



Nowy Country Manager Poland w Julia

Wkrótce stanowisko Country Manager w polskim oddziale Julia obejmie Tomasz Wienke.

Wcześniej pracował jako Buying & Merchandising Director w firmie Praktiker, gdzie był również członkiem zarządu.

Tomasz rozpocznie pracę w siedzibie Julia w Warszawie 3 sierpnia.

– Jestem bardzo podekscytowany! Praca w Julia oferuje niesamowite możliwości. To przecież czołowy skandynawski sprzedawca detaliczny i firma, która rozwija się w skali międzynarodowej. Spośród wszystkich obowiązków na moim nowym stanowisku za szczególnie ważne uważam wyjaśnienie i popularyzację pragmatycznej szwedzkiej filozofii firmy Julia wśród polskich współpracowników i klientów. Polska to bardzo konkurencyjny rynek z wieloma możliwościami, dlatego musimy skupić się na mocnych stronach Julia, bazując na naszym własnym, wyjątkowym podejściu i zapewniając stosowanie najlepszych praktyk. Szybki rozwój wielokanałowych sieci sprzedaży detalicznej zwiększa nacisk na hiper- i supermarkety – sprzedawców detalicznych generujących wysokie koszty. Natomiast Julia charakteryzuje się wygodniejszym formatem placówek, które generują niższe koszty, a jednocześnie zapewniają elastyczność i szybkość rozwoju firmy z jednej strony i lepsze warunki do zakupów dla klientów z drugiej. Polska to duży rynek z ogromną grupą klientów, którzy wprost uwielbiają wprowadzać drobne ulepszenia w domu i naprawdę cieszą się swoim hobby. W Julia mamy wszelkie szanse stać się ich najlepszymi przyjaciółmi – twierdzi Tomasz Wienke.

– W ramach rozwoju Julia Poland wykonujemy teraz następny krok, zatrudniając nową osobę na stanowisku Country Manager. Tomasz przechodzi do nas z firmy Praktiker, co oznacza, że doskonale zna polski segment marketów budowlanych. Pracował również w IKEA w Szwecji, dzięki czemu dobrze orientuje się w szwedzkiej kulturze przedsiębiorstwa. Naszym zdaniem polski rynek kryje duży potencjał dla multimarketów Julia. Przyciągamy klientów szerokim asortymentem produktów, niskimi cenami i przyjazną formą sklepów. Dzięki doświadczeniu, jakie zdobył w firmach szwedzkich i polskich, Tomasz z pewnością poprowadzi Julia Poland do sukcesu i rozwoju – przekonuje Joachim Frykberg, dyrektor generalny firmy.

Joachim Frykberg, dyrektor generalny Julia, +46 701-90 29 30, joachim.frykberg@jula.se

Julia AB jest rodzinnym przedsiębiorstwem, którego siedziba i magazyn centralny są położone w szwedzkiej miejscowości Skara. W swoich multimarketach Julia oferuje kreatywnym majsterkowiczom i profesjonalistom atrakcyjny asortyment w przystępnych cenach Julia zatrudnia około 2700 pracowników i ma łącznie 81 multimarketów: 43 w Szwecji, 26 w Norwegii i 12 w Polsce.