

Pressemitteilung

Video-Recap zur dmexco 2016: Themen und Trends

Mainz, 26. September 2016 – Connected Cars, digitale Umkleidekabinen und Drohnen, die Schokolade verteilen – das war die diesjährige dmexco. Der Video-Recap von Textbroker gibt einen Einblick in die bedeutende Messe und Konferenz der digitalen Welt.

Am 14. und 15. September war es wieder so weit: Über 50.000 Fachbesucher aus aller Welt trafen sich bei hohen Temperaturen auf dem Kölner Messegelände. In diesem Jahr brach die dmexco mit mehr Fachbesuchern als je zuvor, über 1.000 Ausstellern und mehr als 500 Speakern alle Rekorde. Neben Ständen von Branchenriesen wie Facebook, Google und Amazon erwartete die Teilnehmer ein umfangreiches Programm auf 15 Bühnen.

Erstmals gab es eine eigene Area für Augmented Reality und Drohnen. Neben der Digitalisierung in allen Lebensbereichen zählten Visual Communication, Programmatic Advertising, Storytelling und Influencer Marketing zu den wichtigsten Trends in diesem Jahr.

Das Textbroker-Team war auf der dmexco, um sich über die spannendsten Entwicklungen im Bereich Online und Content zu informieren. Einige Eindrücke von der Messe sowie die Trends und Highlights der Veranstalter und Besucher zeigt der Video-Recap von Textbroker.

Den kurzen Video-Überblick für alle, die das Event verpasst haben, gibt es hier:

[Zum Video](#)

Über Textbroker:

Textbroker ist seit 2005 der Pionier unter den Textbörsen. Mit eigenen Niederlassungen in New York und Las Vegas bietet das Unternehmen aus Mainz professionellen Content und redaktionelle Texte nach Kundenwunsch. Weltweit sind tausende Autoren und Auftraggeber registriert, die monatlich mehr als 100.000 Textaufträge über die Plattform abwickeln. Kunden können Texte in 15 Sprachen von Muttersprachlern schreiben oder in jede Sprache der Welt übersetzen lassen. Zu den Auftraggebern von Textbroker zählen weltweit führende börsennotierte Konzerne, SEO-Agenturen, Shop-Betreiber, Reiseportale, Social-Media-Communitys, Verlage und Webmaster.