

Pressmeddelande

2024-03-05

Jobmatch expanderar till Kroatien – inleder samarbete med Thespian

Jobmatch Sweden har tecknat ett partneravtal med det kroatiska techföretaget Thespian. Genom samarbetet ser Jobmatch stor potential på en marknad med växande efterfrågan på effektiva lösningar för rekrytering och personalutveckling.

– Med partnerskapet vill vi etablera Jobmatch som en naturlig aktör på den kroatiska marknaden. Thespians entreprenöriella inställning och strävan efter innovation passar perfekt med Jobmatch ambitioner att växa i regionen, säger Fredrik Nordén, Globalization Manager på Jobmatch Sweden.

Thespian är ett ledande techföretag i Kroatien som utvecklar mjukvarulösningar för företag inom olika branscher. Det arbetspsykologiska testet Jobmatch Talent och begåvningsstestet Jobmatch Logiq integreras nu i företagets erbjudande och kommer att användas för att kvalitetssäkra rekryteringar, stärka personalutveckling samt underlätta on- och offboardingprocesser.



Fredrik Nordén, Globalization Manager på Jobmatch Sweden and Nikola Glumac, vd Thespian.

– Vi vet hur avgörande det är att rekrytera rätt. Under de senaste tio åren har vi genomfört många intervjuer och testat en rad olika metoder, men ingen har gett oss de insikter vi verkligen behöver. Jobmatch förändrade detta, och ger en djupare förståelse för hur en kandidat passar in både i teamet och i rollen. Det är konkreta data med tydliga resultat – därför tror vi på det, säger Nikola Glumac, vd på Thespian.

Kroatien är en intressant marknad för Jobmatch, där den öppna inställningen till ny teknik skapar goda förutsättningar för etablering och tillväxt.

– Kroatien är en dynamisk marknad med stor potential. Landet har en stark ekonomisk tillväxt och en positiv inställning till innovation och förändring, vilket gör marknaden extra intressant för oss. Vi är övertygade om att vårt erbjudande kommer att göra skillnad – och vi ser fram emot en stark etablering, säger Fredrik Nordén.

Samarbetet är en del av Jobmatch Swedens pågående internationella expansionsstrategi. Företaget är nu etablerat i elva länder, däribland Sverige, Norge, Finland, Tyskland, Portugal och Österrike.

Om Jobmatch Talent

Jobmatch Talent (JMT) är ett djupgående precisionstest för rekrytering och utveckling, såväl för enskilda medarbetare och chefer som för grupper. JMT är certifierat av det världsledande certifieringsorganet DNV, med en prediktiv validitet på 0,63, vilket är högre än något annat test på den svenska marknaden. [Läs mer här](#)

Om Thespian

Jobmatch Sweden hjälper företag att lära känna sina medarbetare med hjälp av det arbetspsykologiska testsystemet Jobmatch Talent. Testet lanserades år 2000, är certifierat av DNV enligt EFPAs senaste riktlinjer och används i såväl rekrytering som vid chefs- och medarbetarutveckling. Årligen genomförs mer än 40 000 tester. Jobmatch Talent ägs och marknadsförs av Jobmatch Sweden AB, huvudkontoret ligger i Göteborg. www.jobmatchtalent.com/sv

Jobmatch.

Thespian är ett techföretag baserat i Zagreb, Kroatien, som specialiserat sig på system- och mjukvarulösningar för företag inom olika branscher, inklusive sjukvård, utbildning och transport. Med en årlig tillväxt på över 100 procent har bolaget etablerat sig som en ledande aktör på marknaden och belönats med flera utmärkelser, däribland Clutch Award för ”*Top App Modernization Service in Croatia*”. [Läs mer här.](#)

För mer information:

Klaus Olsen, vd Jobmatch Sweden, 46 (0)70-190 20 40, klaus.olsen@jobmatchtalent.com

Magnus Sjöbäck, presskontakt Jobmatch Sweden, 46 (0)70-445 15

99, magnus.sjoback@greatness.se

Jobmatch Sweden hjälper företag att lära känna sina medarbetare med hjälp av det arbetspsykologiska testsystemet Jobmatch Talent. Testet lanserades år 2000, är certifierat av DNV enligt EFPAs senaste riktlinjer och används i såväl rekrytering som vid chefs- och medarbetarutveckling. Årligen genomförs mer än 40 000 tester. Jobmatch Talent ägs och marknadsförs av Jobmatch Sweden AB, huvudkontoret ligger i Göteborg. www.jobmatchtalent.com/sv