

tobii dynavox

Års- och hållbarhetsredovisning

2022



Innehåll

Introduktion

- 4 Världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel
- 5 Året i korthet
- 6 Investera i Tobii Dynavox
- 7 Vd-ord

Erbjudande

- 13 Så gör vi skillnad för våra användare
- 14 Språkssystem och symboler
- 15 Mjukvara
- 17 Kommunikationsenheter
- 20 Utprovning och ersättning
- 21 Implementering och support

Vår marknad

- 25 Tobii Dynavox – den globala marknadsledaren
- 26 Marknaden för kommunikationshjälpmedel
- 27 Förändrad inställning till kommunikationshjälpmedel
- 28 Ersättningsmöjligheterna avgör marknaden
- 30 Våra användare och ekosystemet
- 31 Marknaden för specialundervisning

Strategi

- 35 Mission, vision, mål och strategi
- 36 Finansiella mål
- 37 Strategiska initiativ för lönsam tillväxt

Hållbarhet

- 43 Tobii Dynavox bidrag till en hållbar värld
- 44 Vår hållbarhetsstrategi vilar på trygga värderingar
- 46 Användarnytta och tillgång till våra produkter
- 48 Medarbetare
- 52 Miljö och klimat
- 56 Affärsetik
- 58 Summering – prioriterade hållbarhetsfrågor och fokusområden
- 59 Rapportering enligt EUs taxonomiförordning

Årsredovisning

- 66 Aktien
- 67 Risker och riskhantering
- 72 Bolagsstyrningsrapport
- 84 Finansiell information
- 135 Aktieägarinformation

Power to be You

Tobii Dynavox gör det möjligt för personer med funktionsnedsättningar att fortsätta göra vad de tidigare kunnat, eller aldrig trott var möjligt.

Vår vision är en värld där alla människor kan kommunicera.

Kvinnan på bilden heter Astrid och kommer från Danmark.
Läs mer om henne på sida 9.





Det här är Tobii Dynavox

Världens ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel



Erbjudande i världsklass

En helhetslösning där användaren får hjälp hela vägen med den bästa utrustningen, mjukvaran, röst och symboler samt hjälp med ersättning, utprovning och support.

cNPS=49

Customer Net Promotor Score 2022
Skala -100 till 100
Benchmark healthcaresektor = 38



Stark organisation

Bred och djup kompetens med såväl logopedier, ersättningsspecialister som R&D-organisation.

600

Nära 600 medarbetare



Global marknadsledare

Världens största leverantör av kommunikationshjälpmedel med lokal närvaro och nöjda kunder i 65 länder. Kontrakt med mer än 450 publika och privata försäkringsorgan.

65

länder med
representation

40 %

Marknadsandelen för
kommunikationshjälp-
medel globalt bedöms
vara nära 40 procent



Året i korthet

Strategiska förvärv

Under året förvärvade Tobii Dynavox irländska Safe Care Technologies och danska ASK, samt slutförde förvärvet av belgiska Acapela Group, i linje med koncernens tillväxtstrategi. Bolagen har tidigare varit återförsäljande partner och teknikpartner till Tobii Dynavox.

Tobii Dynavox erhåller socialt lån

Tobii Dynavox har tecknat ett treårsavtal med Swedbank med samma finansieringsram som tidigare, 700 MSEK. Krediten är klassificerat som ett Socialt Lån vilket är en bekräftelse på Tobii Dynavox unika arbete inom social hållbarhet.

Lansering av Voice-banking – för dem som förlorat sin röst

Voice banking ger människor som förlorar rösten till följd av till exempel ALS möjlighet att skapa sin egen syntetiska röst inom några minuter. Rösten kan sedan användas på Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel.

Nya funktioner till flaggskeppsprodukt

Det populära ögonstyrda kommunikationshjälpmedlet I-Series har stärkts med nya funktioner. Däribland de nya apparna för ögonstyrd telefoni och webbsurfning, TD Phone och TD Browse, samt nya funktioner för att spela Xbox och möjlighet att rita med ögonen på I-Series.

Rekordtillväxt under 2022

Tobii Dynavox omsättning växte med 40% under 2022.

Nordamerika var tillväxtmotorn under den första delen av året, senare under året uppvisade även marknader utanför Nordamerika stark tillväxt.

1 216 MSEK (872)

Nettoomsättning

6,8% (6,9)

Rörelsemarginal

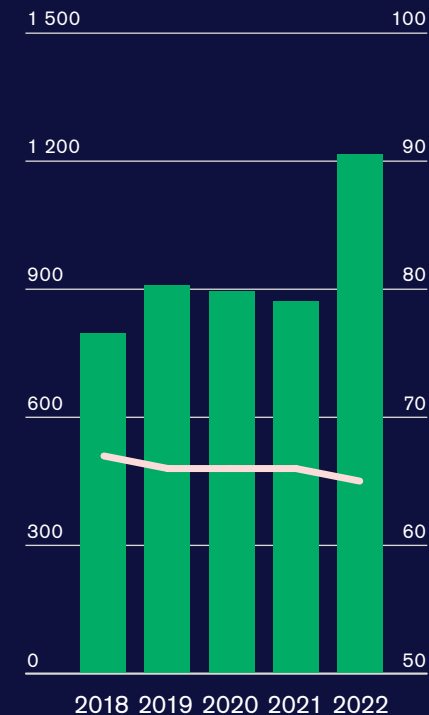
82 MSEK (60)

Rörelseresultat

16% (0,3)

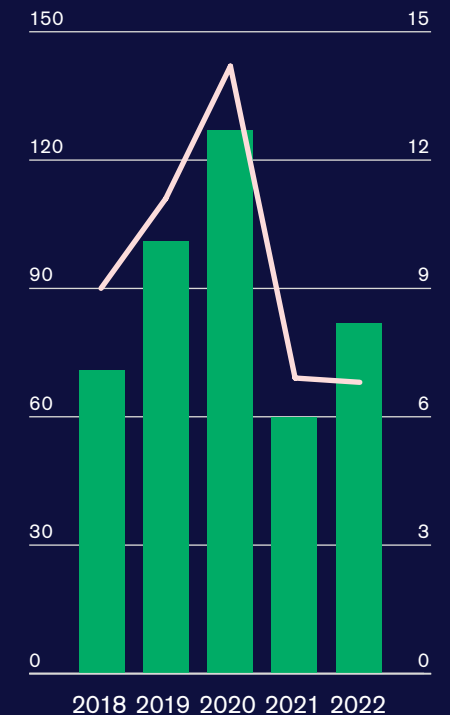
Organisk omsättningstillväxt

Intäkter och bruttomarginal



■ Intäkter, MSEK
— Bruttomarginal, %

EBIT och EBIT marginal



■ EBIT, MSEK
— EBIT marginal, %

Investera i Tobii Dynavox

Det finns flera starka skäl till att investera i Tobii Dynavox, den globala marknadsledaren inom kommunikationshjälpmedel. Du investerar i ett gott ändamål och i Tobii Dynavox pågående tillväxtresa.

1 En investering som gör skillnad

Tobii Dynavox lösningar leder till en revolutionerande förbättring av livskvaliteten för individen och bidrar till minskad belastning för närstående, familj och samhället i stort.

2 Lönsam tillväxt och nöjda kunder

Med en bred bas av nöjda och lojala kunder, samt en hög bruttomarginal på en underpenetrerad marknad, skapar Tobii Dynavox affärsmodell förutsättningar för ökad tillväxt och lönsamhet samt långsiktig avkastning för investerare.

3 Unika och innovativa

Tobii Dynavox har ett unikt lösningserbjudande som bygger på innovativ högteknologisk hård- och mjukvara i kombination med support, innehåll och välutvecklade ersättningssystem. Helhetslösningen gör att kundernas lojalitet till såväl våra produkter, språkssystem och vårt företag är hög och ofta livslång.

4 Den globala marknadsledaren

Tobii Dynavox är den globala marknadsledaren inom kommunikationshjälpmedel och tillhörande tjänster, med en stark position inom specialutbildning.

5 Strategiska samarbeten med världsledande teknikföretag

Tobii Dynavox samarbetar strategiskt med de stora globala plattformsleverantörerna, som Apple, Microsoft och Google. Det resulterar i innovativa produkter.

6 Stark förmåga att attrahera talanger

Tobii Dynavox arbetar konsekvent för att attrahera de främsta talangerna samt skapa en stark kultur och arbetsmiljö. Vi har en tydlig mission som engagerar och motiverar våra medarbetare. Tobii Dynavox har regelbundet utsetts till en topprankad arbetsgivare i både Sverige och USA.

7 Marknad med stor tillväxtpotential

En stor underpenetrerad marknad som prognostiseras att växa stadigt med nära 10% per år under de närmaste decennierna, drivet av en ökande kännedom om kommunikationshjälpmedel och framsteg inom finansiering och infrastruktur.



Vi hjälper fler än någonsin – men vill mer

När vi nu har lämnat 2022 kan vi konstatera att vi aldrig har haft så hög tillväxt, så nöjda kunder och så nöjda medarbetare som idag. Och detta i en osäker tid då många företag kämpar hårt för sin existens. Det visar styrkan i vår organisation, vår kultur och vår affär. Behoven av våra förskrivna hjälpmedel ändras inte med konjunkturen. De är vad de är. Nu måste vi bygga ännu större närvaro på våra marknader. Informera och utbilda, så att vi kan hjälpa fler.

Rekordtillväxt under 2022

Känslan och, inte minst, siffrorna säger att vi är tillbaka på banan igen efter pandemin. 2022 sålde vi fler än 45 000 kommunikationshjälpmedel. Det är rekord.

Den totala omsättningstillväxten blev 40 procent och den organiska omsättningstillväxten 16 procent, vilket är över målet på 10 procent. Vår EBIT-marginal landade på 6,8 procent vilket är under vårt mål på 15 procent, men vi bedömer fortfarande att målet är realistiskt och fullt möjligt att uppnå med en affär som växer och kostnader som normaliseras efter pandemin.

Faktorerna bakom vår snabba tillväxt är flera. Till att börja med verkar vi på en starkt underpenetrerad marknad med hög tillväxtpotential. Vi har också ett produkterbjudande som är mycket konkurrenskraftigt, och som vi fortsatt att stärka under året med ytterligare produkter som varit efterlängtade av våra användare. Tillsammans med våra förvärv har detta bidragit väsentligt till årets starka tillväxt. Likaså bidrar vår kraftiga satsning på försäljnings- och marknadsorganisationen och vår redan starka position i USA.

Starkt momentum runtom i världen

Den snabbaste upphämtningen kom i vår största marknad, Nordamerika, som står för 75 procent av vår försäljning. Men under fjärde kvartalet såg vi att också våra marknader i övriga världen visar god tillväxt igen. Det betyder att hela vår marknad nu har repat sig från pandemins inflytande.

I USA meddelade i december det federala sjukförsäkringsorganet Medicare att de höjer ersättningsnivån för våra produkter med drygt 9 procent för 2023. Medicare representerar 25 procent av vår försäljning i USA, och är också den institution som sätter riktlinjerna för övriga försäkringsbolags ersättningar. Det innebär att den nya nivån kommer att införas gradvis i hela landet under 2023.

I Europa ser vi nu också en ökad förståelse för hur viktiga kommunikationshjälpmedlen är för användarnas välbefinnande. I Frankrike har det till exempel blivit lättare för användarna att få ersättning för sina hjälpmedel och i Irland ser vi att kommunikationshjälpmedel prioriteras högre än tidigare. Vi är övertygade om att detta är en trend som kommer att sprida sig även till andra länder i Europa och övriga världen. Läs mer om våra två stora marknader Nordamerika och Euroworld på sid 24-32.

Vi fortsätter vårt ihärdiga arbete för att nå en större del av vår potentiella marknad, och under året har vi stärkt vår verksamhet på flera plan.

Organisationen har utvecklats

Vi har ägnat mycket tid till att komplettera och förstärka organisationen. En rad befattningar har kommit till och 100 nya



Fredrik Ruben

Vd sedan 2014

Familj:

Fru och tre barn

Bäst med 2022:

Vi kom tillbaka från pandemin med rekordtillväxt – både vad gäller antalet personer vi hjälpt med en röst och bolagets omsättning.

Målsättning för 2023:

Fortsätta vår tillväxtresa samtidigt som vi bygger ett ännu mer robust och globalt företag.

medarbetare har anställts. Även våra processer har blivit mer effektiva. Under hösten har alla 600 medarbetare träffats på olika event där vi arbetat fram en gemensam syn på vår vision, våra mål, våra strategier och vårt arbetssätt.

Öka kunskap och kännedom

Vår marknad har en mycket stor utvecklingspotential. Uppskattningsvis får bara två procent av alla potentiella användare av avancerade kommunikationshjälpmedel den hjälp de behöver för att leva ett så bra liv som möjligt. För att kunna hjälpa fler krävs att vi fortsätter arbeta målmedvetet för att nå fler förskrivare och utbilda dem på våra lösningar. I förra vd-ordet berättade jag om vår satsning på digitala utbildningar, och under 2022 utförde vi över 60 000 externa utbildningar i Nordamerika, vilket har gett en positiv effekt både genom ökad kännedom och försäljning.

Utöka marknadsorganisationen och förbättra ersättningsprocessen

Sälj- och marknadsavdelningen har också förstärkts för att nå en större potentiell marknad. Även vårt team med logopeder och ersättningsexpertis har fått fler medarbetare. Detta ger oss ännu bättre möjlighet att anpassa våra produkter, stödja förskrivarna vid utprovning och se till så att våra användare kan finansiera sina hjälpmedel. Alla dessa delar är viktiga för att vi ska kunna hjälpa våra kunder så bra som möjligt öka vår försäljning.

Tillväxt genom förvärv, produktutveckling och innovation

Under året förvärvade vi två av våra återförsäljare, det irländska bolaget Safe Care Technologies och det danska bolaget ASK. De förstärker vår verksamhet i Irland och Danmark i enlighet med vår förvärvsstrategi och gör att vi kommer närmare våra kunder. Företagen har också en kultur som stämmer väl överens med vår, vilket gjort integrationen smidig. Bolagen har redan bidragit positivt till vår omsättning och vinst.

Acapelaförvärvet, som vi annonserade redan före årsskiftet 2021/22, slutfördes under året. Det har varit mycket framgångsrikt och har

tillfört syntetiska röster till innehållsdelen i vårt erbjudande. Acapelas lösning my-own-voice vann i januari 2023 pris inom Digital hälsa på världens största teknikmessa CES, i USA. Under 2022 lanserade vi en integration av Acapela Groups my-own-voice i våra kommunikationsmjukvaror. Det gör det möjligt för en person som till exempel diagnostiserats med ALS att snabbt och enkelt skapa en personligt anpassad syntetisk röst, som sedan kan användas med ögonstyrning i programvaran TD Talk.

I övrigt släppte vi flera produktnyheter som tagits mycket väl emot av våra användare. Inom hårdvaror lanserades den robusta TD I-110 och SC Tablet Mini. Vi lanserade även nya mjukvaror till den ögonstyrda flaggskeppsprodukten I-Series som varit efterlängttade av våra användare. Läs mer på sida 16.

Idag står vi mycket väl rustade med marknadsledande produkter för både ögonstyrning och pekskärm, och vi ser tillväxt inom samtliga produktområden. Våra samarbeten med Microsoft, Apple och Google i kombination med vår innovationsförmåga gör att vi kan leverera lösningarna på de plattformar som våra användare redan känner till och föredrar.

Social hållbarhet – här gör vi störst nytta

Våra lösningar för att ge människor en röst och förbättrad livskvalitet är vårt absolut största bidrag till en mer hållbar och inkluderande värld. Användarens stora vinster, som ökad självständighet, bättre välmående och förbättrad hälsa, gynnar också samhället i stort. Kostnaden för vård och assistans minskar, och många användare kan själva börja bidra till samhällsekonomin genom eget arbete. Slutligen, förmågan till självbestämmande och personlig integritet har även en stark koppling till inkludering av alla människor i vårt samhälle. Vi fick ett kvitto på att vi verkligen bidrar till en mer hållbar värld, när vi hösten 2022 slöt ett nytt finansieringsavtal med Swedbank som klas-sades som socialt lån. Vårt bolag är ett av de första som fått denna typ av lån av banken och det är vi förstås stolta över.

“Våra lösningar för att ge människor en röst och förbättrad livskvalitet är vårt absolut största bidrag till en mer hållbar och inkluderande värld.”

Tack till alla som bidrar varje dag

Vi fortsätter nu att bygga ett starkt och stabilt företag. Positiva signaler kommer från våra marknader, vilket vi kommer att dra nytta av med en stark organisation. Samtidigt stabiliseras kostnaderna för komponenter och transporter och vi får förbättrade förutsättningar att nå våra lönsamhetsmål.

Övertygelsen om att våra hjälpmedel ofta utgör skillnaden mellan existens och ett fullvärdigt liv för våra användare ligger djupt rotad hos Tobii Dynavox medarbetare. Dagligen ser jag deras engagemang och är tacksam och stolt över det vi har åstadkommit gemensamt. Jag ser nu fram mot ytterligare ett spännande år tillsammans.

– Fredrik Ruben, VD

Användarintervju: Astrid från Danmark

Min "Tobii" är en del av mig

Mitt liv är som alla andras och ändå väldigt annorlunda

Astrid är en ung tjej på 23 år från Sønderborg i södra Danmark. Hon studerar biomedicinsk teknik på universitetet och har vänner, hobbies och pojkvän precis som sina studiekompisar. Ändå skiljer sig hennes liv från deras, eftersom Astrid har cerebral pares. Diagnosen gör henne mer beroende av andra i vardagen, men Astrid försöker ändå göra allt hon skulle ha gjort om hon inte hade haft CP.

– Jag har alltid varit intresserad av teknologi, naturvetenskap och biologi och jag vill hjälpa människor som, precis som jag, behöver ta hjälp av teknologin för att få ett självständigt liv, säger Astrid.

Jag fokuserar på möjligheterna

Många människor har tvivlat på Astrids studieförmåga, men hennes familj har alltid stöttat och trott på henne. Idag är Astrid en stark ung kvinna som för två och ett halvt år sedan tog steget att flytta hemifrån för att studera på universitetet i Köpenhamn.

– Jag föredrar att se livets möjligheter i stället för svårigheterna, berättar hon. Jag är styrelseledamot i föreningen för unga med funktionsnedsättningar och jag brinner för att synliggöra och förändra livsvillkoren för dem. Dessutom håller jag på att skriva en bok. Det är en kombination av novell och biografi, där jag skriver om förutsättningarna för människor med funktionsnedsättningar.

Min "Tobii" är en del av mig

När Astrid var barn ville hennes föräldrar hitta bättre möjligheter för henne att kommunicera och upptäckte Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel med ögonstyrning. De insåg vad detta skulle kunna innebära för deras dotter och skaffade Astrid hennes första kommunikationshjälpmedel, en Tobii P10, när hon var åtta år.

Hon kommer fortfarande ihåg hur det var när hon fick det. Alla var samlade och hon satt med bultande hjärta och kunde inte tro att det var sant.

"Det kändes som om varje cell i min kropp hade väntat på det här ögonblicket. Stunden då jag äntligen fick en röst."

– Att kunna prata är ett av livets mest grundläggande behov, speciellt för mig som behöver så mycket hjälp av andra. Idag är mitt kommunikationshjälpmedel en del av mig. Jag använder det för allt. Förutom att uttrycka mina tankar och känslor kan jag skriva, lösa matte-tal, surfa på nätet och styra vissa funktioner på min rullstol med den. Den gör det möjligt för mig att vara mig själv.



Kort om Astrid

Nationalitet:

Danmark

Funktionsnedsättning:

Cerebral Pares

Kommunikationshjälpmedel från Tobii Dynavox:

Astrid har använt flera typer av Tobii Dynavox hjälpmedel genom åren. Idag använder hon den ögonstyrda I-Series (I-13) med mjukvaran TD Communicator 5.

Erbjudande

Tobii Dynavox sätter användaren och deras stödpersoner i centrum. Vårt erbjudande begränsar sig inte till mjukvara och hårdvara. Vi tar ett helhetsgrepp kring finansiering, implementering och support för att förenkla för alla parter som finns kring användaren. Det ger användarna ett ökat oberoende och förbättrade möjligheter att styra sin situation och sin framtid och ökar livskvaliteten både för dem och deras närstående.

Mannen på bilden heter Jordi och kommer från Spanien.
Läs mer om honom på sida 22.





“Vi arbetar för att våra användare ska kunna kommunicera enkelt med andra, känna sig inkluderade i samhället och fortsätta att vara sig själva”

Markus Cederlund,
Chief Product and Development Officer

Läs mer om Tobii Dynavox produktutveckling 2022 på nästa sida. →

Medarbetarintervju: Markus Cederlund, Chief Product and Development Officer

Våra hjälpmedel ökar livskvalitén för användarna

I produktledningsorganisationen samarbetar produktchefer och kliniska specialister för att ta fram de lösningar som bäst motsvarar användarnas behov och som kan utvecklas tillsammans med dem under hela användarresan.

Hur fungerar produktledningsfunktionen i Tobii Dynavox?

– Produktledningsfunktionens uppdrag handlar om att ta fram helhetslösningar som motsvarar användarnas behov på bästa sätt och bidrar till ett bättre liv för dem, samtidigt möjliggör de långsiktig tillväxt och lönsamhet för Tobii Dynavox.

Vad kännetecknar bolagets erbjudande och hur utvecklar ni det?

– Vår målsättning är att utveckla lösningar som sätter människan i fokus och är enkla att använda. Därför måste produkterna kunna anpassas så mycket som möjligt efter användarens behov. Det handlar ofta om att möjliggöra en resa, exempelvis att lära sig att läsa och kommunicera genom vårt symbolspråk PCS (Picture Communication Symbols) eller att lära sig använda ögonstyrning från tidig ålder eller när rösten förloras.

En produkt som representerar den här målsättningen är den nya lösningen för voice-banking som lanserades under 2022. Den webbaserade lösningen möjliggör för personer som står inför att förlora sin röst, till följd av exempelvis ALS, att i ett tidigt stadium av sjukdomen spela in sin egen röst och skapa en syntetisk kopia av rösten inom tio minuter. Den syntetiska röstkopian kan sedan användas i appen TD

Talk, där användaren matar in information genom ögonstyrning, som sedan hörs genom kommunikationshjälpmedlets högtalare. Det här är ett sätt att tidigt hjälpa människor att anpassa sig till ett liv med ALS.

Det är även viktigt för oss att användarna känner att de kan fortsätta vara sig själva. Därför har vi gjort det möjligt att anpassa många av de symboler och röster som används i våra lösningar, för att återspegla mångfald av bakgrunder och personligheter bland användarna.

Tekniken är central för oss, men de övriga delarna i vårt erbjudande är lika viktiga för att kunna stödja användaren under hela vägen. Vi bygger robusta och tåliga produkter för användarens aktiva liv. Vårt symbolspråk (PCS) gör att vi tidigt kan stödja en användares språkinläring och läsförståelse. Vi erbjuder dessutom support både för hårdvaran och mjukvaran och hjälper användaren med finansieringsprocessen.

Hur viktiga är produktlanseringarna för marknadsutvecklingen?

– Vissa av våra produkter har mer än andra öppnat nya marknader. TD Pilot som lanserades under slutet av 2021 är en sådan. Ett iPadOS-baserat kommunikationshjälpmedel med världsledande ögonstyrning lockade användare med preferens för Apples produkter och har resulterat i ökad efterfrågan och kännedom. Ett nytt erbjudande är alltid något marknaden vill lyssna på, men vi måste se till att förskrivarna lär känna produkten och får förtroende för den innan försäljningen tar fart ordentligt.

Produktutveckling 2022 i fokus:

Vi gör det lättare för våra användare att vara sig själva

Vi utforskar hela tiden nya tillvägagångssätt och lösningar som underlättar för våra användare att vara sig själva. Detta gör vi genom att långsiktigt arbeta med att bredda och utveckla vårt erbjudande till våra användare. Vår utvecklingsprocess är ett lagarbete där hela organisationen deltar.

Våra utvecklare lyssnar på feedback från våra användare med olika diagnoser, våra egna medarbetare har en kontinuerlig dialog med våra förskrivare. Samtidigt har vi också möjlighet att följa upp och mäta hur olika delar av vårt erbjudande används för att hitta nya möjligheter att förbättra användarvänligheten i våra produkter och tjänster.

Att få vara sig själv kan betyda många saker. Under 2022 har vi lanserat flera produkter och tjänster som gör just detta.



Vi har hjälpt våra användare att bevara sin röst – Voice Banking

Med Voice Banking kan vi fortsätta vår ambition att låta människor få vara sig själva. Det betyder mycket för livskvaliteten att kunna bevara sin röst. Voice Banking är framtaget för individer med bland annat ALS. Tjänsten används tillsammans med TD Talk där en anpassad syntetisk version av den naturliga rösten skapas.



Vi har hjälpt våra aktiva användare att klara ännu mer av livets alla äventyr – TD I-110

En robust kommunikationslösning för den aktiva användaren. TD I-110 är ett pekskärm-baserat kommunikationshjälpmedel som är extremt tåligt och har hög prestanda. Framtaget speciellt för individer med talsvårigheter och funktionsnedsättningar såsom autism, cerebral pares och afasi.



Vi har hjälpt våra användare att utforska internetns alla möjligheter – TD Browse

Surfa, scrolla, klicka – allt har gjorts så lätt och intuitivt som möjligt. TD Browse är en inkörsport till att lära sig ögonstyrning som teknik. Programmet är skapat för personer som inte kan använda internet på grund av nedsatt funktion i händerna såsom personer med ALS eller cerebral pares.



Vi har hjälpt våra användare med svåra behov att uttrycka sig – TD Snap Motor Plan

TD Snap Motor Plan effektiviserar användningen av mjukvaran TD Snap så att maximalt tre knapptryckningar krävs för att nå ett önskat ord. Funktionen används av både de som styr sitt kommunikationshjälpmedel med händerna och de som använder ögonen.

Så gör vi skillnad för våra användare

Vi vill ge alla människor med nedsatt kommunikationsförmåga en möjlighet att leva ett så berikande liv som möjligt. Ingen ska behöva höra; "Du kommer aldrig att kunna ...". Vi vill istället vara en livslång partner som stöttar våra användare och deras familjer när och så länge det behövs.

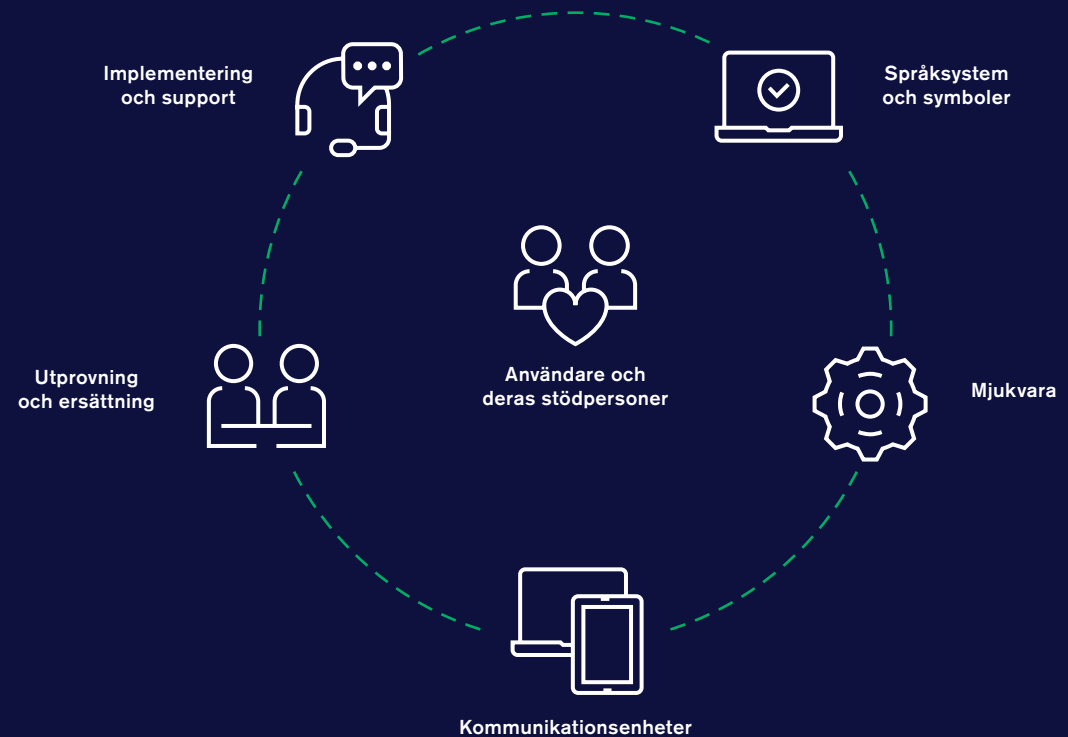
Tobii Dynavox erbjuder heltäckande kommunikationslösningar som ser till hela den utmaning våra användare står inför.

Vi erbjuder både djup och bredd. Vårt erbjudande innefattar högteknologiska kommunikationshjälpmedel med mjukvara och hårdvara som bygger på långvarig forskning och utveckling inom pedagogik och spjutspetsteknik. Det omfattar också diverse tjänster och stannar inte vid användaren utan ger även stöd och utbildning till närstående, förskrivare och speciallärare så att erbjudandet blir så väl anpassat och utnyttjat som möjligt.

Våra lösningar finns anpassade på nästan 20 olika språk och vi finns i 65 länder. Vi arbetar målinriktat för att öka kännedomen och kunskapsnivån om våra lösningar bland användare, deras anhöriga och ekosystemet runt användarna.

Tobii Dynavox erbjudande – en heltäckande kommunikationslösning

Våra användare och deras stödpersoner, där förskrivare ingår, står i centrum för vår verksamhet. Vi erbjuder helhetslösningar med kommunikationsenheter, mjukvara, röster, symboler, hjälp med utprovning och ersättning samt implementering och support.



Delarna i vårt erbjudande: Språkssystem och symboler

Tobii Dynavox språkssystem och symboler bygger på flera decenniers egen och akademisk forskning och bolaget äger och utvecklar kontinuerligt världens största bibliotek med kommunikationssymboler, Picture Communication Symbols (PCS).

PCS-biblioteket innehåller idag cirka 50 000 symboler. Det är i ständig utveckling och kan översättas till alla de språk som Tobii Dynavox stödjer. Storleken på PCS-biblioteket och det faktum att det finns symboler för specialiserade teman, gör att användarna ofta får en nära anknytning till symbolerna och inte vill byta symbolsystem.

PCS används i våra egna programvaror, som Boardmaker, för specialundervisning och i språkssystemet Core First som ligger till grund för mjukvaran TD Snap. Med Core First kan användare som inte är läskunniga få möjlighet till en individanpassad inläring, där ett tiotal symboler kan vara en början och där upp till 10 000 symboler kan introduceras i takt med användarens språkliga utveckling.

Våra kommunikationssymboler

I över trettio år har Tobii Dynavox kommunikationssymboler (PCS) hjälpt elever och vuxna att förstå och skapa struktur i sin omvärld, kommunicera och lära sig att läsa och skriva. Det har bevisats att symbolhjälpmedel som PCS får människor med kommunikations-svårigheter, inläringssvårigheter och beteendestörningar att lyckas bättre i skolan och i livet. Det finns fyra typer av PCS: Classic, Thin line, High Contrast och In-Context, för att användare med olika typer av utmaningar ska få det bästa stödet.



20 språkversioner – 50 000 symboler

Tobii Dynavox utvecklar och erbjuder världens största språk-system med symboler, Picture Communication Symbols. Det innehåller upp till 50 000 symboler och finns just nu översatt till nästan 20 språk. Antalet språk växer stadigt.

Classic



Thin line



High Contrast



In-Context



Delarna i vårt erbjudande:

Mjukvara

Tobii Dynavox mjukvara ingår i våra kommunikationslösningar, och finns också tillgänglig att laddas ner på en egen enhet som en PC eller en Ipad.

Mjukvaran i våra kommunikationsenheter bygger bland annat på våra bildsymboler och språkssystem, ledande ögonstyrningsteknologi och avancerade lösningar för generering av syntetiska röster.

I mjukvaran ingår delar som har tillkommit och utvecklats efter många år av forskning och praktisk erfarenhet. Vissa delar kan stå för sig själva, som till exempel bildspråket PCS (Picture Communications Symbols) som också säljs på specialundervisningsmarknaden, Tobii Dynavox teknologi för ögonstyrning och Acapela Groups syntetiska röstlösningar. Alla är marknadsledande inom sina områden och i ständig utveckling.

Tobii Dynavox mjukvara kan individanpassas exempelvis efter läskunnighet och ordförståelse. Allt efter att en användare utvecklar dessa färdigheter, anpassas mjukvaran efter utvecklingsstadierna så att användaren kan använda olika typer av mjukvara från Tobii Dynavox i olika faser av livet. All kunskap och erfarenhet som finns samlad i mjukvaran bidrar till att utveckla användarnas färdigheter och ge dem ett mer oberoende liv. Som exempel kan en person som levtt sitt liv i tysthet äntligen få en röst och någon som inte kan utnyttja sina armar får möjlighet att skriva och utnyttja internets möjligheter.



Tobii Dynavox centrala mjukvaror



TD Snap

Vänder sig till personer med medfödda nedsättningar, som inte tidigare har kunnat tala eller skriva.

- Uppbyggd kring en mindre grupp vanligt förekommande ord.
- Användaren lär sig efterhand att navigera genom tiotusentals symboler och får allt bättre kommunikationsförmåga.
- Integrerat med Google Assistant så att användaren kan styra saker i sin omgivning som lampor, musik, mobil.
- Mjukvaran kan köpas separat utan en dedikerad enhet.



TD Control

Har utvecklats för läskunniga vuxna användare med exempelvis cerebral pares, ALS eller ryggmärgsskada.

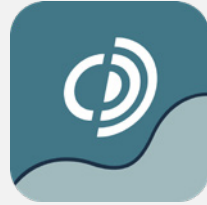
- TD Control är ett intuitivt sätt att styra datorn eller surfplattan med eye tracking.
- Med TD Control kan användare surfa på internet, skicka e-post, använda sociala medier, samt använda andra vanliga datorfunktioner genom att använda ögonstyrning.
- Integrerat med Xbox Mediacenter så att användare med I-Series kan spela Xbox med ögonen och strömma innehåll på sin TV.



Boardmaker

En mjukvara för specialundervisning.

- Ger lärare i specialundervisning tillgång till ett stort bibliotek med 50 000 PCS-symboler (Picture Communication Symbols) och färdiga kommunikationsmaterial med aktiviteter och övningar.
- Lärarna kan följa elevernas framsteg i individuellt utformade läroplaner.



TD Communicator 5

Inriktad på användare med progressiv diagnos, som redan har avancerad läs- och skrivkunnighet.

- Text- och symbolbaserad mjukvara som omvandlar text och symboler till tal, med möjlighet att välja mellan olika röster.
- Mjukvaran ger dig möjlighet att styra dator, mobil och hemmiljö samt ger tillgång till populära appar för sociala medier och underhållning.



TD Phone

En app för att ringa och skicka textmeddelanden med ögonen direkt från ditt kommunikationshjälpmedel.

- Utvecklad för personer med begränsad röst- eller handfunktion till följd av t ex ALS, cerebral pares eller MS.
- Möjliggör att ringa eller skicka textmeddelanden med ögonen från iPhone eller Android-telefoner genom ett användarvänligt telefongränssnitt direkt på kommunikationshjälpmedlet I-Series.



TD Browse

En webbläsare särskilt utvecklad för ögonstyrning.

- Framtagen för personer som inte kan använda internet på grund av nedsatt funktion i händerna, så som ALS, cerebral pares eller ryggmärgsskada.
- Gör det enkelt att skrolla, surfa och klicka runt med ögonen på hemsidor.



TD Talk

En talgenererande app för läs- och skrivkunniga personer med diagnoser som ALS och multipel skleros.

- TD Talk ger personer möjligheten att tala genom att använda dina fingrar eller ögonstyrning.
- För de som förlorar sin röst kan TD Talk användas tillsammans med en anpassad, syntetisk version den naturliga rösten, så kallad voice-banking

Delarna i vårt erbjudande:

Kommunikationsenheter

Våra kommunikationsenheter är anpassade efter varje användares behov och kan utvecklas med dem under deras resa. De innehåller hårdvara och specialdesignad mjukvara och den senaste tekniken. Garanti och support följer med alla produkter så att användaren alltid ska kunna ha sitt hjälpmedel till hands.

Tobii Dynavox kommunikationsenheter är anpassade datorer som innefattar specialdesignad mjukvara, den ledande tekniken inom ögonstyrning, pekskärmkontroll och röstteknologi samt kraftfulla högtalare som hörs väl även i högljudna miljöer. Tobii Dynavox produkter är lätta att greppa och transportera och kan fästas på rullstolen, på sängen eller där de behövs. Enheterna är designade för att tåla tuffa tag, som att tappas i marken eller stötas mot en vägg. Glaset är stötsäkert och tål repor, damm och smuts.

Kommunikationsenheterna är indelade i olika kategorier:

Pekskärm – för dem som kan använda en pekskärm eller styra en sådan med exempelvis en datormus, joystick, switch eller huvudmus.

Ögonstyrning – styrs med ögonen och används av dem som har begränsad rörelseförmåga i händer och fingrar. Enheterna finns med både iPadOS och Windows operativsystem.

De flesta produkterna inkluderar 2-3 års garanti och ett tre års supportavtal. En ny kommunikationsenhet erbjuds användarna under eventuella reparationer, så att de aldrig ska behöva vara utan sitt hjälpmedel.

Ett brett erbjudande

Tobii Dynavox har ett brett erbjudande som inkluderar både enklare produkter och produkter som är klassificerade för medicinskt bruk.

Pris



Light-tech

Enkla lösningar baserade på mjukvara och symbol-språk. Material som kan skrivas ut och utgör ett första steg mot mer avancerade produkter.



High tech

Förvandlar en surfplatta till en enhet som genererar tal eller tillåter styrning av en PC. Säljs till skolor eller direkt till användare.



Medicinskt klassificerad high tech

Specialanpassad hårdvara. Uppfyller krav för medicinsk utrustning. Högsta kvalitet, hållbarhet och funktion.

Grad av sofistikerings

Våra hjälpmedel är anpassade för olika situationer

Tobii Dynavox erbjuder en rad lösningar i olika prisklasser och vissa är medicinskt klassificerade enligt EUs MDR-förordning och FDA (amerikanska livsmedels- och läkemedelsmyndigheten), vilket ställer särskilda krav på produkterna och deras certifiering.



Pekskärm



TD I-110

TD I-110 är byggd för att vara den aktiva användarens bästa vän. Den är medicinskt klassificerad, robust, vattentålig och har bland annat extra kraftfulla integrerade högtalare, hållbart skal, utfällbart stöd samt ett glas som tål stötar, smuts och väta (Gorilla glass). TD I-110 kommer med mjukvaran TD Snap och styrs med pekskärm, switch eller huvudmus.



SC Tablet

SC Tablet kompletterar en iPad och är en medicinskt klassificerad lösning. Höljet är stöttåligt med kanter som ger ett extra bra skydd. Den har kraftiga handtag som gör den enkel att bära, och integrerade högtalare som gör användarens röst hörd. Mjukvaran TD Snap kommer med som tillbehör liksom andra utvalda kommunikationsprogram. Enheten är tillgänglig i två storlekar: SC Tablet och SC Tablet Mini.



Eye tracking



I-serien

Den medicinskt klassificerade och windowsbaserade I-serien är tålig och fungerar bra utomhus och kan fästas på en rullstol eller sjukhussäng. Enheterna är lätta, snabba och styrs med ögonstyrning eller pekskärm. Med dubbla bildskärmar kan ett samtal ske mer naturligt mellan användare och den användaren talar med. Användaren kan styra saker i sin omgivning, exempelvis dörrar, belysning och mobil.



TD Pilot

TD Pilot är en ögonstyrd kommunikationsenhet för iPadOS som är medicinskt klassificerad. Den är designad för att människor med till exempel ALS, ryggmärgsskada eller cerebral pares ska kunna kommunicera med hjälp av sina favoritappar. TD Pilot är en lätt och tålig enhet som kan användas i flera olika ljusförhållanden, till och med utomhus.

Globala samarbeten ökar tillgängligheten för kommunikationshjälpmedel

Tobii Dynavox målsättning är att göra våra lösningar tillgängliga för så många användare som möjligt. Ett viktigt steg i detta är att lösningarna ska kunna användas på de tekniska plattformar som våra användare runtom i världen föredrar.

Vi samarbetar strategiskt med de stora globala plattformslieferantörerna för att öka tillgängligheten för våra användare till våra kommunikationshjälpmedel. Samtidigt ökar också kännedomen för de möjligheter som finns.

Microsoft – Windows

Tobii Dynavox har ett mångårigt samarbete med Microsoft för att leverera våra kommunikationshjälpmedel baserade på Windows operativsystem. PCS (Picture Communication Symbols) finns tillgängligt via Microsoft Immersive Reader och användare kan på ett enkelt sätt kommunicera ord och begrepp genom våra symboler inom Microsofts plattformar.

Google

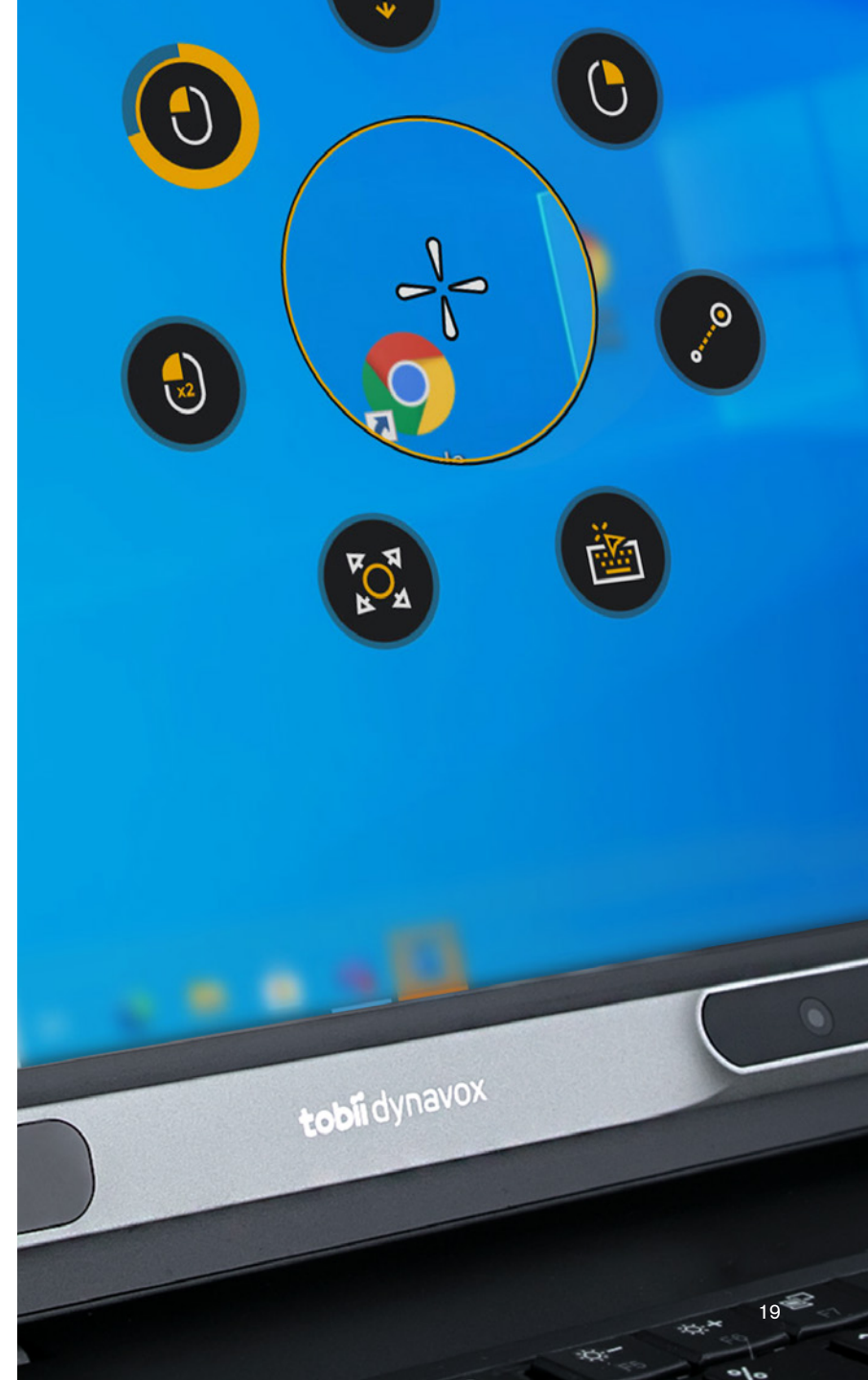
Sedan 2019 arbetar Tobii Dynavox tillsammans med Google för att göra det enkelt för personer med funktionsnedsättning att använda alla Google Assistants funktioner till exempel styra smarta enheter i hemmet. I ett första steg har Google Assistant integrerats i kommunikationsmjukvaran TD Snap, som möjliggör för personer med funktionsnedsättningar som cerebral pares, autism och ALS att kommunicera. Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel kommer med en inbyggd Google Assistant och ger användaren tillgång till funktioner som tillhandahålls av Google via pekskärm eller eye tracking.

