

Pressmeddelande

2025-06-11

Jobmatch i samarbete med spanska Coteria Performance: ”Öppnar upp för nya internationella marknader”

Jobmatch Sweden, leverantör av det certifierade arbetspsykologiska testverktyget Jobmatch Talent, ingår nu ett strategiskt partnerskap med det spanska psykologiska konsultföretaget Coteria Performance. Målsättningen är att etablera Jobmatch tester på spansktalande marknader.

– Jobmatch vetenskapligt baserade testverktyg och Coteria Performances arbetspsykologiska arbetssätt är en perfekt match för att förbättra företagskultur och medarbetares välmående. Spaniens ekonomi går starkt och efterfrågan på arbetskraft ökar, vi ser goda möjligheter till snabb tillväxt, säger Fredrik Nordén, Globalisation Manager på Jobmatch Sweden.

Genom samarbetet kan Coteria Performance, som specialiserar sig på företagskultur, talangutveckling och medarbetarvälmående, nu integrera Jobmatch DNV-certifierade testverktyg i sina konsulttjänster. Samarbetet möjliggör också en ny affärsgrän för Coteria, där de kan erbjuda kunder förbättrade rekryteringsprocesser.

– Samarbetet öppnar upp möjligheten att expandera internationellt, primärt till Latinamerika. Dels på grund av att där finns många spansktalande, dels tack vare enkelheten i att använda Jobmatch tester och dela resultaten av dessa online, mellan medarbetare och personal, säger Rubén García García, vd på Coteria Performance.



Fredrik Nordén, Globalisation Manager på Jobmatch Sweden och Rubén García García, vd på Coteria Performance.

Spanien har under de senaste åren upplevt en betydande ekonomisk tillväxt och är en av de snabbast växande ekonomierna i Europa. Denna tillväxt har lett till en ökad efterfrågan på kvalificerad arbetskraft, särskilt inom tekniksektorn.

– Tekniksektorn har stort behov av psykometriska tester, de värderar datadrivet beslutsfattande högt och är en sektor i ständig tillväxt.

Vetenskapligt certifierat av DNV

Just Jobmatch vetenskapliga bakgrund var avgörande i valet av samarbetspartner för Coteria Performance.

– Jobmatch testverktyg hjälper oss att öka kvaliteten på den data vi samlar in, vilket gör att vi kan erbjuda skräddarsydda lösningar till kunderna.

– Många av våra medarbetare har en bakgrund inom klinisk psykologi, det är vad som särskiljer oss från andra aktörer i branschen. Vi har arbetat med många liknande testverktyg, men aldrig sett något som matchar Jobmatch precision och användarvänlighet, säger Rubén García García, vd på Coteria Performance.

Jobmatch Sweden hjälper företag att lära känna sina medarbetare med hjälp av det arbetspsykologiska testsystemet Jobmatch Talent. Testet lanserades år 2000, är certifierat av DNV enligt EFPAs senaste riktlinjer och används i såväl rekrytering som vid chefs- och medarbetarutveckling. Årligen genomförs mer än 40 000 tester. Jobmatch Talent ägs och marknadsförs av Jobmatch Sweden AB, huvudkontoret ligger i Göteborg. www.jobmatchtalent.com/sv

Jobmatch.

Om Jobmatch Sweden

[Jobmatch Sweden](#) hjälper företag att lära känna sina medarbetare med hjälp av det arbetspsykologiska testsystemet Jobmatch Talent, ett djupgående precisionstest för rekrytering och utveckling, såväl för enskilda medarbetare och chefer som för grupper. JMT är certifierat av det världsledande certifieringsorganet DNV, med en prediktiv validitet på 0,63, vilket är högre än något annat test på den svenska marknaden. Årligen genomförs mer än 40 000 tester.

Jobmatch Sweden är via samarbetspartners etablerat i tolv länder, däribland Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Portugal och Österrike.

Om Cotera Performance

[Cotera Performance](#) är ett konsultföretag i Spanien som specialiserar sig på företagskultur, talangutveckling och välbefinnande på arbetsplatsen. Cotera Performances medarbetare har en bakgrund inom klinisk psykologi och psykiatri.

För mer information:

Klaus Olsen, vd Jobmatch Sweden, +46 (0)70-190 20 40, klaus.olsen@jobmatchtalent.com

Magnus Sjöbäck, presskontakt Jobmatch Sweden, +46 (0)70-445 15 99,

magnus.sjoback@greatness.se