

# Pressemitteilung

## Textbroker Content Map Q3/2015

**Mainz, 15. Oktober 2015 – Welche Nation bestellte welche Texte? Die Textbroker Content Map für das 3. Quartal 2015 zeigt, welches Land welchen Content bevorzugte.**

Herbstzeit ist Husten- und Erkältungszeit. Das spiegelte sich auch in den globalen Textbestellungen für das 3. Quartal wider. Pünktlich zum Herbststart bestellten Kunden in vielen Ländern Texte zum Thema **Gesundheit**. Besonders gefragt waren Gesundheitstexte und medizinische Artikel in den USA, Deutschland, Frankreich, Brasilien und Polen. Daneben bestellten Auftraggeber viele Texte zu den Themen **Reisen, Jobs und Business**.

Die hohe Bedeutung eines **eigenen Unternehmensblogs** zeigte sich auch bei den Textbestellungen des 3. Quartals. So lagen bei den Textarten **Blogartikel** klar vorne. In 7 von 10 Ländern waren Texte für den Blog die am häufigsten gewünschte Textart. Nur in Deutschland, den Niederlanden und Frankreich bestellten Textbroker-Kunden häufiger **Produktbeschreibungen** und **Website-Texte**.

Die durchschnittliche Länge eines bei Textbroker bestellten Textes lag im 3. Quartal bei 452 Wörtern. Damit waren die Texte etwas länger als im 2. Quartal. **Besonders umfangreiche Texte** wurden in **Polen** bestellt, **am kürzesten waren Artikel in den Niederlanden**. Dort **orderten** Kunden vor allem kurze **Produktbeschreibungen** und **SEO-Texte**.

In 7 von 10 Ländern bestellten Kunden vor allem Texte der Stufe 4, die gehobener Qualität entspricht. Damit bestätigte sich der globale Trend zu **qualitativ hochwertigem Content**, der sowohl für Leser als auch für Suchmaschinen relevant ist.

Bei dem weltweit führenden Content-Marktplatz Textbroker sind tausende Autoren angemeldet, auf die Kunden für ihre Textprojekte in 10 Sprachen zurückgreifen können.

[Zur Textbroker Content Map Q3/2015](#)