



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 10.11.2015

Julkaistavissa heti

Mercedes-Benz-myynti tammi-lokakuussa

Mercedes-Benzin vuoden viimeinen neljännes käynnistyi kaksinumeroisilla kasvuluvuilla

- **Mercedes-Benz myi lokakuussa 155 189 autoa (+10,1 %)**
- **Euroopassa myyty tammi-lokakuussa 659 106 autoa (+ 10,8 %)**
- **Myynti Kiinassa ylitti lokakuussa jo koko vuoden 2014 tason**

Mercedes-Benzin osalta vuoden viimeinen neljännes käynnistyi ennätysmyynnillä. Lokakuussa myytiin 155 189 uutta Mercedes-Benzia (+10,1 %) ja 10 517 smartia (+103,4 %). Mercedes-Benz Cars myi siis yhteensä 165 706 uutta ajoneuvoa yhden kuukauden aikana (+13,4 %).

Vuoden kymmenen kuukauden myynti oli yhteensä 1 630 076 autoa (+15,8 %). Niistä Mercedes-Benzejä oli 1 531 541 kappaletta (+14,6 %) ja smarteja 98 535 (+ 36,8 %). smartin tärkeimmät myyntimaat ovat Saksa ja Italia.

Kiinassa ylitimme jo lokakuussa koko vuoden 2014 myyntiluvut. SUV-mallimme ovat siellä suosittuja, erityisesti GLK, jonka koko vuoden myynnistä puolet on tehty Kiinassa. Odotamme vielä vahvempaa kasvua GLK:n seurajalta GLC:ltä”, Mercedes-Benzin myynti- ja markkinointijohtaja **Ola Källenius** sanoo.

Ennätykset rikki keskeisillä markkina-alueilla

Euroopassa Mercedes-Benz myi tammi-lokakuun välillä 659 106 autoa (+10,8 %). Lokakuussa tehtiin uusi myyntiennätys 65 390 autolla, erityisesti GLC:n lanseerauksen siivittämänä. Myynti kasvoi eniten Espanjassa (+29,4 %) ja Italiassa (+25 %). Yhden kuukauden myyntiennätykset rikottiin muun muassa Belgiassa, Ruotsissa ja Sveitsissä.

NAFTA-maissa on myyty vuoden alusta lukien 320 186 autoa (+7,9 %). Myynti on kasvanut eniten Kanadassa ja Meksikossa, ja tärkeimmällä markkina-alueella Yhdysvalloissakin 6,5 %. Kiinan kymmenen kuukauden saldo on 299 375 myytyä henkilöautoa (+32,1 %). Lokakuussa Kiinassa rikottiin myyntiennätys 33 088 autolla (+42,9 %).

Kompaktimallit ja S-sarja menestyksen keihäänkärkinä

Mercedes-Benzin kompaktimallien (A, B, CLA, CLA Shooting Brake ja GLA) kysyntä on vilkastunut edelleen vuoden alusta lukien 27,2 prosentilla 477 370 kappaleeseen. Euroopassa kaksi kolmesta A-sarjan ostajasta uusia asiakkaita kilpailevilta merkeiltä. A-sarjan ensiesittelystä syyskuusta 2012 lähtien autoja on myyty yli puoli miljoonaa kappaletta. A-sarjaa valmistetaan myös Suomessa.

C-sarjan sedanin ja farmarimallin kysyntä on vilkkaampaa kuin koskaan. C-sarja teki lokakuussa oman uuden myyntiennätyksensä 36 799 autolla (+15,6 %). Tammi-lokakuun välillä C-sarjan kysyntä on kasvanut 54 %. Mercedes-Benzin S-sarja puolestaan jatkaa edustusautojen kärjessä, sillä nykyisiä S-sarjalaisia on myyty yli 200 000 vuonna 2013 tapahtuneesta lanseerauksesta lähtien.

GLA ja uusi GLC kirittivät Mercedes-Benzin SUV-luokan myynnin lokakuussa 47 379 autoon ja 26,1 prosentin kasvuun. Molempien mallien suurin markkina-alue on Kiina, jossa GLA:ta on valmistettu nyt puoli vuotta ja GLC:n tuotanto on juuri käynnistynyt.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta

www.cisionwire.fi/veho-group

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.

Isot kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Lisätietoja:

Karin Bäcklund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. puh. 050–383 4490,

karin.backlund@veho.fi

