



Mercedes-Benz

Tiedotusvälineille 4.8.2016

Julkaistavissa heti

Mercedes-Benzin elokuun kuukausitiedote

- **Kuukauden luku: 14,5 miljardia euroa tuotekehitykseen**
- **Mercedes-Benz yli 12 prosentin kasvussa viime vuoteen verrattuna**
- **E-sarja jatkaa taksimyynnin vahvana kärkimallina**
- **Mercedes-Benzin pakettiautomyynti lähestyy 1000 kappaleen rajaa**
- **Joka viides myyty kuorma-auto on merkiltään Mercedes-Benz**
- **Team Mercedes mukana helteisessä Arctic Challenge -haastekilpailussa**
- **Mercedes investoi miljardin uuteen tehtaaseen Unkarissa**
- **Naisenergiaa johtokuntaan: Britta Seegeristä Mercedesin myyntijohtaja**
- **Mercedes-Benz luo digitaalisiin palveluihin 100 uutta työpaikkaa**
- **Mercedes-AMG palkintopallilla Span 24 tunnin kisassa**

Kuukauden luku: 14,5 miljardia

Mercedes-Benzin emoyhtiö Daimler AG investoi seuraavan viiden vuoden aikana tuotekehitykseen 14,5 miljardia euroa. Summasta yli puolet kuluu uuden ympäristöystävällisen teknologian (vihreän teknologian) kehittämiseen.

Mercedes-Benz yli 12 prosentin kasvussa viime vuoteen verrattuna

Mercedes-Benz rekisteröi heinäkuussa 362 uutta henkilöautoa, mikä toi 4,3 prosentin markkinaosuuden. Vuoden seitsemän kuukauden rekisteröinti on viime vuoden vastaavaa aikaa edellä 12,4 prosenttia, sillä uusia henkilöautoja on rekisteröity yhteensä 3490 kappaletta (2015: 3104 kpl). Mercedesin kasvu on selvästi vauhdikkaampaa kuin muilla saksalaisilla premium-automerkeillä yhteensä. Heinäkuun rekisteröidyin Mercedes-Benz-malli oli uudistunut E-sarja (97 kpl). E-sarjan kysyntä on lähes 25 prosentin nousussa viime vuodesta. CLA:n kasvuprosentti tammi-heinäkuussa on 33,9. Yritysmyyynnissä kasvu on ollut myös markkinakasvua suurempaa eli 13 %.

E-sarja jatkaa taksimyynnin vahvana kärkimallina

Mercedes-Benz on rekisteröinyt taksikäyttöön toistaiseksi 369 uutta Mercedes-Benziä, ja markkinaosuus on 29,8 prosenttia. Heinäkuussa rekisteröitiin 36 uutta taksia eli tasan kaksi kertaa enemmän kuin seuraavaksi suosituinta eli Volkswagenia. E-sarja on vahvistanut asemaansa maan suosituimpana taksimallina 196 autolla (heinäkuussa 23 kpl) ja 15,8 prosentin markkinaosuudella. Kolmanneksi sijoittuvaa Sprinteriä on tänä vuonna rekisteröity takseiksi 85 (mo. 6,9 %) ja Vitoja 43 (+mo. 3,5 %) kappaletta. Maan kymmenen suosituimman taksiauton joukossa on kolme Mercedes-mallia, ja C-sarjakin yltää sijalle 14.

Mercedes-Benzin pakettiautomyynti lähestyy 1000 kappaleen rajaa

Mercedes-Benz on heinäkuun jälkeen maan 3. suosituin pakettiautomerkki. Pääasiassa uutta Vitoa ja Sprinteriä rekisteröitiin kuukaudessa 83 kappaletta, joka toi 10,7 prosentin markkinaosuuden. Vuoden alusta lähtien on rekisteröity yhteensä 913 pakettiautoa, joten markkinaosuus on 12,2 prosenttia ja kasvuprosentti viime vuodesta 7,2. Vito on maan 4. suosituin pakettiautomalli 602 kappaleen menekillä ja 8,1 prosentin markkinaosuudella. Sprinter on sijalla 9 jo 244 rekisteröidyllä autolla. Sprinterin kysyntä on 17,3 prosentin kasvuvauhdissa verrattuna vastaavaan aikaan 2015.

Joka viides myyty kuorma-auto on merkiltään Mercedes-Benz

Mercedes-Benz on maan 3. suosituin kuorma-automerkki 394 auton rekisteröinnillään heinäkuun loppuun mennessä. Kuorma-autokauppa on kuuden kuukauden jälkeen 22,7 prosentin kasvussa, ja markkinaosuus on 20,3 prosenttia. Heinäkuussa autoja rekisteröitiin 64 kappaletta (+82,9 %). Kevyissä 3,5–6-tonnisissa kuorma-autoissa Sprinter on selkeä markkinajohtaja, ja tähän mennessä autoja on rekisteröity 138 kpl (mo. 55 %). Kooltaan 6–16-tonnisia kuorma-autoja on rekisteröity 34 (mo. 23,6 %) ja yli 16-tonnisia 217 (mo. 14,1 %). Linja-autoja on rekisteröity tänä vuonna 55 kappaletta (mo. 23,8 %).