Apple

2021 lanserade vi TD Pilot i samarbete med Apple. TD Pilot är en kraftfull medicinskt klassificerad kommunikationsenhet som möjliggör för människor med funktionsnedsättningar att kontrollera Apples iPad med ögonen. Produkten drar nytta av iPadOS 15 för att leverera Tobii's världsledande eye tracking-teknik på iPad. TD Pilot är utvecklad för integration i iPadOS och är ett godkänt tillbehör för iPad, samt har certifierats för att möta Apples prestandakrav. TD Pilot förskrivs som en medicinskt klassificerad enhet och levereras genom försäkringssystem över hela världen.

Tencent

Under 2022 lanserade Tobii Dynavox ett strategiskt samarbete med Tencent-ägda Sogou som gör det möjligt för användare av Sogou Input Method att styra datorer med ögonen. Det är ett betydande framsteg för att öka tillgängligheten till kommunikationshjälpmedel för människor med funktionsnedsättningar i Kina. Sogou Input Method är en kinesisk inmatningsmetod som fångar upp kinesiska fraser på internet och gör det möjligt att skriva mer effektivt på datorer med hjälp av artificiell intelligens. Det är den populäraste inmatningsmetoden i Kina med över 600 miljoner användare. Genom att använda Tobii Dynavox mjukvara TD Control, är det nu möjligt att dra nytta av Sogou Input Method för att styra datorer med ögonen på mandarin, det vanligaste språket i Kina.



Delarna i vårt erbjudande:

Utprovning och ersättning

Utprovning och assistans kring ersättningsfrågor är viktiga delar i vårt erbjudande. Vi stödjer användarna vid utprovning och med den administrativt krävande ersättningsprocessen, för att ge användarna bästa möjliga hjälpmedel så snabbt och smidigt som möjligt.

Inom Tobii Dynavox har vi tillgång till en stor expertis såsom läkare, arbetsterapeuter, logopedier och andra förskrivare. De sprider kunskap om de möjligheter som våra kommunikationshjälpmedel erbjuder och ger stöd i utprovning och förskrivning av rätt hjälpmedel. Viktiga delar i detta är:

– **Vår säljkår med konsulter** har en stor pedagogisk kunskap. Vi utökar och stöttar hela tiden vårt nätverk av förskrivare och andra yrkesverksamma inom kommunikationshjälpmedel. Målet är att sprida medvetenhet och kunskap om Tobii Dynavox lösningar.

– **Våra utprovningsverktyg** med mjukvara som används vid utprovning av kommunikationshjälpmedel för att utvärdera användarnas förmåga och för att hjälpa dem att träna på ögonstyrning.

Tobii Dynavox har stor erfarenhet av att hjälpa användare genom ersättningsprocessen, ett stöd som många andra aktörer inte kan ge. De flesta personer som behöver ett kommunikationshjälpmedel behöver få hjälp med kostnaderna av staten eller privata försäkringsbolag. För oss är det viktigt att ersättningsprocessen går smidigt, så att våra användare snabbt kan få sitt hjälpmedel. Vi har därför byggt upp en djup och bred expertis om ersättningsprocessen i flera länder med cirka 70 experter inom organisationen. Vi har över 450 kontrakt med publika och privata försäkringsbolag eller liknande, vilket gör att vi kan ge våra användare god hjälp med ersättningsprocessen.



Delarna i vårt erbjudande:

Implementering och support

Vi vill hjälpa till att hitta rätt lösning för alla våra användare och se till att de får ut maximalt av sitt hjälpmedel. Därför är implementeringsstödet viktigt.

Vi har byggt upp en stark organisation för att kunna ge användarna det stöd de behöver. Stödet bygger på olika delar:

Utbildningsorganisationen

Utbildningsorganisationen utvecklar och håller kurser både på plats och on-line för användare, närstående, förskrivare och andra som vill lära sig mer om kommunikationshjälpmedel och tillgängliga lösningar.

Support

Supporten tillhandahåller en mängd olika resurser och verktyg för användare och yrkesverksamma på marknaden, som tryckta broschyrer och informationsblad samt digitalt material på nätet. Våra kliniska experter har också tagit fram ett ramverk för att förstå användarens utveckling till läs- och skrivkunighet och vi driver ett forum på sociala medier där användare och support hjälper varandra med frågor och lösningar kring kommunikationshjälpmedel. Supporten arbetar även tillsammans med utvecklare och kliniska experter för att kunna svara på frågor och lösa användarnas utmaningar.

Garanti och supportavtal

Tobii Dynavox kommunikationsenheter kommer med 2–3 års garanti från leverans. Utöver detta kan kunderna i vissa fall välja att köpa till flera olika typer av supportavtal.



Användarcase: Jordi från Spanien

Ett liv utan ett kommunikationsmedel är inget liv

Jordi arbetar för att motivera och förändra

Jordi Sabaté Pons, 38 år, bor i Barcelona och har haft ALS i åtta år. Trots att han levt så länge med sjukdomen är han en man med stor humor och drivkraft. Innan sjukdomen valde hans kropp, som han själv uttrycker det, var han företagare inom grafik och reklam. Idag arbetar han för ALS-patienters rättigheter i Spanien. Han har en egen youtubekanal och håller också motivationsföreläsningar.

”Med Tobii Dynavox hjälp talar jag idag högre än någonsin, med hopp om att alla med ALS ska få en röst.”

Ett liv utan ett kommunikationsmedel är inget liv

Jordi kom i kontakt med Tobii Dynavox genom bolagets partner i Spanien, Qinera, och han har använt deras hjälpmedel i fyra år.

– Jag behöver mina hjälpmedel för i stort sett allt. De gör det möjligt för mig att tala, kommunicera, använda internet och ha ett socialt liv. De är också nödvändiga för att jag ska kunna utföra mitt arbete för alla ALS-patienters rättigheter. Utan mina hjälpmedel skulle jag inte kunna leva.

De är mina änglar

Tobii Dynavox service har varit utmärkt ända från start, säger Jordi. Han är mycket nöjd med allt som Tobii Dynavox i Spanien och Qinera har gjort för honom.

– De är mina änglar och de får mig att orka kämpa vidare. Tack allihop!



Kort om Jordi

Nationalitet:

Spanien

Funktionsnedsättning:

ALS

Kommunikationshjälpmedel från Tobii Dynavox:

Det ögonstyrda kommunikationshjälpmedlet I-Series (I-16) med mjukvaran TD Communicator 5.

Vår marknad

Att få göra sin röst hörd borde gälla för alla, men så är det inte idag. Runt 50 miljoner människor i världen skulle kunna få ett bättre liv med den typ av lösningar som Tobii Dynavox erbjuder, men bara två procent av de som diagnostiseras årligen får det. Vi fokuserar därför våra insatser på att nå ut till fler och öka kunskapen om våra produkter för att kunna hjälpa så många som möjligt.

Pojken på bilden heter Brock och kommer från USA.
Läs mer om honom på sida 33.





“Vår gemensamma drivkraft är att ständigt förbättra oss, för våra användares skull.”

Tara Rudnicki,
President, Market Unit North America

Medarbetarintervju:

Tara Rudnicki, President, Market Unit North America

Med en stark position på marknaden kan vi hjälpa fler

Vi arbetar målmedvetet vidare för att utbilda förskrivare och politiker så att de ska förstå den fulla effekten av kommunikationshjälpmedel hos användarna, deras anhöriga och samhället i stort.

Vad har hänt på marknaden sedan du började i branschen?

Så mycket har hänt sedan jag började jobba i branschen år 2001. Det året erkändes äntligen ALS-patienters rätt till ersättning för kommunikationsmedel. Efter det har patienter med cerebral pares och autism också fått samma rätt. Branschen har tillsammans arbetat för att fler ska få tillgång till kommunikationshjälpmedel samtidigt som samhällets attityd till människor med olika funktionsnedsättningar, deras rättigheter och möjligheter, har förbättrats.

Hur betraktas Tobii Dynavox på den amerikanska marknaden och vilka är era konkurrensfördelar?

Vi betraktas som branschens ledare av flera skäl. Vi har varit banbrytare när det gäller att förbättra villkoren för personer med kommunikationsnedsättningar och öka deras möjlighet att få tillgång till ett kommunikationshjälpmedel. Dessutom har vi tillsammans med de stora teknikjättarna som Microsoft, Apple och Google utvecklat innovativa och ledande produkter, samtidigt som vi har utvecklat ett erbjudande som kan anpassas till användaren och svarar upp mot de förändrade behoven över tid.

Efter pandemin visar Tobii Dynavox god tillväxt, vad beror det på?

Under pandemin utvecklade vi ett digitalt utbildningsprogram för användarna och deras närstående samt förskrivare för att nå fler. Över 60 000 registreringar gjordes till våra utbildningar i Nordamerika under 2022. Vi utbildade också vår säljkår. De behöver kunna mycket om hård- och mjukvara som ständigt utvecklas, nu fick de tid att sätta sig in i produktnyheter och hur de kopplas till användarnas behov på en djupare nivå. Denna stora investering ger nu frukt i en fortsatt tillväxt, mycket beroende på att vi lyckats nå fler förskrivare. Nu fortgår arbetet med att utbilda dem i våra produkter för att de ska kunna hjälpa fler. Förskrivarna är en av våra viktigaste målgrupper, eftersom de är avgörande för att introducera användarna till våra lösningar.

En annan viktig målgrupp är politiker och lagstiftare. Vi måste fortsätta utbilda dem för att öka förståelsen om vad såväl användaren och anhöriga som samhället i stort tjänar på att våra lösningar hittar fram och kan göra nytta. Kommunikationshjälpmedel behöver vara en lika naturlig del av budgeten som pengar till vägar och infrastruktur.

Efter årets goda resultat, tror du att nästa år kan bli lika bra?

Jag är optimistisk om våra möjligheter, men det finns fortsatt osäkerhet i vår omvärld som gör det svårt att exakt förutsäga marknadsutvecklingen. Under de senaste åren har vi lanserat flera produktnyheter som har tagits emot väl och har satt oss i en god position för tillväxt, något som kommer att ge resultat under kommande perioder, eftersom det tar tid för vår marknad att ta till sig nyheter.

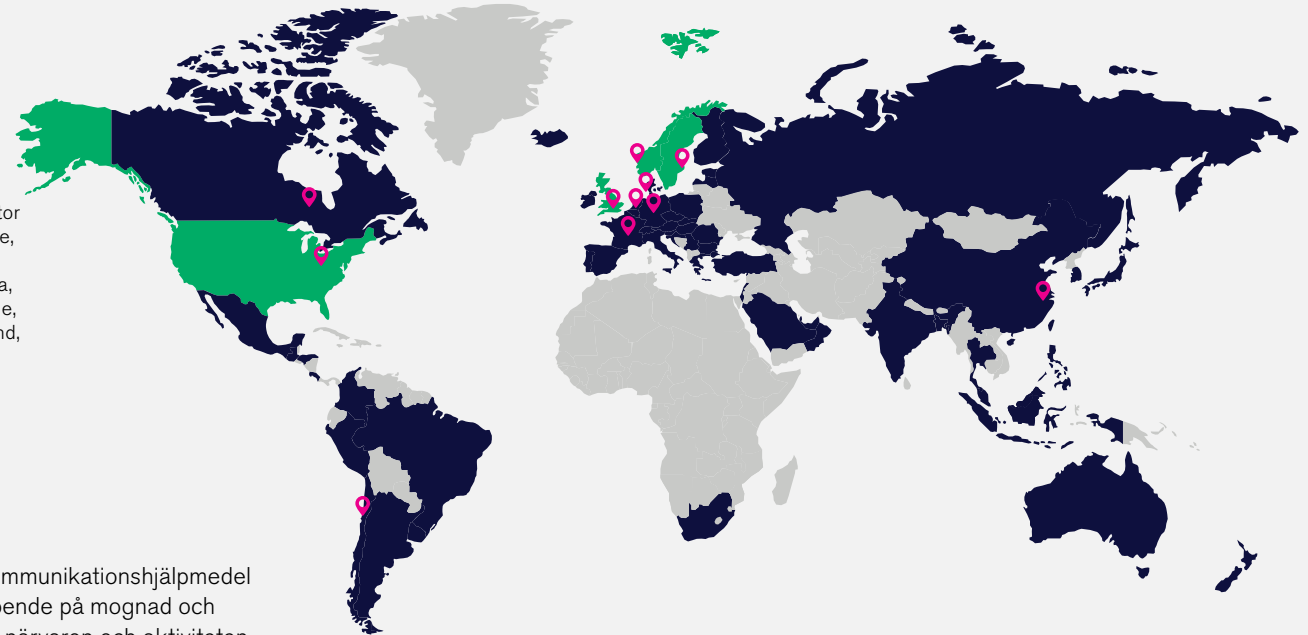
Tobii Dynavox – den globala marknadsledaren

Tobii Dynavox är global marknadsledare på marknaden för kommunikationshjälpmedel med en dryg tredjedel av marknaden. Vi har nöjda kunder i 65 länder.

Världsmarknaden består av ett fåtal, ofta geografiskt fokuserade helhets-, mjukvaru- och applikationsleverantörer. Tobii Dynavox bedöms ha en dryg tredjedel av världsmarknaden för kommunikationshjälpmedel. Under 2022 levererade vi över 45 000 kommunikationshjälpmedel, det högsta antalet hitills under ett år och en ökning med över 30 procent jämfört med 2021. Marknadsstrukturen har sett ungefär likadan ut under de senaste åren. Några faktorer som bidrar till Tobii Dynavox starka position på marknaden:

- Vi erbjuder en komplett lösning med mjukvara och hårdvara som ständigt utvecklas för att ta till vara på tekniska framsteg. Lösningen innefattar också det ledande symbolbiblioteket PCS, innehåll, ersättningsstöd, samt utbildning och support under hela användarresan.
- Vår globala räckvidd inom både kommunikationshjälpmedel och programvara för specialundervisning såväl som våra mycket starka relationer med förskrivare, utprovningssentra, universitet, skolor och försäkringsbolag. Vi är närvarande på olika sätt i 65 länder och vårt språkssystem finns i nästan 20 språkversioner världen över.
- Omfattande kunskap om ersättningsprocessen; över 70 personer inom Tobii Dynavox arbetar enbart med ersättningsprocessen. Vi har ett stort och etablerat nätverk med olika ersättningsorgan. Idag har vi avtal med över 450 olika försäkringsbolag och andra ersättningsorgan.
- Vår stora expertis när det gäller pedagogik; vi har ett tjugotal personer som arbetar med pedagogik och undervisning.

- Tobii Dynavox direktförsäljning
- Tobii Dynavox återförsäljare
- 📍 Tobii Dynavox har kontor i följande länder: Norge, Danmark, Frankrike, Irland, Belgien, Kanada, Nederländerna, Sverige, Storbritannien, Tyskland, USA och Kina.



Global närvaro

Tobii Dynavox säljer kommunikationshjälpmedel över hela världen. Beroende på mognad och ersättningssystem, ser närvaron och aktiviteten olika ut på olika marknader.

Direktmarknader – vår ambition är att sälja direkt i stor utsträckning. Det görs i marknader med god ersättningsstruktur och ersättningsnivåer.

Fokusmarknader – marknader med en fungerande infrastruktur och finansiering. Där sker försäljning tillsammans med partner/återförsäljare.

Tillväxtmarknader – där branschen och ersättningssystemen är under uppbyggnad.

Reaktiva marknader – här svarar vi huvudsakligen på förfrågningar.

65

Tobii Dynavox finns i 65 länder

20

Antal språkversioner

~40 %

Tobii Dynavox marknadsandel kommunikationshjälpmedel

~70 %

Tobii Dynavox marknadsandel ögonstyrda kommunikationshjälpmedel

Marknaden för kommunikationshjälpmedel

Tobii Dynavox erbjuder kommunikationshjälpmedel till en marknad med omfattande behov. Marknaden är till stor del ännu underpenetrerad.

Marknaden för kommunikationshjälpmedel, formellt benämnd "alternativ och kompletterande kommunikation" (AKK) (på engelska: Augmentative and Alternative Communication – AAC) utgör idag den största delen av verksamheten. AKK är i sin tur en del av marknaden för avancerade tekniska hjälpmedel. På den här marknaden säljer vi lösningar med ett stort pedagogiskt innehåll för personer som har svårt att använda eller förstå tal, baserade på mjukvaru- och hårdvarulösningar tillsammans med innehåll, tjänster för finansiering, implementering och support.

Vi vänder oss också till marknaden för specialundervisning med lösningar baserade bland annat på vårt eget symbolspråk Picture Communication Symbols (PCS).

Marknadsstorlek och drivkrafter

Idag har runt 50 miljoner människor, mer än en halv procent av världens befolkning, så stora problem med tal och kommunikation att de inte kan göra sin röst hörd utan hjälp av ett avancerat tekniskt kommunikationshjälpmedel. Varje år får över två miljoner människor en diagnos som leder till att de är i behov av ett sådant hjälpmedel, men bara runt 2 procent bedöms få tillgång till den hjälp de behöver.

Det stora behovet gör förstås att det finns en betydande potential för marknadstillväxt. 2020 bedömdes världsmarknadens storlek motsvara cirka 230 MUSD årligen. Marknadstillväxten förväntas vara runt nio procent per år från idag och framåt i tiden.

Tillväxten är starkt sammankopplad med att användarnas, logopedernas, läkarnas och omvärldens kunskap om hjälpmedlen ökar. Och inte minst att användaren kan få hjälp med ersättning, eftersom de flesta inte har möjlighet att finansiera sitt hjälpmedel ur egen ficka. Därmed är också Tobii Dynavox och andra företag på marknaden beroende av hur väl de kan sprida kännedom och kunskap om sina erbjudanden och vad de betyder för den enskilda användaren och samhället i övrigt.

50 miljoner

Antal människor som uppskattas behöva ett avancerat kommunikationshjälpmedel

2 miljoner

Antal människor som årligen diagnosticerats med behov av avancerat kommunikationshjälpmedel

~2%

Uppskattad andel av dem som årligen diagnosticerats som bedöms få hjälp



Förändrad inställning till kommunikationshjälpmedel

Synen på kommunikationshjälpmedel och deras betydelse för både enskilda individer och samhället håller på att förändras. Långsamt förbättras regelverk och infrastruktur i fler länder, vilket möjliggör för fler människor att få tillgång till en röst. Det är fortfarande långt kvar innan detta är en självklarhet.

Hur man i ett land värdesätter kommunikationshjälpmedel är en viktig fråga för att fler människor ska få tillgång till ett kommunikationshjälpmedel och för att marknaden ska kunna utvecklas. Idag värdesätts ofta hörapparater, rullstolar och andra hjälpmedel högre än ett kommunikationshjälpmedel när beslut fattas om ersättning. Synen på detta och regelverken förändras nu successivt i flera länder.

USA ligger längst fram. Under 2000-talet har flera viktiga förändringar skett här som gör det lättare för personer med behov av avancerade kommunikationshjälpmedel att få ersättning. Här har också Tobii Dynavox varit pådrivande för att stödja utvecklingen både som enskilt företag och tillsammans med bland annat branschorganisationen, Assistive Technology Industry Association.

I december 2022 meddelade amerikanska Medicare att man höjer ersättningsnivån för vår typ av produkter för 2023 med drygt 9 procent. Medicare, som står för cirka 25 procent av vår försäljning i USA, är även normgivande för ersättningsnivån för resten av de amerikanska försäkringsbolagen. Den nya nivån kommer införas gradvis under 2023.

I Europa förbättras också möjligheterna med generösare förskrivning av kommunikationshjälpmedel i vissa länder, till exempel i Frankrike och Irland.

USA leder utvecklingen

Under 2000-talet har situationen för personer med funktionsnedsättningar i USA förbättrats. Med detta har också rätten till finansiell ersättning för avancerade kommunikationshjälpmedel stärkts och fler personer med kommunikativ funktionsnedsättning kan få tillgång till en röst.

ATIA, Assistive Technology Industry Association, har varit en viktig drivkraft för att förbättra förutsättningarna för hjälpmedelsutövare, lärare, föräldrar och vårdgivare, personer med funktionshinder i Nordamerika. Tobii Dynavox nordamerikanska chef, Tara Rudnicki, är ordförande i ATIA sedan 2021.

Tillsammans med kollegor inom vårt område arbetar vi för att påverka bland annat lagstiftning angående ersättning och sjukvårdsstandarder.

Tobii Dynavox samarbete med AKK-branschen har varit framgångsrikt. Under 2015 övertygade vi till exempel senaten och representanthuset i USA att driva igenom Steve Gleason Act, som säkrade fortsatt ersättning för kommunikationshjälpmedel.



Ersättningsmöjligheterna avgör marknaden

De flesta av dem som behöver ett kommunikationshjälpmedel behöver också få hjälp med kostnaden för detta. Därför är en avgörande faktor hur de ersättningssystem som finns i olika länder prioriterar människor med nedsatt kommunikationsförmåga och hur möjligheterna till ersättning ser ut. Tabellen till höger ger en översiktlig gradering hur välfinansierade ersättningssystemen är i olika länder.

Hur ett land eller en region prioriterar människor i behov av kommunikationshjälpmedel i förhållande till andra människors behov har stor betydelse för marknadens storlek och tillväxt.

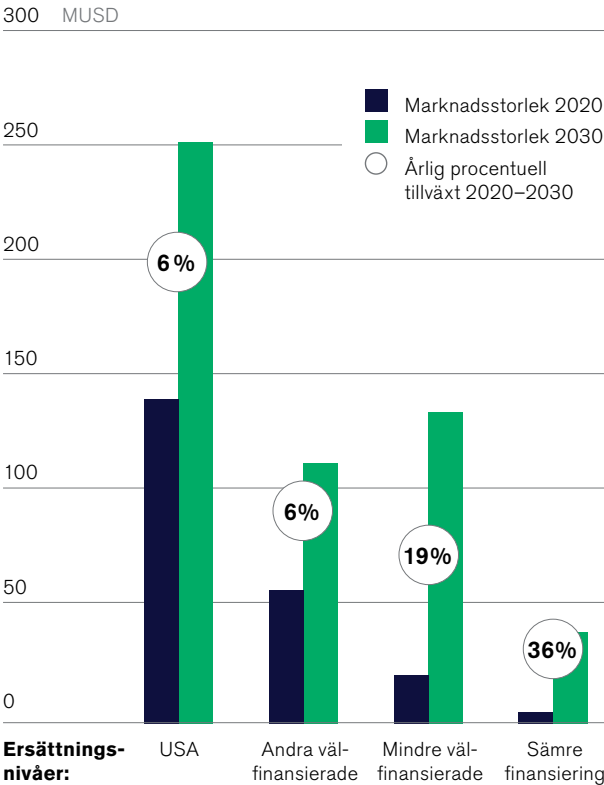
Stora skillnader i ersättningssystem mellan länder

Idag är det stora skillnader i hur länder stödjer och ersätter personer i behov av kommunikationshjälpmedel. Med den globala trenden att förbättra livssituationen för människor med kommunikationsbehov, förväntas fler länder prioritera kommunikationsbehoven och förbättra möjligheten till ersättning på sikt. Idag finns dock den största absoluta tillväxten i de länder som redan har en etablerad infrastruktur för ersättning till användare av kommunikationshjälpmedel.

Ersättningsstrukturen

Ersättningsstrukturen varierar mellan olika länder, där länder med centraliserade strukturer gör det enklare för användare och leverantörer att få ersättning, eftersom kraven ofta är mer enhetliga och standardiserade. I länder som har en mer decentraliserad ersättningsstruktur har de aktörer som har lokal ersättningsexpertis i organisationen en stor fördel. Det råder stor variation mellan olika ersättningssystem i världen.

Nuvarande marknad och tillväxt – olika tillväxtområden*



Den genomsnittliga globala marknadstillväxten uppskattas till nio procent från idag och framåt i tiden. Störst absolut tillväxt finns i de länder som redan har en etablerad infrastruktur för ersättning till användare av kommunikationshjälpmedel, men intresset ökar även i andra delar av världen.

*Marknadsstudie gjord tillsammans med Artur D. Little

Ersättningsstruktur

i USA och ett urval av länder med hög ersättningsnivå

Region	Struktur	Täckning
USA	Nationell/regional Offentliga och privata försäkringsgivare/betalare	Stark täckning för försäkrade, men komplexa system Upp till 50 procent med-betalning kan krävas
Norge	Nationell Offentliga försäkringsgivare/betalare	Starkaste ersättningssystemet i världen, vissa användare får till och med flera enheter
Sverige	Regional Offentliga försäkringsgivare/betalare	Bland de starkare ersättningssystemen Stora regionala skillnader
Tyskland	Nationell/Regional Offentliga försäkringsgivare/betalare	Starkt ersättningssystem, men varierar mellan lagstadgade sjukförsäkringsbolag beroende på budget och lista över godkända enheter

Ersättningsnivåer

i olika länder

Ersättningsnivå	Länder
USA	USA
Andra välfinansierade	Australien, Danmark, Island, Kanada, Nederländerna, Nya Zeeland, Norge, Schweiz, Slovenien, Sverige, Tyskland, Frankrike
Mindre välfinansierade	Belgien, Bulgarien, Cypern, Estland, Irland, Finland, Israel, Italien, Kroatien, Litauen, Polen, Portugal, Ryssland, Spanien, Storbritannien, Tjeckien, Ungern, Österrike
Sämre finansiering	Resten av världen



**”Jag jobbar med det jag
brinner för – att hitta
nya vägar och göra
saker bättre”**

Nils Normell,
President, Market Unit Euroworld

Medarbetarintervju: Nils Normell, President, Market Unit Euroworld

Euroworld – en heterogen marknad

Tobii Dynavox arbetar i huvudsak med försäljning, marknadsföring, utbildning och kundsupport på sina marknader och närvaron beror på branschens mognadsgrad i respektive land. På många håll börjar attityden till kommunikationshjälpmedel bli mer positiv.

Vad kännetecknar marknaden Euroworld och vad driver tillväxten?

– Området Euroworld, som omfattar samtliga länder utanför Nordamerika, är extremt heterogen. Försäljningen per capita av kommunikationsmedel varierar väldigt. Generellt är marknaderna mer utvecklade i länderna längre norrut i Europa. Island och Norge ligger i topp inomförsäljning per capita i Euroworld. Ett annat land som också ligger bra till är Australien.

– De faktorer som främst har betydelse för tillväxten är kännedomen om kommunikationshjälpmedel, hur man ser på människor med kommunikationssvårigheter, samt hur man värderar kommunikationshjälpmedel i förhållande till andra hjälpmedel. Det är även av stor vikt att det finns en fungerande infrastruktur som ser till att rätt person får rätt hjälpmedel och att användarna kan få sina hjälpmedel finansierade.

Vilken närvaro har ni på marknaden idag?

– Eftersom länderna är så olika, ser närvaron och aktiviteten olika ut i varje land. Vi strävar efter att ha lokal närvaro med egen personal i stor utsträckning för att komma närmare kunderna, förstå de lokala behoven, infrastrukturen samt ersättningssystemen. Idag är våra direktmarknader, där vi har kontor med anställd personal, Sverige, Norge, Danmark, Storbritannien och Irland. Vi har också

våra fokusmarknader, där det finns en fungerande infrastruktur och finansiering, tillväxtmarknader där industrin och ersättningssystemen är under uppbyggnad, samt marknader där vi huvudsakligen svarar på upphandlingar.

Hur har det sett ut under året som gått, och vilka positiva tecken finns det i horisonten?

– I Europa har branschen haft en långsammare återhämtning efter pandemin än i USA, men det finns positiva tecken som lovar gott för framtiden och under det fjärde kvartalet 2022 hade vi stark tillväxt. I Japan, Italien och Belgien har vi nu egen personal på plats. Kina har successivt förändrat sin syn på personer med kommunikationssvårigheter och ett gott tecken är att storföretag som Tencent talar om tillgänglighet som en viktig del i sin strategi. I Frankrike har finansieringen av kommunikationshjälpmedel också blivit mer generös under det senaste året, och i flera regioner på Irland har nu alternativa kommunikationshjälpmedel för första gången fått samma prioritet som en rullstol. Anledningen är bland annat att psykologer konstaterat att kommunikationshjälpmedel är en viktig faktor för att drabbade och deras familjer ska bevara sin mentala hälsa. Vi hoppas och tror att denna drivkraft kan komma att spela roll för att sätta fart på utvecklingen även i andra länder.

Våra användare och ekosystemet

Tobii Dynavox primära målgrupp är naturligtvis användarna, men viktiga målgrupper är också de aktörer som finns runt användaren och deltar i beslutet om kommunikationshjälpmedel.

Vi kallar dessa stödgrupper och intressenter för ekosystemet. För att vi ska kunna hjälpa användarna på bästa sätt, krävs information, stöd och utbildning till många människor och grupper både före och efter att användaren har fått sitt hjälpmedel.

Användarna – tre olika grupper

De människor som behöver ett kommunikationshjälpmedel har språkliga eller motoriska nedsättningar. Diagnoserna är uppdelade i tre kategorier med olika behov av lösningar, verktyg och annat stöd:

Medfödda nedsättningar: Människor födda med kommunikations-svårigheter som kännetecknas av nedsatt tal- och språkförmåga samt läs- och skrivsvårigheter. Exempel på diagnoser är cerebral pares (CP), autism och intellektuella funktionsnedsättningar.

Progressiva diagnoser: Sjukdomar med gradvis funktionsnedsättning över tid, ofta under många år, exempelvis ALS, multipel skleros (MS) eller Parkinson.

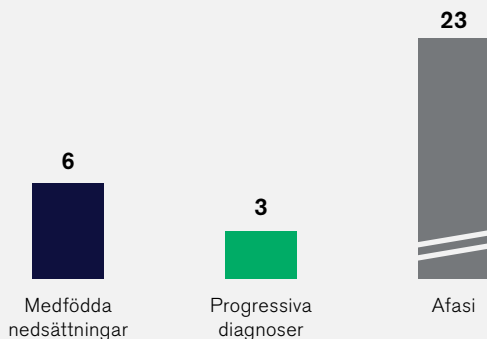
Afasi: Vanligtvis en konsekvens av stroke eller en traumatisk hjärn-skada som påverkar talförmågan och läs- och skrivförmågan.

Av de tre grupperna ovan är människor med medfödda nedsättningar vår största användargrupp. Människorna i den gruppen har behov av hjälpmedel från tidig ålder och behöver det under en lång tid.

Incidens och prevalens av människor i behov av kommunikationshjälpmedel

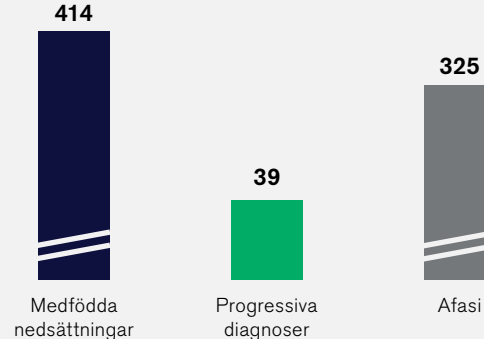
Människor i behov av kommunikationshjälpmedel som tillkommer per år (Incidens)

Per 100 000 individer

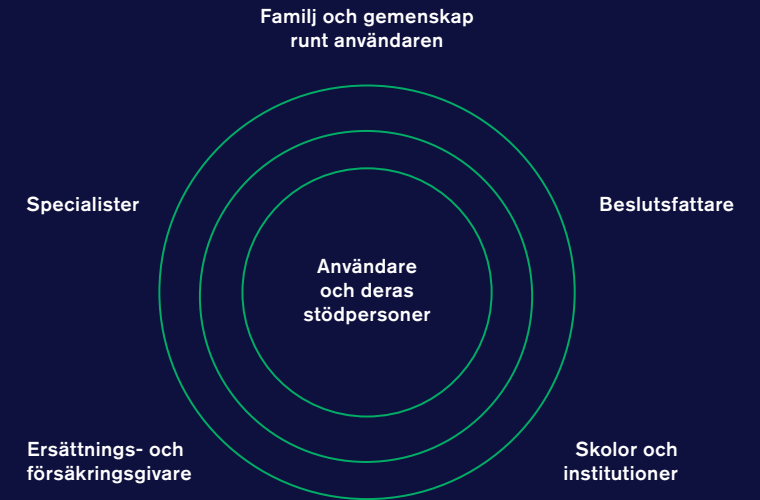


Totalt antal människor i behov av kommunikationshjälpmedel (Prevalens)

Per 100 000 individer



Ekosystemet runt användaren



Processen från det att behovet har identifierats hos en användare tills dess ett hjälpmedel blir beviljat, levererat och fungerar på bästa sätt för användaren innefattar många personer. Viktiga intressenter i ekosystemet runt en användare är bland annat läkare, logoped och arbetsterapeut som föreslår ett specifikt hjälpmedel. Det händer också att närstående själva söker och jämför olika hjälpmedel.

När ett lämpligt alternativ har provats ut, behöver användaren söka ersättning från myndighet, försäkringsbolag eller liknande. Och när ersättningen är beviljad ska användaren och de närstående lära sig att utnyttja hjälpmedlet på bästa sätt. Tobii Dynavox är närvarande i alla steg av processen.

Marknaden för specialundervisning

Marknaden för specialundervisning innefattar hjälpmedel för att underlätta för elever som har svårt att ta till sig traditionell undervisning.

Marknaden är relativt fragmenterad med olika typer av lösningar som är svåra att jämföra. I takt med att undervisning blir mer digitaliserad så genomgår marknaden en övergång från äldre, ofta pappersbaserade lösningar till mer moderna, prenumerationsbaserade mjukvarulösningar.

Tobii Dynavox har en ledande ställning på utbildningsmarknaden med vår egen mjukvara Boardmaker. Mjukvaran är baserad på vårt symbolspråk PCS som också används i de kommunikationshjälpmedel vi säljer. Boardmaker och PCS-symboler används dagligen av miljontals elever och lärare världen över. Med symboler menas illustrationer som skapats för att representera ord och korta fraser. Symbolerna hjälper eleven att börja ta sig från enklare ljud och gester till att faktiskt kunna uttrycka sina behov och intentioner som: "Jag vill, jag behöver, jag tycker om." I förlängningen kan symbolerna hjälpa till att få en förståelse för bokstäver och siffror och leda till att eleven kan förkovra sig utan symboler. Vi erbjuder också färdiga utbildningsmaterial och kurser baserade på symbolspråket.

Kunder

Köparna av mjukvarubaserad specialundervisning som Boardmaker är skoldistrikt, skolor, skolpersonal och i vissa fall också föräldrar och vårdnadshavare.

Geografiska marknader

Geografiskt delas marknaden upp i tre segment: USA, OECD-länderna och övriga världen. Mognadsgraden mellan de geografiska



segmenten skiljer sig åt. I USA och delar av OECD finns en relativt stor andel professionella utövare av specialpedagogik, medan så inte är fallet i övriga delar av världen.

Marknadspenetreringen är fortfarande relativt låg. I USA känner relativt många specialpedagoger till utbudet, cirka 40 procent bedöms ha kännedom. I OECD uppskattas siffran vara lägre, cirka 10 procent för att sedan sjunka ytterligare i gruppen Övriga världen. Globalt bedöms marknaden idag omsätta cirka 40 miljoner USD och omsättningen förväntas öka med knappt 20 procent per år under det närmaste decenniet. Även under de närmaste tio åren kommer USA att vara den största marknaden men tillväxttakten kommer att vara högre i de två övriga marknadssegmenten.

Viktiga marknadstrender

Viktiga faktorer som driver marknadstillväxten för specialundervisning:

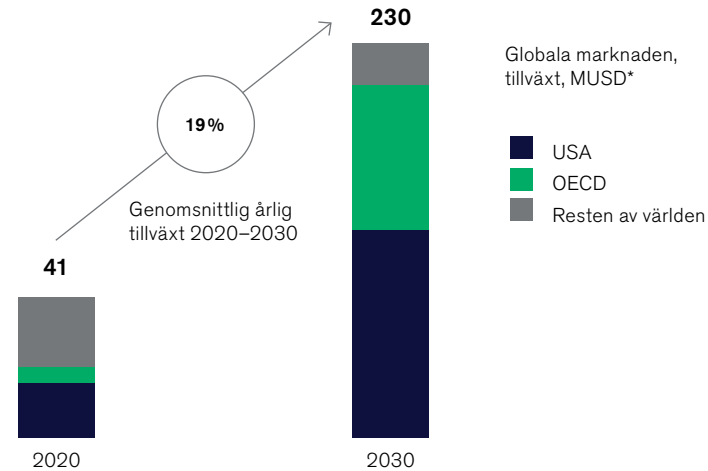
- Mångfald och inkludering får alltmer uppmärksamhet och prioritering globalt, vilket får många länder att investera inom specialundervisning.
- Ökad medvetenhet om fördelarna med specialutbildning och tillgången till mjukvarubaserad specialundervisning.
- Övergången till prenumerationsbaserade tjänster är ytterligare en trend som förväntas driva marknadstillväxten. Att köpa lösningarna som en prenumeration över tid, i motsats till engångsköp, sänker den initiala investeringen och öppnar för längre kundrelationer.

Marknadsposition och konkurrens

Två bolag bedöms ha ungefär 60 procent av marknaden, varav Tobii Dynavox är det näst största med en uppskattad marknadsandel på cirka 25 procent (år 2020). Vid sidan av de två största spelarna finns ett stort antal mindre bolag, verksamma på lokala marknader.

Tobii Dynavox har en fördel av att samma symbolspråk används i både vårt utbildningsmaterial och våra kommunikationshjälpmedel, eftersom eleverna ofta använder båda delar. Den som redan är van vid ett språk vill inte gärna byta, och därför kan framgång i en marknad driva försäljningen i den andra.

Specialundervisning



Marknaden för specialundervisning växer. Sammantaget förväntas marknaden omsätta 230 miljoner USD 2030, vilket motsvarar en årlig tillväxt om 19 procent. Tobii Dynavox är den näst största aktören på marknaden med en uppskattad marknadsandel på 25 procent.

*Marknadsstudie gjord tillsammans med Artur D. Little

Marknaden för specialundervisning, omsättning

~40 MUSD

Tobii Dynavox marknadsandel

~25 %



Användarcase: Brock från USA

Nu kan Brock äntligen uttrycka det han vill

Brock låter alla veta vad han tycker

Sexåriga Brock är en livlig och nyfiken kille. Han älskar att skutta, hoppa och springa, eller utforska hur man tar isär saker och sätter ihop dem igen. När Brock var yngre märkte hans mamma och pappa att han hade svårt att forma orden han ville säga, och det visade sig vara ett tidigt tecken på autism. När Brock fick sin diagnos lärde sig föräldrarna mer om alternativ och kompletterande kommunikation (AKK) genom hans logoped Emily. När Brock sedan fick sitt första kommunikationshjälpmedel, en TD I-110, var det kärlek vid första ögonkastet. Idag behöver ingen längre tvivla på hur han känner eller vad han vill.

”Det är fantastiskt att se hur Brock har utvecklats, i både ordförråd och personlighet. Vi är så glada att han äntligen kan uttrycka det han vill.”

– Brocks mamma Brianna

Hjälpmedlet är en ständig följeslagare

När Emily introducerade Brock till hans hjälpmedel, var hans första ord "gå" och "springa". Genom att använda mjukvaran TD Snap med symbolspråket PCS, utökar han idag sitt ordförråd varje dag med saker han sett och upplevt. Symbolerna i mjukvaran är desamma som i det tryckta material Brock använder i skolan och det gör det lättare

för honom att bygga på sina kunskaper. Han använder sitt hjälpmedel till i stort sett allt från att be om ett glas juice till att berätta om det han varit med om i skolan.

Idag kan vi se vem vår son verkligen är

Det är inte bara Brocks ordförråd som har utvecklats sedan han fick sitt hjälpmedel. Han har också blivit mer utåtriktad och hans lekfulla och glada personlighet har blommat ut. Även familjen och de närmsta har fått en helt annan möjlighet att lära känna honom. Hans mamma och pappa utmanar honom med frågor så att han ska få träna med sitt hjälpmedel och bli bättre på sina symboler. Hans lillebror Beau deltar också. Träningen märks i arbetet med logopeden Emily, där Brock har blivit mer intresserad och engagerad.

Kort om Brock

Nationalitet:

USA

Funktionsnedsättning:

Autism

Kommunikationshjälpmedel från Tobii Dynavox:

Brock använder TD I-110 med mjukvaran TD Snap. TD Snap innehåller symbolspråket Picture Communications Symbols (PCS).

Strategi

Power to be You sammanfattar det vi tror på och jobbar för. Vi är övertygade om att det du önskar och det du drömmer om definierar dig som människa, inte din funktionsnedsättning. Vår verksamhet ska hjälpa så många som möjligt till ett bättre liv.

Mannen på bilden heter Bradley och kommer från Kanada. Läs mer om honom på sidan 41.



Mission, vision, mål och strategi

Allt vi gör handlar om att på ett hållbart och lönsamt sätt hjälpa så många som möjligt att få röst och ett bättre liv med hjälp av vårt erbjudande. Tobii Dynavox kännetecknas av en företagskultur där vi alla är stolta över vad vi åstadkommer tillsammans. Ledstjärnor för allt vårt arbete är vår mission, vision och vår övergripande strategi.



Vision

Vår vision är en värld där alla människor kan kommunicera.

Mission

Tobii Dynavox gör det möjligt för personer med funktionsnedsättningar att göra vad de tidigare kunnat, eller aldrig trodde var möjligt.

Mål

Vårt mål är att med hjälp av Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel förbättra livet för de miljontals människor som lever med funktionsnedsättningar.

Strategi

Som global marknadsledare ska vi fortsätta att utveckla och leverera marknadens ledande produkter, tjänster och innehåll för att ge fler människor med funktionsnedsättningar en röst och ett rikare liv. Med vår unika kompetens inom klinisk vetenskap, teknik och ersättningssystem genomför vi målinriktade utbildningsinsatser och utvecklar vår räckvidd, via direktförsäljning och ett starkt internationellt partnersnätverk. Vi skapar därigenom långsiktig och lönsam tillväxt, med fortsatt hög kundnöjdhet och stärker positionen som den globala ledaren.

Vårt åtagande

Eftersom endast ett par procent av de människor som diagnosticeras med ett behov av kommunikationshjälpmedel faktiskt får tillgång till det, ser vi det som vårt ansvar att förbättra kännedomen om kommunikationshjälpmedel, nödvändig infrastruktur och ersättningssystem.

Vi arbetar ständigt för att sprida kunskapen om hur kommunikationshjälpmedel kan bidra till ökad livskvalitet med förbättrad inkludering i samhället, positiva effekter på mental hälsa och effektivare sjukvård och skolgång.

Genom vårt åtagande att öka förståelsen för den fulla effekten av kommunikationshjälpmedel och leverera marknadens bästa hjälpmedel till så många som möjligt, kan vi hjälpa miljontals människor att kommunicera, idag och i framtiden.

Finansiella mål

Omsättningstillväxt

> 10 procent, valutajusterat per år.
Utfall 2022: **22 %**

Lönsamhet

> 15 procent EBIT per år.
Utfall 2022: **6,8 %**

Nettoskuldsättningsgrad

2,5x (+/- 0,5x) över de senaste tolv månadernas EBITDA.
Utfall 2022: **2,5x**

Utdelningspolicy

Bolagets vinst ska primärt återinvesteras och användas till flera av styrelsen identifierade tillväxtmöjligheter på kort sikt (både organiska och icke-organiska). Styrelsen ska löpande utvärdera möjligheten till utdelning, med beaktande av potentiella förvärvsmöjligheter och andra strategiska initiativ. Styrelsen föreslår att ingen utdelning lämnas för 2022.

Strategiska initiativ för lönsam tillväxt

Vi ser en stor tillväxtpotential på vår marknad och goda möjligheter för Tobii Dynavox att växa framöver. Vi har identifierat ett antal strategiska initiativ och åtgärder som vi arbetar med för att öka vår befintliga marknad, samtidigt som vi växer med bibehållen lönsamhet och utvecklas som ett hållbart företag.

Ledordet för att utöka marknaden och ta vara på den potential som finns, är kännedom. Vi måste få allmänhet, närstående och beslutsfattare att förstå och känna till olika diagnoser samt vad det finns för hjälp att få. Vi behöver också sprida kunskap om våra lösningar och värdet av dem till alla som jobbar inom branschen, speciellt till logopedier, arbetsterapeuter och andra förskrivare.

