

Pressmeddelande 2015-06-04

Musikguiden i P3 följer pengarna – ny reportageserie om den mystiska musikekonomin

Vad har en popstjärna i månadslön? Varför får Avicii dina streamingpengar även om du aldrig lyssnar på honom? Vad krävs för att bli snuskigt rik på Youtube-musik? I tio avsnitt gräver Musikguiden i P3 i popmusikens ekonomi och ställer frågan: var finns pengarna?



Den svenska björnstammen. Foto: Johan Ljungström/Sveriges Radio

– Folk kommer inte tro att vi är miljardärer efter att ha hört det här. Även om vårt företag omsätter ganska svindlande summor. För mig i alla fall är två miljoner ganska mycket, säger **Åke Olofsson** i bandet **Den svenska björnstammen**, som öppet redovisar sin ekonomi i första avsnittet.

I reportageserien undersöker reportrarna **Jesper Engström** och **Tobias Norström** bland annat varför hårdrocken är den mest lukrativa genren, varför så många artister samarbetar med sponsorer och förklarar varför musikälskare är en dålig affär för streamingtjänster. Serien bjuder också på inblickar i artisternas bistra ekonomiska verklighet.

Musikguiden i P3 följer pengarna sänds under tio tisdagar kl 19.03-20.00 i P3 med start den 9 juni. Programmen finns även på sverigesradio.se och i appen Sveriges Radio Play.

Reportageserien produceras av Rundfunk Media AB för P3 Sveriges Radio
Förra serien Musikguiden i P3: Hitfabriken vann Stora Radiopriset i kategorien Årets Musik 2014.

Pressbild:

Den svenska björnstammen. Foto: Johan Ljungström/Sveriges Radio
http://sverigesradio.se/diverse/appdata/isidor/images/news_images/2938/2075587_2000_1380.jpg

För mer information och intervjuförfrågningar, vänligen kontakta:

Angelika Vaskevitch, pressansvarig P3
angelika.vaskevitch@sverigesradio.se
08-784 72 31, 073-231 45 56

Besök Sveriges Radios presswebb: sverigesradio.se/press och twitter.com/pressgruppen