



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 5.10.2015

Julkaistavissa heti

Mercedes-Benzin kuukausitiedote

Mercedes-Benzin mallisto on historiansa parhaassa iskussa

- **Mercedes-Benz nousi syyskuussa suosituimmaksi saksalaiseksi premium-merkiksi**
- **Neljä Mercedes-mallia kymmenen ostetuimman taksin joukossa**
- **Mercedes-Benzin pakettiautomyynti yli 40 prosentin kasvuvauhdissa**
- **Mercedes-Benzillä 21,4 prosentin osuus kuorma-autoista**
- **Uudistuneen A-sarjan myynti käynnistyy Suomessa tällä viikolla**
- **Valtteri Bottas ajaa Mercedes-Benz GLE 350 d Coupélla**
- **Marussian F1 –talli vaihtaa Mercedes-moottoreihin kaudesta 2016 lähtien**
- **Sprinter on jatkanut 20 vuotta menestyksen tiellä**
- **Actros ja uusi OM 471 –dieselmoottori valmiina Fuel Duel -kulutustesteihin**

Mercedes-Benz nousi syyskuussa suosituimmaksi saksalaiseksi premium-merkiksi

Uusia Mercedes-Benz-henkilöautoja myytiin Suomessa syyskuussa 429 kappaletta, mikä toi 5,0 prosentin markkinaosuuden. Näillä luvuilla syyskuun myynnissä ohitettiin muun muassa Audi ja BMW. Mercedes-Benzin automalliston haluttavuus on juuri nyt erittäin korkea asiakkaiden keskuudessa, sillä mallisto on kautta linjan historiansa parhaassa iskussa. Vuoden alusta syyskuun loppuun on myyty yhteensä 3871 uutta Mercedes-Benziä, ja markkinaosuus oli 4,7 %. Kumulatiivisessa vuoden myynnissä Mercedes-Benz ohitti syyskuussa BMW:n ja on maan 10. myydyin henkilöautomerkki. Dieseleissä ollaan 6. sijalla 6,75 % markkinaosuudella, sillä 1995 myydyistä henkilöautoista on dieselmalleja. C-sarjaa on myyty tänä vuonna jo 1211 kappaletta (+12 %). C-sarja on maan 15. myydyin henkilöautomalli. Myös CLA:n suosio on voimakkaassa kasvussa, sillä autoja on myyty koko vuoden aikana 427 kappaletta (+ 73 %). Yrityksille myytiin syyskuussa 129 Mercedes-Benz -henkilöautoa, kasvua 19,4, %. Kumulatiivisesti tammi-syyskuussa rekisteröitiin yhteensä 1118 autoa yrityksille, 10,4 % enemmän kuin vastaavaan aikaan vuonna 2014.

Neljä Mercedes-mallia kymmenen ostetuimman taksin joukossa

Mercedes-Benz on myynyt tammi-syyskuun välillä taksikäyttöön 413 uutta autoa, ja merkin markkinaosuus on 31,1 prosenttia. Syyskuussa Mercedes-Benzejä myytiin taksikäyttöön 43

kappaletta, ja osuus oli 35,2 prosenttia. Mercedesin E-sarja on koko kuluneen vuodenkin ollut maan suosituin taksimalli 198 autolla ja 14,9 prosentin markkinaosuudella. Suosituimpien taksimallien kärkiviisikkoon mahtuu peräti kolme Mercedes-mallia, sillä 3. suosituin on Sprinter (95 kpl) ja 5. suosituin Vito (64). C-sarjakin on 10. sijalla 40 taksikäyttöön toimitetulla autolla. Neljän Mercedes-Benz –mallin osuus taksikaupasta on siis yhteensä 29,9 prosenttia syyskuun loppuun mennessä.