Våra strategiska initiativ

- Öka kunskap och kännedom
- Utöka den egna sälj- och marknadsorganisationen
- Lokalanpassa arbetet och verktygen
- Driva innovation
- Förbättra ersättningsprocessen
- Växa genom förvärv



Öka kunskap och kännedom

På Tobii Dynavox arbetar vi långsiktigt med att öka kännedomen både om lösningarna och om var de kan göra nytta.

Tobii Dynavox arbetar proaktivt genom långsiktiga marknadsinsatser mot flera aktörer och på olika marknader. Genom att utbilda logopedier, arbetsterapeuter och läkare skapas goda förutsättningar för att människor i behov får rätt kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox leder och deltar kontinuerligt i branschkonferenser och för samtidigt dialog med politiker och andra beslutsfattare runt om i världen för att skapa en fördelaktig infrastruktur.

Insatser 2022:

- Tobii Dynavox har intensifierat utbildningsinsatserna mot logopedier, förskrivare och andra berörda inom marknaden för kommunikationshjälpmedel. Över 60 000 registreringar har gjorts till utbildningar i Nordamerika och nära 30 000 i resten av världen.
- Tobii Dynavox har efter pandemin deltagit på flera branschkonferenser runtom i världen och samarbetet med universitet för att öka kännedomen om kommunikationslösningarna och deras infrastruktur har fortsatt.
- Vi har fört dialog med politiker och driver debatt med branschorganisationer om hur tillgången till kommunikationshjälpmedel kan förbättras.
- Som börsnoterat bolag utbildar vi regelbundet investerare, ägare och press, och får ökad kännedom.

Utöka den egna sälj- och marknadsorganisationen

Vi utökar sälj- och marknadsorganisationen väsentligt för att ta vara på marknadspotentialen.

För att accelerera marknadsbearbetningen ytterligare avser Tobii Dynavox att långsiktigt utöka sälj- och utbildningsorganisationen. Med ett större antal säljare kan marknaderna bearbetas i högre utsträckning. Tobii Dynavox bedömer att antalet säljare kan ökas med bibehållen lönsamhet.

Insatser 2022:

- Under pandemin har nya digitala arbetssätt och kanaler utvecklats med exempelvis fler webinarier och podcasts. Det fortsätter att vara ett effektivt sätt att nå våra målgrupper även nu när pandemins effekter avtar.
- Vi har rekryterat ett stort antal nya säljare och funding-expertiser.
- Vi har vidareutbildat vår egna säljorganisation för att säkerställa att de är uppdaterade på våra målgruppers krav och nya tekniska lösningar.





Lokalanpassa arbetet och verktygen

Vi etablerar och utvecklar samarbeten på nya marknader och anpassar våra produkter till lokala förhållanden.

I länder som mognar och utvecklar sina ersättningssystem etablerar vi försäljning genom lokala samarbetspartner samt anpassar våra produkter med mjukvara och språksymboler. På potentiellt mer intressanta marknader utökar vi vår organisation med egna representanter för snabbare genomslag och kunskapsinhämtning samt för att etablera relationer på marknaden.

På mogna marknader vidgar vi erbjudandet med lösningar för att nå fler användare med olika diagnoser. Här anpassar vi successivt våra verktyg och kommunikationen efter de lokala språken.

Driva innovation

Tobii Dynavox satsar på produktutveckling med ny användarvänlig teknik i fokus.

På Tobii Dynavox sker produktutvecklingen med människans behov i centrum. Genom robusta helhetslösningar skapar vi mervärde för användarna och en starkare position på marknaden. Tobii Dynavox skapar långsiktig tillväxt genom kontinuerliga innovationer, unik kompetens och globala samarbeten med världsledande företag.

Insatser 2022:

- Mjukvaran TD Snap finns nu tillgänglig på ca 20 språk efter tilläggen av arabiska och hebreiska under 2022.
- Nya lokala webbsidor har lagts till i fler länder för att stärka kommunikation med kunder och marknadsföring, bland annat i Danmark och Irland i samband med förvärv.
- Nyrekryteringar i exempelvis Japan, Belgien och Italien ökar våra möjligheter till lokala kundkontakter och ökat marknadsfokus.

Insatser 2022:

- Lansering av TD Browse, webbläsare för ögonstyrning.
- Lansering av appen TD Phone, samtal och textmeddelanden från iPhone eller android-telefoner med ögonen direkt på I-Series.
- Lansering av SC Tablet Mini, en portabel och tålig iPad-baserad kommunikationsenhet för människor i alla åldrar
- Lansering av TD I-110, ett robust och bärbart kommunikationshjälpmedel anpassat för personer med autism.
- Löpande samarbete med Microsoft, Apple, Google och Tencent-Sogou för att möjliggöra ögonstyrning via deras plattformar.
- Lansering av ny lösning för "voice banking" för ALS-patienter.
- Lansering av TD Snap Motor Plan som förbättrar kommunikationen och språkutvecklingen genom TD Snap.

Förbättra ersättningsprocessen

Tobii Dynavox har som målsättning att exportera sin gedigna kunskap och erfarenhet av ersättningsprocessen på sina direktmarknader till andra länder.

Tobii Dynavox kunskap om hur ersättningsprocesser fungerar som en stor konkurrensfördel som används för att effektivisera den långsiktiga marknadsetableringen. Över 70 medarbetare arbetar idag med ersättningsprocessen i USA. Genom att standardisera arbets sättet och utveckla den dedikerade ersättningsexpertisen i organisationen, avser Tobii Dynavox accelerera försäljningen.

Växa genom förvärv

Tobii Dynavox driver en aktiv strategi att både bredda och stärka sin position samt accelerera tillväxten genom väl valda förvärv.

Tobii Dynavox vill växa på nya geografiska marknader genom förvärv. Fokus är små och medelstora lokala bolag med marknadskännedom och kunskap om våra kundgrupper. Vi kan då komma närmare våra kunder och öka förståelsen för den lokala marknaden.

Med förvärv kan Tobii Dynavox även stärka och bredda sitt erbjudande med ny teknologi eller nya produkter. Vi inriktar oss på företag som passar väl ihop med oss och som kan stärka vår produktplattform.

Insatser 2022:

- Sedan 2019 drivs Projekt funding 2.0 med syfte att stärka ersättningsfunktionen och tydliggöra rollen "Funding expert".
- Under 2022 har ytterligare steg tagits i att förstärka arbetet inom ersättningssystem genom att anställa fler dedikerade ersättningsexperten och standardisera arbetet.
- Vi genomför löpande lokala insatser där vi för dialog med politiker och branschorganisationer om ersättningssystemen och hur de bör utvecklas för att förbättra tillgången för användarna. Under 2022 har vi till exempel sett förbättringar av ersättningssystemen i Frankrike, Irland och inte minst i USA där Medicare höjde ersättningsnivån för våra produkter med drygt 9 procent.

Insatser 2022:

- Förvärv av Acapela Group slutfördes våren 2022. Acapela stärker vårt erbjudande inom "voice banking" och utveckling av syntetiska röster.
- Förvärv av irländska Safe Care Technologies och etablering av ett irländskt kontor och direktförsäljning på Irland.
- Förvärv av danska ASK och etablering av ett lokalt kontor och direktförsäljning i Danmark.



Användarcase: Bradley från Kanada

Med mina hjälpmedel tar jag kommandot över mitt liv

Bradley lever sitt liv fullt ut

Bradley är 26 år och yngst av fem syskon. Han är en aktiv person som driver en ideell organisation tillsammans med sin bästa vän. Organisationen heter All Access Life (www.allaccesslife.org) och syftet är att hjälpa och stötta människor med funktionsnedsättningar så att de ska kunna leva ett fullvärdigt liv. På organisationens hemsida visar Bradley och hans vän nya och kvalitativa produkter som kan hjälpa människor med olika typer av funktionsnedsättningar. I sin Youtubekanal utvärderar de också olika hjälpmedel, och teamet finns även på olika sociala medier.

”Jag är så tacksam för hur Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel har påverkat mitt liv. De har gjort det möjligt för mig att visa världen vad jag går för.”

Tobii Dynavox lösningar blev tidigt en del av livet

Bradley har spastisk cerebral pares som gör att han har svårt att tala, och han gick tidigt i en specialskola för barn med funktionsnedsättningar. Där fanns både logoped och arbetsterapeut, och de introducerade honom till hans första kommunikationsmedel, en Dynavox 3100, redan när han var fyra år. Sedan dess har Tobii Dynavox lösningar hjälpt Bradley dagligen. Han är också väldigt nöjd med den snabba hjälp han får av supporten om något behöver fixas.

Jag kan göra i stort sett allt jag vill

Kommunikationshjälpmedlen ger Bradley möjlighet att göra sig hörd och kommunicera med alla i sin omgivning om allt och när han vill.

– Mina hjälpmedel från Tobii Dynavox gör det möjligt för mig att själv ta kommandot över mitt liv. Förutom att ge mig en röst, ger de mig också full åtkomst till internet med allt som finns där i informationsväg och underhållning. Jag kan också använda mina hjälpmedel för att själv göra praktiska saker som att stänga dörrar, släcka och tända belysningen och dammsuga. Det finns i stort sett inget jag inte kan göra med deras hjälp.

Kort om Bradley

Nationalitet:

Kanada

Funktionsnedsättning:

Cerebral pares

Kommunikationshjälpmedel från Tobii Dynavox:

Bradley använder det iPadOS-baserade kommunikationshjälpmedlet TD Pilot med bland annat appen TD Talk för att kommunicera. Han är förtjust över tillgången till hela utbudet av appar från Apple som kom med TD Pilot.

Hållbarhet

Tobii Dynavox affärsmodell fokuserar på att ge människor med funktionsnedsättning och nedsatt kommunikationsförmåga en röst och möjlighet till ett bättre liv. Samtidigt strävar vi som bolag efter att vara en förebild för vår omvärld med en hög affärsetik och arbetar systematiskt och målinriktat för att driva en socialt hållbar verksamhet och minska vår negativa klimatpåverkan.



Tobii Dynavox bidrag till en hållbar värld

Att göra en positiv skillnad är kärnan i det vi gör. Därför ska alla strategier, arbetssätt och lösningar vi utvecklar vara hållbara. Ansvarvilar på hela bolaget och alla medarbetare, inte ett team eller en funktion.

Våra produkter och tjänster handlar om att ge människor rätten till en röst och ett rikare och mer meningsfullt liv. Vi strävar efter att göra vad som krävs för att våra produkter förblir så relevanta som möjligt för så många människor som möjligt. Därmed bidrar vi till att ge fler människor tillgång till en röst, förutsättningar att få vara sig själva och möjlighet att utöva sina mänskliga rättigheter.

Även samhället i stort gynnas genom ökad inkludering, då användarna blir mer integrerade i samhället, och kan arbeta eller studera i större omfattning. Det finns även en stark koppling till mental hälsa och välbefinnande, i samband med en närmare kontakt med omvärlden, förmåga att kunna dela tankar och känna sig inkluderad i samhället.

Vår affärsmodell

Våra användare och deras stödpersoner står i centrum för vår affärsmodell. Vi erbjuder en helhetslösning med mjukvara, innehåll, kommunikationsenheter, hjälp med utprovning och ersättning samt implementering och support (se illustration på sida 13).

Affärsmodellen tar hänsyn till hela ekosystemet runt användaren, med familj, specialister, beslutsfattare, skola och ersättningsgivare. Den skapar på så vis förutsättning för att användarna ska få tillgång till den rätta lösningen och kunna använda och utvecklas med denna under lång tid.

Vår övergripande strategi för hållbarhet

Vi tror att det är i samarbete med andra som vi kan lösa globala utmaningar. En gemensam målsättning för samhället är FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling. Tobii Dynavox bidrar påtagligt och direkt till Agenda 2030 med våra produkter och tjänster.

De områden där vi främst påverkar är

Mål 3 – Hälsa och välbefinnande

Mål 4 – Kvalitetsutbildning för alla

Mål 10 – Minskad ojämlikhet.

Vi vill också minska vår negativa påverkan på klimat eller miljö. Vi arbetar ständigt med att förbättra vår förmåga att mäta och följa upp vårt klimat- och miljöavtryck och för att kunna välja bättre sätt att bedriva vår verksamhet.

Vi skulle inte finnas utan våra användare, våra anställda och våra samarbetspartners. De gör oss till det bolag vi är och att vi kan vara en förebild för vår omvärld. Vi strävar därför efter att upprätthålla en öppen och ärlig dialog med våra användare och andra intressenter. Vi ska vara en bra arbetsgivare som ger våra medarbetare möjlighet att växa och utvecklas, och vi upprätthåller en hög affärsetik. På så vis vill vi vara en självklar partner för dem som vill bidra till att skapa ett hållbart samhälle.

Detta representerar huvuddragen i vår strategi och våra mål för att utvecklas hållbart.



Vår hållbarhetsstrategi vilar på trygga värderingar

Redan från början har vi med oss en stark och hållbar kultur som bygger på sunda och trygga värderingar och där omsorgen för våra medmänniskor och viljan att göra gott och rätt återspeglas i allt vi gör. Det lägger grunden till allt arbete i bolaget.

Tobii Dynavox affärsidé utgår från tanken att ge alla människor möjlighet att kommunicera, göra sin röst hörd och leva ett mer självständigt liv. Hela Tobii Dynavox bidrar direkt till flera av FN:s utvecklingsmål genom våra lösningar.

Samtidigt finns det en rad områden där vår verksamhet har en väsentlig påverkan och där vi genom att göra medvetna val kan bidra positivt till FN:s utvecklingsmål.

På sidorna 46-58 presenterar vi konkreta mål och hur vi arbetar för att styra verksamheten mot dessa mål.

Våra mest prioriterade hållbarhetsområden



Mål 3
God hälsa och välbefinnande

Tobii Dynavox skapar teknik och lösningar som direkt förbättrar hundratusentals människors välbefinnande, och har potential att hjälpa miljontals fler. Möjligheten att kommunicera, göra sin röst hörd och leva ett mer självständigt liv gör en enorm skillnad dels för de som använder våra lösningar, men även för människorna omkring dem. Det gynnar även sjukvårdssystemen och samhället i stort. Som arbetsgivare påverkar Tobii Dynavox dessutom våra medarbetares utvecklingsmöjligheter, arbetsmiljö och säkerhet.



Mål 4
God utbildning för alla

Genom våra inkluderande kommunikationslösningar hjälper Tobii Dynavox elever med funktionsnedsättning att lära sig läsa och skriva och få en röst för en möjlighet att bli hörda, så att de inte utesluts från det allmänna utbildningssystemet, oavsett om utbildningen sker i klassrummet eller i hemmet. Vårt specialutbildningsverktyg Boardmaker hjälper miljoner studenter med inlärningsutmaningar och drar nytta av vårt bibliotek med över 50 000 PCS (Picture Communication Symbols) för effektiv kommunikation och naturligt lärande. Skolor och lärare använder Boardmaker för att sätta upp skräddarsydda utbildningsprogram för elever med funktionsnedsättningar.



Mål 10
Minskad ojämlikhet

Ett ledord i Agenda 2030 är "Leave No One Behind". Det handlar om att skapa förutsättningar för alla människor att delta i samhället på likartade villkor och att göra det möjligt för dem att uttrycka sina åsikter. När vi ger människor tillgång till en röst skapas förutsättning för inkludering. Hela vår affärsmodell och verksamhet syftar till att utveckla och föra ut kommunikationsprodukter på marknaden som underlättar vardagen och livet för människor med kommunikationssvårigheter. Som arbetsgivare har vi också möjlighet och skyldighet att bidra till ökad jämlikhet och mångfald i vår organisation.

Andra viktiga områden för vårt hållbarhetsarbete



Mål 8
Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Både direkt och indirekt påverkar Tobii Dynavox arbetsmiljön och förhållandena för många grupper av människor, inklusive våra egna medarbetare och anställda i leverantörskedjan. Tobii Dynavox policyer och rutiner för arbetsmiljö och säkerhet samt leverantörens uppförandekoder stödjer mål 8.



Mål 12
Långsiktigt hållbar konsumtion och produktion

Tobii Dynavox arbetar för att göra våra produkters hela livsryckler, från tillverkning till användning och bortskaffande, mer miljövänliga. Alla hårdvaror vi erbjuder är tåliga och robusta för att klara av olika typer av användning och miljöer. De är designade för att göra det möjligt att reparera och byta ut komponenter för att maximera livslängden.



Mål 13
Bekämpa klimatförändringarna

Tobii Dynavox arbetar för att minska vår miljö- och klimatpåverkan och strävar efter att minska CO₂-utsläpp från kontorens energiförbrukning, transport av produkter och affärsresor. Vi är också medvetna om att våra produkters klimatpåverkan måste byggas på ett livsryckelperspektiv, vilket även innefattar energiåtgång vid användning.

Väsentlighetsanalys och intressenter

Över tid anpassar vi och utvecklar vår strategi för hållbarhet för att den på ett bättre sätt ska stärka och stödja vår egen affärsmodell och verksamhet. Under 2021/22 omarbetade vi vår hållbarhetsstrategi. Den baseras på en uppdaterad intressentmodell och väsentlighetsanalys som tydligare reflekterar den påverkan vi har på vår omvärld och de risker som påverkar oss.

Tobii Dynavox uppdaterade väsentlighetsanalys baseras på intervjuer med ledande representanter för Tobii Dynavox, externa intressenter, inklusive användare, samt input från säljkåren samt ägare.

Analysen visar väsentliga eller mycket väsentliga frågor. Vissa andra potentiellt betydelsefulla frågor som inte är synliga i diagrammet, såsom biologisk mångfald, vattenförbrukning anses viktiga men bedöms för närvarande inte som mest väsentliga. Datasäkerhet är något vi framåt kommer fokusera än mer på och tar hänsyn till i vårt arbete framåt med att säkerställa att vi har rätt verktyg, system och processer långsiktigt.

Dubbel materialitet är också något vi tar hänsyn till, dels utifrån vår påverkan som bolag som vi redogör för i hållbarhetsrapporten, dels i riskanalysen där vi tar upp hur vi kan påverkas av både miljö och sociala aspekter i samhället.

Ledningen anser att analysen ger en rättvis och balanserad beskrivning av vår övergripande situation och att den ligger väl till grund för prioriteringen av våra hållbarhetsfrågor. Väsentlighetsanalysen är godkänd av styrelsen.

Styrning och uppföljning av hållbarhetsarbetet

Vår styrmodell tydliggör ansvar och styrning av hållbarhet inom bolaget.

Strategier och mål för Tobii Dynavox hållbarhetsarbete fastställs av bolagsledningen med vd som ytterst ansvarig. Styrelsen godkänner

och följer upp bolagets övergripande strategiska inriktning och mål för hållbarhet.

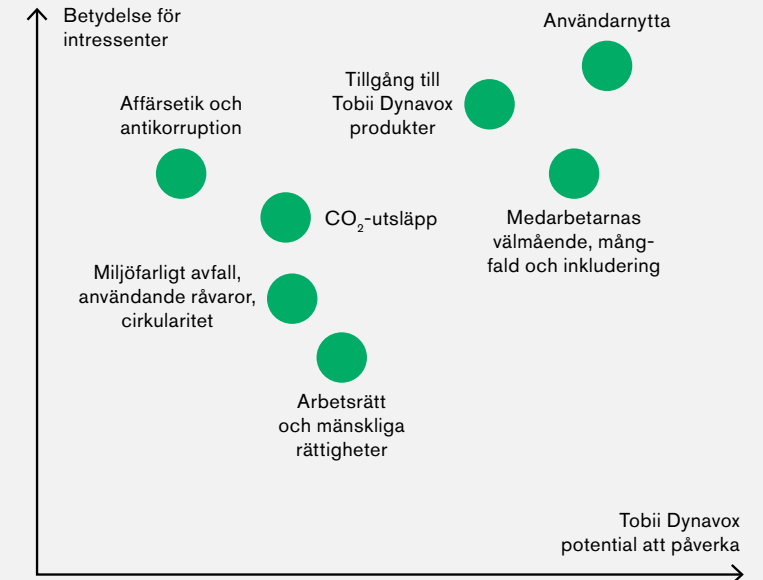
Tobii Dynavox hållbarhetschef ansvarar tillsammans med övriga medlemmar i ledningsgruppen för framtagande och utveckling av bolagets hållbarhetsstrategi, långsiktiga mål och hållbarhetsrelaterade policys. Hållbarhetsarbetet följer ett årshjul där uppföljning, utvärdering och justering av strategier, mål och aktiviteter kopplas till bolagsledningens och styrelsens beslutsprocesser. Ansvar för hållbarhetsstrategins genomförande fördelas mellan chefer för berörda staber och chefer för Tobii Dynavox operativa verksamhet.

De hållbarhetsfrågor som Tobii Dynavox har identifierat som mest väsentliga är kopplade till bolagets övergripande strategier och mål. En viktig del av arbetet är regelbunden uppföljning av verksamheten. Uppföljningen sker varje kvartal och inkluderar våra viktigaste hållbarhetsmål. Resultaten redovisas i Tobii Dynavox kvartalsrapporter och årsredovisning.

EUs Taxonomi

Tobii Dynavox har under 2022 överstigit 500 medarbetare och därmed omfattas även vi av EUs Taxonomi för miljömässigt hållbara investeringar och att vi indirekt påverkas genom våra lokaler och leasingbilar, dessa redovisas på sidan 59-62. Vår bransch är inte en utpekad sektor och vi identifierar inte någon verksamhet som genererar omsättning och samtidigt omfattas av taxonomin. Vi ser taxonomin, och annan reglering från EU, som värdefulla redskap i vårt hållbarhetsarbete och vi följer utvecklingen, inklusive diskussionerna om en social taxonomi. Likaså är frågan om "minimum safeguards" i relation till taxonomiförordningen samt tillbörlig aktsamhet (due diligence) vilket framgår av bland annat vår Supplier Code of Conduct.

Tobii Dynavox väsentlighetsanalys



Tobii Dynavox viktigaste intressenter

- Användare
- Anställda
- Andra kunder: förskrivare, försäkringsbolag, upphandlande myndigheter
- Ägare, potentiella investerare, banker
- Leverantörer och "Ekosystemet" kring användare (familjer, logoped, skolor etc.)
- Samhället i stort såsom forskningsinstitutioner och andra partners, allmänhet, media, politiker, konkurrenter med mera.

Användarnytta och tillgång till våra produkter

Värdet för användare

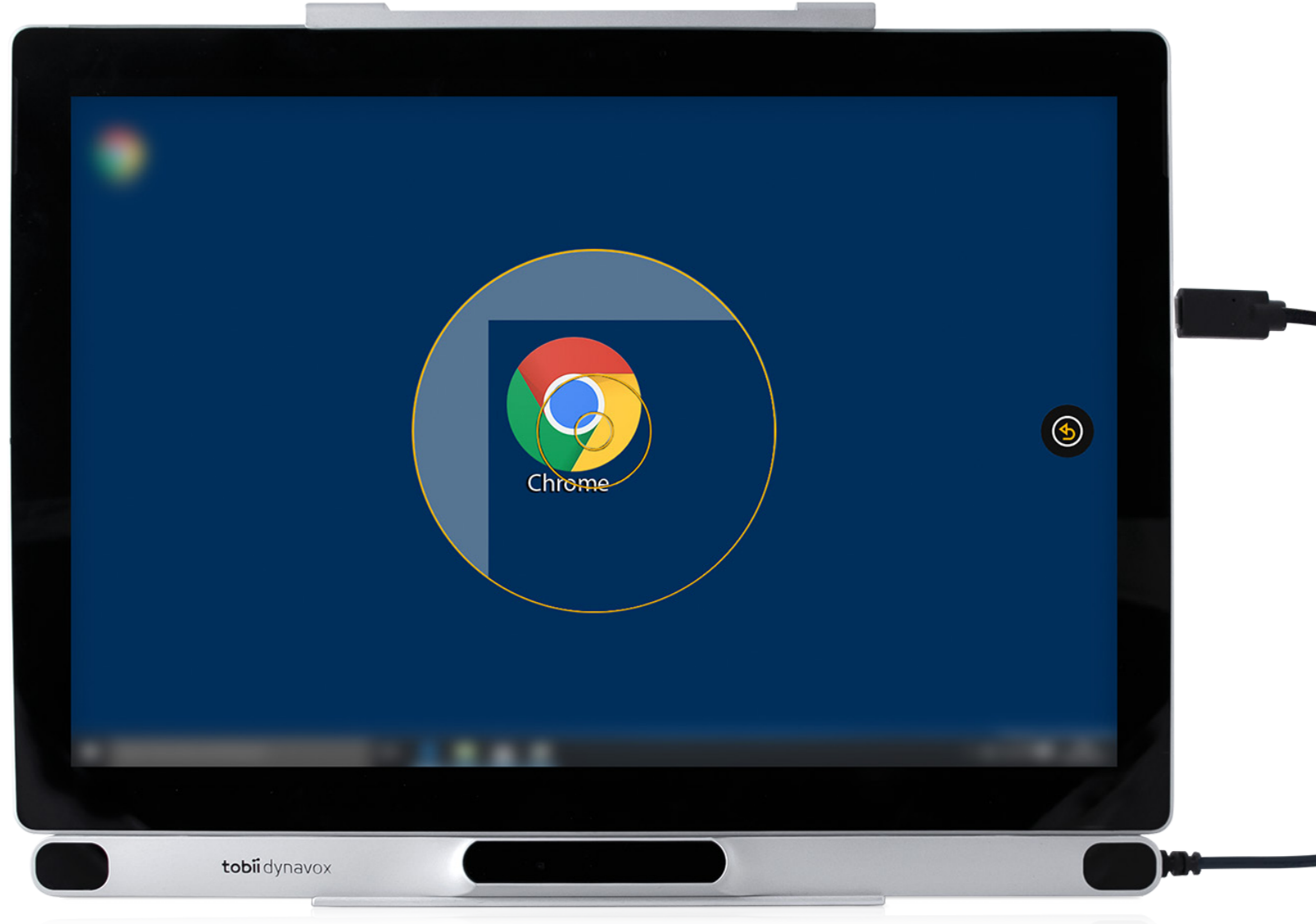
Tobii Dynavox ger personer med funktionsnedsättning möjligheten att göra det de en gång gjorde, eller aldrig trodde var möjligt. Våra lösningar möjliggör för personer med till exempel cerebral pares, ALS, autism och afasi att göra sin röst hörd, lära sig läsa och skriva, och leva sina liv fullt ut. Möjligheten att kommunicera och leva ett mer självständigt liv gör en enorm skillnad för dels de som använder våra lösningar, men även för människorna omkring dem. Det gynnar även sjukvårdssystemen och samhället i stort.

För att följa upp värdet som våra lösningar ger våra användare genomför vi årligen kundnöjdhetsundersökningar. 2022 var vår cNPS 49 (50, 2021) på en skala -100 till 100. I undersökningen deltog 6 607 som alla är direkta kunder till Tobii Dynavox. Motsvarande benchmark för Healthcare-sektorn är 38 (Enligt retently.com i april 2022).

Tillgång till en röst

Vi estimerar att det globalt sett finns runt 50 miljoner människor som är i behov av kommunikationshjälpmedel för att kunna göra sig förstådda, och cirka 2 miljoner människor diagnostiseras med behov av avancerade kommunikationshjälpmedel årligen. Av dem som fått en diagnos görs bedömningen att endast runt 40 000 personer, två procent, faktiskt får tillgång till ett sådant kommunikationshjälpmedel varje år.

Hundratusentals människor runtom i världen har dragit nytta av Tobii Dynavox lösningar. Tillgången till kommunikationshjälpmedel är bäst i de länder som har ett väl fungerande ersättningsstöd och där specialister, som logopedier arbetsterapeuter och läkare har god kännedom om lösningarna och kan rekommendera och förskriva dem.



För att öka tillgången till kommunikationshjälpmedel samarbetar Tobii Dynavox nära med nationella institutioner runtom i världen samt privata och offentliga försäkringsorganisationer för att utbilda dessa om behovet och förbättra ersättningsstödet. Vi har också en tät dialog med många skolor och universitet för att göra kommunikationshjälpmedel till en större och mer naturlig del av utbildningsprogram för exempelvis logopedier.

Vårt arbete 2022

Under 2022 levererade vi över 45 000 kommunikationshjälpmedel av olika slag, vilket är det högsta antalet hittills under ett år.

Under 2022 har vi lanserat flera nya lösningar och lagt till ny funktionalitet på nya språk som gör att vi når ut till fler användare och kan förbättra livskvaliteten för fler personer med funktionsnedsättningar.

Ett exempel är nya SC Tablet Mini, ett litet och portabelt iPad-baserat kommunikationshjälpmedel, särskilt lämpat för barn med autism eller personer med afasi. Genom det kompakta formatet och den låga vikten kan den bäras med praktiskt taget överallt. Vi har också gjort det betydligt enklare att använda en telefons funktionalitet direkt i kommunikationshjälpmedlet, genom den nya appen TD Phone, som gör det möjligt att ringa och skicka textmeddelanden med ögonen direkt från kommunikationshjälpmedlet I-Series.

Vi har fortsatt att lägga till fler PCS-symboler på fler språk, idag har vi över 50 000 PCS-symboler som kan användas på över 20 språk, och vi fortsätter lägga till fler.

Genom vår nya lösning för voice-banking så har vi gjort det möjligt för de som diagnostiserats med ALS, eller andra sjukdomar som leder till talssvårigheter, att snabbt och enkelt skapa en syntetisk kopia av den egna rösten som sedan kan användas när rösten går förlorad. Det är viktigt för oss att mångfald även avspeglas i de symboler som används i vår mjukvara. Genom en uppdatering av mjukvaran TD Snap i år är det nu möjligt för användare att anpassa hudfärg, hårfärg

med mera på de symboler som används, för att återge personlighet och etnicitet på ett mer rättvisande sätt.

En viktig del för att öka tillgängligheten är att samarbeta med stora teknikföretag, som Microsoft, Apple, Google och Tencent, vilket gör att vi kan nå hjälpa betydligt fler. Under 2022 lanserade Tobii Dynavox ett strategiskt samarbete med Tencent-ägda Sogou som gör det möjligt för användare av Sogou Input Method att styra datorer med ögonen. Det är den populäraste inmatningsmetoden i Kina med över 600 miljoner användare. Genom att använda Tobii Dynavox mjukvara TD Control, är det nu möjligt att dra nytta av Sogou Input Method för att styra datorer med ögonen på mandarin, det vanligaste språket i Kina.

Våra långsiktiga mål är

- Antalet levererade röster per år är högre än vår omsättningstillväxt.
- Ökad tillgänglighet till våra PCS symboler i vanligt använda utbildnings- och kommunikationsverktyg
- Ökad representation ur ett mångfaldsperspektiv så att fler kan känna igen sig i våra produkter oavsett bakgrund och vi därmed kan nå fler studenter med speciella behov

cNPS=49

Customer Net Promoter Score 2022
skala -100 till 100

45 000

Antal kommunikationshjälpmedel som levererades 2022

230 000 röster

Antal kommunikationshjälpmedel som levererats sedan 2013

Medarbetare

Vår organisation består av mycket kompetenta medarbetare. De har stor möjlighet att välja sin arbetsgivare – och de har valt Tobii Dynavox på grund av det vi står för och det vi gör för våra användare. Detta skapar ett väldigt positivt företagsklimat och lägger grunden till vår framgång. Tillsammans med våra medarbetare fortsätter vi utvecklingen för att skapa ett ännu starkare och mer attraktivt företag.

Tobii Dynavox har 575 dedikerade medarbetare med olika specialisering. En tredjedel av dem arbetar ute på fältet och möter dagligen våra användare och deras arbetsterapeuter och logopeder. Flera av våra medarbetare är logopeder eller terapeuter. En annan betydelsefull grupp är våra ersättningsspecialister som spelar en nyckelroll i kontakten mellan våra användare och representanter för försäkringsbolag och nationella ersättningsorgan. Våra produkt- och tjänsteutvecklare som arbetar med vår mjuk- och hårdvara är en tredje viktig grupp, vid sidan av vår operativa personal. I och med förvärven under året har vi både förstärkt vår lokala kompetensen i Irland och Danmark, men också adderat expertkompetens till exempel inom lingvistik.

Den största delen av Tobii Dynavox verksamhet finns i USA där 66 procent av medarbetarna arbetar. I Sverige finns 18 procent. Resterande 16 procent finns i våra kontor i Belgien, Frankrike, Norge, Danmark, Kina, Tyskland, Irland och Storbritannien samt i övriga världen där vi har anställda som samarbetar med våra partners i utvalda marknader.

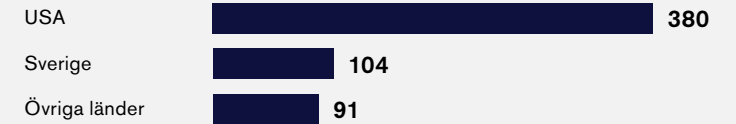
Under året har vi ökat vår närvaro i olika länder i Europa, närmare bestämt Belgien, Frankrike, Irland och Danmark, främst genom våra förvärv.

En attraktiv arbetsplats, som kan bli ännu bättre

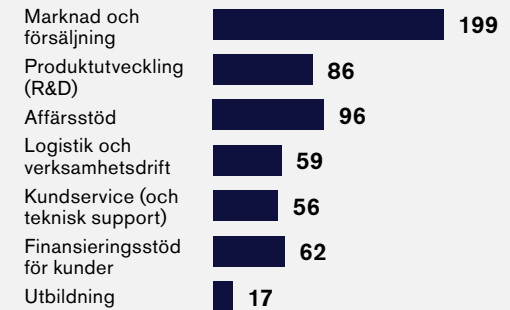
Tobii Dynavox är en uppskattad arbetsgivare och arbetsplats. Det ser vi i våra löpande uppföljningar. Under 2022 satte vi upp en ny långsiktig strategi för våra medarbetarundersökningar som innebär att vi genomför en undersökning på teamnivå och för företaget som helhet två gånger per år (med början i september 2022).

Medarbetarnas nöjdhet (employee satisfaction score, eSAT) låg i september 2022 på 75, (0-100), vilket motsvarar genomsnittet bland företag som använder samma leverantör, Glint. Vi har inget jämförelsetal för 2021 eftersom vi då inte mätte eSAT.

Medarbetare per geografiskt område



Medarbetare i olika roller



eSAT=75

Employee Satisfaction Score.

Hur nöjd är du med att arbeta på Tobii Dynavox
(Skala 0 till 100)



Könsfördelning totalt

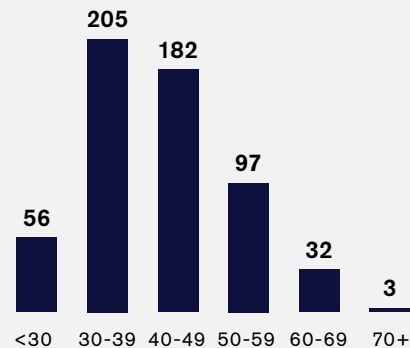


Medarbetare

Könsfördelning



Global åldersfördelning



Mångfalds- och inkluderingsinitiativ

Vårt erbjudande vänder sig till en stor mångfald av människor världen över. Mångfald för oss handlar om att ha en god spridning bland medarbetarna vad gäller exempelvis kompetens, nationalitet, samhällsklass, ålder, kön, funktionshinder, kultur, familjebildning, etnicitet, sexuell läggning och allt annat som gör oss människor unika. Den mångfalden strävar vi efter att bättre kunna spegla bland våra anställda för att tillföra nya perspektiv till vår affär. På så vis kan vi bättre förstå våra användares olika perspektiv och nå fler användare, anpassa våra lösningar och göra ännu större nytta för människor runtom i världen.

Vi arbetar ständigt för att stärka vår mångfald. Vi är redan idag en arbetsplats med olika kompetenser och medarbetare från stora delar av världen. Vi har en jämn könsfördelning och en bred åldersfördelning i vår verksamhet hela vägen från styrelse och ledning till den operativa verksamheten. I vår ledningsgrupp är halva gruppen svenska medborgare. I USA prioriterar vi särskilt arbetet att skapa en bättre balans utifrån underrepresenterade grupper. Där har vi ett särskilt ansvar som "Federal contractor" att säkerställa att vi som bolag inte diskriminerar kandidater i rekryteringsprocessen eller medarbetare på något sätt. Det kontrolleras också regelbundet av en extern part utsedd av myndigheterna.

Tobii Dynavox kräver att alla anställda behandlar varandra, oavsett titel eller befattning, med rättvisa och respekt. Vi tolererar inte några trakasserier eller anställningsdiskriminering baserad på ras, hudfärg, kön, religion, politisk eller annan åsikt, kast, nationellt eller socialt ursprung, egendom, födelse, facklig tillhörighet, sexuell läggning, familjeansvar, ålder eller funktionshinder, i linje med ILO:s konventioner 100 och 111.

Under 2022 har vi fortsatt vårt arbete för att förstärka mångfalds- och inkluderingsperspektivet. Vi ska bli en bra arbetsgivare för medarbetare med olika typer av funktionshinder. Därför har vi genomfört chefsutbildningar om neurologisk mångfald och vi har mångfald som en del av vår introduktionsutbildning.

Vårt Pittsburgh-kontor har fortsatt samarbetet med lokala organisationer som arbetar med att hjälpa människor med funktionsnedsättningar ut på arbetsmarknaden. Vi har haft studiebesök från skolor och organisationer samt praktikanter med funktionsnedsättningar från High School. Vi har ökat antalet rekryterare under året och då säkerställt att vi har bred mix av, men också kunnande kring mångfalds- och inkluderingsfrågor i det team som kontaktar kandidater. Det tillsammans med att vi öppnat upp möjlighet till hemmakontor för många roller har gjort att vi breddat vår rekryteringsbas i USA och också satt långsiktiga mål med vårt arbete.

Vi har också en mångfalds- och inkluderingskommitté med representation från olika medarbetargrupper som är utbildade i mångfalds-, inkluderings- och rättvisefrågor. De har granskat marknadsföringsmaterial och policys under året för att säkerställa att vi är inkluderande. I ett uppskattat månatligt nyhetsbrev informerar de om aktuella händelser och högtider för att både öka kunskanndet och visa hur vi tillsammans kan bidra till ett rättvisare samhälle.

Våra mål 2025

Vi ska:

- Öka andelen underrepresenterade medarbetargrupper både bland chefer och medarbetare för att bättre spegla marknader vi verkar på.
- Ha lanserat ett program för att bli erkända som en bra arbetsplats för medarbetare med olika funktions- och neurovariationer.

Utveckla och utvecklas

För att lyckas i vårt mångfaldsarbete ska vi också ha medarbetare med en mångfald av olika utbildningar, kompetenser och erfarenheter. Med olika ursprung, kön, utbildning och erfarenheter får vi en bred rekryteringsbas. På så vis kan vi skapa en stark organisation som hela tiden växer och utvecklas.

Vi tror på individens förmåga att driva sin egen utveckling. Samtidigt har våra chefer ett ansvar för att utveckla den fulla potentialen hos varje medarbetare. Mycket av vår kompetensutveckling sker i det dagliga arbetet med många möjligheter att växa i nuvarande roll eller byta roll och position internt i vår organisation. Flera av våra anställda har arbetat i flera olika typer av positioner i bolaget och i olika länder. Det skapar förutsättningar för Tobii Dynavox och våra medarbetare att växa tillsammans. Många medarbetare har också arbetat i bolaget under lång tid.

Under 2022 har vi tagit fram en ny medarbetarstrategi. En hörnsten i den är att skapa en lärande kultur. Därför har vi arbetat med vår ledarskapsfilosofi och identifierat de färdigheter som behövs. De viktigaste är kommunikation och att bygga diversifierade team. Vi har också lanserat vår första ledarskapsutbildning "Our Leadership Voice".

Våra mål 2025

Vi ska ha öppnat upp lärandemöjligheter för alla medarbetare genom att:

- Skapa utbildningsprogram baserat på roller. Vi ska ha ett designat utbud för majoriteten av medarbetarna.
- Alla har tillgång till enskilda färdighetsutbildningar baserat på personliga utvecklingsbehov.
- Vara en arbetsplats där den interna rörligheten är lika stor som den externa.



Må bra och trivas

På Tobii Dynavox strävar vi efter att ha en hälsosam psykosocial arbetsmiljö och ett positivt arbetsklimat, bra ledarskap och möjligheter till individuell tillväxt. Arbetsmiljön följs upp kontinuerligt genom arbetsplatsundersökningar.

Grunden till trivsel på arbetet ligger delvis i att medarbetarna förstår företagets väg framåt och hur var och en bidrar och förstår hur hen ska prioritera för att nå dit. Tyngdpunkten i vårt arbete har under året varit att förtydliga vår riktning och fokus framåt som ett fristående bolag och förankra detta i organisationen.

Pandemin och den arbetssituation som uppstod, med fortsatta restriktioner i stora delar av världen där vi har våra medarbetare, har fortsatt slitit på våra medarbetare under 2022. Men glädjande nog har vi kunnat ha flera fysiska möten under 2022; fyra stora personalkonferenser, där vi täckt in nästan alla våra medarbetare runt om i världen. Fokus har varit att nå ut med våra långsiktiga prioriteringar och mål och samtidigt också ge våra medarbetare en chans att dela med sig av sin syn på hur vi tar oss framåt och kunna ställa frågor till ledningen. Detta har varit välbehövligt och prioriterat trots att det fått konsekvenser på vårt klimatavtryck med ökade affärsresor.

Under 2022 har 77 medarbetare bytt roll internt. Vår personalomsättning, 13,3 procent (14), är något bättre än 2021, men vi är inte nöjda. Den högre personalomsättningen är delvis kopplad till den långdragna pandemin och omställningen till att arbeta mer på distans. Vi har också som Federal Contractor i USA haft strikt vaccinationskrav vilket gjort att en del valt att söka sig vidare. Samtidigt ser vi att personalomsättningen påverkas negativt av den generellt högre rörligheten på arbetsmarknaden.

En av de insatser vi gjort under 2022 för att förbättra förutsättningarna för vår personal är att erbjuda majoriteten av medarbetarna att själva välja att ha ett hemmakontor eller arbeta på plats i verksamheten, vilket har öppnat upp möjligheterna att hitta ny personal framför allt i USA, där vi tidigare haft mer utmaningar att hitta rätt kompetenser.

Vår arbetsplats ska vara trygg för alla. Under 2022 stärkte vi vårt sätt att rapportera oönskat beteende och andra arbetsplatsrisker och inledde samarbete med en extern partner för att våra medarbetare också ska kunna göra anmälningar helt anonymt, sk. "Whistleblowing".

Våra mål 2025

Vår långsiktiga målsättning är att erbjuda och utveckla en hälsosam psykosocial arbetsmiljö och ett positivt arbetsklimat. Som en del i detta är vår målsättning att:

- Etablera ett globalt hälso- och stödprogram med syfte att hjälpa medarbetarna att ta hand om sin mentala och fysiska hälsa.



Miljö och klimat

Miljöansvar är en viktig aspekt i att kunna tillhandahålla produkter och tjänster i världsklass. Vi arbetar för att integrera miljöansvar i vår affärsstrategi och driva vår verksamhet på ett sätt som skyddar miljön och förhindrar föroreningar samtidigt som vi ständigt förbättrar vårt miljöledningssystem och vår miljöprestanda.

Vårt ledningssystem säkerställer effektiva processer och att vår utrustning möter de extra hårda krav som ställs på medicinsk utrustning. Även om dessa inte är direkt miljörelaterade så granskar vi ständigt kvalitén på våra produkter samt hur vi förbättrar våra processer. Vi är certifierade enligt ISO 13485 i USA (omcertifierade 2022), har inlett ett arbete att certifiera oss i ISO 9001 i Sverige 2023 samt att vårt förvärv Acapela Group förnyade sin ISO 9001 certifiering 2022. Vi har dessutom blivit granskade. Som en del av vårt ledningssystem analyserar vi och följer årligen upp vår miljöpåverkan.

Vår största miljö- och klimatpåverkan är kopplad till vår produktlivscykel samt transport av produkter och affärsresor. I våra analyser kan vi se att vårt klimatavtryck i Sverige och Europa, är betydligt mindre än vad det är i USA. Det beror delvis på att vi kommit längre i Sverige, men också att en stor andel av energin i Sverige är fossilfri. Under kommande år kommer vi därför behöva fokusera mer på hur vi kan följa upp och minska vårt klimatavtryck i framförallt Nordamerika.

Under 2022 har vi arbetat mer med insamling av data samt sätta övergripande mål kring vårt förbättringsarbete.





Vår produktlivscykel

Vår målsättning är att minska miljöpåverkan av våra produkter under hela livscykeln, från tillverkning till användning och återvinning.

Vår enskilt största klimatpåverkan härrör från vår leverantörskedja och de produkter vi tar fram. Precis som andra elektroniska produkter som datorer, mobiltelefoner och bildskärmar, har Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel ett klimatavtryck. Dessa överskrider, storleksmässigt, övriga utsläpp och det är därför viktigt att se hur de kan minskas. Samtidigt är det viktigt att påpeka att till skillnad från många andra elektroniska produkter i hemmet, är våra kommunikationsredskap en förutsättning för att våra användare ska kunna kommunicera. Därför är Tobii Dynavox strävan att fortsätta att tillgängliggöra fler röster, men att minimera de negativa konsekvenserna i våra produkters livscykel.

