre gånger om inom en femårsperiod.

Vår affärsmodell
Dynavox Group, dess kommersiella enheter och dotterföretag driver tillväxten av marknaden för kommunikationshjälpmedel, främst genom Tobii Dynavox, vårt världsledande varumärke inom kommunikationshjälpmedel. Vi är fast beslutna att öka vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt och säkerställa långsiktig social, miljömässig och ekonomisk hållbarhet.

Dynavox Group integrerar sina produkter, tjänster och expertis i hela organisationen med ett starkt fokus på hållbar innovation. Vi prioriterar utvecklingen av tillgängliga, hållbara och energieffektiva hjälpmedel, som minskar vårt miljöavtryck medan vi också maximerar effekten.

För att ge människor en röst har vi en tredelad strategi för att skala upp och öka vår verksamhet, samtidigt som vi ger ännu fler människor en röst. Den första delen är utbildning, där vi ger yrkesverksamma, främst logoped, högkvalitativ utbildning i inkluderande kommunikation, hållbar produktanvändning och

etisk förskrivning. Den andra delen är finansiering, där vi förespråkar ett rättvist finansiellt stöd från offentliga och privata betalare för att utöka finansieringsmöjligheterna och säkerställa överkomliga priser och ekonomisk hållbarhet. Den tredje delen är hållbara partnerskap, där vi samarbetar med återförsäljare, leverantörer och intressenter för att upprätthålla etiska inköp, cirkulär ekonomi och miljöansvar samtidigt som vi ökar vår påverkan.

Vår hållbarhetspåverkan
Vi är fast beslutna att ta itu med globala utmaningar genom samarbete med andra för att skapa meningsfulla lösningar. I linje med FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling bidrar vi till att bygga en mer rättvis och hållbar framtid. Dynavox Groups produkter och tjänster bidrar direkt till arbetet med att nå våra primära hållbarhetsmål (SDG):

Våra primära hållbarhetsmål



Övriga väsentliga områden



”Att skapa positiv påverkan och att stödja FN:s Agenda 2030 är kärnan i vår verksamhet.”

– Mikael Bäckström,
Chief People & Sustainability Officer

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Vårt bidrag till en hållbar värld

► Vår hållbarhetsstrategi

Dubbel väsentlighetsanalys

Styrning

Kundnytta

Medarbetare

Miljö och klimat

Affärsetik

Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

Vår hållbarhetsstrategi

Under 2024 vidareutvecklade Dynavox Group sitt hållbarhetsarbete genom att stärka efterlevnaden av CSRD, förbättra styrningen och införa ansvarsfulla metoder. Med en särskild arbetsgrupp, förbättringar av datahanteringen och strategiska initiativ bygger vi en hållbar framtid.

Hållbarhet är ett dynamiskt och föränderligt fokusområde för Dynavox Group. Under 2024 koncentrerade vi oss på att förbereda oss för EU:s direktiv om företagens hållbarhetsrapportering (CSRD). Med en hållbarhetsstrategi på plats har vi definierat följande:

- Ge människor en röst: Vi utökar våra ansträngningar för att ge fler människor en röst.
- Ge människor egenmakt: Tillhandahålla anständiga och produktiva sysselsättningsmöjligheter.
- Främja ansvarstagande: Uppmuntra till ansvarsfull konsumtion, produktion och miljömedvetna handlingar.
- Upprätthålla standarder: Förbinda oss att följa striktare regler.

Med dessa prioriteringar som ledstjärna kommer vi att integrera hållbarhetsfrågorna i alla delar av vår verksamhet och sträva efter att bli ett verkligt hållbart företag.

Driva hållbarhet 2024
2024 inrättade vi en särskild arbetsgrupp för hållbarhet, med representanter från Operations, Finance, Product Management, Sourcing, Marketing & Communication och Human Resources. Denna grupp har till uppgift att fastställa och följa upp våra kort- och långsiktiga hållbarhetsmål samt att övervaka våra rapporteringsprocesser.

Som ett led i våra förberedelser för att uppfylla kraven i CSRD till 2025 slutförde vi flera viktiga initiativ som ska stärka vårt hållbarhetsramverk:

- En omfattande dubbel väsentlighetsanalys (Double Materiality Assessment, DMA).
- En detaljerad gap-analys för att identifiera områden som kräver förbättringar.
- En utsläppsprofil och en baslinjestudie för att mäta och minska vårt miljöavtryck.

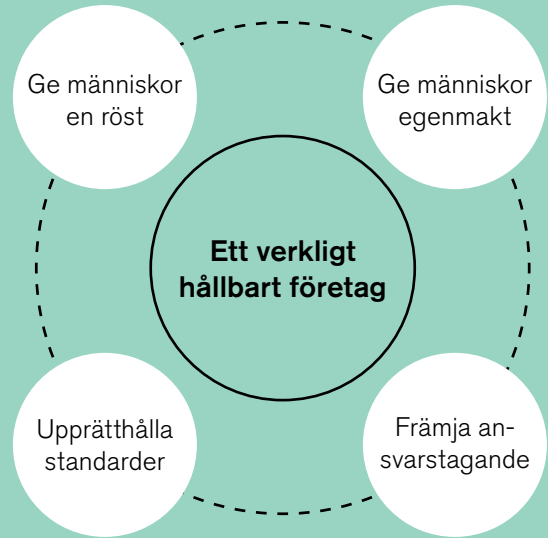
Intern utbildning och kapacitetsuppbyggnad
Ett internt utbildningsprogram har varit en av hörnstenarna i vår plan för CSRD-implementeringen. Medarbetare från olika avdelningar, däribland Finance, Legal och Global Operations, har utbildats i de nya rapporteringsstandarderna och -kraven. Detta är ett pågående arbete för att säkerställa en smidig efterlevnad och främja en hållbarhetsmedveten kultur i hela organisationen.

Insamling och hantering av data
Vi håller på att införa ett centraliserat datahanteringssystem för att effektivt kunna övervaka och följa upp hållbarhetsarbetet. Externa konsulter hjälper oss att anpassa data till EU:s standarder för hållbarhetsredovisning, inklusive European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Dessutom utvecklar vi en robust intern kontrollprocess för att validera kvaliteten på våra hållbarhetsdata.

- Huvudpunkterna i initiativen för 2024**
- En styrgrupp samt en arbetsgrupp för hållbarhet bildades och påbörjade sitt arbete.
 - Övervakning på styrelsenivå inrättades genom en revisionskommitté.
 - Ett omfattande internt utbildningsprogram om rapporteringsstandarder utvecklades och lanserades.
 - Processer för tredjepartskontroll för att validera hållbarhetsdata inleddes.
 - Ett centraliserat datahanteringssystem för uppföljning av hållbarhetsresultat implementerades.

Dessa initiativ bygger på våra meriter inom hållbarhet och kommer att ligga till grund för en uppdatering av vår befintliga strategi till ett nytt, långsiktigt hållbarhetsramverk. Den uppdaterade strategin kommer att ligga i linje med vår affärsstrategi 2025–2029 och tar även insikterna från den dubbel väsentlighetsanalysen (DMA), gap-analysen och baslinjestudierna i beaktande.

Med det integrerade ramverket för styrning och ansvarstagande kan vi uppnå våra hållbarhetsmål samtidigt som vi säkerställer att vi uppfyller lagstadgade krav och driver strategiska framsteg.



- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Dubbel väsentlighetsanalys

Under 2024 gjordes en uppdaterad dubbel väsentlighetsanalys (DMA) för hela Dynavox Group.

Den genomfördes i enlighet med European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och vi förde även en omfattande dialog med olika koncernfunktioner och dotterföretag samt externa intressenter. Resultatet av DMA:n kommer att ligga till grund för förändringar av vår hållbarhetsstrategi och rapportering. Syftet är att säkerställa att social, miljömässig och styrningsmässig påverkan är helt integrerat i vår verksamhet och våra mål framöver.

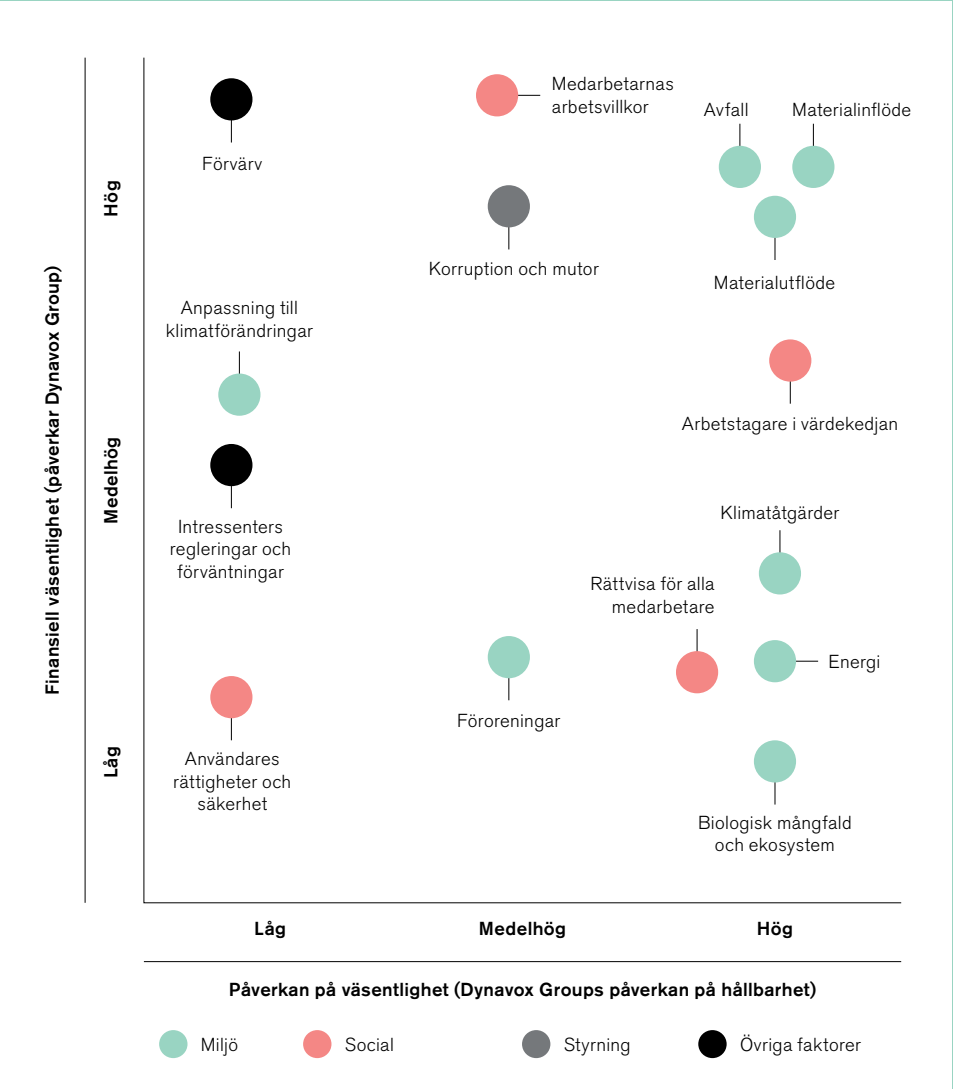
Under DMA:n för 2024 bedömde vi kriterierna på underavdelningsnivå för att få en mer grundlig och detaljerad analys.

Vi skapar socialt värde

Genom att ge människor med kommunikationsnedsättningar en röst är Dynavox Group unikt positionerat för att skapa socialt värde. Våra heltäckande kommunikationslösningar skapar värde genom att ge de människor som använder dem möjlighet att göra det de en gång kunnat eller aldrig trodde var möjligt. Detta främjar ökad inkludering och socialt deltagande samt stärker den personliga integriteten och yttrandefriheten. Det bidrar också till en bredare samhällsnytta genom att minska bördan för anhöriga, berika samhällen och generera kostnadsbesparingar i hela samhället, vilket den hälsoekonomiska studien "En undersökning om fördelarna med kommunikationshjälpmedel" visar.

Högriskområden

Dynavox Group vet att avfall, materialinflöde och materialutflöde utgör betydande högriskområden, både ur ett finansiellt perspektiv och ur ett hållbarhetsperspektiv. Dessa risker är nära kopplade till miljöpåverkan från vår verksamhet och effektiviteten i vår resursanvändning. DMA:n identifierade klimatförändringar, energiförbrukning och förlust av biologisk mångfald som väsentliga frågor med stor påverkan, relevanta för både Dynavox Groups verksamhet och dess värdekedja.



Dynavox Groups huvudsakliga intressenter är våra medarbetare, kunder (inklusive förskrivare, användare och deras vårdkrets, finansiärer), aktieägare och potentiella investerare, banker, leverantörer, tillsynsmyndigheter, påverkare och samhället i stort (inklusive partners, branschorganisationer, media, viktiga opinionsbildare, konkurrenter).

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - **Styrning**
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Styrning

Styrningsramverket visar tydligt ansvarsområden för utveckling, implementering och uppföljning av Dynavox Groups hållbarhetsstrategi och initiativ. Den säkerställer att strategin är integrerad i våra beslutsfattande ramverk på operativ nivå, ledningsnivå och styrelsenivå.

Styrelsen och verkställande direktören ansvarar för genomförandet av hållbarhetsstrategin och stödjande initiativ. De har stöd av koncernledningen. Chief People and Sustainability Officer leder Dynavox Groups hållbarhetsarbete och är medlem i koncernledningen.

2024 bildades en styrgrupp för hållbarhet som en del av koncernledningen, bestående av Chief Operating Officer (COO), Chief Financial Officer (CFO) och Chief People and Sustainability Officer (CSO). Styrgruppen för hållbarhet utformar strategin för godkännande av styrelsen och koncernledningen.

Styrgruppen för hållbarhet möjliggör den operativa tillsynen över hållbarhetsstrategin. Till stöd för styrgruppen finns en tvärfunktionell arbetsgrupp för hållbarhet, som består av representanter från funktionerna Operations, Finance, Product Management, Sourcing, Marketing & Communication och Human Resources. Denna struktur gör det möjligt att integrera hållbarhetsfrågor i den finansiella rapporteringen och i företagets övergripande verksamhet.

2024 implementerades en ny organisationsstruktur för att driva Dynavox Groups hållbarhetsarbete. En nyinrättad Global Head of Quality and Regulatory med operativt hållbarhetsansvar fokuserar på att driva initiativ genom hela värdekedjan. Global Head of Quality and Regulatory leder arbetsgruppen för hållbarhet och fungerar som kontaktperson för styrgruppen.

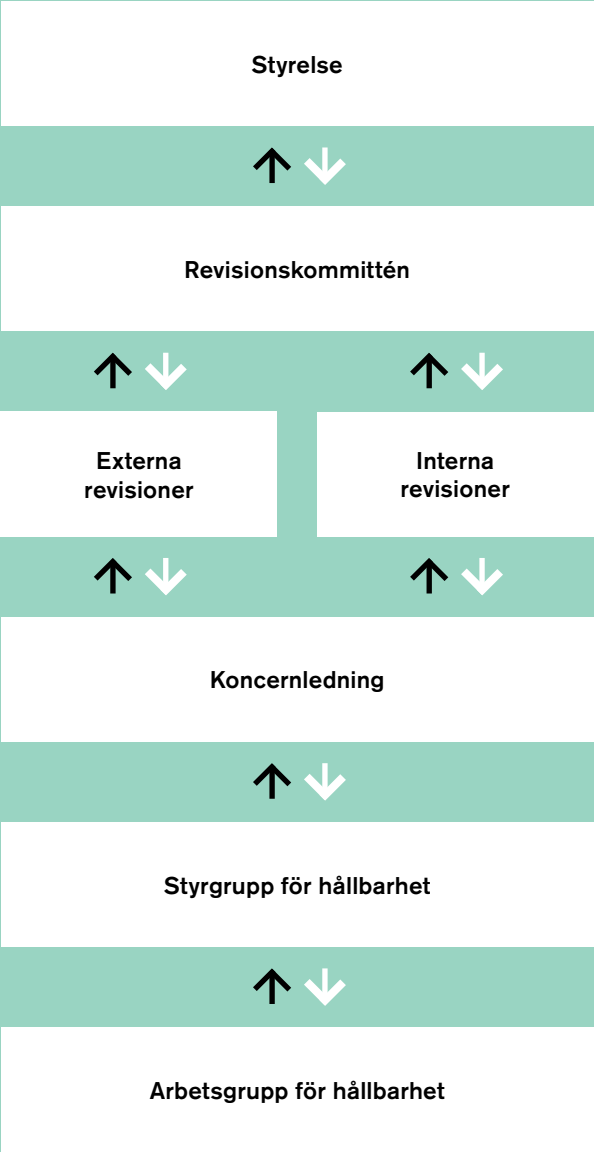
Styrelsens översyn
Styrelsen godkänner och följer upp Dynavox Groups hållbarhetsstrategi. Styrgruppen för hållbarhet utformar strategin för godkännande av styrelsen och koncernens ledningsgrupp, övervakar efterlevnaden av CSRD och säkerställer att hållbarhet integreras i strategiskt beslutsfattande och genomförande av initiativ.

Revisionskommittén rapporterar till styrelsen om hållbarhetsredovisningens riktighet och transparens, och säkerställer att ESG-regler och ramverk efterlevs. De informerar om interna kontroller, riskhantering och företagets hållbarhetsprestanda, vilket hjälper styrelsen att fatta välgrundade beslut för att hantera hållbarhetsutmaningar och -möjligheter.

Interna revisioner bedömer företagets ESG-resultat och utvärderar hållbarhetsmålen effektivitet, riskhanteringen och efterlevnaden av interna policyer och bestämmelser.

Externa revisioner som utförs av oberoende tredje parter verifierar riktigheten och trovärdigheten i företagets hållbarhetsrapporter. De ger intressenterna en försäkran om att företagets hållbarhetsinformation är sanningsenlig, tillförlitlig och uppfyller relevanta standarder.

Struktur för hållbarhetsstyrning



Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
 - Årsredovisning

Styrning

Vårt åtagande om kvalitet

Hos Dynavox Group är kvalitet mer än ett krav. Det är grunden i allt vi gör.

Vårt fokus på patientcentrerade, säkra och högkvalitativa kommunikationshjälpmedel driver fram ständiga förbättringar i hela vår organisation. Med ett starkt ramverk för styrning, proaktiv riskhantering och transparent kvalitetsövervakning säkerställer vi efterlevnad av lagstadgade standarder samtidigt som vi levererar tillförlitliga produkter som stärker människor över hela världen.

Ett kvalitetstänkande hos Dynavox Group
Att säkerställa våra produkters säkerhet, tillförlitlighet och kvalitet är grundläggande för Dynavox Groups mission att hjälpa människor med innovativa kommunikationshjälpmedel. Kvalitet är inte bara ett krav, utan ett tankesätt som genomsyrar hela vår organisation.

2024 implementerades en ny organisationsstruktur för att driva kvalitets- och efterlevnadsarbetet. Denna struktur leds av Global Head of Quality and Regulatory, som rapporterar till COO och tillhandahåller strategiskt ledarskap inom kvalitetshantering, regelefterlevnad och riskreducering i hela företaget.

Vårt kvalitetsledningssystem (QMS) visar vår förmåga att leverera medicintekniska produkter som konsekvent uppfyller kundernas behov och myndigheternas krav. Vi utför tillförlitlighetstestning på komponent-, monterings- och produkt-nivå för att säkerställa säkerhet och effektivitet under produktens hela livslängd.

För att upprätthålla högsta standard får alla medarbetare utbildning i relevanta kvalitetsprocesser. Dessutom omfattas vi av regelbundna inspektioner av anmälda organ för att säkerställa att vi följer gällande regler.

Som en del av detta åtagande ser vi till att allvarliga incidenter rapporteras till berörda myndigheter inom de tidsramar som krävs. Under 2024 fick vi inga rapporter om incidenter som ledde till produktåterkallelser.

Riskhantering och kontinuerlig förbättring
Riskhantering är integrerad i varje fas av en medicinteknisk produkts livscykel, från utveckling och tillverkning till övervakning efter marknadsintroduktion. Riskerna utvärderas och reduceras regelbundet för att säkerställa högsta möjliga säkerhets- och prestandastandard.

Genom att främja en kultur av ansvarstagande och förbättra kvalitetsstyrningen förstärker vi vårt åtagande om säkerhet, efterlevnad och innovation.



Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- **Kundnytta**
- Medarbetare
- Miljö och klimat
- Affärsetik
- Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

Kundnytta

Våra kommunikationshjälpmedel ger en röst åt människor som har svårt att kommunicera. Detta inkluderar både de som fötts med en kommunikationsnedsättning och de som har förvärvat en funktionsnedsättning under sin livstid. Människor som använder våra kommunikationshjälpmedel känner ett ökat välbefinnande och kan göra saker som de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt.

Människor med ett behov
Vi uppskattar att 50 miljoner människor i världen är i behov av kommunikationshjälpmedel. Varje år diagnostiseras cirka två miljoner människor med ett medfött eller förvärvat funktionshinder som kräver kommunikationsstöd. Av de som diagnostiseras beräknas endast cirka 2 procent få tillgång till kommunikationshjälpmedel varje år.

Exempel på människor som är födda med en kommunikationsnedsättning är de som diagnostiserats med cerebral pares och autism, vilka ofta kännetecknas av tal-, språk- och läs- eller skrivsvårigheter och/eller motoriska funktionsnedsättningar. Exempel på människor med en förvärvad kommunikationsnedsättning är de som diagnostiserats med ALS, multipel skleros eller Parkinsons sjukdom, där det sker en gradvis försämring av tal eller motorik.

Tillgång till en röst
Det största hindret för att människor ska få tillgång till kommunikationshjälpmedel är kännedom. För att övervinna detta hinder fokuserar vi på att utbilda de personer som förskriver kommunikationshjälpmedel, däribland logopeder, om fördelarna med kommunikationshjälpmedel. Eftersom de flesta människor också behöver finansiering från en privat eller offentlig betalare för att få tillgång till ett kommunikationshjälpmedel, hjälper vi förskrivare, användare och deras familjer med att få finansiering.

Vi samarbetar också med externa organisationer och andra branschaktörer för att öka medvetenheten. Ett exempel är det arbete vi gör med Team Gleason, en intresseorganisation som arbetar med och för personer med ALS i USA. Vi stöttar även personer med kommunikationsnedsättningar, och branschen, genom ett samarbete med Assistive Technology Industry Association (ATIA) i USA.

2024 uppnådde vi en ökning med 25 procent av antalet levererade heltäckande kommunikationslösningar. Vi ökade antalet symboler i vårt PCS-bibliotek med cirka 6 400. Det gör våra kommunikationshjälpmedel mer tillgängliga.

Fördelar för användare och samhälle
Under 2024 genomfördes en hälsoekonomisk studie på uppdrag av Tobii Dynavox om användningen av kommunikationshjälpmedel i Sverige. I studien framkom att personer med kommunikationssvårigheter uppskattade att deras känsla av välbefinnande skulle fördubblas om de fick tillgång till ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel. Användare med ALS uppskattade att deras känsla av välbefinnande skulle minska med nästan två tredjedelar utan ett högteknologiskt kommunikationshjälpmedel.

Vi genomför också årliga undersökningar av användarnöjdheten med hjälp av metoden cNPS (Customer Net Promoter Score). Under 2024 tillfrågade vi 8 608 respondenter, och nådde resultatet 45 (2023: 47) på en skala från -100 till 100. Motsvarande benchmark för Healthcare-sektorn är 46 (retently.com, maj 2024).

Sammanfattning av våra långsiktiga mål och resultat 2024
För att uppfylla våra primära hållbarhetsmål om god hälsa och välbefinnande, god utbildning för alla och minskad ojämlikhet har Dynavox Group flera långsiktiga mål som vi strävar efter att uppnå och följa upp.

Mål: Antalet lösningar som levereras per år bör öka med mer än 25 procent.

Utfall: Vi uppnådde vi en ökning med 25 procent av antalet levererade heltäckande kommunikationslösningar.

Mål: Öka antalet symboler i vårt PCS-bibliotek, och göra våra kommunikationshjälpmedel mer tillgängliga.

Utfall: Över 6 400 PCS lades till i biblioteket.

Mål: Ökad representation ur ett mångfaldsperspektiv så att fler kan känna igen sig i våra produkter oavsett bakgrund och vi därmed kan nå fler studenter med speciella behov.

Utfall: Ökad mångfald, inklusive personer i rullstol, personer med Downs syndrom, seniorer och icke-binära personer.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Kundnytta

Praktiska exempel

Vi fortsätter att utveckla vår PCS-stil (Picture Communication Symbols) baserat på vårt åtagande om globala kulturer, tillgänglighet och mångfald. Genom att förnya och samarbeta med internationella partners säkerställer vi att symbolerna förblir inkluderande, relevanta och verkningsfulla. Det är på detta sätt som vi arbetar mot en värld där alla kan kommunicera.

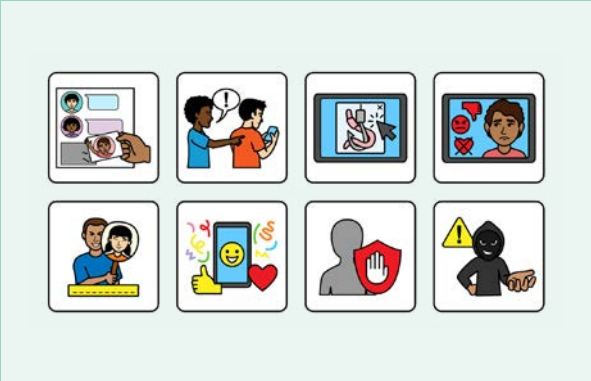
Åtagande för användare
2024 släppte vi tusentals nya kulturellt relevanta symboler, lade till landspecifika bibliotek för Bulgarien, Estland, Slovenien och Sydafrika och utökade dem för Tyskland, Sverige och Frankrike. Dessa inkluderade relevanta kulturella bilder av högtider, mat och traditioner. För att öka den globala tillgängligheten har vi lagt till tiotusentals nya översättningar av symbolmärken på flera språk.

Åtagande om att utveckla vårt bibliotek
Vi är fast beslutna att förbättra våra PCS-bibliotek för att möta nya behov. Under 2024 lanserade vi över 6 400 nya symboler. Det totala antalet PCS uppgår därmed till fler än 89 000. Dessa symboler finns tillgängliga på fler än 20 språk. Under 2024 kompletterade vi PCS High Contrast-biblioteket med motsvarigheter för varje symbol i TD Snap Core First-siduppsättningen. Detta ökar tillgängligheten för personer med synnedsättning.

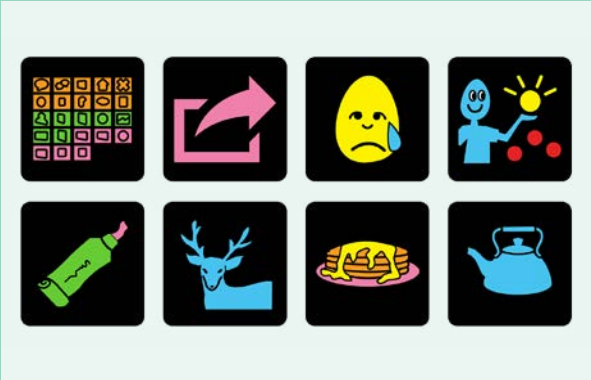
Under 2024 lade vi till cirka 600 nya PCS om säkerhet för att användarna ska kunna uttrycka oro. Dessa symboler representerar begrepp som cybertraktasserier, klickbete, samtycke, deepfake och grooming. Symbolerna har utvecklats i samarbete med programmet "Be Safe Online" som finansieras av PCS partner eSafety Commissioner, den australiska regeringens oberoende tillsynsmyndighet för säkerhet på webben.

Åtagande om eget uttryck
Vi strävar efter att spegla mångfalden hos de människor som använder våra kommunikationshjälpmedel, deras familjer och samhällen. Under 2024 skapade vi tusentals nya symboler som visar personer i rullstol, personer med Downs syndrom, seniorer och icke-binära personer. Vi har bland annat tagit fram 54 kulturellt anpassade versioner av symbolen för "familj" och erbjuder flera versioner av olika symboler för olika åldrar, kön, etnicitet, religion och förmåga.

Design för att öka representativiteten och tillgängligheten
PCS fortsätter att utvecklas och erbjuder uppdateringar som utökar ämnen, koncept och inkludering. Under 2024 har vi genomfört initiativ som säkerställer att PCS-biblioteket växer meningsfullt och effektivt, och möjliggör för användare över hela världen att utvecklas.



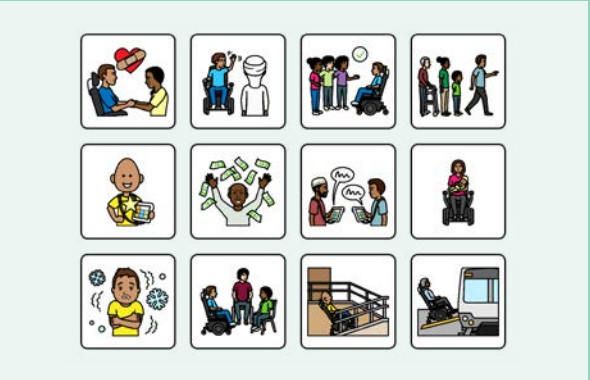
Vår PCS eSafety-samling innehåller nästan 600 symboler som hjälper personer som inte är läs- och skrivkunniga att navigera i digitala interaktioner och främjar medvetenhet, självförsvar och säkerhet.



PCS High Contrast-symboler för personer med synnedsättning förbättrar synligheten och förståelsen genom förbättrad design och kontrast.



PCS utökar sitt utbud av landspecifika symboler som representerar ett ännu bredare spektrum av kulturer, traditioner och samhällen till stöd för olika globala användare.



PCS har nu en utökad representation med symboler för personer som använder hjälpmedel, rullstolsburna och personer med Downs syndrom. Detta säkerställer större inkludering och rättvisa i hela PCS-ekosystemet.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Medarbetare

På Dynavox Group strävar vi efter att vara ett högpresterande team. Vi uppnår detta genom att skapa ett skalbart team som kan växa med vår verksamhet, främja en kultur av lärande samt attrahera och utveckla nya talanger. Vi vill också vara hållbara i vårt sätt att bedriva verksamhet, så att vi kan fortsätta att ge människor en röst långt in i framtiden.

En global organisation
Dynavox Group är en global organisation. Den största delen av Dynavox Groups verksamhet finns i USA där 58 procent av våra medarbetare finns. Vi har 19 procent av våra anställda i Sverige, där Dynavox Group har sitt huvudkontor. Våra medarbetare finns i flera länder, bland annat Irland, Tyskland, Danmark, Norge, Australien, Nya Zeeland, Storbritannien och många andra länder över hela världen.

Nyckelroller i vår organisation
I slutet av 2024 hade Dynavox Group 874 dedikerade medarbetare med olika specialisering. Ungefär en femtedel av våra medarbetare arbetar ute på fältet och fokuserar främst på att utbilda de som förskriver våra heltäckande kommunikationslösningar. Ytterligare 15 procent arbetar som finansieringsexperter och finansierings-coacher för att hjälpa förskrivare och användare av våra lösningar navigera i den ofta komplexa processen att erhålla finansiering från offentliga och privata betalare.

I november 2024 meddelade vi att vi omstrukturerar vårt produktutvecklingsteam och etablerar ett centralt utvecklingsnav i Stockholm. Denna förändring påverkar 6 procent av vår totala personalstyrka. Som en del av detta initiativ har vi prioriterat transparent och löpande kommunikation med medarbetarna för att säkerställa en smidig övergång.

