



Mercedes-Benz

Mediatiedote 6.11.2018

Julkaisuvapaa

Tiedotteeseen liittyvät kuvat ovat ladattavissa tekstin alla sijaitsevien linkkien kautta

Mercedes-Benzin kuukausitiedote

Mercedes-Benz esittelee ennakkoon neljä tulevaa uutuusmallia Auto 2018-tapahtumassa Helsingin Messukeskuksessa

- Mercedes-Benz esittelee ennakkoon neljä uutuusmallia Auto 2018 -tapahtumassa Messukeskuksessa
- Tapahtumassa yleisöllä mahdollisuus koeajaa 14 erilaista Mercedes-Benziä
- Mercedes-Benz nousi lokakuussa jo Suomen 5. suosituimmaksi automerkiksi
- Taksitolpilla muut tulevat Mercedes-Benzin perässä
- A-sarja mukana Vuoden Auto Suomessa 2019 -finaalissa, ratkaisu perjantaina

Mercedes-Benz esittelee ennakkoon neljä tulevaa uutuusmallia Auto 2018 -tapahtumassa

Mercedes-Benz on mukana harvinaisen laajalla kattauksella Auto 2018 -tapahtumassa tulevana viikonloppuna. Helsingin Messukeskuksessa 9.-11. marraskuuta järjestettävässä tapahtumassa on esillä 31 Mercedes-Benz -, Mercedes-AMG - ja Mercedes-Maybach- malliperheiden autoa A-sarjasta aina X-sarjan pickupiin asti. Suomessa valmistettavasta A-sarjasta nähdään kuusi eri versiota, valtaosa niistä kotimaassamme valmistettuja.

Näyttelyssä saavat ennakkoon Suomen ensi-iltansa **A-sarjan sedan, uusi B-sarja, uusi GLE sekä farmarikorinen C 300 de** -malli. Viimeksi mainitussa hyödynnetään **Mercedes-Benz EQ Power plug-in-dieselhybriditeknologiaa**, jolla päästään noin 1,5 litran keskimääräiseen kulutukseen ja noin 40 gramman CO₂-päästöihin kilometrillä WLTP-syklillä mitattuna.

Yleisöllä mahdollisuus koeajaa 14 erilaista Mercedes-Benziä Auto 2018 -tapahtumassa

Helsingin Messukeskukseen isänpäiväviikonloppuna saapuvilla vierailloilla on poikkeuksellisen hyvät mahdollisuudet tutustua omakohtaisesti laajaan Mercedes-Benz-mallistoon. Yleisön koeajettavana on 14 erilaista tähtimerkin autoa ja myös sähkötoiminen smart fortwo. Mercedes-Benz tarjonnassa ajettavissa on vaihtoehtoja A-sarjasta suosituimpien C- ja E-sarjojen kautta V-sarjaan asti. Myydyimpien mallisarjojen suosituimmat korivaihtoehdot ovat edustettuina, ja mukana on myös kaksi SUV-mallia eli GLA ja GLC. Kaikki koeajot ovat automaattivaihteisia, ja autoista iso osa on 4Matic-nelivetomalleja.

Koeajot varataan tapahtuman aikana Messukeskuksessa Mercedes-Benzin osastolta. Auto 2018 on avoinna yleisölle perjantaina 9.11 klo 10–20 sekä lauantaina ja sunnuntaina 10.–11.11 klo 10–18.

Mercedes-Benz nousi lokakuussa jo Suomen 5. suosituimmaksi automerkiksi

Tähtimerkki nousi 562 uudella henkilöautolla jo maan 5. kysytyimmäksi merkiksi, ja kasvuprosentti lokakuuhun 2017 verrattuna oli muhevat 19,1. Lokakuun 7,1 prosentin markkinaosuus oli suurempi kuin lähimmillä kilpailijoilla eli BMW:llä ja Audilla yhteensä. Kymmenen kuukauden jälkeen Suomessa on toimitettu asiakkaille 5272 uutta Mercedes-Benz -henkilöautoa, joten ero Audiin on 738 ja BMW:hen jo 1224 autoa. Mercedes-Benz onkin jälleen vahvasti matkalla kohti Suomen suosituimman saksalaisen premium-merkin asemaa vuonna 2018. Malleista suosituin on ollut E-sarja 1174 autolla. Vahvin on puolestaan Suomessakin valmistettavan GLC SUV-mallin kasvu: 60,9 prosenttia kaikkiaan 822 autoon lokakuun loppuun mennessä. SUV-mallin lisäksi on rekisteröity 142 GLC Coupéa.

Yritysmyyynnissä tahti on sama ja Mercedes-Benz oli lokakuussa jo maan 4. suosituin merkki yritysten ajoneuvohankinnoissa 217 autolla (markkinaosuus 11,7 %). Yrityskäyttöön on toimitettu 1704 Mercedesistä, ja markkinaosuus on 6,8 prosenttia.

Taksitolpilla muut tulevat Mercedes-Benzin perässä

Mercedes-Benz asema kotimaisen taksimyyntin kärjessä on yhä vahva. Tammi-lokakuun välillä taksitolpille on toimitettu 564 uutta Mercedes-Benziä, ja markkinaosuus on 28 prosenttia. Seuraaviksi tulevat Toyota ja Volkswagen eivät yllä yhdessäkään yhtä korkealle. 20 suosituimman taksimallin joukossa on viisi Mercedes-Benziä: ykkösenä markkinajohtaja E-sarja (366 kpl), 7. sijalla Sprinter (77), 17. sijalla C-sarja (41), 19. sijalla Vito (36) sekä 20. sijalla B-sarja (30).

A-sarja mukana Vuoden Auto Suomessa 2019 -finaalissa, ratkaisu perjantaina

Vuoden Auto Suomessa 2019 -valinnan loppusuoralle ylsi mukaan myös ”kotimainen vaihtoehto” eli Uudessakaupungissakin valmistettava Mercedes-Benzin A-sarja. Hyvin varusteltu, tilava ja taloudellinen A-sarja kisaa Suomen parhaan uuden automallin tittelistä viiden muun tulokasmallin eli Ford Focusin, Kia Ceedin, Skoda Karoqin, Volvo XC40:n ja Volvo V60:n kanssa. Auto- ja liikennetoimittajat ry:n jäsenten valitsema voittaja julkistetaan Auto- ja liikennegaalassa Helsingin Messukeskuksessa illalla 9.11.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta <http://news.cision.com/fi/veho-oy-ab>

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.

Suuren resoluution kuvat tehtaan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Lisätietoja:

Pekka Koski, Veho Henkilöautot, lehdistöpäällikkö, puh. 0400 210 490, pekka.koski@veho.fi