Tobii Dynavox följer de regelverk som finns för tillverkning av konsumentelektronik och använder endast material och komponenter som är godkända enligt RoHS2 och REACH. Många av Tobii Dynavox användare är beroende av våra produkter och därför är det självklart att eftersträva högsta produktsäkerhet. Vissa av våra medicinskt klassade produkter uppfyller också ytterligare krav såsom medicinsk klassificering och säkerhetsstandarder (FDA* och MDR**).

Tobii Dynavox är medlem i olika system för efterlevnad för insamling, återvinning och återanvändning av elektroniskt avfall (WEEE), batterier och produktförpackningar. Vi samarbetar med lokala organisationer inom Europeiska Unionen för att undvika onödig transport av elektroniskt avfall och returbatterier.

Givet den klimatpåverkan våra produkter har är det positivt med lång livslängd. Tobii Dynavox produkter är i grunden designade för att vara extra tåliga och klara stora påfrestningar. Våra produkters livslängd kan förlängas genom reparationer. Därför kan våra kunder returnera produkter till våra kontor i Sverige och USA om de vill kassera produkten via vårt system. För att minimera skrot och elektroniskt avfall har vårt produktionsteam bland annat börjat reparera

returnerade och felaktiga enheter som därefter lånas ut i stället för skrotas. Under 2022 bistod Tobii Dynavox med att återanvända 812 kommunikationshjälpmedel.

Våra mål 2025

Vi ska minska miljöpåverkan av våra produkter under hela livscykeln genom att:

- Ta fram ett program för att öka återbruk och återvinning av våra produkter och produktförpackning.
- Inkludera miljöpåverkan som en aktiv faktor i våra inköpsprocesser för varor och tjänster, med fokus på komponenter till våra produkter.
- Minimera plast i våra produktförpackningar och maximera nyttjandet av återvunna material.

* FDA Food and Drug Administration (USA)

** MDR EU Medical Device Regulation

Resor, transporter och kontorslokaler

Under 2022 så har vårt resande ökat betydligt när reserestriktionerna efter pandemin successivt tagits bort. Vi har ett behov av att ses fysiskt, speciellt då vi ha en global organisation. Långsiktigt vill vi kunna balansera våra tjänsteresor och minska dessa per anställd.

Pandemin har utvecklat sättet vi arbetar och vi har kunnat minska vårt resande. Vi har till exempel introducerat nya verktyg för kundutbildning och drygt 70% av våra medarbetare som valt hemmakontor som primär arbetsplats vilket bidrar till minskat pendlande.

Vi arbetar systematiskt med våra transporter för att minska CO₂-utsläpp. Det handlar om att minska andelen flyg och att anlita speditörer som har en hög andel el-fordon. Under slutet av 2022 har vi haft möjlighet att skifta en stor andel av produkttransporter från flyg till båt. Vi har också som mål att byta ut tjänstebilar till elbilar och att stimulera våra medarbetare som använder privat bil i tjänsten att skifta till el-bilar.

Våra mål 2025

Vi vill minska våra utsläpp från resor transporter genom att:

- Minska miljöpåverkan från tjänsteresor per anställd och år från 1,47 CO₂ per anställd och år till år med 20 procent till år 2025.
- Omfördela så minst hälften av våra transporter sker med båt (istället för med flyg eller på landsväg).
- Ta fram ett program som stimulerar de medarbetare som kör i tjänsten att använda fordon som drivs med förnybar energi.
- Ta fram ett program som stimulerar våra medarbetare som kör i tjänsten att använda fordon som använder förnybar energi.
- Minska energiförbrukningen av fossila bränslen i vårt kontor i Nordamerika

Vårt åtagande framåt

Ju fler kommunikationshjälpmedel Tobii Dynavox tillverkar och säljer, desto mer värde skapas för dem som är beroende av våra hjälpmedel för att kunna kommunicera. Samtidigt innebär också varje produkt ett ökat klimatavtryck.

I dagsläget saknar vi vissa data för att beräkna klimatavtrycket för enskilda produkter, men vår ambition är att vi ska utveckla en tillförlitlig livscykelanalys för åtminstone några av våra produkter. En översiktlig analys kan göras genom att addera de utsläpp vi idag har data för (scope 1–3, se faktaruta nedan) och delar det med antal producerade kommunikationshjälpmedel. Det ger ett nyckeltal på 93,38 (63,8 kg)* per kommunikationshjälpmedel, vilket motsvarar blandad körning av en vanlig personbil i knappt 54 (35) mil. Orsaken till ökningen jämfört med förra året är en bättre datainhämtning 2022 än tidigare år.

Långsiktigt strävar vi efter att följa upp avtrycket som uppstår från produktion, drift och återvinning. Samtidigt vill vi försöka hitta mått som också tar hänsyn till det sociala värde våra produkter medför, som då kan vägas mot klimatavtryck. Det i sin tur kan ge värdefullt underlag för fortsatt produktutveckling.

* Detta avser hårdvara. Om "röster" som tillgängliggörs via mjukvara adderas minskar denna siffra väsentligt.)



Uppföljning utsläpp och elförbrukning 2022

Här redovisas de utsläpp som Tobii Dynavox har enligt GHG standard. Under 2022 har vi tagit hjälp av ett externt företag, Apiday, som validerat och säkerställt datan. Det har möjliggjort en vidgad analys som inkluderar hela Tobii Dynavox och inkluderar till viss del komponentinköpen under 2022.

Analysen visar att vi har och en stor påverkan. Vi behöver fastställa ytterligare data och arbeta tillsammans med våra leverantörer framåt. Vi har som målsättning att inkludera en miljöpåverkansparameter i våra inköpsprocesser för att säkerställa att våra inköp både är kostnadseffektiva och uppfyller våra krav när det gäller miljöpåverkan.

Typ av utsläpp	Utsläpp 2022
Utsläpp från privata bilar som används i tjänsten samt leasade bilar	461 (539) tCO2e2
Utsläpp från inköpt elektricitet samt värme	413 (310) tCO2e3
Elförbrukning i Sverige	75 336 (90 257) kWh
	+ 216 (221) MWh för värme
Elförbrukning USA	861 794 (709 558) kWh
	+ 3 240 (3172) m3 gas
Transporter av varor Sverige och USA (endast Sverige 2021)	527 (188) tCO2e4
Utsläpp från flyg globalt (endast Sverige 2021)	383 (19) tCO2e5

Typ av utsläpp (GHG Scope 1-3)	Utsläpp 2022
Scope 1* Leasade bilar samt affärsresor med bil	474 (10,4) tCO2e
Scope 2** Inköpt elektricitet och värme, USA står för majoriteten (92 %) av siffran	413 (309,9) tCO2e
Scope 3*** Transporter av produkter (45 %), affärsresor med flyg (33 %) står för majoriteten av utsläppet, i övrigt anställdas pendling till arbetet 15 % avfallshantering 4 %, kapitalvaror 3 %	1 162 (1 736,4) tCO2e

Om utsläppen ovan i stället fördelas i enlighet med scope 1–3 i Greenhouse Gas Protocol, blir sammanställningen i stället som ovan.
(Se referenser för beräkningarna till ovan):

* Scope 1. Denna siffra bygger på uppskattad bränsleförbrukning i USA ((kostnad/genomsnittligt pris per liter bensen), uppgifter från leasingföretag i Sverige, uppskattningar från Norge, Tyskland, Irland och Kina.
 ** Scope 2. Datan täcker alla våra kontor inklusive 75 336 kWh el samt 216 MWh värme i Sverige, 861,794 kWh el i USA. Cirka 3 240 m3 gas användes för kontor i USA, vilket beräknas ha medfört utsläpp om 14 tCO2e.
 *** Scope 3. Transport av produkter baseras på uppgifter från DHL, Fedex och UPS inklusive inbound + outbound WtW. Uppgifter för affärsresor baseras på flygkostnader. Utsläpp från hotell, tåg och taxi saknas för 2022 men beräknas inte vara betydande i samma utsträckning som flyg. Pendling för medarbetare baseras på avståndet mellan hemmet och kontoret och uppskattning av pendlingssätt (till exempel USA: 95 % bil 5 % kollektivtrafik, Sverige: 90 % kollektivtrafik och 10 % bil) och data täcker alla medarbetare förutom Norge och Kina där vi inte hade några uppskattningar. Avfallshantering vid våra kontor/lager förutom Sverige och Kina där data inte var tillgänglig i samband med rapporten, anses inte signifikant men vi kommer raffinera datainsamling nästa år. Gällande Kapitalvaror avser rapporten bara Acapela men vi avser att förbättra datainsamlingen 2023 för att omfatta hela företaget. I tillägg till detta har vi också påbörjat estimat av inköp av varor och tjänster. Våra initiala estimat indikerar att denna kategori står för mellan 2 000 och 4 000 tCo2e. Det är ett prioriterat område där vi kommer att förbättra vår rapportering för att innehålla mer tillförlitlig data 2023.

Affärsetik

För oss är en stark och hållbar kultur som bygger på sunda och trygga värderingar grundläggande. Omsorg för våra medmänniskor och viljan att göra gott och rätt återspeglas i allt vi gör. Engagemanget från våra medarbetare och förtroendet från vår omvärld bygger på att vi arbetar med ett stort ansvarstagande och transparens.

Tobii Dynavox uppförandekod

Tobii Dynavox uppförandekod definierar våra affärsetiska principer. Den har antagits av styrelsen. Den bygger på FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, EU:s marknadsmissbruksförordning, Nasdaqs regelverk och svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden är ett ramverk som omfattar bland annat arbetsgivarpolicy, antikorrupsionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insiderhandelspolicy, visseblåsarpolicy, miljöpolicy samt leverantörspolicy. Både vår egen uppförandekod och uppförandekoden för leverantörer slår fast att alla medarbetare ska ha föreningsfrihet. Alla nya medarbetare genomgår en utbildning i uppförandekoden.

Visseblåsarpolicy

Tobii Dynavox har en visseblåsarfunktion. Den sköts sedan 2022 av en extern oberoende part. Alla kan rapportera (öppet, konfidentiellt eller anonymt) om oönskat beteende, arbetsplatsrisker eller andra missförhållanden. Det finns kontaktinformation och en specifik brevlåda både på den externa hemsidan och på vårt intranät. Under 2022 har vi haft noll anmälningar.

Datasäkerhet och integritet

För att säkerställa att integriteten skyddas har vi rutiner för att följa överensstämmelse med den allmänna dataskyddsförordningen (GDPR). Tobii Dynavox servrar som stödjer europeiska respektive amerikanska användare finns i respektive område.



Tobii Dynavox har en dataskyddsansvarig. Misstänkta överträdelser rapporteras till en brevlåda som tillhör en expertgrupp inom juridik och IT. Rapporterna utvärderas och eskaleras i organisationen efter behov. Överträdelser som utgör en risk för den registrerades rättigheter eller integritet måste rapporteras till myndigheterna av vårt dataskyddsombud inom 72 timmar. Tobii Dynavox integritetspolicy överensstämmer med California Consumer Privacy Act (CCPA). I USA följer vi även Health Insurance Portability and Accountability Act, HIPAA.

Företaget har en policy för hantering av informationssäkerhet. En global medvetenhetsutbildning för informationssäkerhet lanserades under 2021 och har fortgått under 2022 för alla anställda och konsulter.

Leverantörer och samarbetspartner

Tobii Dynavox är ett globalt företag med samarbetspartner och leverantörer över hela världen, såsom Microsoft och Apple, men vi har även andra leverantörer som är specialister inom sitt område. Vi arbetar också med återförsäljare, agenter och andra representanter som på vårt uppdrag har kontakter med myndigheter eller andra förskrivare.

Genom vår värdekedja har vi en inverkan på vår omvärld. Därför ska Tobii Dynavox upprätthålla höga etiska, affärsmässiga och miljömässiga standarder och vi förväntar oss detsamma från våra leverantörer, vilket tydliggörs i vår Uppförandekod för leverantörer. Vi strävar efter långa affärsrelationer och vi undersöker presumtiva affärspartners förmåga att agera hållbart noggrant inklusive rykte, erfarenhet och arbetssätt. För att uppnå en positiv utveckling sätter Tobii Dynavox höga krav i leverantörskedjan och strävar efter att säkerställa efterlevnad och förbättring genom löpande revisioner.

Under 2022 har vi fortsatt haft utmaningar att genomföra revisioner på grund av pandemin då många av våra leverantörer finns i Kina och Taiwan som haft fortsatta tuffa restriktioner. Vi har en ambition att återgå till årliga revisioner under 2023.

Uppförandekod för leverantörer

Tobii Dynavox uppförandekod för leverantörer är baserad på Responsible Business Alliances uppförandekod (version 7.0), som är en branschstandard för företag inom elektronikindustrin. Den omfattar bland annat:

Mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter

Alla leverantörer ska respektera mänskliga rättigheter i enlighet med internationellt erkända standarder, inklusive ILO-deklarationen om grundläggande principer och rättigheter i arbetet och FN:s allmänna deklaration om mänskliga rättigheter.

Våra leverantörer ska kontinuerligt vidta åtgärder för att säkerställa att arbetsrättigheter respekteras.

- Uppförandekoden förbjuder arbetsveckor längre än 60 timmar, förutom i akuta eller ovanliga situationer.
- Arbetstagarnas föreningsfrihet och rätt att kollektivt organisera sig utan risk för vedergällning ska säkerställa rättvisa arbetsförhållanden.

Anti-korruption

Uppförandekoden uttrycker en nollvision för alla former av mutor, korruption, utpressning och förskingring. Genom att underteckna koden garanterar leverantörer att all affärsverksamhet ska bedrivas med högsta etiska standard och implementering av processer för att säkerställa efterlevnad av antikorrupsionslagar.

Miljö och klimat

Uppförandekoden ställer krav på att leverantörer kontinuerligt arbetar för att minska sin miljöpåverkan över tid, specifikt gällande materialanvändning och energiförbrukning, samt minskar föroreningar från tillverkning och transporter.

Revision av uppförandekoden

Under 2022 har vi uppdaterat vår uppförandekod för leverantörer. Intentionen är att bli mer inriktade på samarbete. Under 2023 att påbörjas övergången till den nya koden med våra största leverantörer för att tillsammans arbeta med att göra förbättringar.

Summering – prioriterade hållbarhetsfrågor och fokusområden med mål för 2025

Baserat på FN:s Agenda 2030 för hållbar utveckling etablerade Tobii Dynavox en hållbarhetsstrategi 2021. Den reflekterar våra viktigaste FN:s utvecklingsmål (se sidan 44). Under 2022 har organisationen etablerat målsättningar inom våra viktigaste fokusområden för vad Tobii Dynavox ska ha uppnått 2025.

Våra mest prioriterade hållbarhetsområden



Mål 3
God hälsa och välbefinnande

Tillgång till en röst
– mål 2025

Antalet levererade röster per år är högre än vår omsättningstillväxt.



Mål 4
God utbildning för alla

Värdet för användare
– mål 2025

- Ökad tillgänglighet till våra PCS symboler i vanligt använda utbildnings- och kommunikationsverktyg
- Ökad representation ur ett mångfaldsperspektiv så att fler kan känna igen sig i våra produkter oavsett bakgrund och vi därmed kan nå fler studenter med speciella behov



Mål 10
Minskad ojämlikhet

Mångfalds- och inkluderingsinitiativ
– mål 2025

- Öka andelen underrepresenterade medarbetargrupper både bland chefer och medarbetare för att bättre spegla marknader vi verkar på.
- Ha lanserat ett program för att bli erkända som en bra arbetsplats för medarbetare med olika funktions- och neuro-varianter.

Andra viktiga områden för vårt hållbarhetsarbete



Mål 8
Anständiga arbetsvillkor och ekonomisk tillväxt

Lärandemöjligheter för alla medarbetare
– mål 2025

- Skapa utbildningsprogram baserat på roller. Vi ska ha ett designat utbud för majoriteten av medarbetarna.
- Alla har tillgång till enskilda färdighetsutbildningar baserat på personliga utvecklingsbehov.
- Vara en arbetsplats där den interna rörligheten är lika stor som den externa.



Mål 12
Långsiktigt hållbar konsumtion och produktion

Vår produktlivscykel
– mål 2025

- Minska miljöpåverkan av våra produkter under hela livscykeln genom att:
- ta fram ett program för att öka återbruk och återvinning av våra produkter och produktförpackning.
 - Inkludera miljöpåverkan som en aktiv faktor i våra inköpsprocesser för varor och tjänster, med fokus på komponenter till åra produkter.
 - Minimera plast i våra produktförpackningar och maximera nyttjandet av återvunna material.



Mål 13
Bekämpa klimatförändringarna

Våra resor och transporter
– mål 2025

- Minska rese- och transportutsläpp genom att:
- Minska miljöpåverkan från tjänsteresor per anställd och år från 1,47 CO2 per anställd och år till år med 20 procent till år 2025.
 - Omfördela så minst hälften av våra transporter sker med båt.
 - Ta fram ett program som stimulerar de medarbetare som kör i tjänsten att använda fordon som drivs med förnybar energi.
 - Ta fram ett program som stimulerar våra medarbetare som kör i tjänsten att använda fordon som använder förnybar energi.
 - Minska energiförbrukningen av fossila bränslen i vårt kontor i Nordamerika.

Rapportering enligt EUs taxonomiförordning

EU:s taxonomi för hållbara investeringar är ett klassificeringssystem för att förse företag, investerare och beslutsfattare med definitioner av ekonomiska aktiviteter som kan bedömas vara miljömässigt hållbara. Från 2021 måste alla stora europeiska företag av allmänt intresse som har mer än 500 medarbetare rapportera om tillämplighet baserat på EU-taxonomin utvalda sektorer.

Taxonomi godkänner aktiviteter, inom utvalda sektorer, som väsentligt bidrar till åtminstone ett av EU:s klimatmål eller miljömål samtidigt som de inte gör någon väsentlig skada på något av de andra målen och möter minimala sociala krav (i överensstämmelse med taxonomi).

Tobii Dynavox AB har gjort en översyn av sina verksamheter med hänseende på aktiviteter som beskrivs i Climate Delegated Regulation i syfte att identifiera aktiviteter som eventuellt omfattas av rapporteringsskyldigheten i EU:s taxonomiförordning. Taxonomiförordningen är för närvarande inriktad på sektorer utanför Tobii Dynavox gruppens verksamhetsområde. Baserat på översynen bedöms 0% av Tobii Dynavox nettoomsättning omfattas av rapporteringen enligt EU:s taxonomi. Se koncernens resultaträkning på sida 88 samt not 5 för mer detaljer angående Tobii Dynavox nettoomsättning.

Tobii Dynavox har dock vissa kapital- och driftsutgifter från ekonomiska verksamheter som är tillämpliga.

Miljömål 1, Begränsning av klimatförändringar

6.5 Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon

Tobii Dynavox har leasingavtal där Tobii Dynavox leasar personbilar.

7.7 Förvärv och ägande av byggnader

Tobii Dynavox har leasingavtal där Tobii Dynavox leasar byggnader.

Central resultatindikator för Kapitalutgifter (kapitalutgiftsindikator)

Kapitalutgiftsindikatorn beräknas genom att den andel av kapitalutgifterna som avser tillämpliga sektorer delas med totala kapitalutgifter för året.

Totala kapitalutgifter inbegriper tillägg till materiella och immateriella tillgångar under 2022 före avskrivningar och alla slags omvärderingar, nedskrivningar och förändringar av verkligt värde. Nämnaren inbegriper också tillägg till materiella och immateriella tillgångar som härrör från rörelseförvärv. Goodwill är inte inkluderad i kapitalutgiften.

Den totala kapitalutgiften återfinns i not 15, not 16 samt not 17 rad för nyanskaffningar samt nyanskaffningar genom förvärv.

Tobii Dynavox har inte kunnat få ut tillräcklig information från lease-givarna för att kunna bedöma om de kapitalutgifter som härrör 2022 avseende sektor 6.5 samt 7.7 är förenliga med taxonominkraven eller inte. Därför redovisar Tobii Dynavox samtliga kapitalutgifter som ej förenliga med taxonomi.

Central resultatindikator för Driftsutgifter (driftutgiftsindikator)

Driftutgiftsindikatorn beräknas genom att den andel av driftsutgifterna som avser tillämpliga sektorer delas med totala driftsutgifter för året.

Totala driftsutgifter omfattar direkta kostnader som inte bokförs som tillgångar och som avser forskning och utveckling, byggnadsrenovering, kortsiktiga leasingavtal, underhåll och reparation samt alla andra direkta utgifter som rör det dagliga underhåll av materiella anläggningstillgångar som utförs av företaget eller en för detta ändamål anlitad tredje part och som krävs för säkerställandet av dessa tillgångars fortlöpande och ändamålsenliga funktion.

Tobii Dynavox har bedömt att driftsutgifter inte är väsentliga för bolagets affärsmodell, då affärsmodellen utgörs av försäljning av kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox rapporterar därför på totala driftsutgifter men inte tillämpliga driftsutgifter.

Rapportering enligt EUs taxonomiförordning (forts.)

Tabell omsättning

	Kriterier för väsentligt bidrag									Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Taxonomi-förenlig andel av omsättningen, år N	Taxonomi-förenlig andel av omsättningen, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet eller)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder				
Ekonomiska verksamheter		[MSEK]	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Procent	Procent	Möjliggörande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheter)																				
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin med som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
Totalt (A.1 + A.2)																		0		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		1 216	100%																	
Totalt (A + B)		1 216	100%																	

Rapportering enligt EUs taxonomiförordning (forts.)

Tabell kapitalutgifter

Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absoluta kapital- utgifter	Andel av kapital- utgifter	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimi- skydds- åtgärder	Taxonomi- förenlig andel av kapital- utgifterna, år N	Taxonomi- förenlig andel av kapital- utgifterna, år N-1	Kategori (möjlig- görande verk- samhet eller)	Kategori (omställ- ningsverk- samhet)		
				Begräns- ning av klimatför- ändringar	Anpass- ning till klimatför- ändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föröre- ningar	Biologisk mång- fald och ekosystem	Begräns- ning av klimatför- ändringar	Anpass- ning till klimatför- ändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föröre- ningar	Biologisk mång- fald och ekosystem							
				[MSEK]	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej							
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheter)																						
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheterna) (A.1)																						
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																						
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	7	4,6%																			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	4	2,5%																			
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin med som inte är mijömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		11	6,6%																			
Totalt (A.1 + A.2)	—	11	6,6%														0					
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																						
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		151	93,40%																			
Totalt (A + B)		162	100%																			

Rapportering enligt EUs taxonomiförordning (forts.)

Tabell driftsutgifter

Ekonomiska verksamheter	Kod/ koder	Absoluta drifts- utgifter	Andel av drifts- utgifter	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimi- skydds- åtgärder	Taxonomi- förenlig andel av driftsutgif- terna, år N	Taxonomi- förenlig andel av drifts- utgifterna, år N-1	Kategori (möjlig- görande verk- samhet eller)	Kategori (omställ- ningsverk- samhet)
				Begräns- ning av klimatför- ändringar	Anpass- ning till klimatför- ändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föröre- ningar	Biologisk mång- fald och ekosystem	Begräns- ning av klimatför- ändringar	Anpass- ning till klimatför- ändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föröre- ningar	Biologisk mång- fald och ekosystem					
		[MSEK]	%	%	%	%	%	%	%	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Ja/nej	Procent	Procent	Möjlig- görande	Omställning
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheter)																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga verksamheterna) (A.1)																				
A.2 Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Verksamhet 1																				
Verksamhet 3																				
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin med som inte är mijömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)																				
Totalt (A.1 + A.2)																		0		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		140	100%																	
Totalt (A + B)		140	100%																	

Hållbarhetsredovisning enligt årsredovisningslagen

Tobii Dynavox omfattas av kravet på hållbarhetsrapportering enligt årsredovisningslagen. Vår hållbarhetsredovisning innehåller upplysningar om våra hållbarhetsaspekter, risker och hur vi arbetar samt uppföljning enligt nedan.

Affärsmodell	s. 43
Mål och väsentlighetsanalys	s. 44-45
Styrning	s. 45
Våra Hållbarhetsområden	
Personal	s. 48-51
Miljö och klimat	s. 52-55
Sociala hållbarhet	
– Medarbetare	s. 48-51
– Leverantörer	s. 57
Antikorruption	
– Visselblåsarpolicy	s. 56
– Mänskliga rättigheter och arbetsrättigheter	s. 57
– Affärsetik	s. 56-57
Risker och riskhantering	s. 66

Som stöd för det arbete som beskrivs i hållbarhetsredovisningen finns Bolagets uppförandekod.. Den definierar de affärsetiska principer som verksamheten ska följa. Den bygger på FN:s Global Compact, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, EU:s marknadsmissbruks-förordning, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning. Uppförandekoden är ett ramverk som bland annat omfattar arbetsgivarpolicy, anti-korrupsionspolicy, exportpolicy, informationspolicy, insiderhandelpolicy, visseblåsarpolicy, miljöpolicy samt leverantörspolicy.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Tobii Dynavox AB, org.nr 556914-7563

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2022 på sidorna 42–63 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 *Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten*. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 12 april 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Årsredo- visning

2022 var ett år då Tobii Dynavox verksamhet arbetat för att sätta strukturer och rutiner på plats som ett fristående, börsnoterat bolag. Samtidigt har vi ökat vår försäljning på flera marknader och gjort flera förvärv, vilket resulterat i en tillväxt på 40 procent. Rörelsemarginalen landade på 6,8 procent.



Aktien

Tobii Dynavox aktie är noterad på Nasdaq Stockholm (MidCap) sedan december 2021, där den handlas under symbolen TDVOX.

Börsvärde
Årets högsta betalkurs var 32,49 SEK per aktie. Senast betalt 2022-12-31 var 21,31 SEK. Börsvärdet vid årets slut var 2 234,4 MSEK.

Aktiekapitalet
Aktiekapitalet för Tobii Dynavox är fördelat på 104 851 201 aktier per den 31 december 2022. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier har samma rätt till aktieutdelning och berättigar till en röst per aktie vid bolagsstämmor.

Aktieägarstruktur
Per 31 december 2022 hade Tobii Dynavox 20 231 aktieägare. De tio största aktieägarnas andel uppgick till 48,1 procent. Styrelsen och koncernledningen innehade 4,7 procent av aktierna i bolaget. Andelen utlandsägda aktier var 19,5 procent och det svenska ägandet var 80,5 procent.

Incitamentsprogram
Vid extra bolagsstämma den 5 november 2021 beslutades att anta två resultatbaserade aktieprogram som ersättning för de program som tidigare låg i Tobii-koncernen. På bolagsstämman 2022 beslutades om ytterligare ett aktieprogram. Aktieprogrammen erbjuds till ledande befattningsshavare samt nyckelpersoner anställda i bolaget och består av aktierätter och syntetiska aktierätter. Deltagare i aktieprogrammen erbjuds att vederlagsfritt erhålla prestationsaktierätter som kan berättiga till erhållande av aktier under förutsättning att prestationsvillkor uppfylls. Det maximala antalet utestående aktierätter, 1 037 603 st, fastsölls av styrelsen i maj 2022. Utspädnings-effekten väntas uppgå till maximalt 1,1 procent. För mer information

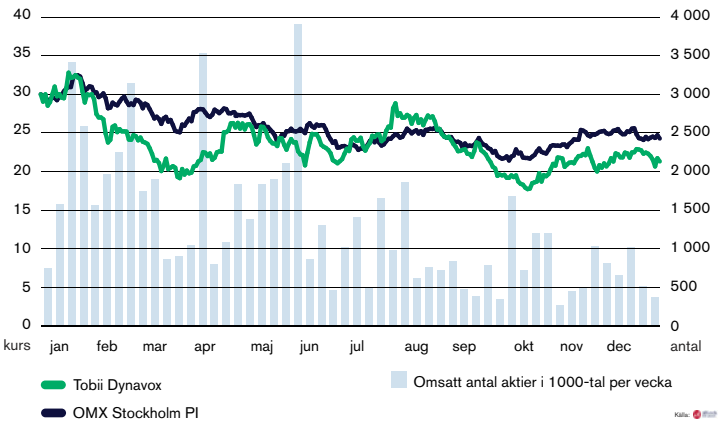
om aktieprogrammen och villkor, se not 7 Anställda och ersättningar (forts.) sidan 103.

Utdelningspolicy och utdelning
Bolagets vinst ska primärt återinvesteras och användas till flera av styrelsen identifierade tillväxtmöjligheter på kort sikt (både organiska och icke-organiska). Styrelsen ska löpande utvärdera möjligheten till utdelning med beaktande av potentiella förvärvsmöjligheter och andra strategiska initiativ.

Styrelsen har beslutat föreslå till årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

Årstämma
Årsstämma för Tobii Dynavox AB är den 10 maj 2023.

Kursutveckling 2022-01-01 till 2022-12-31



Ägare, 31 december 2022	Antal aktier	Andel, %
Swedbank Robur Fonder	10 221 571	9,8
Handelsbanken Fonder	8 656 862	8,3
Lannebo Fonder	8 363 816	8,0
Henrik Eskilsson	4 535 952	4,3
Carnegie Fonder	4 116 384	3,9
Öhman Fonder	3 857 343	3,7
Case Kapitalförvaltning	3 527 238	3,4
Fondita Fund Management	2 593 180	2,5
Länsförsäkringar Fonder	2 443 714	2,3
ODDO BHF Asset Management	2 079 123	2,0
10 största aktieägarna	50 395 183	48,1
Övriga	54 456 018	51,9
Totalt antal aktier	104 851 201	100,0

Innehav, 31 december 2022	Antal ägare	Andel, %	Antal aktier
1 – 500	15 081	1,9	1 979 806
501 – 1000	2 141	1,6	1 710 176
1 001 – 10 000	2 692	7,4	7 794 157
10 001 – 100 000	257	6,0	6 307 675
100 001 – 500 000	30	6,4	6 715 061
500 001 – 1 000 000	9	6,8	7 112 230
1 000 001 – 5 000 000	18	40,0	41 902 136
5 000 001 –	3	25,9	27 242 249
Anonymt ägande		3,9	4 087 711
Totalt	20 231	100,0	104 851 201

Risk och riskhantering

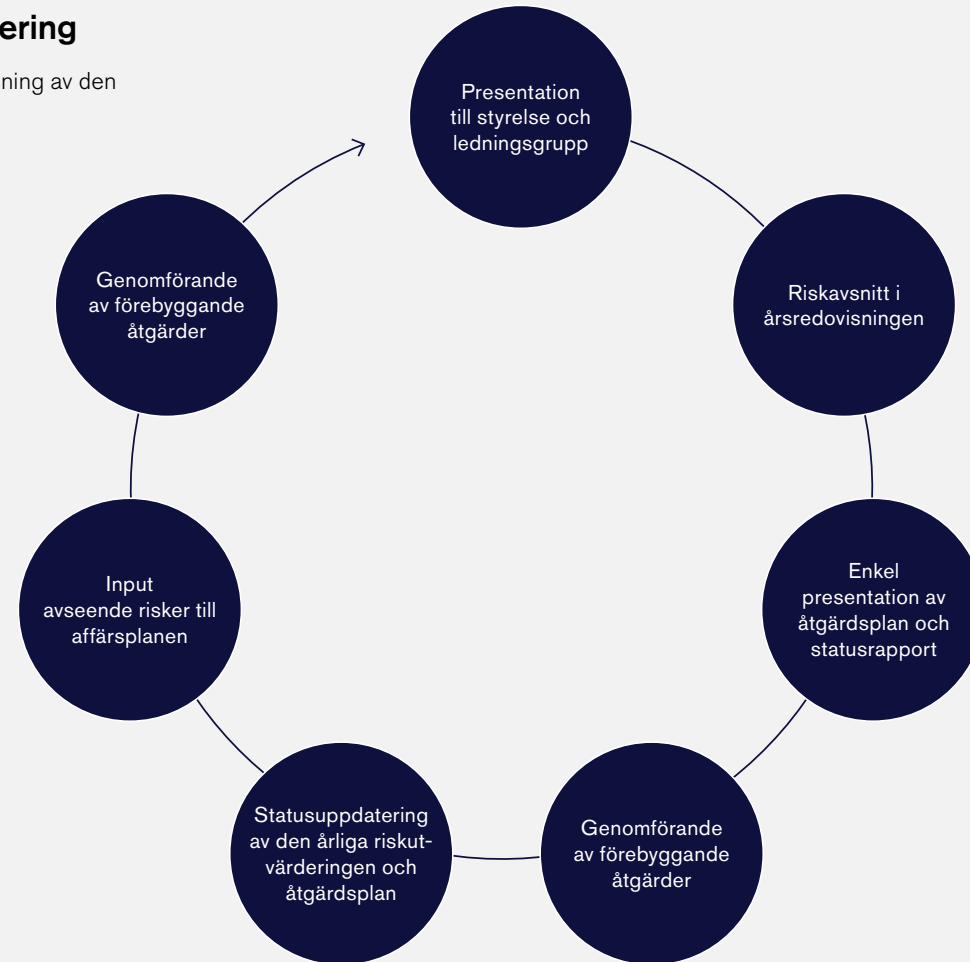
Tobii Dynavox är exponerat för ett antal risker som en naturlig del av att bedriva en verksamhet direkt i ett antal länder och tillhandahålla produkter och tjänster i ytterligare över 60 marknader genom distributörer.

Riskexponeringen kan påverka koncernens verksamhet, resultat och finansiella ställning och Tobii Dynavox har därför tagit fram ett globalt ramverk som syftar till att identifiera, bedöma och hantera dessa risker och öka medvetenheten om potentiella risker i hela organisationen. Den interna riskhanteringsprocessen som ägs och hanteras av koncernledningen innebär bland annat en årlig utvärdering av väsentliga risker, deras effekt på verksamheten samt beslut om åtgärder för att minska riskerna och deras potentiella effekter.

Avrapportering av arbetet med riskprocessen görs löpande till styrelsen som i sin tur återkopplar på vilka riskfaktorer som bedöms vara de mest väsentliga. Från sida 68 och framåt presenteras ett urval av de väsentliga risker som har identifierats inom ramen för Tobii Dynavox riskhanteringsprocess och de åtgärder som vidtas för att hantera riskerna.

Årlig riskutvärdering

Detaljerad sammanställning av den årliga riskutvärderingen





Minskad risk



Oförändrad risk



Ökad risk

Risk	Trend	Hantering
Ändrade marknadsförhållanden och samhällsstörningar Tobii Dynavox är löpande exponerad mot både lokala och globala makroekonomiska fluktuationer, oförutsedda händelser och oroligheter (till exempel naturkatastrofer, politiska oroligheter och pandemier). Om Tobii Dynavox ådrar sig merkostnader och/eller får minskad omsättning på grund av lokala fluktuationer vad gäller tillgång, efterfrågan eller priser kan detta inverka menligt på dess verksamhet, lönsamhet och ekonomiska ställning.		Tobii Dynavox har en närvaro i över 60 länder världen över där mognadsgraden skiljer sig åt mellan de geografiska marknaderna vilket ger bolaget en gynnsam underliggande riskdiversifiering. Covid-19-pandemin har fortsatt haft en viss negativ påverkan på verksamheten på vissa marknader där Tobii Dynavox verkar. Restriktionerna som infördes med anledning av Covid-19 har aktualiserat vikten av att hitta nya sätt att interagera med användarna och förskrivare och bolaget har infört fler digitala arbetsmetoder inom sälj- och utbildningsorganisationen som ett led i att minimera marknadsriskerna. Bolaget har även ökat lagernivåer för att minimera risken kring eventuella osäkerheter kring tillgång av produkter/komponenter på grund av tex politiska oroligheter.
Konkurrens Tobii Dynavox produkter konkurrerar med produkter som tillhandahålls av andra specialiserade branschaktörer men även i vissa fall med konsumentelektronik. Konkurrens från andra aktörer inom kommunikationshjälpmedel, både nuvarande och framtida, kan resultera i en minskning av försäljning, marknadsandelar och intäkter.		För att kunna konkurrera effektivt görs löpande omvärldsbevakning av potentiella konkurrenter och Tobii Dynavox måste fortsätta att utveckla och anpassa de produkter och tjänster som erbjuds. Tobii Dynavox strategi är att ytterligare stärka det heltäckande erbjudandet men även i kombination med att i erbjudandet stötta användarna i ersättningsprocessen, utbildning och support. Utöver detta arbetar Tobii Dynavox aktivt med att expandera produktutbud och geografiska marknader. Förvärvsstrategin är även ett led i att stärka erbjudandet och konkurrensfördelarna, under 2022 genom förvärv av Acapela Group, SafeCare och Ask.
Förvärv och integration Tobii Dynavox har en strategi som delvis bygger på förvärv. Genomförandet av dess förvärvsstrategi exponerar Tobii Dynavox mot flera risker. Förvärv är till sin natur riskabelt på grund av svårigheterna att utvärdera den verksamhet som ska förvärvas, men också när det gäller att kunna förverkliga synergier under integreringsfasen.		Noggranna förvärvsanalyser och genomförande av förvärv i enlighet med en tydlig definierad förvärvsprocess och vikten av att ha en integrationsplan.
Produktkvalitet Defekter i Tobii Dynavox's produkter kan leda till att produkterna helt eller delvis inte fungerar eller inte möter kundernas förväntningar. Detta kan leda till kostsamma återkallningsprogram och sänka förtroendet för Tobii Dynavox och dess produkter.		Upprättande av kvalitetsstandarder och testning av produkter. Regelbunden interaktion och samarbete med samt kvalitetsutvärdering av leverantörer samt nära arbete med kunder för att identifiera förbättringar och säkerställa nöjda kunder.



Minskad risk



Oförändrad risk



Ökad risk

Risk	Trend	Hantering
Leveransproblem och bristande lagerhantering Störningar i produktion på grund av komponentbrist ger ökad risk i produktion och kan ge ökade kostnader. Problem i logistikflödet som kan skapa ökade kostnader och förseningar i leverans till slutkund.		Tobii Dynavox bevakar noggrant försäljningsvolymerna och har nära samarbete med sina leverantörer för att effektivisera produktion och lagerhantering och snabbt kunna anpassa dessa till efterfrågan. På så sätt minimeras risken för nedskrivningar av lager eller att behöva köpa komponenter till högre priser, ådra sig kostnader för expressleveranser eller förseningsavgifter.
Leverantörsrisk Tobii Dynavox är beroende av ett mindre antal externa leverantörer för inköp av komponenter och montering av produkter.		Regelbunden utvärdering och kartläggning av risker i samband med ensam leverantör av affärskritiska varor. Arbete med planering för kontinuitet i verksamheten och vårda relationen med de berörda leverantörerna. Arbete med säkerhetslager av olika nyckelprodukter och säkra en andra leverantör, när volymen så motiverar, i de fall en ensam leverantör används.
Avbrott i verksamheten Oförutsedda och plötsliga händelser såsom bränder eller avbrott i el och internetförsörjning som medför störningar i den egna verksamhetens produktion eller leveranskedja. Eventuella avbrott i produktion eller logistik kan leda till försenade eller uteblivna leveranser till Tobii Dynavox kunder.		Tobii Dynavox bedriver ett kontinuerligt arbete med skadeförebyggande åtgärder samt att stärka dess beredskapsplan.
IT-relaterade risker Externa eller interna intrång i Tobii Dynavox dataskydd eller lokalerna där bolaget verkar. Det kan exempelvis röra sig om immateriell egendom, ekonomisk information, affärsplaner, strategier eller anställdas, kunders och slutanvändares personuppgifter. Den ökade digitaliseringen medför också en större exponering för avbrott och störningar i IT-systemen, som kan få stora konsekvenser. Även påverkan av avbrott i leverantörers system.		Tobii Dynavox arbetar med att stödja och övervaka implementeringen av ett system för hantering av informationssäkerheten. Tobii Dynavox genomför konsekventa riskanalyser och övervakning av hotbild för att förhindra intrång och avbrott i systemen och arbetar löpande med att stödja granskningen av IT-tjänster som skapats, hanterats och administrerats av organisationen. Informationspolicy som är framtagen av Information Security Officer beskriver medarbetarnas ansvar samt en klassificeringsmodell över hur data ska hanteras. Fortsatt arbete kring att förbättra och utveckla IT infrastruktur och beredskapsarbete för att minimera skadeverkan vid eventuella driftsstörningar.



Minskad risk



Oförändrad risk



Ökad risk

Risk	Trend	Hantering
Affärsetik Efterlevnad av Tobii Dynavox affärsetiska principer, samt lagar och bestämmelser är viktigt för bolagets fortsatta framgång. Om dessa inte skulle efterlevas finns såväl konkreta affärsrisker som risk för negativ påverkan på Tobii Dynavox anseende.		Genom Tobii Dynavox starka företagskultur och genom dess uppförandekod som även omfattar leverantörspolicyn, skriver alla medarbetare och leverantörer under på bolagets affärsetiska principer. Återkommande utbildning för medarbetare, samt riskanalyser och granskning av leverantörer. Implementering av effektiva kvalitets- och complianceprogram, genom hela produkt- och utvecklingsprocessen.
Regulatoriska risker Brister i Tobii Dynavox regelefterlevnad och rutiner kan exponera bolaget för betydande finansiella risker, marknadsrisker eller operativa risker. Tobii Dynavox måste följa gällande lagar och standarder avseende bland annat produktsäkerhet, miljö, och personal i de marknader där Tobii Dynavox är verksamt. Flertalet av dess produkter är medicinskt klassade vilket ställer särskilda krav på certifiering.		Löpande genomgång av certifieringar och övriga lagar och regler inom de marknader där Tobii Dynavox är etablerat. Vid tillkomst av nya regler ska dessa analyseras och om nödvändigt vidtas lämpliga åtgärder för att säkerställa efterlevnad.
Personal och kompetens Tobii Dynavox är beroende av ett antal olika specialistkompetenser och nyckelpersoner. I en affärsmiljö med hård konkurrens finns risk att inte kunna attrahera eller behålla medarbetare. Detta skapar en risk som kan försvåra Tobii Dynavox framtida expansion.		Tobii Dynavox erbjuder en stark företagskultur i kombination med marknadsmässiga anställningsvillkor och program för fortbildning. Samtidigt har Tobii Dynavox en stark mission kopplad till att hjälpa människor med funktionsnedsättning att kommunicera och ge dem en röst. Sammantaget utgör detta en stark grund för att vara en attraktiv arbetsplats. Tobii Dynavox uppförandekod ger riktlinjer för koncernens åtaganden där vikten av att alla medarbetare ska behandlas på ett rättvist och jämlikt sätt tydliggörs.
Finansiella- och skatterisker Tobii Dynavox har som mål att långsiktigt ge en god och stabil avkastning. Den verksamhet som Tobii Dynavox bedriver är utsatt för ett antal olika finansiella risker, så som bland annat likviditets-, valuta-, ränte-, skatte- och kreditrisker.		Riskhantering regleras av styrelsen fastställd finanspolicy. Det övergripande ansvaret att hantera Tobii Dynavox finansiella risker, samt utveckla metoder och principer för att hantera dessa, ligger på koncernledningen och finansfunktionen. Koncernledning och finansfunktionen jobbar aktivt med internkontroll och kontroller av regelverk samt att löpande säkerställa långsiktig finansiering. Tobii Dynavox strävar efter en god och transparent kommunikation till aktiemarknad och långgivare.

