



Mercedes-Benz

Mediatiedote 7.1.2021

Julkaisuvapaa

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ovat ladattavissa tekstin alla sijaitsevien linkkien kautta

Uusi EQS tekee autoilun käyttöliittymien vallankumouksen:

MBUX Hyperscreen -näyttökokonaisuus tuo ennen kokematonla laajuutta ja yksinkertaisuutta EQS-sähköauton käyttäjille

- MBUX Hyperscreen sulauttaa yhteen huipputeknologian ja muotoilun
- Ennätyssuuri 141-senttinen kaareutuva näyttökokonaisuus kuljettajalle ja matkustajalle
- Itseoppiva ohjelmisto vähentää valikoiden selaamista
- MBUX Hyperscreen ensiesitellään uudessa EQS-täyssähköautossa



MBUX-käyttöliittymä (Mercedes-Benz User Experience) ensiesiteltiin A-sarjassa vuonna 2018. Siitä lähtien se on lähtien mullistanut Mercedes-Benz-asiakkaiden käyttäjäkokemuksen. Tähän mennessä järjestelmällä on varustettu jo yli 1,8 miljoonaa tähtikeulaista henkilö- ja pakettiautoa. Toisen sukupolven järjestelmä ensiesiteltiin tässä kuussa Suomen markkinoille tuotavassa uudessa S-sarjassa. Seuraava askel on täysin uuden EQS-sähköauton MBUX Hyperscreen, joka tulee saatavaksi valinnaisvarusteena.

”MBUX Hyperscreen muuttaa visiomme todeksi. Sulautamme kiehtovasti yhteen teknologian ja huippumuotoilun niin, että asiakkaamme kykenevät käyttämään sitä ennen näkemättömän helposti”, Daimlerin muotoilujohtaja **Gorden Wagener** sanoo.

”MBUX Hyperscreen on sekä auton aivot että sen hermojärjestelmä. Järjestelmä oppii tuntemaan käyttäjän koko ajan paremmin ja tarjoaa hänelle räätälöityjä ja personoituja toimintoja ja vaihtoehtoja ennen kuin

asiakas on ehtinyt edes klikata itsensä eteenpäin tai selata valikkoja”, Daimler AG:n teknologiajohtaja **Sajjad Khan** kuvaa.

141-senttinen kaareutuva näyttökokonaisuus, etumatkustajalle oma personoitava näyttöalue

MBUX Hyperscreen on yksi EQS:n uusista huippuominaisuuksista ja tarjoaa katsojalle ja käyttäjälle autoilun todellisen vau-efektin. Järjestelmä koostuu näytöistä, jotka liittyvät toisiinsa lähes saumattomasti ja muodostavat yhdessä 141 senttiä pitkän kaarevan näyttökokonaisuuden kuljettajan ja matkustajan eteen. Ruudut täyttävät lähes koko A-pilarien välisen tilan, mutta yhtenäisen hopeansävyisen muovikehyksensä ja kehyksen alaosaan integroidun tunnelmavalaisuksensa ansiosta kokonaisuus vaikuttaa ”kelluvan” vapaasti kojelaudan yläosassa.

Toisin kuin ennen, myös etumatkustajalla on oma näyttöalueensa. Sen toiminnot ovat käytössä matkan aikana kansallisen lainsäädännön määrittämässä rajoissa. Vaihtuvia matkustajia varten järjestelmässä on seitsemän henkilökohtaista profiilia ja niiden talletusmahdollisuutta haluttuine sisältöineen. Kun etumatkustajan istuin on tyhjä, hänen näyttönsä on lepotilassa ja toistaa ainoastaan animoituja Mercedes-tähtisymboleja.