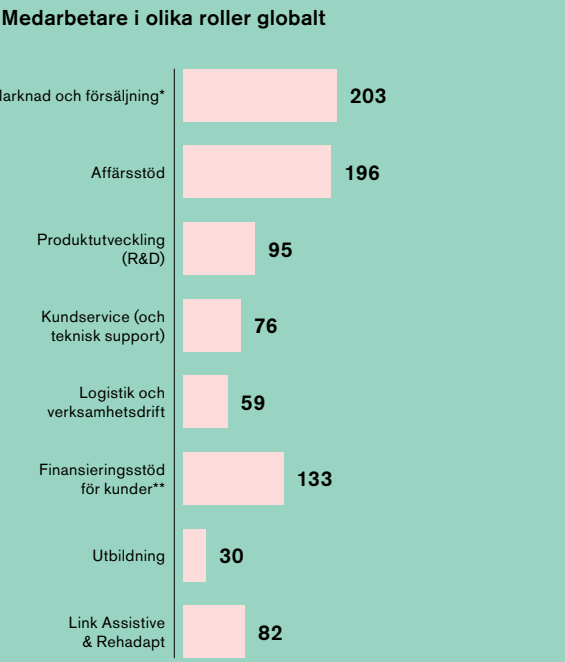
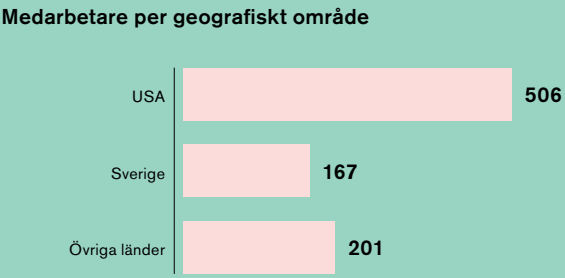
Bli ett högpresterande team
För att stödja vår tillväxt har Dynavox Group etablerat en strategi som fokuserar på fyra viktiga pelare för att bli ett högpresterande team:

Skalbart högpresterande team – bygga en samarbetskultur som värdesätter inkludering, ledarskap och tydliga mål.

Lärande kultur – skapa en miljö som stöder kompetensutveckling och ständiga förbättringar.

Attrahera och utveckla talanger – förbättra våra rekryterings- och introduktionsprocesser samtidigt som vi erbjuder professionella utvecklingsmöjligheter.

Främja ett verkligt hållbart företag – arbeta för långsiktiga mål, stödja mångfald och minimera miljöpåverkan för att bidra till FN:s hållbarhetsmål till 2030.



* Logopeder ingår i Marknad och försäljning.

** Finansieringsexperter och finansieringscoacher ingår i Finansieringsstöd för kunder.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Medarbetare

Mångfalds- och inkluderingsinitiativ

Vi anser att mångfald berikar vår arbetsplatskultur och ger oss en strategisk fördel. Vi strävar efter att attrahera högt kvalificerade medarbetare med olika bakgrund, erfarenheter, kultur, etnicitet och religion, av olika kön, ålder, sexuell läggning och personlighet, genom att bygga en inkluderande kultur och ett inkluderande ledarskap.

På Dynavox Group har vi åtagit oss att främja en arbetsplats där alla anställda behandlas rättvist, med respekt och värdighet, oavsett titel eller befattning. Vi upprätthåller en strikt nolltolerans-policy mot trakasserier eller diskriminering på grund av ras, hudfärg, kön, sexuell läggning, könsidentitet, religion, politisk åsikt, nationellt eller socialt ursprung, funktionshinder, ålder eller någon annan egenskap. Detta åtagande följer principerna i ILO-konventionerna 100 och 111. Vi granskas regelbundet av tredje part för att säkerställa att vi uppfyller våra skyldigheter, i egenskap av leverantör till USA:s regering, att inte diskriminera våra anställda eller kandidater i rekryteringsprocessen.

Jämn könsfördelning i ledningen

Vår koncernledning består av 44 procent kvinnor och 56 procent män. Den jämna könsfördelningen återspeglas i hela Dynavox Group, med en könsfördelning bland ledare motsvarande 48 procent kvinnor, 48 procent män och 4 procent som föredrar att inte uppge sitt kön. Vi fortsätter att stärka våra ledare genom våra ledarskapsverktyg och utbildningar inom Leadership Voice (se Tillväxt och utveckling på sidan 45). På styrelsenivå har vi tre kvinnliga ledamöter, inklusive ordföranden, och tre manliga ledamöter.

Jämn ålders- och könsfördelning

Under 2024 ökade vi antalet anställda med 23 procent. Vi välkomnade nya medarbetare från alla åldersgrupper till våra team, och ökade Generation Z och Alpha (0–30 år) med 41 procent.

Dynavox Group är en arbetsplats med jämn könsfördelning: 58 procent kvinnor, 39 procent män och 3 procent som föredrar att inte uppge sitt kön.

Ökad tillgänglighet vid rekrytering

På Dynavox Group främjar vi en inkluderande och rättvis rekryteringsprocess. För att säkerställa att alla kandidater får en rättvis och tillgänglig upplevelse har vi uppdaterat vårt ansökningsformulär. Uppdateringen innehåller särskilda bestämmelser för att identifiera och tillgodose eventuella särskilda behov som kandidater kan ha under intervjuprocessen.

Kännedom och utbildning inom mångfald

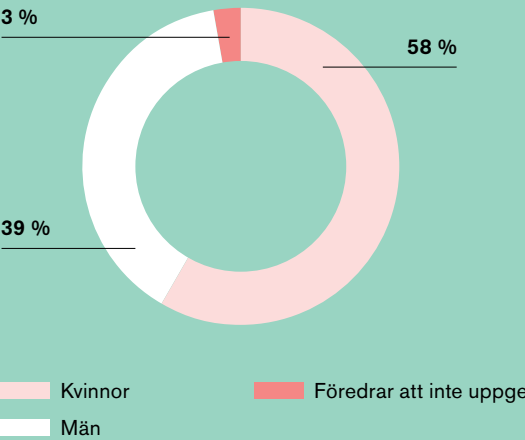
År 2024 coachade vi våra chefer i att bättre förstå neurodiversitet och behoven hos neurodivergenta medarbetare. Dessutom organiserade vår mångfaldskommitté en rad interna utbildningstillfällen för att öka kännedom om och ge utbildning i ämnen som neurodiversitet och förståelse för ableism tillsammans med personliga berättelser från människor som använder kommunikationshjälpmedel för att fira AAC Awareness Month.

Våra mål 2025

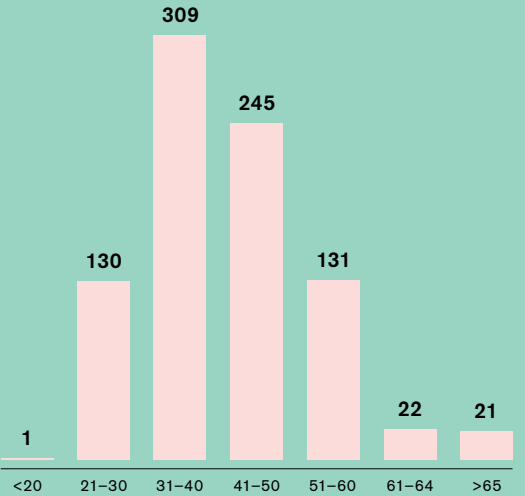
Vi ska:

- Sträva efter att bygga en arbetskraft som återspeglar de marknader där vi är verksamma.
- Lansera ett program för att bli erkända som en bra arbetsplats för medarbetare med funktions- och neurovariationer.

Medarbetarnas könsfördelning globalt



Medarbetarnas åldersfördelning globalt



Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Medarbetare

Tillväxt och utveckling

Dynavox Group strävar efter att bygga en lärande kultur där vi delar kunskap både som individer och som organisation. Som ett led i att attrahera och utveckla våra talanger strävar vi också efter att erbjuda tillväxt och utveckling för våra medarbetare genom successionsplanering och möjligheter att förändra sin roll inom Dynavox Group.

Tillväxt börjar med introduktionen
Under 2024 välkomnade Dynavox Group 202 nya medarbetare, vilket motsvarar en ökning med 23 procent av det totala antalet anställda. Som en del av deras introduktion anordnar vi introduktionstillfällen. Dessa tillfällen kopplar samman nyanställda med vår koncernledning, användare av våra lösningar samt förskrivare. Under året har vi också omarbetat vår individuella introduktionsutbildning så att medarbetarna snabbt ska kunna förstå vår verksamhet och hur de bidrar till vår mission. Som en del av introduktionen bjuder vi in nya medarbetare att formellt dela med sig av sin upplevelse under de första sex månaderna av sin anställning.

Vi har också investerat i medarbetarnas utveckling genom skräddarsydda utbildningsprogram som syftar till att ge medarbetarna möjlighet att ta ansvar för sin personliga och professionella utveckling. Bland initiativen fanns våra utbildningar Leadership Voice och programmet Self-Leadership Journey för medarbetare som fokuserar på att bygga upp självkännedom och att nyttja sina förmågor.

Individuell tillväxt och utveckling
Vi har regelbundna utvecklingssamtal med medarbetarna, så att de kan identifiera förbättringsområden och vidta åtgärder för att öka sin kompetens. Vi erbjuder en serie webinarier inom Leadership Forum som syftar till att förbättra

ledarskapsförmågan genom interaktiva sessioner om ämnen som modiga samtal, coachande samtal och ledarskapsutmaningar.

2024 lanserade vi en plattform som ger våra medarbetare tillgång till fler än 16 000 LinkedIn Learning-kurser och internutbildning. Sammantaget visade 59 procent av våra medarbetare ett engagemang för kontinuerligt lärande, och de lade ned tusentals utbildningstimmar för att öka sin kompetens.

Som en del av deras personliga utveckling vill vi att våra medarbetare ska se intern rörlighet som lika viktigt – eller viktigare – än extern rörlighet. Totalt 6 procent av våra medarbetare fick möjlighet att byta roll inom Dynavox Group 2024.

Våra mål 2025

Vi ska ha öppnat upp lärandemöjligheter för alla medarbetare genom att:

- Skapa utbildningsprogram baserat på roller. Erbjud ett designat utbud för majoriteten av medarbetarna.
- Ge alla tillgång till individuell kompetensutveckling baserad på personliga utvecklingsbehov.
- Vara en arbetsplats där den interna rörligheten är lika viktig som den externa.



Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Medarbetare Välmående och trivsel

För att skapa ett högpresterande team krävs en inkluderande kultur och ett ledarskap som bidrar till en säker, hälsosam och positiv arbetsplats där människor får stöd och känner att de kan uttrycka sig själva.

En attraktiv arbetsplats
Varje år genomför vi en medarbetarundersökning (eSAT) som ger oss möjlighet att bättre förstå hur medarbetarna ser på sitt arbete och på företaget, och ger dem möjlighet att uttrycka sina åsikter. I oktober 2024 var vår eSAT-poäng 78 av 100, vilket motsvarar en positiv förbättring med 2 procent jämfört med april 2024. Svarsfrekvensen var 80 procent.

Under 2024 hade vi inga rapporter om oönskat beteende och andra arbetsplatsrisker. Den interna personalomsättningen under 2024 var 9 procent.

Stöd till våra medarbetare
2024 införde vi ett globalt Employee Assistance Program (EAP). Programmet är tillgängligt för anställda och deras närmaste familjemedlemmar och erbjuder rådgivning, juridiskt och ekonomiskt stöd samt en digital resursportal som är öppen dygnet runt.

Genom vårt interna initiativ TD Thrive erbjöd vi våra medarbetare en rad aktiviteter inom mental hälsa och välbefinnande. Det handlade bland annat om mindfulness och andra ämnen som rör välbefinnande, som sömn, helgstress och klimakteriet. Som en del av initiativet samarbetade vi också med en aktivitetsapp för att erbjuda engagerande fysiska friskvårdspass, inklusive skrivbordsgympa och yogaklasser. Exempel på TD Thrive-aktiviteter under temaveckan för mental hälsa var meddelanden på gemensamma anslagstavlor och en webbenkät.

Vi hyllar våra värderingar
Dynavox Groups kultur återspeglar våra värderingar: samarbetsinriktad, hänsynsfull, nyfiken och modig. Vid våra interna Power to Be You-evenemang (P2BU) i Stockholm och Pittsburgh i USA fick medarbetarna möjlighet att nominera team som de anser exemplifierar våra värderingar i praktiken. Totalt inkom 69 nomineringar som belyser hur våra medarbetare lever upp till Dynavox Groups värderingar.

Våra mål 2025

Vårt långsiktiga mål är att erbjuda och utveckla en hälsosam psykosocial arbetsmiljö och ett positivt arbetsklimat. Som ett delmål kommer vi att:

- Inrätta ett globalt hälso- och stödprogram för att hjälpa medarbetarna att ta hand om sin mentala och fysiska hälsa.



52
Medarbetare
bytt roll internt

6 %
Intern personal-
omsättning

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Miljö och klimat

Vid sidan av vårt grundläggande samhällsbidrag är miljö och klimat viktiga delar i Dynavox Groups strävan att bli ett hållbart företag. Vi strävar efter att minimera vår miljöpåverkan genom att införa hållbara metoder, optimera resursutnyttjandet i alla våra verksamhetsprocesser och bedriva vår verksamhet med integritet.

Bättre förståelse för vår klimatpåverkan
Under 2024 försökte vi bättre förstå vår klimatpåverkan genom att förbättra kvaliteten på våra utsläppsdata. Vi genomförde en omfattande utvärdering i enlighet med alla relevanta kategorier i GHG-protokollet (Greenhouse Gas Protocol) för hela Dynavox Group.

Utvärderingen innefattade att förbättra datakvaliteten, inrätta mer robusta system för dataspårning och identifiera nödvändiga datapunkter för mer exakta utsläppsberäkningar. Detta har gett en tydligare förståelse för vår miljöpåverkan, i synnerhet scope 3-utsläpp. Vi har nu en solid baslinje mot vilken vi kan mäta våra långsiktiga planer för utsläppsminskning.

Utöka vårt miljö- och klimatarbete
Flera viktiga initiativ planeras för att intensifiera vårt miljö- och klimatarbete.

- En klimatomställningsplan – strategisk färdplan som ska beskriva vår strategi för att minska vårt koldioxidavtryck.
- Verifiering av våra mål för utsläppsminskningar av Science Based Targets Initiative (SBTi).
- En livscykelanalys (LCA) för våra topppresterande produkter.
- Projekt för att minska vårt koldioxidavtryck, samt förbättra avfallshanteringen, hållbara förpackningar och hållbara inköp.



Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

Miljö och klimat

Vår produktlivscykel

Vi är medvetna om att förståelsen för och förbättringen av våra produkters livscykel är en viktig väsentlig fråga. Dynavox Group arbetar för en hållbar resurshantering genom hela värdekedjan, från inköp till hantering av uttjänta produkter, för att minimera miljöpåverkan.

Vi strävar efter att integrera ekodesignkoncept i våra produkter genom att tillämpa global bästa praxis, med starkt fokus på energianvändning under både produktion och användning av våra produkter.

Hållbara produkter och återvinning
Vi fortsätter att sträva efter att utforma hållbara produkter genom att använda högkvalitativa material som garanterar långvarig prestanda och tål daglig användning. Dessutom fokuserar vi på att utveckla modulära komponenter som möjliggör sömlösa uppgraderingar, effektiva reparationer och enkla byten av delar, vilket ytterligare förbättrar produktens livslängd.

Våra kunder kan returnera produkter till våra kontor i Sverige och USA om de vill kassera produkten via vårt system. För att minimera skrot och elektroniskt avfall har vi inlett ett program för reparation av returnerade och felaktiga enheter, som därefter lånas ut i stället för att kasseras.

Under 2024 återanvände Dynavox Group 495 kommunikationshjälpmedel, vilket är en ökning med 11 procent jämfört med förra året. På så sätt bidrar vi till en mer cirkulär ekonomi, där produkter används under längre tid och färre resurser förbrukas.

Våra förbättrade och hållbara förpackningar
Vi förbättrar kontinuerligt våra förpackningar genom att utöka användningen av återvunnet material och minska antalet miljöskadliga komponenter. Vi optimerar också förpackningsdesignen, inklusive storleken på lådorna, för att minska fraktvolymer och minska utsläppen av växthusgaser.

Under 2024 förbättrade vi hållbarheten för våra förpackningslösningar genom att ersätta kartongförpackningen med en ny återanvändbar och skräddarsydd bärväska för våra enheter.

Vi har också slutat att distribuera flera tryckta dokument tillsammans med våra produkter för att minimera pappersanvändningen och istället tillhandahållit digitalt material på webben, till exempel "Kom igång"-guider.

LCA-analys
Under 2025 kommer vi att genomföra livscykelanalyser (LCA) från vaggan till grav på utvalda produkter med hög efterfrågan i vår produktportfölj. Resultatet av denna analys kommer att verifieras av en tredje part. Analysen kommer att ge oss ovärderliga insikter om våra produkters miljöpåverkan och göra det möjligt för oss att införa en mer hållbar strategi för produktutveckling och strategisk planering.

Våra mål 2025

Vi kommer att genomföra livscykelanalyser (LCA) för några av våra produkter med störst fotavtryck. Mätbara CO2-mål kommer att fastställas när analyserna har slutförts. Baserat på dessa livscykelanalyser ska vi minska miljöpåverkan av våra produkter under hela livscykeln genom att:

- Ta fram ett program för att öka återbruk och återvinning av våra produkter och produktförpackningar.
- Inkludera miljöpåverkan som en aktiv faktor i våra inköpsprocesser för varor och tjänster, med fokus på komponenter till våra produkter.
- Minimera plast i våra produktförpackningar och maximera nyttjandet av återvunna material.



Förbättringar för hållbar påverkan
Vi förbättrade hållbarheten för våra förpackningslösningar genom att ersätta kartongförpackningen med en ny återanvändbar och skräddarsydd bärväska för våra enheter.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Miljö och klimat

Utsläpp

I takt med att Dynavox Group växer är vi fast beslutna att minska våra utsläpp och vår miljöpåverkan. Under 2024 fördjupade vi vår förståelse för källorna till våra utsläpp av växthusgaser som vägleder oss i beslut om framtida utsläppsminskningar. Samtidigt har vi genomfört förändringar i vår verksamhet för att minska nuvarande utsläppsnivåer.

Under 2024 slutförde vi vår hittills mest omfattande inventering av växthusgasutsläpp (GHG), som omfattade hela verksamheten. Detta kommer att användas som basår för årlig rapportering av utsläppsförändringar i framtiden.

Scope 1
Våra scope 1-utsläpp, som är relaterade till källor som vi kontrollerar direkt, är låga. Det beror på att vi inte förlitar oss på förbränningsprocesser och vår globala bilpolicy föreskriver att alla nya fordon måste vara antingen plug-in-hybrid eller helt elektriska.

Scope 2
Scope 2-utsläpp omfattar koncernens elförbrukning, fjärrvärme och fjärrkyla på kontor och lager, inklusive el som används för elfordon. Beräkningar av scope 2-utsläpp görs med hjälp av två metoder: marknadsbaserad, där växthusgasutsläppen baseras på el från ett specifikt elavtal, och platsbaserad, där växthusgasutsläppen beräknas med hjälp av ett genomsnittligt värde för elnätet i den relevanta regionen eller landet.

För koncernen uppgick elförbrukningen till 2 788 MWh under 2024. Vårt huvudkontor i Sverige använde 100 procent förnybar el i hela sin förbrukning på 182,96 MWh för 2024. Vi har åtagit oss att införliva planer för omställning till förnybar energi globalt som en del av vår långsiktiga strategi.

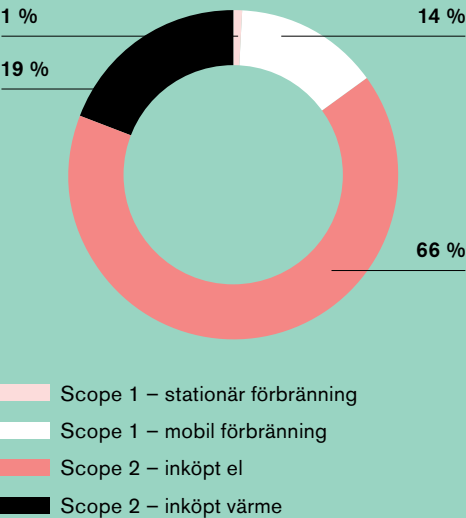
Scope 3
I linje med vanliga branschtrender är de flesta av våra utsläpp koncentrerade till scope 3, som står för 96 procent av Dynavox Groups koldioxidavtryck 2024.

Inköpta varor och tjänster står för 63 procent av våra scope 3-utsläpp och är därmed den största bidragande faktorn till vårt koldioxidavtryck. Vi har åtagit oss att samarbeta nära våra leverantörer för att främja hållbara metoder och minska dessa utsläpp.

Typ av utsläpp	Utsläpp 2024 (tCO ₂ e)	%
Scope 1	110,22	0,60
Stationär förbränning	3,94	0,02
Mobil förbränning	106,28	0,58
Scope 2	640,77	3,47
Inköpt el (2 571,50 MWh)	497,59	2,69
Inköpt värme (216,92 MWh)	143,18	0,78
Scope 3	17 713,95	95,93
Inköpta varor och tjänster	11 167,48	60,48
Bränsle- och energirelaterade verksamheter	154,92	0,84
Transport och distribution upstream och downstream	2 566,46	13,90
Avfall genererat i verksamheter	13,58	0,07
Tjänsteresor	2 298,62	12,45
Anställdas pendling	214,48	1,16
Användning av sålda lösningar	1 298,41	7,03
Totalt	18 464,94	

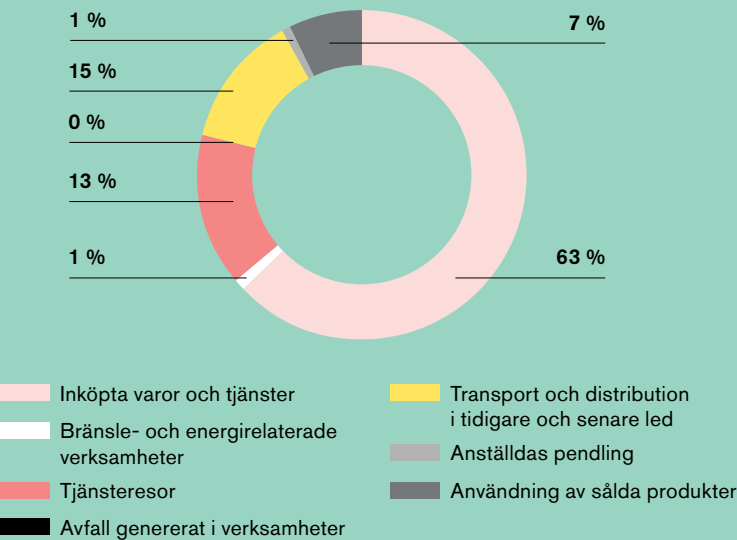
Dynavox Group använder en extern ESG-programvara för koldioxidberäkningar. Uppgifterna omfattar alla våra kontor, inklusive det nyligen genomförda förvärvet av Link Assistive, för perioden oktober till december 2024.

Scope 1 och 2



Dynavox Groups utsläpp i scope 1 och 2 uppdelat per kategori, i procent av totala scope 1 och 2.

Scope 3



Dynavox Groups utsläpp i scope 3 uppdelat per kategori, i procent av totala scope 3.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Transport och distribution har en betydande inverkan på vårt koldioxidavtryck och står för 15 procent av våra scope 3-utsläpp. Detta återspeglar den globala karaktären hos vår verksamhet och våra leverantörskedjor. Genom att optimera logistiken, förbättra effektiviteten i rutterna och konsolidera transporter kan vi minska de transportrelaterade utsläppen. Dessutom prioriterar vi sjöfrakt framför flygfrakt, vilket också minskar koldioxidutsläppen.

Vi har också samarbetat med en av våra större leverantörer av logistiktjänster kring ett certifierat klimatkompensationsprogram för att minska klimatpåverkan från vår logistikverksamhet. Detta initiativ har kompenserat för 62 procent av våra transport- och distributionsrelaterade utsläpp under 2024.

Affärsresor är en viktig del av vår verksamhet som ett globalt verksamt företag, och de står för närvarande för 13 procent av våra scope 3-utsläpp. Under 2024 integrerade vi fler affärsenheter med en global reseleverantör och införde milersättning för anställdas affärsresor. Etableringen av ett nytt centralt produkt- och utvecklingscenter på vårt huvudkontor i Stockholm förväntas minska affärsresandet genom att centralisera verksamheter som tidigare var belägna på två olika geografiska platser.

Dessutom organiseras våra viktigaste interna evenemang, Power to be You (P2BU) och introduktionsprogrammet för medarbetare, nu som separata möten för regionerna Nordamerika och Europa och övriga världen (Eurow) för att minska behovet av affärsresor. Denna regionuppdelning är nu grunden för våra framtida interna företagsevenemang.

Anställdas pendling står för endast 1 procent av våra totala utsläpp. Det beror till stor del på våra flexibla arbetsformer. Enligt vår undersökning av medarbetarnas pendling 2024 arbetar cirka 40 procent av vår personal helt på distans, och över 70 procent har valt ett hemmakontor som sin primära arbetsplats. Detta återspeglar vårt åtagande att erbjuda flexibla arbetsformer som baseras på affärsbehov och rollkrav.

På vårt huvudkontor i Stockholm har vi noterat en mycket låg intensitet för koldioxidutsläpp från pendling per anställd, 0,17 ton CO2 per år. Det beror främst på att många av våra medarbetare använder kollektivtrafik för att pendla. På samma sätt rapporterar vår affärsenhet i USA, som har det högsta antalet anställda, också en låg intensitet för koldioxidutsläpp från pendling per anställd, 0,21 ton CO2 per år. Den låga siffran beror främst på den höga andelen distansarbetare i den enheten.

För att ytterligare stödja hållbar pendling samarbetar vi med leverantörer som erbjuder regelbunden cykelservice i Stockholm.



- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Miljö och klimat

Hållbara inköp

Hållbara inköp ligger i linje med Dynavox Groups åtagande om transparens och långsiktigt värdeskapande för intressenter, samtidigt som det minskar riskerna i samband med resursbrist och regelefterlevnad.

Vi har insett att hållbara inköp är en avgörande aspekt för vårt företag. Vi är fast beslutna att implementera ett systematiskt tillvägagångssätt för att säkerställa att de produkter, material och tjänster vi använder är inköpta på ett miljömässigt ansvarsfullt, socialt rättvist och ekonomiskt hållbart sätt. Genom att tillämpa hållbara inköpsrutiner strävar vi efter att minska negativ miljöpåverkan, främja rättvisa arbetsvillkor och stödja den långsiktiga ekonomiska hållbarheten för både vår organisation och våra partners i leverantörskedjan.

Samarbete med leverantörer

Dynavox Groups uppförandekod för leverantörer beskriver våra krav och förväntningar på leverantörer att upprätthålla etiska och hållbara affärsmetoder. I december 2024 publicerade vi en uppdaterad version av uppförandekoden för leverantörer för att anpassa den till de senaste internationella ramverken, standarderna och lagstiftningen som styr etisk och hållbar verksamhet. Den uppdaterade versionen har skickats ut till våra leverantörer för att de ska intyga att de efterlever reglerna.

Enkät om leverantörernas ESG-bedömning

Vi arbetar aktivt med att förbättra våra processer för leverantörshantering för att nå en högre standard vad gäller ansvarstagande och hållbarhet. Som en del av detta initiativ har vi samarbetat med en extern plattform för hantering av leverantörers hållbarhet och registrerat våra leverantörer med hög och kritisk påverkan. Dessa leverantörer måste fylla i en detaljerad enkät om sin ESG-bedömning, en självutvärdering som omfattar viktiga områden som arbetsrätt och mänskliga rättigheter, miljöarbete, hälso- och säkerhetsåtgärder, integritet och hantering av leverantörskedjan. Vi kommer att genomföra due diligence för att säkerställa full efterlevnad av våra standarder baserat på resultatet av bedömningen.

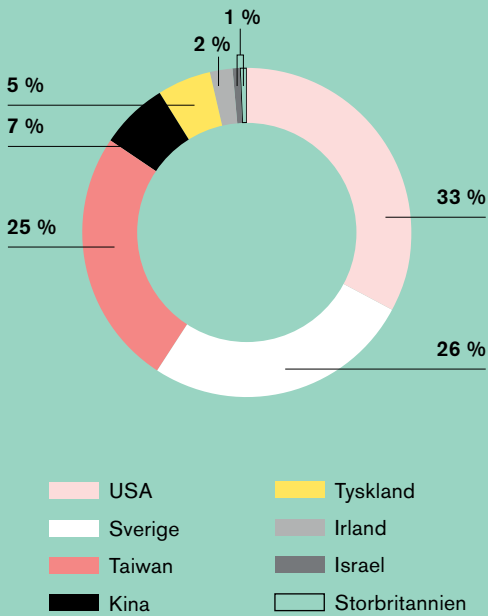
Nästa steg

Nästa steg i processen för hållbara inköp kommer att baseras på resultaten från leverantörsenkäten och innebära en grundlig utvärdering och riskreduceringsprocess. Leverantörer som uppfyller våra standarder kommer att följas upp så att de fortlöpande uppfyller kraven, medan leverantörer med identifierade brister kan komma att granskas ytterligare. Det kan handla om revisioner på plats, detaljerade riskbedömningar och stöd för att hjälpa leverantörerna att uppfylla våra hållbarhetsförväntningar. Dessutom kommer kontinuerlig övervakning att inrättas för att följa utvecklingen över tid, och korrigerande åtgärder kommer att genomföras vid behov. Vårt mål är att bygga långsiktiga, ömsesidigt fördelaktiga relationer med leverantörer som prioriterar hållbarhet, etiska metoder och kontinuerlig förbättring.

Resultat av enkäten

Vi fick svar från 60 procent av de leverantörer som deltog i den första enkäten, vilket visar på ett måttligt deltagande och en potential för förbättringar. Av de tillfrågade leverantörerna undertecknade 66 procent vår uppdaterade uppförandekod för leverantörer (Supplier Code of Conduct), vilket visar deras engagemang för etiska och hållbara metoder.

Topp 50 högkostnadsleverantörer och leverantörer med kritisk påverkan per land, 2024



Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Affärsetik

Dynavox Group har implementerat en rad policyer för etiskt uppförande i vår verksamhet. För att uppfylla vår vision och vår mission krävs ett etiskt uppförande i allt vi gör, på alla nivåer i företaget.

Dynavox Group uppförandekod
Styrelsen har antagit en uppförandekod (Code of Conduct) för Dynavox Group. Kodens definierar det affärsetiska ramverk inom vilket vi verkar. Kodens följer FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, EU:s marknadsmissbruksförordning, Nasdaqs regelverk och svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden omfattar nyckelpolicyer som bland andra antikorrupsionspolicy, exportkontrollpolicy, informationspolicy, informationssäkerhetspolicy, insiderhandelspolicy, visselblåsarpolicy och miljöpolicy. En översikt över alla offentligt tillgängliga policyer finns på Dynavox Groups webbplats för investerarrelationer.

Som ett led i att införliva uppförandekoden i vår dagliga verksamhet har vi integrerat den i det obligatoriska introduktionsprogrammet i vår HR-plattform. På så sätt säkerställer vi att alla nyanställda får utbildning i uppförandekoden från dag ett. Under 2024 hade 73 procent genomfört undersökningen samtidigt som vi gjorde utbildningen i uppförandekoden till en obligatorisk del av introduktionen. Det stärker vårt engagemang för etiska affärsmetoder och främjar en kultur av integritet och ansvarstagande från början av varje medarbetares resa.