Risk	Trend	Hantering
Immateriella tillgångar Mindre framtida kassaflöden än vad som planerats kan leda till risk för nedskrivningar på immateriella tillgångar kopplade till produktutveckling och varumärkeslicenser.		Löpande prövning av nedskrivningsbehovet, så kallade "impairment tests", genomförs genom att analysera framtida förväntade intäkter relaterade till de projekt och varumärken som är medräknade i balansräkningen. För ytterligare information, se not 2 väsentliga redovisningsprinciper.
Ersättnings- och försäkringssystem Majoriteten av Tobii Dynavox slutanvändare är beroende av ersättning från offentliga och privata ersättnings- och försäkringssystem för köp av Tobii Dynavoxs produkter. Förändringar i sådana ersättnings- och försäkringssystem, exempelvis till följd av förändringar i gällande lagstiftning i upphandlingsförfaranden eller skiften av styrande politiker, kan innebära ändrade förutsättningar och begränsningar för användarna avseende tillgänglighet till bolagets produkter, vilket skulle ha en negativ påverkan på Tobii Dynavox verksamhet och finansiella ställning.		Ersättningsstrukturen varierar mellan olika länder och Tobii Dynavox arbetar ständigt för att erbjuda stor expertis i ersättningsprocessen. Tobii Dynavox har omkring 50 medarbetare som arbetar med ersättningsprocessen och ett stort och etablerat nätverk med olika ersättningsorgan och försäkringsbolag. På så sätt kan Tobii Dynavox inte bara påverka utan även få tidiga indikationer på kommande förändringar och därmed minimera risken att användarna inte får tillgång till de produkter som erbjuds.
Twister och skadestånd Det finns en risk att Tobii Dynavox involveras i oförutsedda tvister som resultat av exempelvis rättsliga förfaranden som initierats av kunder, leverantörer eller andra motparter. Ett ofördelaktigt beslut skulle kunna ha avgörande betydelse för Tobii Dynavoxs anseende, samt resultera i skadestånd, böter, processkostnader, negativ publicitet samt störningar i verksamhetens kontinuitet.		Tobii Dynavox ingår skriftliga avtal med sina kunder och partners. Kunskapsspridning inom organisationen för snabb rapportering till bolagsjurister för hantering av eventuella tvister och meningsskiljaktigheter. Tobii Dynavox jobbar aktivt med förbättringsarbete inom kvalitetsrelaterade- och regulatoriska frågor för att hantera dessa risker.
Försäkringsrisk Risk att försäkringsskyddet för tillgångar och anställda är otillräckligt. Verksamheten i koncernen är exponerad för olika risker såsom skadegörelse, förluster och andra skador. Det finns risk att Tobii Dynavoxs försäkringsskydd inte ger ersättning fullt ut vid ansvarsskyldighet till följd av den verksamhet som bolaget bedriver. En förlust som inte täcks av försäkringsskyddet kan få negativ påverkan på Tobii Dynavoxs verksamhet och finansiella ställning.		För att minimera försäkringsrisken utvecklar Tobii Dynavox sin avtalshantering med kunder och leverantörer samt utbildar personal i kontraktshantering. Tobii Dynavox har försäkrat sina verksamheter mot förlust och/eller eventuellt ansvar vid anspråk från tredje part relaterade till exempelvis egendomsskada, verksamhetsavbrott, arbetsskador, produktansvar globalt och återkallningsprogram för produkter och mjukvara. Upphandling av sak- och ansvarsförsäkringar, reseförsäkringar och transportförsäkringar görs centralt för att uppnå skalfördelar. Detta kombineras/kompletteras med lokalt försäkringsskydd för att säkerställa ett väl avvägt försäkringsskydd. Ledningen har i uppdrag att genomföra en årlig uppföljning av försäkringsskyddet.

Bolagsstyrningsrapport

Bolagsstyrning

Tobii Dynavox AB är ett publikt aktiebolag vars aktier är noterat på Nasdaq Stockholm. Tobii Dynavox styrs och kontrolleras utifrån ett bolagsstyrningssystem som omfattar ett antal principer, policyer, riktlinjer, strukturer och processer som beskrivs i denna rapport. Bolagsstyrningen är en viktig komponent i att säkerställa att Tobii Dynavox sköts på ett hållbart och ansvarsfullt sätt i enlighet med tillämpliga lagar och regler. Bolagsstyrningen och dess interna regelverk fungerar som ett ramverk för att uppnå ett värdeskapande och effektivt beslutsfattande med tydlig roll- och ansvarsfördelning mellan bolagets aktieägare, styrelsen, koncernens ledningsgrupp och övriga medarbetare. Den är baserad på externa regelverk och föreskrifter, som aktiebolagslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, Svensk kod för bolagsstyrning ("Koden") samt andra relevanta lagar, förordningar och regler. Bolaget följer Kodens regler och redovisar i denna rapport förklaringar över i vilka väsentliga avseenden bolaget avvikit från Kodens regler under 2022. Interna regelverk och föreskrifter som bolagsordningen, uppförandekoden, insider- och kommunikationspolicyer och styrelsens arbetsordning tillämpas också.

Tobii Dynavox följer Kodens princip om att "följa eller förklara". Enligt styrelsens uppfattning har bolaget i alla väsentliga avseenden följt Koden under 2022, dock med en avvikelse från Koden i och med att Henrik Eskilsson, som är beroende i förhållande till Bolaget och bolagsledningen, är ledamot i ersättningsutskottet. Anledningen till att Henrik Eskilsson är ledamot i ersättningsutskottet är att Henrik Eskilsson har lång erfarenhet av ersättningsfrågor, både i allmänhet men även i förhållande till Tobii Dynavox.



Interna styrinstrument:

Affärsidé, mål, strategier, bolagsstyrning, styrelsens arbetsordning, vd-instruktion, policyer, uppförandekod och kärnvärden.

Externa styrinstrument:

Aktiebolagslagen, andra relevanta lagar och bestämmelser, Nasdaq Stockholms Regelverk för emittenter och Svensk kod för bolagsstyrning.

Aktien och aktieägare

Bolagets aktier är sedan 9 december 2021 upptagna till handel på Nasdaq Stockholm och aktien ingår i segmentet Nasdaq Nordic Mid Cap. Aktiekapitalet uppgick den 31 december 2022 till 0,5 MSEK och totalt antal aktier var 104 851 201. Varje aktie har en röst vid omröstning på bolagets årsstämmor. Enligt aktieboken hade bolaget 20 231 kända aktieägare den 31 december 2022. Swedbank Robur Fonder var största ägare med 9,75 procent av totala aktier. Handelsbanken Fonder var näst största ägare med 8,26 procent av aktierna. Vid årets slut var andelen utländska ägare 19,47 procent. Det finns inga begränsningar i fråga om hur många röster varje aktieägare kan avge vid en bolagsstämma. Styrelsen känner inte till några aktie-ägaravtal eller andra överenskommelser mellan aktieägare i bolaget.

Bolagsstämma

Enligt aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ. På bolagsstämman utövar aktieägarna sin rösträtt i nyckelfrågor, till exempel fastställande av resultat- och balansräkningar, disposition av Bolagets resultat, beviljande av ansvarsfrihet för styrelsens ledamöter och verkställande direktör, val av styrelseledamöter och revisorer samt beslut om ersättning till styrelsen och revisorerna, liksom andra frågor i enlighet med aktiebolagslagen, bolagsordningen och Koden. Årsstämma hålls inom sex månader från utgången av räkenskapsåret. Utöver årsstämman kan det kallas till extraordinär bolagsstämma. Enligt bolagsordningen sker kallelse till bolagsstämma genom annonsering i Post- och Inrikes Tidningar och genom att kallelsen hålls tillgänglig på Bolagets webbplats. Att kallelse har skett ska samtidigt annonseras i Svenska Dagbladet.

Årsstämman 2023

Årsstämman kommer att hållas 10 maj 2023

Alla aktieägare som är registrerade i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB ("Euroclear") sex bankdagar före stämman har rätt att delta på stämman. Dessa aktieägare måste ha informerat bolaget om sin avsikt att delta senast det datum som anges i kallelsen till stämman. Aktieägare kan närvara vid bolagsstämmor personligen eller genom

ombud och kan även biträddas av högst två personer. Vanligtvis är det möjligt för aktieägare att anmäla sig till bolagsstämman på flera olika sätt, vilka närmare anges i kallelsen till stämman. Aktieägare är berättigade att rösta för samtliga aktier som aktieägaren innehar.

Aktieägare som önskar få ett ärende behandlat på bolagsstämman måste skicka en skriftlig begäran härom till styrelsen. Begäran ska normalt vara styrelsen tillhanda senast sju veckor före bolagsstämman.

Valberedning

Bolag som följer Koden ska ha en valberedning vars uppgift är att lämna förslag på ordförande för årsstämman, val av ordförande och övriga ledamöter i styrelsen, val av revisor samt arvoden till styrelse och revisor. Valberedningen ska även vid behov lämna förslag på förändringar av valberedningens instruktioner. Enligt Koden ska bolagsstämman utse valberedningens ledamöter eller ange hur ledamöterna ska utses. Valberedningen ska enligt Koden bestå av minst tre ledamöter och en majoritet av dessa ska vara oberoende i förhållande till Bolaget och koncernledningen. Minst en ledamot i valberedningen ska därutöver vara oberoende i förhållande till den röstmässigt största ägaren eller den grupp av aktieägare som samverkar om Bolagets förvaltning.

Inför varje årsstämma ska valberedningen bestå av representanter från de tre största aktieägarna noterade i den av Euroclear Sverige förda aktieboken den 30 september varje år, tillsammans med styrelsens ordförande. Totalt ska valberedningen således bestå av fyra ledamöter. Om någon av dessa aktieägare väljer att avstå från denna rätt att utse en representant övergår rätten till den aktieägare som, efter dessa aktieägare, har det största aktieinnehavet. Så länge de tre grundarna Henrik Eskilsson, John Elvesjö och Mårten Skogö, direkt eller indirekt, gemensamt äger aktier i bolaget som gör dem till en av de tre största aktieägarna, äger de rätt att tillsammans nominera en av de tre aktieägarrepresentanterna i valberedningen. Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska kalla till valberedningens första möte och utses till ordförande för valberedningen om inte valberedningen enhälligt utser någon annan, dock att

styrelsens ordförande inte får vara ordförande i valberedningen. Om en eller flera av aktieägarna som har utsett representanter till valberedningen tidigare än tre månader före årsstämman inte längre ingår bland de tre största aktieägarna, ska representanter som utsetts av dessa aktieägare avgå, och de aktieägare som därefter tillhör de tre största aktieägarna kan utse sina representanter. Om en representant avgår ur valberedningen innan valberedningens arbete är avslutat och valberedningen anser det nödvändigt att ersätta honom eller henne, ska en sådan ersättningsrepresentant representera samma aktieägare eller, om aktieägaren inte längre är en av de största aktieägarna, den största aktieägaren i turordningen. Ändringar i sammansättningen av valberedningen måste meddelas omgående. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen inför årsstämman kan lämna dessa till valberedningens ordförande, i enlighet med det förfarande som offentliggjorts på bolagets webbplats inför årsstämman. Förslagen kommer att bedömas av valberedningen i enlighet med valberedningens instruktion och Koden. Valberedningens förslag till styrelseledamöter, arvodering av styrelsen samt revisorsval och övriga relevanta beslutsförslag samt motiverade yttrande kommer att redovisas inför årsstämman.

Valberedningen inför årsstämman 2023

Valberedningen inför årsstämman 2023 utgörs av bolagets styrelse-ordförande, Åsa Hedin, samt representanter utsedda av följande ägare, i storleksordning:

- Jan Andersson: utsedd av Swedbank Robur Fonder
- Helen Fasth Gillstedt: utsedd av Handelsbanken Fonder
- Kenth Sander: utsedd av Tobii Dynavox tre grundare

Ingen ersättning utgår till ledamöterna i valberedningen och ledamöterna har fastställt att det inte föreligger några intressekonflikter som påverkar deras uppdrag.

Valberedningen har inför årsstämman haft ett antal protokollförda möten. Valberedningen har även träffat styrelsen för information om bolagets verksamhet, styrelsearbete och fokusområden. Valberedningens förslag till styrelse lämnas i sin helhet för att

säkerställa att kraven på styrelsens kompetens, mångfald och oberoende uppfylls. Som mångfaldspolicy har valberedningen tillämpat avsnitt 4.1 i Svensk kod för bolagsstyrning vid framtagandet av förslag till styrelse. Valberedningen har eftersträvat en balans i könsfördelningen bland de stämموالدا ledamöterna och att det finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, erfarenhet och kompetens. Styrelsen är även i hög grad oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen samt större aktieägare, se tabell nedan.

Styrelsen

Styrelsen är Bolagets högsta beslutsfattande organ efter bolagsstämman. Styrelsens uppgifter regleras framför allt i aktiebolagslagen och Kodens. Därutöver regleras styrelsens arbete i en av styrelsen årligen fastställd arbetsordning. Styrelsens arbetsordning reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsens ledamöter, vd:n och utskotten. Vidare styrs arbetsfördelningen mellan styrelsen och vd:n av instruktionerna för vd:n som styrelsen årligen antar. Instruktionerna för vd:n innehåller även instruktioner för den finansiella rapporteringen. Enligt aktiebolagslagen är styrelsen ansvarig för Bolagets förvaltning och organisation, vilket innebär att styrelsen är ansvarig för att, bland annat, fastställa mål och strategier, säkerställa rutiner och system för utvärdering av fastställda mål, fortlöpande utvärdera Bolagets resultat och finansiella ställning samt utvärdera den operativa ledningen. Styrelsen ansvarar också för att säkerställa att årsredovisningen och delårsrapporter upprättas i rätt tid. Dessutom utser styrelsen bolagets verkställande direktör. Slutligen fattar styrelsen beslut om betydande investeringar och förändringar i bolagets organisation och verksamhet.

Styrelseordföranden är ansvarig för att leda och fördela styrelsens arbete och att tillse att detta arbete bedrivs på så sätt att den fullgör sina åligganden. Detta ansvar innebär bland annat att säkerställa att styrleseledamöterna fortlöpande får den information de behöver som krävs för att styrelsearbetet ska kunna utövas med bibehållen kvalitet i enlighet med tillämpliga regelverk. Styrelseordföranden är också ansvarig för att styrelsen varje år utvärderar sitt arbete. Styrlseordföranden företräder bolaget genom dess aktieägare.

Styrelseledamöterna väljs normalt av årsstämman för tiden intill slutet av nästa årsstämma. Enligt bolagets bolagsordning ska styrelsen, till den del den väljs av bolagsstämman, bestå av lägst tre ledamöter och högst tio ledamöter utan suppleanter.

Styrelsen sammanträder enligt ett årligen fastställt schema. Utöver dessa styrelsemöten kan ytterligare styrelsemöten sammankallas för att hantera frågor som inte kan hänskjutas till ett ordinarie styrelsemöte. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören en fortlöpande dialog rörande ledningen av Bolaget.

Styrelsens oberoende

Enligt Kodens regel 4.4 och 4.5 ska majoriteten av de stämموالدا styrelseledamöterna vara oberoende i förhållande till bolaget och koncernens ledningsgrupp. Minst två av dessa ledamöter ska även vara oberoende i förhållande till bolagets större aktieägare. För att avgöra en styrelseledamots oberoende ska i varje enskilt fall en samlad bedömning göras av styrelseledamotens förhållande till bolaget. Valberedningen har bedömt att styrelsens sammansättning i Tobii Dynavox AB under 2022 uppfyller de krav på oberoende som uppställs i Kodens.

Tobii Dynavox styrelse består av fem ordinarie ledamöter, inklusive styrelseordföranden, utan suppleanter, vilka valts för tiden intill slutet av årsstämman 2023. Tabellen nedan visar ledamöterna i styrelsen, när de först valdes in i styrelsen och om de är oberoende i förhållande till

Bolaget och/eller de större aktieägarna. Även ledamöters närvaro vid styrelsemöten och utskottsmöten presenteras i tabellen.

Styrelsens arbete under året

Den nuvarande styrelsen utsågs vid årsstämman 19 maj 2022 och har haft totalt 12 sammanträden. Vd har deltagit vid alla styrelsesammanträden, utom i ärenden där hinder föreligger på grund av intressekonflikt. Varje styrelseledamots deltagande visas i tabellen nedan.

Utvärdering av styrelsens arbete görs för att säkerställa kvaliteten på styrelsens arbete samt klarlägga eventuellt behov av ytterligare kompetens och erfarenhet genomförs årligen. Under 2022 skedde utvärderingarna, som leddes av styrelsens ordförande, genom att varje styrelseledamot anonymt fyllde i en webbaserad enkät. Ordföranden höll också en gemensam utvärderingsdiskussion med samtliga styrelseledamöter.

Styrelsens utskott
Revisionsutskottet

Revisionsutskottet följer en skriftlig instruktion och ska genom sin verksamhet uppfylla de krav som ställs i aktiebolagslagen samt i EU:s revisionsförordning. Revisionsutskottet är ett beredande organ i kontakten mellan styrelse och revisorer och lämnar fortlöpande rapporter till styrelsen avseende sitt arbete. Revisionsutskottet ska,

Namn	Befattning	Ledamot i Tobii Dynavox sedan	Närvaro vid styrelsemöten	Närvaro vid Revisionsutskottsmöten	Närvaro vid Ersättningsutskottsmöten	Oberoende i förhållande till	
						Bolaget och bolagsledningen	Större aktieägare
Åsa Hedin	Styrelseordförande	2015 ¹	12/12	4/4	3/3	Ja	Ja
Carl Bandhold	Styrelseledamot	2021	12/12	4/4	–	Ja	Ja
Henrik Eskilsson	Styrelseledamot	2013 ²	12/12	–	3/3	Nej	Ja
Charlotta Falvin	Styrelseledamot	2018 ³	12/12	4/4	3/3	Ja	Ja
Caroline Ingre	Styrelseledamot	2021	11/12	–	–	Ja	Ja

¹ Avser när Åsa Hedin blev ledamot i Tobii AB. ² Henrik Eskilsson har varit ledamot i Tobii Dynavox sedan 2012, då bolaget bildades (det vill säga, även under tiden då Bolaget inte bedrev någon verksamhet). ³ Avser när Charlotta Falvin blev ledamot i Tobii AB.

utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka Bolagets finansiella rapportering, övervaka effektiviteten i Bolagets interna kontroll och riskhantering, hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen, granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och därvid särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller Bolaget andra tjänster än revisions tjänster, samt biträda vid förberedelse av förslag till bolagsstämman val av revisor.

Revisionsutskottet ska enligt styrelsens tillämpliga arbetsordning bestå av minst 3 ledamöter. Tobii Dynavox AB:s revisionsutskott består av tre ledamöter: Carl Bandhold, Charlotta Falvin och Åsa Hedin, med Carl Bandhold som ordförande. Samtliga medlemmar av revisionsutskottet är oberoende i förhållande till såväl bolaget och bolagsledningen samt till bolagets större aktieägare. Enligt aktiebolagslagen får revisionsutskottets ledamöter inte vara anställda av bolaget och minst en ledamot ska ha redovisnings- och revisionskompetens. Utskottets sammansättning är sådan att de kvalifikationskrav som uppställs på redovisnings- eller revisionskompetens uppfylls.

Under 2022 höll revisionsutskottet fyra möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 74.

Ersättningsutskott

Ersättningsutskottet ska bereda styrelsens beslut i ärenden avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för ledande befattningshavare, ersättningsriktlinjer samt ersättningsrapporten, övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning, både pågående och sådana som har avslutats under året för de ledande befattningshavarna samt utvärdera tillämpningen av ersättningsriktlinjerna för de ledande befattningshavarna antagna vid årsstämman, så väl som de nuvarande ersättningsstrukturerna och ersättningsnivåerna i Bolaget. Ersättningsutskottet ansvarar också för att bistå styrelsen i dess årliga översyn av ledande befattningshavare, inklusive vd:n och för att utvärdera vd:ns sucessionsplanering för ledande befattningshavare. Ersättningsutskottet ska löpande, och alltid efter

dess möten, rapportera dess beslut, förslag, noteringar, slutsatser m.m. skriftligt till styrelsen.

Ersättningsutskottet ska enligt styrelsens tillämpliga arbetsordning bestå av minst 3 ledamöter. Tobii Dynavox ersättningsutskott består av tre ledamöter: Henrik Eskilsson, Charlotta Falvin och Åsa Hedin med Charlotta Falvin som ordförande.

Under 2022 höll ersättningsutskottet tre möten. Respektive styrelseledamots deltagande visas i tabellen på sidan 74. Frågor som behandlats är utvärdering, granskning och beslut om förändring av ersättning till medlemmar i koncernledningen, uppföljning och översyn av tidigare godkända långsiktiga incitamentsprogram.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare

Den verkställande direktören är underordnad styrelsen och ansvarar för bolagets löpande förvaltning och den dagliga driften. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och verkställande direktören anges i arbetsordningen för styrelsen och instruktionen för verkställande direktör. Verkställande direktören ansvarar också för att upprätta rapporter och sammanställa information från ledningen inför styrelsemöten och är föredragande av materialet på styrelsemötena.

Enligt instruktionerna för finansiell rapportering är den verkställande direktören ansvarig för finansiell rapportering i Bolaget och ska följaktligen säkerställa att styrelsen erhåller tillräckligt med information för att styrelsen fortlöpande ska kunna utvärdera Bolagets finansiella ställning.

Verkställande direktör ska hålla styrelsen kontinuerligt informerad om utvecklingen av bolagets verksamhet, omsättningens utveckling, bolagets resultat och ekonomiska ställning, likviditets- och kreditläge, viktigare affärshändelser samt varje annan händelse, omständighet eller förhållande som kan antas vara av väsentlig betydelse för bolagets aktieägare.

Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare presenteras på sidan 78-82.

Ersättning till styrelseledamöter, verkställande direktör och ledande befattningshavare

Ersättning till styrelseledamöter

Arvode och annan ersättning till styrelseledamöterna, inklusive ordföranden, fastställs av bolagsstämman. På bolagsstämman 19 maj 2022 beslutades att det årliga arvodet ska utgå med 680 000 kronor till styrelsens ordförande samt 255 000 kronor vardera till övriga styrelseledamöter, med 125 000 kronor till revisionsutskottets ordförande och med 60 000 kronor till övriga ledamöter i revisionsutskottet samt med 40 000 kronor till ersättningsutskottets ordförande och med 25 000 kronor till övriga ledamöter i ersättningsutskottet, innebärande att det beslutade arvodet för tiden 19 maj 2022 till årsstämman 2023 på en årlig basis uppgår till högst 1 700 000 kronor. Styrelsens ledamöter har inte rätt till några förmåner efter att deras uppdrag som styrelseledamöter har upphört.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och ledande befattningshavare

På extra bolagsstämman som hölls den 5 november 2021 beslutades att anta följande riktlinjer för ersättning till verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare.

Dessa riktlinjer omfattar bolagets koncernledning, däribland vd. För det fall en styrelseledamot utför arbete för bolaget, utöver styrelsearbete, kan konsultarvode och annan ersättning utgå för sådant arbete. Riktlinjerna ska tillämpas på ersättningar som avtalas, och förändringar som görs i redan avtalade ersättningar. Riktlinjerna omfattar inte ersättningar som beslutas av bolagsstämman.

Under 2022 har ett avsteg från riktlinjerna gjorts avseende den aktierelaterade ersättningen till CFO Linda Tybring, där styrelsen beslutat att prestationsbaserade aktierätter inom ramen för LTI2020 omvandlas till prestationsaktier trots att kravet för aktieutveckling ej var uppfyllt.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Tobii Dynavox är en global marknadsledare inom utveckling och försäljning av kommunikationshjälpmedel. Tobii Dynavox mission är att ge personer med funktionsnedsättningar möjlighet att göra vad de tidigare kunnat eller aldrig trodde var möjligt. För ytterligare information om bolagets affärsstrategi, se www.tobiidynavox.com. En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning. Styrelsen har föreslagit vid extra bolagsstämma 5 november 2021 och som godkändes av stämman att inrätta långsiktiga aktierelaterade incitamentsprogram i form av aktierätter. Eftersom incitamentsprogrammen beslutas av bolagsstämman omfattas de följaktligen inte av dessa riktlinjer. Programmen omfattar bland annat vd och koncernledningen i bolaget. Utfallet av programmen är direkt kopplat till bolagets aktiekursutveckling och därmed till bolagets långsiktiga värdeskapande.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

På bolagsstämman 19 maj 2022 bemyndigades styrelsen att kunna besluta om att bolaget ska ge ut nya aktier eller förvärva egna aktier.

Formerna av ersättning m.m.

Ersättningen ska vara marknadsmissig och får bestå av följande komponenter: fast kontantlön, rörlig kontantersättning, pensionsförmåner och andra förmåner. Bolagsstämman kan därutöver – och oberoende av dessa riktlinjer – besluta om exempelvis aktie- och aktiekursrelaterade ersättningar.

Uppfyllelse av kriterier för utbetalning av rörlig kontantersättning ska kunna mätas under en period om ett eller flera år. Den rörliga kontantersättningen får uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. För verkställande direktören får den rörliga kontantersättningen uppgå till högst 100 procent av den sammanlagda fasta kontantlönen under mätperioden för sådana kriterier. Ytterligare kontant rörlig ersättning kan utgå vid extraordinära omständigheter, förutsatt att sådana extraordinära arrangemang är tidsbegränsade och endast görs på individnivå antingen i syfte att rekrytera eller behålla befattningshavare, eller som ersättning för extraordinära arbetsinsatser utöver personens ordinarie arbetsuppgifter. Sådan ersättning får inte överstiga ett belopp motsvarande 50 procent av den fasta årliga kontantlönen samt ej utges mer än en gång per år och per individ. Beslut om sådan ersättning ska fattas av styrelsen efter förslag av ersättningsutskottet.

Pensionsförmåner, innefattande sjukförsäkring, ska vara premiebestämda. Rörlig ersättning ska inte vara pensionsgrundande. Pensionspremierna för premiebestämd pension ska uppgå till högst 30 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Andra förmåner får innefatta bland annat livförsäkring, sjukvårdsförsäkring och bilförmån. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än svenska får, såvitt avser pensionsförmåner och andra förmåner, vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller fast lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. För befattningshavare vilka är stationerade i annat land än sitt hemland får ytterligare ersättning och andra förmåner utgå i skälighetsvis omfattning med beaktande av de särskilda omständigheter som är förknippade med sådan utlandsstationering, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt möjligt ska tillgodoses. Sådana förmåner får sammanlagt uppgå till högst 50 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Upphörande av anställning

Vid uppsägning från bolagets sida får uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag får sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för 12 månader. Vid uppsägning från befattningshavarens sida får uppsägningstiden vara högst 12 månader, utan rätt till avgångsvederlag. Därutöver kan ersättning för eventuellt åtagande om konkurrensbegränsning utgå. Sådan ersättning ska kompensera för eventuellt inkomstbortfall och ska endast utgå i den utsträckning som den tidigare befattningshavaren saknar rätt till avgångsvederlag. Ersättningen ska baseras på den anställdes genomsnittliga månatliga ersättning (innefattande såväl fast som rörlig ersättning) under de sista 12 månaderna av anställningen, om inte annat följer av tvingande kollektivavtalsbestämmelser, och utgå under den tid som åtagandet om konkurrensbegränsning gäller, vilket ska vara högst 18 månader efter anställningens upphörande.

Vid verkställande direktörens egen uppsägning gäller en uppsägningstid om sex månader och vid Bolagets uppsägning av den verkställande direktören gäller en uppsägningstid om sex månader. För övriga ledande befattningshavare i Sverige gäller en uppsägningstid vid egen uppsägning om sex månader och vid uppsägning från Bolagets sida sex månader, med undantag för en ledande befattningshavare, för vilken en uppsägningstid gäller vid egen uppsägning om tre månader och vid uppsägning från bolagets sida tre månader (eller den längre uppsägningstid som följer av lagen (1982:80) om anställningsskydd). Verkställande direktören samt två av de ledande befattningshavarna är berättigade till avgångsvederlag motsvarande sex fasta månadslöner om anställningen sägs upp av Bolaget.

Intern kontroll

Med utgångspunkt i det systematiska arbetet med att hantera riskexponering är Tobii Dynavox process för intern kontroll avsedd att övervaka efterlevnaden av Koncernens policyer, principer och instruktioner och bistå verksamheten att nå sina finansiella mål genom att övervaka riskexponeringar på ett strukturerat sätt. Interna kontroller ska omfatta kontroller av organisationen, policyer och förfaranden, och syftar till att ge rimlig säkerhet om tillförlitligheten i den interna och externa finansiella rapporteringen och att se till att den är upprättad i enlighet med lagar, tillämpliga redovisningsstandarder och andra metoder och krav för noterade företag.

Riskbedömning av strategiska-, compliance-, drift- och finansiella risker utförs årligen av CFO, bedömningen presenteras för revisionsutskottet och styrelsen.

Styrelsen och styrelsens revisionsutskott ansvarar för intern kontroll. Inom Koncernen ansvarar CFO för att säkerställa en tillfredsställande intern kontrollmiljö.

En egen bedömning av minimikraven i definierade kontroller för identifierade risker för varje affärsprocess ska årligen utföras och rapporteras till revisionsutskottet och styrelsen. CFO ansvarar för självutvärderingsprocessen, vilken underlättas av att den interna kontrollen fungerar.

Revisionsutskottet följer vid sina sammanträden upp den ekonomiska redovisningen och får rapport från revisorerna avseende deras iakttagelser.

Tobii Dynavox har inte någon granskningsfunktion i form av internrevision. Styrelsen har beslutat att den uppföljning av den interna kontrollen som utförs av styrelsen och företagsledningen utgör en tillräcklig granskningsfunktion med hänsyn till bolagets verksamhet och storlek.

Extern revisor

Revisorn ska granska Bolagets årsredovisning och räkenskaper samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning. Efter varje räkenskapsår ska revisorn lämna en revisionsberättelse för moderbolaget och en koncernrevisionsberättelse till årsstämman.

Enligt Bolagets bolagsordning ska Bolaget ha lägst en och högst två revisorer samt högst två revisorssuppleanter. På årsstämman 19 maj 2022 valdes Pricewaterhousecoopers AB ("PWC") till bolagets externa revisor till och med årsstämman 2023. PWC har varit bolagets utsedda revisionsbolag sedan 2012. PWC har utsett Camilla Samuelsson som huvudansvarig revisor. Innevarande mandatperiod löper ut vid årsstämman 2023.

Utöver ordinarie revisionsuppgifter har PWC tillhandahållit med rådgivning till bolaget. Revisorn erhåller ersättning för sitt arbete i enlighet med årsstämmans beslut.

Styrelse



Åsa Hedin
Styrelseordförande
Invald 2021
Född 1962

Utbildning

MSc i Biofysik och Bioteknik, University of Minnesota. Kandidatexamen i Fysik, Gustavus Adolphus College, USA.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Industriell rådgivare till Institutionen för mikroteknik och nanovetenskap på Chalmers AB. Styrelseordförande i Artificial Solutions International AB. Styrelseledamot i Industrifonden AB, Tobii AB, Nolato AB, Cellavision AB och Biotage AB. Tidigare vd för Elekta Instrument AB.

Aktieäggande i Bolaget: Åsa Hedin innehar 35 614 stamaktier i Bolaget.



Carl Bandhold
Styrelseledamot
Invald 2021
Född 1974

Utbildning

MBA från INSEAD och MSc i Kemiteknik från Chalmers tekniska universitet, Sverige.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

CFO för den börsnoterade fastighetsutvecklaren JM AB. Tidigare CFO för hjälpmedelsföretaget Permobil Group och managementkonsult på Boston Consulting Group och Accenture.

Aktieäggande i Bolaget: Carl Bandhold innehar 20 000 stamaktier i Bolaget.



Henrik Eskilsson
Styrelseledamot
Invald 2021
Född 1974

Utbildning

Civilingenjörsexamen i Industriell Ekonomi Internationell inriktning, Linköpings Tekniska Högskola, Sverige samt Technische Universität München, Tyskland

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Medgrundare och vd för Tobii från 2001–2021. Styrelseledamot Tobii AB.

Aktieäggande i Bolaget: Henrik Eskilsson innehar 4 535 952 stamaktier i Bolaget.

Styrelse



Charlotta Falvin
Styrelseledamot
Invald 2021
Född 1966

Utbildning

Magisterexamen i ekonomi, Lunds universitet, Sverige.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Omfattande erfarenhet från ledande positioner inom IT och telekom, t.ex. COO på Axis, vd på Decuma och TAT. Styrelseordförande i Skåne Startups. Styrelseledamot i Tobii AB, Invisio, Net Insight, Bure Equity, Boule Diagnostics, Nel ASA och den Malmöbaserade inkubatorn Minc. Tidigare ledamot i styrelsen på företag som Axis, Doro och Sinch.

Aktieäggande i Bolaget: –



Caroline Ingre
Styrelseledamot
Invald 2021
Född 1977

Utbildning

Doktor i neurovetenskap och docent vid Karolinska Institutet, Sverige.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Specialist och överläkare inom neurologi och neuromuskulära sjukdomar. Grundare och chef för Karolinska ALS Center. Grundare och chef för det nationella ALS-registret i Sverige, samt Karolinska ALS Treatment Center, som fokuserar på kliniska prövningar av ALS. Styrelseledamot i TRICALS och innehar flera vetenskapliga styrelseuppdrag i ALS-relaterade organisationer, inklusive läkemedelsföretag.

Aktieäggande i Bolaget: Caroline Ingre innehar 12 276 stamaktier i Bolaget.

Ledande befattningshavare



Fredrik Ruben
Verkställande direktör sedan 2014¹
Född 1977

Utbildning

Civilingenjörsexamen inom Industriell Ekonomi från Linköpings Universitet, samt från Nanyang Technological University i Singapore.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Fredrik har styrt Tobii Dynavox sedan 2014. Innan dess arbetade han som vd på 3L System Group (publ.) och Vitec Måklarsystem, tjänster som har tagit honom till New York, Singapore och Sverige.

Aktieäggande i Bolaget: Fredrik Ruben innehar 152 085 stamaktier och 321 915 aktierätter i Bolaget.

¹ Avser när Fredrik Ruben erhöll sin nuvarande tjänst inom affärsområdet Tobii Dynavox.



Linda Tybring
Chief Financial Officer sedan 2018²
Född 1976

Utbildning

Utbildad redovisningskonsult, Srf Konsulternas Förbund. Studier i översiktlig handelsrätt, Linköpings universitet.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Linda har varit CFO för Tobii Dynavox sedan december 2018. Hon var innan dess CFO för Hermes Medical Solutions AB, 3L System Group (publ.), J Lindeberg AB. Hon har även varit CEO för Vitec Finans & Försäkring AB och Vitec Media AB. Linda har arbetat de senaste 10 åren inom mjukvaruindustrin.

Aktieäggande i Bolaget: Linda Tybring innehar 24 087 stamaktier och 60 962 aktierätter i Bolaget.

² Avser när Linda Tybring erhöll sin nuvarande tjänst inom affärsområdet Tobii Dynavox.



Albert Biglan
Chief Technology Officer sedan 2021
Född 1971

Utbildning

Filosofie kandidatexamen i fysik från Carnegie Mellon University i Pittsburg, USA.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

AI började på Tobii Dynavox i början av 2021 och hanterar teamet för hård- och mjukvara, programutveckling och IT/Business System. Han har arbetat på ett antal lokala och internationella företag i Pittsburg, såsom Nokia och Ansaldo. Senast drev han kartläggningsavdelningen på Ubers ATG, som arbetar med självkörande bilar. AI kommer att avsluta sin anställning på Bolaget 28 februari 2023.

Aktieäggande i Bolaget: Albert Biglan innehar 20 118 stamaktier i Bolaget.

Ledande befattningshavare



Mikael Bäckström
Chief People & Sustainability Officer
sedan 2022
Född 1968

Utbildning

Kandidatexamen i personal, arbete och organisation med inriktning inom sociologi från Stockholms Universitet, Sverige.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Mikael började på Tobii Dynavox 2021 för att jobba med att driva projekt inom personal- och hållbarhet. Han leder ett team som strävar efter att bygga en arbetsplats där passionerade människor som vill förändra liv kan frodas. Han har tidigare arbetat i seniora HR-roller på globala företag såsom Spotify, Klarna och 3.

Aktieäggande i Bolaget: Mikael Bäckström innehar 26 912 aktierätter i Bolaget.



Kristen Cook
Chief Marketing Officer sedan 2021
Född 1979

Utbildning

Magisterexamen i företagskommunikation, kandidatexamen i marknadsföring, kandidatexamen i engelska, Duquesne University i Pittsburg, USA.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Kristen började på Tobii Dynavox 2018 och ansvarar för Bolagets globala avdelning för marknadsföring och e-commerce. Hon leder ett team som arbetar för att skapa medvetenhet, intresse och engagemang för våra produkter och tjänster och vårt varumärke. Kristen har tidigare varit Vice President för Account Management på Brunner.

Aktieäggande i Bolaget: Kristen Cook innehar 5 342 stamaktier och 14 289 aktierätter i Bolaget.



Nils Normell
President Market Unit EUROW sedan 2018¹
Född 1964

Utbildning

Civilingenjörsexamen från KTH i Stockholm och en MBA-examen från Handelshögskolan i Stockholm.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Nils kom till Tobii Dynavox våren 2018. Han kommer närmast från Microsoft där han arbetade som Partner Sales Director. Hans tidigare arbetsgivare inkluderar Apple, Nokia och Electrolux. Nils har även erfarenhet från ett antal start-up bolag.

Aktieäggande i Bolaget: Nils Normell innehar 42 061 stamaktier och 40 011 aktierätter i Bolaget.

¹ Avser när Nils Normell erhöll sin nuvarande tjänst inom affärsområdet Tobii Dynavox.

Ledande befattningshavare



Anthony Pavlik
Chief Operating Officer sedan 2014
Född 1960

Utbildning

Filosofie kandidatexamen inom Human Resources Management från Geneva College i Pennsylvania, USA.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Anthony har arbetat på Tobii Dynavox och dess tidigare enheter sedan 2004. Han leder Bolagets globala operativa avdelning med ansvar för organisationens distributionskedja, beställningsuppföljning och logistik, kvalitetssäkring och bestämmelser, regleringar, industrialisering, företagssystem samt IT.

Aktieäggande i Bolaget: Anthony Pavlik innehar 25 754 stamaktier och 31 535 aktierätter i Bolaget.



Tara Rudnicki
President Market Unit North America sedan 2015²
Född 1966

Utbildning

Studier i straffrätt, Framingham State University och Northeastern University, USA.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Tara har arbetat på Tobii Dynavox och dess tidigare enheter sedan 2001. Förutom sin nuvarande roll vid rodret för den nordamerikanska marknaden har hon haft olika ledande roller på Assistive Technology Inc. i över 20 år. Hon är även ordförande i styrelsen för Assistive Technology Industry Association (ATIA) sedan 2010.

Aktieäggande i Bolaget: Tara Rudnicki innehar 9 453 stamaktier och 33 718 aktierätter i Bolaget.

² Avser när Tara Rudnicki erhöll sin nuvarande tjänst inom affärsområdet Tobii Dynavox.



Markus Cederlund
Chief Product Officer sedan 2022
Född 1976

Utbildning

Civilingenjörsexamen inom Datateknik från Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm.

Nuvarande uppdrag och bakgrund

Markus började på Tobii Dynavox som Chief Product Officer i början 2022 och leder produktledningsteamet som optimerar produktportföljen från användarnas, kundernas och det affärsmässiga perspektivet. Tidigare arbetade han för St Jude Medical, där han utvecklade mjukvara för pacemakers och defibrillatorer. Markus började på Tobii AB år 2007 där han ledde mjukvaruteamet som utvecklade ögonstyrda kommunikationshjälpmedel för det som senare blev Tobii Dynavox. Därefter ledde han FoU-organisationen för Tobii Pro, innan han blev en del av Tobii Dynavox.

Aktieäggande i Bolaget: inget

Revisors yttrande om bolagsstyrningsrapporten

Till bolagsstämman i Tobii Dynavox AB, org.nr 556914-7563

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten för år 2022 på sidorna 72–82 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

Uttalande

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6§ andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningen och koncernredovisningen samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 12 april 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Tobii Dynavox

Finansiell information 2022

Innehåll

85	Förvaltningsberättelse	117	Moderbolagets kassaflödesanalys
88	Koncernens rapport över totalresultat	118	Förändring i moderbolagets eget kapital
89	Koncernens rapport över finansiell ställning	119	Noter – Moderbolaget
90	Koncernens kassaflödesanalys	127	Styrelsens underskrifter
91	Rapport över förändring av eget kapital	128	Revisionsberättelse
92	Noter – Koncernen	133	Nyckeltal
115	Moderbolagets resultaträkning	134	Definitioner av nyckeltal
116	Moderbolagets balansräkning	135	Aktieägarinformation

Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören i Tobii Dynavox AB (publ), med organisationsnummer 556914-7563 och säte i Danderyd, avger härmed årsredovisning och koncernredovisning för räkenskapsåret 1 januari till 31 december 2022.

Information om verksamheten

Tobii Dynavox är världens största leverantör av kommunikationshjälpmedel för individer med funktionsnedsättningar. Tobii Dynavox har över hundratusen användare över hela världen som förlitar sig på dess lösningar för att kommunicera. Detta ger användarna möjlighet att leva ett mer självständigt liv och har ofta en dramatiskt positiv inverkan på deras egen och närståendes livskvalitet.

Tobii Dynavox erbjuder en uppsättning av olika lösningar och tjänster som bland annat innefattar specialutvecklade kommunikationsenheter, som styrs med ögonstyrning eller pekskärm, samt ett flertal olika avancerade mjukvaror för kommunikation och specialundervisning. Tobii Dynavox erbjuder en helhetslösning som utöver mjukvara och kommunikationsenheter även består av att hjälpa förskrivare med utprovning för användare, hjälpa användare erhålla ersättning samt bistå användare med att komma igång och lära sig använda lösningarna. Lösningarna används främst av personer med funktionsnedsättningar men även av terapeuter, logoped, vårdgivare, sjukhus och utprovningssentra i samband med utprovning och förskrivning samt i specialskolor i samband med utbildning. Flera av lösningarna är medicinskt klassade och finansieras oftast av offentliga eller privata ersättningsystem.

Tobii Dynavox har en lokal närvaro i 65 länder via direktförsäljning och distributörer. Bolagets huvudmarknader utgörs idag av ett tiotal länder där det finns mer eller mindre väl fungerande system för ersättning och förskrivning.

Väsentliga händelser under året

Finansiella mål

Tobii Dynavox finansiella mål är att öka omsättningen med över 10 % valutajusterat per år samt att nå och bibehålla en rörelsemarginal överstigande 15 %. Tobii Dynavox avser att upprätthålla en nettoskulsättningsgrad om 2,5x (+/-0,5x) över de senaste 12 månadernas EBITDA.

2022 har omsättningen ökat med 22% valutajusterat jämfört med föregående år. Rörelsemarginalen var 6,8% och nettoskulsättningsgraden var 2,5 avseende 2022.

Finansiering

Tobii Dynavox ingick i oktober 2022 ett refinansieringsavtal med Swedbank om en kreditfacilitet om 500 MSEK och en revolverande kredit om 200 MSEK. Den senare kan nyttjas för rörelsefinansiering i form av en checkräkningskredit och för finansiering av förvärv. Kreditfaciliteterna är klassade som sociala lån enligt LMA social loan principles (SLP). Klassningen innebär att Tobii Dynavox uppfyller SLP:s kriterier som ett företag som bidrar till samhällsutvecklingen genom hållbara sociala satsningar. Banklånet har en löptid på tre år med möjlighet till förlängning om ytterligare två år.

Förvärv

Tobii Dynavox förvärvade den 1 april 2022 det irländska företaget Obear Technologies Limited, verksamt under företagsnamnet Safe Care Technologies. Bolaget är återförsäljande partner till Tobii Dynavox och en ledande leverantör av kommunikationshjälpmedel på Irland. Bolaget omsatte under räkenskapsåret som avslutades 30 juni 2021 ca 9 miljoner SEK, med en rörelsemarginal på ca 10%. Den totala köpeskillingen för de förvärvade nettotillgångarna uppgick till 6 MSEK. En kontant betalning på 5,9 MSEK erlades vid

förvärvstidpunkten. Den överenskomna villkorade köpeskillingen är kopplad till framtida prestationer.

Safe Care Technologies konsoliderades in i Tobii Dynavox koncernen från och med 1 april 2022

29 april 2022 slutfördes förvärvet av det belgiska företaget Acapela Group, en global leverantör av röstsyntes och digitala röster. Köpeskillingen uppgick till 101 MSEK inklusive kassa och skulder och betalades kontant och finansierades delvis med egen kassa och delvis genom befintlig revolverande kreditfacilitet.

Tobii Dynavox och Acapela Group har samarbetat framgångsrikt i många år. Förvärvet kommer att fördjupa relationen ytterligare, med ökade möjligheter att utveckla lösningar som gör det möjligt för våra användare att skapa sin egen röstidentitet och kunna uttrycka sig tydligt, personligt och effektivt på det sätt de vill.

Acapela Group inkluderades i koncernens räkenskaper från 29 april 2022.

Den 23 juni tecknade Tobii Dynavox avtal om att per den 1 juli 2022 förvärva all affärsverksamhet och alla tillgångar från den återförsäljande partnern ASK i Danmark.

ASK är leverantör av kommunikationshjälpmedel till kunder i Danmark, vilket inkluderar kommuner, skolor, hjälpmedelscentraler och andra institutioner. Tobii Dynavox lösningar utgör större delen av ASKs omsättning vilken uppgår till omkring 6-9 MDKK årligen. Företagen har haft ett mångårigt partnerskap på den danska marknaden. Köpeskillingen motsvarade 5,2 miljoner DKK och betalades kontant 1 juli 2022.

Som ett resultat av dessa förvärv förväntas Tobii Dynavox både stärka sitt produkterbjudande och komma närmare användaren i de länder där de förvärvade bolagen är aktiva, vilket förhoppningsvis kan leda till att fler människor kan få en röst. Förvärven förväntas ge synergi-effekter som leder till minskade kostnader.

