

# Pressemitteilung

## Infografik: Der ultimative Spickzettel für gute Texte

Mainz, 01. Februar 2016 - Planen, analysieren, produzieren, verfeinern und korrigieren: Wie man in diesen 5 Schritten zum Wunschtext gelangt, zeigt die Infografik von Textbroker.

Wer einen guten Webtext schreiben oder beauftragen will, muss an vieles denken. Der Textbroker-Spickzettel für gute Texte bietet eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für die Content-Kreation.

Neben der Definition von **Zielgruppe, Inhalt und Stil des Textes**, gilt es unter anderem, passende **Keywords und Synonyme** zu finden und sie an sinnvollen Stellen im Text einzubauen.

Eine gute Gliederung mit **Zwischenüberschriften und Absätzen** gehört ebenso zu einem ansprechenden Webtext wie die optische Auflockerung, etwa durch **Bilder und Listen**.

Auch in Sachen Suchmaschinenoptimierung gibt es einiges zu beachten – z. B. sollte man unbedingt die Meta Description und **Title Tags** ausfüllen. Bei der abschließenden Textkorrektur hilft es etwa, sich den Text am Ende laut vorzulesen.

Was Autoren und Auftraggeber beachten sollten, um in 5 Schritten zu einem guten Webtext zu gelangen, erfahren Sie in der Infografik.

[Zum Textbroker-Spickzettel](#)