Mercedes-Benzin pakettiautomyynti yli 40 prosentin kasvuvauhdissa

Mercedes-Benz jatkaa maan 3. suosituimpana pakettiautomerkinä. Pääasiassa uutta Vitoa ja Sprinteriä myytiin syyskuussa 122 ja tammi-syyskuussa yhteensä 1135 kappaletta, joka toi 13,4 prosentin markkinaosuuden. Verrattuna vastaavaan aikaan vuonna 2014 ja tuolloin myytyyn 790 autoon Mercedes-Benz oli kappalemyynnissä peräti 43,7 prosentin kasvuvauhdissa. Markkinaosuuskin on noussut lähes 3,5 prosenttia. Uusi Vito oli 796 kappaleen myynnillään ja 9,4 prosentin osuudellaan maan 2. kysytyin pakettiautomalli ja Sprinter 296 kappaleella sijalla 9. Viton menekki lähes kaksinkertaistui eli lisääntyi 92,3 % vuoden 2014 tammi-syyskuuhun verrattuna.

Mercedes-Benzillä 21,4 prosentin osuus kuorma-autoista

Syyskuun loppuun mennessä myytiin yhteensä 433 Mercedes-Benz-kuorma-autoa, ja markkinaosuus oli 21,4 prosenttia. Mercedes-Benz oli näillä luvuilla kolmanneksi myydyin kuorma-automerkki. Kevyissä 3,5–6-tonnisissa kuorma-autoissa Mercedes-Benz oli selvä markkinajohtaja 129 auton menekillä ja 52,6 prosentin markkinaosuudella. 6–16-tonnisia myytiin 60 (mo. 34,7 %) ja raskaita yli 16-tonnisia kuorma-autoja (Actros, Antos ja Arocs) 242 kpl (mo. 15,4 %). Erityisen kysytty on ollut Antos, jota on myyty 69 kappaletta (+91,7 %).

Uudistuneen A-sarjan myynti käynnistyy Suomessa tällä viikolla

Uudistuneen Mercedes-Benzin A-sarja myynti pääsee täyteen vauhtiin Suomessa alkaneella viikolla. Valikoimaan kuuluu kolme 1,6-litraista ja kolme 2-litraista bensiinimallia. Hinnat alkavat A 160:n **28 518** eurosta. Vastaavan A 160 Business Premium –mallin hinta on **29 828** euroa. Halvin nelivetomalli on A 220 4Matic A **40 625** euron hinnallaan. Dieselmallistossa on neljä moottorivaihtoehtoa, joista kaksi nelivetoja. Dieseleiden hinnat alkavat A 160 d:n **27 804** eurosta, ja mallin CO₂-päästöt jäävät 98 grammaan/km. A-sarjan vakiovarusteisiin kuuluvat esimerkiksi CPA Plus –törmäyksenestoavustin automaattisella jarrutustoiminnolla sekä Attention Assist –vireystila-avustin. A-sarjan uusi sukupolvi on ensimmäinen Mercedes-malli, jonka toimintoihin eri älypuhelimet voi integroida CarPlay- (iPhone) sekä MirrorLink-palveluiden avulla.

Valtteri Bottas ajaa Mercedes-Benz GLE 350 d Coupélla

F1- kuljettaja **Valtteri Bottas** valitsi uudeksi siviiliautokseen tulokkaan suoraan SUV-maailman huipulta. Valtterin valinta on Mercedes-Benz GLE 350 d Coupé, jonka muotoilu, uusimmat turvajärjestelmät ja nelivetoteknologia miellyttivät suomalaistähteä. Koska Mercedes-AMG High Performance Powertrain toimittaa moottorit myös Valtterin työnantajalle Williams-Mercedesille, on Mercedes-Benz hänelle luonnollinen valinta myös kotimaassa. Auto luovutettiin Valtterille 1.10. Helsingissä. ”Kuluva formulakausi on ollut mielenkiintoinen, ja nyt tähtäämme loppukauden kisoihin haastamalla muut”, suunnittelee Valtteri. Seuraava kisa käydään tulevana viikonloppuna 9.-11.10. Venäjän Sotshissa.