Produktlansering

Flera viktiga produktlanseringar har skett under året 2022, bland annat lanseringen av kommunikationsenheten SC Tablet Mini som är baserad på Ipad Mini 6. Lämpar sig perfekt för barn med sin kompakta storlek och lätta vikt. Den windows-baserade samtalsapparaten TD I-110 lanserades, utvecklad för aktiva personer med autism, i många fall barn, som behöver en robust och tålig enhet som kan följa med i vardagens alla aktiviteter.

Vidare har den populära produkten I-Series förbättrats med kraftfulla nya funktioner, däribland den nya appen TD Phone, som gör det möjligt att ringa och skicka textmeddelanden med ögonen från iPhone eller Android-telefoner genom ett användarvänligt telefongränssnitt direkt på I-Series. Det har även lagts till nya funktioner för att spela Xbox och rita med ögonen på I-series.

Lanseringen av TD Browse, Tobii Dynavox egna webbläsare som utvecklats specifikt för ögonstyrning på I-Series, gjordes också under året.

En ny funktion för voice-banking lanserades, som gör det möjligt för personer med nedsatt röstfunktion, till följd av t ex ALS, att skapa en unik personlig röst inom några minuter, som kan användas på Tobii Dynavox kommunikationshjälpmedel.

Utveckling av koncernens verksamhet, resultat och ställning Omsättning

Koncernens omsättning uppgick till 1 216 (872) MSEK, en ökning med 40 % jämfört med föregående år. Organisk tillväxt var 16 % (0,3) . Valutaförändringar påverkade intäkterna positivt med 18 % och förvärv bidrog med 6%. Tillväxten drevs främst av Nordamerika.

Utvecklingen i Europa och resten av världen bedöms ha påverkats negativt av vissa kvardröjande effekter från pandemin under delar av året.

Resultat

Koncernens bruttoresultat uppgick till 788 (571) MSEK, motsvarande en bruttomarginal om 65 (65) %. Marginalen påverkades av ökade kostnader för komponenter och frakter, vilka bedöms vara av övergående natur.

Rörelseresultatet för koncernen ökade till 82 (60) MSEK, den starka tillväxten i Nordamerika bidrog till resultatutvecklingen. Rörelsemarginalen var 6,8 (6,9) %. Rörelsekostnaderna växte organiskt med 14%.

Föregående år var kostnaderna lägre genom en låg aktivitetsnivå på grund av pandemin avseende resor, mässor mm. Kostnadsutvecklingen för jämförbara enheter under 2022 påverkades även av personalförstärkningar inom sälj- och marknadsorganisationen samt förstärkningar inom centrala funktioner som en konsekvens av övergången till ett självständigt bolag. Kostnadsutvecklingen påverkades även av något högre konsultkostnader, delvis på grund av en högre personalomsättning. Utgifterna för forskning och utveckling ökade belastningen på rörelseresultatet med 36 MSEK jämfört med föregående år, drivet av en mer normaliserad nivå av utvecklingskostnader men även högre avskrivningskostnader på grund av produktlanseringar. Investeringarna avser utveckling av egna produkter, majoriteten mjukvara och röstteknologi. Resultatet belastades även av engångskostnader om cirka 6 MSEK, primärt relaterade till förvärv.

Koncernens resultat före skatt uppgick till 54 (40) MSEK. Finansnettot uppgick till -29 (-20) MSEK och bestod huvudsakligen av ränta på externa lån. Periodens skatt uppgick till -5 (-11) MSEK, varav -0,5 (-6) avsåg uppskjuten skatt.

Nettoresultatet för 2022 var 49 (30) MSEK och nettoresultat per aktie uppgick till 0,46 (0,30) SEK före och efter utspädning.

Kassaflöde, likviditet och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten före förändringar i rörelsekapital uppgick till 179 MSEK (136). Förändring av rörelsekapitalet uppgick till -83 MSEK (+0) och förklaras främst av ökade kundfordringar men också viss ökning av lager. Bolaget tog under hösten 2021 ett strategiskt beslut att öka färdigvarulagret för att minimera risken för leveransproblem. Ökade kundfordringar beror på ökad omsättning, framförallt i Nordamerika där betalningstiden är längre.

Kassaflödet från investeringsverksamheten uppgick till -197 MSEK (-370), varav 79 MSEK (76) var aktiveringar av FoU-kostnader. Årets kassaflöde var -99 MSEK (19).

Vid utgången av kvartalet hade koncernen 107 MSEK (197) i likvida medel.

Koncernens nettoskuld uppgick till 522 (409) MSEK.

Nettoskulden i förhållande till senaste tolv månaders EBITDA är 2,5.

Totalt utnyttjad del av kreditfaciliteten var 573 MSEK vid periodens slut.

Forskning och utveckling

Tobii Dynavox gör stora investeringar inom forskning och utveckling av såväl grundteknologi som olika produkter för att öka tillväxten och för att möta kundernas krav samt bibehålla och stärka sin position. Dessutom investerar Tobii Dynavox i utveckling av teknologi och produkter för att sänka produktionskostnaderna. Forskning och utveckling har således avgörande betydelse för att öka försäljning och bruttomarginaler, men innebär också stora investeringar och kostnader för koncernen. Koncernens utgifter för forskning och utveckling uppgick till 136 (115) MSEK under 2022. Av dessa har 79 (76) MSEK aktiverats som immateriella tillgångar.

Anställda

Antal anställda omräknat till heltidsekvivalenter var vid årets slut 576 (467). Förvärvade bolag bidrog med en ökning om 46 heltidsekvivalenter.

Hållbarhetsrapport

Tobii Dynavox koncernen har i enlighet med ÅRL 6 kap 11§ valt att upprätta en hållbarhetsrapport som en från årsredovisningen skild rapport. Hållbarhetsrapporten återfinns på sidorna 42-63.

Moderbolaget

Moderbolaget, Tobii Dynavox AB (publ), har ca 104 anställda och är inriktat på forskning, utveckling, försäljning och administration. Moderbolagets omsättning uppgick under helåret till 582 (458) MSEK och rörelseresultatet till -26 (30) MSEK. Vid årets slut hade moderbolaget 23 (139) MSEK i likvida medel.

Händelser efter rapportperiodens slut

Inga väsentliga händelser efter rapportperiodens slut finns att rapportera.

Framtidsutsikter

Tobii Dynavox bedömer att det finns god långsiktig marknadspotential med tanke på den underpenetration som finns idag i marknaden. Oroligheter i världen skapar osäkerhet och kommer troligen att påverka verksamheten till viss mån också under 2023. Bolagets långsiktiga mål är en valutajusterad tillväxt med över 10 % samt att nå och bibehålla en rörelsemarginal (EBIT) överstigande 15 %.

Förslag till disposition av bolagets vinst eller förlust

Styrelsen föreslår till årsstämman att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

Till årsstämmans förfogande står följande fritt eget kapital i moderbolaget (SEK).

SEK	
Balanserat resultat	-22 067 500
Årets resultat	-28 898 041
	-50 965 541

Styrelsen föreslår att fritt eget kapital skall disponeras enligt följande

Balanseras i ny räkning	-50 965 541
-------------------------	-------------

Koncernens rapport över totalresultat

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	5	1 216,4	871,6
Kostnad för sålda varor och tjänster		-428,5	-301,0
Bruttoresultat		787,9	570,6
Försäljningskostnader		-450,8	-318,3 ¹
Forsknings- och utvecklingskostnader		-138,4	-101,9 ¹
Administrationskostnader	6	-129,9	-93,4 ¹
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	10	13,4	3,0
Rörelseresultat (EBIT)	5, 6, 7, 8, 9	82,3	60,0
<i>Resultat från finansiella poster</i>			
Finansiella intäkter	11	3,8	1,3
Finansiella kostnader	11	-32,3	-20,9
Summa finansiella intäkter och kostnader		-28,6	-19,5
Resultat före skatt (EBT)		53,7	40,5
Skatt	12	-5,1	-10,7
Årets resultat		48,6	29,8
Hänförligt till moderbolagets ägare	13	48,6	29,8
Resultat per aktie, SEK	13	0,46	0,30
Övrigt totalresultat			
<i>Poster som senare kan komma att omföras till årets resultat</i>			
Omräkningsdifferenser		18,8	5,9
Övrigt totalresultat för perioden, netto efter skatt		18,8	5,9
Summa totalresultat		67,4	35,8
Hänförligt till moderbolagets ägare		67,4	35,8

¹ En omklassificering av rörelsekostnader har gjorts för år 2021 jämfört med tidigare publicerade siffror, på grund av ändrad bedömning av visst arbete som utförs av delar av organisationen. För helår 2021 har 15 MSEK flyttats från Forsknings- och utvecklingskostnader till Försäljningskostnader och 10 MSEK har flyttats från Försäljningskostnader till Administrationskostnader.

Koncernens rapport över finansiell ställning

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	15	674,4	572,6
Materiella anläggningstillgångar	16	37,0	23,8
Nyttjanderättstillgångar	17	50,4	52,4
Uppskjuten skattefordran	12	58,6	51,1
Finansiella och övriga anläggningstillgångar		14,5	0,4
Summa anläggningstillgångar		834,9	700,3
Omsättningstillgångar			
Kundfordringar	18	236,9	139,2
Varulager	19	87,7	58,4
Övriga kortfristiga fordringar		23,1	30,2
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	20	33,2	20,9
Likvida medel	21	106,8	197,3
Summa omsättningstillgångar		487,6	446,0
Summa tillgångar		1 322,5	1 146,3

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital			
Aktiekapital	22	0,5	0,5
Reserver		19,4	0,6
Balanserade vinstmedel		190,7	138,4
Summa eget kapital		210,6	139,5
Skulder			
Långfristiga skulder			
Långfristiga låneskulder	24	520,8	547,7
Leasingskulder	17, 24	40,3	44,9
Uppskjutna skatteskulder	12	9,2	-
Övriga långfristiga skulder		116,6	108,3
Summa långfristiga skulder		686,9	700,9
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder	24	48,8	-
Leasingskulder	17, 24	18,4	14,1
Leverantörsskulder		78,1	77,5
Skatteskulder		3,3	4,6
Övriga kortfristiga skulder		21,7	22,4
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	25	254,7	187,3
Summa kortfristiga skulder		425,0	305,9
Summa skulder		1 112,0	1 006,8
Summa eget kapital och skulder		1 322,5	1 146,3

Koncernens kassaflödesanalys

MSEK	Not	2022	2021
Den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)	27	53,7	40,5
Justeringar för poster som inte ingår i kassaflödet	27	131,9	98,9
Betalda skatter		-6,2	-3,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändring av rörelsekapital		179,4	136,3
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Förändring av lager		-20,2	-14,7
Förändring av rörelsefordringar		-51,9	-20,5
Förändring av rörelseskulder		-11,0	35,5
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapital		-83,2	0,2
Kassaflöde från den löpande verksamheten		96,2	136,5
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella anläggningstillgångar	15	-86,7	-356,5
Investeringar i materiella anläggningstillgångar	16	-31,5	-10,8
Övrigt		-3,8	-3,0
Löpande investeringar		-122,0	-370,3
Kassaflöde efter löpande investeringar		-25,8	-233,7
Rörelseförvärv	14	-75,2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-197,2	-370,3

MSEK	Not	2022	2021
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		25,5	547,7
Aktieägartillskott		-	75,0
Amortering av leasingskuld	17	-16,2	-10,5
Övrig finansieringsverksamhet		-6,9	2,9
Återbetalning internlån och kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet med Tobii-koncernen	27	-	-362,0
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	27	2,5	253,1
Årets kassaflöde		-98,5	19,4
Likvida medel vid årets början		197,3	172,7
Kassaflöde över året		-98,5	19,4
Valutakursomräkning likvida medel		8,0	6,4
Övrigt kassaflöde från transaktioner med aktieägare, Tobii-koncernen ¹⁾	28	-	-1,1
Likvida medel vid årets slut		106,8	197,3

1) Posten "Övrigt kassaflöde från transaktioner med aktieägare, Tobii koncernen" avser kassaeffekter från kassaflöden som ingår i Tobii Dynavox konsoliderade finansiella rapporter och som är hänförligt till legala enheter som kvarstår i Tobii koncernen efter separationen som ägde rum 9 december 2021.

Rapport över förändring av eget kapital

MSEK	Not	Hänförligt till Moderbolagets aktieägare			Summa eget kapital
		Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	
Ingående balans, 1 januari 2021		0,1	-5,4	34,7	29,3
Nyemission		0,5	–	–	0,5
Periodens totalresultat		–	5,9	29,8	35,8
Aktieägartillskott Tobii-koncernen	28	–	–	75,0	75,0
Övriga transaktioner med aktieägare, Tobii-koncernen	28	–	–	-1,1	-1,1
Utgående balans, 31 december 2021		0,5	0,6	138,4	139,5
Ingående balans, 1 januari 2022		0,5	0,6	138,4	139,5
Periodens totalresultat		-	18,8	48,6	67,4
Aktierelaterade ersättningar		-	-	4,7	4,7
Förvärv av egna aktier		-	-	-1,0	-1,0
Utgående balans, 31 december 2022		0,5	19,4	190,7	210,6

Noter – Koncernen

Belopp är i MSEK om inte annat anges.

Not 1. Allmän information

Tobii Dynavox AB (publ) (Moderbolaget), org nr 556914-7563, med säte i Danderyd, Sverige, är ett svenskt registrerat aktiebolag. Adressen till huvudkontoret är Karlsrovägen 2D, Danderyd. Bolagets aktie är sedan den 9 december 2021 noterad på Nasdaq Stockholm. Tobii Dynavox AB (publ) och dess dotterföretag (sammanslaget koncernen) är en global marknadsledande leverantör av hjälpmedel för personer med nedsatt kommunikationsförmåga. För att möta användarnas varierande behov och förutsättningar erbjuds ögonstyrda kommunikationslösningar med inbyggda eyetracking-sensorer såväl som pekskrämsstyrda lösningar och mjukvara i ett avancerat ekosystem med resurser och stöd. Möjligheten till kommunikation och ett mer självständigt liv har en dramatisk påverkan på användarnas och närståendes livskvalitet.

Tobii Dynavox verkar globalt från sina kontor i Sverige, USA, Belgien, Frankrike, Kina, Storbritannien, Danmark och Norge.

Not 2. Väsentliga redovisningsprinciper

Generell information

Begreppen "Tobii Dynavox", "Koncernen" eller "Bolaget" är, beroende av sammanhanget, hänvisningar till Tobii Dynavox AB med org.nr 556914-7563 eller till den koncern som Tobii Dynavox och dess dotterbolag utgör.

Summerade belopp som presenteras i tabeller och löptext överensstämmer inte alltid med den beräknade summan av de separata delkomponenterna på grund av avrundningseffekter. Ambitionen är att varje delkomponent ska överensstämma med sin ursprungskälla och därför kan avrundningsdifferenser påverka totalen när samtliga delkomponenter summeras.

Att upprätta rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver användning av en del viktiga uppskattningar för redovisningsändamål. Vidare krävs att ledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens

redovisningsprinciper. De områden som innefattar en hög grad av bedömning, som är komplexa eller sådana områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för de konsoliderade finansiella rapporterna anges i not 4.

Grunder för upprättande av redovisningen

Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) utgivna av International Accounting Standards Board (IASB) samt tolkningsuttalanden från International Financial Reporting Interpretations Committee (IFRIC) som har godkänts av EU-kommissionen för tillämpning inom EU. Vidare har Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 – Kompletterande redovisningsregler för koncerner, tillämpats.

Jämförelseåret 2021 är en sammanslagen finansiell rapport. I december 2021 utdelade Tobii AB samtliga stamaktier i det helägda dotterbolaget Tobii Dynavox till stamaktieägarna i Tobii med efterföljande börsnotering. Bildandet av Tobii Dynavox koncernen omfattade transaktioner mellan enheter som stod under gemensam kontroll.

Eftersom varken dessa transaktioner eller sammanslagna finansiella rapporter omfattades av någon IFRS-standard behövde ledningen i enlighet med IAS 8 (Redovisningsprinciper, ändringar i uppskattningar och bedömningar samt fel) utveckla och tillämpa en redovisningsprincip som bland annat var relevant och tillförlitlig. En lämplig och etablerad metod är att använda tidigare koncernmässiga värden (predecessor value metoden), vilket är principen som Tobii Dynavox använt. Tillgångarna och skulderna i de enheter som fördes in i nybildade Tobii Dynavox koncernen togs upp till de redovisade värden de hade i Tobii AB:s konsoliderade finansiella ställningar från dagen de blev del av Tobii AB koncernen. Moderbolaget i den nya koncernen, Tobii Dynavox AB, bildades 2019-01-01. Från detta datum har samtliga bolag som lagts samman i Tobii Dynavox koncernen stått under gemensam kontroll under Tobii AB. Under 2021 har Tobii Dynavox startat bolag i Tyskland och Kina. Verksamhet som avser Dynavox-segmentet inom Tobii-koncernens bolag i Tyskland och Kina flyttades till dessa nystartade bolag under 2021.

I de sammanslagna finansiella rapporterna har det resultat som genererats inom Dynavox segmentet i Tobii-koncernens bolag i Tyskland och Kina, lagts till i Tobii Dynavox koncernen. Då ingen ersättning utgått mellan bolagen för dessa transaktioner, har de redovisats som "Övriga transaktioner med aktieägare Tobii-koncernen" i Eget kapital och i Kassaflödet i den sammanslagna finansiella informationen.

Konsolideringsprinciper och rörelseförvärv

Dotterföretag

Dotterföretag är alla företag över vilka koncernen har bestämmande inflytande. Koncernen kontrollerar ett företag när den exponeras för eller har rätt till rörlig avkastning från sitt innehav i företaget och har möjlighet att påverka avkastningen genom sitt inflytande i företaget. Dotterföretag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Dotterföretag redovisas enligt förvärvsmetoden. Anskaffningsvärdet för ett förvärv utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar, skulder och de aktier som emitterats av koncernen. I köpeskillingen ingår även verkligt värde på alla tillgångar eller skulder som är en följd av en överenskommelse om villkorad köpeskillning. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Identifierbara förvärvade tillgångar och övertagna skulder i ett rörelseförvärv värderas inledningsvis till verkligt värde på förvärvsdagen.

Vid rörelseförvärv där anskaffningskostnaden överstiger det verkliga värdet av förvärvade tillgångar och övertagna skulder samt eventualförpliktelser som redovisas separat, redovisas skillnaden som goodwill. När skillnaden är negativ redovisas denna direkt i rapporten över totalresultat. Villkorade köpeskillningar redovisas till verkligt värde vid förvärvstidpunkten och omvärderas därefter vid varje rapporttidpunkt. Förändringen redovisas i årets resultat.

Redovisningsprinciperna för dotterbolag har vid behov justerats för att överensstämma med koncernens redovisningsprinciper.

Transaktioner som ska elimineras vid konsolidering

Koncerninterna fordringar och skulder, intäkter eller kostnader och realiserade vinster eller förluster som uppkommer från koncerninterna transaktioner mellan koncernföretag, elimineras i sin helhet vid upprättandet av koncernredovisningen.

Nya standarder och tolkningar som ännu inte har tillämpats av koncernen

Tillämpade redovisningsprinciper inkluderar nya och ändrade standarder för första gången obligatoriska för räkenskapsår som påbörjas 1 januari 2022. Nya eller ändrade IFRS standarder och tolkningar som trätt ikraft 1 januari 2022 har inte väsentligen påverkat koncernen. Det gäller de ändringar som har gjorts i IAS 16 Materiala anläggningstillgångar, samt IAS 37 Avsättningar,

eventualförpliktelser och eventualtillgångar. Från 1 januari 2023 har ändringar gjorts i IFRS17 Försäkringsavtal, IAS 1 utformning av finansiella rapporter samt IAS 12 Inkomstskatter. Ändringarna förväntas inte få någon väsentlig inverkan på Tobii Dynavox inom den aktuella eller framtida redovisningsperioder, och heller inte på de framtida transaktioner som kan förutsägas i dagsläget. Nya och ändrade IFRS standarder och tolkningar som publicerats men ännu inte trätt ikraft bedöms inte väsentligen påverka koncernen.

Segmentsrapportering

Bedömningen av vilka rörelsesegment som finns i koncernen ska baseras på den interna rapportering som lämnas till den högste verkställande beslutsfattaren. Den högste verkställande beslutsfattaren är den funktion som ansvarar för tilldelning av resurser och bedömning av rörelsesegmentens resultat. I Tobii Dynavox-koncernen har denna funktion identifierats som koncernledningen. Den finansiella information som lämnas till koncernledningen inom Tobii Dynavox, som underlag för beslut om fördelning av resurser, omfattar verksamheten i sin helhet utan indelning i underliggande segment. Mot bakgrund av detta har ledningen för Tobii Dynavox-koncernen gjort bedömningen att verksamheten i sin helhet ska betraktas som ett segment. Omsättning per geografisk marknad fördelas på följande marknader: Nordamerika, Europa och övriga världen.

Funktionell valuta

Moderbolagets funktionella valuta är svenska kronor (SEK) som även utgör rapporteringsvaluta för Moderbolaget och koncernen. Det innebär att de finansiella rapporterna presenteras i svenska kronor. Samtliga belopp, om inte annat anges, är avrundade till närmaste miljon kronor (MSEK).

Utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på transaktionsdagen. Monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta räknas om till den funktionella valutan till den valutakurs som föreligger på balansdagen. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till historiska anskaffningsvärden omräknas till valutakurs vid transaktionstillfället. Ickemonetära tillgångar och skulder som redovisas till verkliga värden omräknas till den funktionella valutan till den kurs som råder vid tidpunkten för värdering till verkligt värde. Valutakursdifferenser som uppstår vid omräkningarna redovisas i resultaträkningen dels i rörelseresultatet, dels i finansnettot beroende på underliggande transaktioners art.

Årsredovisning

MSEK	Stängningskurs		Snittkurs	
	31 dec, 2022	31 dec, 2021	31 dec, 2022	31 dec, 2021
EUR	11,128	10,227	10,632	10,145
GBP	12,581	12,179	12,467	11,802
NOK	1,057	1,025	1,052	0,998
USD	10,437	9,044	10,125	8,582

Utländska verksamheters finansiella rapporter

Funktionell valuta är valutan i de primära ekonomiska miljöer bolagen bedriver sin verksamhet. Tillgångar och skulder i utlandsverksamheter, inklusive goodwill och andra koncernmässiga över- och undervärden, omräknas från utlandsverksamhetens funktionella valuta till koncernens rapporteringsvaluta, svenska kronor, till den valutakurs som råder på balansdagen. Intäkter och kostnader i en utlandsverksamhet omräknas till svenska kronor till en genomsnittskurs som utgör en approximation av de valutakurser som förelegat vid respektive transaktionstidpunkt. Omräkningsdifferenser som uppstår vid valutaomräkning av utlandsverksamheter redovisas i övrigt totalresultat som en omräkningsreserv. Vid avyttring av en utlandsverksamhet realiseras de till verksamheten hänförliga ackumulerade omräkningsdifferenserna i koncernens rapport över totalresultat.

INTÄKTSREDOVISNING

Allmänt

Koncernen tillämpar IFRS 15 "Intäkter från avtal med kunder" där grundprincipen är att ett företag ska redovisa intäkten på det sätt som återspeglar överföringen av den utlovade varan eller tjänsten till kunden, till det belopp företaget förväntar sig rätt att erhålla i utbyte mot varan eller tjänsten. En intäkt redovisas då kunden erhåller kontroll över varan eller tjänsten. Intäkterna redovisas baserat på avtalet med kund och redovisas till transaktionspriset av den ersättning som Tobii Dynavox förväntar sig ha rätt till i utbyte mot varan eller tjänsten, med avdrag för omsättningsskatt, uppskattade kundreturer, rabatter samt liknande avdrag. Majoriteten av koncernens intäkter består av produkter i paket av hårdvara, mjukvara och tjänster.

Försäljning av varor

Koncernens varuintäkter består till övervägande del av försäljning av egentillverkade produkter till fasta priser. Koncernen säljer både hårdvara och mjukvara. Intäkter från försäljningen av varor redovisas när kontrollen över produkterna

överförs, vilket inträffar när produkterna levereras till köparen och det inte finns några ouppfyllda åtaganden som kan påverka köparens godkännande av produkterna. Om det råder betydande osäkerhet avseende betalning, vidhängande kostnader, eller risk för returer sker ingen intäktsföring. Mjukvara säljs antingen mot en engångsavgift, där kunden erhåller rätten att använda mjukvaran i det format den levereras för evigt, eller som ett abonnemang i vilket uppdateringar, support, service ingår. Då mjukvara säljs mot engångsavgift bokas intäkten vid leverans. När mjukvaran istället säljs som ett abonnemang fördelas intäkten över den period abonnemanget löper.

Utförande av tjänsteuppdrag

Intäkter från tjänster består i huvudsak av support, serviceavtal, konsultuppdrag och utbildning. Dessa tjänster tillhandahålls antingen baserat på tid och material och intäktsredovisas i den period då tjänsten utförs, eller som fastprisavtal under en viss period varvid intäkten redovisas i den period då tjänsterna levereras linjärt fördelat under avtalsperioden.

Försäljning av produkter i paket innefattande både varor och tjänster

Majoriteten av produkter som säljs inom koncernen säljs som paket bestående av både varor som hårdvara och mjukvara samt tjänsteåtagande i form av förhöjd garanti och kundsupport som levereras i framtida perioder efter försäljningstidpunkten. Tobii Dynavox produkter är nära integrerade med och definierade av standardiserade kundkontrakt. När avtal omfattar både varor och tjänster allokeras transaktionspriset på de separata prestationsåtagandena och intäktsredovisning sker när varje separat prestationsåtagande uppfyllts. Intäkten för varor respektive tjänsteåtagande redovisas enligt ovan angivna modeller för respektive försäljning.

Normalt tillämpas analys baserat på principer för olika typer av paket inklusive service eller support:

- 1) Hårdvara som inte inkluderar framtida serviceförpliktelser
- 2) Hårdvara inklusive framtida serviceförpliktelser
- 3) Evig programvara med begränsat stöd och begränsade uppdateringar
- 4) Evig programvara inklusive support och uppgraderingar
- 5) Prenumerationer, uthyrning och andra tjänsteerbjudanden

För sådan försäljning sker fördelning av intäkten på varor och tjänsteåtaganden. Intäkten för varor respektive tjänsteåtagande redovisas sedan enligt modellen för respektive försäljning.

Hyresintäkter

En mindre del av koncernens intäkter kommer från uthyrning av produkter. Produkterna hyrs ut under en kort tid, för att kunden ska få prova på produkten, innan den sedan köps ut av kunden. Redovisning av intäkter och motsvarande kostnader avseende uthyrningen av produkter sker i den period uthyrningen sker.

Royaltyintäkter

Bolagets royaltyintäkter avser främst intäkter relaterat till användning av bolagets egenutvecklade illustrerade kommunikationssymboler samt röster. Bolagets kunder får rätten att använda symbolerna samt rösterna i utbyte mot royalty. Intäkter för royalty redovisas i enlighet med faktisk användning.

Transaktionspris

Transaktionspris tilldelas varje prestationsförpliktelse som utlovas i ett kundavtal. Priset för en prestationsförpliktelse bestäms antingen genom 1) att det finns ett fast pris då prestationsförpliktelsen säljs separat, 2) en beräkning av kostnaderna för att erbjuda prestationsförpliktelsen plus en marginal s.k. "cost plus", eller 3) i sista fall genom residualmetoden. Bolaget säljer produkter ibland med viss rabatt, intäkter för sådan försäljning redovisas baserat på det pris som anges på produkten med avdrag för de beräknade rabatter. Rabatter beräknas och redovisas baserat på erfarenhet med hjälp av bedömningar av det mest sannolika beloppet. Intäkterna redovisas endast i den utsträckning det är högst sannolikt att en väsentlig återföring inte kommer inträffa. Den beräknade rabatten revideras vid varje rapporteringstillfälle.

Statliga bidrag

Statliga bidrag redovisas i balansräkningen som förutbetalad intäkt när det föreligger rimlig säkerhet att ett bidrag kommer att erhållas och att koncernen kommer att uppfylla de villkor som är förknippade med bidraget. Bidrag periodiseras systematiskt i resultaträkningen på samma sätt och över samma perioder som de kostnader som bidragen är avsedda att kompensera för.

Statliga bidrag relaterade till tillgångar redovisas i balansräkningen som förutbetalda intäkter och periodiseras som övriga rörelseintäkter över tillgångens nyttjandeperiod.

Vissa enheter inom Tobii Dynavox har fått statliga stöd för till följd av Covid-19. För bidrag kopplade till kostnader, har Tobii Dynavox valt att redovisa dessa bidrag som en kostnadsreduktion av de poster som bidragen avser. Bidrag utan direkt koppling till kostnadsposter redovisas som övriga rörelseintäkter.

Avtalstillgångar och avtalsskulder

Tidpunkten för intäktsredovisning, fakturering och inbetalningar leder till fakturerade kundfordringar, samt kundförskott och kundinbetalningar (avtalsskulder) i koncernbalansräkningen. Tobii Dynavox koncernen erhåller ibland förskott eller inbetalningar av kunder, innan intäkter redovisas, vilket leder till avtalsskulder. Dessa avtalsskulder redovisas i koncernbalansräkningen per slutet av varje rapportperiod. Betalningsvillkoren varierar från kontrakt till kontrakt och beror på vad som avtalats med kunden. Koncernen har inga avtalstillgångar.

Leasing

Koncernen är leasetagare inom ramen för alla befintliga leasingavtal. Koncernen är inte aktiv som uthyrare. Leasingavtalen som leasetagare avser huvudsakligen hyra av kontors- och lagerlokaler, fordon och viss annan utrustning.

Ett avtal utgör eller innehåller ett leasingavtal om det medför rätten att nyttja en identifierad tillgång under en tidsbestämd period i utbyte mot ekonomisk ersättning. En sådan bedömning sker vid avtalets ingång. När ett avtal klassats som leasingavtal kan det vidare kategoriseras som korttidsleasing, leasing av lågt värde eller standardleasing. Korttidsleasing definieras som leasing med en löptid på högst tolv månader.

Leasingavgifter kopplade till korttidsleasing och leasing av lågt värde redovisas linjärt som rörelsekostnader över hela löptiden. Koncernen tillämpar definitionen "standardleasing" på all leasing som identifierats som leasingavtal av annan typ än korttidsleasing och leasing av lågt värde. Standardleasing är således ett leasingavtal där en nyttjanderättstillgång och en motsvarande leasingkuld redovisas från leasingens första dag.

Tillgångar och skulder som uppstår i samband med leasing mäts utifrån nuvärdet. Leasingkulden fastställs som nuvärdet av alla framtida leasingbetalningar från första dagen, med tillämpning av den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den implicita räntan inte kan fastställas med lätthet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Koncernens kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången, de medel som fordras och den ekonomiska omgivningen.

En nyttjanderättstillgång värderas till anskaffningsvärdet, som omfattar beloppet för den initiala värderingen av leasingkulden samt eventuella leasingavgifter som gjorts vid eller före första dagen, minus leasingincitament som erhållits och eventuella initiala direkta kostnader. Nyttjanderättstillgången värderas därefter till anskaffningsvärdet minus ackumulerade avskrivningar, eventuella nedskrivningar samt omvärdering av leasingkulden. Avskrivning sker linjärt över den period som är kortast av tillgångens nyttjandeperiod och

leasingavtalets längd. Avskrivningen inleds på den första leasingdagen.

Leasingavgifter kopplade till standardleasing redovisas dels som avbetalning av leasingkulden, dels som räntekostnader i rapporten över totalresultat.

Finansiella intäkter och kostnader

Finansiella intäkter och kostnader består av ränteintäkter på bankmedel och fordringar samt räntekostnader på lån och valutakursdifferenser, orealiserade och realiserade vinster på finansiella placeringar inom den finansiella verksamheten.

Valutakursdifferenser som hänför sig till finansiella fordringar och skulder redovisas bland finansiella poster i resultaträkningen. Valutakursdifferenser som hänförs till operativa poster redovisas på respektive rad i resultaträkningen och ingår i rörelseresultatet.

Skatt

Inkomstskatt innefattar både aktuell och uppskjuten skatt. Inkomstskatter redovisas i resultaträkningen utom då underliggande transaktion redovisas direkt mot eget kapital eller i övrigt totalresultat varvid tillhörande skatteeffekt redovisas i eget kapital respektive övrigt totalresultat. Aktuell skatt är skatt som ska betalas eller erhållas avseende aktuellt år, med tillämpning av de skattesatser som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen. Hit hör även justering av aktuell skatt hänförlig till tidigare perioder.

Uppskjuten skatt beräknas enligt balansräkningsmetoden med utgångspunkt i temporära skillnader mellan redovisade och skattemässiga värden på tillgångar och skulder. Följande temporära skillnader beaktas inte: temporär skillnad som uppkommit vid första redovisningen av goodwill, första redovisningen av tillgångar och skulder som inte är rörelseförvärv och vid tidpunkten för transaktionen inte påverkar vare sig redovisat eller skattepliktigt resultat.

Vidare beaktas inte heller temporära skillnader hänförliga till andelar i dotter- och intresseföretag som inte förväntas bli återförda inom överskådlig framtid. Värderingen av uppskjuten skatt baseras på hur redovisade värden på tillgångar eller skulder förväntas bli realiserade eller reglerade. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av de skattesatser och skatteregler som är beslutade eller i praktiken beslutade per balansdagen.

Uppskjutna skattefordringar avseende avdragsgilla temporära skillnader och underskottsavdrag redovisas endast i den mån det är sannolikt att dessa kommer att kunna utnyttjas. Värdet på uppskjutna skattefordringar reduceras när det inte längre bedöms sannolikt att de kan utnyttjas.

Eventuellt tillkommande inkomstskatt som uppkommer vid utdelning redovisas vid samma tidpunkt som när utdelningen redovisas som en skuld.

Finansiella instrument

Redovisning och värdering av finansiella instrument

En finansiell tillgång eller finansiell skuld tas upp i balansräkningen när koncernen blir part till instrumentets avtalsmässiga villkor. Kundfordringar tas upp i balansräkningen när faktura har skickats. Skuld tas upp när motparten har presterat och avtalsenlig skyldighet föreligger att betala, även om fakturan ännu inte har mottagits. Leverantörsskulder tas upp när faktura mottagits.

Vid första redovisningstillfället värderar koncernen en finansiell tillgång eller finansiell skuld till verkligt värde. För en finansiell tillgång eller finansiell skuld som inte värderas till verkligt värde via resultaträkningen ingår transaktionskostnader i anskaffningsvärdet, medan transaktionskostnader för finansiella tillgångar och finansiella skulder som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen kostnadsförs i resultaträkningen.

En finansiell tillgång tas bort från balansräkningen när rättigheterna i avtalet realiserats, förfaller eller koncernen förlorar kontrollen över dem. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när den är utsläckt, det vill säga när förpliktelserna i avtalet fullgörs, annulleras eller upphör.

Finansiella anläggningstillgångar – klassificering och efterföljande värdering

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande värderingskategorier:

- verkligt värde via resultaträkningen,
- verkligt värde via övrigt totalresultat, eller
- upplupet anskaffningsvärde.

Lånefordringar och kundfordringar

Lånefordringar och kundfordringar värderas till upplupet anskaffningsvärde. Upplupet anskaffningsvärde bestäms utifrån den effektivränta som beräknades vid anskaffningstidpunkten. Kundfordringars förväntade löptid är kort, varför värdet redovisats till nominellt belopp utan diskontering.

Nedskrivning och förväntad förlust

Tobii Dynavox bedömer de förväntade kreditförlusterna som är kopplade till finansiella fordringar. En avsättning för bedömda förluster redovisas vid varje rapporttillfälle. För kundfordringar tillämpas en metod som innebär att avsättningen för osäkra kundfordringar motsvarar förväntade kreditförluster för återstående löptid. Om en avsättning anses otillräcklig på grund av individuella bedömningar utökas avsättningen för att täcka de faktiska förväntade förlusterna.

Kassa och bank

Koncernens likvida medel består av kassa och banktillgodohavanden hos finansinstitut och redovisas till nominellt belopp.

Finansiella skulder – klassificering och efterföljande värdering

Räntebärande skulder

Lån redovisas vid första redovisningstillfället till verkligt värde av de medel som influtit efter avdrag för transaktionskostnader. Efter anskaffningstidpunkten värderas lånen till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Villkorad köpeskillning

Villkorad köpeskillning klassificeras som nivå 3 i den värdehierki som används inom IFRS9. Detta betyder att villkorad köpeskillning värderas till verkligt värde baserat på tillgängliga data såsom avtalsvillkor samt aktuella bedömningar avseende förväntad villkorsuppfyllnad.

Övriga finansiella skulder

För övriga finansiella skulder sker klassificering och efterföljande värdering till upplupet anskaffningsvärde. I denna kategori ingår leverantörsskulder. Koncernens leverantörsskulder har kort förväntad löptid och värderas utan diskontering till nominellt belopp.

Varulager

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Nettoförsäljningsvärdet är det uppskattade försäljningspriset i den löpande verksamheten, efter avdrag för uppskattade kostnader för färdigställande och för att åstadkomma en försäljning. Eventuell nedskrivning av varulager redovisas mot Kostnad sålda varor.

Anskaffningsvärdet för varulager beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU) och inkluderar utgifter som uppkommit vid förvärvet av lagertillgångarna och transport av dem till deras nuvarande plats och skick. För tillverkade varor och pågående arbete, inkluderar anskaffningsvärdet en rimlig andel av indirekta kostnader baserad på en normal kapacitet. I koncernredovisningen sker eliminering av internvinster som uppkommit vid leveranser mellan koncernföretag.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar som ägs av koncernen redovisas som tillgång i balansräkningen om det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar kommer

att komma företaget till del och anskaffningsvärdet för tillgången kan beräknas på ett tillförlitligt sätt.

Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärde efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt kostnader direkt hänförlbara till tillgången för att bringa den på plats och i skick för att utnyttjas i enlighet med syftet med anskaffningen. Exempel på direkt hänförlbara kostnader som ingår i anskaffningsvärdet är kostnader för leverans och hantering, installation, lagfarter, konsulttjänster och juristtjänster.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av materiella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:	
▪ Inventarier, verktyg och installationer	3 – 5 år
▪ Demonstrationsprodukter	2 år

Datorutrustning som används inom koncernen kostnadsförs löpande. Bedömning av en tillgångs restvärde och nyttjandeperiod görs årligen och justeras vid behov.

Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgörs av skillnaden mellan anskaffningsvärdet och koncernens andel av verkliga värdet av ett förvärvat dotterföretags identifierbara tillgångar, skulder och eventalförpliktelser på förvärvsdagen. Goodwill har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuell nedskrivningsbehov.

Forskning och utveckling

Utgifter för forskning kostnadsförs omedelbart. Utgifter avseende utvecklingsprojekt (hänförliga till konstruktion och test av nya eller förbättrade produkter) aktiveras i balansräkningen som immateriella tillgångar i den omfattning som dessa utgifter förväntas generera framtida ekonomiska fördelar. Övriga utvecklingsutgifter kostnadsförs i takt med att de uppkommer.

Utvecklingsutgifter som tidigare kostnadsförts aktiveras inte som tillgång i balansräkningen i senare perioder. Direkta kostnader inkluderar personalkostnader för utvecklingspersonal och andel av indirekta kostnader.

Låneutgifter som är hänförlbara till uppförandet av så kallade kvalificerade

tillgångar aktiveras som en del av tillgångens anskaffningsvärde. En kvalificerad tillgång är en tillgång som med nödvändighet tar en betydande tid i anspråk att färdigställa. Koncernen tillämpar 12 månader som utgångspunkt för bedömningen av betydande tid. I första hand aktiveras låneutgifter för lån som är upptagna specifik för den kvalificerade tillgången. I andra hand aktiveras låneutgifter på generella lån.

Avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter sker linjärt och inleds när produkten finns tillgänglig för allmänt bruk. Nyttjandeperioden omprövas årligen.

Oavskrivet värde för aktiverad utveckling prövas för nedskrivning varje år (i enlighet med IAS 36) när försäljning av de produkter som är resultatet av utvecklingen ännu ej börjat säljas.

Varumärken och patent

Koncernens förvärvade varumärken har en obestämbar nyttjandeperiod och skrivs inte av utan prövas årligen avseende eventuellt nedskrivningsbehov. Utgifter för patent aktiveras i balansräkningen och skrivs av linjärt över dess bedömda nyttjandeperiod.

Övriga immateriella tillgångar

Övriga immateriella tillgångar utgörs av kundrelationer och egenutvecklad programvara (Voice Technology) och redovisas till anskaffningsvärde minus ackumulerade avskrivningar och nedskrivningar.

Avskrivningsprinciper

Linjär avskrivningsmetod används för samtliga typer av immateriella tillgångar som ägs av koncernen.

Följande avskrivningstider tillämpas:

▪ Avskrivningstid aktiverade utvecklingsutgifter	2 – 4 år
▪ Kundrelationer	5 år
▪ Röstteknologi	10 år
▪ Patent	5 år

Nedskrivningar

De redovisade värdena för koncernens tillgångar prövas vid varje balansdag för att bedöma om det finns indikation på nedskrivningsbehov. IAS 36 tillämpas för prövning av nedskrivningsbehov för andra tillgångar än finansiella tillgångar, varulager och uppskjutna skattefordringar. Om någon indikation på nedskrivningsbehov finns beräknas tillgångens återvinningsvärde. För undantagna tillgångar enligt ovan prövas värderingen enligt respektive standard.

Nedskrivningsprövning för materiella och immateriella tillgångar samt andelar i dotterföretag

Om indikation på nedskrivningsbehov finns, beräknas enligt IAS 36 tillgångens återvinningsvärde (se nedan). För immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod och immateriella tillgångar som ännu ej är färdiga för användning beräknas återvinningsvärde årligen.

Om det inte går att fastställa väsentligen oberoende kassaflöden till en enskild tillgång ska vid prövning av nedskrivningsbehov tillgångarna grupperas till den lägsta nivå där det går att identifiera väsentligen oberoende kassaflöden (s.k. kassagenererande enhet). En nedskrivning redovisas när en tillgångs eller kassagenererande enhets redovisade värde överstiger återvinningsvärdet. En nedskrivning belastar resultaträkningen.

Återföring av nedskrivningar

Nedskrivningar återförs om det har skett en förändring i de antaganden som låg till grund för beräkningen av återvinningsvärdet. En nedskrivning återförs endast till den utsträckning tillgångens redovisade värde efter återföring inte överstiger det redovisade värde som tillgången skulle ha haft om någon nedskrivning inte hade gjorts, med beaktande av de avskrivningar som då skulle ha gjorts.

Ersättningar till anställda

Premiebestämda pensionsplaner

Förpliktelser avseende avgifter till premiebestämda pensionsplaner redovisas som en kostnad i resultaträkningen när de uppstår. Som premiebestämda pensionsplaner klassificeras de planer där företagets förpliktelse är begränsad till de avgifter företaget åtagit sig att betala. I sådant fall beror storleken på den anställdes pension på de avgifter som företaget betalar till planen eller till ett försäkringsbolag och den kapitalavkastning som avgifterna ger. Följaktligen är det den anställda som bär den aktuariella risken (att ersättningen blir lägre än förväntat) och investeringsrisken (att de investerade tillgångarna kommer att vara otillräckliga för att ge de förväntade ersättningarna).

Förmånsbestämda pensionsplaner

För närvarande finns inga förmånsbestämda pensionsplaner inom koncernen.

Ersättningar vid uppsägning

En avsättning redovisas i samband med uppsägningar av personal endast om företaget är formellt förpliktigt att avsluta en anställning före den normala tidpunkten eller när ersättningar lämnas som ett erbjudande för att initiera frivillig avgång.

Aktierelaterade ersättningar till anställda

Tobii Dynavox var tidigare en del av Tobii-koncernen och Tobii AB beslutade att implementera ett långsiktigt incitamentsprogram för anställda och konsulter med anställningsliknande villkor inom Tobii AB-koncernen som antogs på årsstämman i Tobii AB den 12 maj 2020 ("**Nuvarande LTI 2020**") och ett liknande incitamentsprogram på extra bolagsstämman i Tobii AB den 21 juni 2021 ("**Nuvarande LTI 2021**"). På årsstämman i Tobii Dynavox AB den 19 maj 2022 antogs ett liknande incitamentsprogram ("**LTI 2022**"). Nuvarande LTI 2020 består av aktierätter och syntetiska aktierätter medan Nuvarande LTI 2021 samt LTI 2022 består enbart av aktierätter. En aktierätt ger deltagaren rätten att, under förutsättning att vissa villkor, exempelvis aktieutveckling och fortsatt anställning, är uppfyllda, vederlagsfritt erhålla en prestationsaktie. De syntetiska aktierätterna kommer, under förutsättning att villkoren är uppfyllda, att betalas ut i en kontant ersättning för att täcka skatt på förmånsvärdet av prestationsaktierna. Både aktierätten och den syntetiska aktierätten är värderad enligt en Monte Carlo-simulering. Värdet på aktierätten ändras inte över incitamentsprogrammets intjänandeperiod, medan värdet på den syntetiska aktierätten justeras en gång per år för att ta hänsyn till aktiekursens utveckling.

