



Mercedes-Benz

Mediatiedote 4.3.2019

Julkaisuvapaa

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ovat ladattavissa tekstin alla sijaitsevien linkkien kautta.

Mercedes-Benzin maaliskuun kuukausitiedote

Mercedes-Benz otti rehdin niskalenkin saksalaisista kilpailijoistaan

- **Toimittajille: Mercedes me media näyttää Geneven lehdistötilaisuuden suorana**
- **Mercedes-Benz lähes löi yksin saksalaiset kilpailijansa helmikuussa**
- **Taksimarkkinat vankassa kasvussa, ja Mercedes-Benz on hyvin mukana**
- **Pakettiautomyyntissä 3. suosituin helmikuussa, Vito samalla sijalla suosikkimalleissa**
- **Uudistunut GLC ja kokonaan uusi CLA Shooting Brake Geneven tähtiä**
- **Mercedes-Benz-EQC suoritti viimeiset talvitestit ennen lanseerausta tänä vuonna**

Toimittajille: Mercedes me media näyttää Geneven lehdistötilaisuuden suorana

Mercedes me media tarjoaa toimittajille mahdollisuuden seurata lehdistötilaisuuksia suora valinnaisista kuvakulmista. Kunkin puhujan puhe näkyy samanaikaisesti tekstinä kuvaruudun sivupalkissa. HD-tasoisien kuvakaappauksen avulla lähetyksestä voidaan ottaa ”snap-shot”-kuvia median käyttöön ja puheen tekstistä voidaan samanaikaisesti kopioida osia myöhempää tarkastelua varten. Kaikki lähetykset ovat nähtävissä myöhemmin Mercedes me media –portaalin arkistossa. Palvelu toimii osoitteessa <https://media.mercedes-benz.com/>. Mercedes-Benzin lehdistötilaisuus järjestetään Genevessä tiistaina 5.3.2019 alkaen klo 09:45 Suomen aikaa.

Mercedes-Benz lähes löi yksin saksalaiset kilpailijansa helmikuussa

Uusia Mercedes-Benz-henkilöautoja ensirekisteröitiin helmikuussa 424 kappaletta, mikä toi tähtimerkille 5,3 prosentin markkinaosuuden. Tämä oli vain yhden prosentin kymmenyksen vähemmän kuin Audilla ja BMW:llä yhteensä. Mercedes-Benz oli maan 8. eniten rekisteröity henkilöautomerkki, ja kahden kuukauden jälkeen rekisteröinneissä yllettiin jo nelinumerosiin lukuihin eli 1050:een. Menestyskulkua johtavat A- ja C-sarjat (292 ja 280 kpl). A-sarjan menekki on kasvanut vuoden 2018 alusta 145,4 ja C-sarjan 41,4 prosenttia. Yrittämyyden osuus kahden kuukauden autoista oli 233 kpl.

Taksimarkkinat vankassa kasvussa, ja Mercedes-Benz on hyvin mukana

Taksialan murroksen tuoma epävarmuus on väistynyt vuoden alussa, sillä taksimyynnin saldo kahden kuukauden jälkeen näyttää 40,5 prosentin kasvua yhteensä 538 autoon verrattuna tammi-helmikuuhun 2018. Mercedes-Benzejä näistä on ollut 168, mikä tuo 31,2 prosentin markkinaosuuden. Myynti on lisääntynyt vuoden takaisesta tasan 50 prosenttia.

Pakettiautomyyntissä 3. suosituin helmikuussa, Vito samalla sijalla suosikkimalleissa

Pakettiautoissa Mercedes-Benz saavutti helmikuussa 3. sijan 136 autolla ja on kahden kuukauden jälkeen maan 4. suosituin merkki 321 auton asiakastoimituksilla. Kokonaisymyynti on viime vuoden tahdissa ja markkinaosuus 12,6 prosenttia. Vito nousi helmikuussa 3. kysytyimmäksi pakettiautomalliksi (87 kpl, markkinaosuus 8,2 %). Sprinter löytyi sijalta 8 yhteensä 45 autolla.

Uudistunut GLC ja Mercedes-Benz Formula E näyttelyn tähtinä

Geneven autonäyttelyssä esitellään 5.3. alkaen myös suomalaisittain hyvin kiinnostava malli eli uudistunut Mercedes-Benz GLC. Suositun SUV:n turvajärjestelmät ovat parantuneet, ja uutuuksena on tarjolla poistumisvaroitin pysähtyneestä autosta. Matkustamon tuntuvimmin uusiutuus on MBUX-käyttöjärjestelmä. Bensiinimoottorit sähköistyvät EQ Boost –kevythybrideiksi, joissa hyödynnetään 48 voltin sähköjärjestelmää. Myös vähäpäästöiset ja puhtaat dieselmoottorit on kokonaan päivitetty. Toinen sävähdyttävä uutuuksena on tiistaina esiteltävä Mercedes-Benzin Formula E- luokan sähköformula. Formula E on tuore täyssähköisten kilpa-autojen sarja, jonka kilpailut ajetaan suurkaupunkien ydinkeskustoissa. Kilpailupäivä on aina kohteesta riippumatta lauantai. Kausi alkaa syksyllä ja kestää seuraavan vuoden kesään.

Mercedes-Benz-EQC suoritti viimeiset talvitestit ennen lanseerausta tänä vuonna

Mercedes-Benzin uuden EQ-sähköautobrändin ensimmäinen tuote EQC tulee markkinoille tänä vuonna. Osana mallin viime vaiheen kehitysohjelmaa EQC suoritti vaativan talvitestisarjan Ruotsin Arjeplogissa, jossa ajettiin sekä teillä että koeajoradoilla. Testeissä mitattiin ja arvioitiin erityisesti akun ja matkustamon lämmönhallintaa, akun latausnopeuksia ja –tehoa kylmissä olosuhteissa sekä ajamisen turvallisuutta, auton hallintaa ja energian talteenottoa lumella ja jäällä. Kaikkiaan EQC:n noin 200 prototyyppillä ja esisarjan autolla on ajettu usean miljoonan kilometrin kattava testiohjelma neljällä mantereella. EQC:ssä hyödynnetään sähköistä eATS-voimansiirtojärjestelmää, jossa sähkömoottorit on sijoitettu etu- ja taka-akseleille eli auton toimii nelivetomallin tapaan. Keskikulutus on 22,2 kWh sähköä sadalla kilometrillä, mikä takaa autolle optimioloissa noin 450 kilometrin toimintamatkan.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta <http://news.cision.com/fi/veho-oy-ab>
Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.
Suuren resoluution kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Lisätietoja:

Pekka Koski, Veho Henkilö- ja pakettiautot, lehdistöpäällikkö, puh. 0400 210 490, pekka.koski@veho.fi