



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 9.3.2017

Julkaistavissa heti

Mercedes-Benz-pakettiautot

## Mercedesmiehet etsivät epäonnistuneita remonttikohteita maaliskuun ajan

Remppamiesten pakettiauton takavalot häipyivät. Jäljelle jäi vino seinä, liesituuletin väärään paikkaan ja pistorasia keskelle seinää. Ei huolta! Kutsu Mercedesmiehet – tuo epäonnistuneiden remonttien pelastuspartio – paikalle!

Radio Rockin Korporaatio ja Mercedesmiehet keräävät neljä viikkoa kestäväen kampanjan aikana tarinoita pieleen menneistä remonttitoista ja saapuvat paikalle laittamaan hommat kerralla kuntoon. Kampanjan avulla Mercedes-Benz-pakettiautot haluaa vahvistaa brändimielikuvaa laadukkaasta ja luottavasta autovalinnasta.

”Mercedes-Benz-pakettiautot tarjoaa yrittäjille ammattikäyttöön huipputason työvälineen, joka ei jätä pulaan. Tätä laadukkuutta haluamme tuoda esiin kampanjan avulla, jossa Mercedes-Benz edustaa tehokasta, tarkkaa ja ammattimaista tekemistä. Kampanja on saanut paljon huomiota ja ensimmäisten päivien aikana olemmekin saaneet Radio Rockin kuuntelijoilta paljon ehdotuksia siitä, mihin Mercedesmiehet lähetetään tekemään laadukasta remonttijälkeä”, Veho Hyötyajoneuvojen markkinointi- ja PR-päällikkö Nina Uschanov iloitsee.

Kertomalla pieleen menneen remppatarinan osoitteessa [www.mercedesmiehet.fi](http://www.mercedesmiehet.fi) voi voittaa Mercedesmiesten pelastuspartion kotiin. Paikat tullaan laittamaan kuntoon kolmessa kohteessa, jotka myös kuvataan. Videotaltiointit tulevat nähtäväksi Mercedes-Benzin Facebook-sivuille, Youtubeen sekä osoitteeseen [www.mercedesmiehet.fi](http://www.mercedesmiehet.fi).

Remppatarinoita ja Mercedesmiesten liikkeitä voi kuunnella 6.-31.3.2017 arki-aamujen Korporaatiolähetyksissä klo 6-11.

Kampanjan suunnittelusta ja toteutuksesta vastaavat mainostoimistot Folk ja Valve sekä mediatoimisto OMD Finland.

Seuraa kampanjaa:

[www.mercedesmiehet.fi](http://www.mercedesmiehet.fi)

<https://www.facebook.com/mercedesbenzsuomi/>

<https://www.youtube.com/user/MercedesBenzSuomi>



**Lisätietoja:**

Nina Uschanov, markkinointi- ja PR-päällikkö, Veho Hyötyajoneuvot, puh. 050 442 1522,  
[nina.uschanov@veho.fi](mailto:nina.uschanov@veho.fi)

Johanna Vuorensola, asiakkuusjohtaja/strategi, Folk ja Valve, puh. 050 323 8211,  
[johanna.vuorensola@folkfinland.fi](mailto:johanna.vuorensola@folkfinland.fi)

Niina Pankko, Account Director, OMD Finland, puh. 050-378 8031, [niina.pankko@omd.com](mailto:niina.pankko@omd.com)