Under 2024 lanserade vi en ny uppförandekod för leverantörer som definierar det etiska ramverket för företag som levererar varor och tjänster till företag inom Dynavox Group (se även Hållbara inköp på sidan 51).

Visselblåsarsystem
Dynavox Group har en visselblåsarpolicy och en säker och konfidentiell rapporteringskanal för visselblåsare, WhistleB. Visselblåsarpolicyn har antagits av styrelsen och överensstämmer med relevanta EU-regler och lokala regler. Rapporteringskanalen WhistleB är tillgänglig via vårt intranät och vår externa webbplats för investerarrelationer, och rapporterna hanteras av en tredjepartsleverantör.

WhistleB finns tillgängligt på flera språk och vi har identifierat ökad utbildning och medvetenhet om WhistleB som en prioritet. Efter en visselblåsarrapport genomförs tredjepartsutredningar enligt riktlinjer som prioriterar sekretess. Resultat och åtgärder rapporteras i enlighet med visselblåsarpolicyn. Under 2024 gjordes endast en anmälan via visselblåsarsystemet. Efter utredning konstaterades att inga korrigeringar åtgärdes krävdes.



Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Affärsetik

Dataetik

På Dynavox Group hanterar vi personuppgifter som rör anställda, förskrivare, användare av våra kommunikationshjälpmedel och affärspartners. Vi har åtagit oss att skydda denna information genom robusta säkerhetsåtgärder och policyer.

Vår dataskyddspolicy ligger till grund för vår strategi för ansvarsfull datahantering. Policyn omfattar behandling av både personuppgifter och icke-personuppgifter och sträcker sig längre än efterlevnad av regelverk. Den speglar vår proaktiva inställning till etisk datapraxis och säkerställer öppenhet och ansvarstagande i vår informationshantering.

Under 2024 fortsatte vi fokusera på förbättrad dokumentation, transparens och efterlevnad. Särskild uppmärksamhet ägnades åt utvecklingen av lagstiftningen, där uppdaterad lagstiftning om integritetsskydd har medfört nya krav.

En kultur av medvetenhet om integritet
Vår dataskyddspolicy är integrerad som en central del av våra globala utbildningsinitiativ. Under 2024 deltog 93 procent av våra medarbetare i integritetsutbildning och fick insikter om regelverk, bästa praxis och interna rutiner. Utbildningen betonar praktiska tillämpningar av dataskyddspolicyn och säkerställer att medarbetarna förstår sitt ansvar i att skydda data.

Planer och fokusområden för 2025
I takt med att Dynavox Group expanderar genom fusioner och förvärv ökar ansvaret för att skydda personuppgifter. Under 2025 kommer fokus att ligga på att integrera nya dotterföretag i integritetsprogrammet. Dessutom kommer arbetet att inriktas på att testa den interna kapaciteten när det gäller att uppfylla registrerades rättigheter, anmälan av överträdelse och krishantering.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
- **Affärsetik**
- Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Affärsetik

Vårt engagemang för etiska affärsmetoder

På Dynavox Group är vi fast beslutna att bedriva verksamheten med integritet, konkurrera rättvist och se till att all verksamhet följer högsta etiska standard.

I enlighet med vår antikorrupsionspolicy är alla former av mutor och korruption strängt förbjudet, vilket stärker transparensen och ansvarstagandet i hela vår organisation.

Det är en grundläggande princip för Dynavox Group att bedriva verksamheten med integritet och att konkurrera rättvist och enbart på grundval av våra produkters och tjänsters förtjänster. Dynavox Group strävar efter att upprätthålla den högsta etiska standard och alla former av mutor och korruption är strängt förbjudet, vilket beskrivs i vår antikorrupsionspolicy.

För att säkerställa efterlevnad har vi implementerat tydliga policyer och rutiner för att minska korrupsionsriskerna i hela vår organisation. Det inkluderar vår antikorrupsionspolicy, som innehåller strikta riktlinjer för mutor, gåvor, representation och donationer, samt krav på registerhållning för att säkerställa full transparens i våra finansiella transaktioner. Medarbetarna måste genomgå en årlig utbildning i efterlevnad via vårt e-utbildningssystem och följa policyn.

Vidare måste alla medarbetare, inklusive de som har kontakt med myndighetspersoner eller externa partners, följa fastställda rutiner för godkännande av gåvor och representation. Alla transaktioner, välgörenhetsbidrag eller interaktioner med tredje part som kan innebära en risk för otillbörlig påverkan måste granskas och godkännas i enlighet med företagets policyer.

Dynavox Group har nolltolerans mot korruption och alla medarbetare uppmuntras att rapportera eventuella problem direkt till Dynavox Groups CFO eller till vårt visseblåsarsystem WhistleB, vilket säkerställer att potentiella risker hanteras snabbt och konfidentiellt.



Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
- **Affärsetik**
- Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Affärsetik

Vårt engagemang för cybersäkerhet

Vi prioriterar cybersäkerhet för att skydda vår verksamhet, våra data och våra intressenter. Genom obligatorisk utbildning, interna utvärderingar och rutiner för incidenthantering minskar vi proaktivt riskerna och stärker vårt säkerhetsramverk.

På Dynavox Group är vi medvetna om cybersäkerhetens avgörande betydelse för att skydda vår verksamhet, våra data och våra intressenter. För en stark säkerhetsposition har vi implementerat viktiga cybersäkerhetsrutiner, inklusive regelbunden obligatorisk utbildning för medarbetare och interna cybersäkerhetsutvärderingar eller revisioner för att proaktivt identifiera och minska riskerna.

För att säkerställa en strukturerad strategi för incidenthantering har vi infört en policy och rutiner för incidenthantering för att effektivt hantera och lösa hot mot eller intrång i cybersäkerheten. Styrningsstrukturerna för cybersäkerhetsarbetet är delvis etablerade, men vi fortsätter att förbättra tillsynen och den strategiska inriktningen för att stärka vårt ramverk för cybersäkerhet.



Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Vårt bidrag till en hållbar värld	
Vår hållbarhetsstrategi	
Dubbel väsentlighetsanalys	
Styrning	
Kundnytta	
Medarbetare	
Miljö och klimat	
Affärsetik	
► Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning	
Årsredovisning	

Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

EU:s taxonomi är ett ramverk som är utformat för att vägleda beslutsfattandet om hållbara investeringar och styra finansieringen till områden som är avgörande för att påskynda omställningen till en hållbar ekonomi. På Dynavox Group strävar vi efter att forma en hållbar framtid genom att bedriva vår verksamhet på ett miljömässigt ansvarsfullt sätt. Precis som EU:s taxonomi, som ger företag, investerare och beslutsfattare tydliga definitioner för att identifiera och skala upp gröna investeringar, strävar vi efter att främja transparens, förhindra "gröntvätt" och säkerställa att våra ekonomiska aktiviteter leder till minsta möjliga miljöpåverkan. Ramverket fungerar som en värdefull riktlinje för vårt pågående arbete med att driva hållbarhet inom vår verksamhet och våra investeringar.

Taxonomin godkänner aktiviteter, inom utvalda ekonomiska aktiviteter, som väsentligt bidrar till åtminstone ett av EU:s klimatmål eller miljömål samtidigt som de inte gör någon väsentlig skada på något av de andra målen och möter minimala sociala krav (taxonomiförenliga).

Analysen av de ekonomiska aktiviteterna görs i förhållande till EU:s sex miljömål:

- 1. Begränsning av klimatförändringar
- 2. Anpassning till klimatförändringar
- 3. Hållbar användning och skydd av vatten och marina resurser
- 4. Omställning till en cirkulär ekonomi
- 5. Förebyggande och begränsning av föroreningar
- 6. Skydd och återställande av biologisk mångfald och ekosystem

Omfattas av taxonomin
Vi har genomfört en uppdaterad granskning av vår anpassning till EU:s taxonomikriterier för räkenskapsåret 2024, i syfte att säkerställa efterlevnad av relevanta regelverk. Detta inkluderade även en grundlig bedömning av de aktiviteter som beskrivs i de delegerade akterna för klimat och miljö.

Miljömål 1, Begränsning av klimatförändringar (CCM):
Miljömål 1, Begränsning av klimatförändringar, i taxonomiförordningen är för närvarande inriktat på aktiviteter utanför Dynavox

Groups verksamhetsområde. Baserat på översynen bedöms 0 procent av Dynavox Groups nettoomsättning omfattas av rapporteringen enligt EU:s miljömål 1, Begränsning av klimatförändringar. Dynavox Group har dock vissa kapital- och driftsutgifter från ekonomiska verksamheter som omfattas av taxonomikraven avseende miljömål 1, såsom:

CCM 6.5. Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon
Dynavox Group har leasingavtal avseende personbilar.

CCM 7.7 Förvärv och ägande av byggnader
Dynavox Group har leasingavtal avseende byggnader.

Miljömål 4, Omställning till cirkulär ekonomi:
Dynavox Group omfattas av miljömål 4, omställning till en cirkulär ekonomi, i och med att Dynavox Group tillverkar elektronisk utrustning för konsumentrelaterad användning (ekonomisk aktivitet CE1.2 Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning). Dynavox Group monterar och sätter ihop de kommunikationsenheter som är en del av en heltäckande kommunikationslösning där även mjukvara, språkssystem och symboler ingår. Dynavox Group har produktansvar för kommunikationsenheten och har gjort tolkningen att de tillverkar dessa produkter och träffas därför av definitionen i CE1.2. Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning. Andra delar av Dynavox Groups produkterbjudande såsom mjukvara, syntetiska röster samt monteringslösningar för kommunikationsenheten träffas inte av definitionen för CE1.2.

Under räkenskapsåret 2024 rapporterar Dynavox Group om alla sex miljömål med avseende på omfattning och förenlighet.

Omsättning
Total omsättning
Total omsättning inkluderad i nämnaren definieras som externt rapporterad omsättning och återfinns på sidan 86 i Koncernens rapport över totalresultat på rad nettoomsättning, samt i not 5 på sidan 95.

Tillämplig omsättning
Allokering av omsättning till ekonomisk aktivitet CE1.2 som bedömts tillämplig i enlighet med taxonomin har gjorts baserat på produktkonton. Tillverkning av elektronisk utrustning (Dynavox Groups kommunikationsenheter) utgör en stor del av koncernens verksamhet vilken från 2023 har bedömts tillämplig enligt taxonomin.

Förenlig omsättning
För att bedöma vår förenlighet med CE1.2 har vi gjort en grundlig genomgång av de tekniska granskningskriterierna för väsentligt bidrag och DNSH (orsaka inte betydande skada) som anges i CE 1.2. Efter granskningen har vi kommit fram till att vi inte uppfyller alla tekniska urvalskriterier och att ingen förenlig omsättning rapporteras. Vi har identifierat specifika förbättringsområden och tagit fram en arbetsplan för att uppfylla de relevanta villkoren.

Vi har gjort en grundlig omprövning av de tekniska urvalskriterierna för förenlighet med ekonomiskt aktivitet CE1.2 och har tagit fram en långsiktig plan för att integrera dessa principer i vår produktutveckling. Denna strategi säkerställer att våra produkter utformas med hållbarhet i fokus och positionerar oss för framtida anpassning till tekniska urvalskriterier för cirkulär ekonomi.

CAPEX
Kapitalsutgiftsindikatorn beräknas genom att den andel av kapitalutgifterna som avser aktivitet CCM 6.5 (Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon), CCM 7.7 (Förvärv och ägande av byggnader) samt CE1.2 (Tillverkning av elektronisk utrustning) delas med totala kapitalutgifter för året.

Total CAPEX:
Totala kapitalutgifter inbegriper tillägg till materiella och immateriella tillgångar samt nyttjanderättstillgångar. Nämnaren inbegriper också tillägg till materiella och immateriella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Goodwill är inte inkluderad i kapitalutgiften.

Den totala kapitalutgiften återfinns i not 15 samt not 16 rad för nyanskaffningar samt rörelseförvärv samt not 17 rad tillkommande nyttjanderätter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
- Affärsetik

► Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

Tillämplig CAPEX:
Kapitalutgifter avseende aktivitet CE1.2 har tagits fram med hjälp av allokeringsnycklar för de olika tillgångsslagen. Fördelningen av kapitalutgifter avseende materiella anläggningstillgångar samt tillkommande nyttjanderättigheter är baserad på hur stor del av omsättningen som tillämplig utifrån aktivitet CE1.2. Kapitalutgifter avseende immateriella tillgångar tar hänsyn till andel av utvecklingen som fokuserar på elektronisk hårdvara, vilket är en mycket mindre del än den utveckling som läggs på mjukvara.

Eftersom ingen omsättning avseende aktivitet CE1.2 anses vara förenlig kan ingen CAPEX rapporteras som förenlig.

Alla tillägg till nyttjanderättstillgångar som inte är allokerade till CE1.2 allokeras till CCM 7.7 (Förvärv och ägande av byggnader) och CCM 6.5 (Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon) eftersom dessa investeringar betraktas som inköp från leverantörer vars ekonomiska aktiviteter är taxonomiförenliga. Dynavox Group har inte kunnat få ut tillräcklig information från leasegivarna för att kunna bedöma om de kapitalutgifter som härrör från 2023 avseende aktivitet CCM 6.5 samt CCM 7.7 är förenliga med taxonomikraven eller inte. Därför redovisar Dynavox Group dessa kapitalutgifter som ej förenliga med taxonomin.

Dynavox Group har granskat sina leasingavtal och inhämtat information från leasegivare för att bedöma om de är förenliga med hållbarhetskriterierna. Våra lokaler har hållbarhetscertifieringar, men vi har identifierat att energicertifikatklassen inte uppfyller de kriterier som krävs för full efterlevnad.

OPEX
Driftutgiftsindikatorn beräknas genom att den andel av driftsutgifterna som avser aktivitet CE1.2 (Tillverkning av elektronisk utrustning för konsumentrelaterad användning) delas med totala driftsutgifter för året.

Total OPEX:
Totala driftsutgifter omfattar direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser forskning och utveckling, byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal med lågt värde, underhåll och reparation samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhållet av materiella anläggningstillgångar som utförs av företaget eller en för detta ändamål anlitad tredje part och som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion. Dynavox Groups totala driftsutgifter består av forskning och utveckling, reparationer och underhåll samt kortfristiga leasingavtal med lågt värde.

Tillämplig OPEX:
Driftsutgifter avseende ekonomisk aktivitet CE1.2 har tagits fram med hjälp av olika allokeringsnycklar som har beräknats genom att titta på den andel av driftsutgifter som avser just tillverkning av elektronisk utrustning. Fördelningen av samtliga driftsutgifter, exklusive forskning och utveckling, hänförliga till aktivitet CE1.2 har beräknats genom att använda andel av tillämplig omsättning. Driftsutgifter som hör till forskning och utveckling har allokats utifrån de personer som arbetar med utveckling av just hårdvara. En stor del av Dynavox Groups kostnader för utveckling avser mjukvara, en aktivitet som faller utanför taxonomin just nu.

Eftersom ingen omsättning avseende aktivitet CE1.2 anses vara förenlig kan ingen OPEX rapporteras som förenlig.

Dynavox Group har bedömt att de driftsutgifter som inte rör aktivitet CE1.2 ej omfattas av taxonomirapporteringen.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
- Affärsetik

► Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

Omsättning

Räkenskapsår 2024	År	Kriterier för väsentligt bidrag								DNSH-kriterier (inte orsaka betydande skada) (h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	Omsättning (3)	Andel av omsättningen, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av taxonomiförenlig (A.1.) omsättning, eller som omfattas av taxonomin (A.2.), år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Text		Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheter)																			
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Varav möjliggörande		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Varav omställning		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL										
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning		CE1.2	1 535	78 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL								76 %	
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomiförenliga) (A.2)			1 535	78 %	-	-	-	-	78 %	-								76 %	
A. Omsättningen hos verksamheter som omfattas av taxonomin (A1+A2)			1 535	78 %	-	-	-	-	78 %	-								76 %	
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																			
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin			438	22 %															
Totalt			1 972	100 %															

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
- Affärsetik

► Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

CapEx

Räkenskapsår 2024	År	Kriterier för väsentligt bidrag								DNSH-kriterier (inte orsaka betydande skada) (h)									
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	CapEx (3)	Andel av kapitalutgifterna, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av taxonomiförenlig (A.1.) eller som omfattas av taxonomin (A.2.) CapEx, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)
Text		Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	E	T
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																			
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheter)																			
Kapitalutgifter för miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Varav möjliggörande		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Varav omställning		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A.2. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																			
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL								17 %		
Förvärv och ägande av byggnader	CCM7.7	7	3 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL										
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	CCM6.5	4	2 %	EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL								1 %		
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	CE 1.2	76	36 %	N/EL	N/EL	N/EL	N/EL	EL	N/EL										
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomiförenliga) (A.2)		88	41%	6 %	-	-	-	36 %	-								42 %		
A. Kapitalutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin (A1+A2)		88	41 %	6 %	-	-	-	36 %	-	42 %									
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																			
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		127	59 %																
Totalt		215	100 %																

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

- Vårt bidrag till en hållbar värld
- Vår hållbarhetsstrategi
- Dubbel väsentlighetsanalys
- Styrning
- Kundnytta
- Medarbetare
- Miljö och klimat
- Affärsetik

► Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

OpEx

Räkenskapsår 2024	År	Kriterier för väsentligt bidrag								DNSH-kriterier (inte orsaka betydande skada) (h)											
Ekonomiska verksamheter (1)	Kod (2)	OpEx (3)	Andel av driftsutgifterna, år 2024 (4)	Begränsning av klimatförändringar (5)	Anpassning till klimatförändringar (6)	Vatten (7)	Föroreningar (8)	Cirkulär ekonomi (9)	Biologisk mångfald (10)	Begränsning av klimatförändringar (11)	Anpassning till klimatförändringar (12)	Vatten (13)	Föroreningar (14)	Cirkulär ekonomi (15)	Biologisk mångfald (16)	Minimiskyddsåtgärder (17)	Andel av taxonomiförenlig (A.1.) eller som omfattas av taxonomin (A.2.) OpEx, år 2023 (18)	Kategori möjliggörande verksamhet (19)	Kategori omställningsverksamhet (20)		
				J; N; N/EL	J; N; N/EL												J; N; N/EL			J; N; N/EL	J; N; N/EL
Text		Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	%	E	T		
A. Verksamheter som omfattas av taxonomin																					
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheter)																					
Driftsutgifter för miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter (A.1)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav möjliggörande		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
Varav omställning		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-		
A.2. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (g)																					
				EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL	EL; N/EL												
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning		CE1.2	12	7 %	EL/N	EL/N	EL/N	EL/N	EL										EL/N	9 %	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara verksamheter (ej taxonomiförenliga) (A.2)		12	7 %	-	-	-	-	7 %	9 %												
A. Driftsutgifter hos verksamheter som omfattas av taxonomin (A1+A2)		12	7 %	-	-	-	-	7 %	9 %												
B. Verksamheter som inte omfattas av taxonomin																					
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin		174	93 %																		
Totalt		186	100 %																		

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Kärnkrafts- och fossilgasrelaterade aktiviteter

Rad	Verksamhet relaterad till kärnenergi	
1	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för forskning, utveckling, demonstration och driftsättning av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	Nej
2	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för konstruktion och säker drift av nya kärnkraftsanläggningar för produktion av el eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion, samt deras säkerhetsuppgraderingar, med användning av bästa tillgängliga teknik.	Nej
3	Företaget utför, finansierar eller är exponerat för säker drift av befintliga kärnkraftsanläggningar för produktion av el eller processvärme, inklusive för fjärrvärme eller industriella processer som vätgasproduktion av kärnenergi, samt deras säkerhetsuppgraderingar.	Nej
Verksamhet relaterad till fossila gaser		
4	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot konstruktion eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	Nej
5	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot konstruktion, renovering och drift av anläggningar för kombinerad värme/kyla och kraftproduktion som använder fossila gasformiga bränslen.	Nej
6	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot konstruktion, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som använder fossila gasformiga bränslen.	Nej

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

 Vårt bidrag till en hållbar värld

 Vår hållbarhetsstrategi

 Dubbel väsentlighetsanalys

 Styrning

 Kundnytta

 Medarbetare

 Miljö och klimat

 Affärsetik

 Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning

Årsredovisning

Hållbarhetsredovisning enligt årsredovisningslagen

Dynavox Group omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Vår hållbarhetsredovisning innehåller upplysningar om våra hållbarhetsaspekter, risker och hur vi arbetar samt uppföljning enligt nedan.

Affärsmodell sid. 36

Hållbarhetsstrategi..... sid. 37

Dubbel väsentlighetsanalys..... sid. 38

Styrning sid. 39–40

Kundnytta..... sid. 41–42

Våra hållbarhetsområden

- Medarbetare sid. 43–46
- Miljö och klimat..... sid. 47–51
- Affärsetik..... sid. 52–55

Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning..... sid. 56–57

Risk och riskhantering sid. 66–69

Som stöd för det arbete som beskrivs i hållbarhetsredovisningen finns bolagets uppförandekod. Den definierar de affärsetiska principer som verksamheten ska följa. Den bygger på FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, EU:s marknadsmissbruks-förordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden är ett ramverk som bland annat omfattar nyckelpolicyer som bland andra antikorrptionspolicy, exportkontrollpolicy, informationspolicy, informationssäkerhetspolicy, insiderhandelspolicy, visseblåsarpolicy och miljöpolicy.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
 - Vårt bidrag till en hållbar värld
 - Vår hållbarhetsstrategi
 - Dubbel väsentlighetsanalys
 - Styrning
 - Kundnytta
 - Medarbetare
 - Miljö och klimat
 - Affärsetik
 - Rapportering enligt EU:s taxonomiförordning
- Årsredovisning

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dynavox Group AB, org.nr 556914-7563

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2024 på sidorna 35–62 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande
En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 1 april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Kapitel sex

Årsredovisning

Under 2024 fortsatte Dynavox Group att investera i kompetens, system och verktyg för att säkra fortsatt tillväxt och lönsamhet. Samtidigt ökade vi vår försäljning på alla marknader och i alla produkt- och användargrupper. Intäkterna växte 22 procent och den organiska tillväxten var 18 procent. Rörelsemarginalen landade på 11,6 procent.

Aktien

Dynavox Groups aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (MidCap) sedan december 2021, där den handlas under symbolen DYVOX.

Börsvärde

Årets högsta betalkurs var 66,50 SEK per aktie. Senast betalt 2024-12-31 var 62,60 SEK. Börsvärdet vid årets slut var 6 564 MSEK.

Aktiekapitalet

Aktiekapitalet för Dynavox Group är fördelat på 104 851 201 aktier per den 31 december 2024. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor.

Aktieägarstruktur

Per 31 december 2024 hade Dynavox Group 17 754 aktie-ägare. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 42,7 procent. Styrelsen och koncernledningen innehade 4,6 procent av aktierna i bolaget. Andelen utlandsägda aktier var 28,2 procent och det svenska ägandet var 71,8 procent.

Incitamentsprogram

Det finns fem olika resultatbaserade aktieprogram utställda, LTI 2020, LTI 2021, LTI 2022, LTI 2023 samt LTI 2024. Aktieprogrammen erbjuds till ledande befattningshavare samt nyckelpersoner anställda i bolaget och består av aktierätter och syntetiska aktierätter. Deltagare i aktieprogrammen erbjuds att vederlagsfritt erhålla prestationsaktierätter som kan berättiga till erhållande av aktier under förutsättning att prestationsvillkor uppfylls. LTI 2020 avslutades under 2024. Det maximala antalet utestående aktierätter, 1 260 795 stycken, fastställdes av styrelsen i maj 2024. Utspädningseffekten väntas uppgå till maximalt 1,3 procent. För mer information om aktieprogrammen och villkor, se not 7 Anställda och ersättningar sidan 96.

Utdelningspolicy och utdelning

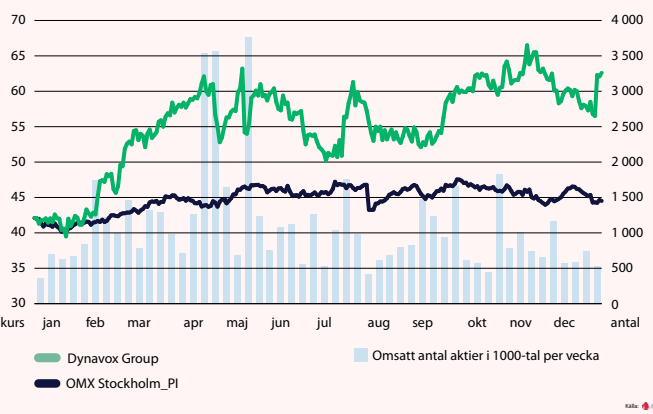
I februari 2024 beslutades styrelsen att uppdatera den långsiktiga utdelningspolicyn. Utdelningspolicyn lyder att bolaget ska distribuera minst 40 % av tillgänglig nettovinst till aktieägare, i form av utdelningar, återköp av aktier eller jämförbara åtgärder. De finansiella målen och utdelningspolicyn ska ses över 3–4 års sikt.

Styrelsen har beslutat föreslå till årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024.

Årsstämma

Årsstämma för Dynavox Group AB är den 5 maj 2025.

Kursutveckling 2024-01-01 till 2024-12-31



Ägare, 31 december 2024	Antal aktier	Andel, %
Swedbank Robur Fonder	10 271 571	9,80 %
Handelsbanken Fonder	7 171 333	6,84 %
SEB Investment Management	5 785 255	5,52 %
Lannebo Kapitalförvaltning	5 196 834	4,96 %
Henrik Eskilsson	4 075 952	3,89 %
Carnegie Fonder	3 718 972	3,55 %
FE Fonder	2 300 526	2,19 %
Länsförsäkringar Fonder	2 224 336	2,12 %
Case Kapitalförvaltning	2 170 116	2,07 %
Schroders	1 826 996	1,74 %
10 största aktieägarna	44 741 891	42,67 %
Övriga	60 109 310	57,33 %
Totalt antal aktier	104 851 201	100,00 %

Innehav, 31 december 2024	Antal ägare	Andel, %	Antal aktier
1–500	13 438	1,68 %	1 759 120
501–1000	1 813	1,36 %	1 423 823
1 001–10 000	2 213	5,96 %	6 253 302
10 001–100 000	212	5,91 %	6 201 944
100 001–500 000	46	10,11 %	10 601 436
500 001–1 000 000	10	6,66 %	6 979 581
1 000 001–5 000 000	18	30,34 %	31 814 298
5 000 001–	4	27,11 %	28 424 993
Anonymt ägande	-	10,87 %	11 392 704
Totalt	17 754	100,00 %	104 851 201

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - **Risk och riskhantering**
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

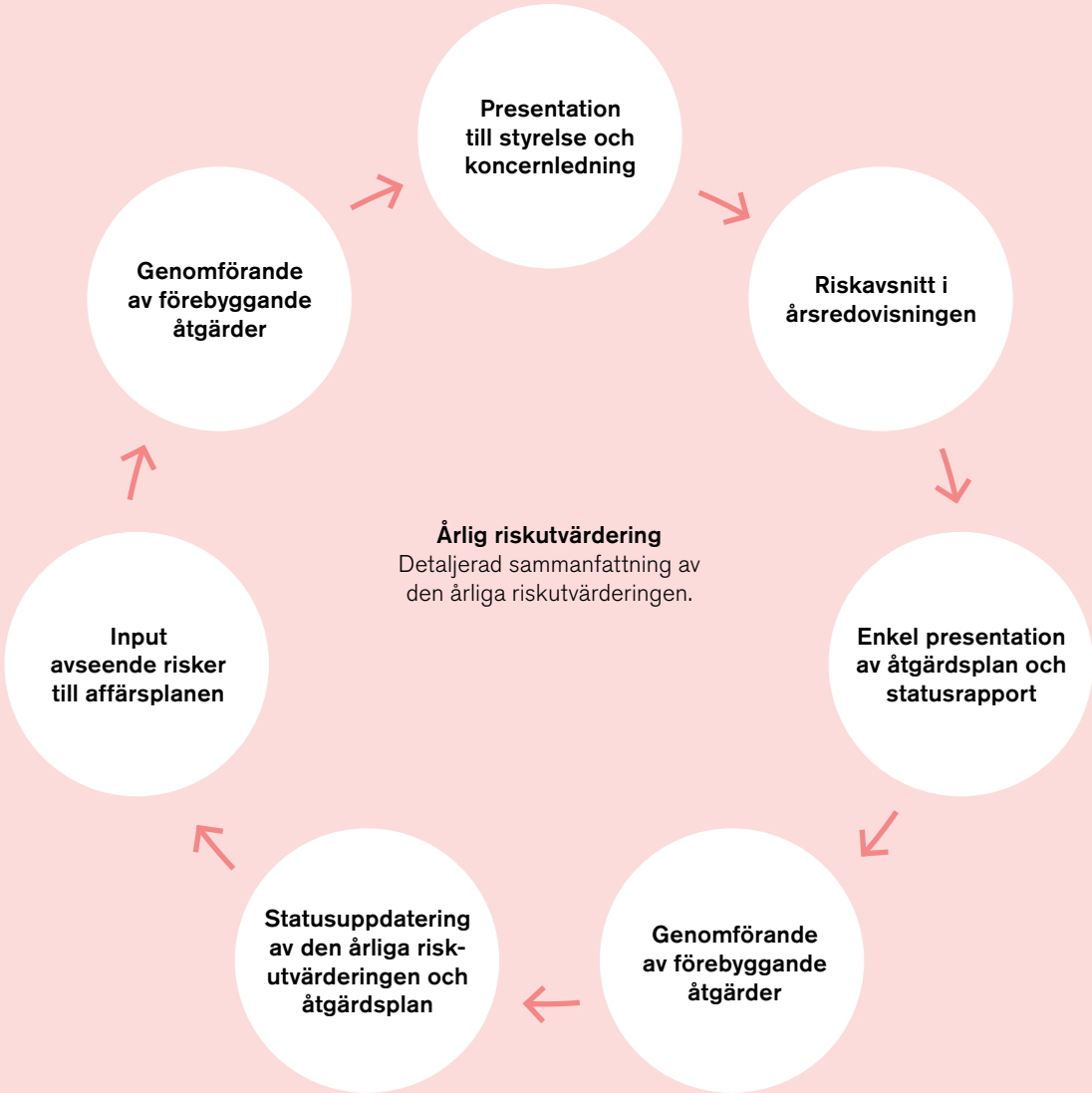
Risk och riskhantering

Dynavox Group är exponerat för ett antal risker som en naturlig del av att bedriva en verksamhet direkt i ett antal länder och tillhandahålla produkter och tjänster i ytterligare över 60 marknader genom distributörer.

Riskexponeringen kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning och Dynavox Group har därför tagit fram ett globalt ramverk som syftar till att identifiera, bedöma och hantera dessa risker och öka medvetenheten om potentiella risker i hela organisationen.

Den interna riskhanteringsprocessen som ägs och hanteras av koncernledningen innebär bland annat en årlig utvärdering av väsentliga risker, deras effekt på verksamheten samt beslut om åtgärder för att minska riskerna och deras potentiella effekter.

Avrapportering av arbetet med riskprocessen görs löpande till styrelsen som i sin tur återkopplar på vilka riskfaktorer som bedöms vara de mest väsentliga. Från sida 67 och framåt presenteras de mest väsentliga risker som har identifierats inom ramen för Dynavox Groups riskhanteringsprocess och de åtgärder som vidtas för att hantera riskerna.



