

Moderne ZEITen: Große eazers Gutscheinkampagne zur Sonderausgabe 70 Jahre DIE ZEIT

Esslingen, 12. Februar 2016. DIE ZEIT wird 70 Jahre – ein Grund zum Feiern und für besondere Aktivitäten: So begleitet die Mobile Couponing App eazers die Jubiläumsausgabe 70 Jahre DIE ZEIT mit einer umfangreichen digitalen Gutscheinkampagne. Zum Aktionsstart am Donnerstag, 18. Februar, stehen pro Tag 70 digitale DIE ZEIT Gratis-Gutscheine für die gedruckte Sonderausgabe in der eazers App bereit. Bis zum 29. Februar können die Gutscheine bundesweit bei den aktuell bereits rund 10.000 eazers Akzeptanzstellen eingelöst werden. Als besonderes Highlight ist der Gutschein für die Jubiläumsausgabe DIE ZEIT in der Gutscheinansicht der eazers App während des gesamten Aktionszeitraums auf Top 1 platziert, also für den Smartphone-User sofort sichtbar. Die Sonderausgabe mit Erstverkaufstag am 15. Februar wird mindestens zwei Wochen lang am Kiosk erhältlich sein.

POS Aktivierung für zusätzliche Nachfragesteigerung

Zur weiteren Unterstützung des Abverkaufs erfolgt eine aufmerksamkeitsstarke Zweitplatzierung mit einem Aktions-Package bei 5.000 eazers Händlern. Am Point of Sale weisen Aktionsplakate den Kunden den Weg in den Laden. Im Laden machen Aktions-Displays mit jeweils fünf Exemplaren der Jubiläumsausgabe auf die Aktion aufmerksam. Die 5.000 Aktions-Packages werden von eazers inklusive einer

Presse-Information



Handelsinformation fertig konfektioniert an die Presse-Grossisten geliefert.

Innovative Verbundaktion für traditionsreiche DIE ZEIT

Die digitale Gutscheinkampagne wird zudem über alle eazers Online-Kanäle beworben und durch PR unterstützt. Die direkte Kommunikation an Grosso, eazers Akzeptanzstellen und Bahnhofsbuchhandel sowie Newsletter an Verlage, Grosso, Händler und Bahnhofsbuchhandel ergänzen die Kommunikationsmaßnahmen für eine erfolgreiche gemeinsame Aktion mit dem Zeitverlag im Handel.

Über eazers

eazers ist der Anbieter für digitale Printmediengutscheine. Mit der gleichnamigen App können Nutzer Gutscheine für Gratis-Ausgaben oder Rabatte auf Zeitschriften und Zeitungen finden und einlösen. Ab sofort bei rund 10.000 Händlern in ganz Deutschland und stetig kommen neue hinzu. Zu den Partnern zählen derzeit die Verlage von Publikationen wie „DIE ZEIT“, „Süddeutsche Zeitung“, „kicker“, „Spiegel“, „Emotion“ oder „Wirtschaftswoche“. Die eazers GmbH ist ein Start-up in Form einer Ausgründung des lokalen Presse-Großhändlers SZZ in Esslingen bei Stuttgart. Bisher ist die eazers App für Android und iOS erhältlich. Weitere Informationen auf: www.eazers.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich bitte an:

Hans Helfferich, Geschäftsführender Gesellschafter, eazers GmbH
Tel: +49-711-9324-117, Fax: +49-711-9324-240
E-Mail: helfferich@eazers.com
www.eazers.com

Abdruck für redaktionelle Zwecke honorarfrei. Beleg erbeten.