



## Jula steget före – slutar med lågenergilampor

Jula var först med att sluta sälja den gamla glödlampor och nu är Jula först med att fasa ut lågenergilampor ur sortimentet.

– Anledningen till att jula nu väljer att helt sluta med lågenergilampor är att vi i dagsläget kan erbjuda ett energisnålt och mer miljövänligt alternativ, i form av våra breda LED-sortiment, vilka i alla avseende är bättre än lågenergilampor. Det finns i dagsläget ingen anledning till att välja en lågenergilampa framför en energisnål LED-lampa, säger Karl-Johan Blank, Julas koncernchef och ägare.

– Genom att sluta tillverka och sälja lågenergilampor bidrar vi också till att få bort en stor miljöbov i samhället, då lågenergilampor fortfarande innehåller det miljöfarliga kvicksilvret, säger Joachim Frykberg, VD Jula AB.

Det är en samlad bedömning som gör att Jula nu slutar med lågenergilampor. Redan idag har samtliga lågenergilampor en energisnål ersättare LED-sortimentet. Lågenergilamporna innehåller dessutom miljöfarligt kvicksilver, vilket innebär en miljö och hälsorisk vid returhantering av trasiga lampor. Lågenergilampor är känslig för kyla och har lång upptändningstid. Den är ofta större än en glödlampa vilket gör att de passar dåligt i traditionella armaturer, dessutom saknar nästan alla lågenergilampor dimningsfunktion. Lågenergilampor har också en relativt kort livslängd jämfört med dagens LED-lampor vilket gör att man ofta måste byta lampan och det genererar mer miljöfarligt avfall.

Varför är då LED-lampor ett bättre alternativ än lågenergilampor?

LED-lampor innehåller inget kvicksilver, den är inte känslig för kyla och liksom en gammal glödlampa når den full ljusstyrka direkt vid upptändning. I stort sett alla LED-lampor är i dag dimbara och de har samma storlek och utförande som traditionella glödlampor, vilket gör att man inte behöver fundera på om lampan får plats i armaturen eller ej. Dessutom har de lång livslängd jämfört med glödlampor och lågenergilampor.

### För ytterligare frågor:

Joachim Frykberg, VD Jula AB, +46 701-90 29 30, [joachim.frykberg@jula.se](mailto:joachim.frykberg@jula.se)  
Per-Gunnar Eklöf, Product Manager Jula, +46 722 19 14 12, [per-gunnar.eklof@jula.se](mailto:per-gunnar.eklof@jula.se)  
Magnus Ljung, Information Manager, +46 703-80 95 70, [magnus.ljung@jula.se](mailto:magnus.ljung@jula.se)

Jula AB är ett familjeägt företag med huvudkontor och centrallager i Skara. Jula erbjuder kreativa hemmafixare och proffs ett attraktivt sortiment till låga priser via varuhus. Jula har cirka 2 800 anställda och totalt 82 varuhus, 44 i Sverige, 26 i Norge och 12 i Polen. 2015 omsatte Julakoncernen cirka 5,4 miljarder SEK.

Besök gärna [www.jula.com](http://www.jula.com) för mer information.