Aktien
► Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
Finansiell information 2024

Risk	Trend	Hantering
Ändrade marknadsförhållanden och samhällsstörningar Dynavox Group är löpande exponerad mot både lokala och globala makroekonomiska fluktuationer, oförutsedda händelser och oroligheter (till exempel naturkatastrofer, politiska oroligheter och pandemier). Om Dynavox Group ådrar sig merkostnader och/eller får minskad omsättning på grund av lokala fluktuationer vad gäller tillgång, efterfrågan eller priser kan detta inverka menligt på dess verksamhet, lönsamhet och ekonomiska ställning.		Dynavox Group har en närvaro i över 65 länder världen över, där mognadsnivån varierar mellan geografiska marknader. Majoriteten av verksamheten är dock koncentrerad till USA. Företaget måste anpassa sig till marknadsförändringar; till exempel under Covid-19-pandemin hittade företaget nya sätt att interagera med användare och förskrivare. Man införde även fler digitala arbetsmetoder inom försäljnings- och utbildningsorganisationen för att minimera marknadsrisker. Störningar i den lokala leveranskedjan har lett till att företaget ökat sina lager för att minska risken för osäkerhet kring tillgängligheten av produkter och komponenter. Bolaget följer även utvecklingen kring de aviserade politiska förändringarna i den enskilt största marknaden USA. Situationen förväntas vara fortsatt oförutsägbar och Dynavox Group har inga indikationer kring materiell resultatpåverkan från dessa, varken negativt eller positivt. De aviserade ökningarna av tullar för varor producerade i Kina och levererade till USA har marginell påverkan på Dynavox. Givet storleken på den amerikanska marknaden kan det förändrade politiska styret i USA dock ha inverkan på Dynavox verksamhet.
Konkurrens Dynavox Group möter konkurrens från branschaktörer såväl som konsumentelektronik. Sådan konkurrens kan resultera i en minskning av försäljning, marknadsandelar och intäkter.		För att kunna konkurrera effektivt görs löpande omvärldsbevakning av potentiella konkurren-ter, marknad och teknisk utveckling såsom AI och Dynavox Group måste fortsätta att utveckla och anpassa de produkter och tjänster som erbjuds. Dynavox Groups strategi är att ytterligare stärka det heltäckande erbjudandet men även i kombination med att i erbjudandet stötta användarna i ersättningsprocessen, utbildning och support. Utöver detta arbetar Dynavox Group aktivt med att expandera produktutbud och geografiska marknader. Förvärsstrategin är ett led i att stärka erbjudandet och konkurrensfördelen, men även viktiga partnerskap med till exempel Microsoft Apple och Google.
Förvärv och integration Dynavox Group har en strategi som delvis bygger på förvärv. Genomförandet av dess förvärvsstrategi exponerar Dynavox Group mot flera risker. Förvärv är till sin natur riskabelt på grund av svårigheterna att utvärdera den verksamhet som ska förvärfas, men också när det gäller att kunna förverkliga synergier under integreringsfasen.		Förvärv är en del av Dynavox Group strategi och i och med att antal förvärv har ökat så ökar även denna risk. Noggranna förvärvsanalyser görs i enlighet med en tydligt definierad förvärvsprocess och integrationsplan. Dynavox Group har historiskt sett genomfört lyckade förvärv och integrationer.
Produktkvalitet Defekter i Dynavox Groups produkter kan leda till att produkterna helt eller delvis inte fungerar eller inte möter kundernas förväntningar. Detta kan leda till kostsamma återkallningsprogram och sänka förtroendet för Dynavox Group och dess produkter.		Upprättande av kvalitetsstandarder och testning av produkter. Regelbunden interaktion och samarbete med samt kvalitetsutvärdering av leverantörer samt nära arbete med kunder för att identifiera förbättringar och säkerställa nöjda kunder.
Leveransproblem och bristande lagerhantering Störningar i produktion på grund av komponentbrist ger ökad risk i produktion och kan ge ökade kostnader. Problem i logistikflödet som kan skapa ökade kostnader och förseningar i leverans till slutkund.		Dynavox Group bevakar noggrant försäljningsvolymerna och har nära samarbete med sina leverantörer för att effektivisera produktion och lagerhantering och snabbt kunna anpassa dessa till efterfrågan. På så sätt minimeras risken för nedskrivningar av lager eller att behöva köpa komponenter till högre priser, ådra sig kostnader för expressleveranser eller förseningsavgifter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Ledande befattningshavare
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- Finansiell information 2024

Risk	Trend	Hantering
Leverantörsrisk Dynavox Group är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter.	➤	Regelbunden utvärdering och kartläggning av risker i samband med ensam leverantör av affärskritiska varor. Arbete med planering för kontinuitet i verksamheten och vårda relationen med de berörda leverantörerna. Arbete med säkerhetslager av olika nyckelprodukter och säkra en andra leverantör, när volymen så motiverar, i de fall en ensam leverantör används.
Avbrott i verksamheten Oförutsedda och plötsliga händelser såsom bränder eller avbrott i el och internetförsörjning som medför störningar i den egna verksamhetens produktion eller leveranskedja. Eventuella avbrott i produktion eller logistik kan leda till försenade eller uteblivna leveranser till Dynavox Groups kunder.	➤	Dynavox Group bedriver ett kontinuerligt arbete med skadeförebyggande åtgärder samt att stärka dess beredskapsplan.
IT-relaterade risker Externa eller interna intrång i Dynavox Groups dataskydd eller lokalerna där bolaget verkar. Det kan exempelvis röra sig om immateriell egendom, ekonomisk information, affärsplaner, strategier eller anställdas, kunders och slutanvändares personuppgifter. Den ökade digitaliseringen och AI medför också en större exponering för avbrott och störningar i IT-systemen, som kan få stora konsekvenser. Även påverkan av avbrott i leverantörers system kan få stora konsekvenser för Dynavox Group.	➤	Dynavox Group arbetar kontinuerligt med att förbättra och utveckla system för hanteringen av informationssäkerhet. Dynavox Group genomför konsekventa riskanalyser och övervakning av hotbild för att förhindra intrång och avbrott i systemen. Informationspolicy som är framtagen av Information Security Officer beskriver medarbetarnas ansvar samt en klassificeringsmodell över hur data ska hanteras. Fortsatt arbete kring att förbättra och utveckla IT infrastruktur och beredskapsarbete för att minimera skadeverkan vid eventuella driftsstörningar. Dynavox Group har utvecklat en strategi för dataskydd och säkerhet och kontinuerlig övervakning av AI-system för att identifiera och åtgärda potentiella hot samt använder transparenta AI-modeller för att säkerställa att beslutsfattandet är rättvist och korrekt. Dessutom investerar Dynavox Group i utbildning och utveckling för att öka medvetenheten om AI-risker bland anställda.
Affärsetik Efterlevnad av Dynavox Groups affärsetiska principer, samt lagar och bestämmelser är viktigt för bolagets fortsatta framgång. Om dessa inte skulle efterlevas finns såväl konkreta affärsrisker som risk för negativ påverkan på Dynavox Group anseende.	➤	Genom Dynavox Groups starka företagskultur och genom dess uppförandekod som även omfattar leverantörspolicyn, skriver alla medarbetare och leverantörer under på bolagets affärsetiska principer. Återkommande utbildning för medarbetare, samt riskanalyser och granskning av leverantörer. Implementering av effektiva kvalitets- och complianceprogram, genom hela produkt- och utvecklingsprocessen.
Regulatoriska risker Brister i Dynavox Groups regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Dynavox Group måste följa gällande lagar och standarder avseende bland annat produktsäkerhet, miljö, och personal i de marknader där Dynavox Group är verksamt. Flertalet av dess produkter är medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.	➤	Löpande genomgång av certifieringar och övriga lagar och regler inom de marknader där Dynavox Group är etablerat. Vid tillkomst av nya regler ska dessa analyseras och om nödvändigt vidtas lämpliga åtgärder för att säkerställa efterlevnad.
Personal och kompetens Dynavox är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. I en affärsmiljö med hård konkurrens finns risk att inte kunna attrahera eller behålla medarbetare. Detta skapar en risk som kan försvåra Dynavox Groups framtida expansion.	➤	Dynavox Group erbjuder en stark företagskultur i kombination med marknadsmässiga anställningsvillkor och program för fortbildning. Samtidigt har Dynavox Group en stark mission kopplad till att hjälpa människor med funktionsnedsättning att kommunicera och ge dem en röst. Sammantaget utgör detta en stark grund för att vara en attraktiv arbetsplats. Dynavox Groups uppförandekod ger riktlinjer för koncernens åtaganden där vikten av att alla medarbetare ska behandlas på ett rättvist och jämlikt sätt tydliggörs.

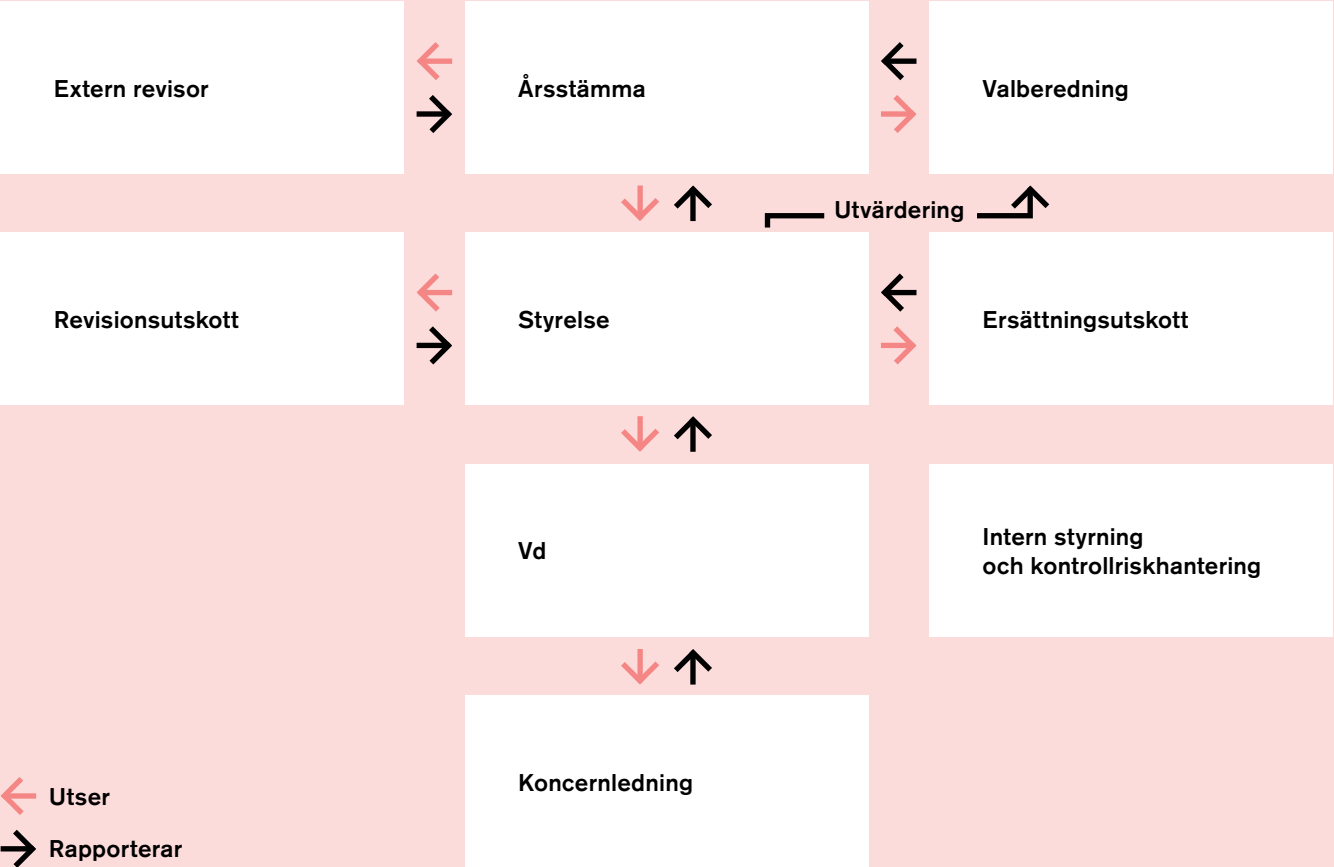
Aktien
► Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
Finansiell information 2024

Risk	Trend	Hantering
Finansiella- och skatterisker Dynavox Group har som mål att långsiktigt ge en god och stabil avkastning. Den verksamhet som Dynavox Group bedriver är utsatt för ett antal olika finansiella risker, så som bland annat likviditets-, valuta-, ränte-, skatte- och kreditrisker.	➤	Riskhantering regleras av styrelsen fastställd finanspolicy. Det övergripande ansvaret att hantera Dynavox Group finansiella risker, samt utveckla metoder och principer för att hantera dessa, ligger på koncernledningen och finansfunktionen. Koncernledning och finansfunktionen jobbar aktivt med internkontroll och kontroller av regelverk samt att löpande säkerställa långsiktig finansiering. Dynavox Group strävar efter en god och transparent kommunikation till aktie- marknad och långgivare.
Immateriella tillgångar Mindre framtida kassaflöden än vad som planerats kan leda till risk för nedskrivningar på immateriella tillgångar kopplade till produktutveckling och varumärkeslicenser.	➤	Löpande prövning av nedskrivningsbehovet, så kallade "impairment tests", genomförs genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterade till de projekt och varumärken som är med- räknade i balansräkningen. För ytterligare information, se not 2 väsentliga redovisningsprinciper.
Ersättnings- och försäkringssystem Majoriteten av Dynavox Groups slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata ersätt- nings- och försäkringssystem för köp av Dynavox Groups produkter. Förändringar i sådana ersättnings- och försäkringssystem, exempelvis till följd av förändringar i gällande lagstiftning i upphandlingsförfaranden eller skiften av styrande politiker, kan innebära ändrade förutsättningar och begränsningar för användarna avseende tillgänglighet till bolagets produkter, vilket skulle ha en negativ påverkan på Dynavox Groups verksamhet och finansiella ställning.	⬇	Ersättningsstrukturen varierar mellan olika länder och Dynavox Group arbetar ständigt för att erbjuda stor expertis i ersättningsprocessen. Dynavox Group har omkring 120 medarbetare som arbetar med ersättningsprocessen och ett stort och etablerat nätverk med olika ersätt- ningsorgan och försäkringsbolag. På så sätt kan Dynavox Group inte bara påverka utan även få tidiga indikationer på kommande förändringar och därmed minimera risken att användarna inte får tillgång till de produkter som erbjuds. Bolaget följer även här utvecklingen kring de aviserade politiska förändringarna i den enskilt största marknaden, USA. Situationen förväntas vara fortsatt oförutsägbar och bolaget har inga indikationer kring materiell resultatpåverkan från dessa, var- ken negativt eller positivt.
Twister och skadestånd Det finns en risk att Dynavox Group involveras i oförutsedda tvister som resultat av exempelvis rättsliga förfaranden som initierats av kunder, leverantörer eller andra motparter. Ett ofördelaktigt beslut skulle kunna ha avgörande betydelse för Dynavox Groups anseende, samt resultera i skadestånd, böter, processkostnader, negativ publicitet samt störningar i verksamhetens kontinuitet.	➤	Dynavox Group ingår skriftliga avtal med sina kunder och partners. Kunskapsspridning inom organisationen för snabb rapportering till bolagsjurister för hantering av eventuella tvister och meningsskiljaktigheter. Dynavox Group jobbar aktivt med förbättringsarbete inom kvalitets- relaterade och regulatoriska frågor för att hantera dessa risker.
Försäkringsrisk Risk att försäkringsskyddet för tillgångar och anställda är otillräckligt. Verksamheten i koncernen är exponerad för olika risker såsom skadegörelse, förluster och andra skador. Det finns risk att Dynavox Groups försäkringsskydd inte ger ersättning fullt ut vid ansvarsskyldighet till följd av den verksamhet som bolaget bedriver. En förlust som inte täcks av försäkringsskyddet kan få negativ påverkan på Dynavox Groups verksamhet och finansiella ställning.	➤	För att minimera försäkringsrisken utvecklar Dynavox Group sin avtalshantering med kunder och leverantörer samt utbildar personal i kontraktshantering. Dynavox Group har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuellt ansvar vid anspråk från tredje part relaterade till exempelvis egendomsskada, verksamhetsavbrott, arbets- skador, produktansvar globalt och återkallningsprogram för produkter och mjukvara. Upphand- ling av sak- och ansvarsförsäkringar, reseförsäkringar och transportförsäkringar görs centralt för att uppnå skalfördelar. Detta kombineras/kompletteras med lokalt försäkringsskydd för att säkerställa ett väl avvägt försäkringsskydd. Ledningen har i uppdrag att genomföra en årlig uppföljning av försäkringsskyddet.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - **Bolagsstyrningsrapport**
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

Bolagsstyrningsrapport



Bolagsstyrning

Dynavox Group AB är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterat på Nasdaq Stockholm. Företaget hette tidigare Tobii Dynavox AB men bytte namn till Dynavox Group AB den 27 juni 2024, enligt ett beslut fattat av årsstämman. Samtidigt flyttade företaget sitt säte från Danderyd till Stockholm. Dynavox Group styrs och kontrolleras utifrån ett bolagsstyrningssystem som omfattar ett antal principer, policyer, riktlinjer, strukturer och processer som beskrivs i denna rapport. Bolagsstyrningen är en viktig komponent i att säkerställa att Dynavox Group sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen och dess interna regelverk fungerar som ett ramverk för att uppnå ett värdeskapande och effektivt beslutsfattande med tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan bolagets aktieägare, styrelsen, koncernledningen och övriga medarbetare. Den är baserad på externa regelverk och föreskrifter, som aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt andra relevanta lagar, förordningar och regler. Bolaget följer Kodens regler och redovisar i denna rapport förklaringar över i vilka väsentliga avseenden bolaget avviker från Kodens regler under 2024. Interna regelverk och föreskrifter som bolagsordningen, uppförandekoden, insider- och kommunikationspolicyer och styrelsens arbetsordning tillämpas också.

Interna styrinstrument:
Affärsidé, mål, strategier, bolagsstyrning, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policyer, uppförandekod och kärnvärden.

Externa styrinstrument:
Aktiebolagslagen, andra relevanta lagar och bestämmelser, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

► Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Finansiell information 2024

Dynavox Group följer Kodens princip om att "följa eller förklara". Enligt styrelsens uppfattning har bolaget i alla väsentliga avseenden följt Koden under 2024, dock med en avvikelse från Koden i och med att Henrik Eskilsson, som är beroende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen, är ledamot i ersättningsutskottet. Anledningen till att Henrik Eskilsson är ledamot i ersättningsutskottet är att Henrik Eskilsson har lång erfarenhet av ersättningsfrågor, både i allmänhet men även i förhållande till Dynavox Group.

Aktien och aktieägare

Bolagets aktier är sedan 9 december 2021 upptagna till handel på Nasdaq Stockholm och aktien ingår i segmentet Nasdaq Nordic Mid Cap. I samband med namnbytet till Dynavox Group AB 27 juni 2024 så ändrades även kortnamnet på aktien till DYVOX. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2024 till 0,5 MSEK och totalt antal aktier var 104 851 201. Varje aktie har en röst vid omröstning på bolagets årsstämmor. Enligt aktieboken hade bolaget 17 754 kända aktieägare den 31 december 2024. Swedbank Robur Fonder var största ägare med 9,8 procent av totala aktier. Handelsbanken Fonder var näst största ägare med 6,8 procent av aktierna. Vid årets slut var andelen utländska ägare 28,2 procent. Det finns inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Styrelsen känner inte till några aktieägaravtal eller andra överenskommelser mellan aktieägare i bolaget.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt beslut om ersättning till styrelsen och revisorerna, liksom andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen och Koden. Årsstämma hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extraordinär bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Årsstämman 2025

Årsstämman kommer att hållas 5 maj 2025

Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") sex bankdagar före stämman har rätt att delta på stämman. Dessa aktieägare måste ha informerat bolaget om sin avsikt att delta senast det datum som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom ombud och kan även biträdas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Valberedning

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning vars uppgift är att lämna förslag på ordförande för årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor samt arvoden till styrelse och revisor. Valberedningen ska även vid behov lämna förslag på förändringar av valberedningens instruktioner. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot i valberedningen ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om Bolagets förvaltning.

Valberedningen i Dynavox Group AB (publ) ska bestå av en ledamot utsedd av envar av de tre röstmässigt största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken per den 31 augusti varje år och övrig tillförlitlig ägarinformation som tillhanda hållits bolaget vid denna tidpunkt. Styrelsens ordförande ska vara adjungerad medlem av valberedningen och sammankalla till valberedningens första sammanträde.

Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från sin rätt att utse en representant, övergår rätten i turordning till den aktieägare som därefter har det största aktieinnehavet.

Om en ledamot avgår ur valberedningen ska den ägare som utsett ledamoten ha rätt att utse en ersättare. I det fall att en ägare, som utsett en ledamot av valberedningen, väsentligt reducerar sitt aktieinnehav och därmed inte längre tillhör de tre röstmässigt största ägarna, ska denna ledamot ställa sin plats till förfogande. Valberedningen ska då erbjuda annan ägare, som tillhör de röstmässigt största ägarna att utse en ersättare, alternativt utöka valberedningen.

Förändringar i valberedningens sammansättning behöver inte ske om ägarförändringen sker mindre än tre månader före årsstämman.

Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska, om inte valberedningen beslutar annorlunda, utses till ordförande i valberedningen. Valberedningens sammansättning ska offentliggöras senast sex månader före årsstämman. Förändringar i valberedningens sammansättning ska offentliggöras omedelbart.

Valberedningen ska inför årsstämma lämna förslag på:

- ordförande vid årsstämman,
- antal styrelseledamöter,
- ledamöter i styrelsen,
- ordförande i styrelsen,
- arvoden till styrelseordförande, styrelseledamöter samt ersättning till ordförande och ledamöter i styrelsens utskott,
- revisor (vid behov) samt arvode till revisor, samt
- förändringar i instruktionen för valberedningen, vid behov.

Valberedningens ledamöter ska inte erhålla någon ersättning för sitt arbete, men bolaget ska svara för skäligen kostnader förenade med utförandet av valberedningens uppdrag.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen inför årsstämman kan lämna dessa till valberedningens ordförande, i enlighet med det förfarande som offentliggjorts på bolagets webbplats inför årsstämman. Förslagen kommer att bedömas av valberedningen i enlighet med valberedningens instruktion och Koden. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvodering av styrelsen samt revisorsval och övriga relevanta beslutsförslag samt motiverade yttrande kommer att redovisas inför årsstämman.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien
Risk och riskhantering
► Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
Finansiell information 2024

Valberedningen inför årsstämman 2025

Valberedningen inför årsstämman 2025 utgörs av:

- Joachim Spetz: ordförande i valberedningen och utsedd av Swedbank Robur Fonder
- Helen Fasth Gillstedt: utsedd av Handelsbanken Fonder
- Henrik Eskilsson: eget mandat
- Gitte Pugholm Aabo: bolagets styrelseordförande

Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen och ledamöterna har fastställt att det inte föreligger några intressekonflikter som påverkar deras uppdrag.

Valberedningen har inför årsstämman haft ett antal protokollförda möten. Valberedningen har även träffat styrelsen för information om bolagets verksamhet, styrelsearbete och fokusområden.

Valberedningens förslag till styrelse lämnas i sin helhet för att säkerställa att kraven på styrelsens kompetens, mångfald och oberoende uppfylls. Som mångfaldspolicy har valberedningen tillämpat avsnitt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning vid framtagandet av förslag till styrelse. Valberedningen har eftersträvat en balans i könsfördelningen bland de stämموvalda ledamöterna och att det finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, erfarenhet och kompetens. Styrelsen är även i hög grad oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt större aktieägare, se tabell nedan.

Styrelsen

Styrelsen är Bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras framför allt i aktiebolagslagen och Koden. Därutöver regleras styrelsens arbete i en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Styrelsens arbetsordning reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, vd:n och utskotten. Vidare styrs arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd:n av instruktionerna för vd:n som styrelsen årligen antar. Instruktionerna för vd:n innehåller även instruktioner för den finansiella rapporteringen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera Bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets verkställande

direktör. Slutligen fattar styrelsen beslut om betydande investeringar och förändringar i bolagets organisation och verksamhet.

Styrelseordföranden är ansvarig för att leda och fördela styrelsens arbete och att tillse att detta arbete bedrivs på så sätt att den fullgör sina åligganden. Detta ansvar innebär bland annat att säkerställa att styrelseledamöterna fortlöpande får den information de behöver som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med bibehållen kvalitet i enlighet med tillämpliga regelverk. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelsen varje år utvärderar sitt arbete. Styrelseordföranden företräder bolaget genom dess aktieägare.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av lägst tre ledamöter och högst tio ledamöter utan suppleanter.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av Bolaget.

Styrelsens oberoende

Enligt Kodens regel 4.4 och 4.5 ska majoriteten av de stämموvalda styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernledning. Minst två av dessa ledamöter ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare.

Namn	Befattning	Ledamot i Dynavox Group sedan	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid Revisionsutskottsmöten	Närvaro vid Ersättningsutskottsmöten	Oberoende i förhållande till	
						Bolaget och bolagsledningen	Större aktieägare
Gitte Pugholm Aabo	Styrelseordförande	2024 ¹	8/13	3/5	4/6	Ja	Ja
Carl Bandhold	Styrelseledamot	2021	12/13	5/5	-	Ja	Ja
Henrik Eskilsson	Styrelseledamot	2013 ²	13/13	-	6/6	Nej	Ja
Charlotta Falvin	Styrelseledamot	2018 ³	13/13	5/5	6/6	Ja	Ja
Caroline Ingre	Styrelseledamot	2021	12/13	-	-	Ja	Ja
Maarten Barmentlo	Styrelseledamot	2023	12/13	-	-	Ja	Ja
Åsa Hedin ⁵	Styrelseordförande	2015 ⁴	5/13	2/5	2/6	Ja	Ja

¹ Gitte Pugholm Aabo valdes in vid årsstämman 2024. ² Henrik Eskilsson har varit ledamot i Dynavox Group sedan 2012, då bolaget bildades (det vill säga, även under tiden då Bolaget inte bedrev någon verksamhet). ³ Avser när Charlotta Falvin blev ledamot i Tobii AB. ⁴ Avser när Åsa Hedin blev ledamot i Tobii AB. ⁵ Åsa Hedin avgick vid årsstämman 2024.

För att avgöra en styrelseledamots oberoende ska i varje enskilt fall en samlad bedömning göras av styrelseledamotens förhållande till bolaget. Valberedningen har bedömt att styrelsens sammansättning i Dynavox Group AB under 2024 uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Koden.

Dynavox Group styrelse består av sex ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, utan suppleanter, vilka valts för tiden intill slutet av årsstämman 2025. Tabellen på sidan 72 visar ledamöterna i styrelsen, när de först valdes in i styrelsen och om de är oberoende i förhållande till Bolaget och/eller de större aktieägarna. Även ledamöters närvaro vid styrelsemöten och utskottsmöten presenteras i tabellen.

Styrelsens arbete under året

Den nuvarande styrelsen utsågs vid årsstämman 3 maj 2024 och har haft totalt 13 sammanträden. Vd har deltagit vid alla styrelsesammanträden, utom i ärenden där hinder föreligger på grund av intressekonflikt. Varje styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sida 72.

Utvärdering av styrelsens arbete görs för att säkerställa kvaliteten på styrelsens arbete samt klarlägga eventuellt behov av ytterligare kompetens och erfarenhet genomförs årligen. Under 2024 skedde utvärderingarna, som leddes av styrelsens ordförande, genom att varje styrelseledamot anonymt fyllde i en webbaserad enkät. Ordföranden höll också en gemensam utvärderingsdiskussion med samtliga styrelseledamöter.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

 Aktien

 Risk och riskhantering

 ► Bolagsstyrningsrapport

 Styrelse

 Ledande befattningshavare

 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

 Finansiell information 2024

dynavox group

Styrelsens utskott
Revisionsutskottet
Revisionsutskottet följer en skriftlig instruktion och ska genom sin verksamhet uppfylla de krav som ställs i aktiebolagslagen samt i EU:s revisionsförordning. Revisionsutskottet är ett beredande organ i kontakten mellan styrelse och revisorer och lämnar fortlöpande rapporter till styrelsen avseende sitt arbete. Revisionsutskottet ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisionstjänster, samt biträda vid förberedelse av förslag till bolagsstämmans val av revisor.

Revisionsutskottet ska enligt styrelsens tillämpliga arbetsordning bestå av minst tre ledamöter. Dynavox Group AB:s revisionsutskott består av tre ledamöter: Carl Bandhold, Charlotta Falvin och Gitte Pugholm Aabo, med Carl Bandhold som ordförande. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till såväl bolaget som bolagsledningen samt till bolagets större aktieägare. Enligt aktiebolagslagen får revisionsutskottets ledamöter inte vara anställda av bolaget och minst en ledamot ska ha redovisnings- och revisionskompetens. Utskottets sammansättning är sådan att de kvalifikationskrav som uppställs på redovisnings- eller revisionskompetens uppfylls.

Under 2024 höll revisionsutskottet fem möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 72.

Ersättningsutskott
Ersättningsutskottet ska bereda styrelsens beslut i ärenden avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, ersättningsriktlinjer samt ersättningsrapporten, övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning, både pågående och sådana som har avslutats under året för de ledande befattningshavarna samt utvärdera tillämpningen av ersättningsriktlinjerna för de ledande befattningshavarna antagna vid årsstämman, såväl som de nuvarande ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i Bolaget. Ersättningsutskottet ansvarar också för att bistå styrelsen i dess årliga översyn av ledande befattningshavare, inklusive vd:n och för att utvärdera vd:ns succes-

sionsplanering för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska löpande, och alltid efter dess möten, rapportera dess beslut, förslag, noteringar, slutsatser m.m. skriftligt till styrelsen.

Ersättningsutskottet ska enligt styrelsens tillämpliga arbetsordning bestå av minst tre ledamöter. Dynavox Group ersättningsutskott består av tre ledamöter: Henrik Eskilsson, Charlotta Falvin och Gitte Pugholm Aabo med Gitte Pugholm Aabo som ordförande.

Under 2024 höll ersättningsutskottet sex möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 72. Frågor som behandlats är utvärdering, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och översyn av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare
Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningsens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidan 78–80.

Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare
Ersättning till styrelseledamöter
Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På bolagsstämman 3 maj 2024 beslutades att det årliga arvodet ska utgå med 950 000 kronor till styrelsens ordförande samt 310 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter, med 125 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och med 60 000 kronor till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt med 40 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och med 25 000 kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet, innebärande att det beslutade arvodet för tiden 3 maj 2024 till årsstämman 2025 på en årlig basis uppgår till högst 2 835 000 kronor. Styrelsens ledamöter har inte rätt till några förmåner efter att deras uppdrag som styrelseledamöter har upphört.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare
På extra bolagsstämman som hölls den 5 november 2021 beslutades att anta följande riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.

