



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 13.4.2012

Julkaistavissa heti

Mercedes-Benzin uusi A-sarja:

Luovaa ja nuorekasta muotoilua kompaktiluokassa

- Koverien ja kuperien pinnanmuotojen vaihtelu elävöittää ulkonäköä.
- Ilmailuteollisuuden vaikutteet näkyvät sisätilojen muotoilussa.
- Uuden A-sarjan muotokieli peräisin Comon Advanced Design Studiosta.

Uuden A-sarjan ulkonäkö heijastelee Mercedes-Benzin muotoilustrategiaa, jossa auton klassista two-box-rakennetta tulkitaan ennakkoluulottomalla tavalla. Maavara on jopa 18 senttiä alempi kuin edeltävässä mallisarjassa. A-sarjan uudet mitat ovat (pituus/leveys/korkeus) 4292/1780/1433 mm.

"A-sarjan lähes veistokselliset muodot ovat hyvin tyypillisiä Mercedesille. Tunnusomaiset sivulinjat luovat autoon luonnetta ja jännitettä. Mikään toinen automalli tässä kokoluokassa ei ole yhtä edistyksellinen kuin A-sarja", Mercedes-Benzin muotoilujohtaja **Gordon Wagener** sanoo.

"Ollakseni rehellinen en olisi koskaan uskonut, että Mercedesillä olisi rohkeutta toteuttaa tämänkaltaisen auto. Yhtiön johto antoi meille kuitenkin erittäin laajat vapaudet A-sarjan muotoilussa. Itse asiassa he jopa kannustivat meitä olemaan entistä edistyksellisempiä", A-sarjan ja aikaisemmin SLS AMG –urheiluauton muotoilusta vastannut **Mark Fetherston** vahvistaa.

Energinen ja nuorekas ulkoa ja sisältä

Uudelle A-sarjalle tunnusomaista on urheilullisesti sävyttynyt ulkonäkö ja poikkeuksellinen laadun tunne sisätiloissa. Auton ulkopinnalla vaihtelevat koverat ja kuperat pinnanmuodot, jotka heijastelevat valoa vaihtelevasti erityisesti auton kyljissä. Keulan V-kirjaimen muoto korostaa näyttävää etusäleikköä, etuvaloryhmiä ja ilmanottoaukkoja. Led-huomiovalot ja suuntavalot hohtavat umpioista valoliekin tavoin ja korostavat auton energistä ja nuorekasta ulkonäköä.

Sivulta katsoen on helppo aistia uuden A-sarjan aerodynaaminen tehokkuus. Sivulinjat nousevat kohti auton peräosaa, ja voimakkaasti muotoillut takalokasuojat sekä takavalot viestivät auton coupémaisesta luonteesta. Auton leveyttä korostavat takavalot on toteutettu valokuiduilla ja led-valoilla. Takavalojen muotoilulla ja pintamateriaalilla on myös aerodynamiikkaa parantava tehtävä: ne ohjaavat ilmavirtauksia auton ympärillä. Ilmanvastusta parantaa myös katon muotoilu. A-sarjan antennit on puolestaan kätkeyty katospoilerin taakse.

Uuden A-sarjan sisätiloissa näkyvät ja tuntuvat ilmailuteollisuudesta ja lentokoneista saadut vaikutteet. Kojelauta on jaettu selvästi keveämpään lentokoneen siiven muotoiseen yläosaan sekä

sitä lihaksen tavoin kannattelevaan alaosaan. Kolmiulotteiset pintamateriaalit heijastelevat valoa ilmeikkäästi. Kojelaudassa on viisi pyöreää ilmansuutinta, jotka muistuttavat suihkumoottorin turbiineja. Monitoiminäytössä on musta, pianolakattu pinta ja hopeinen kehys. Mittaristot ovat pyöreät ja taustaväritään valkoiset tai Urban- ja AMG Sport –varustetasoilla punaiset. Kolmipuolaisessa monitoimiohjauspyörässä on 12 toimintopainiketta.