Keskinäytössä ja matkustajan näyttöruudussa hyödynnetään moniulotteista OLED-teknologiaa. Aktiiviset ja käytössä olevat kuvakkeet näkyvät ruuduilla kirkkaasti ja tarkasti, kun taas lepotilassa olevat kuvakkeet tummenevat vähentämään visuaalisia ärsykeitä. Monitoimikameran ja valosensorin ohjaaman näyttöalueen kontrasti ja selkeys pysyvät ennallaan katselukulmasta tai valaisuolosuhteista riippumatta. Sähköisen ajotilan näytössä ja sen grafiikoissa hyödynnetään uutta sinisen oranssia väriyhdistelmää. Klassista kahden pyöreän mittariston näytön kokonaisuutta on terävöitetty digitaalisella, miekkamaisen terävällä laserneulalla.

Itseoppiva ohjelmisto vähentää valikoiden selaamista

MBUX Hyperscreen perustuu autoalan pisimmälle vietyyn tekoälyyn ja sitä kautta itseoppivaan ohjelmistoon. Näyttötilat ja niiden toiminnan ohjaus sopeutuvat käyttäjänsä tottumuksiin, tapoihin ja mieltymyksiin sekä ajotilanteeseen ja -ympäristöön. Tämän kyvyn ansiosta ruuduille ilmestyy käyttäjälle personoituja vaihtoehtoja sisällön infotainment-, mukavuus- ja ajoneuvotoiminnoista. Tätä ruutunäkymää kuvataan nimellä ”nollakerros”: kaikesta MBUX-järjestelmän sisällöstä ja siihen liitetystä palvelutarjonnasta kuljettaja näkee vain ne, jotka ovat relevantteja juuri hänelle. Tällä vältetään toimintavalikoiden jatkuva selaaminen ja tarpeettomat äänikomennot, mikä tekee järjestelmän käytöstä mahdollisimman yksinkertaista ja luontevaa.

Jos esimerkiksi kuljettaja talvikaudella käyttää toistuvasti istuinten kuumakivi-hierontatoimintoa, järjestelmä oppii tämän ja ehdottaa toimintoa automaattisesti aina kun lämpötila laskee talvisiin lukemiin. Tai mikäli kuljettaja kytkee toimintaan istuinlämmityksen lisäksi myös ohjauspyörän lämmityksen, järjestelmä tunnistaa tavan ja ehdottaa vastaavaa toimintoa heti kun istuinlämmitys on jälleen kytketty päälle. Toimintojen ohjauksessa voidaan hyödyntää jopa GPS-paikannusta: mikäli kuljettaja esimerkiksi säättää auton alustaa ja nostaa koria helpottaakseen ajamista autotalliin, MBUX tarjoaa itsenäisesti tätä toimintoa käyttöön talletetun paikkatiedon perusteella.

Mercedes-Benz on tutkinut kerännyt asiakkailtaan käyttäjäkokemuksia ensimmäisen sukupolven MBUX-järjestelmästä. Käytetyimpiä ovat olleet navigaattori-, radio/media- ja puhelintoiminnot. Navigaattori-sovellus on siksi sijoitettu keskelle näyttöaluetta käytettävyyden helpottamiseksi. Yli 20 muuta toimintoa – alkaen hierontaohjelmasta ja päättyen henkilökohtaiseen to-do-listaukseen – tulevat tekoälyn ohjaamina näkyville vasta, kun ne ovat käyttäjälle tarpeellisia. Suunnittelijat ovat nimenneet nämä kuvakkeet ”taikamoduuleiksi”, ja ne ilmestyvät näkyviin näyttönäkymän ”nollakerrokseen”.

Mediapankit:

Vehon media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta <https://news.cision.com/fi/?q=veho&q=veho>

Lisätietoja Daimlerin kansainvälisiltä lehdistösivuilta.

Lisätietoja:

Pekka Koski, Mercedes-Benz, lehdistöpäällikkö, puh. 0400 210 490, pekka.koski@veho.fi

Pauli Eskelinen, Mercedes-Benz henkilöautoryhmä, tuotepäällikkö, puh. 010 569 2530, pauli.eskelinen@veho.fi