Dessa riktlinjer omfattar bolagets koncernledning, däribland vd. För det fall en styrelseledamot utför arbete för bolaget, utöver styrelsearbete, kan konsultarvode och annan ersättning utgå för sådant arbete. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet
Dynavox Group är en global marknadsledare inom utveckling och försäljning av kommunikationshjälpmedel. Dynavox Groups mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.dynavoxgroup.com. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Styrelsen har föreslagit

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

 Aktien

 Risk och riskhantering

 ► Bolagsstyrningsrapport

 Styrelse

 Ledande befattningshavare

 Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

 Finansiell information 2024

dynavox group

vid extra bolagsstämma 5 november 2021 och som godkändes av stämman att inrätta långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram i form av aktierätter. Efterföljande årsstämmor, 2022 till 2024, har godkänt ytterligare långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram för varje respektive år. Eftersom incitamentsprogrammen beslutas av bolagsstämman omfattas de följaktligen inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar bland annat vd och koncernledningen i bolaget. Utfallet av programmen är direkt kopplat till bolagets aktiekursutveckling och därmed till bolagets långsiktiga värdeskapande.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

På bolagsstämman 3 maj 2024 bemyndigades styrelsen att kunna besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier kopplat till incitamentsprogrammen.

Formerna av ersättning med mera

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. För verkställande direktören får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen efter förslag av ersättningsutskottet.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premie-

bestämda. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. För befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighetsförmått med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 12 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 12 månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den anställdes genomsnittliga månatliga ersättning (innefattande såväl fast som rörlig ersättning) under de sista 12 månaderna av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 18 månader efter anställningens upphörande.

Vid verkställande direktörens egen uppsägning gäller en uppsägningstid om sex månader och vid Bolagets uppsägning av den verkställande direktören gäller en uppsägningstid om sex månader med sex månaders avgångsvederlag. För övriga ledande befattningshavare i Sverige gäller en uppsägningstid vid egen uppsägning om sex månader och vid uppsägning från Bolagets

sida sex månader, med undantag för en ledande befattningshavare, för vilken en uppsägningstid gäller vid egen uppsägning om tre månader och vid uppsägning från bolagets sida tre månader (eller den längre uppsägningstid som följer av lagen (1982:80) om anställningsskydd). Verkställande direktören samt två av de ledande befattningshavarna är berättigade till avgångsvederlag motsvarande sex fasta månadslöner om anställningen sägs upp av Bolaget.

Intern kontroll

Med utgångspunkt i det systematiska arbetet med att hantera riskexponering är Dynavox Groups process för intern kontroll avsedd att övervaka efterlevnaden av Koncernens policyer, principer och instruktioner och bistå verksamheten att nå sina finansiella mål genom att övervaka riskexponeringar på ett strukturerat sätt. Interna kontroller ska omfatta kontroller av organisationen, policyer och förfaranden, och syftar till att ge rimlig säkerhet om tillförlitligheten i den interna och externa finansiella rapporteringen och att se till att den är upprättad i enlighet med lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och andra metoder och krav för noterade företag.

Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av CFO, bedömningen presenteras för revisionsutskottet och styrelsen.

Styrelsen och styrelsens revisionsutskott ansvarar för intern kontroll. Inom Koncernen ansvarar CFO för att säkerställa en tillfredsställande intern kontrollmiljö.

En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. CFO ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar.

Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen samt status på arbetet med hållbarhetsarbetet och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Dynavox Group har inte någon granskningsfunktion i form av internrevision. Styrelsen har beslutat att den uppföljning av den interna kontrollen som utförs av styrelsen och företagsledningen utgör en tillräcklig granskningsfunktion med hänsyn till bolagets verksamhet och storlek.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - **Bolagsstyrningsrapport**
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

Extern revisor

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse för moderbolaget och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. Till revisor samt, i förekommande fall, revisorssuppleant ska utses auktoriserad revisor eller registrerat revisionsbolag. På årsstämman 3 maj 2024 valdes Öhrlings Pricewaterhousecoopers AB ("PwC") till bolagets externa revisor till och med årsstämman 2025. PwC har varit bolagets utsedda revisionsbolag sedan 2012. PwC har utsett Camilla Samuelsson som huvudansvarig revisor.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter har PwC tillhandahållit med rådgivning till bolaget. Revisorn erhåller ersättning för sitt arbete i enlighet med årsstämmans beslut.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - **Styrelse**
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

Styrelse



Gitte Pugholm Aabo
STYRELSEORDFÖRANDE
Invalid 2024. Född 1967.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Lång erfarenhet från läkemedelsindustrin och inom medicinteknik. Tidigare VD för det danska hörapparatföretaget GN Hearing, VD och koncernchef för det danska läkemedelsföretaget Leo Pharma. Ordförande i GN Foundation och styrelseledamot i ALK-ABELLÓ A/S, Union Therapeutics A/S.

Utbildning: Civilekonom från Copenhagen Business School, Danmark.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
2 522 stamaktier.



Carl Bandhold
STYRELSELEDAMOT
Invalid 2021. Född 1974.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Tidigare vice vd och CFO för Profoto AB (publ), CFO för hjälpmedelsföretaget Permobil Group, CFO för fastighetsutvecklaren JM AB (publ.) och managementkonsult på Boston Consulting Group och Accenture.

Utbildning: MBA från INSEAD och MSc i kemiteknik från Chalmers tekniska universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
120 000 stamaktier.



Maarten Barmiento
STYRELSELEDAMOT
Invalid 2023. Född 1967.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Omfattande erfarenhet av seniora ledande befattningar inom den professionella och konsumentinriktade sjukvårdssektorn globalt, till exempel President på OTC hearing aid och CMO på WSA Group, CEO och styrelsemedlem på Euro-Diesel S.A. General Manager på Philips MRI Systems inom Philips Healthcare, CEO på Connected Care och CTO på Consumer Healthcare Solutions inom Philips Consumer Healthcare.

Utbildning: Doktor i fysik, Universitetet i Leiden, Nederländerna.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
30 000 stamaktier.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

Styrelse



Henrik Eskilsson
STYRELSELEDAMOT
Invald 2021. Född 1974.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Medgrundare och vd för Tobii från 2001–2021. Vd för Vaja AB. Styrelseledamot Tobii AB.

Utbildning: Magisterexamen i Industrial Engineering & Management, International Profile, Linköpings Universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
4 075 952 stamaktier.



Charlotta Falvin
STYRELSELEDAMOT
Invald 2021. Född 1966.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Omfattande erfarenhet från ledande positioner inom IT och telekom, t.ex. COO på Axis, vd på Decuma och TAT. Ordförande i Internetstiftelsen och Science Village Scandinavia AB. Styrelseledamot i Bure Equity, Nel ASA och Tobii AB. Tidigare styrelseledamot i företag som Axis, Boule Diagnostics, Doro, Invisio, Net Insight, Sinch och den Malmöbaserade inkubatorn Minc.

Utbildning: Magisterexamen i ekonomi, Lunds universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
10 700 stamaktier.



Dr. Caroline Ingre
STYRELSELEDAMOT
Invald 2021. Född 1977.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Specialist och överläkare inom neurologi och neuromuskulära sjukdomar. Grundare och chef för Karolinska ALS Center. Grundare och chef för det nationella ALS-registret i Sverige, samt Karolinska ALS Treatment Center, som fokuserar på kliniska prövningar av ALS. Styrelseledamot i TRICALS och innehar flera vetenskapliga styrelseuppdrag i ALS-relaterade organisationer, inklusive läkemedelsföretag.

Utbildning: Doktor i neurovetenskap och lektor vid Karolinska Institutet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
10 000 stamaktier.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - **Ledande befattningshavare**
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

Ledande befattningshavare



Fredrik Ruben
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR
Medlem i koncernledningen sedan: 2014.
Född 1977.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Fredrik Ruben har varit Verkställande Direktör för Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2014. Innan dess arbetade han som VD och koncernchef på 3L System Group och Vitec Mäklar-system.

Utbildning: Fredrik har civilingenjörsexamen Industriell Ekonomi från Linköpings universitet, Sverige samt Nanyang Technological University i Singapore.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
303 514 stamaktier och 283 586 aktierätter.



Linda Tybring
CHIEF FINANCIAL OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2018.
Född 1976.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Linda Tybring har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2018 för att leda funktionerna finans, affärsexcellens, juridik och IT. Hon var innan dess CFO för Hermes Medical Solutions AB, 3L System Group AB och J Lindeberg AB. Hon har även varit VD för Vitec Finans & Försäkring AB och Vitec Media AB.

Utbildning: Linda är utbildad redovisningskonsult, Srf Konsulternas Förbund och har studerat handelsrätt vid Linköpings universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
67 935 stamaktier och 78 200 aktierätter.



Mikael Bäckström
CHIEF PEOPLE & SUSTAINABILITY OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2021.
Född 1968.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Mikael Bäckström har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2021 för att leda People & Sustainability. Han har tidigare arbetat i seniora HR-roller på globala företag såsom Spotify, Klarna och 3.

Utbildning: Mikael har en kandidatexamen i personal, arbete och organisation med inriktning inom sociologi från Stockholms universitet, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
21 377 stamaktier och 55 403 aktierätter.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - **Ledande befattningshavare**
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

Ledande befattningshavare



Markus Cederlund
CHIEF PRODUCT & DEVELOPMENT OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2022.
Född 1976.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Markus Cederlund har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2022 för att leda produktutveckling. Han har tidigare arbetat som senior manager på St. Jude Medical, samt på Tobii AB med att leda utvecklingen av mjukvara för tidiga ögonstyrda kommunikationshjälpmedel.

Utbildning: Markus har en civilingenjörsexamen inom datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
6 250 stamaktier och 29 886 aktierätter.



Kristen Cook
CHIEF MARKETING OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2021.
Född 1979.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Kristen Cook har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2018 för att leda global marknadsföring och kommunikation. Hon arbetade tidigare i senior marknadsföringsroll på Brunner.

Utbildning: Kristen har en kandidatexamen i integrerad marknadsföring och en magisterexamen i företagskommunikation från Duquesne University, USA.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
316 stamaktier och 37 282 aktierätter.



Caroline Henricson
CHIEF COMMERCIAL OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2024.
Född 1985.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Caroline Henricson har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2024 för att ansvara för dotterbolagen Acapela Group och Rehadapt, samt för att leda företagets övergripande strategi samt fusioner och förvärv. Hon har tidigare arbetat i seniora roller inom managementkonsulting på McKinsey & Company.

Utbildning: Caroline har en civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
11 566 stamaktier och 14 848 aktierätter.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - **Ledande befattningshavare**
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024

Ledande befattningshavare



Nils Normell
PRESIDENT EUROW
Medlem i koncernledningen sedan: 2018.
Född 1964.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Nils Normell har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2018 för att leda försäljningsorganisationen i Europa och övriga världen, utanför Nordamerika (Eurow). Han har tidigare haft ledande befattningar på Microsoft, Apple, Nokia och Electrolux.

Utbildning: Nils har en civilingenjörsexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm och en MBA-examen från Handels-högskolan i Stockholm, Sverige.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
95 882 stamaktier och 43 707 aktierätter.



Tony Pavlik
CHIEF OPERATING OFFICER
Medlem i koncernledningen sedan: 2014.
Född 1960.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Tony Pavlik har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2004 för att leda den globala operativa avdelningen inklusive inköp, organisationens distributionskedja, beställnings-uppföljning/logistik, samt kvalitets-/regulatorisk säkerställning.

Utbildning: Tony har en kandidatexamen i Human Resources Management från Geneva College, USA.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
27 174 stamaktier och 40 918 aktierätter.



Tara Rudnicki
PRESIDENT NORTH AMERICA
Medlem i koncernledningen sedan: 2014.
Född 1966.

Nuvarande uppdrag och bakgrund:
Tara Rudnicki har arbetat på Dynavox Group och dess tidigare enheter sedan 2001 för att leda säljorganisationen i Nordamerika. Hon har tidigare arbetat i olika ledande befattningar på Assistive Technology Inc. i över 20 år och har varit ordförande för Assistive Technology Industry Association (ATIA) sedan 2015 och medlem i dess verkställande kommitté sedan 2010.

Utbildning: Tara studerade straffrätt, Framingham State University och Northeastern University, USA.

Aktieäggande i Bolaget per 21 februari 2025:
35 128 stamaktier och 41 647 aktierätter.

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - **Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten**
 - Finansiell information 2024

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

**Till bolagsstämman i Dynavox Group AB,
org.nr 556914-7563**

Uppdrag och ansvarsfördelning
Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2024 på sidorna 70–80 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning
Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande
En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 1 april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
► Finansiell information 2024
► Förvaltningsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Dynavox Group AB (publ), med organisationsnummer 556914-7563 och säte i Stockholm, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2024. Bolaget hette tidigare Tobii Dynavox AB men bytte namn till Dynavox Group AB den 27 juni 2024, i enlighet med ett beslut fattat av årsstämman. Samtidigt flyttade företaget sitt säte från Danderyd till Stockholm.

Information om verksamheten

Dynavox Group AB är moderbolaget för Tobii Dynavox, världsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox specialutvecklade lösningar gör det möjligt för människor med funktionsnedsättningar som cerebral pares, ALS, autism och ryggmärgsskada att få en egen röst, lära sig att läsa och leva ett mer självständigt liv. Hundratusentals människor över hela världen har dragit nytta av de integrerade lösningarna med hårdvara, mjukvara, kliniskt utvecklade språkssystem, monteringslösningar, utbildning och engagerad support. Eftersom nedsatt röst och rörlighet är vanligt hos användarna, kan lösningarna användas genom alternativa åtkomstmetoder, såsom ögonstyrning eller pekskärm.

De flesta lösningarna är medicinskt klassificerade och finansieras oftast av offentliga eller privata ersättningssystem. Dynavox Group erbjuder omfattande expertis inom finansiering för att kunna hjälpa så många som möjligt.

Dynavox Group har en lokal närvaro i över 65 länder via direktförsäljning och återförsäljande partners. Bolagets huvudmarknader utgörs idag av ett tiotal länder där det finns mer eller mindre väl fungerande system för ersättning och förskrivning.

Dynavox Group är exponerat för ett antal risker som en naturlig del av att bedriva verksamhet direkt i ett antal länder och att tillhandahålla produkter och tjänster i ytterligare över 65 marknader genom distributörer. Bland de risker som Dynavox Group har identifierat återfinns risken för ändrade marknadsförhållanden, samhällsstörningar samt konkurrens. Mognadsgraden skiljer sig mellan de geografiska marknaderna där Dynavox Group är verksamt, vilket ger

bolaget en gynnsam underliggande riskdiversifiering. Bolaget har även ökat sina lagernivåer för att minimera risken kring eventuella osäkerheter rörande tillgång av produkter/komponenter på grund av tex. politiska oroligheter eller problem i inköpsled.

Dynavox Group gör löpande omvärldsbevakningar av potentiella konkurrenter, marknad och teknisk utveckling för att kunna konkurrera effektivt. Dynavox Groups strategi är att vara en heltäckande leverantör, vilket inkluderar att stötta användare och förskrivare i ersättningsprocessorn, ge utbildning och support. Utöver detta arbetar Dynavox Group aktivt med att expandera produktutbud och geografiska marknader. Förvärvsstrategin är även ett led i att stärka erbjudandet och konkurrensfördelarna. För mer information avseende risker och Dynavox Groups hantering av dessa se sidorna 66–69.

Väsentliga händelser under året

Finansiella mål

Dynavox Groups finansiella mål är att i genomsnitt öka intäkterna med 20 % per år, justerat för valutaeffekter, inklusive bidrag från förvärv samt att leverera en rörelsemarginal som uppnår och överstiger 15 %. Målen har en tidshorisont på 3–4 år.

2024 har omsättningen ökat med 23 % valutajusterat jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen var 11,6 %.

Finansiering

Under 2024 har Dynavox Group utnyttjat den revolverande kreditfaciliteten med 60 MSEK för att finansiera förvärvet av Link Assistive. Total kreditfacilitet hos Swedbank är 800 MSEK. Kreditfaciliteterna är klassade som sociala lån enligt LMA social loan principles (SLP). Klassningen innebär att Dynavox Group uppfyller SLP:s kriterier som ett företag som bidrar till samhällsutvecklingen genom hållbara sociala satsningar. Det ursprungliga refinansieringsavtalet med Swedbank ingicks i oktober 2022 och har en löptid på tre år med möjlighet till förlängning om ytterligare ett år, vilket har gjorts under det tredje kvartalet 2024. Total utnyttjad del av lån och kreditfacilitet var 694 MSEK vid periodens slut.

Förvärv

Dynavox Group slutförde förvärvet av samtliga aktier i Link Assistive den 1 oktober 2024. Den initiala köpeskillingen om 8 miljoner AUD har betalats kontant 1 oktober 2024. Utöver köpeskillingen kommer en potentiell tilläggsköpeskillning att betalas efter en period om 2 år efter transaktionens slutförande kopplat till Link Assistive fortsatta finansiella utveckling. Link Assistive ingår i koncernen från och med den 1 oktober 2024.

Link Assistive är den ledande leverantören av kommunikationshjälpmedel och tjänster till kunder i Australien och Nya Zeeland. Link Assistive har vuxit under det senaste decenniet till för närvarande 21 anställda och har sitt huvudkontor i Adelaide, Australien, med ett lokalt försäljningskontor i Perth och personal som utgår från flera andra platser i Australien och Nya Zeeland. Tobii Dynavox lösningar utgör majoriteten av Link Assistives intäkter eftersom bolagen har samarbetat under många år. Link Assistives omsättning 2023 var över 8 miljoner AUD med en justerad EBIT-marginal på 10 %. Säljaren och grundaren, Bas Tijdhof, kommer att vara VD för Tobii Dynavox Pty Ltd som bedriver verksamhet under namnet Link Assistive under en period om minst två år.

Som ett resultat av detta förvärv förväntas Dynavox Group komma närmare användaren i de länder där de förvärvade bolagen är aktiva, vilket förhoppningsvis kan leda till att fler människor kan få en röst.

Produktlansering

Under 2024 lanserades TD Navio, en iPadOS-baserad kommunikationsenhet och en ny och förbättrad modell av Microsoft Windows-baserade TD I-110. Båda produkterna är specialutvecklade pekskärmslösningar för personer med funktionsnedsättningar såsom autism och innehåller olika möjligheter till individanpassning.

När det gäller tjänsteutveckling introducerades en prenumera-tionsmodell för personer som använder TD Snap-appen på sina egna enheter. Detta kommer att göra det möjligt för Dynavox Group att utöka tjänsteutbudet och bättre stödja TD Snap-använ-

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Ledande befattningshavare
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- **Finansiell information 2024**
 - **Förvaltningsberättelse**
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

dare under hela deras produktanvändning. Under året lanserades även ett nytt genomskinligt läge för TD Talk-appen, vilket möjliggör kommunikation ansikte mot ansikte.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning

Omsättning

Koncernens omsättning uppgick till 1 972 MSEK (1 613), en ökning med 22 % jämfört med föregående år. Tillväxten var stark i nästan alla regioner, om än något starkare i USA och kundgruppen autism fortsätter växa snabbast på global basis. Valutajusterad tillväxt var 23 % medan den organiska tillväxten var 18 %, förvärv bidrog med 4 % och valutaförändringar påverkade intäkterna negativt med -0,3 %.

Resultat

Koncernens bruttoresultat uppgick till 1 356 MSEK (1 094), motsvarande en bruttomarginal om 69 % (68). Marginalen gynnades av förbättrade inköpspriser. Ökade fraktkostnader hade samtidigt en viss negativ påverkan.

Rörelseresultatet uppgick till 229 MSEK (155) och rörelsemarginalen var 11,6 % (9,6).

Rörelsekostnaderna växte organiskt med 18 %. Ökningen påverkades bland annat av betydande investeringar i personalförstärkningar framför allt inom sälj- och marknadsorganisationen samt av nya avtal avseende löner och förmåner som trädde i kraft den 1 april 2024. Kostnaden för de långsiktiga incitamentsprogrammen påverkades av kursuppgången för Dynavox Group-aktien under året och ökade med cirka 11 MSEK. Även investeringar i system och verktyg för att bygga skalbarhet bidrog till kostnadsökningen med ca 16 MSEK. Rörelsekostnaderna påverkades av kostnader av engångskaraktär om cirka 8 MSEK, främst relaterade till omstruktureringskostnader och förvärvs-aktiviteter.

Utgifterna för forskning och utveckling ökade belastningen på rörelseresultatet med 20 MSEK i perioden jämfört med föregående år. Finansiella poster uppgick till -52 MSEK (-36) och bestod i huvudsak av ränta på externa lån. Resultatet före skatt uppgick till 177 MSEK (119).

Periodens skatt uppgick till -31 (-15) MSEK, varav 14 (-2) MSEK avsåg uppskjuten skatt. En ny jämförelsestudie inom internpris-sättning har resulterat i att en större andel av resultatet beskattas i USA. Tidigare år har underskottsavdrag i USA kunnat nyttjas, men dessa var fullt utnyttjade vid utgången av föregående räkenskapsår.

Periodens resultat uppgick till 146 MSEK (104). Resultatet per aktie var 1,39 SEK (0,99) före utspädning och 1,37 SEK (0,98) efter utspädning.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 353 MSEK (268). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -71 MSEK (9) framför allt påverkad negativt av ökade lagernivåer och ökade kundfordringar då försäljning kommit sent i kvartalet på året.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -281 MSEK (-297), varav -115 MSEK (-83) var aktiveringar av FoU-kostnader. Periodens kassaflöde var -35 MSEK (59).

Vid utgången av perioden hade koncernen 133 MSEK (161) i likvida medel. Koncernens nettoskuld uppgick till 657 MSEK (612), varav 99 MSEK (98) var IFRS 16 finansiell leasing.

Forskning och utveckling

Dynavox Group gör stora investeringar inom forskning och utveckling av såväl grundteknologi som olika produkter för att öka tillväxten och för att möta kundernas krav samt bibehålla och stärka sin position. Dessutom investerar Dynavox Group i utveckling av teknologi och produkter för att sänka produktionskostnaderna. Forskning och utveckling har således avgörande betydelse för att öka försäljning och bruttomarginaler, men innebär också stora investeringar och kostnader för koncernen. Koncernens utgifter för forskning och utveckling uppgick till 181 MSEK (149) under 2024. Av dessa har 115 MSEK (83) aktiverats som immateriella tillgångar.

Dynavox Group meddelade strategiska förändringar avseende organisationen för produktutveckling den 12 november 2024. Koncernens hård- och mjukvaruutveckling kommer att koncentreras till huvudkontoret i Stockholm, vilket innebär att de cirka 50 rollerna som idag finns i USA kommer att flyttas till Sverige. Detta görs för att ytterligare förstärka strategisk innovation och samtidigt förbättra förmågan att

leverera hård- och mjukvara som är mer integrerad och ännu bättre anpassad för hela kundresan. Under 2024 har bolaget haft kostnader runt 2 MSEK avseende detta.

Aktien

Dynavox Group har vid utgången av räkenskapsåret inget innehav av egna aktier. På bolagsstämman som hölls i maj 2024 bemyndigades styrelsen att på marknadsmässiga villkor kunna ingå aktieswapavtal med tredje part, varvid den tredje parten i eget namn ska kunna förvärva eller överlåta stamaktier i Dynavox Group till deltagare i de långsiktiga incitamentsprogrammen för åren 2021, 2022, 2023 samt 2024. Under 2024 har en tredje part i eget namn förvärvat och överlåtit 489 310 stycken stamaktier till deltagarna i ovan nämnda incitamentsprogram.

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid årets slut 855 (701). Förvärvade bolag bidrog med en ökning om 18 heltidsekvivalenter.

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare

Dessa riktlinjer omfattar bolagets koncernledning, däribland VD. För det fall en styrelseledamot utför arbete för bolaget, utöver styrelsearbete, kan konsultarvode och annan ersättning utgå för sådant arbete. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar, efter det att riktlinjerna antagits av årsstämman 2025. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman. Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2025 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som beslutades vid extra bolagsstämman 2021. Ingen aktieägare har lämnat några kommentarer om riktlinjerna. För mer information angående dessa riktlinjer se sidorna 73–74.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Dynavox Group är en globala marknadsledare inom utveckling och försäljning av kommunikationshjälpmedel. Dynavox Groups mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.dynavoxgroup.com. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om
bolagsstyrningsrapporten

► **Finansiell information 2024**

► **Förvaltningsberättelse**

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Styrelsen har föreslagit att bolagsstämma 2025 ska besluta att in-rätta långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram, i form av aktie-rätter. Eftersom incitamentsprogrammen beslutas av bolagsstämman omfattas de följaktligen inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar bl.a. VD och koncernledningen i bolaget. Utfallet av programmen är direkt kopplat till bolagets aktiekursutveckling eller resultatutveckling och därmed till bolagets långsiktiga värdeskapande. För mer infor-mation om dessa program, se www.dynavoxgroup.com.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmässig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensions-förmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. För verkställande direktören får den rörliga kontantersätt-ningen uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständighet-er, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegrän-sade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraor-dinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas

av styrelsen efter förslag av ersättningsutskottet.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebe-stämda. Rörlig kontantersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bl.a. livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ända-mål så långt möjligt ska tillgodoses. För befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälig omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlands-stationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp mot-svarande den fasta kontantlönen för 18 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrens-begränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersätt-ningen ska baseras på den anställdes genomsnittliga månatliga ersättning (innefattande såväl fast som rörlig ersättning) under de sista tolv månaderna av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 18 månader efter anställningens upphörande.

Kriterier för utdelning av rörlig kontantersättning m.m.

Den rörliga kontantersättningen ska vara kopplad till förutbestämda och mätbara kriterier som kan vara finansiella eller icke-finansiella. De kan också utgöras av individanpassade kvantitativa eller kvalita-tiva mål. Kriterierna ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling.

Målen för verkställande direktören fastställs årligen av styrelsens ersättningsutskott med avsikt att de ska ligga i linje med bolagets affärsstrategi och resultatmål. Målen för övriga personer som om-fattas av dessa riktlinjer fastställs årligen av verkställande direk-tören, i enlighet med dessa riktlinjer, och utifrån mer detaljerade ramverk som fastställs av styrelsens ersättningsutskott.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning avslutats ska fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen såvitt avser rörlig kontantersättning till verkställande direktören. Såvitt avser rörlig kontantersättning till övriga befattningshavare ansvarar verkställande direktören för bedömningen.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid har utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens besluts-underlag vid utvärderingen av skäligheten av riktlinjerna och de begränsningar som följer av dessa.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och genomföra riktlinjerna

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för bolagsledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Ledande befattningshavare
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- **Finansiell information 2024**
 - **Förvaltningsberättelse**
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Frågående av riktlinjerna

Styrelsen får besluta att tillfälligt frågå riktlinjerna helt eller delvis, om det i ett enskilt fall finns särskilda skäl för det och ett avsteg är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft. Som angivits ovan ingår det i ersättningsutskottets uppgifter att bereda styrelsens beslut i ersättningsfrågor, vilket innefattar beslut om avsteg från riktlinjerna.

Beskrivning av betydande förändringar av riktlinjerna och hur aktieägarnas synpunkter beaktats

Styrelsen förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare inför årsstämman 2025 överensstämmer i allt väsentligt med de riktlinjer som beslutades vid extra bolagsstämman 2021. Inga betydande ändringar har föreslagits utan förekommande ändringar är endast redaktionella. Ingen aktieägare har framfört några specifika synpunkter avseende de riktlinjer som antogs vid extra bolagsstämman 2021.

Hållbarhetsrapport

Dynavox Group koncernen har i enlighet med ÅRL 6 kap 11§ valt att upprätta en hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen skild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 36–61.

Moderbolaget

Moderbolaget, Dynavox Group AB (publ), har cirka 173 anställda och är inriktat på forskning, utveckling, försäljning och administration. Moderbolagets omsättning uppgick under helåret till 806 (751) MSEK och rörelseresultatet till 48 (46) MSEK. Vid årets slut hade moderbolaget 23 (32) MSEK i likvida medel.

Händelser efterrapportperiodens slut

Den 5:e mars 2025 meddelade Dynavox Group AB att bolaget har utökat sin kreditfacilitet hos Swedbank med 200 MSEK, i enlighet med det befintliga avtalet mellan parterna. Denna utökning kommer att användas för framtida förvärv för att fortsätta skala upp verksamheten.

Framtidsutsikter

Dynavox Group bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential med tanke på den underpenetration som finns idag i marknaden där man i dag når ca 2 % av de som har så pass grav funktionsnedsättning att man behöver kommunikationshjälpmedel.

Förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (SEK).

SEK	
Balanserat resultat	-41 991 541
Årets resultat	62 176 000
20 184 459	
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital skall disponeras enligt följande	
Balanseras i ny räkning	20 184 459

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
► Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	5	1 972,1	1 613,3
Kostnad för sålda varor och tjänster		-615,9	-518,9
Bruttoresultat		1 356,2	1 094,4
Försäljningskostnader		-709,8	-584,8
Forsknings- och utvecklingskostnader		-183,9	-163,5
Administrationskostnader	6	-241,9	-196,4
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	10	7,9	5,1
Rörelseresultat (EBIT)	5, 6, 7, 8, 9	228,5	154,8
Resultat från finansiella poster			
Finansiella intäkter	11	6,8	15,6
Finansiella kostnader	11	-58,4	-51,4
Summa finansiella intäkter och kostnader		-51,6	-35,8
Resultat före skatt (EBT)		176,9	119,0
Skatt	12	-31,1	-15,0
Årets resultat		145,8	104,1
Hänförligt till moderbolagets ägare	13	145,8	104,1
Resultat per aktie, SEK	13	1,39	0,99
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	13	1,37	0,98

MSEK	Not	2024	2023
Övrigt totalresultat			
Poster som senare kan komma att omföras till årets resultat			
Omräkningsdifferenser		25,6	-21,9
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		25,6	-21,9
Summa totalresultat		171,4	82,2
Hänförligt till moderbolagets ägare		171,4	82,2

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
► Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar¹	15	937,8	847,0
Materiella anläggningstillgångar	16	74,2	50,9
Nyttjanderättstillgångar	17	91,6	91,0
Uppskjuten skattefordran	12	67,6	54,4
Finansiella och övriga anläggningstillgångar		13,3	13,0
Summa anläggningstillgångar		1 184,5	1 056,3
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	387,9	270,0
Varulager	19	203,8	129,9
Övriga kortfristiga fordringar¹		39,2	33,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	48,9	39,1
Likvida medel	21	133,5	161,1
Summa omsättningstillgångar		813,3	633,4
Summa tillgångar		1 997,8	1 689,7

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	22	0,5	0,5
Reserver		23,1	-2,5
Balanserade vinstmedel		430,1	299,8
Summa eget kapital		453,7	297,8
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga låneskulder	24	647,5	616,4
Leasingskulder	17, 24	68,4	73,1
Uppskjutna skatteskulder	12	17,3	21,9
Övriga långfristiga skulder		181,2	141,7
Summa långfristiga skulder		914,4	853,1
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder	24	44,0	58,8
Leasingskulder	17, 24	30,9	25,0
Leverantörsskulder		139,2	100,5
Skatteskulder		14,6	1,5
Övriga kortfristiga skulder		70,4	69,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter¹	25	330,6	283,6
Summa kortfristiga skulder		629,7	538,8
Summa skulder		1 544,1	1 391,9
Summa eget kapital och skulder		1 997,8	1 689,7

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - **Finansiell information 2024**
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - **Koncernens kassaflödesanalys**
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2024	2023
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)	27	176,9	119,0
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	209,2	161,9
Betalda skatter		-32,7	-12,7
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		353,4	268,2
Förändring av rörelsekapital			
Förändring av lager		-61,3	-21,9
Förändring av rörelsefordringar		-104,7	-45,4
Förändring av rörelseskulder		95,1	76,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-70,9	9,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		282,5	277,4
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-121,5	-89,0
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-61,6	-45,5
Övrigt		-0,7	2,0
Löpande investeringar		-183,8	-132,5
Kassaflöde efter löpande investeringar		98,7	144,9
Rörelseförvärv	14	-96,9	-164,4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-280,7	-296,9

MSEK	Not	2024	2023
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån/Amortering		17,6	99,0
Amortering av leasingsskuld	17	-24,3	-20,4
Övrig finansieringsverksamhet		-30,5	-0,2
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27	-37,2	78,4
Årets kassaflöde		-35,4	59,0
Likvida medel vid årets början		161,1	106,8
Kassaflöde över året		-35,4	59,0
Valutakursomräkning likvida medel		7,8	-4,7
Likvida medel vid årets slut		133,5	161,1

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - **Finansiell information 2024**
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - **Rapport över förändring av eget kapital**
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

Rapport över förändring av eget kapital

		Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			
MSEK	Not	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans, 1 januari 2023		0,5	19,4	190,7	210,6
Periodens totalresultat		-	-21,9	104,1	82,2
Aktierelaterade ersättningar		-	-	8,6	8,6
Förvärv av egna aktier		-	-	-3,6	-3,6
Utgående balans, 31 december 2023		0,5	-2,5	299,8	297,8
Ingående balans, 1 januari 2024		0,5	-2,5	299,8	297,8
Periodens totalresultat		-	25,6	145,8	171,4
Aktierelaterade ersättningar		-	-	12,9	12,9
Förvärv av egna aktier		-	-	-28,3	-28,3
Utgående balans, 31 december 2024		0,5	23,1	430,1	453,7

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om
bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Noter – Koncernen

Belopp är i MSEK om inte annat anges.

