

## Pressmeddelande

2026-05-05

## Jobmatch accelererar sin globala expansion genom strategiskt partnerskap med Lugera – etablering i sju nya marknader

Jobmatch Sweden AB tar ett betydande steg i sin internationella tillväxt genom ett omfattande partnerskap med den internationella HR- och bemanningskoncernen Lugera och dess partner nätverk. Samarbetet innebär att Jobmatch etablerar sig i sju nya marknader samtidigt: Rumänien, Tjeckien, Slovakien, Cypern, Kazakstan, Uzbekistan och Marocko.

Partnerskapet markerar ett tydligt skifte i bolagets expansionsstrategi – från enskilda etableringar till skalbara partnerskapsmodeller med regional räckvidd.

– Det här partnerskapet ger oss en unik möjlighet att etablera oss i flera marknader parallellt tillsammans med en stark och erfaren partner. Det stärker vår position och skapar goda förutsättningar för fortsatt expansion, säger Fredrik Nordén, Globalisation Manager, Jobmatch Sweden.

### En skalbar modell för internationell tillväxt

Under de senaste åren har Jobmatch successivt byggt upp en internationell närvaro och finns idag representerat i 19 länder. Målsättningen är att nå omkring 40 marknader inom de kommande åren.

Genom samarbetet med Lugera och dess partnerbolag får Jobmatch tillgång till en etablerad organisation med cirka 500 anställda och ett omfattande nätverk av kontor och konsulter. Gruppen hanterar tiotusentals kandidater årligen, vilket skapar en betydande potential för implementering av Jobmatch tester i stor skala.

– Vår strategi är att växa tillsammans med starka lokala och regionala aktörer. Den här typen av partnerskap gör det möjligt att kombinera global räckvidd med lokal marknadskännet och samtidigt skala upp snabbare, säger Fredrik Nordén.



*Fredrik Nordén, Globalisation Manager, Jobmatch Sweden och Gerard Koolen, Group Managing Partner på Lugera.*

### Ökad träffsäkerhet i rekrytering – med direkt affärspåverkan

Bakgrunden till samarbetet är en gemensam ambition att stärka kvaliteten i rekryteringsbeslut och minska kostsamma felrekryteringar – ett område där konsekvenserna kan vara betydande, från tusentals euro till mångmiljonbelopp beroende på roll.

– Vi letade efter en partner som kan hjälpa oss att minska antalet rekryteringsfel. Det är mycket som står på spel i varje rekrytering, och med Jobmatch kan vi stötta våra kunder i att fatta bättre och mer välgrundade beslut, säger Gerard Koolen, Group Managing Partner på Lugera.

Valet föll på Jobmatch Talent, där den prediktiva förmågan var avgörande.

– Som rekryteringsbolag har vi arbetat med många olika testleverantörer. Det som saknats är förmågan att förutsäga om en kandidat kommer att bli en toppresterare. Vi upplever att Jobmatch är det enda testet som verkligen gör det, säger Gerard Koolen.

### Dokumenterade resultat i kundledet

Erfarenheter från användning visar på tydliga och mätbara effekter.

– Våra kunder kan fatta mer informerade och intelligenta beslut. I ett konkret exempel presterar säljare som rekryterats med stöd av Jobmatch 35 procent bättre än tidigare. Det innebär en direkt påverkan på både intäkter och resultat, säger Gerard Koolen.

Utöver ökad träffsäkerhet bidrar lösningen till effektivare processer och stärkt konkurrenskraft.

– Med Jobmatch differentierar vi oss, höjer kvaliteten i våra leveranser och hjälper våra kunder att både minska kostnader och öka prestation, fortsätter han.

## **Stark lokal förankring i varje marknad**

Partnerskapet kombinerar global räckvidd med lokal expertis genom ett nätverk av etablerade aktörer i respektive land. Från mogna marknader i Europa till snabbväxande regioner i Centralasien och Nordafrika skapas en balans mellan stabilitet och tillväxt.

Efterfrågan på mer strukturerade och datadrivna rekryteringsmetoder ökar, särskilt i marknader där professionella HR-processer är i snabb utveckling.

– Vi ser en tydlig rörelse mot mer objektiva och evidensbaserade metoder inom rekrytering. Det här partnerskapet gör att vi kan möta den utvecklingen på ett skalbart och effektivt sätt, säger Fredrik Nordén.

## **En plattform för fortsatt global expansion**

Samarbetet med Luger är ett tydligt exempel på Jobmatch strategi att växa genom partnerskap som möjliggör snabb etablering i flera marknader samtidigt.

– Vi ser detta som ett långsiktigt samarbete med stor potential. Det skapar en stabil plattform för fortsatt internationell expansion och stärker vår position globalt, säger Fredrik Nordén.

– Partnerskapet med Jobmatch och våra bolag är ett stort steg framåt. Det ger oss möjlighet att erbjuda våra kunder ett av de mest avgörande verktygen i framgångsrik rekrytering – att kunna förutsäga om en kandidat kommer att bli en toppresterare. Våra kunder vill anställa de bästa, och detta är en viktig del i att möjliggöra det, avslutar Gerard Koolen.

## **Om Jobmatch Talent**

Jobmatch Talent är ett arbetspsykologiskt precisionstest för rekrytering och utveckling av medarbetare, chefer och grupper. Testet är certifierat av det internationella certifieringsorganet DNV och har en prediktiv validitet på 0,63, vilket placerar det i toppskiktet internationellt av personlighetstester.

## **Om Luger**

[Luger](#) är en internationell HR- och bemanningskoncern med verksamhet i flera länder i Europa, Centralasien och Nordafrika. Genom sina partnerbolag erbjuder koncernen tjänster inom rekrytering, bemanning, löneadministration och HR-outsourcing.

Gruppen omfattar cirka 500 anställda och driver ett omfattande nätverk av kontor och konsulter, med en stark regional närvaro och en bred kundbas inom flera branscher.

## **För mer information:**

Klaus Olsen, vd Jobmatch Sweden, +46 (0)70-190 20 40, [klaus.olsen@jobmatchtalent.com](mailto:klaus.olsen@jobmatchtalent.com)

Magnus Sjöbäck, presskontakt Jobmatch Sweden, +46 (0)70-445 15 99,

[magnus.sjoback@greatness.se](mailto:magnus.sjoback@greatness.se)