Matkustamon materiaali- ja värivaihtoehtoisissa on runsaasti yksilöllisiä vaihtoehtoja: aitoa nahkaa, kangasta sekä Artico/kangas-yhdistelmäverhouksia. Urheiluistuimet integroiduilla pääntuilla ovat saatavilla valinnaisvarusteena kaikilla varustetasoilla. Istuinten ilmavuutta korostavat selkänojan yläosan ja pääntuen väliin jäävät aukot, joissa on hopeakromattu kehys. Valinnaisvarustepaketin yhteydessä kehys on tunnelmavalaistu. Sisustuksen listaelementeissä on galvanoitu metallipinta.

”A-sarjan matkustamo on pitkä askel eteenpäin laadussa – sekä materiaalien että muotoilun suhteen. Jos istut A-sarjaan silmät kiinni, et ne avattuasi uskoisi olevasi kompaktikokoluokan henkilöautossa”, sisätilojen muotoilusta vastannut **Jan Kaul** summaa.

Comon Advanced Design Studio loi puitteet A-sarjan matkustamolle

Uuden A-sarjan perusta on viime vuonna esitellyssä Concept A –konseptimallissa, jonka muotokieli ja vaikutteet ovat siirtyneet tuotantomalliin harvinaisen puhtaina. Sisätilojen suunnittelussa on ollut mukana Mercedes-Benzin Advanced Design Studio, joka sijaitsee Comossa Italiassa. Noin 20 hengen suunnittelukeskus avattiin helmikuussa 1998, mutta itse rakennus on peräisin noin vuodelta 1750. Lisäksi Mercedesillä on suunnittelukeskukset Carlsbadissa Kaliforniassa, Tokiossa, Beijingissä ja Sindelfingenissä. Keskusten yhteensä noin 500 työntekijästä 60 keskittyy nimenomaan konseptimallien kehittämiseen. Comon suunnittelijoiden kädenjälki näkyi viime vuonna Concept-A:n lisäksi myös F125!- ja F800 Style –konseptiautojen sisätilaratkaisuissa.

Como sijaitsee Milanon ja Torinon välisellä alueella ja suoraan Italian muodin ja huonekaluteollisuuden keskiössä. Käsitöläisyyden ja hyvien materiaalien arvostaminen antaa hyvät lähtökohdat myös automuotoilun kehittämiseksi. Suunnittelijoiden työ on pitkäjänteistä, sillä tähtäimessä ei ole ainoastaan välitön sarjatuotanto, vaan muodin, muotoilun ja koko yhteiskunnallisen kehityksen havainnointi 20–30 vuoden tähtäimellä. Myös Mercedes-Benzin valmistamien autojen käyttöikä on noin 20 vuotta.

Luonnosten, suunnittelupiirrosten ja tietokonemallinnuksen lisäksi kaikista Mercedes-Benzin automallien kehitysversioista valmistetaan savimallit koossa 1:4. Valitusta koriversiosta tehdään myös luonnollisen kokoinen savimalli. Lisäksi valmistetaan kolme 1:1-savimallia vaihtoehtoisista matkustamoista, joista yksi valitaan toteutettavaksi. Auton suunnitteluprosessi ensimmäisistä luonnoksista valmiiseen tuotteeseen kestää noin kolme vuotta. ”Emme jahtaa muoti-ilmiöitä, vaan hahmottelemme pitkäaikaisia trendejä, jotka nostavat Mercedes-Benz-brändin arvoa vuosikymmenien ajan; ideoita jotka täyttävät korkeimmat vaatimukset teknologian, suorituskyvyn, mukavuuden ja turvallisuuden suhteen”, muotoilujohtaja Gordon Wagener painottaa.

Tiedotteeseen liittyviä kuvia ja lisätietoja
www.media.daimler.com (vaatii rekisteröitymisen)

Lisätietoja:

Karin Backlund, Veho Group Oy Ab, tiedotuspäällikkö, puh. 010-569 2202, karin.backlund@veho.fi
Pauli Eskelinen, Mercedes-Benz henkilöautoryhmä, tuotepäällikkö, puh. 010-569 2530,
pauli.eskelinen@veho.fi