Not 1. Allmän information

Dynavox Group AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556914-7563, med säte i Stockholm, Sverige, är ett svenskestregistrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Löjtnantsgatan 25, Stockholm. Bolagets aktie är sedan den 9 december 2021 noterad på Nasdaq Stockholm. Dynavox Group AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är en global marknadsledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga. För att möta användarnas varierande behov och förutsättningar erbjuds ögonstyrda kommunikationslösningar med inbyggda eyetracking-sensorer såväl som pekskärmsstyrda lösningar och mjukvara i ett avancerat ekosystem med resurser och stöd. Möjligheten till kommunikation och ett mer självständigt liv har en dramatisk påverkan på användarnas och närståendes livskvalitet.

Dynavox Group verkar globalt från sina kontor i Sverige, Norge, Danmark, Belgien, USA, Tyskland, Frankrike, Kina, Storbritannien, Irland, Australien och Nya Zeeland.

Not 2. Väsentliga redovisningsprinciper

Generell information

Begreppen "Dynavox Group", "Koncernen" eller "Bolaget" är, beroende av sammanhanget, hänvisningar till Dynavox Group AB med org.nr 556914-7563 eller till den koncern som Dynavox Group och dess dotterbolag utgör.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och löptext överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningseffekter. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för de konsoliderade finansiella rapporterna anges i not 4.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskilling. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat.

Villkorade köpeskillingar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas därefter vid varje rapporttidpunkt. Förändringen redovisas i årets resultat. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Tillämpade redovisningsprinciper inkluderar nya och ändrade standarder för första gången obligatoriska för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2024. Nya eller ändrade IFRS standarder och tolkningar som trätt ikraft 1 januari 2024 har inte väsentligen påverkat koncernen.

IASB har publicerat IFRS 18 Presentation och upplysningar i finansiella rapporter som är tillämplig för räkenskapsår som börjar den 1 januari 2027. IFRS 18 kommer att ersätta IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och införa nya krav som kommer att bidra till att uppnå jämförbarhet i resultatrapporteringen för liknande företag och ge användarna mer relevant information och transparens. Även om IFRS 18 inte kommer att påverka redovisningen eller värderingen av poster i de finansiella rapporterna, förväntas dess effekter på presentation och upplysningar vara genomgripande, särskilt de som är relaterade till resultaträkningen och vad gäller av ledningen definierade resultatmått. Bolaget har ännu inte slutfört sin utvärdering av effekterna av IFRS 18. Andra ändringar av IFRS standarder som publicerats och som ännu inte tillämpats av koncernen förväntas inte ha någon betydande inverkan på koncernens finansiella rapporter.

Segmentsrapportering

Bedömningen av vilka rörelsesegment som finns i koncernen ska baseras på den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Dynavox Group-koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Den finansiella information som lämnas till koncernledningen inom Dynavox Group, som underlag för beslut om

fördelning av resurser, omfattar verksamheten i sin helhet utan indelning i underliggande segment. Mot bakgrund av detta har ledningen för Dynavox Group-koncernen gjort bedömningen att verksamheten i sin helhet ska betraktas som ett segment.

Ömsättning per geografisk marknad fördelas på följande marknader: Nordamerika, Europa och övriga världen.

Funktionell valuta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvaluta för Moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK).

Utländsk valuta Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

MSEK	Stängningskurs		Snittkurs	
	31 dec, 2024	31 dec, 2023	31 dec, 2024	31 dec, 2023
EUR	11,487	11,096	11,432	11,477
GBP	13,848	12,768	13,505	13,198
NOK	0,970	0,987	0,983	1,00
USD	10,998	10,042	10,561	10,613

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktions tidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

Intäktsredovisning

Allmänt

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" där grundprincipen är att ett företag ska redovisa intäkten på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten. En intäkt redovisas då kunden erhåller kontroll över varan eller tjänsten. Intäkterna redovisas baserat på avtalet med kund och redovisas till transaktionspriset av den ersättning som Dynavox Group förväntar sig ha rätt till i utbyte mot varan eller tjänsten, med avdrag för omsättningsskatt, uppskattade kundreturer, rabatter samt liknande avdrag. Majoriteten av koncernens intäkter består av produkter i paket av hårdvara, mjukvara och tjänster.

Försäljning av varor

Koncernens varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Koncernen säljer både hårdvara och mjukvara. Intäkter från försäljningen av varor redovisas när kontrollen över produkterna överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till köparen och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka köparens godkännande av produkterna. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring. Mjukvara säljs antingen mot en engångsavgift, där kunden erhåller rätten att använda mjukvaran i det format den levereras för evigt, eller som ett abonnemang i vilket uppdateringar, support, service ingår. Då mjukvara säljs mot engångsavgift bokas intäkten vid leverans. När mjukvaran istället säljs som ett abonnemang fördelas intäkten över den period abonnemanget löper.

Utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänster består i huvudsak av support, serviceavtal, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster

tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Försäljning av produkter i paket innefattande både varor och tjänster

Majoriteten av produkter som säljs inom koncernen säljs som paket bestående av både varor som hårdvara och mjukvara samt tjänsteåtagande i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. Dynavox Groups produkter är nära integrerade med och definierade av standardiserade kundkontrakt. När avtal omfattar både varor och tjänster allokeras transaktionspriset på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. Intäkten för varor respektive tjänsteåtagande redovisas enligt ovan angivna modeller för respektive försäljning.

Normalt tillämpas analys baserat på principer för olika typer av paket inklusive service eller support:

- 1) Hårdvara som inte inkluderar framtida serviceförpliktelser
- 2) Hårdvara inklusive framtida serviceförpliktelser
- 3) Evig programvara med begränsat stöd och begränsade uppdateringar
- 4) Evig programvara inklusive support och uppgraderingar
- 5) Prenumerationer, uthyrning och andra tjänsteerbjudanden

För sådan försäljning sker fördelning av intäkten på varor och tjänsteåtaganden. Intäkten för varor respektive tjänsteåtagande redovisas sedan enligt modellen för respektive försäljning.

Hyresintäkter

En mindre del av koncernens intäkter kommer från uthyrning av produkter. Produkterna hyrs ut under en kort tid, för att kunden ska få prova på produkten, innan den sedan köps ut av kunden. Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av produkter sker i den period uthyrningen sker.

Royaltyintäkter

Bolagets royaltyintäkter avser främst intäkter relaterat till användning av bolagets egenutvecklade illustrerade kommunikationssymboler samt röster. Bolagets kunder får rätten att använda symbolerna samt rösterna i utbyte

mot royalty. Intäkter för royalty redovisas i enlighet med faktisk användning.

Transaktionspris

Transaktionspris tilldelas varje prestationsförpliktelse som utlovas i ett kundavtal. Priset för en prestationsförpliktelse bestäms antingen genom 1) att det finns ett fast pris då prestationsförpliktelsen säljs separat, 2) en beräkning av kostnaderna för att erbjuda prestationsförpliktelsen plus en marginal s.k. "cost plus", eller 3) i sista fall genom residualmetoden. Bolaget säljer produkter ibland med viss rabatt, intäkter för sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges på produkten med avdrag för de beräknade rabatter. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet med hjälp av bedömningar av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer inträffa. Den beräknade rabatten revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

Bidrag utan direkt koppling till kostnadsposter redovisas som övriga rörelseintäkter.

Avtalstillgångar och avtalsskulder

Tidpunkten för intäktsredovisning, fakturering och inbetalningar leder till fakturerade kundfordringar, samt kundförskott och kundenbetalningar (avtalsskulder) i koncernbalansräkningen. Dynavox Group-koncernen erhåller ibland förskott eller inbetalningar av kunder, innan intäkter redovisas, vilket leder till avtalsskulder. Dessa avtalsskulder redovisas i koncernbalansräkningen per slutet av varje rapportperiod. Betalningsvillkoren varierar från kontrakt till kontrakt och beror på vad som avtalats med kunden. Koncernen har inga avtalstillgångar.

Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser huvudsakligen hyra av kontors- och lagerlokaler, fordon och viss annan

utrustning.

Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om det medför rätten att nyttja en identifierad tillgång under en tidsbestämd period i utbyte mot ekonomisk ersättning. En sådan bedömning sker vid avtalets ingång. När ett avtal klassats som leasingavtal kan det vidare kategoriseras som korttidsleasing, leasing av lågt värde eller standardleasing. Korttidsleasing definieras som leasing med en löptid på högst tolv månader.

Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasing av lågt värde redovisas linjärt som rörelsekostnader över hela löptiden. Koncernen tillämpar definitionen "standardleasing" på all leasing som identifierats som leasingavtal av annan typ än korttidsleasing och leasing av lågt värde. Standardleasing är således ett leasingavtal där en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkuld redovisas från leasingens första dag.

Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingbetalningar från första dagen, med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Koncernens kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången, de medel som fordras och den ekonomiska omgivningen.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärdet, som omfattar beloppet för den initiala värderingen av leasingkulden samt eventuella leasingavgifter som gjorts vid eller före första dagen, minus leasingincitament som erhållits och eventuella initiala direkta kostnader. Nyttjanderättstillgången värderas därefter till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt omvärdering av leasingkulden. Avskrivning sker linjärt över den period som är kortast av tillgångens nyttjandeperiod och leasingavtalets längd. Avskrivningen inleds på den första leasingdagen.

Leasingavgifter kopplade till standardleasing redovisas dels som avbetalning av leasingkulden, dels som räntekostnader i rapporten över totalresultat.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntekostnader på lån och valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs

dynavox group

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
► Finansiell information 2024
Förvaltningsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
► Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

Skatt

Inkomstskatt innefattar både aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en

finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde. För en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ingår transaktionskostnader i anskaffningsvärdet, medan transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när förpliktelserna i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella anläggningstillgångar – klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultaträkningen,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning och förväntad förlust

Dynavox Group bedömer de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till finansiella fordringar. En avsättning för bedömda förluster redovisas vid varje rapporttillfälle. För kundfordringar tillämpas en metod som innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella bedömningar utökas avsättningen för att täcka de faktiska förväntade förlusterna.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden hos finansinstitut och redovisas till nominellt belopp.

Finansiella skulder – klassificering och efterföljande värdering

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Villkorad köpeskilling

Villkorad köpeskilling klassificeras som nivå 3 i den värdehierki som används inom IFRS9. Detta betyder att villkorad köpeskilling värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

Övriga finansiella skulder

För övriga finansiella skulder sker klassificering och efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori ingår leverantörsskulder. Koncernens leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad sålda varor.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet.

I koncernredovisningen sker eliminering av internvinster som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som ägs av koncernen redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförliga till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförliga kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Inventarier, verktyg och installationer3–5 år
- Demonstrationsprodukter2 år
- Leasehold improvementsmax 10 år

Datorutrustning som används inom koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventualförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader.

Låneutgifter som är hänförliga till uppförandet av så kallade kvalificerade tillgångar aktiveras som en del av tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställa. Koncernen tillämpar 12 månader som utgångspunkt för bedömningen av betydande tid. I första hand aktiveras låneutgifter för lån som är uppbyggna specifika för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter på generella lån.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Varumärken och patent

Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov.

Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om
bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av kundrelationer och teknologi redovisas till anskaffningsvärde minus ack-umulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av immateriella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

- Avskrivningstid aktiverade utvecklingsutgifter 2–5 år
- Kundrelationer 5 år
- Teknologi 5–10 år
- Patent 5 år

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indika-tion på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För immateriella tillgångar med obestämbar nyttjande-period och immateriella tillgångar som ännu ej är fär-diga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den läg-sta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskriv-ning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av åter-vinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Ersättningar till anställda

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträk-ningen när de uppstår. Som premiebestämda pensions-planer klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäk-ringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställde som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och inves-teringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensions-planer inom koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Dynavox Group var tidigare en del av Tobii-koncenen och Tobii AB beslutade att implementera ett långsik-tigt incitamentsprogram för anställda och konsulter med anställningsliknande villkor inom Tobii AB-koncernen som antogs på årsstämman i Tobii AB den 12 maj 2020 ("**Nuvarande LTI 2020**") och ett liknande incitaments-program på extra bolagsstämman i Tobii AB den 21 juni 2021 ("**Nuvarande LTI 2021**"). På årsstämman i Dynavox Group AB den 19 maj 2022, 10 maj 2023 samt 3 maj 2024 antogs liknande incitamentsprogram ("**LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024**"). LTI 2020 bestod av aktierät-ter och syntetiska aktierätter medan LTI 2021, LTI 2022, LTI 2023 samt LTI 2024 enbart består av aktierätter. En aktierätt ger deltagaren rätten att, under förutsättning att vissa villkor, exempelvis aktieutveckling och fortsatt anställning, är uppfyllda, vederlagsfritt erhålla en pre-stationsaktie. De syntetiska aktierätterna löpte ut under 2024. Aktierätten är värderad enligt en Monte Carlo-simulering. Värdet på aktierätten ändras inte över inci-tamentsprogrammets intjänandeperiod. Då programmen under 2021 låg i Tobii-koncernen bar Dynavox Group sin del av kostnaden för programmen via resultaträkningen genom vidarefakturerering från Tobii-koncernen. Dynavox

Group redovisade därför inte några IFRS 2-relaterade kostnader mot det egna kapitalet. Då dessa program nu är beslutade, övertagna, omräknade och tilldelade i Dynavox Group-koncernen så redovisas dessa aktiere-laterade program i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar från och med januari 2022.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder ovisshet om betalningstidpunkt eller beloppets stor-lek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de under-liggande produkterna eller tjänsterna säljs. Den vanli-gaste utökade garantiåtgärden inom Dynavox Group är att ersätta felaktig vara eller reparera eventuella fel. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen är förknippade med. Garantiåtagandet redovisas som en avsättning under garantiperioden. Dynavox Group produkter har normalt sett garantitider på 1–2 år för vilka garantiavsättningar görs. Utöver detta så erbjuder Dynavox Group, på flera av sina produkter, en utökad garanti och telefonsupport i upp till fem år. För denna utökade garanti görs inga garantiavsättningar då det är ett serviceåtagande som påverkar när i tiden intäkter redovisas.

Not 3. Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansie-rings- och likviditetsrisk.

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakur-ser får negativ effekt på koncernens resultat och finan-siella ställning. Valutaexponering uppstår när produk-ter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resul-taträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Dynavox Group gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Transaktionsexponering

Dynavox Group globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Koncernens dotterbolag verkar i huvudsak på sina lokala marknader med intäkter och kostnader i lokal valuta, vilket reducerar transaktionsexponeringen. Koncernen exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR och USD i förhållande till SEK.

Nettoexponering per valuta i koncernens balansräkning

MSEK	2024	2023
USD	106	62
EUR	0	-15
NOK	-1	-11
AUD	7	0
Övriga	-9	9
Summa	103	45

Baserat på nettoflödena under 2024 skulle koncernens resultat efter skatt påverkas med +/- 5,6 (6,5) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 % mot samtliga valutor, alla andra variabler konstanta.

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om
bolagsstyrningsrapporten

► **Finansiell information 2024**

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► **Noter – Koncernen**

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Omräkningsexponering

Vid omräkning av de utländska koncernbolagens resultat till svenska kronor uppstår en valutaexponering som vid valutakursförändringar påverkar koncernens resultat. Vid omräkning av de utländska koncernbolagens nettotillgångar till svenska kronor uppstår en valutaexponering som påverkar koncernens övriga totalresultat.

Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 47,0 (47,8) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor.

Ränterisk

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar koncernens räntenetto och kassaflöde.

Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid utgången av december 2024 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en effekt på resultatet med -5,2 (-4,3) MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori enligt not 23.

Finansiell kreditrisk

Koncernens kassa och bank uppgick den 31 december 2024 till 133,5 (161,1) MSEK. Likvida medel placeras i bankkonto enligt koncernens placeringsspolicy som till exempel kräver att ett maximum belopp placeras hos en enda finansinstitution och bara hos högansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar

På de marknader där koncernen har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Dynavox Group med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på koncernen. Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringarna per 31 december 2024 uppgick till 387,9 (270,0) MSEK. Ingen enskild kund svarar för 10 % eller mer av koncernens totala kundfordringar. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapitalkostnaderna nere. Dynavox Groups ursprungliga refinansieringsavtal om 800 MSEK med Swedbank ingicks i oktober 2022 och har en löptid på tre år med möjlighet till förlängning om ytterligare ett år, vilket har gjorts under det tredje kvartalet 2024. Ramen fördelas på ett tidsbundet lån om 600 MSEK och en revolverade kredit som uppgår till 200 MSEK. Den senare kan nyttjas för rörelsefinansiering i form av en checkräkningskredit och för finansiering av förvärv. Kreditfaciliteterna är klassade som sociala lån enligt LMA social loan principles (SLP). Klassningen innebär att Dynavox Group uppfyller SLP:s kriterier som ett företag som bidrar till samhällsutvecklingen genom hållbara sociala satsningar. Total utnyttjad del av lån och kreditfacilitet var 694 MSEK per 31 december 2024.

För det fall Dynavox Group behöver tillgång till extern finansiering är koncernen beroende av faktorer som marknadsförhållanden, allmän kreditillgång och Dynavox Groups kreditvärdighet. Det finns en risk för att Dynavox Group inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor, men Dynavox Group bedömer att koncernen har full finansiering för att kunna genomföra nuvarande affärsplan och uppnå de finansiella målen. Dynavox Group finansiella mål är dels att i genomsnitt öka intäkterna med 20 % per år, justerat för valutaeffekter, inklusive bidrag från förvärv samt att leverera en rörelsemarginal som uppnår och överstiger 15 %.

Koncernen arbetar med att reducera sin kapitalrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering mot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt låneavtal. Nyckeltal i kreditfaciliteten i Swedbank avrapporteras till långivaren kvartalsvis. Aktuellt nyckeltal i detta avtal är nettoskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) i förhållande till EBITDA.
- Optimera rörelsekapitalet i koncernen.
- Följa upp skuldsättningsgraden.

Med likviditetsrisk avses risken för att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser

som aggregeras till totala koncernvärden av ekonomiavdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de konsoliderade finansiella rapporterna i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

Balanserade utgifter för produktutveckling

Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som dessa kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

Bedömning nyttjandeperiod immateriella och materiella tillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivningar för koncernens immateriella och materiella tillgångar. Uppskattningar av de immateriella tillgångarnas nyttjandeperiod baseras på förväntningar om hur länge tillgången förväntas ge ekonomiska fördelar. De materiella tillgångarnas nyttjandeperiod baseras på historik om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas vid slutet av varje räkenskapsår och den uppskattade nyttjandeperioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas.

Prövning av nedskrivning för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov av balanserade kostnader för goodwill, produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning och antaganden, se not 15.

Rörelseförvärv

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterbolag eller verksamheter innefattar att såväl poster i det förvärvade bolagets balansräkning, som poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer och egenutvecklad programvara ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. Kundfordringar är ett annat exempel på en viktig post i balansräkningen där det kan vara svårt att värdera i vilken utsträckning de är osäkra och därmed i vilken utsträckning de förväntas inflyta. Andra poster som kan vara svåra att såväl identifiera som att värdera är eventualförpliktelser som kan ha uppstått i det förvärvade bolaget i samband med till exempel tvister. Det kan behöva ske anpassningar av de förvärvade företagens balansräkningar beroende på enligt vilken redovisningsnorm som finansiell rapportering skett tidigare. Det är

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om
bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

anpassningar till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättats samt tillgång till data av olika slag som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering kan behöva genomföras och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Koncernens redovisningsprinciper för förvärv finns beskrivna ovan i not 2 och ytterligare upplysningar om effekter av rörelseförvärven finns i not 14.

Leasing

Vid fastställandet av nyttjanderätt och leasingskuld för aktuella avtal är de mest väsentliga bedömningarna hänförliga till huruvida ett avtal är, eller innehåller ett leasingavtal, fastställandet av leasingperioderna och diskonteringsränta. För leasingredovisning enligt IFRS 16 fastställs leasingperioden baserat på den information som finns tillgänglig i hyresavtalet och andra relevanta omständigheter enligt ledningens bedömning. Perioder som omfattas av en möjlighet att förlänga hyresavtalet ingår i leasingperioden om koncernen är rimligt säker på att utnyttja denna möjlighet. Perioder som omfattas av en uppsägningsoption ingår i leasingperioden om koncernen sannolikt inte kommer att utnyttja möjligheten. För avtal som saknar särskilda klausuler om förlängning eller uppsägning görs bedömningar utifrån den information som finns i avtalet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter.

Vid diskontering av leasingskuld används den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den inte kan fastställas med lätthet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Dynavox Group kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången och den ekonomiska omgivningen.

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar kopplade till underskottsavdrag i balansräkningen uppgick per 31 december 2024 till 1,7 (5,2) MSEK och underskotten kommer, enligt koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler.

Kundfordringar

Koncernen uppskattar risken för att fordringar inte blir betalda och gör avsättningar för osäkra fordringar baserat dels på individuella bedömningar dels på historiska förlustnivåer.

Intäktsredovisning

Ett villkor för intäktsredovisning är att intäkterna från försäljning ska skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Bedömning om när risk och kontroll överförts kräver granskning av varje kontraktstyp och de omständigheter under vilka respektive transaktionstyp genomförs. Dynavox Group-produkter är nära integrerade med och definierade av standardiserade kundkontrakt. Nya produktutbud analyseras med avseende på prestationsförpliktelser och transaktionspris och en bedömning om hur mycket av som utgör vara respektive tjänst fastställs baserat på produkterbjudande.

Vid en stor andel av försäljning till försäkringsbolag i USA fastställs inte slutgiltiga rabatter förrän i samband med slutbetalning. Dessa rabatter motsvarar 3–4 % av koncernens amerikanska bolags reskontra, varför en reservering görs månadsvis som minskar intäkterna och kundfordringarna med motsvarande belopp. Vidare har vissa återförsäljare, främst i Europa, rabattavtal som ger rätt till extra rabatter baserat på försäljning över ett visst belopp. Dessa rabatter uppgår till ungefär 6 MSEK varje år och intäkter och kundfordringar minskas därför löpande under året med ca 0,5 MSEK varje månad.

Avsättningar för garantier

Avsättningar för produktgarantier ska täcka framtida åtagande för försäljningsvolymen som redan har realiserats. Garantiavsättningen är en uppskattning där olika variabler ingår i beräkningen. Beräkningsmetoderna bygger på typen av produkter som sålts och historiska data angående reparationer, ersättningar och nedlagd tid på support. De underliggande uppskattningarna för att beräkna avsättningen granskas när nya produkter introduceras eller när förändringar sker som kan påverka beräkningen.

Not 5. Intäkter

Dynavox Group verksamhet hanteras som ett segment, då det speglar koncernens verksamhet, dess finansiella uppföljning samt ledningsstruktur. Dynavox Group VD, som högste verkställande beslutsfattare, följer upp och analyserar resultat och finansiell ställning för koncernen som helhet.

VD följer inte upp resultatet på en disaggregerad nivå lägre än konsolideringen. Därmed beslutar VD även om fördelningen av resurser och fattar strategiska beslut utifrån konsolideringen som helhet. Baserat på ovanstående analys utifrån IFRS 8 konstateras Dynavox Group-koncernen endast utgöras av ett rapporterande segment. Försäljning av varor står för den övervägande delen av koncernens intäkter. Tabellen nedan visar fördelningen mellan intäkter per produkttyp, samt hur intäkterna redovisats med avseende på tidpunkt. Intäkter som redovisas över tid avser främst intäkter från tjänster för service och support.

Intäkter per produkttyp

	2024	2023
Varor	1 844,6	1 493,4
Tjänster	119,9	112,8
Royalty	7,6	7,1
Totalt	1 972,1	1 613,3

Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning

	2024	2023
Vid en viss tidpunkt	1 685,6	1 359,0
Över tid	286,5	254,3
Totalt	1 972,1	1 613,3

Intäkter per geografisk marknad

	2024	2023
Europa	348,5	289,3
Nordamerika	1 539,1	1 253,2
Övriga	84,4	70,7
Totalt	1 972,1	1 613,3

Anläggningstillgångar per geografisk marknad

	2024	2023
Europa	895,8	886,3
Nordamerika	195,0	168,3
Övriga	93,6	1,6
Totalt	1 184,5	1 056,3

Kontraktsskulder

	2024	2023
Ingående balans	295,6	270,0
Bruttoökning under året	270,8	264,2
Intäkter redovisade under året	-235,8	-226,5
Kursdifferenser	10,4	-12,1
Utgående balans	341,0	295,6

Av den totala kontraktsskulden på 341,0 MSEK per 2024-12-31 kommer 184,0 MSEK redovisas som intäkt under kommande 12 månader. Återstående kontraktskuld, 157,1 MSEK kommer att redovisas som intäkt inom 13–60 månader.

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
► Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Not 6. Ersättning till revisorer

	2024	2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdraget	2,8	2,8
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,0
Skattekonsult	0,1	0,0
Övriga tjänster	0,8	0,6
Totalt	3,8	3,3
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	0,6	0,6
Skattekonsult	2,9	3,0
Övriga tjänster	0,0	0,5
Totalt	3,6	4,1
Totalt	7,3	7,4

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av externrevisorn eller som är i relativt hög grad förknippade med revision och som normalt utförs av externrevisorn inkluderande konsultationer beträffande rådgivnings- och rapporteringskrav. Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget såsom till exempel granskning av delårsrapport.

Not 7. Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda per land

	2024	Varav kvinnor, %	2023	Varav kvinnor, %
Sverige	169	50	123	44
Norge	8	38	7	43
Danmark	4	75	3	67
Belgien	31	25	31	25
Nederländerna	-	-	1	0
Tyskland	64	17	61	15
Irland	7	43	4	50
Storbritannien	12	67	11	55
Frankrike	11	61	12	38
Kina	26	81	22	77
USA	504	69	425	65
Kanada	3	67	2	100
Australien	17	74	-	-
Nya Zeeland	1	0	-	-
Totalt	855	59	701	55

Andelen kvinnor inom koncernens styrelse och ledning

	2024	Varav kvinnor, %	2023	Varav kvinnor, %
Styrelse	50		50	
Övriga ledande befattningshavare	44		33	

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2024	2023
Styrelse och vd	11,6	9,3
Övriga anställda	762,6	628,1
Totala löner och ersättningar	774,2	637,4
Pensionskostnader ¹⁾	27,4	21,9
Övriga sociala kostnader	99,6	76,3
Total pension och sociala kostnader	127,0	98,2
Totalt	901,2	735,6

¹⁾ Av koncernens pensionskostnader avser 0,8 (0,7) MSEK VD.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Löner och Andra Ersättningar till styrelse och verkställande Ledning

	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Tobii Incitaments- program ²⁾	Aktierelaterade ersättningar (Enligt IFRS 2)	Pensions- kostnad	Totalt
2024						
Gitte Pugholm Aabo	0,7	-	-	-	-	0,7
Åsa Hedin	0,3	-	-	-	-	0,3
Henrik Eskilsson	0,3	-	-	-	-	0,3
Caroline Ingre	0,3	-	-	-	-	0,3
Charlotta Falvin	0,4	-	-	-	-	0,4
Carl Bandhold	0,4	-	-	-	-	0,4
Maarten Barmentlo	0,3	-	-	-	-	0,3
Totalt styrelsen	2,7	-	-	-	-	2,7
Fredrik Ruben (vd)	3,3	0,9	2,5	2,2	0,8	9,7
Övriga ledande befattningshavare (8 personer) ¹⁾	17,1	2,5	0,3	2,9	2,4	25,2
Totalt styrelse, vd och andra ledande befattningshavare	23,1	3,4	2,8	5,1	3,2	37,6

¹⁾ I slutet av 2024 bestod koncernledningen av VD, CFO, CMO, Chief People & Sustainability Officer, President EUROW, COO, Chief Product and Development Officer, Chief Commercial Officer and President North America.

²⁾ Tobii Incitamentsprogram avser en kontant utbetalning som ersättning för att deltagaren i incitamentsprogrammet köpte teckningsoptioner under 2019. Kostnader för Tobii ABs incitamentsprogram och aktierelaterade ersättningar är tagna i Tobii AB och har vidarefakturerats till Dynavox Group under tidigare år och påverkar inte Dynavox Groups resultat 2024.

	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Tobii Incitaments- program ²⁾	Aktierelaterade ersättningar (Enligt IFRS 2)	Pensions- kostnad	Totalt
2023						
Åsa Hedin	0,8	-	-	-	-	0,8
Henrik Eskilsson	0,3	-	-	-	-	0,3
Caroline Ingre	0,3	-	-	-	-	0,3
Charlotta Falvin	0,4	-	-	-	-	0,4
Carl Bandhold	0,4	-	-	-	-	0,4
Maarten Barmentlo	0,2	-	-	-	-	0,2
Totalt styrelsen	2,3	-	-	-	-	2,3
Fredrik Ruben (vd)	2,8	2,1	0,7	1,4	0,7	7,7
Övriga ledande befattningshavare (7 personer) ¹⁾	15,2	3,5	-0,1	1,7	1,5	21,8
Totalt styrelse, vd och andra ledande befattningshavare	20,3	5,6	0,6	3,1	2,2	31,8

¹⁾ I slutet av 2023 bestod koncernledningen av VD, CFO, CMO, Chief People & Sustainability Officer, President EUROW, COO, Chief Product and Strategy Officer and President North America. Under februari 2023 avslutade CTO sin anställning och dennes ansvarsområde har tagits över av CFO.

²⁾ Tobii Incitamentsprogram avser en kontant utbetalning som ersättning för att deltagaren i incitamentsprogrammet köpte teckningsoptioner under 2019. Kostnader för Tobii ABs incitamentsprogram och aktierelaterade ersättningar är tagna i Tobii AB och har vidarefakturerats till Dynavox Group under tidigare år och påverkar inte Dynavox Groups resultat 2023.