Då programmen under 2021 låg i Tobii-koncernen bar Tobii Dynavox sin del av kostnaden för programmen via resultaträkningen genom vidarefakturerings från Tobii-koncernen. Tobii Dynavox redovisade därför inte några IFRS 2-relaterade kostnader mot det egna kapitalet. Då dessa program nu är beslutade, övertagna, omräknade och tilldelade i Tobii Dynavox-koncernen så redovisas dessa aktierelaterade program i enlighet med IFRS 2 Aktierelaterade ersättningar från och med januari 2022.

Avsättningar

En avsättning skiljer sig från andra skulder genom att det råder osäkerhet om betalningstidpunkt eller beloppets storlek för att reglera avsättningen. En avsättning redovisas i balansräkningen när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras.

I de fall då effekten av när i tiden betalning sker är väsentlig, beräknas avsättningar genom diskontering av det förväntade framtida kassaflödet till en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och, om det är tillämpligt, de risker som är förknippade med skulden.

Garantier

En avsättning för garantier redovisas när de underliggande produkterna eller tjänsterna säljs. Den vanligaste utökade garantiätgårdens inom Tobii Dynavox är att ersätta felaktig vara eller reparera eventuella fel. Avsättningen baseras på historiska data om garantier och en sammanvägning av tänkbara utfall i förhållande till de sannolikheter som utfallen

är förknippade med. Garantiåtagandet redovisas som en avsättning under garantiperioden. Tobii Dynavox produkter har normalt sett garantitider på 1–2 år för vilka garantiavsättningar görs. Utöver detta så erbjuder Tobii Dynavox, på flera av sina produkter, en utökad garanti och telefonsupport i upp till fem år. För denna utökade garanti görs inga garantiavsättningar då det är ett serviceåtagande som påverkar när i tiden intäkter redovisas.

Not 3. Finansiella risker och riskhantering

Koncernen är genom sin internationella verksamhet utsatt för finansiella risker vilka hanteras i enlighet med de policyer styrelsen har fastställt. Exponeringen utgörs främst av valutarisk, ränterisk, kreditrisk och finansierings- och likviditetsrisk.

Valutarisk

Valutarisk avser risken för att fluktuerande valutakurser får negativ effekt på koncernens resultat och finansiella ställning. Valutaexponering uppstår när produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än de lokala valutor som används av respektive dotterbolag (transaktionsexponering), samt när balans- och resultaträkningar från icke-svenska dotterbolag räknas om till SEK (omräkningsexponering). Tobii Dynavox gör regelbundna konsekvensanalyser av utvecklingen av de viktigaste valutorna. För närvarande använder koncernen sig inte av några valutasäkringar.

Transaktionsexponering

Tobii Dynavox globala verksamheter ger upphov till betydande kassaflöden i andra valutor än SEK. Koncernens dotterbolag verkar i huvudsak på sina lokala marknader med intäkter och kostnader i lokal valuta, vilket reducerar transaktionsexponeringen. Koncernen exponeras huvudsakligen för förändringar i EUR och USD i förhållande till SEK.

Nettoexponering per valuta i koncernens balansräkning

	2022	2021 ¹⁾
USD	46	17
EUR	-22	32
Övriga	-14	-26
Summa	10	23

¹⁾ Bedömningen av nettoexponeringen per valuta har ändrats från tidigare rapporterad data.

Baserat på nettoflöderna under 2022 skulle koncernens resultat efter skatt påverkas med +/- 7,3 (9,1) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 % mot samtliga valutor, alla andra variabler konstanta.

Omräkningsexponering

Vid omräkning av de utländska koncernbolagens resultat till svenska kronor uppstår en valutaexponering som vid valutakursförändringar påverkar koncernens resultat. Vid omräkning av de utländska koncernbolagens nettotillgångar till svenska kronor uppstår en valutaexponering som påverkar koncernens övriga totalresultat. Koncernens eget kapital skulle påverkas med +/- 25,3 (14,8) MSEK om den svenska kronan skulle förändras med 10 procent mot samtliga valutor.

Ränterisk

Ränterisk uppkommer genom att förändringar i det allmänna ränteläget påverkar ränteintäkterna från koncernens räntebärande tillgångar och räntekostnaderna för koncernens räntebärande skulder, vilket påverkar koncernens räntenetto och kassaflöde.

Baserat på de räntebärande tillgångarna och skulderna vid utgången av december 2022 beräknas en höjning av ränteläget med en procentenhet (100 räntepunkter) ha haft en effekt på resultatet med -4,8 (-2,0) MSEK.

Kreditrisk

Kreditrisken är risken för att en kund eller någon annan part i en transaktion med ett finansiellt instrument inte kan fullgöra sitt åtagande. Kreditrisk uppstår också genom placering av likvida medel, övriga tillgodohavanden hos banker och finansinstitut samt kreditexponering genom kundfordringar. Den maximala exponeringen för kreditrisker avseende finansiella tillgångar motsvaras av redovisat värde för varje kategori enligt not 23.

Finansiell kreditrisk

Koncernens kassa och bank uppgick den 31 december 2022 till 106,8 (197,3) MSEK. Likvida medel placeras i bankkonto enligt koncernens placeringspolicy som till exempel kräver att ett maximum belopp placeras hos en enda finansinstitution och bara hos högansedda finansinstitutioner med höga kreditbetyg.

Kreditrisk i kundfordringar

På de marknader där koncernen har egna säljbolag är bolaget ansvarigt för marknadsföring och försäljning till kund. På övriga marknader samarbetar Tobii Dynavox med ett nätverk av återförsäljare och distributörer vars förmåga att bära kundförluster kan inverka på koncernen. Storleken på kreditrisken bedöms individuellt för varje kund och uppföljningen av utestående kundfordringar sker löpande. Totala kundfordringarna per 31 december 2022 uppgick till 236,9 (139,2) MSEK. Ingen enskild kund svarar för 10 % eller mer av koncernens totala kundfordringar. Utestående kundfordringars förfalloprofil framgår av not 18.

Finansierings- och likviditetsrisk

Koncernens mål är att ha en optimal kapitalstruktur som tryggar dess förmåga att fortsätta sin verksamhet och som håller kapitalkostnaderna nere. Tobii Dynavox ingick 3 oktober 2022 ett refinansieringsavtal med Swedbank med samma finansieringsram som tidigare, 700 MSEK. Ramen fördelas på ett tidsbundet lån om 500 MSEK och en revolverade kredit som uppgår till 200 MSEK. Den senare kan nyttjas för rörelsefinansiering i form av en checkräkningskredit och för finansiering av förvärv. Kreditfaciliteterna är klassade som sociala lån enligt LMA social loan principles (SLP). Klassningen innebär att Tobii Dynavox uppfyller SLP:s kriterier som ett företag som bidrar till samhällsutvecklingen genom hållbara sociala satsningar. Banklånet har en löptid på tre år med möjlighet till förlängning om ytterligare två år. Total utnyttjad del av kreditfaciliteten var 573 MSEK per 31 december 2022.

För det fall Tobii Dynavox behöver tillgång till extern finansiering är det beroende av sådant som marknadsförhållanden, allmän kreditillgång och Tobii Dynavox kreditvärdighet. Det finns en risk för att Tobii Dynavox inte lyckas säkra sådan finansiering till gynnsamma villkor, men Tobii Dynavox bedömer att koncernen har full finansiering för att kunna genomföra nuvarande affärsplan och uppnå det finansiella målet om i snitt 10 % tillväxt (justerad för valuta), att nå och ha en hållbar lönsamhet som överstiger rörelseresultatet om 15 % samt upprätthålla en rationell kapitalstruktur över tid (för Tobii Dynavox betyder detta net debt / EBITDA ratio av 2,5x, +/- 0,5X).

Koncernen arbetar med att reducera sin kapitalrisk genom att:

- Etablera tillräckliga kreditfaciliteter i god tid för de behov som kan förutses.
- Övervaka förfallotider för den totala skulden med syfte att matcha amortering mot förväntat kassaflöde.
- Uppfylla nyckeltal enligt låneavtal. Nyckeltal i kreditfaciliteten i Swedbank avrapporteras till långivaren kvartalsvis. Aktuellt nyckeltal i detta avtal är net-toskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) i förhållande till EBITDA.
- Optimera rörelsekapitalet i koncernen.
- Följa upp skuldsättningsgraden.

Med likviditetsrisk avses risken för att inte kunna uppfylla betalningsförpliktelser som en följd av otillräcklig likviditet eller svårighet att uppta externa lån. För att hantera dessa osäkerheter och risker upprättar alla koncernens rörelsedrivande företag kassaflödesprognoser som aggregeras till totala koncernvärden av ekonomiafdelningen. Prognoserna följs upp löpande för att säkerställa att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att täcka det beräknade behovet i verksamheten. Koncernen har också möjlighet att i viss mån ändra den takt med vilken investeringar genomförs för att försöka anpassa de årliga kapitalbehoven till koncernens faktiska finansiella resurser.

Not 4. Viktiga uppskattningar och bedömningar

Vid upprättandet av de konsoliderade finansiella rapporterna i enlighet med IFRS krävs att företagsledningen gör bedömningar som påverkar tillämpningen av redovisningsprinciperna. Ledningen gör också uppskattningar och antaganden om framtiden som är baserade på historiska erfarenheter och ett antal andra faktorer som under rådande förhållanden antas vara rimliga. Resultatet av dessa uppskattningar och antaganden används sedan för att fastställa de redovisade värdena på tillgångar och skulder som inte annars framgår tydligt från andra källor. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden.

Uppskattningarna och antagandena omprövas regelbundet. Ändringar av uppskattningar redovisas i den period då ändringen görs om ändringen endast påverkat denna period, eller i den period ändringen görs och framtida perioder om ändringen påverkar både aktuell period och framtida perioder. De områden där uppskattningar och antaganden skulle kunna innebära betydande risk för justeringar i redovisade värden för tillgångar och skulder under kommande räkenskapsår är främst följande:

Balanserade utgifter för produktutveckling

Utgifter avseende utvecklingsprojekt aktiveras i den omfattning som dessa kan förväntas generera ekonomiska fördelar. Aktiveringen påbörjas när ledningen bedömer att produkten kommer att bli tekniskt eller ekonomiskt bärkraftig. Aktiveringen upphör och avskrivning av aktiverade utvecklingsutgifter inleds när produkten är färdig för försäljning. Aktiverade utvecklingsutgifter är föremål för årlig nedskrivningsprövning då produktens tekniska och ekonomiska värde fastställs.

Bedömning nyttjandeperiod immateriella och materiella tillgångar

Koncernledningen fastställer bedömd nyttjandeperiod och därmed sammanhängande avskrivningar för koncernens immateriella och materiella tillgångar. Uppskattningar av de immateriella tillgångarnas nyttjandeperiod baseras på förväntningar om hur länge tillgången förväntas ge ekonomiska fördelar. De materiella tillgångarnas nyttjandeperiod baseras på historik om motsvarande tillgångars nyttjandeperiod. Nyttjandeperiod samt bedömda restvärden prövas vid slutet av varje räkenskapsår och den uppskattade nyttjandeperioden kan komma att ändras, och, som ett resultat, kan periodens resultat och den finansiella ställningen påverkas.

Prövning av nedskrivning för goodwill, balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken

Koncernen prövar varje år om det föreligger något nedskrivningsbehov av balanserade kostnader för goodwill, produktutveckling och varumärken i enlighet med företagets redovisningsprinciper. Prövningen kräver en uppskattning av parametrar som påverkar det framtida kassaflödet samt fastställande av en diskonteringsfaktor. Prognoser för framtida kassaflöden baseras på bästa möjliga uppskattningar av framtida intäkter och rörelsekostnader. För mer information om immateriella tillgångar och beskrivning av nedskrivningsprövning och antaganden, se not 15.

Rörelseförvärv

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av dotterbolag eller verksamheter innefattar att såväl poster i det förvärvade bolagets balansräkning, som poster som inte varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning såsom kundrelationer och egenutvecklad programvara ska värderas till verkligt värde. I normala fall föreligger inte några noterade priser för de tillgångar och skulder som ska värderas, varvid olika värderingstekniker måste tillämpas. Dessa värderingstekniker bygger på ett flertal olika antaganden. Kundfordringar är ett annat exempel på en viktig post i balansräkningen där det kan vara svårt att värdera i vilken utsträckning de är osäkra och därmed i vilken utsträckning de förväntas inflyta. Andra poster som kan vara svåra att såväl identifiera som att värdera är eventalförpliktelser som kan ha uppstått i det förvärvade bolaget i samband med till exempel tvister. Det kan behöva ske anpassningar av de förvärvade företagens balansräkningar beroende på enligt vilken redovisningsnorm som finansiell rapportering skett tidigare. Det är anpassningar till koncernens redovisningsprinciper, den frekvens med vilken bokslut upprättats samt tillgång till data av olika slag som kan behövas för att värdera identifierbara tillgångar och skulder. Samtliga balansposter är därmed föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering kan behöva genomföras och därefter justeras. Samtliga förvärvskalkyler är föremål för slutjustering senast ett år efter förvärvstidpunkten. Koncernens redovisningsprinciper för förvärv finns beskrivna ovan i not 2 och ytterligare upplysningar om effekter av rörelseförvärven finns i not 14.

Leasing

Vid fastställandet av nyttjanderätt och leasingsskuld för aktuella avtal är de mest väsentliga bedömningarna hänförliga till huruvida ett avtal är, eller innehåller ett leasingavtal, fastställandet av leasingperioderna och diskonteringsränta. För leasingredovisning enligt IFRS 16 fastställs leasingperioden baserat på den information som finns tillgänglig i hyresavtalet och andra relevanta omständigheter enligt ledningens bedömning. Perioder som omfattas av en möjlighet att förlänga hyresavtalet ingår i leasingperioden om koncernen är rimligt säker på att utnyttja denna möjlighet. Perioder som omfattas av en uppsägningsoption ingår i leasingperioden om koncernen sannolikt inte kommer att utnyttja möjligheten. För avtal som saknar särskilda klausuler om förlängning eller uppsägning görs bedömningar utifrån den information som finns i avtalet tillsammans med ledningens bedömning av relevanta omständigheter.

Vid diskontering av leasingsskuld används den implicita räntan i kontraktet, om denna kan fastställas. Om den inte kan fastställas med lätthet, används koncernens marginella låneränta som återspeglar Tobii Dynavox kreditrating, med hänsyn tagen till leasingavtalets löptid, den underliggande tillgången och den ekonomiska omgivningen.

Värdering av underskottsavdrag

Uppskjutna skattefordringar avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det bedöms sannolikt att avdraget kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. Uppskjutna skattefordringar kopplade till underskottsavdrag i balansräkningen uppgick per 31 december 2022 till 12,2 (9,9) MSEK och underskotten kommer, enligt koncernens prognoser, att nyttjas mot framtida överskott. Uppskattningar och bedömningar påverkar de redovisade uppskjutna skattefordringar genom prognoser avseende framtida skattepliktiga vinster och skatteregler.

KUNDFORDRINGAR

Koncernen uppskattar risken för att fordringar inte blir betalda och gör avsättningar för osäkra fordringar baserat dels på individuella bedömningar dels på historiska förlustnivåer.

INTÄKTSREDOVISNING

Ett villkor för intäktsredovisning är att intäkterna från försäljning ska skildra överföringen av utlovade varor och tjänster till kunder med ett belopp som återspeglar den ersättning som företaget förväntas ha rätt till i utbyte mot dessa varor eller tjänster. Bedömning om när risk och kontroll överförs kräver

granskning av varje kontraktstyp och de omständigheter under vilka respektive transaktionstyp genomförs. Tobii Dynavox-produkter är nära integrerade med och definierade av standardiserade kundkontrakt. Nya produktutbud analyseras med avseende på prestationsförpliktelser och transaktionspris och en bedömning om hur mycket av som utgör vara respektive tjänst fastställs baserat på produkterbjudande.

Vid en stor andel av försäljning till försäkringsbolag i USA fastställs inte slutgiltiga rabatter förrän i samband med slutbetalning. Dessa rabatter motsvarar 3–4 % av koncernens amerikanska bolags reskontra, varför en reservering görs månadsvis som minskar intäkterna och kundfordringarna med motsvarande belopp. Vidare har vissa återförsäljare, främst i Europa, rabattavtal som ger rätt till extra rabatter baserat på försäljning över ett visst belopp. Dessa rabatter uppgår till ungefär 6 MSEK varje år och intäkter och kundfordringar minskas därför löpande under året med ca 0,5 MSEK varje månad.

Avsättningar för garantier

Avsättningar för produktgarantier ska täcka framtida åtagande för försäljningsvolymer som redan har realiserats. Garantiavsättningen är en uppskattning där olika variabler ingår i beräkningen. Beräkningsmetoderna bygger på typen av produkter som sålts och historiska data angående reparationer, ersättningar och nedlagd tid på support. De underliggande uppskattningarna för att beräkna avsättningen granskas när nya produkter introduceras eller när förändringar sker som kan påverka beräkningen.

Not 5. Intäkter

Den finansiella information som lämnas till koncernledningen inom Tobii Dynavox, som underlag för beslut om fördelning av resurser, omfattar verksamheten i sin helhet utan indelning i underliggande segment. Mot bakgrund av detta har ledningen för Tobii Dynavox-koncernen gjort bedömningen att verksamheten i sin helhet ska betraktas som ett segment.

Försäljning av varor står för den övervägande delen av koncernens intäkter. Tabellen nedan visar fördelningen mellan intäkter per produkttyp, samt hur intäkterna redovisats med avseende på tidpunkt. Intäkter som redovisas över tid avser främst intäkter från tjänster för service och support.

Intäkter per produkttyp

	2022	2021
Varor	1 103,4	786,8
Tjänster	106,5	80,2
Royalty	6,4	4,2
Totalt	1 216,4	871,6

Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning

	2022	2021
Vid en viss tidpunkt	1 022,2	792,8
Över tid ¹⁾	194,2	78,8
Totalt	1 216,4	871,6

1) Bedömningen av vilka intäkter som är över tid har ändrats från tidigare rapporterad data

Intäkter per geografisk marknad

	2022	2021
Europa	207,4	176,9
Nordamerika	941,6	641,1
Övriga	67,3	53,6
Totalt	1 216,4	871,6

Anläggningstillgångar per geografisk marknad

	2022	2021
Europa	658,7	545,8
Nordamerika	173,5	153,3
Övriga	2,8	1,2
Totalt	834,9	700,3

Kontraktsskulder

	2022	2021
Ingående balans	216,3	197,1
Bruttoökning under året	211,9	155,0
Intäkter redovisade under året	-191,9	-153,0
Kursdifferenser	33,7	17,2
Utgående balans	270,0	216,3

Av den totala kontraktsskulden på 270 MSEK per 2022-12-31 kommer 162 MSEK redovisas som intäkt under kommande 12 månader. Återstående kontraktsskuld, 108 MSEK kommer att redovisas som intäkt inom 13–60 månader.

Not 6. Ersättning till revisorer

	2022	2021
PricewaterhouseCoopers		
Revisionsuppdraget	3,4	2,1
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	1,7	0,0
Skattekonsult	0,0	0,0
Övriga tjänster	0,4	0,0
Totalt	5,5	2,2
Övriga revisorer		
Revisionsuppdraget	0,6	0,1
Skattekonsult	0,2	0,1
Totalt	0,8	0,2
Totalt	6,3	2,4

Med revisionsuppdrag avses arvode för den lagstadgade revisionen, det vill säga sådant arbete som har varit nödvändigt för att avge revisionsberättelsen, samt så kallad revisionsrådgivning som lämnas i samband med revisionsuppdraget.

Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget avser arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som enligt lag ska utföras av externrevisorn eller som är i relativt hög grad förknippade med revision och som normalt utförs av externrevisorn inkluderande konsultationer berörande rådgivnings- och rapporteringskrav, intern kontroll och granskning av delårsrapport.

Övriga tjänster avser sådana kostnader som inte klassas som revisionsuppdrag, revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget.

Not 7. Anställda och ersättningar

Genomsnittligt antal anställda per land

	2022	Varav kvinnor, %	2021	Varav kvinnor, %
Sverige	103	45	91	42
Norge	7	43	7	25
Tyskland	5	0	–	–
Kina	20	68	17	71
USA	382	64	338	59
Storbritannien	9	44	10	50
Belgien	30	20	–	–
Danmark	2	75	1	100
Frankrike	11	27	–	–
Nederländerna	2	0	2	0
Kanada	1	100	1	100
Irland	4	50	–	–
Totalt	576	56	467	55

Andelen kvinnor inom koncernens styrelse och ledning

	2022 Varav kvinnor, %	2021 Varav kvinnor, %
Styrelse	60	60
Övriga ledande befattningshavare	41	43

Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2022	2021
Styrelse och vd	7,4	5,2
Övriga anställda	484,0	359,6
Totala löner och ersättningar	491,4	364,8
Pensionskostnader ¹⁾	17,0	12,5
Övriga sociala kostnader	51,1	44,8
Total pension och sociala kostnader	68,1	57,3
Totalt	559,5	422,1

1) Av koncernens pensionskostnader avser 0,6 (0,5) MSEK vd.

Not 7. Anställda och ersättningar (forts.)

Löner och Andra Ersättningar till styrelse och verkställande Ledning						
2022	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Tobii Incitaments- program ²⁾	Aktierelaterade ersättningar (Enligt IFRS 2)	Pensions- kostnad	Totalt
Åsa Hedin	0,8	-	-	-	-	0,8
Henrik Eskilsson	0,3	-	-	-	-	0,3
Caroline Ingre	0,3	-	-	-	-	0,3
Charlotta Falvin	0,4	-	-	-	-	0,4
Carl Bandhold	0,4	-	-	-	-	0,4
Totalt styrelsen	2,0	-	-	-	-	2,0
Fredrik Ruben (vd)	2,6	0,6	0,2	1,5	0,6	5,4
Övriga ledande befattningshavare (7 personer) ¹⁾	14,5	1,3	0,1	1,6	1,4	19,0
Totalt styrelse, vd och andra ledande befattningshavare	19,0	1,9	0,3	3,1	2,0	26,4

¹⁾ I slutet av 2022 bestod ledningsgruppen av vd:n, CFO, CMO, CTO, Chief People & Sustainability Officer, CMO, President Market Unit EUROW, COO, Chief Product and Strategy Officer and President Market Unit North America. Under 2022 ersattes en medlem i ledningsgruppen, VP People & Sustainability (februari) dessutom tillkom Chief Product and Strategy Officer (februari). Ersättning för Chief Product and Strategy Officer har under 2022 betalats ut som konsultarvode (2,7 MSEK) och finns inte redovisat ovan.

²⁾ Tobii Incitamentsprogram avser en kontant utbetalning som ersättning för att deltagaren i incitamentsprogrammet köpte teckningsoptioner under 2019. Kostnader för Tobii ABs incitamentsprogram och aktierelaterade ersättningar är tagna i Tobii AB och har vidarefakturerats till Tobii Dynavox under tidigare år och påverkar inte Tobii Dynavox resultat 2022.

2021	Styrelsearvode/ Grundlön	Rörlig ersättning	Tobii Incitaments- program ²⁾	Aktierelaterade ersättningar ²⁾	Pensions- kostnad	Totalt
Åsa Hedin	0,3	–	–	–	–	0,3
Henrik Eskilsson	0,0	–	–	–	–	0,0
Caroline Ingre	0,2	–	–	–	–	0,2
Charlotta Falvin	0,1	–	–	–	–	0,1
Carl Bandhold	0,1	–	–	–	–	0,1
Totalt styrelsen	0,7	–	–	–	–	0,7
Fredrik Ruben (vd)	2,3	0,5	0,6	1,1	0,5	5,0
Övriga ledande befattningshavare (6 personer) ¹⁾	11,2	1,7	0,2	1,3	1,0	15,3
Totalt styrelse, vd och andra ledande befattningshavare	14,1	2,2	0,7	2,4	1,5	21,0

¹⁾ I slutet av 2021 bestod ledningsgruppen av vd:n, CFO, CMO, CTO, Chief People & Sustainability Officer, CMO, President Market Unit EUROW, COO and President Market Unit North America. Under 2021 ersattes en medlem i ledningsgruppen, VP of Product and Development (januari) med CTO (februari till december) samt tillkom två medlemmar, VP People & Sustainability samt Chief Marketing Officer från och med juli.

²⁾ Tobii Incitamentsprogram avser en kontant utbetalning som ersättning för att deltagaren i incitamentsprogrammet köpte teckningsoptioner under 2018 och 2019. Tobii Dynavox har inte per 31 december lanserat något eget incitamentsprogram. Kostnader för Tobii ABs incitamentsprogram och aktierelaterade ersättningar är tagna i Tobii AB och vidarefakturerade till Tobii Dynavox.

Under perioden 2020-01-01 till och med 2021-06-30 bestod Tobii Dynavox styrelse av personer anställda i koncernen och det betalades inte ut något arvode för styrelsearbetet i Tobii Dynavox.

Not 7. Anställda och ersättningar (forts.)

Incitamentsprogram

Tobii Dynavox var tidigare en del av Tobii-koncernen och Tobii AB beslutade att implementera ett långsiktigt incitamentsprogram för anställda och konsulter med anställningsliknande villkor inom Tobii AB-koncernen som antogs på årsstämman i Tobii AB den 12 maj 2020 ("**Nuvarande LTI 2020**") och ett liknande incitamentsprogram på extra bolagsstämman i Tobii AB den 21 juni 2021 ("**Nuvarande LTI 2021**"). På årsstämman i Tobii Dynavox AB den 19 maj 2022 antogs ett liknande incitamentsprogram ("**LTI 2022**"). Nuvarande LTI 2020 består av aktierätter och syntetiska aktierätter medan Nuvarande LTI 2021 samt LTI 2022 består enbart av aktierätter. En aktierätt ger deltagaren rätten att, under förutsättning att vissa villkor, exempelvis aktieutveckling och fortsatt anställning, är uppfyllda, vederlagsfritt erhålla en prestationsaktie. De syntetiska aktierätterna kommer, under förutsättning att villkoren är uppfyllda, att betalas ut i en kontant ersättning för att täcka skatt på förmånsvärdet av prestationsaktierna. Både aktierätten och den syntetiska aktierätten är värderad enligt en Monte Carlo-simulering. Värdet på aktierätten ändras inte över incitamentsprogrammets intjänandeperiod, medan värdet på den syntetiska aktierätten justeras en gång per år för att ta hänsyn till aktiekursens utveckling.

Villkor för program med aktierätter Serie LTI 2020 ger de 30 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier och kontant ersättning på datumen 31 maj 2022, 31 maj 2023 och 31 maj 2024, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Tobii Dynavox-koncernen vid dessa tillfällen, samt att vissa tillväxtkriterier är uppfyllda. Kravet är att totalavkastningen för bolagets aktier överstiger 10 % under intjänandeperioden. Totalt, per den sista december 2022, är 265 128 aktierätter tilldelade, av vilka 117 089 är villkorade syntetiska aktierätter som utfärdats för att täcka deltagarnas skattekostnader. Av dessa aktierätter är VD berättigad till 144 064 aktierätter, ledningsgruppen 57 838 aktierätter och övriga deltagare 63 266 aktierätter. Ca 52 000 aktier kommer att emitteras för att täcka företagets kostnader för sociala avgifter.

Serie LTI 2021 ger de 46 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2023, 31 maj 2024 och 31 maj 2025, förutsatt att den genomsnittliga aktiekursen under de tre månaderna

som föregår varje intjänandedatum överstiger 26,70 SEK och att deltagarna fortfarande är anställda inom Tobii-Dynavoxkoncernen vid dessa tillfällen. Sammanlagt, per den sista december 2022, var 347 901 aktierätter tilldelade. VD är berättigad 80 764 aktierätter, ledningsgruppen 89 483 aktierätter och övriga deltagare 177 654. Cirka 70 000 aktier kommer att emitteras för att täcka företagets kostnader för sociala avgifter.

Serie LTI 2022 ger de 57 programdeltagarna rätt att kostnadsfritt omvandla aktierätter till prestationsaktier på datumen 31 maj 2024, 31 maj 2025 och 31 maj 2026, förutsatt att de fortfarande är anställda inom Tobii Dynavox-koncernen vid dessa tillfällen, samt att vissa tillväxtkriterier är uppfyllda. För VD och ledningsgrupp krävs det att den årliga totalavkastningen på Tobii Dynavox aktie uppgår till minst 105% av kursen vid tilldelningstidpunkten vid relevant intjänandetidpunkt. För övriga svenska deltagare gäller att den årliga totalavkastningen på Tobii Dynavox aktie är positiv under tillämplig intjänandetidpunkt för att intjäning ska ske.

Sammanlagt, per den sista december 2022, var 443 087 aktierätter tilldelade. Av dessa aktierätter är VD berättigad 97 087 aktierätter, ledningsgruppen 90 000 aktierätter och övriga deltagare 256 000. Maximalt kan 664 000 aktierätter komma att tilldelas fram till tiden för nästa bolagsstämma. Högst 128 000 aktier kommer att emitteras för att täcka företagets kostnader för sociala avgifter.

Verkligt värde på de aktierätter som har tilldelats under 2022 är 16,00 SEK per aktie.

Den genomsnittliga aktiekursen under 2022 var 23,20 kr.

Kostnaden för de utestående LTI programmen var under 2022 totalt 5,4 MSEK, av dessa avser 5,1 MSEK de egetkapitalreglerade programmen och 0,3 MSEK de syntetiska aktierätterna. Per sista december 2022 är skulden för de syntetiska aktierätterna 2,2 MSEK.

Utspädning

Under året uppgick medelantalet utestående potentiella aktier till 466 904. Vid beräkning av medelantal utestående potentiella aktier omfattas bara

medelantal potentiella aktier som har ett lägre krav på total avkastning än den genomsnittliga aktuella kursen under året. Den genomsnittliga aktiekursen under 2022 var 23,20 SEK. Genomsnittligt antal utestående aktier under året var 104 851 201 och genomsnittligt antal utestående aktier efter utspädning under året var 105 318 105. Om samtliga utestående incitamentsprogram i bolaget inkluderas i beräkningen uppgår den motsvarande maximala utspädningen till cirka 1,5 %.

Not 8. Avskrivningar

	2022	2021
Immateriella tillgångar (Not 15)	84,6	63,1
Materiella tillgångar (Not 16, 17)	39,4	31,9
Totalt	124,0	95,0
	2022	2021
Immateriella:		
Aktiverade utvecklingskostnader	80,6	63,1
Förvärvade immateriella tillgångar	3,9	
Totala immateriella avskrivningar	84,6	63,1
Materiella:		
Ägda	23,0	20,9
Nyttjanderättigheter	16,4	11,0
Totala materiella avskrivningar	39,4	31,9
Totalt	124,0	95,0

Not 9. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2022	2021
Kostnader för material och lagerförändringar	289,0	225,8
Personalkostnader	559,5	422,1
Övriga externa kostnader	175,0	71,7
Avskrivningar och nedskrivningar	124,0	95,0
Totalt	1 147,5	814,6

Not 10. Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2022	2021
Övriga rörelseintäkter		
Valutakursvinster	5,9	3,1
Realisationsvinst vid försäljning av inventarier	0	0,1
Erhållna offentliga bidrag	6,7	0,0
Övriga vinster	1,1	1,0
Totalt	13,6	4,2
Övriga rörelsekostnader		
Valutakursförluster	0	-1,1
Övriga förluster	-0,2	-0,1
Totalt	-0,2	-1,2
Totalt	13,4	3,0

Not 11. Finansiella intäkter och kostnader

	2022	2021
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter och liknande resultatposter	0,4	0,3
Valutakursvinster	2,8	1,0
Upplåningskostnad räntekapitalisering	0,6	-
Totalt	3,8	1,3
Finansiella kostnader		
Räntekostnader och liknande resultatposter	-17,4	-15,6
Räntekostnad leasing	-4,3	-3,8
Valutakursförluster	-8,0	-1,4
Övriga finansiella kostnader	-2,6	-
Totalt	-32,3	-20,8
Totalt	-28,6	-19,5

Not 12. Skatter

	2022	2021
Aktuell skatt	-4,4	-5,1
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-0,2	0,0
Summa aktuell skatt	-4,6	-5,1
Uppskjuten skatt	-0,5	-5,6
Summa skatt	-5,1	-10,7
<i>Uppskjutna skattefordringar</i>		
Varulager	4,2	2,7
Anläggningstillgångar	1,6	1,0
Förutbetalda intäkter	25,2	19,7
Upplupna kostnader	8,2	8,1
Avskrivning av goodwill	6,9	7,4
Underskottsavdrag	40,2	35,5
Övriga uppskjutna skattefordringar	7,4	6,0
Outnyttjade underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran har redovisats	-28,0	-25,6
Belopp som kvittas mot uppskjutna skatteskulder enligt kvittningsreglerna	-7,1	-3,7
Totalt	58,6	51,1
<i>Uppskjutna skatteskulder</i>		
Materiella anläggningstillgångar	-7,1	-3,7
Förvärvade immateriella anläggningstillgångar	-9,2	-
Belopp som kvittats mot uppskjutna skattefordringar enligt kvittningsreglerna	7,1	3,7
Totalt	-9,2	0
Totalt	49,4	51,1

En uppskjuten skattefordran avseende underskottsavdrag redovisas i den utsträckning det är sannolikt att underskottsavdragen kan avräknas mot överskott vid framtida beskattning. En omprövning av det belopp som möter detta kriterium sker åtminstone en gång per år.

Koncernens uppskjutna skattefordringar på outnyttjade underskottsavdrag avser koncernföretag i USA samt moderbolaget i Sverige. Underskotten uppgick 31 december 2022 till 170,9 (169,1) MSEK.

Avstämning av effektiv skatt

	2022	2021
Redovisat resultat före skatt	53,7	40,5
Skatt enligt gällande skattesats	-11,1	-8,3
Skillnad i skattesats i utländsk verksamhet	-0,2	-0,2
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	-9,3	-2,5
Skatteeffekt av ej skattepliktiga intäkter	16,8	0,5
Tidigare års underskott för vilka skattefordran redovisas	0,0	0,0
Underskott utan motsvarande skattefordran	-2,3	-
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisats	0,9	0,3
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	-0,2	0,0
Övrigt	0,3	-0,4
Totalt redovisade skattekostnader (-)/ skatteintäkter (+)	-5,1	-10,7
Effektiv skattesats, %	9,4	26,3

Not 13. Resultat per aktie

Beräkning av resultat per aktie för respektive period som presenteras baseras på Tobii Dynavox-koncernens nettoresultat hänförligt till moderbolagets aktieägare, dividerat med det genomsnittliga antalet utestående aktier.

	2022	2021
Resultat per aktie före utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier	48,6	29,8
Vägt antal utestående stamaktier, före utspädning	104 851 201	100 492 397
Resultat per aktie före utspädning	0,46	0,30
Resultat per aktie efter utspädning		
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets stamaktier	48,6	29,8
Vägt antal utestående stamaktier, efter utspädning	105 390 286	100 492 397
Resultat per aktie efter utspädning	0,46	0,30

Not 14. Förvärv¹

	Acapela Group	Obear Technologies Ltd	Inkråmsförvärv ASK
MSEK			
Fördelning köpeskillning			
Kontant köpeskillning	101,0	5,9	7,6
Villkorad köpeskillning ²	-	0,1	-
Summa köpeskillning	101,0	6,0	7,6
Förändring av förvärvade tillgångar och skulder			
Röstteknologi	15,5	-	-
Varumärken	-	-	-
Kundrelationer/Kundkontrakt	17,5	1,5	2,2
Övriga anläggningstillgångar	9,1	1,7	0,1
Netto övriga tillgångar och skulder	-25,5	-0,6	-0,1
Likvida medel	30,6	0,0	-
Uppskjuten skatteskuld	8,2	0,2	-
Netto identifierbara tillgångar och skulder	55,4	2,8	2,2
Goodwill	45,6	3,3	5,4
Påverkan på likvida medel			
Kontant köpeskillning (ingår i kassaflöde i investeringsverksamheten)	-101,0	-5,9	-7,6
Likvida medel i förvärvade bolag (ingår i kassaflöde från investeringsverksamheten)	30,6	0,0	-
Förvärvskostnader (ingår i kassaflöde från den löpande verksamheten)	-3,4	-0,7	0,0
Summa påverkan på likvida medel	-73,9	-6,6	-7,6

¹ Förvärvsanalysen är preliminär

² 2,4 MSEK av den villkorade köpeskillningen för Obear Technologies Ltd har omklassificerats till ersättning till anställd. Goodwill har minskats med samma belopp

	Acapela Group	Obear Technologies Ltd	Inkråmsförvärv ASK
MSEK			
Påverkan på omsättning och rörelseresultat under innehavstiden			
Omsättning	42,5	8,8	2,3
Rörelseresultat	13,8	-0,9	0,4
Påverkan på omsättning och rörelseresultat som om förvärven hade skett 1 januari 2022 ³			
Omsättning	61,1	11,3	-
Rörelseresultat	14,5	-0,7	-

³ Då förvärvet av ASK är ett inkårmsförvärv har Tobii Dynavox ej åtkomst till finansiell data avseende bolaget för tiden före förvärvet (1 juli 2022)

Not 15. Immateriella anläggningstillgångar

	Utvecklingskostnader	Patent	Varumärken	Kundrelationer	Röstteknologi	Goodwill	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
2022								
Ackumulerade anskaffningsvärden								
Ingående balans 1 januari	575,3	0,5	377,9	-	-	-	1,5	955,2
Årets anskaffningar ¹	79,3	-	-	2,1	-	5,3	-	86,7
Rörelseförvärv	1,9	-	-	19,0	15,5	48,9	-	85,2
Omräkningsdifferenser	1,4	-	7,4	1,6	1,2	5,1	-	16,7
Utgående balans 31december	657,8	0,5	385,4	22,8	16,7	59,3	1,5	1 143,9
Ackumulerade avskrivningar								
Ingående balans 1 januari	-382	-	-	-	-	-	-0,5	-382,6
Årets avskrivningar (Not 8) ¹	-80,1	-0,1	-	-2,9	-1,1	-	-0,5	-84,6
Omräkningsdifferenser	-1,1	-	-	-0,1	-0,1	-1,0	-	-2,3
Utgående balans 31december	-463,2	-0,1	0,0	-3,0	-1,1	-1,0	-1,0	-469,5
Redovisat värde vid årets utgång	194,6	0,4	385,4	19,8	15,6	58,2	0,5	674,4

¹ I årets anskaffningsvärde för Utvecklingskostnader ingår ränta till ett belopp av 0,6. Årets avskrivning gällande räntan för utvecklingskostnader uppgår till 0,05. Räntesatsen för 2022 har varit 3,21%. För 2021 är ingen ränta inräknad i anskaffningsvärdet för utvecklingskostnader.

Varumärkena är kända, etablerade och åtnjuter varumärkesrättsligt skydd för obestämd tid på majoriteten av marknader där bolaget är verksamt. Koncernen testar varje år, eller vid indikation om något nedskrivningsbehov föreligger för varumärken samt Goodwill.

Nedskrivningsprövning av varumärken och goodwill

Prövning av nedskrivningsbehov för varumärken och goodwill med obestämbar nyttjandeperiod görs årligen eller då indikationer finns på att ett nedskrivningsbehov föreligger. Återvinningsbart belopp för en kassagenererande enhet fastställs baserat på beräkningar av nyttjandevärde. Beräkningarna utgår från uppskattade framtida kassaflöden baserade på av ledningen godkända finansiella prognoser som täcker en femårsperiod. I bedömningen av framtida kassaflöden sker antaganden om i första hand

	Utvecklingskostnader	Patent	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar	Totalt
2021					
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	499,4	-	93,4	1,5	594,3
Årets anskaffningar	76,0	0,5	280,0	-	356,5
Omklassificiering	-2,4	-	-	-	-2,4
Omräkningsdifferenser	2,2	-	4,6	-	6,8
Utgående balans 31december	575,3	0,5	377,9	1,5	955,2
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-317,3	-	-	0,0	-317,4
Årets avskrivningar (Not 8)	-62,6	-	-	-0,5	-63,1
Omklassificiering	-	-	-	-	0,0
Omräkningsdifferenser	-2,1	-	-	-	-2,1
Utgående balans 31december	-382,0	0,0	0,0	-0,5	-382,6
Redovisat värde vid årets utgång	193,2	0,5	377,9	0,9	572,6

omsättningstillväxt, rörelsemarginal och diskonteringsränta (WACC). Den bedömda tillväxttakten liksom den prognostiserade rörelsemarginalen baseras på bolagets budget och prognoser för respektive enhet. Tillväxttakt efter prognosperioden bedöms uppgå till 2,0 % vilket sammanfaller med koncernens långsiktiga antagande om inflation. Bolaget anser att samtliga kassagenererande enheter i huvudsak kan kategoriseras som etablerade produktkategorier med starka och stabila kassaflöden baserade på befintliga affärsrelationer. Diskonteringsränta om 8,23 % före skatt återspeglar specifika risker knutna till den kassagenererande enheten.

Baserat på de antaganden som presenteras ovan överstiger nyttjandevärdet redovisat värde på varumärken och goodwill med god marginal för samtliga kassagenererande enheter, och slutsatsen är att inget nedskrivningsbehov föreligger avseende varumärke eller goodwill.

Not 16. Materiella anläggningstillgångar

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättrings- utgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
2022					
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	31,0	22,8	10,8	107,1	171,7
Årets anskaffningar	5,9	0,4	0,3	24,9	31,5
Rörelseförvärv	0,0	2,0	-	-	2,0
Avyttringar och utrangeringar	0,0	-1,3	-	-9,8	-11,1
Omklassificering	-0,5	0,5	-	-	0,0
Omräkningsdifferenser	1,2	3,5	1,6	13,9	20,2
Utgående balans 31 december	37,7	27,8	12,7	136,1	214,3
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-23,9	-19,6	-4,9	-99,5	-147,9
Avyttringar och utrangeringar	-	1,2	-	9,7	10,9
Årets avskrivningar (Not 8)	-5,5	-1,8	-1,4	-14,2	-23,0
Omklassificering	-	-	0,0	0,0	0,0
Omräkningsdifferenser	-1,2	-3,0	-0,7	-12,5	-17,3
Utgående balans 31 december	-30,6	-23,2	-7,0	-116,5	-177,3
Redovisat värde vid årets utgång	7,0	4,6	5,7	19,6	37,0

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättrings- utgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
2021					
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	37,3	18,7	5,2	92,7	153,9
Årets anskaffningar	3,7	0,4	-	6,6	10,8
Avyttringar och utrangeringar	-5,3	-0,5	-	-2,2	-7,7
Omklassificering	-5,9	2,1	4,8	1,3	2,4
Omräkningsdifferenser	1,2	2,0	0,7	8,3	12,3
Utgående balans 31 december	31,0	22,8	10,8	107,1	171,7
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-23,9	-17,3	-3,4	-78,8	-123,3
Avyttringar och utrangeringar	5,2	0,5	-	1,2	6,9
Årets avskrivningar (Not 8)	-4,3	-1,0	-1,2	-14,4	-20,9
Omklassificering	-	-	-	-	-
Omräkningsdifferenser	-0,9	-1,8	-0,3	-7,4	-10,6
Utgående balans 31 december	-23,9	-19,6	-4,9	-99,5	-147,9
Redovisat värde vid årets utgång	7,1	3,2	5,9	7,6	23,8

Not 17. Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder

2022	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari	74,5	1,3	1,5	77,3
Tillkommande nyttjanderätt	7,5	4,1	1,3	12,9
Avyttringar och utrangeringar	-6,0	-0,4	-	-6,3
Omklassificeringar	0,9	0,0	-0,1	0,8
Omräkningsdifferenser	9,5	0,1	0,3	10,0
Utgående balans 31december	86,5	5,2	3,0	94,6
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari	-23,0	-0,8	-1,1	-24,9
Avyttringar och utrangeringar	0,3	0,4	0,1	0,7
Årets avskrivningar (Not 8)	-14,7	-1,2	-0,7	-16,4
Omklassificeringar	0,3	0,0	0,1	0,4
Omräkningsdifferenser	-3,7	0,0	-0,2	-3,9
Utgående balans 31december	-40,8	-1,7	-1,8	-44,3
Redovisat värde vid årets utgång	45,7	3,5	1,2	50,4
Leasingskulder				
2022	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Långfristiga leasingskulder	38,2	1,4	0,7	40,3
Kortfristiga leasingskulder	16,0	2,0	0,4	18,4
Summa redovisat värde av leasingskulder	54,3	3,4	1,1	58,7
Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar				
1–12 månader	16,7	1,7	0,4	18,7
13–36 månader	24,6	1,8	0,7	27,1
37–60 månader	20,1	-	-	20,1
>60 månader	-	-	-	-
Totalt	61,4	3,5	1,0	65,9

2021	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari	67,2	0,5	1,4	69,0
Tillkommande nyttjanderätt	14,2	0,9	–	15,1
Avyttringar och utrangeringar	-12,9	-0,1	-0,1	-13,1
Omräkningsdifferenser	6,1	–	0,1	6,3
Utgående balans 31december	74,5	1,3	1,5	77,3
Ackumulerade avskrivningar				
Ingående balans 1 januari	-16,4	-0,4	-0,7	-17,5
Avyttringar och utrangeringar	5,3	0,1	–	5,4
Årets avskrivningar (Not 8)	-10,1	-0,5	-0,4	-11,0
Omräkningsdifferenser	-1,8	–	-0,1	-1,9
Utgående balans 31december	-23,0	-0,8	-1,1	-24,9
Redovisat värde vid årets utgång	51,9	0,1	0,4	52,4

Leasingskulder				
2021	Lokaler	Fordon	Övriga maskiner och utrustning	Totalt
Långfristiga leasingskulder	44,7	0,2	–	44,9
Kortfristiga leasingskulder	13,5	0,2	0,3	14,1
Summa redovisat värde av leasingskulder	58,2	0,5	0,3	59,0
Löptidsanalys avseende ej diskonterade kontraktuella leasingbetalningar				
1–12 månader	13,8	0,3	0,4	14,4
13–36 månader	27,6	0,2	–	27,8
37–60 månader	19,2	–	–	19,2
>60 månader	7,2	–	–	7,2
Totalt	67,9	0,5	0,4	68,7

Not 17. Nyttjanderättstillgångar och leasingskulder (forts.)

