

Pressemitteilung

Umfrage: Warum Unternehmen die Texterstellung auslagern

Mainz, 2. Dezember 2015 – Warum bestellen Unternehmen Texte? Um noch besser einschätzen zu können, worauf es Website-Betreibern hier ankommt, hat Textbroker 191 Kunden zu ihren Content-Bedürfnissen befragt.

97 % der Textbroker-Kunden schätzen hochwertigen Content als sehr wichtig für den Erfolg ihrer Website ein.

Doch warum genau benötigen die Unternehmen neue Texte? Die wichtigsten Gründe, Texte zu bestellen, sind **Steigerung der Reichweite, Suchmaschinenoptimierung** und **Abgrenzung gegenüber der Konkurrenz**.

Die Hauptgründe für das Auslagern von Texten sind **Mangel an Zeit** (56 %), **Mangel an qualifizierten Texterkenntnissen** (43 %) und **Mangel an Ressourcen**. Nur für 17 % ist Kosten sparen der wichtigste Grund.

Den größten Vorteil der Zusammenarbeit mit der Textbörse sehen Kunden in der **Zeitersparnis** und dem daraus resultierenden **Fokus auf ihr Kerngeschäft** (64,67 %).

Aktueller Content ist wichtig für die Textbroker-Kunden. Fast 60 % **veröffentlichen mehrmals im Monat** neue Inhalte.

Viele Studien untermauern die hohe Bedeutung einer **Content-Strategie**. Mehr als 38 % der Textbroker-Kunden geben an, einer festgelegten Strategie zu folgen, mindestens 42 % gehen jedoch bislang nicht strategisch vor.

Ein Großteil der Textbroker-Kunden hat kein festes **Budget für Content** eingeplant, sondern budgetiert projektbezogen.

[Die Studienergebnisse im Detail](#)