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

S. 97 / 129

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om
bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Incitamentsprogram

Dynavox Group var tidigare en del av Tobii-koncernen och Tobii AB beslutade att implementera ett långsiktigt incitamentsprogram för anställda och konsulter med anställningsliknande villkor inom Tobii AB-koncernen som antogs på årsstämman i Tobii AB den 12 maj 2020 ("**Nuvarande LTI 2020**") och ett liknande incitamentsprogram på extra bolagsstämman i Tobii AB den 21 juni 2021 ("**Nuvarande LTI 2021**"). På årsstämman i Dynavox Group AB den 19 maj 2022, 10 maj 2023 samt 3 maj 2024 antogs liknande incitamentsprogram ("**LTI 2022, LTI 2023 och LTI 2024**"). LTI 2020 bestod av aktierätter och syntetiska aktierätter medan nuvarande LTI 2021, LTI 2022, LTI 2023 samt LTI 2024 enbart består av aktierätter. En aktierätt ger deltagaren rätten att, under förutsättning att vissa villkor, exempelvis aktieutveckling och fortsatt anställning, är uppfyllda, vederlagsfritt erhålla en prestationsaktie. De syntetiska aktierätterna kommer, under förutsättning att villkoren är uppfyllda, att betalas ut i en kontant ersättning för att täcka skatt på förmånsvärdet av prestationsaktierna. Både aktierätten och den syntetiska aktierätten är värderad enligt en Monte Carlo-simulering. Värdet på aktierätten ändras inte över incitamentsprogrammets intjänandeperiod, medan värdet på den syntetiska aktierätten justeras en gång per år för att ta hänsyn till aktiekursens utveckling.

Villkor för program med aktierätter Serie LTI 2020 gav de 30 program-deltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier och kontant ersättning på datumen 31 maj 2022, 31 maj 2023 och 31 maj 2024, förutsatt att de fortfarande var anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att vissa tillväxtkriterier är uppfyllda. Kravet är att totalavkastningen för bolagets aktier överstiger 10 % under intjänandeperioden.

LTI 2020 löpte ut under 2024.

Serie LTI 2021 ger de 39 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2023, 31 maj 2024 och 31 maj 2025, förutsatt att den genomsnittliga aktiekursen under de tre månaderna som föregår varje intjänanddatum överstiger 26,70 SEK och att deltagarna fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen. Sammanlagt, per den sista december 2024, var 159 325 aktierätter tilldelade. VD är berättigad 80 764 aktierätter, ledningsgruppen 24 741 aktierätter och övriga deltagare 53 820. Cirka 70 000 aktier kommer att emitteras för att täcka företagets kostnader för sociala avgifter.

Serie LTI 2022 ger de 50 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2024, 31 maj 2025 och 31 maj 2026, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att vissa tillväxtkriterier är uppfyllda. För VD och ledningsgrupp krävs det att den årliga totalavkastningen på Dynavox Group aktie uppgår till minst 105 % av kursen vid tilldelningstidpunkten vid relevant intjänandetidpunkt. För övriga svenska deltagare gäller att den årliga totalavkastningen på Dynavox Group aktie är positiv under tillämplig intjänandetidpunkt för att intjänning ska ske.

Sammanlagt, per den sista december 2024, var 265 011 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 64 725 aktierätter, ledningsgruppen 52 002 aktierätter och övriga deltagare 148 284. Maximalt kan 92 322 aktierätter komma att tilldelas fram till tiden för nästa bolagsstämma.

Serie LTI 2023 ger de 72 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2024, 31 maj 2025, 31 maj 2026 och 31 maj 2027, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att den årliga tillväxten i Rörelseresultat (EBIT) uppgår till minst 10 % per år, räknat med räkenskapsår 2022 som basår till och med 2026.

Sammanlagt, per den sista december 2024, var 498 000 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 81 750 aktierätter, ledningsgruppen 157 500 aktierätter och övriga deltagare 258 750 . Maximalt kan 98 250 aktierätter komma att tilldelas fram till tiden för nästa bolagsstämma. Den genomsnittliga aktiekursen under 2024 var 55,3 SEK. Serie LTI 2024 ger de 84 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktieräter till prestationsaktier på datumen 30 april 2025, 30 april 2026, 30 april 2027 och 30 april 2028, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Dynavox Group-koncernen vid dessa tillfällen, samt att den årliga tillväxten i valutajusterad Rörelseresultat (EBIT) uppgår till minst 10 % per år, räknat med räkenskapsår 2023 som basår. Sammanlagt, per den sista december 2024, var 338 459 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 56 347 aktierätter, ledningsgruppen 92 800 aktierätter och övriga deltagare 189 312. Maximalt kan 181 954 aktierätter komma att tilldelas fram till tiden för nästa bolagsstämma.

Kostnaden för de utestående LTI programmen var under 2024 totalt 19 MSEK, av dessa avser 16 MSEK de egetkapitalreglerade programmen och 3 MSEK de syntetiska aktierätterna..

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 1 204 715. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara medelantal potentiella aktier som har ett lägre krav på total avkastning än den genomsnittliga aktuella kursen under året. Den genomsnittliga aktiekursen under 2024 var 55,3 SEK. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 104 851 201 och genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 106 055 916. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderar i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 1,3 %.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 8. Avskrivningar

	2024	2023
Immateriella tillgångar (Not 15)	132,3	107,4
Materiella tillgångar (Not 16, 17)	67,6	54,8
Totalt	199,9	162,1
	2024	2023
Immateriella		
Aktiverade utvecklingskostnader	113,7	96,9
Förvärvade immateriella tillgångar	17,0	9,8
Övriga immateriella tillgångar	1,6	0,7
Totala immateriella avskrivningar	132,3	107,4
Materiella		
Ägda	42,3	34,1
Nyttjanderättigheter	25,3	20,7
Totala materiella avskrivningar	67,6	54,8
Totalt	199,9	162,1

Not 9. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2024	2023
Kostnader för material och lagerförändringar	435,6	391,2
Personalkostnader	901,2	735,6
Övriga externa kostnader	214,8	174,7
Avskrivningar och nedskrivningar	199,9	162,1
Totalt	1 751,5	1 463,6

Not 10. Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2024	2023
Övriga rörelseintäkter		
Valutakursvinster	3,1	0,2
Erhållna offentliga bidrag	0,0	10,5
Övriga vinster	8,2	0,3
Totalt	11,3	11,0
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	-3,2	-5,7
Inventarier	-0,1	0,0
Övriga förluster	-0,1	-0,2
Totalt	-3,4	-5,9
Totalt	7,9	5,1

Not 11. Finansiella intäkter och kostnader

	2024	2023
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	1,8	1,3
Valutakursvinster	3,4	13,7
Upplåningskostnad räntekapitalisering	1,6	0,5
Totalt	6,8	15,6
Finansiella kostnader		
Räntekostnader och liknande resultatposter	-43,9	-35,8
Räntekostnad leasing	-5,9	-4,1
Valutakursförluster	-7,9	-8,7
Nedskrivning innehav intresseföretag	-0,6	0,0
Övriga finansiella kostnader	-0,1	-2,8
Totalt	-58,4	-51,4
Totalt	-51,6	-35,8

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

S. 99 / 129

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
► Finansiell information 2024
Förvaltningsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
► Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

Not 12. Skatter

	2024	2023
Aktuell skatt	-45,5	-12,7
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0,6	0,1
Summa aktuell skatt	-45,0	-12,6
Uppskjuten skatt	13,9	-2,3
Summa skatt	-31,1	-15,0
Uppskjutna skattefordringar		
Varulager	7,6	5,9
Anläggningstillgångar	4,2	3,9
Förutbetalda intäkter	32,7	23,2
Upplupna kostnader	10,6	9,2
Avskrivning av goodwill	5,1	5,7
Underskottsavdrag	29,1	30,4
Övriga uppskjutna skattefordringar	13,1	9,6
Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	-26,4	-25,2
Belopp som kvittas mot uppskjutna skatteskulder enligt kvittningsreglerna	-8,4	-8,4
Totalt	67,6	54,4
Uppskjutna skatteskulder		
Materiella anläggningstillgångar	-8,6	-9,3
Förvärvade immateriella anläggningstillgångar	-17,1	-21,0
Belopp som kvittats mot uppskjutna skattefordringar enligt kvittningsreglerna	8,4	8,4
Totalt	-17,3	-21,9
Totalt	50,3	32,5

En uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En omprövning av det belopp som möter detta kriterium sker åtminstone en gång per år. Aktuella skatteskulder kvittas mot aktuella skattefordringar och uppskjutna skattefordringar kvittas mot uppskjutna skatteskulder när bolaget har en laglig rätt att kvitta dessa poster mot varandra och dessutom avser att göra så.

Koncernens uppskjutna skattefordringar på outnyttjade underskottsavdrag avser moderbolaget i Sverige.

Avstämning av effektiv skatt

	2024	2023
Redovisat resultat före skatt	176,9	119,0
Skatt enligt gällande skattesats	-36,4	-24,5
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-6,3	-2,9
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-6,2	-4,4
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	18,5	14,3
Underskott utan motsvarande skattefordran	-2,0	-0,3
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisats	0,9	2,3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,6	0,1
Övrigt	-0,2	0,5
Totalt redovisade skattekostnader (-)/ skatteintäkter (+)	-31,1	-15,0
Effektiv skattesats, %	18,0	12,6

Not 13. Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie för respektive period som presenteras baseras på koncernens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier under året.

Vid beräkning av resultat per aktie efter utspädning justeras det genomsnittliga antalet aktier för att ta hänsyn till effekter av utspädande potentiella stamaktier hänförliga till de LTI-program utgivna till anställda.

Koncernens LTI-program är prestationsbaserade och anses potentiellt ge utspädningseffekt.

	2024	2023
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier	145,8	104,1
Vägt antal utestående stamaktier, före utspädning	104 851 201	104 851 201
Resultat per aktie före utspädning	1,39	0,99
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier	145,8	104,1
Vägt antal utestående stamaktier, efter utspädning	106 196 863	106 554 900
Resultat per aktie efter utspädning	1,37	0,98

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
► Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Not 14. Förvärv¹⁾

MSEK	Link Assistive
Fördelning köpeskilling	
Kontant köpeskilling	57,0
Villkorad köpeskilling	32,5
Summa köpeskilling	89,5
Förändring av förvärvade tillgångar och skulder	
Kundrelationer/Kundkontrakt	10,7
Övriga anläggningstillgångar	0,0
Netto övriga tillgångar och skulder	2,1
Likvida medel	0,0
Netto identifierbara tillgångar och skulder	12,8
Goodwill	76,7
Påverkan på likvida medel	
Kontant köpeskilling (ingår i kassaflöde i investeringsverksamheten)	-57,0
Likvida medel i förvärvade bolag (ingår i kassaflöde från investeringsverksamheten)	0,0
Förvärvskostnader (ingår i kassaflöde från den löpande verksamheten)	-3,4
Summa påverkan på likvida medel	-60,4

¹⁾ Förvärvsanalysen är preliminär.

MSEK	Link Assistive
Påverkan på omsättning och rörelseresultat under innehavstiden	
Omsättning	9,8
Rörelseresultat	-2,1
Påverkan på omsättning och rörelseresultat som om förvärven hade skett 1 januari 2024	
Omsättning	50,6
Rörelseresultat	0,4

Dynavox Group slutförde förvärvet av samtliga aktier i Link Assistive den 1 oktober 2024. Den initiala köpeskillingen om 8 miljoner AUD har betalats kontant 1 oktober 2024. Utöver köpeskillingen kommer en potentiell tilläggsköpeskilling att betalas efter en period om 2 år efter transaktionens slutförande kopplat till Link Assistive fortsatta finansiella utveckling. Link Assistive ingår i koncernen från och med den 1 oktober.

Link Assistive är den ledande leverantören av kommunikationshjälpmedel och tjänster till kunder i Australien och Nya Zeeland. Link Assistive har vuxit under det senaste decenniet till för närvarande 21 anställda och har sitt huvudkontor i Adelaide, Australien, med ett lokalt försäljningskontor i Perth och personal som utgår från flera andra platser i Australien och Nya Zeeland. Tobii Dynavox lösningar utgör majoriteten av Link Assistives intäkter eftersom bolagen har samarbetat under många år. Link Assistives omsättning 2023 var över 8 miljoner AUD med en justerad EBIT-marginal på 10 %. Säljaren och grundaren, Bas Tijdhof, kommer att vara VD för Tobii Dynavox Pty Ltd som bedriver verksamhet under namnet Link Assistive under en period om minst två år.

Not 15. Immateriella anläggningstillgångar

2024	Utveck- lings- kostnader	Patent	Varu- märken	Kund- rela- tioner	Tekno- logi	Good- will	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans 1 januari	738,4	1,6	387,9	53,8	34,4	202,5	1,8	1 420,5
Årets anskaffningar ¹	116,4	2,0	2,0	-	-	-	2,6	123,0
Rörelseförvärv	-	-	-	10,6	-	75,8	-	86,4
Avyttringar och utrangeringar	-30,8	-	-	-	-	-	-	-30,8
Omräkningsdifferenser	0,3	-	5,1	1,7	1,2	6,3	-	14,7
Utgående balans 31 december	824,4	3,6	395,0	66,1	35,6	284,7	4,4	1 613,8
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående balans 1 januari	-557,8	-0,3	0,0	-9,6	-4,0	-0,3	-1,5	-573,5
Avyttringar och utrangeringar	30,8	-	-	-	-	-	-	30,8
Årets avskrivningar (Not 8) ¹	-113,7	-0,6	-	-11,6	-5,4	-	-1,0	-132,3
Omräkningsdifferenser	-	-	-	-0,4	-0,2	-0,4	-	-1,0
Utgående balans 31december	-640,7	-0,9	0,0	-21,6	-9,5	-0,8	-2,5	-676,1
Redovisat värde vid årets utgång	183,7	2,7	395,0	44,5	26,1	283,9	1,9	937,8

¹⁾ I årets anskaffningsvärde för Utvecklingskostnader ingår ränta till ett belopp av 1,5 MSEK. Årets avskrivning gällande räntan för utvecklingskostnader uppgår till 0,8 MSEK. Genomsnittlig räntesats för 2024 har varit 5,88 %.

Varumärkena är kända, etablerade och åtnjuter varumärkesrättsligt skydd för obestämd tid på majoriteten av marknader där bolaget är verksamt. Koncernen testar varje år, eller vid indikation om något nedskrivningsbehov föreligger för varumärken samt Goodwill.

Nedskrivningsprövning av varumärken och goodwill
Prövning av nedskrivningsbehov för varumärken och goodwill med obestämbar nyttjandeperiod görs årligen eller då indikationer finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida

kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en femårsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand omsättningstillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta (WACC). Den bedömda tillväxttakten liksom den prognostiserade rörelsemarginalen baseras på bolagets budget och prognoser för respektive enhet. Tillväxttakt efter prognosperioden bedöms uppgå till 2,0 % vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation. Bolaget anser att den kassagenererande enheten består av etablerade produktkategorier med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer.

2023	Utveck- lings- kostnader	Patent	Varu- märken	Kund- rela- tioner	Röst- tekno- logi	Good- will	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans 1 januari	657,8	0,5	385,4	22,8	16,7	59,3	1,5	1 143,9
Årets anskaffningar ¹	83,2	1,1	4,6	-	-	-	0,1	89,0
Rörelseförvärv	-	-	-	33,4	19,1	154,8	0,3	207,2
Omräkningsdifferenser	-2,5	-	-2,1	-2,4	-1,4	-11,5	0,0	-19,9
Utgående balans 31 december	738,4	1,6	387,9	53,8	34,4	202,5	1,8	1 420,5
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående balans 1 januari	-463,2	-0,1	-	-3,0	-1,1	-1,0	-1,0	-469,4
Årets avskrivningar (Not 8) ¹	-96,9	-0,2	-	-6,8	-2,9	-	-0,5	-107,4
Omräkningsdifferenser	2,3	-	-	0,2	0,1	0,7	0,0	3,3
Utgående balans 31december	-557,8	-0,3	0,0	-9,6	-4,0	-0,3	-1,5	-573,5
Redovisat värde vid årets utgång	180,6	1,3	387,9	44,2	30,5	202,2	0,3	847,0

²⁾ I årets anskaffningsvärde för Utvecklingskostnader ingår ränta till ett belopp av 0,5 MSEK. Årets avskrivning gällande räntan för utvecklingskostnader uppgår till 0,5 MSEK. Genomsnittlig räntesats för 2023 har varit 5,93 %.

Diskonteringsränta om 10,5 % före skatt återspeglar specifika risker knutna till den kassagenererande enheten.

Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde på varumärken och goodwill med god marginal för den kassagenererande enheten, och slutsatsen är att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende varumärke eller goodwill.

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
► Finansiell information 2024
Förvaltningsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
► Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

Not 16. Materiella anläggningstillgångar

2024	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättrings-utgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	45,6	24,7	15,9	119,3	205,4
Årets anskaffningar	12,5	1,8	1,9	45,4	61,7
Rörelseförvärv	-	-	0,1	-	0,1
Avyttringar och utrangeringar	-7,0	-4,1	-0,2	-17,1	-28,4
Omklassificiering	-1,0	0,7	0,3	-	0,0
Omräkningsdifferenser	0,7	1,9	1,2	11,6	15,4
Utgående balans 31 december	50,8	25,0	19,2	159,3	254,3
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-34,1	-19,4	-9,2	-91,9	-154,5
Avyttringar och utrangeringar	7,0	4,1	0,2	16,4	27,7
Årets avskrivningar (Not 8)	-6,4	-3,7	-2,7	-29,5	-42,3
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,5	-1,6	-0,9	-8,1	-11,0
Utgående balans 31 december	-34,0	-20,6	-12,4	-113,1	-180,1
Redovisat värde vid årets utgång	16,8	4,4	6,7	46,2	74,2

2023	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättrings-utgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	37,7	27,8	12,7	136,1	214,3
Årets anskaffningar	4,5	2,4	3,5	35,2	45,5
Rörelseförvärv	4,7	0,9	0,1	-	5,7
Avyttringar och utrangeringar	-0,5	-5,7	-	-47,9	-54,1
Omklassificiering	-0,2	-	0,2	-	0,0
Omräkningsdifferenser	-0,5	-0,8	-0,6	-4,1	-6,0
Utgående balans 31 december	45,6	24,7	15,9	119,3	205,4
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-30,6	-23,2	-7,0	-116,5	-177,3
Avyttringar och utrangeringar	0,4	5,7	-	46,8	52,8
Årets avskrivningar (Not 8)	-4,2	-2,5	-2,5	-24,9	-34,1
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	0,3	0,7	0,4	2,7	4,1
Utgående balans 31 december	-34,1	-19,4	-9,2	-91,9	-154,5
Redovisat värde vid årets utgång	11,5	5,3	6,7	27,4	50,9

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
► Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Not 17. Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder

2024	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari	134,4	7,2	2,1	143,7
Tillkommande nyttjanderätt	9,2	5,6	1,2	15,9
Rörelseförvärv	4,8	-	-	4,8
Avyttringar och utrangeringar	-2,1	-0,5	-	-2,7
Omklassificeringar	2,1	-	-	2,1
Omräkningsdifferenser	7,6	0,2	0,1	7,8
Utgående balans 31 december	155,9	12,4	3,3	171,6
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari	-48,6	-3,4	-0,7	-52,7
Avyttringar och utrangeringar	2,1	0,5	-	2,7
Årets avskrivningar (Not 8)	-21,1	-3,2	-1,1	-25,3
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-4,6	-	-	-4,7
Utgående balans 31 december	-72,1	-6,1	-1,8	-80,1
Redovisat värde vid årets utgång	83,8	6,3	1,5	91,6

Leasingskulder 2024	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Långfristiga leasingskulder	64,6	3,1	0,6	68,4
Kortfristiga leasingskulder	26,6	3,5	0,9	30,9
Summa redovisat värde av leasingskulder	91,2	6,6	1,4	99,3
Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar				
1–12 månader	27,9	3,3	0,9	32,1
13–36 månader	42,9	2,9	0,9	46,7
37–60 månader	14,0	0,4	0,0	14,4
>60 månader	23,5	0,0	0,0	23,5
Totalt	108,3	6,6	1,8	116,6

2023	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari	86,5	5,2	3,0	94,6
Tillkommande nyttjanderätt	46,8	0,5	0,7	48,0
Rörelseförvärv	12,1	1,8	-	14,0
Avyttringar och utrangeringar	-8,8	-0,1	-1,7	-10,6
Omklassificeringar	1,2	-	-	1,2
Omräkningsdifferenser	-3,4	-0,2	-	-3,5
Utgående balans 31 december	134,4	7,2	2,1	143,7
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari	-40,8	-1,7	-1,8	-44,3
Avyttringar och utrangeringar	8,5	0,1	1,7	10,3
Årets avskrivningar (Not 8)	-18,2	-1,9	-0,6	-20,7
Omklassificeringar	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	2,0	0,1	-	2,1
Utgående balans 31 december	-48,6	-3,4	-0,7	-52,7
Redovisat värde vid årets utgång	85,8	3,8	1,3	91,0

Leasingskulder 2023	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Långfristiga leasingskulder	71,1	1,5	0,5	73,1
Kortfristiga leasingskulder	22,2	2,2	0,7	25,0
Summa redovisat värde av leasingskulder	93,3	3,7	1,2	98,2
Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar				
1–12 månader	23,1	2,4	0,5	26,0
13–36 månader	41,8	1,9	0,7	44,3
37–60 månader	20,5	0,0	0,1	20,6
>60 månader	27,8	-	-	27,8
Totalt	113,1	4,3	1,3	118,7

Introduktion
Värdeskapande
Erbjudande
Vår marknad
Hållbarhet
Årsredovisning
Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
► Finansiell information 2024
Förvaltningsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
► Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

Not 17. Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder (forts.)

Effekt på koncernens rapport över totalresultat

	2024	2023
Avskrivning av nyttjanderättstillgångar	-25,3	-20,7
Leasing av tillgångar med lågt värde och korttidsleasing	-	-1,1
Totalt	-25,3	-21,8
Ingår i räntekostnader	-5,9	-4,1

Effekt på koncernens kassaflödesanalys

	2024	2023
Ingår i kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Återbetalning av leaseskulder	-24,3	-20,4

Den uppskjutna skattefordran hänförlig till leasingskulden uppgår till 22,2 MSEK. Den uppskjutna skatteskulden hänförlig till nyttjanderättstillgången är 20,6 MSEK.

Not 18. Kundfordringar

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	394,3	277,0
Reservering osäkra kundfordringar	-6,4	-7,0
Totalt	387,9	270,0

Åldersanalys av kundfordringar som inte anses vara osäkra

Ännu ej förfallna	274,0	183,9
Förfallet 1–30 dgr	32,6	22,2
Förfallet 31–60 dgr	17,8	13,5
Förfallet 61–90 dgr	9,8	11,3
Förfallet över 90 dgr	60,2	46,2
Utgående balans	394,3	277,0

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar:

Per 1 januari	-7,0	-6,1
Reservering för osäkra fordringar	0,3	-1,6
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,4	0,6
Återförda outnyttjade belopp	0,1	0,1
Valutakurseffekt	-0,2	-
Utgående balans, 31 december	-6,4	-7,0

Avsättningen för förväntad kreditförlust är initialt baserad på historisk data, vilket innebär andel i kundreskontran, per förfallointervall, som resulterat i faktisk kundförlust. För kundfordringar förfallna med mindre än 90 dagar har ingen reservering gjorts.

Not 19. Varulager

	2024-12-31	2023-12-31
Råvaror och förnödenheter	40,3	32,1
Färdiga varor	162,6	97,2
Pågående arbete	0,2	-
Förskott från leverantör	0,7	0,5
Totalt	203,8	129,9

Not 20. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetald leasing	1,4	2,1
Förutbetald försäkring	15,9	10,9
Förutbetald licensavgift	0,1	0,0
Förutbetald marknadsföring	2,8	2,7
Förutbetald IT kostnad	13,1	14,9
Förutbetalda personalkostnader	5,8	2,2
Upplupna intäkter	1,3	1,2
Övriga poster	8,5	5,1
Totalt	48,9	39,1

Not 21. Kassa och bank

	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristiga investeringar	0,5	0,5
Kassa och bank	132,9	160,6
Totalt	133,5	161,1

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 22. Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Beslutstid-punkt	Händelse	Förändring i antal aktier	Förändring i aktiekapitalet (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvot-värde
2018-01-01	–	–	–	50 000	50 000	1,0
2021-11-05	Nyemission	450 000	450 000	500 000	500 000	1,0
2021-11-05	Sammanslagning av aktier	-499 999	–	1	500 000	–
2021-11-05	Uppdelning av aktier	104 851 201	–	104 851 201	500 000	0,005

Not 23. Finansiella instrument per kategori

Tabellen nedan visar redovisat och verkligt värde för Koncernens finansiella tillgångar och skulder uppdelat per kategori.

	2024-12-31		2023-12-31		
	Not	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Övriga finansiella tillgångar		13,3	13,3	13,0	13,0
Kundfordringar	18	387,9	387,9	270,0	270,0
Övriga fordringar		39,2	39,2	33,3	33,3
Likvida medel	21	133,5	133,5	161,1	161,1
Totalt		573,8	573,8	477,4	477,4
Finansiella skulder					
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Leverantörsskulder		139,2	139,2	100,5	100,5
Räntebärande lån	24	691,5	691,5	675,2	675,2
Leasingskulder	17, 24	99,3	99,3	98,2	98,2
Villkorad köpeskillning (nivå 3)	24	31,6	31,6	38,8	38,8
Övriga finansiella skulder, icke räntebärande	24	59,6	59,6	47,4	47,4
Totalt		1 021,2	1 021,2	960,1	960,1

Not 24. Finansiella skulders förfalloprofil – ej diskonterade betalningar

	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
2024-12-31				
Räntebärande lån	44,0	647,5	-	691,5
Leasingskulder	32,1	61,1	23,5	116,6
Leverantörsskulder	139,2	-	-	139,2
Villkorade köpeskillingar	17,1	14,4	-	31,6
Övrigt	59,6	-	-	59,6
Totalt	292,0	723,0	23,5	1 038,5

	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
2023-12-31				
Räntebärande lån	60,0	615,2	-	675,2
Leasingskulder	26,0	64,9	27,8	118,7
Leverantörsskulder	100,5	-	-	100,5
Villkorade köpeskillingar	38,8	-	-	38,8
Övrigt	47,4	-	-	47,4
Totalt	272,7	680,1	27,8	980,6

Under 2024 har Dynavox Group AB förlängt sitt treåriga finansieringsavtal om 800 MSEK med Swedbank ytterligare ett år. Kreditfaciliteterna omfattar samma finansieringsram som tidigare.

Lånet löper med en räntebas om lbor och ett räntetillägg. Faciliteten omfattas av en räntecovenant, vilken baseras på nettoskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) i förhållande till de senaste 12 månadens EBITDA. Räntecovenanten testas i slutet av varje kvartal. I låneavtalet finns en klausul om att amortering inte behöver göras om covenanten uppfyller uppsatta villkor. Dynavox Group AB kommer att åberopa denna klausul inför Q1 2025 och inte göra någon amortering på lånet.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

► Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not 25. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Periodiserade intäkter, kortfristig del	184,0	168,5
Upplupna personalkostnader	94,7	81,5
Upplupen ränta	1,3	2,4
Övriga upplupna kostnader	50,7	31,3
Totalt	330,6	283,6

Not 26. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

Ställda säkerheter	2024-12-31	2023-12-31
Företagshypotek	50	50
Totalt	50	50

Koncernen har inga eventalförpliktelser.

Not 27. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

	2024	2023		2024	2023
Betald och erhållen ränta			Ej kassaflödespåverkande poster		
Erhållen ränta	1,8	1,3	Av-och nedskrivningar på immateriella tillgångar	132,2	107,4
Betald ränta	-43,9	-35,8	Av-och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	67,8	54,8
Totalt	-42,1	-34,4	Orealiserade kursdifferenser	4,5	-5,0
			Övriga ej kassaflödespåverkande poster	4,7	4,8
			Totalt	209,2	161,9

Ej kassaflödespåverkande poster								
Skulder hänförliga till finansierings-verksamheten 2024	Ingå-ende balans, 1 januari	Kassa-flöden	Nya leasingavtal	Förändringar i valutakurser	Ränte-kostnader	Avslutade leasing-kontrakt	Övrigt	Utgående balans, 31 december
Leasingskuld	98,2	-24,3	13,9	5,6	5,9	-	-	99,3
Räntebärande låneskuld	672,3	17,6	-	--	-	-	1,6	691,5
Totalt	770,4	-6,7	13,9	5,6	5,9	0,0	1,6	790,8

Ej kassaflödespåverkande poster								
Skulder hänförliga till finansierings-verksamheten 2023	Ingå-ende balans, 1 januari	Kassa-flöden	Nya leasingavtal	Förändringar i valutakurser	Ränte-kostnader	Avslutade leasing-kontrakt	Övrigt	Utgående balans, 31 december
Leasingskuld	58,7	-20,4	58,1	-2,1	4,1	-0,3	0	98,2
Räntebärande låneskuld	573,2	99,0	-	0,1	-	-		672,3
Totalt	631,9	78,7	58,1	-2,0	4,1	-0,3	0	770,4

Not 28. Vinstdisposition

Förslag till disposition av bolagets
vinst eller förlust

Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2024.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (SEK).

SEK	
Balanserat resultat	-41 991 541
Årets resultat	62 176 000
	20 184 459
Styrelsen föreslår att fritt eget kapital skall disponeras enligt följande	
Balanseras i ny räkning	20 184 459

Not 29. Väsentliga händelser
efter balansdagen

Utökad kreditfacilitet

Den 5:e mars 2025 meddelade Dynavox Group AB att bolaget har utökat sin kreditfacilitet hos Swedbank med 200 miljoner SEK, i enlighet med det befintliga avtalet mellan parterna. Denna utökning kommer att användas för framtida förvärv för att fortsätta skala upp verksamheten.

Not 30. Transaktioner med
närstående

Inga utställda säkerheter eller eventalförpliktelser från Dynavox Group till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not 7. Inga transaktioner med närstående har skett under varken 2024 eller 2023.