Marussian F1 –talli vaihtaa Mercedes-moottoreihin kaudesta 2016 lähtien

Vielä tällä kaudella Ferrari-moottoreita käyttävä Manor Marussia F1 –tiimi ajaa Formula 1 –sarjaa jatkossa Mercedes-Benzin toimittamilla hybridimoottoreilla. Moottorit suunnittelee ja valmistaa Mercedes AMG High Performance Powertrains –yksikkö Brixworthissa Isossa-Britanniassa. Viime vuonna esitellyllä Mercedes-hybridimoottorilla on ajettu F1-sarjassa 27 voittoa ja yhteensä 2208 MM-pistettä. ”Mercedes-Benzin paketin vahvuus puhuu puolestaan. Uusi voimayksikkö yhdessä tuulitunnelitesteissä saavuttamamme edistyksen kanssa takaa suorituskykymme aikaisempaa aggressiivisemmän kehityksen seuraavalla kilpailukaudella”, Manor Marussia F1 –tallin johtaja **John Booth** kommentoi.

Sprinter on jatkanut 20 vuotta menestyksen tiellä

Yksi maailman suosituimmista ammattikäyttöön valmistettavista ajoneuvoista, Mercedes-Benz Sprinter, juhlii 20-vuotista taivaltaan. Vuonna 1995 tapahtuneesta lanseerauksestaan lähtien Sprinter on ollut isojen pakettiautojen luokan myyntiykkönen kaikkialla maailmassa. Sprintereitä on myyty yhteensä 2,9 miljoonaa, ja malli on antanut nimen kokonaiselle pakettiautojen kokoluokalle. Viime vuonna Daimler myi 184 000 Sprinteriä (+ 12 %), ja vuoden 2015 ensimmäisellä puoliskolla Sprintereitä toimitettiin asiakkaille ennätysmäiset 89 500 kappaletta (+ 4 %). ”Tästä on tulossa kaikkien aikojen Sprinter-vuosi”, Mercedes-Benz Vansin johtaja **Volker Mornhinweg** ennakoii. Myös Sprinterin tulevaisuus näyttää valoisalta: seuraavan sukupolven mallien tuotantoa varten Mercedes-Benz Vans investoi noin miljardi euroa Saksaan ja Yhdysvaltoihin.

Actros ja uusi OM 471 –dieselmoottori valmiina Fuel Duel -kulutustesteihin

Mercedes-Benz Actrosin voimanlähteenä palveleva viimeisimmän sukupolven OM 471 –dieselmoottori tuo selviä säästöjä niin kuljetusyrittäjälle kuin ympäristöllekin. Moottori on osoittanut suorituskykynsä niin testiajoissa kuin todellisissakin käyttötesteissä. Jos raskaalla Actrosissa ajetaan esimerkiksi 130 000 kilometriä vuoden aikana, OM 471 –moottori säästää polttoainetta noin 1100 litraa eli noin kolme prosenttia jo ennestään alhaisesta kulutuksesta. Tämä merkitsee samalla noin 3000 kiloa alhaisempia CO₂-päästöjä auto kohden. Nyt Actrosin suorituskykyä OM 471 –moottorilla voi testata myös Daimlerin organisoimissa Fuel Duel-kulutustesteissä. Jo ennen uutuusmoottoriakin Actrosit ovat voittaneet kilpailijansa noin 90 prosentissa Fuel Duel –testeistä, joissa on vertailtu Actrosin ja kuljetusyrittäjän normaalisti käyttämän kuorma-autokaluston taloudellisuutta ja suorituskykyä.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin mediasivuja uudistetaan, ja toistaiseksi media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta www.cisionwire.fi/veho-group

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi, www.vehotrucks.fi ja <http://media.daimler.com/>. Isot kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Lisätietoja:

Karin Bäcklund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 050–383 4490, karin.backlund@veho.fi