Effekt på koncernens rapport över totalresultat

	2022	2021
Avskrivning av nyttjanderättstillgångar	-16,4	-11,0
Variabla leasingavgifter	-0,0	-0,1
Leasing av tillgångar med lågt värde och korttidsleasing	-0,2	-0,3
Totalt	-16,7	-11,3
Ingår i räntekostnader	-4,3	-3,8

Effekt på koncernens kassaflödesanalys

	2022	2021
Ingår i kassaflöde från finansieringsverksamheten		
Återbetalning av leaseskulder	-16,2	-10,5

Den uppskjutna skattefordran hänförlig till leasingskulden uppgår till 10,4 MSEK. Den uppskjutna skatteskulden hänförlig till nyttjanderättstillgången är 11,5 MSEK.

Not 18. Kundfordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	243,0	140,6
Fordringar, närstående bolag	-	-
Reservering osäkra kundfordringar	-6,1	-1,4
Totalt	236,9	139,2

Åldersanalys av kundfordringar som inte anses vara osäkra

Ännu ej förfallna	150,4	94,2
Förfallet 1–30 dgr	21,2	10,0
Förfallet 31–60 dgr	12,5	5,2
Förfallet 61–90 dgr	8,2	8,8
Förfallet över 90 dgr	50,6	21,8
Utgående balans	243,0	140,6

Förändringar i reserven för osäkra kundfordringar:

Per 1 januari	-1,4	-0,3
Reservering för osäkra fordringar	-6,1	-1,2
Fordringar som skrivits bort under året som ej indrivningsbara	0,4	-
Återförda outnyttjade belopp	1,0	-
Utgående balans, 31 december	-6,1	-1,4

Avsättningen för förväntad kreditförlust är initialt baserad på historisk data, vilket innebär andel i kundreskontran, per förfallointervall, som resulterat i faktisk kundförlust. För kundfordringar förfallna med mindre än 90 dagar har ingen reservering gjorts.

Not 19. Varulager

	2022-12-31	2021-12-31
Råvaror och förnödenheter	10,7	10,6
Färdiga varor	77,0	47,1
Pågående arbete	-	0,5
Förskott från leverantör	-	0,3
Totalt	87,7	58,4

Not 20. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetald leasing	0,0	0,1
Förutbetald försäkring	10,3	4,2
Förutbetald licensavgift	1,7	1,2
Förutbetald marknadsföring	2,2	0,9
Förutbetald IT kostnad	10,5	8,7
Förutbetalda personalkostnader	1,4	0,9
Upplupna intäkter	1,4	-
Övriga poster	5,6	4,8
Totalt	33,2	20,9

Not 21. Kassa och bank

	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga investeringar	0,5	–
Kassa och bank	106,3	197,3
Totalt	106,8	197,3

Not 22. Aktiekapital, antal aktier och resultat per aktie

Beslutstidpunkt	Händelse	Förändring i antal aktier	Förändring i aktiekapitalet (SEK)	Totalt antal aktier	Totalt aktiekapital (SEK)	Kvotvärde
2018-01-01	–	–	–	50 000	50 000	1,0
2021-11-05	Nyemission	450 000	450 000	500 000	500 000	1,0
2021-11-05	Sammanslagning av aktier	-499 999	–	1	500 000	–
2021-11-05	Uppdelning av aktier	104 851 201	–	104 851 201	500 000	0,005

Not 23. Finansiella instrument per kategori

Tabellen nedan visar redovisat och verkligt värde för Koncernens finansiella tillgångar och skulder uppdelat per kategori.

		2022-12-31		2021-12-31	
	Not	Bokfört värde	Verkligt värde	Bokfört värde	Verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Övriga finansiella tillgångar		14,5	14,5	0,4	0,4
Kundfordringar	18	236,9	236,9	139,2	139,2
Övriga fordringar		23,1	23,1	30,2	30,2
Likvida medel	21	106,8	106,8	197,3	197,3
Totalt		381,3	381,3	367,1	367,1
Finansiella skulder					
Till upplupet anskaffningsvärde:					
Leverantörsskulder		78,1	78,1	77,5	77,5
Räntebärande lån	24	569,7	569,7	547,7	547,7
Leasingskulder	17, 24	58,7	58,7	59,0	59,0
Villkorad köpeskillning (nivå 3)	24	0,1	0,1	-	-
Övriga finansiella skulder, icke räntebärande	24	32,2	32,2	34,7	34,7
Totalt		738,9	738,9	718,9	718,9

Not 24. Finansiella skulders förfalloprofil – ej diskonterade betalningar

	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
2022-12-31				
Räntebärande lån	50,0	522,9	-	572,9
Leasingskulder	18,7	47,2	-	65,9
Leverantörsskulder	78,1	-	-	78,1
Villkorade köpeskillingar	0,1	-	-	0,1
Övrigt	32,2	-	-	32,2
Totalt	179,2	570,1	-	749,2

	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Summa
2021-12-31				
Räntebärande lån	12,4	552,7	-	565,1
Leasingskulder	14,4	47,0	7,2	68,7
Leverantörsskulder	77,5	-	-	77,5
Övrigt	34,7	-	-	34,7
Totalt	138,9	599,8	7,2	745,9

I oktober 2022 tecknade Tobii Dynavox AB ett nytt treårigt finansieringsavtal med Swedbank. Kreditfaciliteterna omfattar samma finansieringsram som tidigare, 700 MSEK. Lånet ska amorteras med 12,5 MSEK per kvartal.

Lånet löper med en räntebas om Ibor och ett räntetillägg. Faciliteten omfattas av en covenant, vilken baseras på nettoskuld (räntebärande skulder minus likvida medel) i förhållande till EBITDA.

Not 25. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Periodiserade intäkter, kortfristig del	162,1	116,1
Upplupna personalkostnader	65,4	45,0
Upplupen ränta	0,3	2,7
Övriga upplupna kostnader	27,0	23,6
Totalt	254,7	187,3

Not 26. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Ställda säkerheter		
Företagshypotek	50	50
Totalt	50	50

Koncernen har inga eventalförpliktelser.

Not 27. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

	2022	2021
Ej kassaflödespåverkande poster		
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	84,6	63,1
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	39,4	31,9
Orealiserade kursdifferenser	5,2	0,4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	2,7	3,5
Totalt	131,9	98,9

Not 27. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys (forts.)

Skulder hänförliga till finansieringsverksamheten			Ej kassaflödespåverkande poster					
2022	Ingående balans, 1 januari	Kassaflöden	Nya leasingavtal	Förändringar i valutakurser	Räntekostnader	Avslutade leasingkontrakt	Övrigt	Utgående balans, 31 december
Leasingskuld	59,0	-16,2	10,7	7,0	4,3	-6,3	-	58,7
Räntebärande låneskuld	547,7	25,5	-	-	-	-	-	573,2
Totalt	606,7	9,3	10,7	7,0	4,3	-6,3	-	631,9

	Ej kassaflödespåverkande poster							
2021	Ingående balans, 1 januari	Kassaflöden	Nya leasingavtal	Förändringar i valutakurser	Räntekostnader	Avslutade leasingkontrakt	Övrigt	Utgående balans, 31 december
Leasingskuld	53,2	-10,5	14,8	5,4	3,8	-7,7	-	59,0
Internlån Tobii-koncernen ¹⁾	362,9	-362,0	-	-	-	-	-0,9	0,0
Räntebärande låneskuld	0,0	547,7	-	-	-	-	-	547,7
Totalt	416,1	175,2	14,8	5,4	3,8	-7,7	-0,9	606,7

1) Posten innehåller även övriga mellanhavanden med Tobii-koncernen, relaterade till finansieringsverksamheten.

Not 28. Transaktioner med närstående

Till/från Tobii koncernen

	2022	2021
Intäkter		
Försäljning av varor	-	6,1
Försäljning av tjänster	-	0,5
Kostnader		
Inköp av tjänster	-	-26,6
Räntekostnader	-	-12,9
Tillgångar		
Kundfordringar	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	-	-
Skulder		
Leverantörsskulder	-	-
Kortfristiga lån	-	-
Eget kapital		
Koncernbidrag	-	-
Aktieägartillskott	-	75,0
Övriga transaktioner med aktieägare, Tobii-koncernen	-	-1,1

Till/från Tobii koncernen (forts.)

	2022	2021
Kassaflöde		
Aktieägartillskott	-	75,0
Återbetalning internlån och kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet	-	-362,0
Kassaflöde från transaktioner med aktieägare, Tobii-koncernen	-	-1,1

Transaktioner mellan Tobii Dynavox AB och dess dotterbolag har eliminerats i koncernen och redovisas inte i denna not. Ersättning till styrelseledamöter och koncernledning presenteras i not 7.

Koncernen har köpt Eye-tracking produkter som integreras i koncernens produkter, IT-tjänster och viss administration från Tobii-koncernen. Prissättningen för dessa tjänster motsvarar vad som bedömts gälla om koncernen skulle ha utfört dessa i egen regi. Dessa transaktioner beaktades som närståendetransaktioner fram till 9 december 2021.

I Eget kapital för 2021 avser raden "Övriga transaktioner med aktieägare" resultat från Dynavox segment inom legala Tobii AB enheter i Tyskland och Kina som endast givit effekt i resultaträkningen i Tobii Dynavox, dvs för vilka ingen motsvarande fordran eller skuld till Tobii-koncernen finns. Från och med hösten 2021 ingår resultatet från dessa enheter i Tobii Dynavox genom nybildade legala enheter i dessa länder. Kassaeffekter från transaktioner som är hänförliga till legala enheter som kommer kvarstå i Tobii-koncernen har redovisats separat i kassaflödet via raden "Övrigt kassaflöde från transaktioner med aktieägare, Tobii-koncernen".

Not 29. Väsentliga händelser efter balansdagen

Inga väsentliga händelser efter balansdagen finns att rapportera.

Moderbolagets resultaträkning

MSEK	Not	2022	2021
Nettoomsättning	A2	582,2	458,2
Kostnad för sålda varor och tjänster		-288,7	-202,7
Bruttoresultat		293,5	255,5
Försäljningskostnader		-83,6	-52,4
Forsknings- och utvecklingskostnader		-123,4	-116,1
Administrationskostnader	A3	-161,3	-89,8
Övriga rörelseintäkter och rörelsekostnader	A7	48,4	32,8
Rörelseresultat (EBIT)	A4, A5, A6	-26,4	30,0
Finansiella intäkter	A8	18,6	1,5
Finansiella kostnader	A8	-28,1	-17,2
Resultat efter finansiella poster		-35,8	14,3
<i>Bokslutsdispositioner</i>			
Koncernbidrag		-	-
Resultat före skatt (EBT)		-35,8	14,3
Skatter	A9	6,9	-2,9
Årets resultat		-28,9	11,4
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-28,9	11,4

Moderbolagets balansräkning

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Immateriella anläggningstillgångar	A10	397,0	469,8
Materiella anläggningstillgångar	A11	7,1	7,6
Andelar i dotterföretag	A12	255,8	142,1
Långfristig fordran koncernföretag		6,5	5,4
Övriga finansiella fordringar		18,6	0,1
Summa anläggningstillgångar		684,9	625,0
Omsättningstillgångar			
Varulager	A14	27,6	14,9
Kundfordringar	A13	17,6	16,6
Fordringar på koncernföretag		82,2	38,4
Övriga kortfristiga fordringar		3,9	16,3
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	A15	6,4	4,5
Kassa och bank	A16	23,4	138,9
Summa omsättningstillgångar		161,1	229,5
Summa tillgångar		846,0	854,6

MSEK	Not	2022-12-31	2021-12-31
Eget kapital			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		0,5	0,5
Fond för utvecklingsutgifter		174,3	172,1
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		-22,1	-34,9
Årets resultat		-28,9	11,4
Summa eget kapital		123,8	149,0
Avsättningar		0,6	0,3
Långfristiga skulder			
Långfristiga låneskulder		520,8	547,7
Skulder till koncernföretag		47,3	40,6
Övriga långfristiga skulder		16,0	15,0
Summa långfristiga skulder	A17	584,1	603,3
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga låneskulder		48,8	-
Leverantörsskulder		40,4	50,1
Skulder till koncernföretag		4,4	0,8
Skatteskulder		0,0	2,9
Övriga kortfristiga skulder		6,1	7,9
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	A18	37,9	40,2
Summa kortfristiga skulder	A17	137,5	101,9
Summa skulder		722,2	705,5
Summa eget kapital och skulder		846,0	854,6

Moderbolagets kassaflödesanalys

MSEK	Not	2022	2021
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Resultat före skatt (EBT)	A20	-35,8	14,3
Justering för poster som inte ingår i kassaflödet	A20	161,6	92,9
Betalda skatter		-2,6	–
Kassaflöde före förändringar i rörelsekapital		123,2	107,2
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Varulager		-12,7	-3,3
Rörelsefordringar		-72,3	-15,4
Rörelseskulder		18,6	18,8
Kassaflöde från förändringar i rörelsekapitalet		-66,4	0,1
Kassaflöde från den löpande verksamheten		56,8	107,3
Investeringsverksamheten			
Investeringar i immateriella tillgångar	A10	-72,3	-356,3
Investeringar i materiella tillgångar	A11	-5,7	-2,5
Övrigt		-3,0	-3,0
Rörelseförvärv		-108,2	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-189,2	-361,8
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån		25,5	547,7
Lämnade och erhållna Aktieägartillskott		-4,3	75,0
Upptagna lån koncernbolag		5,7	42,5
Övrig finansieringsverksamhet		-9,9	0,1
Återbetalning internlån och kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet med Tobii-koncernen	A21	-	-370,1
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	A20	17,0	295,1
Periodens kassaflöde		-115,5	40,5
Likvida medel vid periodens början		138,9	98,3
Likvida medel vid periodens slut		23,4	138,9

Förändring i moderbolagets eget kapital

MSEK	Not	Bundet eget kapital		Fritt eget kapital	
		Aktiekapital	Fond för utvecklingsutgifter	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans, 1 januari 2021		0,1	138,7	-76,6	62,2
Nyemission		0,5	–	-	0,5
Periodens totalresultat		–	–	11,4	11,4
Aktieägartillskott Tobii-koncernen	A21	–	–	75,0	75,0
Fond för utvecklingsutgifter		–	33,3	-33,3	0,0
Utgående balans, 31 december 2021		0,5	172,1	-23,5	149,0
Ingående balans, 1 januari 2022		0,5	172,1	-23,5	149,0
Periodens totalresultat		-	-	-28,9	-28,9
Fond för utvecklingsutgifter		-	2,2	-2,2	0
Aktierelaterade ersättningar		-	-	4,7	4,7
Förvärv av egna aktier.		-	-	-1,0	-1,0
Utgående balans, 31 december 2022		0,5	174,3	-51,0	123,8

Noter – Moderbolaget

Belopp är i MSEK om inte annat anges.

Not A1. Redovisningsprinciper

Moderbolaget har upprättat sin årsredovisning enligt årsredovisningslagen (ÅRL) och rekommendation RFR 2 Redovisning för juridisk person från Rådet för finansiell rapportering. RFR 2 innebär att Moderbolaget i årsredovisningen för den juridiska personen ska tillämpa samtliga av EU antagna IFRS och uttalanden så långt detta är möjligt inom ramen för årsredovisningslagen, tryg-gandelagen och med hänsyn till sambandet mellan redovisning och beskatt-ning. Rekommendationen anger vilka undantag från och tillägg till IFRS som ska göras.

Moderbolagets resultaträkning och balansräkning är uppställda enligt årsredovisningslagens format. Skillnaden mot IAS 1 utformning av finansiella rapporter som tillämpas vid utformningen av koncernens finansiella rapporter är främst redovisning av finansiella intäkter och kostnader, anläggningstill-gångar, eget kapital samt förekomsten av avsättningar som egen rubrik i balansräkningen.

Varumärke med obestämbar nyttjandetid, som är redovisad i Moderbolaget skrivs av linjärt under fem år. Alla leasingavtal där moderbolaget är leasetagare redovisas som operationella leasingavtal, oavsett om avtalen är finansiella eller operationella leasingavtal. Leasingavgiften redovisas som en kostnad linjärt under leasingperioden.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas enligt anskaffningsmetoden, vilket innebär att i balansräkningen redovisas innehaven till anskaffningsvärde med avdrag för eventuella nedskrivningar.

Koncernbidrag och aktieägartillskott

Erhållna och lämnade koncernbidrag redovisas som bokslutsdisposition enligt alternativregeln i RFR 2.

Aktieägartillskott förs direkt mot eget kapital hos mottagaren och aktiveras i aktier och andelar hos givaren, i den mån då nedskrivning ej erfordras.

Not A2. Intäkter

Intäkter per produkttyp

	2022	2021
Varor	562,6	445,4
Tjänster	19,5	12,8
Totalt	582,2	458,2

Intäkter per tidpunkt för intäktsredovisning

MSEK	2022	2021
Vid en viss tidpunkt	532,2	445,4
Över tid	50,0	12,8
Totalt	582,2	458,2

Intäkter per geografisk marknad

	2022	2021
Europa	158,3	417,1
Nordamerika	369,0	0,2
Övriga	54,8	40,9
Totalt	582,2	458,2

Försäljning och inköp till och från koncernföretag

Av nettoomsättningen avser 70 (63) % andra koncernföretag.

Av rörelsekostnaderna avser 36 (37) % inköp från andra koncernföretag.

Kontraktsskulder

	2022	2021
Ingående balans	29,6	29,0
Bruttoökning under året	45,2	48,0
Intäkter redovisade under året	-50,0	-47,4
Kursdifferanser	3,4	-
Utgående balans	28,3	29,6

Not A3. Ersättning till revisorer

	2022	2021
PricewaterhouseCoopers, Sverige		
Revisionsuppdraget	1,2	0,9
Revisionsverksamhet utöver revisionsuppdraget	0,3	
Övriga tjänster	0,4	-
Totalt	1,9	0,9

Övriga revisorer

Skattekonsultation	0,2	0,1
Totalt	0,2	0,1
Totalt	2,1	1,0

Not A4. Anställda och ersättningar

Medelantal anställda

	2022		2021	
Medelantal anställda	Antal	Varav kvinnor (%)	Antal	Varav kvinnor (%)
Sverige	99	43	91	42
Danmark	1	75	1	100
Nederländerna	2	-	2	-
Frankrike	2	-	-	-
Totalt	104	42	94	41

Löner, ersättningar och sociala kostnader

	2022	2021
Styrelse och vd	7,4	5,2
Övriga anställda	66,7	55,4
Totala löner och ersättningar	74,1	60,5
Pensionskostnader ¹⁾	7,7	6,2
Sociala kostnader	22,3	21,6
Total pension och sociala kostnader	30,0	27,8
Totalt	104,1	88,4

1) Av koncernens pensionskostnader avser 0,6 (0,5) MSEK vd.

Not A5. Avskrivningar

	2022	2021
Immateriella tillgångar (Not A10)	145,1	85,9
Materiella tillgångar (Not A11)	6,1	5,8
Totalt	151,2	91,7
Nedskrivningar	0,0	0,0
Totalt avskrivningar/nedskrivningar	151,2	91,7

	2022	2021
Immateriella:		
Utvecklingskostnader	78,9	61,2
Varumärke	66,2	24,2
Övriga	0,0	0,5
Totalt	145,1	85,9
Materiella:		
Ägda	6,1	5,8
Totalt	6,1	5,8
Totalt	151,2	91,7

Not A6. Kostnader fördelade på kostnadsslag

	2022	2021
Kostnader för material och lagerförändringar	-255,6	-175,1
Personalkostnader	-104,1	-88,4
Övriga externa kostnader	-146,1	-105,9
Avskrivningar och nedskrivningar	-151,2	-91,7
Totalt	-657,0	-461,0

Not A7. Övriga rörelseintäkter och kostnader

	2022	2021
Rörelsevinster		
Valutakursvinster	6,6	4,1
Övriga intäkter	48,8	29,9
Totalt	48,4	34,0
Rörelseförluster		
Valutakursförluster	0,0	-1,2
Totalt	0,0	-1,2
Totalt	48,4	32,8

Not A8. Finansiella intäkter och kostnader

	2022	2021
Finansiella intäkter		
Ränteintäkter från koncernföretag	0,3	0,5
Utdelning från koncernbolag	16,5	-
Valutakursvinster	1,8	1,0
Totalt	18,6	1,5
Finansiella kostnader		
Räntekostnader från koncernföretag	-0,9	-0,2
Räntekostnader övriga externa lån	-20,0	-15,6
Valutakursförluster	-7,2	-1,4
Totalt	-28,1	-17,2
Totalt	-9,4	-15,7

Not A9. Skatt

	2022	2021
Aktuell skatt	0,3	-2,9
Uppskjuten skatt	6,6	0,0
Totalt	6,9	-2,9
Avstämning av effektiv skatt		
Resultat före skatt	-35,8	14,3
Skatt enligt gällande skattesats, 20,6 % (20,6)	7,4	-2,9
Skatteeffekt ej avdragsgilla kostnader	-2,1	-0,8
Skatteeffekt ej skattepliktiga intäkter	3,5	0,7
Underskott utan motsvarande skattefordran	-2,3	0,0
Nyttjande av tidigare års underskottsavdrag för vilka skattefordran inte redovisas	-	0,1
Justering av skatt hänförlig till tidigare år	0,4	-
Totalt	6,9	-2,9

Not A10. Immateriella anläggningstillgångar

2022	Utvecklings- kostnader	Patent	Varumärken	Övriga immate- riella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	543,0	0,5	329,7	1,5	874,7
Årets anskaffningar	72,3	-	-	-	72,3
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	615,3	0,5	329,7	1,5	947,0
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-350,8	0,0	-53,6	-0,5	-404,9
Årets avskrivningar (Not A5)	-78,3	-0,1	-66,2	-0,5	-145,1
Omklassificiering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-429,1	-0,1	-119,7	-1,0	-550,0
Redovisat värde vid årets utgång	186,2	0,4	210,0	0,5	397,0

2021	Utvecklings- kostnader	Patent	Varumärken	Övriga immate- riella tillgångar	Totalt
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	469,5	–	49,7	1,5	520,7
Årets anskaffningar	75,8	0,5	280,0	–	356,3
Omklassificiering	-2,4	–	–	–	-2,4
Utgående balans 31 december	543,0	0,5	329,7	1,5	874,7
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-289,6	–	-29,4	–	-319,0
Årets avskrivningar (Not A5)	-61,2	–	-24,2	-0,5	-85,9
Omklassificiering	–	–	–	–	0,0
Utgående balans 31 december	-350,8	0,0	-53,6	-0,5	-404,9
Redovisat värde vid årets utgång	192,2	0,5	276,2	0,9	469,8

Not A11. Materiella anläggningstillgångar

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
2022					
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	23,3	0,1	0,7	12,5	36,6
Årets anskaffningar	5,1	-	0,1	0,6	5,7
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-0,2	-0,2
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	28,4	0,1	0,7	12,9	42,1
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-16,4	0,0	-0,7	-11,8	-29,0
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	0,0	0,0
Årets avskrivningar (Not A5)	-5,4	0,0	0,0	-0,6	-6,1
Omklassificering	-	-	-	-	-
Utgående balans 31 december	-21,9	-0,1	-0,7	-12,4	-35,0
Redovisat värde vid årets utgång	6,5	0,1	0,1	0,4	7,1

	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier, verktyg och installationer	Förbättringsutgifter på annans fastighet	Egna produkter för demo, uthyrning och utlåning	Totalt
2021					
Ackumulerade anskaffningsvärden					
Ingående balans 1 januari	19,7	-	0,7	12,2	32,6
Årets anskaffningar	1,2	0,1	-	1,1	2,5
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	-0,8	-0,8
Omklassificering	2,4	-	-	-	2,4
Utgående balans 31 december	23,3	0,1	0,7	12,5	36,6
Ackumulerade avskrivningar					
Ingående balans 1 januari	-12,1	-	-0,6	-10,5	-23,3
Avyttringar och utrangeringar	-	-	-	0,1	0,1
Årets avskrivningar (Not A5)	-4,3	0,0	0,0	-1,5	-5,8
Omklassificering	-	-	-	-	0,0
Utgående balans 31 december	-16,4	0,0	-0,7	-11,8	-29,0
Redovisat värde vid årets utgång	6,9	0,1	0,0	0,6	7,6

Not A12. Andelar i dotterföretag

			2022-12-31	2021-12-31
Akkumulerade anskaffningsvärden				
Ingående balans 1 januari			142,1	139,1
Förvärv dotterbolag			109,4	-
Aktieägartillskott			4,3	2,9
Utgående balans 31 december			255,8	142,1

			2022-12-31	2021-12-31
Dotterföretag/Org nr/Säte	Antal aktier	Andel, %	Bokfört värde	Bokfört värde
Tobii Dynavox AS, 834962322, NO	51	100,0	8,5	8,5
Assistive Technology Inc, 04-3284593, MA,USA, US	1	100,0	130,7	130,7
Tobii Dynavox GmbH, HRB 122247, DE	25 000	100,0	0,3	0,3
Tobii Dynavox (Suzhou) Co., Ltd, MA26WMC07, CN	150	100,0	2,0	2,0
Tobii Dynavox Trading (Suzhou) Co., Ltd, MA272PGLX, CN	150	100,0	0,7	0,7
Acapela Group Babel Technologies SA 0460. 125.240, BE	7 237 092	100,0	101,0	-
Obear Technologies Ltd 512871, IR	1 000 000	100,0	8,3	-
Tobii Dynavox Aps. 43357360, DK	40	100,0	4,4	-
Redovisat värde vid årets utgång			255,8	142,1

Not A13. Kundfordringar

	2022-12-31	2021-12-31
Kundfordringar	17,7	17,3
Fordringar, närstående bolag	84,2	22,1
Reservering osäkra kundfordringar	0,0	-0,7
Totalt	101,9	38,7

Åldersanalys av kundfordringar som inte anses vara osäkra

	2022-12-31	2021-12-31
Ännu ej förfallna	100,0	37,2
Förfallet 1 – 30 dgr	1,7	1,0
Förfallet 31 – 60 dgr	0,3	-0,4
Förfallet 61 – 90 dgr	0,0	0,9
Förfallet över 90 dgr	-0,2	0,7
Utgående balans	101,9	39,4

Förändringar i reserven för kreditförluster

	2022-12-31	2021-12-31
Vid årets ingång	-0,7	0,0
Årets reservering	0,0	-0,6
Årets återförda reserveringar	0,7	0,0
Vid årets utgång	0,0	-0,7

Not A14. Varulager

	2022-12-31	2021-12-31
Färdiga varor	27,6	14,4
Pågående arbete	0,0	0,5
Totalt	27,6	14,9

Not A15. Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Förutbetald försäkring	0,7	0,4
Förutbetald licensavgift	1,7	1,2
Förutbetald Marketing kostnader	0,2	-
Förutbetald IT kostnad	1,8	1,4
Förutbetald personalkostnader	0,8	-
Upplupna intäkter	0,4	0,4
Övriga poster	0,7	1,1
Totalt	6,4	4,5

Not A16. Kassa och bank

	2022-12-31	2021-12-31
Kortfristiga placeringar	0,0	0,0
Kassa och bank	23,4	138,9
Totalt	23,4	138,9

Not A17. Finansiella skulders förfalloprofil – ej diskonterade betalningar

2022-12-31	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande lån	50,0	522,9	-	572,9
Leverantörsskulder	40,4	-	-	40,4
Övrigt	49,4	-	-	49,4
Totalt	139,8	522,9	-	662,7

2021-12-31	< 1 år	> 1 år < 5 år	> 5 år	Totalt
Räntebärande lån	12,4	552,7	40,6	605,6
Leverantörsskulder	50,1	-	-	50,1
Övrigt	26,9	-	-	26,9
Totalt	89,3	552,7	40,6	682,6

Not A18. Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2022-12-31	2021-12-31
Periodiserade intäkter, kortfristig del	12,3	14,5
Upplupna personalkostnader	15,3	10,6
Upplupen ränta	0,3	2,7
Övriga upplupna kostnader	10,0	12,4
Totalt	37,9	40,2

Not A19. Ställda säkerheter och eventalförpliktelser

	2022-12-31	2021-12-31
Företagshypotek	50	50
Totalt	50	50

Bolaget har inga eventalförpliktelser.

Not A20. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys

Ej kassaflödespåverkande poster

	2022	2021
Av- och nedskrivningar på immateriella tillgångar	145,1	85,9
Av- och nedskrivningar på materiella tillgångar och nyttjanderättstillgångar	6,1	5,8
Orealiserade kursdifferenser	5,4	0,4
Övriga ej kassaflödespåverkande poster	5,0	0,8
Totalt	161,6	92,9

Not A20. Tilläggsupplysningar till kassaflödesanalys (forts.)

Avstämning av skulder och fordringar hänförliga till finansieringsverksamheten

	Ingående balans 2022-01-01	Kassaflöden	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans 2022-12-31
Skulder till koncernföretag	40,6	6,7	-	47,3
Fodringar koncernföretag	-5,4	-1,0	-	-6,4
Räntebärande låneskuld	547,7	25,5	-	573,2
Totalt	582,9	31,2	-	614,1

Avstämning av skulder hänförliga till finansieringsverksamheten

	Ingående balans 2021-01-01	Kassaflöden	Övriga ej kassaflödes- påverkande poster	Utgående balans 2021-12-31
Internlån Tobii-koncernen ¹⁾	370,7	-370,1	-0,6	0,0
Skulder till koncernföretag	-	40,6	-	40,6
Räntebärande låneskuld	0,0	547,7	-	547,7
Totalt	370,7	218,2	-0,6	588,3

¹⁾ Posten innehåller även övriga mellanhavanden med Tobii-koncernen, relaterade till finansieringsverksamheten.

Not A21. Transaktioner med närstående

Till/från Tobii koncernen

	2022	2021
Intäkter		
Försäljning av varor	-	0,1
Kostnader		
Inköp av tjänster	-	-29,1
Räntekostnader	-	-12,9
Tillgångar		
Kundfordringar	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	-	-
Skulder		
Långfristiga lån	-	-
Leverantörsskulder	-	-
Övriga kortfristiga skulder	-	-
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	-	-
Eget kapital		
Aktieägartillskott	-	75,0
Kassaflöde		
Aktieägartillskott	-	75,0
Återbetalning internlån och kassaflöde från övrig finansieringsverksamhet med Tobii-koncernen	-	-370,1

Transaktioner med Tobii koncernen klassificeras ej längre som transaktioner med närstående. De transaktioner som finns med Tobii koncernen sker med marknadsmässiga villkor.

Styrelsens underskrifter

Undertecknade försäkrar att koncern- och årsredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder (IFRS), sådana de antagits av EU, respektive god redovisningssed och ger en rättvisande bild av koncernens och bolagets ställning och resultat, samt att koncernförvaltningsberättelsen och förvaltningsberättelsen ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och bolagets verksamhet, finansiella ställning och finansiella resultat samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som de företag som ingår i koncernen står inför.

Danderyd, 12 april 2023

Åsa Hedin
Styrelseordförande

Carl Bandhold
Styrelseledamot

Henrik Eskilsson
Styrelseledamot

Charlotta Falvin
Styrelseledamot

Caroline Ingre
Styrelseledamot

Fredrik Ruben
Verkställande direktör

Vår revisionsberättelse har lämnats den 12 april 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Revisionsberättelse

Till bolagsstämman i Tobii Dynavox AB (publ), org.nr 556914-7563

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Tobii Dynavox AB (publ) för år 2022. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 84-127 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskild betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område 1

Värdering av balanserade utvecklingskostnader och varumärken

Vi hänvisar till noterna 2 Väsentliga redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, och 15 Immateriella tillgångar.

Balanserade kostnader för produktutveckling om 194,6 MSEK samt varumärken om 385,4 MSEK utgör en väsentlig del av koncernens balansräkning per den sista december 2022. Det finns en risk att det framtida bedömda kassaflödet inte motsvarar det bokförda värdet av balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken och därmed att en risk för nedskrivning föreligger.

Balanserade utvecklingskostnader som tagits i bruk är föremål för löpande avskrivningar. Enligt koncernens rutin testas värdet av Balanserade kostnader för produktutveckling och varumärken årligen för nedskrivningsbehov. Tobii Dynavox har en process för att utföra detta test. Den baserar sig på återvinningsvärdet, vilket motsvarar värdet av diskonterade kassaflöden för identifierade tillgångar.

Det beräknade återvinningsvärdet baseras på, av styrelsen godkända, framtida budgetar och prognoser för de närmaste fem åren fram i tiden. Kassaflödena från åren bortom de fem närmaste extrapoleras med hjälp av bedömd långsiktig tillväxttakt. Processen innehåller därmed antaganden som får en väsentlig betydelse för testet om nedskrivningsbehov. Detta inkluderar antaganden om försäljnings-tillväxt, utveckling av marginaler samt diskonteringsräntan (WACC). Värdering av balanserade utvecklingskostnader och varumärken bedöms som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision då det är förknippat med uppskattningar och bedömningar.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 15, har vi för att säkerställa värderingen utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vi har prövat och utvärderat ledningens antaganden om diskonteringsränta, tillväxt samt marginaler. Vi prövar antagandena utifrån vad som ingår i budget och affärsplan, vår kunskap om koncernens utveckling samt annan verifierbar information. Avseende diskonteringsränta baseras detta på vår genomgång av bolagets beräkning av WACC och bedömning av den inneboende risken av att bedriva verksamhet i nu aktuella marknader.
- Vi har också, i samband med test av eventuellt nedskrivningsbehov, kontrollerat känsligheten i värderingen, genom känslighetsanalys, för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.
- Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet

Särskilt betydelsefullt område 2

Redovisning av intäkter

Vi hänvisar till noterna 2 Väsentliga redovisningsprinciper, 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, 5 Intäkter, 18 Kundfordringar och 25 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter.

Bolagets redovisade omsättning uppgår till 1 216 MSEK för 2022. Merparten av koncernens intäkter avser försäljning av varor och tjänster. Varuförsäljningen intäktsförs när kontroll överförs till köparen i enlighet med kontraktets villkor, medan tjänsterna intäktsförs i den period eller över de perioder som tjänsterna utförs. Tobii Dynavox har också royaltyintäkter. Dessa intäktsförs i enlighet med den ekonomiska innebörden av avtal. Risken är att det kan finnas en skillnad i när Tobii Dynavox levererar en vara eller en tjänst, och när kontrollen övergår till kunden. När varor eller tjänster anses levererade till kunderna, och när intäkten därmed får redovisas, baseras på utformningen av de avtal som ingåtts. Därmed utgör detta ett särskilt betydelsefullt område i vår revision.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi kartlagt Tobii Dynavox's processer och kontroller över intäktsredovisningen för att skaffa oss en förståelse för hur de fungerar och var eventuella fel skulle kunna uppstå. Denna kartläggning har gjorts för att vi ska kunna fokusera vår substansgranskning på rätt saker.

Utförda granskningsinsatser omfattar bland annat:

- Analys av intäkterna under året jämfört med förväntan och föregående år.
- Vi har på stickprovsbasis testat redovisade intäkter mot avtal, faktura eller förfrågan hos kund samt leveransorder och betalning för att säkerställa att intäkterna har redovisats med rätt belopp och i rätt period.
- Vi har också genom stickprov av redovisade värden testat att förutbetalda intäkter har redovisats med rätt belopp.
- Vi har också bedömt om de redovisningsprinciper och upplysningar som ges i årsredovisningen är rättvisande och i enlighet med IFRS.

Inget väsentligt har framkommit från denna granskning som föranlett rapportering till revisionsutskottet.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1-71 samt 133-135. Informationen i "Tobii Dynavox Group ersättningsrapport 2022" som publiceras på bolagets hemsida samtidigt med denna rapport utgör också annan information. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Tobii Dynavox AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman behandlar förlusten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett tryggt sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett tryggt sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen. En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalande

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Tobii Dynavox AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalandet

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Tobii Dynavox AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen [och koncernredovisning]. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i

rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

PricewaterhouseCoopers AB, utsågs till Tobii Dynavox AB (publ):s revisor av bolagsstämman den 19 maj 2022 och har varit bolagets revisor sedan 27 december 2012.

Stockholm, den dag som framgår av vår elektroniska signatur
PricewaterhouseCoopers AB

Camilla Samuelsson
Auktoriserad revisor

Nyckeltal

	2020	2021	2022
Resultat per aktie, SEK	1,30	0,30	0,46
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	1,30	0,30	0,46
Eget kapital per aktie, SEK	0,30	1,40	2,0
EBITDA, MSEK	214,9	155,0	206,3
Rörelseresultat (EBIT), MSEK	127,2	60,0	82,3
Kassaflöde från den löpande verksamheten, MSEK	272,5	136,5	96,2
Kassaflöde efter löpande investeringar, MSEK	170,5	-233,7	-25,8
Rörelsekapital, MSEK	-133,3	-143,1	-85,0
Balansomslutning, MSEK	778,2	1146,3	1322,5
Nettoskuld, MSEK	243,4	409,4	521,6
Nettoskuld/EBITDA LTM	1,1	2,6	2,5
Eget kapital, MSEK	29,3	139,5	210,6
Soliditet, %	3,8	12,2	15,9
Skuldsättningsgrad, faktor	14,2	4,4	3,0
Bruttomarginal, %	66,1	65,5	64,8
EBITDA-marginal, %	24,0	17,8	17,0
Rörelsemarginal, %	14,2	6,9	6,8
Medelantal utestående aktier, milj.	99,8	100,5	104,9
Medelantal utestående aktier efter utspädning, milj.	99,8	100,5	105,3
Antal utestående aktier vid periodens slut, milj.	99,8	104,9	104,9
Antal utestående aktier efter utspädning vid periodens slut, milj.	99,8	104,9	105,4
Medelantal anställda	464	467	525

Definitioner av nyckeltal

Medelantal anställda

Medelantalet tillsvidareanställda under perioden, inklusive deltidsanställda omräknade till heltidsanställda.

Bruttomarginal, %

Bruttoresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal, %

Rörelseresultatet före avskrivningar i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Eget kapital per aktie

Eget kapital vid periodens utgång dividerat med medelantal utestående aktier.

Kassaflöde efter löpande investeringar

Kassaflöde från den löpande verksamheten och investeringsverksamheten.

Nettoskuld

Räntebärande skulder minus likvida medel.

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld vid periodens utgång i förhållande till rullande 12 månaders EBITDA.

Organisk tillväxt, %

Periodens förändring av totala intäkter justerat för förvärv, avyttringar och valuta, jämfört med jämförelseperiodens totala intäkter.

Rörelsekapital

Lager, kundfordringar och andra kortfristiga fordringar minus leverantörsskulder och övriga skulder.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal), %

Rörelseresultatet i förhållande till rörelsens nettoomsättning.

Skuldsättningsgrad, faktor

Räntebärande skulder dividerat med eget kapital.

Soliditet, %

Eget kapital i procent av balansomslutningen.

Aktieägarinformation

Årsstämma den 10 maj 2023

Årsstämman kommer att genomföras genom förhandsröstning (brevröstning) i enlighet med tillfällig lagstiftning och Tobii Dynavox välkomnar alla aktieägare att utöva sin rösträtt vid denna årsstämma genom förhandsröstning enligt förfarandet nedan. Information om de beslut som fattas på årsstämman kommer att publiceras den 10 maj 2023, så snart resultatet av omröstningen är slutgiltigt fastställt. Tobii Dynavox kommer att arrangera en frågestund den 10 maj 2023 angående verksamhetsåret 2022, som kommer att vara möjlig att närvara personligen eller följa via en webbsändning. För ytterligare information om frågestunden, som formellt är skild från årsstämman, hänvisas till bolagets hemsida, <https://investors.tobiidynavox.com/>.

Kallelse till årsstämma har offentliggjorts genom pressmeddelande och på Bolagets webbplats. Kallelse har även publicerats i Post- och Inrikes Tidningar och notis om att kallelse skett har samtidigt annonserats i Svenska Dagbladet.

Deltagande

Aktieägare som önskar delta i bolagsstämman ska

- (i) vara införd som aktieägare i aktieboken som förs av Euroclear Sweden AB den 2 maj 2023 och
- (ii) anmäla sin avsikt att delta i bolagsstämman senast 4 maj 2023 genom att avge sin förhandsröst enligt anvisningarna under rubriken *Förhandsröstning*

Förhandsröstning

Ytterligare instruktioner och villkor finns i blanketten för förhandsröstning.

Förhandsröstning kommer att kunna genomföras från och med onsdagen den 5 april 2023 till och med torsdagen den 4 maj 2023. Aktieägaren kan rösta i förväg på något av följande sätt:

1. **Röstning på webbplatsen:** Röstning kan göras elektroniskt med BankID-verifiering via Euroclear Sweden AB:s hemsida, <https://anmalan.vpc.se/euroclearproxy>.
2. **Röstning via e-post:** Röstning kan göras genom att fylla i det förhandsröstningsformulär som finns tillgängligt på bolagets webbplats www.tobiidynavox.com/sv och sedan skicka formuläret till följande e-postadress: GeneralMeetingService@euroclear.com, tillsammans med fullmakt och/eller andra behörighetshandlingar.
3. **Vanlig post:** Röstning kan göras genom att skriva ut och fylla i det förhandsröstningsformulär som finns tillgängligt på bolagets webbplats www.tobiidynvox.com/sv och sedan skicka formuläret per post till Tobii Dynavox AB (publ), c/o Euroclear Sweden AB, "AGM", Box 191, 101 23 Stockholm, Sverige, tillsammans med fullmakt och/eller andra behörighetshandlingar.

Förvaltarregistrerade aktier

Aktieägare som låtit förvaltarregistrera sina aktier genom bank eller annan förvaltare måste, för att ha rätt att delta i stämman och utöva sin rösträtt, genom förvaltares försorg låta registrera aktierna i eget namn. Förvaltaren måste ha genomfört rösträttsregistreringen hos Euroclear AB senast tisdag 2 maj 2023.

Distributionspolicy

Bolagets styrelse avser att vinst primärt ska återinvesteras och användas till flera av styrelsen identifierade tillväxtmöjligheter på kort sikt (både organiska och icke-organiska). Styrelsen ska löpande utvärdera möjligheten till utdelning, med beaktande av potentiella förväxlmöjligheter och andra strategiska initiativ. Styrelsen för Tobii Dynavox föreslår att årsstämman beslutar att ingen utdelning lämnas för räkenskapsåret 2022.

Kalender

Delårsrapport Q1 2023	26 april 2023
Årsstämma 2023	10 maj 2023
Delårsrapport Q2 2023	20 juli 2023
Delårsrapport Q3 2023	27 oktober 2023
Bokslutskommuniké Q4 2023	9 februari 2024

Aktieägarkontakt

Linda Tybring, CFO & IR
linda.tybring@tobiidynavox.com

Anders Lundin, Corporate Communications Director
Anders.Lundin@tobiidynavox.com

Tobii Dynavox AB (publ)
 Organisationsnummer: 556914-7563
 Postadress: Box 743 18217 Danderyd, Sweden
 Tel. 08-663 69 90
www.tobiidynavox.com



Karlsrovägen 2D
S-182 53 Danderyd
Sverige
www.tobiidynavox.com

Produktion:
Tobii Dynavox i samarbete
med Korp Kommunikation AB