Innehåll

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - **Finansiell information 2024**
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - **Moderbolagets resultaträkning**
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2024	2023
Nettoomsättning	A2	806,2	751,1
Kostnad för sålda varor och tjänster		-384,3	-341,2
Bruttoresultat		421,9	409,9
Försäljningskostnader		-1 19,7	-95,5
Forsknings- och utvecklingskostnader		-155,1	-144,3
Administrationskostnader	A3	-204,4	-180,3
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	A7	105,3	56,4
Rörelseresultat (EBIT)	A4, A5, A6	48,0	46,2
Finansiella intäkter	A8	71,9	15,1
Finansiella kostnader	A8	-55,6	-49,4
Resultat efter finansiella poster		64,3	11,9
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Koncernbidrag		-	-
Resultat före skatt (EBT)		64,3	11,9
Skatter	A9	-2,1	-2,9
Årets resultat		62,2	9,1
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		62,2	9,1

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - **Finansiell information 2024**
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - **Moderbolagets balansräkning**
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Tillgångar			
<i>Anläggningstillgångar</i>			
Immateriella anläggningstillgångar	A10	278,0	327,0
Materiella anläggningstillgångar	A11	16,6	9,7
Andelar i dotterföretag	A12	541,7	478,3
Långfristig fordran koncernföretag		9,2	6,5
Övriga finansiella fordringar		13,7	15,6
Summa anläggningstillgångar		859,2	837,1
<i>Omsättningstillgångar</i>			
Varulager	A14	42,5	37,8
Kundfordringar	A13	24,0	20,7
Fordringar på koncernföretag		140,2	113,6
Övriga kortfristiga fordringar		8,6	8,6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	A15	15,4	12,8
Kassa och bank	A16	23,1	32,2
Summa omsättningstillgångar		253,8	225,7
Summa tillgångar		1 113,0	1 062,8

MSEK	Not	2024-12-31	2023-12-31
Eget kapital			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		0,5	0,5
Fond för utvecklingsutgifter		164,0	159,0
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserat resultat		-42,0	-30,7
Årets resultat		62,2	9,1
Summa eget kapital		184,7	137,9
Avsättningar		0,0	0,7
Långfristiga skulder			
Långfristiga låneskulder		647,5	616,4
Skulder till koncernföretag		56,3	62,5
Övriga långfristiga skulder		22,1	19,7
Summa långfristiga skulder	A17	725,9	698,6
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder		44,0	58,8
Leverantörsskulder		67,3	55,1
Skulder till koncernföretag		6,8	3,4
Övriga kortfristiga skulder		8,5	44,3
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	A19	75,8	64,0
Summa kortfristiga skulder	A17	202,4	225,6
Summa skulder		928,3	924,9
Summa eget kapital och skulder		1 113,0	1062,8

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - Finansiell information 2024
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2024	2023
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)	A21	64,2	11,9
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	A21	189,1	158,2
Betalda skatter		-	-
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		253,3	170,2
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Varulager		-4,7	-10,2
Rörelsefordringar		-38,4	-23,7
Rörelseskulder		39,6	18,3
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		-3,5	-15,6
Kassaflöde från den löpande verksamheten		249,8	154,5
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	A10	-116,5	-79,8
Investeringar i materiella tillgångar	A11	-15,0	-7,6
Övrigt		-0,0	0,5
Rörelseförvärv		-100,3	-181,3
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-231,8	-268,2
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		17,6	104,9
Lämnade och erhållna Aktieägartillskott		-	-
Upptagna lån koncernbolag		-8,9	15,2
Övrig finansieringsverksamhet		-35,8	2,3
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	A21	-27,1	122,5
Periodens kassaflöde		-9,1	8,8
Likvida medel vid periodens början		32,2	23,4
Likvida medel vid periodens slut		23,1	32,2

- Introduktion
- Värdeskapande
- Erbjudande
- Vår marknad
- Hållbarhet
- Årsredovisning
 - Aktien
 - Risk och riskhantering
 - Bolagsstyrningsrapport
 - Styrelse
 - Ledande befattningshavare
 - Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
 - **Finansiell information 2024**
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - **Förändring i moderbolagets eget kapital**
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

Förändring i moderbolagets eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
		Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans, 1 januari 2023		0,5	174,3	-51,0	123,8
Periodens totalresultat		-	-	9,1	9,1
Fond för utvecklingsutgifter		-	-15,2	15,2	0,0
Aktierelaterade ersättningar		-	-	8,6	8,6
Förvärv av egna aktier		-	-	-3,6	-3,6
Utgående balans, 31 december 2023		0,5	159,0	-21,6	137,9
Ingående balans, 1 januari 2024		0,5	159,0	-21,6	137,9
Periodens totalresultat		-	-	62,2	62,2
Fond för utvecklingsutgifter		-	5,0	-5,0	0,0
Aktierelaterade ersättningar		-	-	12,9	12,9
Förvärv av egna aktier		-	-	-28,3	-28,3
Utgående balans, 31 december 2024		0,5	164,0	20,2	184,7

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
► Finansiell information 2024
Förvaltningsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
► Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

Noter Moderbolaget

Belopp är i MSEK om inte annat anges.

Not A1. Redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryggandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskattning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras. Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens format. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstillgångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen. Varumärke med obestämbar nyttjandetid, som är redovisad i Moderbolaget skrivs av linjärt under fem år. Alla leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som operationella leasingavtal, oavsett om avtalen är finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsmetoden, vilket innebär att i balansräkningen redovisas innehaven till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition enligt alternativregeln i RFR 2. Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån då nedskrivning ej erfordras.

Not A2. Intäkter

Intäkter per produkttyp

	2024	2023
Varor	779,0	729,2
Tjänster	27,2	21,9
Totalt	806,2	751,1

Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning

MSEK	2024	2023
Vid en viss tidpunkt	766,9	717,3
Över tid	39,3	33,8
Totalt	806,2	751,1

Intäkter per geografisk marknad

	2024	2023
Europa	220,7	190,6
Nordamerika	528,0	508,4
Övriga	57,4	52,2
Totalt	806,2	751,1

Försäljning och inköp till och från koncernföretag

Av nettoomsättningen avser 74 (75) % andra koncernföretag. Av rörelsekostnaderna avser 31 (33) % inköp från andra koncernföretag.

Kontraktsskulder

	2024	2023
Ingående balans	39,9	28,3
Bruttoökning under året	43,6	45,4
Intäkter redovisade under året	-39,3	-33,8
Kursdifferanser	-	-
Utgående balans	44,3	39,9

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Not A3. Ersättning till revisorer

	2024	2023
Öhrlings PricewaterhouseCoopers, Sverige		
Revisionsuppdraget	2,7	2,6
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,1	0,0
Skattekonsult	0,1	-
Övriga tjänster	0,8	0,6
Totalt	3,6	3,1
Övriga revisorer		
Skattekonsultation	0,1	0,1
Totalt	0,1	0,1

Not A4. Anställda och ersättningar

Medelantal anställda

	2024		2023	
	Antal	Varav kvinnor (%)	Antal	Varav kvinnor (%)
Medelantal anställda				
Sverige	170	48	121	42
Nederländerna	0	-	1	-
Frankrike	3	-	2	-
Totalt	173	48	124	42

Andel kvinnor

	2024 Varav kvinnor, %	2023 Varav kvinnor, %
Styrelse	50	50
VD	0	0
Övriga ledande befattningshavare	33	20

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2024	2023
Styrelse	2,7	2,3
VD	8,9	7,0
Övriga ledande befattningshavare	12,5	7,3
Övriga anställda	102,7	78,3
Totala löner och ersättningar	126,8	94,9
Pensionskostnader ¹⁾	13,9	9,7
Sociala kostnader	45,8	32,5
Total pension och sociala kostnader	59,7	42,2
Totalt	186,5	137,1

¹⁾ Av moderbolagets pensionskostnader avser 0,8 (0,7) MSEK VD.

Not A5. Avskrivningar

	2024	2023
Immateriella tillgångar (Not A10)	165,4	149,9
Materiella tillgångar (Not A11)	7,7	5,0
Totalt	173,2	154,9
Totalt avskrivningar/nedskrivningar	173,2	154,9
	2024	2023
Immateriella:		
Utvecklingskostnader	106,8	92,7
Varumärke	57,2	56,5
Övriga	1,4	0,7
Totalt	165,4	149,9
Materiella:		
Ägda	7,7	5,0
Totalt	7,7	5,0
Totalt	173,2	154,9

Not A6. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2024	2023
Kostnader för material och lagerförändringar	-326,5	-298,9
Personalkostnader	-186,5	-137,1
Övriga externa kostnader	-177,5	-170,6
Avskrivningar och nedskrivningar	-173,2	-154,9
Totalt	-863,6	-761,3

S. 114 / 129

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A7. Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2024	2023
Rörelsevinster		
Valutakursvinster	-1,3	0,7
Övriga intäkter	103,4	60,1
Totalt	102,1	60,8
Rörelseförluster		
Valutakursförluster	3,2	-4,4
Totalt	3,2	-4,4
Totalt	105,3	56,4

Not A8. Finansiella intäkter och kostnader

	2024	2023
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter externa	1,3	0,7
Ränteintäkter från koncern-företag	0,9	0,4
Utdelning från koncernbolag	65,1	-
Valutakursvinster	4,5	14,0
Totalt	71,9	15,1
Finansiella kostnader		
Räntekostnader från koncernföretag	-4,6	-3,0
Räntekostnader övriga externa lån	-43,0	-37,6
Valutakursförluster	-7,9	-8,7
Totalt	-55,6	-49,4
Totalt	16,3	-34,2

Not A9. Skatt

	2024	2023
Aktuell skatt	-	-
Uppskjuten skatt	-2,1	-2,9
Totalt	-2,1	-2,9
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	64,3	11,9
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 % (20,6)	-13,2	-2,5
Skatteeffekt ej avdragsgilla kostnader	-3,1	-2,0
Skatteeffekt ej skattepliktiga intäkter	13,6	-
Underskott utan motsvarande skattefordran	-	-
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisas	0,7	1,6
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-	-
Totalt	-2,1	-2,9

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

S. 115 / 129

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
► Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Not A10. Immateriella anläggningstillgångar

2024	Utvecklings- kostnader	Patent	Varu- märken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	689,4	1,6	334,4	1,5	1 026,8
Årets anskaffningar	109,9	2,0	2,0	2,6	116,5
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	799,3	3,6	336,4	4,0	1 143,3
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-521,8	-0,3	-176,2	-1,5	-699,9
Årets avskrivningar (Not A5)	-106,8	-0,6	-57,2	-0,9	-165,4
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-628,7	-0,9	-233,4	-2,3	-865,3
Redovisat värde vid årets utgång	170,6	2,7	103,0	1,7	278,0

2023	Utvecklings- kostnader	Patent	Varu- märken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	615,3	0,5	329,7	1,5	947,0
Årets anskaffningar	74,1	1,1	4,6	-	79,8
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	689,4	1,6	334,4	1,5	1 026,8
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-429,1	-0,1	-119,7	-1,0	-555,0
Årets avskrivningar (Not A5)	-92,7	-0,2	-56,5	-0,4	-149,9
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-521,8	-0,3	-176,2	-1,5	-699,9
Redovisat värde vid årets utgång	167,5	1,3	158,1	0,0	327,0

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
► Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Not A11. Materiella anläggningstillgångar

2024	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	31,9	0,2	2,7	15,0	49,8
Årets anskaffningar	9,5	0,0	1,4	4,14	15,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-0,2	-0,6	-0,9
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	41,3	0,2	3,9	18,5	63,9
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-25,6	-0,1	-0,8	-13,5	-40,0
Avyttringar och utrangeringar	0,0		0,2	0,2	0,4
Årets avskrivningar (Not A5)	-5,2	0,0	-0,4	-2,0	-7,7
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-30,8	-0,2	-1,0	-15,4	-47,3
Redovisat värde vid årets utgång	10,5	0,0	2,8	3,2	16,6

2023	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	28,4	0,1	0,7	12,9	42,1
Årets anskaffningar	3,5	0,1	2,0	2,1	7,6
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	31,9	0,2	2,7	15,0	49,8
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-21,9	-0,1	-0,7	-12,4	-35,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-	-
Årets avskrivningar (Not A5)	-3,7	-0,1	-0,2	-1,0	-5,0
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-25,6	-0,1	-0,8	-13,5	-40,0
Redovisat värde vid årets utgång	6,3	0,1	1,9	1,5	9,7

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om
bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över
finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets
eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A12. Andelar i dotterföretag

	2024-12-31	2023-12-31
Ackumulerade anskaffningsvärden		
Ingående balans 1 januari	478,3	255,8
Förvärv dotterbolag	63,4	222,5
Aktieägartillskott	-	-
Utgående balans 31 december	541,7	478,3

Dotterföretag/Org nr/Säte	Antal aktier	Andel, %	2024-12-31	2023-12-31
			Bokfört värde	Bokfört värde
Dynavox Group AS, 834962322, NO	51	100,0	8,5	8,5
Tobii Assistive Technology Inc, 04-3284593, MA,USA, US	1	100,0	130,7	130,7
Dynavox Group LLC, 52-2280045, US		100,0		
DynaVox International Holdings Inc., 90-0168162, US		100,0		
Eye Response Technologies, Inc., 54-1681867, US		100,0		
Dynavox Group, Canada Inc., 622680-9, CA		100,0		
Dynavox Group Ltd., 05091720, UK		100,0		
Dynavox Group GmbH, HRB 122247, DE	25 000	100,0	0,3	0,3
Dynavox Group (Suzhou) Co., Ltd, MA26WMC07, CN	150	100,0	2,0	2,0
Dynavox Group Trading (Suzhou) Co., Ltd, MA272PGLX, CN	150	100,0	0,7	0,7
Acapela Group Babel Technologies SA, 0460. 125.240, BE	7 237 092	100,0	101,0	101,0
Acapela Group Sweden AB, 556599-4745, SE		100,0		
Acapela Group France, 442842977, FR		100,0		
Obear Technologies Ltd 512871, IR	1 000 000	100,0	8,3	8,3
Dynavox Group Aps. 43357360, DK	40	100,0	4,4	4,4
Rehadapt GmbH HRB14828	25 000	100,0	222,5	222,5
REHA LLC, 7292146, US		100,0		
Dynavox Group Pty Ltd 675905469, AU	100	100,0	63,3	
Link Assistive New Zealand Ltd, 9429051285326, NZ	120	100,0	0,1	
Redovisat värde vid årets utgång			541,7	478,3

Not A13. Kundfordringar

	2024-12-31	2023-12-31
Kundfordringar	24,0	20,7
Fordringar, närstående bolag	115,1	88,8
Reservering osäkra kundfordringar	0,0	-0,1
Totalt	139,1	109,4

Åldersanalys av kundfordringar som inte anses vara osäkra

Ännu ej förfallna	136,8	108,2
Förfallet 1–30 dgr	2,2	1,5
Förfallet 31–60 dgr	0,1	-0,1
Förfallet 61–90 dgr	0,0	0,1
Förfallet över 90 dgr	0,0	-0,3
Utgående balans	139,1	109,4

Förändringar i reserven för kreditförluster

Vid årets ingång	-0,1	0,0
Årets reservering	-	-0,1
Årets återförda reserveringar	0,1	-
Vid årets utgång	0,0	-0,1

Not A14. Varulager

	2024-12-31	2023-12-31
Färdiga varor	41,7	34,6
Pågående arbete	-	-
Förskott leverantörer	0,8	3,2
Totalt	42,5	37,8

Not A15. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Förutbetald hyra	1,2	1,7
Förutbetald försäkring	2,4	0,9
Förutbetald licensavgift	-	-
Förutbetald Marketing kostnader	0,4	0,7
Förutbetald IT kostnad	3,4	7,2
Förutbetald personal-kostnader	5,5	1,4
Upplupna intäkter	-	-
Övriga poster	2,4	0,9
Totalt	15,4	12,8

Innehåll

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
► Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Not A16. Kassa och bank

	2024-12-31	2023-12-31
Kortfristiga placeringar	-	-
Kassa och bank	23,1	32,2
Totalt	23,1	32,2

Not A17. Finansiella skulders förfalloprofil – ej diskonterade betalningar

2024-12-31	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande lån	44,0	647,5	-	691,5
Leverantörs-skulder	67,3	-	-	67,3
Övrigt	32,7	-	-	32,7
Totalt	144,0	647,5	-	791,5

2023-12-31	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande lån	58,8	616,4	-	675,2
Leverantörs-skulder	55,1	-	-	55,1
Övrigt	68,6	-	-	68,6
Totalt	182,5	616,4	-	798,9

Under 2024 har Dynavox Group AB förlängt sitt treåriga finansieringsavtal om 800 MSEK med Swedbank ytterligare ett år. Kreditfaciliteterna omfattar samma finansieringsram som tidigare.

Lånet löper med en räntebas om lbor och ett räntetillägg. Faciliteten omfattas av en räntecovenant, vilken baseras på nettoskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) i förhållande till de senaste 12 månadens EBITDA. Räntecovenanten testas i slutet av varje kvartal. I låneavtalet finns en klausul om att amortering inte behöver göras om covenanten uppfyller uppsatta villkor. Dynavox Group AB kommer att åberopa denna klausul inför Q1 2025 och inte göra någon amortering på lånet.

Not A18. Operationella leasingavtal

Samtliga leasingavtal redovisas som operationella, detta innebär att leasingavgifterna fördelas linjärt över perioden. Moderbolagets kostnadsförda leasingavgifter för året uppgick till 6,6 (6,0) MSEK. Det mest relevanta leasingåtagandet för moderbolaget under 2024 är kontorshyra för huvudkontoret i Stockholm.

Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar	2024-12-31	2023-12-31
1–12 månader	6,5	6,6
13–36 månader	12,7	12,6
37–60 månader	12,4	12,4
>60 månader	21,6	27,8
Totalt	53,1	59,5

Not A19. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2024-12-31	2023-12-31
Periodiserade intäkter, kortfristig del	22,2	20,3
Upplupna personalkostnader	28,8	26,2
Upplupen ränta	1,3	2,4
Övriga upplupna kostnader	23,5	15,1
Totalt	75,8	64,0

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

Aktien

Risk och riskhantering

Bolagsstyrningsrapport

Styrelse

Ledande befattningshavare

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

Förvaltningsberättelse

Koncernens rapport över totalresultat

Koncernens rapport över finansiell ställning

Koncernens kassaflödesanalys

Rapport över förändring av eget kapital

Noter – Koncernen

Moderbolagets resultaträkning

Moderbolagets balansräkning

Moderbolagets kassaflödesanalys

Förändring i moderbolagets eget kapital

► Noter – Moderbolaget

Styrelsens underskrifter

Revisionsberättelse

Nyckeltal

Definitioner av nyckeltal

Aktieägarinformation

Not A20. Ställda säkerheter och eventualförpliktelser

	2024-12-31	2023-12-31
Företagshypotek	50	50
Totalt	50	50

Bolaget har inga eventualförpliktelser.

Not A21. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Ej kassaflödespåverkande poster

	2024	2023
Av-och nedskrivningar på immateriella tillgångar	165,4	149,9
Av-och nedskrivningar på materiella tillgångar	7,7	5,0
Orealiserade kursdifferenser	3,3	-5,3
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	12,7	8,7
Totalt	189,1	158,2

Avstämning av skulder och fordringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	Ingående balans 2024-01-01	Kassaflöden	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans 2024-12-31
Skulder till koncernföretag	62,5	-6,2	-	56,3
Fodringar till koncernföretag	-6,5	-2,7	-	-9,2
Räntebärande låneskuld	675,2	16,3	-	691,5
Totalt	731,3	7,4	-	738,6

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Ingående balans 2023-01-01	Kassaflöden	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans 2023-12-31
Skulder till koncernföretag	47,3	15,2	-	62,5
Fodringar till koncernföretag	-6,4	-0,1	-	-6,5
Räntebärande låneskuld	573,2	104,9	-	675,2
Totalt	614,1	120,0	-	731,2

Not A22. Närstående transaktioner

Inga utställda säkerheter eller eventualförpliktelser från Dynavox Group AB till ledande befattningshavare eller styrelseledamöter har förekommit. För information om ersättningar till ledande befattningshavare och styrelseledamöter hänvisas till not A4. Inga transaktioner med närstående har skett under varken 2024 eller 2023.

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
► Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Styrelsens underskrifter

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och bolagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och bolagets verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm, 1 april 2025

Gitte Pugholm Aabo
Styrelseordförande

Carl Bandhold
Styrelseledamot

Maarten Barmentlo
Styrelseledamot

Henrik Eskilsson
Styrelseledamot

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Caroline Ingre
Styrelseledamot

Fredrik Ruben
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 1 april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Aktien
Risk och riskhantering
Bolagsstyrningsrapport
Styrelse
Ledande befattningshavare
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
► Finansiell information 2024
Förvaltningsberättelse
Koncernens rapport över totalresultat
Koncernens rapport över finansiell ställning
Koncernens kassaflödesanalys
Rapport över förändring av eget kapital
Noter – Koncernen
Moderbolagets resultaträkning
Moderbolagets balansräkning
Moderbolagets kassaflödesanalys
Förändring i moderbolagets eget kapital
Noter – Moderbolaget
Styrelsens underskrifter
► Revisionsberättelse
Nyckeltal
Definitioner av nyckeltal
Aktieägarinformation

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Dynavox Group AB (publ), org.nr 556914-7563

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dynavox Group AB (publ) för år 2024. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 82–121 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2024 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt IFRS Redovisningsstandarder såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget samt rapport över totalresultat och rapport över finansiell ställning för koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa

kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till bolagets och koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet
Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område 1
Värdering av balanserade utvecklingskostnader, varumärken och goodwill
Vi hänvisar till noterna 2 Väsentliga redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, och 15 Immateriella anläggningstillgångar.

Balanserade kostnader för produktutveckling om 183,7 MSEK, varumärken om 395 MSEK samt goodwill om 283,9 MSEK utgör en väsentlig del av koncernens balansräkning per den sista december 2024. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av dessa tillgångar och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

Balanserade kostnader för produktutveckling som tagits i bruk är föremål för löpande avskrivningar. Enligt koncernens rutin testas värdet av balanserade kostnader för produktutveckling, varumärken och goodwill årligen för nedskrivningsbehov. Dynavox Group har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvin-

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Ledande befattningshavare
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

► Finansiell information 2024

- Förvaltningsberättelse
- Koncernens rapport över totalresultat
- Koncernens rapport över finansiell ställning
- Koncernens kassaflödesanalys
- Rapport över förändring av eget kapital
- Noter – Koncernen
- Moderbolagets resultaträkning
- Moderbolagets balansräkning
- Moderbolagets kassaflödesanalys
- Förändring i moderbolagets eget kapital
- Noter – Moderbolaget
- Styrelsens underskrifter
- Revisionsberättelse
- Nyckeltal
- Definitioner av nyckeltal
- Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

ningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkänd budget för 2025 samt beräkning av framtida prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras med hjälp av bedömd långsiktig tillväxttakt. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljningstillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC). Värdering av balanserade utvecklingskostnader och varumärken bedöms som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då det är förknippat med uppskattningar och bedömningar.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, vår kunskap om koncernens utveckling samt annan verifierbar information. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår genomgång av bolagets beräkning av WACC och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- Vi har också, i samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov, kontrollerat känsligheten i värderingen, genom känslighetsanalys, för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.

Särskilt betydelsefullt område 2
Redovisning av intäkter
Vi hänvisar till noterna 2 Väsentliga redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, 5 Intäkter, 18 Kundfordringar och 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Koncernens redovisade omsättning uppgår till 1 972,1 MSEK för 2024. Merparten av koncernens intäkter avser försäljning av varor och tjänster. Varuförsäljningen intäktsförs när kontroll överförs till köparen i enlighet med kontraktets villkor, medan tjänsterna intäktsförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Dynavox Group har också royaltyintäkter. Dessa intäktsförs i enlighet med den ekonomiska innebörden av avtal. Risken är att det kan finnas en skillnad i när Dynavox Group levererar en vara eller en tjänst, och när kontrollen övergår till kunden. När varor eller tjänster anses levererade till kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts. Därmed utgör detta ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
I vår revision har vi kartlagt Dynavox Group's processer och kontroller över intäktsredovisningen för att skaffa oss en förståelse för hur de fungerar och var eventuella fel skulle kunna uppstå. Denna kartläggning har gjorts för att vi ska kunna fokusera vår substansgranskning på rätt saker.

Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Analytisk granskning av intäkterna.
- Vi har genom stickprov testat redovisade intäkter mot avtal, faktura samt leveransorder och betalning för att säkerställa att intäkterna har redovisats med rätt belopp och i rätt period.
- Vi har genom stickprov testat att förutbetalda intäkter har redovisats med rätt belopp.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–62, 64–69 samt 126–129. Den andra informationen består även av Dynavox Group's ersättningsrapport som vi tagit del av före datumet för denna revisionsberättelse och som publiceras på bolagets hemsida samtidigt med denna rapport. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS Redovisningsstandarder så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Ledande befattningshavare
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- Finansiell information 2024
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - Revisionsberättelse
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredo- visningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredo- visningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Revisorns granskning av förvaltning och förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust
Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direk- törens förvaltning för Dynavox Group AB (publ) för år 2024 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fort- löpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överens- stämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelse- ledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försum- melse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvalt- ningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisors- inspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten
Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovis- ningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värde- pappersmarknaden för Dynavox Group AB (publ) för år 2024.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FAR:s rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Dynavox Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamåls- enliga som grund för vårt uttalande.

Innehåll

Introduktion

Värdeskapande

Erbjudande

Vår marknad

Hållbarhet

Årsredovisning

- Aktien
- Risk och riskhantering
- Bolagsstyrningsrapport
- Styrelse
- Ledande befattningshavare
- Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten
- **Finansiell information 2024**
 - Förvaltningsberättelse
 - Koncernens rapport över totalresultat
 - Koncernens rapport över finansiell ställning
 - Koncernens kassaflödesanalys
 - Rapport över förändring av eget kapital
 - Noter – Koncernen
 - Moderbolagets resultaträkning
 - Moderbolagets balansräkning
 - Moderbolagets kassaflödesanalys
 - Förändring i moderbolagets eget kapital
 - Noter – Moderbolaget
 - Styrelsens underskrifter
 - **Revisionsberättelse**
 - Nyckeltal
 - Definitioner av nyckeltal
 - Aktieägarinformation

dynavox group

Års- och hållbarhetsredovisning 2024

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisions-sed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns.

Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar International Standard on Quality Management 1, som kräver att företaget utformar, implementerar och hanterar ett system för kvalitetsstyrning inklusive riktlinjer eller rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncern-redovisningen.

Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna

riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen.

Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar, kassa-flödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Dynavox Group AB (publ) revisor av bolagsstämman den 3 maj 2024 och har varit bolagets revisor sedan 27 december 2012.

Stockholm, 1 april 2025
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
► Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Alternativa nyckeltal

	2021	2022	2023	2024
Intäkter MSEK	871,6	1 216,4	1613,3	1 972,1
Ökning valutajusterade intäkter %,	0,3%	22,0%	27,1%	22,6%
Resultat per aktie, SEK	0,30	0,46	0,99	1,39
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	0,30	0,46	0,98	1,37
Eget kapital per aktie, SEK	1,4	2,0	2,8	4,3
EBITDA, MSEK	155,0	206,3	316,9	428,5
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	60,0	82,3	154,8	228,5
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	136,5	96,2	277,4	282,5
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	-233,7	-25,8	144,9	98,6
Rörelsekapital, MSEK	-143,1	-85,0	-108,5	-26,0
Balansomslutning, MSEK	1 146,3	1 322,5	1 689,7	1 997,8
Nettoskuld, MSEK	409,4	521,6	612,3	657,3
Nettoskuld/EBITDA LTM	2,6	2,5	1,9	1,5
Eget kapital, MSEK	139,5	210,6	297,9	453,7

	2021	2022	2023	2024
Soliditet, %	12,2	15,9	17,6	22,7
Skuldsättningsgrad, faktor	4,4	3,0	2,6	1,7
Bruttomarginal, %	65,5	64,8	67,8	68,8
EBITDA-marginal, %	17,8	17,0	19,6	21,7
Rörelsemarginal, %	6,9	6,8	9,6	11,6
Medelantal utestående aktier, milj.	100,5	104,9	104,9	104,9
Medelantal utestående aktier efter utspädn., milj.	100,5	105,3	106,3	106,1
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	104,9	104,9	104,9	104,9
Antal utestående aktier efter utspädn. vid periodens slut, milj.	104,9	105,4	106,6	106,2
Medelantal anställda	467	525	629	770

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
► Definitioner av nyckeltal	
Aktieägarinformation	

Definitioner av alternativa nyckeltal

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidareanställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställda.

Bruttomarginal, %

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal, %

Rörelseresultatet före avskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med medelantal utestående aktier.

Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld vid periodens utgång i förhållande till rullande 12 månaders EBITDA.

Organisk tillväxt, %

Periodens förändring av totala intäkter justerat för förvärv, avytt-ringar och valuta, jämfört med jämförelseperiodens totala intäkter.

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga skulder.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad, faktor

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet, %

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Introduktion	
Värdeskapande	
Erbjudande	
Vår marknad	
Hållbarhet	
Årsredovisning	
Aktien	
Risk och riskhantering	
Bolagsstyrningsrapport	
Styrelse	
Ledande befattningshavare	
Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten	
► Finansiell information 2024	
Förvaltningsberättelse	
Koncernens rapport över totalresultat	
Koncernens rapport över finansiell ställning	
Koncernens kassaflödesanalys	
Rapport över förändring av eget kapital	
Noter – Koncernen	
Moderbolagets resultaträkning	
Moderbolagets balansräkning	
Moderbolagets kassaflödesanalys	
Förändring i moderbolagets eget kapital	
Noter – Moderbolaget	
Styrelsens underskrifter	
Revisionsberättelse	
Nyckeltal	
Definitioner av nyckeltal	
► Aktieägarinformation	

Aktieägarinformation

Årsstämma den 5 maj 2025

Årsstämman kommer att hållas den 5 maj 2025 kl. 09.30 i Advokatfirman Vinges lokaler på Smålandsgatan 20 i Stockholm. Inregistrering börjar kl. 9.00.

Dynavox Group välkomnar alla aktieägare att utöva sin rösträtt vid denna årsstämma, antingen genom att närvara i stämmolokalen personligen eller genom ombud eller genom att förhandsrösta. Information om de beslut som fattas på årsstämman kommer att publiceras den 5 maj 2025 så snart som möjligt efter att årsstämman är avslutad. Kallelse till årsstämma har offentliggjorts genom pressmeddelande och på Bolagets webbplats. Kallelse har även publicerats i Post och Inrikes Tidningar och notis om att kallelse skett har samtidigt annonserats i Svenska Dagbladet.

Deltagande i stämmolokalen

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska

- (i) vara införd som aktieägare i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB den 24 april 2025 och
- (ii) senast den 28 april 2025 anmäla sig per post till Dynavox Group AB, c/o Euroclear Sweden AB, Box 191, 101 23 Stockholm, via e-post till GeneralMeetingService@euroclear.com eller per telefon 08-402 91 33.

Deltagande genom förhandsröstning

Aktieägare som önskar delta på bolagsstämman via förhandsröstning ska

- (i) vara införd som aktieägare i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB den 24 april 2025, och
- (ii) senast den 28 april 2025 avge sin förhandsröst så att den är Euroclear Sweden tillhanda senast den dagen.

Ytterligare anvisningar och villkor framgår av kallelsen och förhandsröstningsformuläret.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste, för att ha rätt att delta i stämman och utöva sin rösträtt, genom förvaltares försorg låta registrera aktierna i eget namn. Förvaltaren måste ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear AB senast torsdag 24 april 2025. Rösträttsregistreringar som gjorts senast den andra bankdagen efter torsdagen den 24 april 2025 beaktas vid framställningen av aktieboken.

Utdelningspolicy

I februari 2024 uppdaterade styrelsen den långsiktiga utdelningspolicy som nu lyder: Minst 40 % av tillgänglig nettovinst ska distribueras till aktieägare, i form av utdelningar, återköp av aktier eller jämförbara åtgärder. De finansiella målen samt utdelningspolicy ska ses över 3-4 års sikt. Styrelsen för Dynavox Group föreslår av årsstämman beslutar att ingen utdelning ska lämnas för räkenskapsåret 2024.

Kalender

Delårsrapport Q1 2025	25 april 2025
Årsstämma 2025	5 maj 2025
Delårsrapport Q2 2025	18 juli 2025
Delårsrapport Q3 2025	23 oktober 2025
Bokslutskommuniké Q4 2025	5 februari 2026

Aktieägarkontakt

Linda Tybring, CFO & IR
linda.tybring@dynavoxgroup.com

Elisabeth Manzi, Corporate Communications Director
Elisabeth.Manzi@dynavoxgroup.com

Dynavox Group AB (publ)
Organisationsnummer: 556914-7563
Postadress: Löjtnantsgatan 25, 115 50 Stockholm Sweden
Tel. 08-522 950 20
www.dynavoxgroup.com

dynavox group

Löjtnantsgatan 25
115 50 Stockholm
Sverige
www.dynavoxgroup.com

Produktion:
Dynavox Group i samarbete med
Paues Åberg Communications AB