.Team Mercedes mukana helteisessä Arctic Challenge -haastekilpailussa

Mercedes-Benz järjesti toukokuun lopussa sosiaalisessa mediassa hakuprosessin, jonka tarkoituksena oli löytää viisi periksi antamatonta paria kilpailemaan heinäkuun helteessä Levillä järjestettyyn Arctic Challenge – haastekilpailuun. Levi Wellness Clubin järjestämässä kilpailussa miteltiin voittamisen tahtoa, tiimityötä, kestävyyttä ja luontoa kunnioittaen kiviharkkojen, suomaaston ja kelotukkien avulla luotujen haasteiden parissa Levitunturin ainutlaatuisessa ympäristössä. Kilpailu sisälsi 10 kilometriä juoksua jonka lomassa suoritettiin 10 kekseliästä ja koettelevaa tehtävää.

Paikkaa Team Mercedeksen riveissä tavoitteli yli 100 hakijaa, joiden joukosta valittiin seitsemän motivoitunutta paria suorittamaan kovatasoiset loppukuntotestit. Team Mercedeksen valmistautumista seurattiin kesän ajan sosiaalisen median kanavissa. Haastekilpailussa ei ollut kyse mahdollisimman kovan tuloksen saavuttamisesta, vaan itsensä haastamisesta ja omien rajojen testaamisesta ja niiden ylittämisestä. Hien, veden, mudan ja hyttysten ryydittämässä koitoksessa koko Team Mercedes suoritti kaikki tehtävät kunnialla ja kaikki parit saavuttivat maalin.

Mercedes investoi miljardin uuteen tehtaaseen Unkarissa

Mercedes-Benz aikoo rakentaa Unkariin uuden autotehtaan etu- ja takavetoisten autojen valmistusta varten. Investoinnin arvo on yli miljardi euroa, ja tehdas työllistää valmistuessaan 2500 henkeä. Uudesta tehtaasta tulee helposti muunneltava eri automallien tuotantoa ja kysynnän vaihteluja varten. Samalla yhtiö panostaa satoja miljoonia vanhemman Unkarin-tehtaansa peruskorjauksiin. Uusi tehdas nousee Kecskemétiin noin 70 kilometrin päähän Budapestistä, lähelle yhtiön vanhempaa autotehdasta. Mercedes-Benz valmistaa Unkarissa kompaktiluokan automalleja, joita on rullannut ulos Kecskemétiin tehtaan linjoilta yli puoli miljoonaa kappaletta vuodesta 2012 alkaen. Nykyinen tehdas työllistää jo yli 4000 autonrakentajaa.

Naisenergiaa johtokuntaan: Britta Seegeristä Mercedes-Benz Carsin myyntijohtaja

Daimler AG:n hallintoneuvosto on nimittänyt **Britta Seegerin**, 46, Mercedes-Benzin uudeksi henkilöautojen myynti- ja markkinointijohtajaksi. Nimitys astuu voimaan 1.1.2017. Seeger korvaa tehtävässä Ola Källeniuksen, 47, joka siirtyy Mercedes-Benzin tutkimus- ja kehitysjohtajaksi. Seeger on nimitetty myös yhtiön johtokunnan jäseneksi vuoden 2019 loppuun saakka. ”Seegerin nimitys osoittaa, että meillä on asettaa erinomaisia naisehdokkaita korkeille ja vaativille paikoille”, hallintoneuvoston puheenjohtaja **Manfred Bischoff** kommentoi.

Mercedes-Benz luo digitaalisiin palveluihin 100 uutta työpaikkaa

Mercedes-Benz on panostamassa voimakkaasti digitaalisten palveluidensa kehittämiseen osana Best Customer Experience –myyntistrategiaansa. Päämääränä on luoda nopeasti uusi Digital Unit –yksikkö, jota johtaa **Sabine Scheunert**. Yksikön tehtävänä on vahvistaa yhtiön henkilökunnan ja sen asiakkaiden digitaalista vuorovaikutusta osana huomisen asiakas- ja palvelukokemusta. Tulevien kuukausien aikana yhtiö palkkaa yli 100 uutta digitaalisten palveluiden ja konseptien osaajaa tarkoituksena vahvistaa Mercedes me –palvelutarjontaa uusilla tuotteilla, palveluilla ja elämyksillä siitä riippumatta, missä asiakas fyysisesti on ja mihin aikaan asiakaskontakti syntyy.

Mercedes-AMG palkintopallilla Span 24 tunnin kisassa

Kolme Mercedes-AMG GT3 –autoa selvisi kymmenen kärkiauton joukkoon Span legendaarisissa 24 tunnin ajoissa Belgiassa. Parhaiten menestyi #88 Mercedes-AMG GT3 ohjaimissaan **Felix Rosenqvist** (Ruotsi), **Tristan Vautier** (Ranska) sekä **Renger van der Zande** (Hollanti). Tiimi ajoi kilpailun hopeasijalle. Kymmenen kärkiauton joukkoon sijoittuivat myös autot #86 viidennelle ja #84 kuudennelle sijalle. Kaikki kisaan osallistuneet kahdeksan Mercedes-AMG GT3 –autoa selvisivät maaliin saakka tässä yhdessä maailman vaativimmista ja rankimmista autokilpailuista.

Tiedotteeseen liittyviä lisätietoja:

Veho-konsernin media-arkisto, tiedotteet ja pienet kuvat löytyvät osoitteesta

<http://news.cision.com/fi/veho-oy-ab>

Lisätietoja myös www.veho.fi ja www.mercedes-benz.fi ja <http://media.daimler.com/>.

Korkean resoluution kuvat löytyvät valmistajan sivuilta <http://media.daimler.com/>

Lisätietoja:

Pekka Koski, Veho Henkilöautot, lehdistöpäällikkö, puh. 0400 210 490, pekka.koski@veho.fi

Nina Uschanov, Veho Hyötyajoneuvot, markkinointi- ja PR-päällikkö, p. 050-4421522,

nina.uschanov@veho.fi